



# YEDPA

## HABER

EYLÜL-EKİM 2020 / SAYI:18

YEDPA TİCARET MERKEZİ YAYINI

# YEDPA TİCARET MERKEZİ 2019 GENEL KURUL TOPLANTISI GERÇEKLEŞTİ

TİCARET MERKEZİ

## GENEL KURUL TOPLANTISI

# 2019 GENEL KURUL TOPLANTISI



SAYFA 14



YEDPA'YA  
KORONAVİRÜS  
TEDBİRLERİ  
KAPSAMINDA  
TEŞEKKÜR PLAKETİ  
VERİLDİ



OTOMOTİVCİ  
ÖZEL TEŞVİK  
TALEP ETTİ



SAHTE YEDEK  
PARÇA HEM  
EKONOMİYE  
HEM İNSAN  
HAYATINA ZARAR  
VERİYOR!





**3400+**  
AKTİF MÜŞTERİ



**188.000+**  
AKTİF STOK



**320+**  
MARKA



**250+**  
ÇALIŞAN



**45.000m<sup>2</sup>**  
KAPALI DEPOLAMA ALANI



**oto ismail**  
otomotiv



OTO İSMAIL





# ÜRÜNLERİNİZDE SİZİN DE BİR İMZANIZ OLSUN



## MODEL: LP-FLM 30 / LP-FLM 50

Lazerlerimiz tekstil, kuyumculuk, havacılık parçaları, her türlü otomobil parçaları, ev aletleri, donanım araçları, hediyelik eşyalar, kalıplar, bilgisayar parçaları ve aksesuarları, endüstriyel rulmanlar, saatler, elektronik ve iletişim ürünlerinde yaygın olarak kullanılmaktadır.

Cihazlarımız ile datamatrix ve QR kod gibi bir çok kod sistemini materyal üzerine lazer ışını yardımıyla markalama yapabileceğiniz gibi, istediğiniz tüm yazı, logo ve her türlü işlemi hızlı bir şekilde yapabilirsiniz.

Tüm ürünlerimiz CE işaretlidir ve Avrupa ürün mevzuatlarına uygundur.



### AML OTOMOTİV SAN. ve TİC. A.Ş.

MERKEZ: FERHATPAŞA MAH. FERHATPAŞA YOLU CAD. NO: 1-3 K: 3 D: 5

34888 ATAŞEHİR-İSTANBUL TEL: 0216 311 28 00

ŞUBE: BARIŞ MAH. 1801 SOK. NO: 12 41400 GEBZE-KOCAELİ

TEL: 0262 641 10 65/66 FAKS: 0262 641 10 66

www.amlotomotiv.com.tr - info@amlotomotiv.com.tr

Dalga Boyu  
Lazer Kaynağı  
Lazer Gücü  
Markalama Alanı  
Min. Çizgi Genişliği  
Min. Karakter Boyutu  
Markalama Hızı  
Darbe Genişliği  
Tekrar Konumlandırma  
Doğruluğu  
Mod  
Konumlandırma Yolu  
Güç Kaynağı  
Garanti Süresi

1064nm  
Tamamen kapalı fiber lazer kaynağı  
10w; 20w; 30w; 50w  
110mmx110mm-300mmx300mm  
(isteğe bağlı)  
0.03mm  
≤0.5mm  
≤70 00mm / s ≤60us  
10urad

Tek Mod  
Kırmızı Işık  
Tek Fazlı AC 220V, 50 / 60HZ  
1 Yıl

- 30w or 50w Raycus Fiber Lazer Seçenekleri
- Sino-Galvo Tarama Kafası
- F-theta Lens (Markalama Boyutu: 200mmx200mm)
- Ezcad Kontrol Sistemi
- İngilizce İşletim Sistemi
- Divizör Eklenti Seçeneği (Çap: 80mm)

# NIKEN

OTO ERBAYLAR  
GROUP



**NIKEN**  
Supported by: iLight

**LED FAR AMPULU  
LED HEADLIGHT**  
CE

SUPER AYDINLATMA  
(SUPER BRIGHTNESS)  
KOLAY MONTAJ  
(EASY INSTALLATION)  
DELNE KESME GEREKTİRMEZ  
(NO HELL CUT)  
SOĞUTUCU FAN  
(COOLING FAN)  
30W/4800LM



AYLIK ÜRETİM KAPASİTESİ

60.000



AVRUPA VE ORTADOĞU'DA  
TEKFABRİKA

# NIKEN



[info@otoerbaylar.com.tr](mailto:info@otoerbaylar.com.tr)

+90 216 661 22 90

[www.otoerbaylar.com.tr](http://www.otoerbaylar.com.tr)





# OTO ERBAYLAR

## Yenilenmiş B2B sistemi sayesinde artık siparişlerinizi takip etmek çok kolay!

Sipariş verdiğiniz süreçten itibaren anlık olarak siparişinizin durumunu takip edebilir, ne zaman hangi nakliye firmasına teslim edildiğini görebilirsiniz.



● BAKİYE KONTROL

● ÖDEME KONTROL

● STOK TAKİP

● SİPARİŞ TAKİP



# MPA<sup>®</sup>

## Sigorta Aracılık Hizmetleri



**TRAFİKASKO  
TAMAMLAYICI SAĞLIK SİGORTASI**

**ÖZEL SAĞLIK SİGORTASI**

**YANGIN SİGORTASI**

**KAZA SİGORTALARI**

**ZORUNLU HEKİM SORUMLULUK SİGORTASI**

**DASK**

**NAKLİYAT SİGORTASI**

**MÜHENDİSLİK SİGORTASI**

**ZİRAAT SİGORTASI**

**BEŞİ BİR YERDE KONUT SİGORTASI**

**YABANCI SAĞLIK SİGORTASI**



**Mimar Sinan Mahallesi Üsküdar Caddesi No:1  
Yedpa Tic. Mer. F Cad. No: 254 As - ATAŞEHİR / İSTANBUL**

Tel: 0216 471 15 48 - 49

Faks: 0216 471 15 50

info@mpasigorta.com

www.mpasigorta.com.tr

*Türkiye sigortayı  
bünyemize kattık*

**TURKIYE SİGORTA**

**UNI·CO**  
UNITED INSURANCE COMPANY

**AKSigorta**

**HDI**

SİGORTA



**BMS**<sup>®</sup>  
GERGİ RULMANLARI

when you need  
**HASSASLIĞA İHTİYACIN**  
**OLDUĞUNDA**  
precision



Fiyat & Stoklara  
ulaşmanın en hızlı en  
kolay yolu



**YETKİLİ SATICI - RULMAN TİCARET (ÜMRANIYE)**

Gümrükçüler Sanayi Sitesi B Blok No:28/29  
Ümraniye / İstanbul / Türkiye

Tel:+90 216 632 30 00  
+90 216 634 24 43  
+90 216 634 24 48  
Fax : +90 216 634 08 63

info@rulmanticaret.com.tr  
www.rulmanticaret.com.tr

**YETKİLİ SATICI - RULMAN DÜNYASI (İKİTELLİ)**

İkitelli O.S.B Atatürk Bulvarı No:76/B 34490  
Başakşehir/İstanbul -Türkiye

Tel:+90 (212) **678 69 69**  
Fax: +90 (212) **361 34 96**

info@rulman.com.tr  
www.rulman.com.tr



## YEDPA SADECE BİR İŞ MERKEZİ DEĞİL BİR KİMLİĞİN BİR, KARAKTERİN PARÇASIDIR



YEDPA TİCARET MERKEZİ  
YÖNETİM KURULU BAŞKANI SALİH ATILGAN

**D**eğerli YEDPA'lılar YEDPA Ticaret Merkezi Türkiye'nin en büyük Otomotiv Ticaret Merkezidir. YEDPA, bölgesinde çok önemli bir güce sahip sosyal, siyasi ve ticari anlamda önemli potansiyeli olan YEDPA, sektörel kümelenmenin en güzel örneklerinden ve ülkemizin en önemli ticaret merkezlerindedir. 2019 genel kurulumuzu 15 Eylül 2020'de YEDPA'lı ortaklarımızın katılımıyla gerçekleştirmiş bulunmaktayız. YEDPA yönetim kurulu olarak, YEDPA'yı layık olduğu yere taşımak gayreti içerisindeyiz.

Öncelikli görevlerimiz olan ana binamızda olan işyerleri için YEDPA adına kat mülkiyet tapuları çıkarılarak site yönetim planımız Ataşehir tapu müdürlüğüne tescil edilmiştir. Ana binamızla ilgili tapu işlemleri tamamlandıktan sonra işyerlerine ait çalışma ruhsatlarının alımı ile ilgili İBB başkanlığı ve nezdinde çalışmalar başlatılmıştır. Ataşehir Belediyesi ruhsat müdürlüğü ve İBB İtfaiye Daire Başkanı ile toplantılar yapılarak en uygun şartlarda işyeri çalışma ruhsatlarının alımı için görüşmelerimiz devam etmektedir.

1032 Ada 2 nolu parseldeki YEDPA arsasında imar ve şuyulandırma çalışmaları hakkında İBB ve Ataşehir Belediyeleri yetkilileri ile görüşmelerimiz hız kesmeden devam etmektedir. Yeni şuyulandırma çalışmalarının YEDPA'nın hak ettiği şekilde sonuçlanmasını, fazladan ipotek alacaklarımızın da bu parsel üzerinde

toplanması amaçlanmaktadır. Tüm cadde ve ortak alanlarda yüksek aydınlatma özeliğine sahip enerji tasarrufu sağlayan LED aydınlatma dönüşüm çalışmaları tamamlanmıştır.

İş sağlığı ve güvenliği kanunu kapsamında yine 2019 yılı içerisinde çalışmalarımız devam etmiştir. Ticaret merkezimiz adına Risk analizi ve acil eylem planları yaptırılmış, tüm ortak alan elektrik topraklama hatları 400 noktadan ölçüm analizi yaptırılarak raporlanması sağlanmış, bina üzerindeki paratonerlerin ölçümleri yapılmıştır. Tüm site acil yönlendirme levhaları ve acil toplanma alanları belirlenmiş, hizmet veren 13 asansörümüz fenni muayeneleri yapılmış tüm son kullanıcı elektrik hatlarına takılan kaçak akım rölelerinin kontrolleri yapılmış, yangınla mücadele amaçlı cadde içlerine sabitlenen 280 adet YCS tüplerinin üçer aylık periyodik muayeneleri yapılmış tehlikeli görülen yüksek alanlarda emniyet ağı takılmıştır. Çalışan personelimize yasa gereği alması gereken eğitimler verilerek belge almaları sağlanmıştır.

Ticaret merkezimizin tüm caddelerindeki WC'lerin yenilenme çalışmaları başlatılmıştır. Yapımı tamamlanan WC'ler hizmet açılmıştır. Temiz su hatlarının yenilenme çalışmaları başlamış olup A ve B caddelerindeki ana hatların büyük bölümü tamamlanmıştır. Kazan dairesinde yer alan eski su pompa sistemi tamamen yenilenmiştir.



Ticaret merkezimizin Yangın sigortası, iş veren mesuliyet sigortası, işyeri paket sigortası, mesleki faaliyet sigortası, 3. Şahıslar mali mesuliyet sigortası, kapalı otoparkla ilgili yangın sigortası ve makine kılması sigortaları en uygun şartlarda yapılmıştır. Site ve cadde temizlik ve güvenlik konusunda yapılan sözleşmemiz yenilenerek taşeron firmalar sorumluluğunda temizlik ve güvenlik hizmetini en iyi şekilde vermek gayreti içindeyiz.

Uzay çatı çalışmalarımızdaki akıtan bölgeler lokal tamir edilmiş kalıcı olarak sorunların giderilmesi için çalışmalarımız devam etmektedir. Güneş enerjisi sistemlerinden faydalanmak adına düşündüğümüz projemizin olumlu yönde yapılması gayreti içindeyiz. Ticaret merkezimizin daha güzel yaşanabilir ortamda olması için çevre düzenleme yapılmış pek çok alanda ağaçlandırma ve çimlendirme yapılmıştır. Çevre düzenlemesi yanı sıra ana binamız dış yüzeylerinde boya çalışmaları yapılmıştır, ilerleyen dönemlerde binamızın tamamının dış cephe boya uygulaması devam edecektir. Ana binamız giriş ve çıkışlarında daha iyi hizmet verebilmek adına giriş ve çıkış Nizamiyelerimiz yenilenmiştir.

YEDPA'nın tanıtımına yönelik 3 ayda bir yayınlanan YEDPA HABER dergimizin periyodik yayınlanması devam etmektedir. Değişik medya kanallarında da YEDPA'nın tanıtımına yönelik röportaj ve haber çalışmalarımız devam etmektedir. YEDPA sergi alanında de-

ğişik ticari ve sosyal aktiviteler düzenlenmiş, YEDPA'nın tanıtımına katkı sağlanmıştır. Devletimizin yerel yöneticileri, iş ve akademisyenleri ziyaret ederek ve ticaret merkezimizde ağırlayarak YEDPA sorunları ve değişik konular hakkında görüş ve öneriler aktarılmıştır.

Yine ilimizi tehdit eden olabilecek bir deprem karşı, deprem bilincinin artırılmasına yönelik olarak Prof. Dr. Övgün Ahmet Ercan'a kitap hazırlatılarak genel kurulda dağıtılmıştır. Ataşehir Kızılay Bölge Temsilciliği aracılığı ile sosyal yardımlaşma maksatlı 3 aylık periyotlarda kan bağışi çalışmaları yapılmıştır. YEDPA camii yaptırma ve yaşatma komisyonu ile ortaklaşa çalışmalar yapılarak YEDPA Camisi'nin ihtiyaçlarının karşılanmasında desteklenmeye devam edilmiştir.

YEDPA olarak çevremizde bulunan İMES, KEYAP, MODOKO, KADOSAN, DES ve ANADOLU OSB yönetim kurulu başkanları ile birlikte bölgemizin çok önemli bir problemi olan trafik sorununun çözümüne yönelik İBB Belediyesi ile ortak çalışmalar yapılmıştır.

YEDPA'yı sadece bir iş merkezi olarak değil, bir kimliğin bir karakterin parçası olarak görüyoruz. YEDPA olarak dayanışma içinde kararlılıkla tüm sorunların üstesinden geleceğimize inanıyorum. Tüm insanlığın karşı karşıya kaldığı, asrın en büyük salgınına karşı hepimize ve milletimize geçmiş olsun dileklerimi iletiyor, sağlıklı ve bereketli günler diliyorum.

*Saygılarımla*  
YEDPA Yönetim Kurulu Başkanı  
Salih Sami Atılğan





## 14 YEDPA TİCARET MERKEZİ 2019 GENEL KURUL TOPLANTISI GERÇEKLEŞTİ

YEDPA Yönetim Kurulu Kooperatif, STK dernek başkanı ve yöneticileri, YEDPA'lı iş adamları ve üyeleri çok sayıda katılımcı eşlik etti. COVID 19 önlemleri kapsamında geniş önlemler alınan toplantıda tüm önlemler büyük emek ve özveri ile yapıldı.



## 16 YEDPA'YA KORONAVİRÜS TEDBİRLERİ KAPSAMINDA TEŞEKKÜR PLAKETİ VERİLDİ

Koronavirüsün ülkemizde görülmeye başladığı ilk günden itibaren ciddi önlemler alan YEDPA Ticaret Merkezi bu yöndeki faaliyetlerini arttırarak gerekli tedbirleri almaya devam ediyor.

EYLÜL-EKİM 2020



## 20 ÖZ-İŞ OTOMOTİV İÇ YAN TRİM ÜRÜNLERİNDE YARIM ASIRLIK KALİTE VE TECRÜBEYİ SUNUYOR

ÖZ-İŞ otomotiv firma ortağı Mustafa ÖZ, otomotiv iç yan trim ürünleri imalatında 1969 yılından buyana yarım asırlık kalite ve tecrübeyi müşterilerinin hizmetine sunduklarını belirtti.



## 30 OTOMOTİV SATIŞ SONRASI PAZARINDA ÜRETİM VE SATIŞLAR ARTTI, YENİ YATIRIM SİNYALLERİ GELİYOR!

Yeni Tip Koronavirüs (COVID-19) salgınına karşın çarkların durmadığı, üretim ve satış adetlerinin yükselişe geçtiği otomotiv satış sonrası sektöründen yeni yatırım sinyalleri geliyor.

**Yedpa S.S.İstanbul Oto Yedek  
Parçacıları Toplu İşyeri  
Yapı Koop. adına**

**İmtiyaz Sahibi**  
Salih Sami Atılğan

**Yayın Koordinatörü**  
Abdurrahman Çınar

**Yazı İşleri Müdürü**  
Cengiz Tepebaş

**Reklam Müdürü**  
Sabri Ergeneçoşar

**YAYIN KURULU**  
Refik Koç  
Kadir Şağbankalem  
Mustafa Öz  
Suat Bayram  
Suat Önal  
Hulusi Türker

**KATKI SAĞLAYANLAR**  
Erkan AKSOY  
Yasin Sevinç

**Yapım: Ekonomi  
Ajans Yayıncılık**  
Pazarlama ve Danışmanlık Hizmetleri  
Adres: Küçükbakalköy mah. Fırın sokak  
No: 2 -4 Ekişoğlu İş Merkezi  
Kat: 3 D.23 34750 - Ataşehir / İstanbul  
Tel : +90 (0) 216 572 60 69  
Faks: +90 (0) 216 576 89 96  
e-posta: info@ekonomiajandasi.net  
a.cinar@ekonomiajandasi.net

**Yönetim Yeri**  
Mimar Sinan Mh. Üsküdar Cd. No:1  
Yedpa Ticaret Merkezi. H Cd. No:  
86/87 Ataşehir / İstanbul  
Telefon: 0216 471 00 20 (5 hat)  
Faks: 0216 471 13 13  
E-Posta: info@yedpa.com.tr

**CTP ve BASKI**





### 32 FİAT EGEA'NIN 3 MODELİ KENDİ SINIFLARINDA EN ÇOK TERCİH EDİLEN OTOMOBİLLER OLDULAR!

Geçtiğimiz yıl otomobil ve hafif ticari araç satışında pazarın lideri olan Fiat, Ağustos ayında da en çok tercih edilen marka olma başarısını sürdürdü.



### 34 TAYSAD'DAN 6. KORONAVİRÜS ETKİ ARAŞTIRMASINI AÇIKLADI!

Kısa Çalışma Ödeneği'nden Faydalanmayı Sürdüren Tedarik Sanayi, İstihdam Sayısında Azalma Yaşamayacak! TAYSAD, Koronavirüs Etki Araştırmaları'nın altıncısını yayınladı.



### 36 OTOMOTİVCİ 'ÖZEL TEŞVİK' TALEP ETTİ YURT DIŞINDA FIRMA ALMANIN TAM ZAMANI!

Dünyada şu anda satın alma potansiyeli taşıyan çok sayıda tedarik sanayii firması olduğunu belirten OIB Başkanı Baran Çelik, devletten gerekli olan finansmanın sağlanması için özel bir teşvik mekanizması talep ettiklerini açıkladı.



### 38 AĞUSTOSTA OTOMOBİL ÜRETİMİ YÜZDE 45 ARTTI

Ağustosta, geçen yılın aynı dönemine göre otomotiv sanayisinde toplam üretimde yüzde 44, otomobil üretiminde ise yüzde 45'lik artış yaşandı.



### 40 TOGG FABRİKA İNŞAATI GEMLİKTE BAŞLADI

Tanıtımı gerçekleştirildiği andan itibaren tüm Türkiye'de büyük ilgi ve heyecanla karşılanan, dünyada şes getiren TOGG'un, Bursa Gemlik'teki üretim tesisinin "İnşaat Başlangıç Töreni" Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın da katıldığı törenle gerçekleştirildi.



### 43 TÜKETİCİLERİN YÜZDE 72'Sİ ÖNCE İNTERNET DİYOR

Google ve Ipsos'un gerçekleştirdiği Global Perakende Araştırması'na göre, Türkiye'deki tüketicilerin yüzde 72'si doğru seçimi yaptığından emin olmak için alışverişten önce internette araştırma yapıyor. Tüketiciler alışverişe ayırdıkları zamanın yüzde 60'ını internette harcıyor.

# Ayff

OTOMOTİV MAMÜLLERİ  
SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.

**FORD ARAÇLARI ORJİNAL VE YAN SANAYİ  
ÜRÜNLERİNİN TOPTAN SATIŞI**



## BAŞLICA ÜRÜN MARKALARIMIZ



[www.ayf.com.tr](http://www.ayf.com.tr) - E-mail: [info@ayf.com.tr](mailto:info@ayf.com.tr)

[faykan@superonline.com](mailto:faykan@superonline.com)

Tel: 0216 471 07 61 - 471 08 61

Fax: 0216 471 09 61

**Ayff**  
Automotive  
Spare Parts

Mimar Sinan mahallesi Yedpa Ticaret Merkezi D Caddesi No:164-165 Ataşehir - İSTANBUL



50 Yıllık Tecrübe.

# OTO İÇ DÖŞEME ÜRÜNLERİ İMALAT VE TOPTAN SATIŞI



[www.ozis.com.tr](http://www.ozis.com.tr)

Mimar Sinan Mah. Yedpa Bulvarı No:1  
Yedpa Ticaret Merkezi D Cad. No:147-148  
34779 Ataşehir / İSTANBUL  
Tel: +90 216 471 10 14 (Pbx)  
Fax: +90 216 471 10 16



## YEDPA TİCARET MERKEZİ

### 2019 GENEL KURUL TOPLANTISI GERÇEKLEŞTİ

YEDPA Yönetim Kurulu Kooperatif, STK dernek başkan ve yöneticileri, YEDPA'lı iş adamları ve üyeleri çok sayıda katılımcı eşlik etti. COVID 19 önlemleri kapsamında geniş önlemler alınan toplantıda tüm önlemler büyük emek ve özveri ile yapıldı.

**Y**EDPA 2020 Bütçeleri yanı sıra, başta Tapu ve İmar çalışmaları, 2 Nolu Parseldeki yapılaşma çalışmaları, YEDPA işyerleri Ruhsat çalışmaları, COVID 19 pandemi süreci önlem çalışmaları gibi 2020 yılına ait 19 maddelik çalışma önergesi YEDPA'lı ortakların verdiği güven oylarıyla kabul edildi. YEDPA yönetim kurulu 2020 döneminde yapılması planlanan çalışmalar ve 2019 yıllı içerisinde tamamlanan çalışmalar aşağıda sıralanmıştır.

#### **1- TAPU VE İMAR ÇALIŞMALARI**

25 Ekim 2018 tarihinde imar barışı

kanunu müracaatı ile tapu süreci resmen başlamıştır. 23 Kasım 2018 tarihinde yapılan olağan genel kurulda alınan gereği imar barışı kanundan faydalanarak 25 Aralık 2018 de İmar barışı 1. Taksit ödemesi yapılmıştır. Yeniden çizilen YEDPA projesi kadastro tarafından onaylanması müteakiben Şubat 2019 tarihinde kalan 2. Taksit ödemesi yapılarak Kat mülkiyeti tapularının çıkarılması tamamlanmış ve 3480 sayılı yevmiye numarası ile site yönetim planı tescili yapılmıştır. Son aşama olarak tüm ortakların adına Ferdi mülkiyet tapularının çıkarılması için Nisan 2019

tarihinde Ataşehir tapu müdürlüğüne müracaat yapılmış olup, ödeme yükümlülüklerini yerine getiren ve evraklarını teslim eden tüm ortaklarımız adına ferdi mülkiyet tapuları çıkarılmış ve süreç tamamlanmıştır.

#### **2- 1032 2 NOLU PARSELDEKİ YAPILAŞMALARI**

2019 yılı belediye seçimlerinin akabinde YEDPA'nın talep ve sorunlarını içeren bir kitapçık çalışması yapılarak İBB ve Ataşehir belediyesine sunulmuştur. Talebimiz neticesinde İBB Başkanı Ekrem İmamoğlu, İBB genel sekreter yardımcısı Mehmet Çakıroğ-





lu ve Belediye meclis üyesi Nuri Arslan, Ataşehir Belediye Başkanı Battal İlgezdi, Ataşehir Belediye başkan yardımcısı Sadık Kayhan, İmar planlama müdürü Temel Önder ile görüşülmüş, özellikle yeni imar plan çalışmaları kapsamında YEDPA'nın talepleri şahsen kendilerine iletilmiştir. Aldığımız bilgiler neticesinde bölgemize ait Ataşehir belediyesince hazırlanan imar plan çalışmaları İBB meclisinde görüşülmüştür olup çevre şehircilik Bakanlığı ve Milli Emlak tarafından görüş alınmasına karar verilmiştir. 1032 Ada 32 nolu parselde bulunan YEDPA arsası üzerinde ipoteklerimizin tamamının birleştirerek şuyulan-dırmanın bu yönde sonuçlandırması amaçlanmaktadır. Ayrıca 10.07.2020 tarih ve 2742 sayılı Cumhurbaşkanlığı kararnamesine göre Kentsel Dönüşüm kapsamına alınan bölgemiz için Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'na resmi yazı yazılarak YEDPA'nın durumu sorulmuş, YEDPA'nın kentsel dönüşüm kapsamı dışında tutulduğu bilgisi alınmıştır.

### 3- İŞYERİ RUHSAT ÇALIŞMALARI

Tapularının alım süreci sonrası işyerine ait çalışma ruhsatlarının alımı ile ilgili Ataşehir ruhsat müdürlüğü ile irtibata geçilmiştir, mevcut binamıza ait itfaiye raporunun alınma şartı öne sürülmüştür. Bu kapsamda Ataşehir



**YEDPA Yönetim Kurulu Kooperatif, STK dernek başkan ve yöneticileri, YEDPA'lı iş adamları ve üyeleri çok sayıda katılımcı eşlik etti. COVID 19 önlemleri kapsamında geniş önlemler alınan toplantıda tüm önlemler büyük emek ve özveri ile yapıldı.**

Belediye başkan yardımcısı Hüseyin Hışman, Deniz Kutlu, Ruhsat müdürü Servet Ön ile birlikte İBB itfaiye Daire Başkanı Remzi Bayrak ziyaret edilmiş, binamızla ilgili itfaiye rapor alımı konularında istişareler yapılmıştır. İşyeri çalışma ruhsatlarının

en az maliyetle alınması hususunda çalışmalarımız devam etmektedir.

### 4- COVID -19 PANDEMİ SÜRECİ ÖNLEM ÇALIŞMALARI

Şubat 2020 itibarı ile dünyada ve ülkemizde hızla yayılan covid 19 salgını nedeniyle yönetim olarak bir dizi önlemler alınmıştır. Öncelikle salgın hakkında Sağlık Bakanlığınca yayımlanan tedbirlerle ilgili tüm YEDPA bünyesinde duyurular yapıldı. Bina girişlerinde güvenlik sayıları artırılarak giriş çıkış yapan tüm kişilerin ateşleri ölçülerek içeriye almaları sağlanmıştır. Sosyal mesafe kuraları gereği ilk etapta YEDPA bünyesinde bulunan 13 asansör geçici bir süreliğine kapatılmıştır, normalleşme süreci itibarı ile kontrollü olarak faaliyet alınmıştır. Tüm ortak kullanım alanları ortak wc ler personelimizce ve temin edilen kimyasal ilaçlar ile rutin olarak ilaçlanmıştır. Hata tüm açık işyerleri yine personelimiz vasıtası ile ULV cihazı kullanılarak ilaçlanmıştır. Salgın bulaşma riskini minimize etmek amacıyla kısa çalışma ödeneği müracaatı yapılarak tüm personellerimizin dönüşümlü çalışması sağlanmıştır. Salgın sürecinin bitimine kadar yukarıda bahsettiğimiz emniyet tedbir çalışmaları devam edecektir. Ataşehir Kaymakamlığı ve Ataşehir Belediyesine pandemi sürecine destek mahiyetinde katkı sağlanmıştır. Ataşehir





hir Kaymakamı Sn. İsmail Hakkı Ertaş tarafından YEDPA yönetim kuruluna plaket verilmiştir.

#### 5- ASANSÖR YENİLEME ÇALIŞMALARI

Ticaret merkezimiz bünyesinde faaliyette bulunan 13 adet asansör, Makine mühendisleri Odasından çağrılan yetkililerce genel muayeneye sokulmuş tüm eksikler rapor halinde alınmıştır. Yapılan teknik incelemeler neticesinde tespit edilen eksikler, bakım anlaşması yapılan asansör firması aracılığı ile giderilmiş ve revizyon çalışmaları tamamlanarak 2020 yılı içinde tüm asansörlere kullanıma uygunluk etiketleri vurulması sağlanmıştır.

#### 6- UZAY ÇATILARIN BAKIM ONARIM ÇALIŞMALARI

Ticaret merkezimizin Uzak çatılarında zaman içinde sızıntı ve deformasyonlar gittikçe artmaya başlamıştır. 2019 yılı içinde lokal izolasyon çalışmaları yapılmış olup önümüzdeki dönemlerde de çatı izolasyonu ve yenileme çalışmalarımız devam edecek, izolasyon ile ilgili sorunlarımız ortadan kaldırılmaya çalışılacaktır.

#### 7- İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ ÇALIŞMALARI

Yeni yasalardan 6331 sayılı iş sağ-



*25 Ekim 2018 tarihinde imar barışı kanunu müracaatı ile tapu süreci resmen başlamıştır. 23 Kasım 2018 tarihinde yapılan olağan genel kurulda alınan gereği imar barışı kanundan faydalanarak 25 Aralık 2018 de İmar barışı 1. Taksit ödemesi yapılmıştır. Yeniden çizilen YEDPA projesi kadastrо tarafından onaylanması müteakiben Şubat 2019 tarihinde kalan 2. Taksit ödemesi yapılarak Kat mülkiyeti tapularının çıkarılması tamamlanmış ve 3480 sayılı yevmiye numarası ile site yönetim planı tescili yapılmıştır.*

lığı ve güvenliği kanunu gereği tüm sitemizde güvenlik hizmetinin maksimum seviyeye çıkarılması için çalışmalarımız başlatılmıştır. Sitemiz bünyesinde uzman ekip ile yapılacak çalışmalar neticesinde tehlike arz eden tüm risk faktörlerinin ortadan kaldırılması amaçlanmaktadır. Ayrıca tüm ortak alanlar yönetim birimini kapsayan iş sağlığı ve güvenliği için Nehir ortak sağlık ve güvenlik birimi ile yapılan sözleşmelerimiz 2020 yılı içinde yenilenmiştir.

#### 8- TANITIM VE SOSYAL AKTİVASYON FAALİYETLERİ

Ortaklarımıza ilave bir yük getirmeden YEDPA'nın tanıtımına katkı sağlayacağına inandığımız gazete ve dergilerde röportajlar, tanıtım, fikir yazıları ve paneller düzenlenmiştir. 2020 yılında da ilave bütçe gerektirmeyen bu çalışmaları daha da yoğunlaştırarak yapmayı hedeflemekteyiz. YEDPA Haber dergimiz 3 Ayda 1 yayınlanarak gerek firmalarımızın tanıtımı gerekse sektörel olarak YEDPA'nın sesi olarak YEDPA'nın tanıtımına katkı sağlayacaktır.

#### 9- BİLGİLENDİRME TOPLANTILARI

YEDPA'nın sorunlarının çözüme ulaştırılması ve şeffaf bir yönetim tarzı oluşturulması maksadıyla geçmiş dönemlerde yapıldığı gibi belli aralıklarla istişare ve bilgilendirme toplantıları yapılmaktadır. Pandemi sürecinde yine ortaklarımıza yapılan duyuru ve facebook canlı yayını ile zoom programı üzerinden online bilgilendirme ve istişare toplantısı yapılmıştır. Bu dönem içinde de bu tür toplantılarımız vasıtası ile ortaklarımızı YEDPA'nın içinde bulunduğu süreç hakkında bilgilendirmeye devam edilecektir.



### 10- ÇEVRE DÜZENLEME ÇALIŞMARI

Ticaret merkezimizin yeşil alanlarında geçtiğimiz dönemlerde yenilemeler ve düzenlemeler yapılmıştır. Bu dönem içinde de bozulan tahrip olan yeşil alanlarla ilgili personelimiz vasıtası ile kısmi yenilemeler ve yeşil alan çalışmaları devam edecektir.

### 11- KREŞ YAPIM ÇALIŞMALARI

Doluluk oranı günden güne artan sitemiz bünyesinde çalışan ebeveynlerimizin güvenle çocuklarını emanet edebileceği bir kreş yapımı düşünülmektedir. Konu ile ilgili İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanlığı ve Sosyal Hizmetler Daire Başkanı ile görüşmeler yapılmış, kendilerinden de projemiz hakkında destek istenmiştir. Projenin kısa zamanda hizmette sunulması planlanmaktadır.

### 12- GENEL SAĞLIK ÇALIŞMARI

Çevremizde bulunan bir takım özel hastaneler ile irtibata geçilerek site esnafının daha ucuz ve kaliteli bir sağlık hizmetinden faydalana bilmeleri için protokoller yapılmıştır.

### 13- ORTAK ALAN WC'LERİN YENİLENME ÇALIŞMARI

Ticaret merkezimiz bünyesinde kullanılan 34 adet kadın ve erkek WC lerinin yenilenme daha hijyenik ve tasarrufa yönelik olarak kullanımını sağlayacak şekilde tadilat çalışmaları başlatılmıştır. B,C,D,E,F çıkış G giriş H1 -1.pasaj H2 H2-1 Pasaj caddelerindeki erkek ve kadın wc alanlarında yenilenme çalışmaları tamamlanmış olup yıl sonuna kadar diğer WC'lerin yenilenme çalışmaları tamamlanacaktır.

### 14- TEMİZ SU HATLARININ YENİLENMESİ

Kazan dairesi ve B caddesi bodrum katlarında geçen temiz su hatları uzun zaman geçmesi nedeniyle pas ve çürümeden dolayı su baskınlarına neden oluyordu. Mevcut sistemin yenilenmesi gerekliliği artık kaçınılmaz bir durum arz etmektedir. Sistemin yenilenmesi için kendi personellerimiz vasıtası ile çalışmalar başlatılmış, büyük ölçüde hat yenilenmesi sağlanmıştır. Uygulama daha sonra



lokal olarak üst caddelerdeki hatların da yenilenmesi şeklinde devam edecektir.

### 15- POMPALARIN YENİLENMESİ

Kazan dairesi ana su hattının besleyen pompa sistemleri çok eski olduğunda, mevcut su tanklarının içleri çürüme ve pas yapması nedeniyle sistemin komple yenilenmesine karar verilmiştir. Bu bağlamda daha az enerji harcayıp daha verimli çalışan inventör sistemli su pompaları alınarak yenileme çalışmaları yapılmıştır. Ayrıca bina yangın hattını besleyen eski pompalar da sökülmüş olup yangın hattı besleme devresi yenilenmiştir.

### 16- TEM OTOYOLU BAĞLANTI YOLU ÇALIŞMARI

YEDPA olarak çevremizde bulunan İMES, KEYAP, MODOKO, KADOSAN, DES ve Anadolu OSB yönetim kurulu Başkanları ile birlikte bölgemizin önemli bir problemi olan trafik sorunun çözü-

müne yönelik İstanbul Büyükşehir Belediyesi ile ortak çalışmalar yürütülmektedir.

### 17- A NİZAMIYE ARAÇ GİRİŞ YENİLENME ÇALIŞMARI

Daha önce ana nizamiye girişinde yapıldığı gibi A nizamiye giriş bölgesinde de yenilenme çalışmaları başlatılmıştır. Binamız görsel yapısına ayrı bir güzellik katacağını düşündüğümüz nizamiye yenilenmesi çalışmalarımızda Eylül 2020 tarihi içinde tamamlanacaktır.

### 18- DIŞ CEPHE BOYA ÇALIŞMARI

Yine binamızın çehresini güzelleştirmek adına anlaşma yapılan firma vasıtası ile dış cephe boya çalışmaları başlatılmıştır. Öncelikle Kuzey cephesinde başlattığımız uygulama ekonomik şartlar elverdiği ölçüde tüm bina için kademeli olarak devam ettirilecektir.

### 19- İŞLETME KOOPERATİFİ

YEDPA Kooperatifi ortaklarının işyeri ihtiyacını karşılamak için kurulan bir yapı kooperatifidir. Geline nokta esas olan konu yapıyı yapmaktan çok başarılı bir işletmeyi yönetmek olmuştur. Tüm ortaklarımız adına ferdi mülkiyet tapularının alımından sonra, işletme kooperatifi haline geçirilerek tür değişikliği tamamlanmış olacaktır. Bu konuda da çalışmalar yapılmakta olup, çalışmaların tamamlanması sonucunda bir an önce işletme kooperatifine geçilmesi planlanmaktadır.

# YEDPA'YA KORONAVİRÜS TEDBİRLERİ KAPSAMINDA TEŞEKKÜR PLAKETİ VERİLDİ

Koronavirüsün ülkemizde görülmeye başladığı ilk günden itibaren ciddi önlemler alan YEDPA Ticaret Merkezi bu yöndeki faaliyetlerini arttırarak gerekli tedbirleri almaya devam ediyor.

**A**taşehir Kaymakamımız Sn. İsmail Hakkı Ertaş, Covid-19 salgınıyla mücadele kapsamında YEDPA'nın vermiş olduğu desteklerden dolayı YEDPA Yönetim Kurulu Başkanı Salih Sami Atılganı YEDPA Ticaret Merkezinde ziyaret ederek teşekkür plaketi takdim etmiştir. Şubat 2020 itibarı ile dünyada ve ülkemizde hızla yayılan covid 19 salgını nedeniyle yönetim olarak bir dizi önlemler alınmıştır. Öncelikle salgın hakkında Sağlık Bakanlığınca yayımlanan tedbirlerle ilgili tüm YEDPA bünyesinde duyurular yapıldı. Bina girişlerinde güvenlik sayıları artırılarak giriş çıkış yapan tüm kişilerin ateşleri ölçülerek içeriye almaları sağlanmıştır. Sosyal mesafe kuraları gereği ilk etapta YEDPA bünyesinde bulunan 13 asansör geçici bir süreliğine kapatılmıştır, normalleşme süreci itibarı ile kontrollü olarak faaliyet alınmıştır. Tüm ortak kullanım alanları ortak wc ler personelimizce ve temin edilen kimyasal ilaçlar ile rutin olarak ilaçlanmıştır. Hata tüm açık işyerleri yine personelimiz vasıtası ile ULV cihazı kullanılarak ilaçlanmıştır. Salgın bulaşma riskini minimize etmek amacıyla kısa çalışma ödeneği müracaatı yapılarak tüm personellerimizin dönüşümlü çalışması sağlanmıştır. Salgın sürecinin bitimine kadar yukarıda bahsettiğimiz emniyet tedbir çalışmaları devam edecektir. Alınan önlemler şu anda yüksek standartlarda, koronavirüsün bulaşması çok hızlı oluyor. Biz de bu kapsamda her detayı düşünmeye özen gösteriyoruz. Hizmet binamıza



girişte, zorunlu olarak gelen tüm misafirlerimize maske veriyoruz, termal kamera ve ateş ölçerle ateş ölçümü



yapıyoruz ve ellerini dezenfekte ettiriyoruz. Ayrıca çalışanlarımız ve misafirlerimiz için hizmet binamızın giriş bölümüne ve tüm katlarına dezenfektan yerleştirdik. Tüm personeline virüs ve yayılımı konusunda eğitimler veren YEDPA, hızlı bilgi alma yöntemi olan sosyal medya hesaplarını da Sağlık Bakanlığı'ndan ve ilgili bakanlıklardan gelen veriler ışığında katılımcılarını bilgilendirmek amacıyla aktif olarak kullanıyor. Elbirliği ile bu zor günleri atlatacağımızı umut ediyoruz.



# TUNING PORT

## OTO AKSESUARINDA EN FAZLA ÜRÜN ÇEŞİDİ

KOLTUK KILIFI  
JANT KAPAĞI  
DİFÜZÖR  
ÖN KARLIK  
BODYKIT  
MÜZİK SİSTEMİ  
CAM FİLMİ  
KROM AKSAMLARI  
LED XENON  
PHOTON LED  
3D PASPAS

4D PASPAS  
ÖN CAM  
GÜNEŞLİKLERİ  
KAPUT  
RÜZGARLIKLARI  
YAN ARKA KORUMA  
KORNA ÇEŞİTLERİ  
CAM RÜZGARLIĞI  
PORT BAGAJ  
TAVAN ÇİTALARI  
BRANDA



### BAŞAK OTO'DAN HER ARAÇA UYGUN PORT BAGAJ MODELLERİ



#### BAŞAK OTOMOTİV AKSESUAR SAN.TİC.LTD.ŞTİ.

MERKEZ; Mimarsinan Mahallesi Yedpa Ticaret Merkezi  
B cad. No: 127-128 ( 116-117 ) ATAŞEHİR/İSTANBUL  
Tel : ( 216 ) 471 24 98 - Tel : ( 216 ) 471 24 99

ŞUBE; Ferhatpaşa mah. Üsküdar cad. no: 40/A  
ATAŞEHİR / İSTANBUL  
Tel: ( 216 ) 471 10 46  
e-mail : info@basakotoaksesuar.com





## ÖZ-İŞ OTOMOTİV İÇ YAN TRİM ÜRÜNLERİNDE YARIM ASIRLIK KALİTE VE TECRÜBEYİ SUNUYOR

ÖZ-İŞ otomotiv firma ortağı Mustafa ÖZ, otomotiv iç yan trim ürünleri imalatında 1969 yılından buyana yarım asırlık kalite ve tecrübeyi müşterilerinin hizmetine sunduklarını belirtti.

### FİRMANIZIN KURULUŞ VE FAALİYETLERİN- DEN BAHSEDER MİSİNİZ?

Firmamız Düzce'de kurulmuş bir aile şirketidir. Kurucumuz olan İlhan Öz 1969 yılında otomotiv iç yan trim ürünleri imalatına Düzce'de küçük bir işyerinde başlamış ve günümüzde 6000 m2'lik bir hacim ile üretimlerimiz devam etmektedir. Aynı zamanda firmamız İstanbul Ataşehir YEDPA Ticaret Merkezi'nde bulunan toptan

satış mağazamızda iç ve dış pazarlara yönelik satış ve pazarlama faaliyetlerini sürdürmektedir. 12 ülkeden onlarca firmaya ihracat yapan firmamızın öncelikli hedefi satış öncesi ve satış sonrası müşteri memnuniyetini en üst seviyede tutmaktır. Dünyada gelişen teknolojiyi takip ederek bu doğrultuda ürün kalitelerini geliştirerek rakiplerine nazaran daha rekabetçi fiyatlar sunmayı hedeflemekteyiz.

### SEKTÖRE SAĞLADIĞINIZ ÜRÜN GURUPLARI NELERDİR?

ÖZ-İŞ Oto Yan Sanayii olarak Düzce'deki tesislerinde 1969 yılından bu yana otomotiv yan sanayii alanında araçların; iç giyimini oluşturan, Otomotiv iç trim parçaları, kapı panelleri, iç tavan kaplamaları, iç güneş siperlikleri, oto iç perdeleri, emniyet kemurleri, kapı ve bagaj toz fitilleri, iç trim yan panelleri, bagaj içi kaplamaları,





1969 yılından bu yana firmamızın tecrübe birikimini ve kalite anlayışını benimseyerek bugüne gelmiştir. Aynı zamanda firmamız günümüz teknolojilerini benimseyerek, dünya standartlarında ISO 9001:2005, CISO TS 16949:2016, OHSAS 18001:2007, ISO 14001:2015 Kalite yönetim sistemine uygun üretim yapmaktadır.



bagaj içi havuzları, kaput izolatörleri, ses ve ısı yalıtım malzemeleri, iç taban halı kaplamaları gibi ürün çeşitlerimizi, iç pazara ve dünyanın çeşitli ülkelerine pazarlamaktadır. Üretim yelpazesini her geçen gün genişleten firmamız, Türkiye’de bulunan otomotiv ana sanayiine yönelik hizmetlerini sürdürmektedir. İşletmemiz, üretimimizin her aşamasında, kalite kontrol tekniklerini kullanarak, hatalı ürün sayımızı en aza indirerek maliyet ve zamanında teslimat yapabilmek için çağın en yaygın üretim metotları kullanmakta.

### **FAALİYETLERİNİZ AÇISINDAN SİZİ SEKTÖRDE FARKLI KILAN ÖZELLİKLERİNİZ NELERDİR?**

1969 yılından bu yana firmamızın tecrübe birikimini ve kalite anlayışını benimseyerek bugüne gelmiştir. Aynı zamanda firmamız günümüz teknolojilerini benimseyerek, dünya standartlarında ISO 9001:2005, CISO TS 16949:2016, OHSAS 18001:2007, ISO 14001:2015 Kalite yönetim sistemine uygun üretim yapmaktadır. Geniş bir makine parkına sahip olan işletmemiz, Cad-Cam ve AR-GE çalışmalarıyla birlikte müşteri isteklerini en iyi şekilde karşılamaktadır. Çağdaş kurumsal bir iş anlayışıyla

benimsenmiş olan firmamız müşteri haklarına saygılı ve geleneksel değerlere bağlı kaliteli ürün üreterek, pazara sunmaktır. Bu amaçlarımızı gerçekleştirirken de dünya standartlarını her zaman göz önünde bulunduruyoruz.

### **YEDPA'DAKİ ÇALIŞMALARINIZDAN BİRAZ BAHSEDER MİSİNİZ?**

Bugün YEDPA'ya baktığımızda oto yedek parçanın Türkiye'deki kalbi konumuna gelmiş durumda, 1998 yılında kurumsal kimliği kazanan firmamız, İstanbul YEDPA Ticaret Merkezinde bulunan Satış-Pazarlama ağımları ile yurt içi ve yurt dışı pazarlama faaliyetlerini buradan yürütmekteyiz. YEDPA'da bulunan toptan satış mağazamızda 1998 yılından beri iç ve dış pazara yönelik faaliyetlerimizi sürdürmekteyiz. AR-GE bölümümüz ile yenilenen pazarı yakından takip ederek sürekli ürün gamımızı ve üretim sistemlerimizi yenileyerek müşterilerimize en iyi hizmeti sıfır hata prensibi içerisinde en yüksek kalite ve hizmeti sunmanın gayretindeyiz. Pazarın içerisinde bulunarak gerek müşterilerimiz gerekse meslektaşlarımız ile iç içe olarak müşterilerimize en kaliteli hizmeti sunmak arzusundayız.

### **TÜRKİYE' DE YEDEK PARÇA SEKTÖRÜNDEKİ GELİŞMELERİ NASIL DEĞERLENDİRİYORSUNUZ?**

Özellikle iç trim parçalarında satın alırken dikkat etmeniz gereken hususlar, ürün üzerinde kalite belgesi olup olmadığı, Hizmet anlayışı ve ürün kalitesi, firma satış temsilcileri ile olan iletişim en önemli konular arasındadır. Türkiye’de sektörümüzdeki ilerlemeler, dünya üzerinde de görüldüğü gibi otomotiv üretimi açısından tercih edilen ülke olmamız bizim ve sektörümüz için gurur kaynağıdır. Ancak küçük boyutlu işletmeler kalite anlayışına önem vermediği süreç ve kalitesiz ürünlerin ucuz fiyatlara satışa sundukları süreç yan sanayi sektörü olarak ilerlememiz çok yavaş seviyede devam edecektir. Ne üretirsek üretelim en iyi kalitesini ve ergonomik fiyatlar üzerinden nihai tüketiciye sunma gayreti içinde olmalıyız kanaatindeyim. Asla hedeflerimizden taviz vermeden yılmadan en kaliteliyi ürettiğimiz süreçte pazarda mutlak yerimizi sabitleyeceğimizi düşünüyorum. Kaliteli üretim ve markalaşma sürecinin sektördeki değerinin daha çok anlaşılması gerektiğine inanıyorum. Firmamız entegre yönetim sistemi şartlarını yerine getirerek sürekli geliştirmeyi ve iş sağlığı güvenliği alanında müşteri memnuniyetini en üst seviyede tutmayı ilke edinmiştir.



# EFE OTOMOTİV

YAĞ KEÇESİ - KAUCUK - CONTA  
DEBRİYAJ & FREN SİSTEMLERİ

**GÜVENİLİR ALIŞVERİŞ**  
**40 YILLIK TECRÜBE**  
**UYGUN FİYATLAR**  
**HIZLI ÜRETİM**  
**GÜLER YÜZ**

[www.3eyagkeceleri.com](http://www.3eyagkeceleri.com)



PEUGEOT



RENAULT



FIAT



MASSEY FERGUSON



MITSUBISHI



NEW HOLLAND



VALTRA

IVECO

SCANIA

VOLVO



CASE II  
AGRICULTURE

JCB

KOMATSU



JOHN DEERE

Mimar Sinan Mah. Üsküdar Cad.  
Yedpa Ticaret Merkezi A Cad.  
No:49/23 Ataşehir / İstanbul

[www.3eyagkeceleri.com](http://www.3eyagkeceleri.com)



info@3eoilseal.com



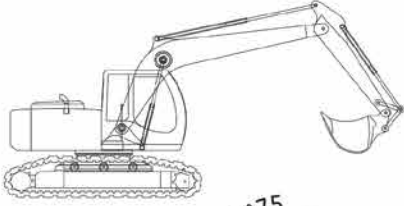
0216 471 07 26





YAĞ KEÇESİ - KAUCUK - CONTA  
DENEYAJ & FREN SİSTEMLERİ

# EFE OTOMOTİV



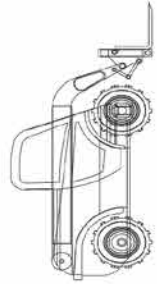
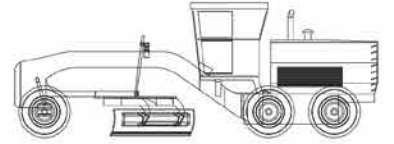
O-RING KIT



CUSTOM MANUFACTURING



O-RING KIT



NF - 2418F475



NF - 2418F436



NF - 2418F701



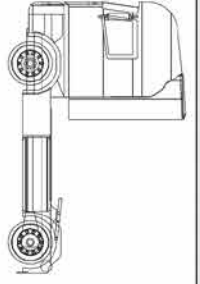
FIAT - 5123205



FIAT - 5177709



FIAT - 12013519



NF - 2418F704



FORD - C5NN6701



FORD - C5NN6700



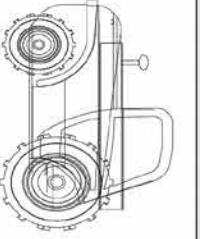
J.D. - ALRÉ 505515



J.D. - AR 49025



J.D. - ALRÉ 44574



CAT - 0712792



CAT - 2270172



CAT - 9X 7505



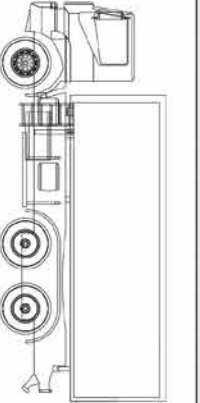
CAT - 1873827



CAT - 94 1655



CAT - 7K 9205



JCB - 5431713



JCB - 904/5006



JCB - 94/50009



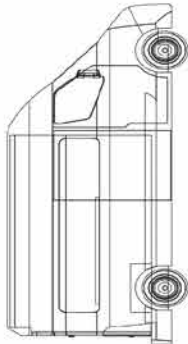
CAT - 8C 5450



PKNS - 2418F705



PKNS - 198636170



ISUZU - 5096250300



ISUZU - 8973297800



ISUZU - 8941014930



ISUZU - 8973643860



ISUZU - 5878307141



ISUZU - PACK



MIT. - MH 034205



MIT. - ME 011867



MIT. - ML119305



MIT. - MB 308966



MIT. - MC 869167



MIT. - PACK



Mimar Sinan Mah. Üsküdar Cad.  
Yedpa Ticaret Merkezi A Cad.  
No:49/23 Ataşehir / İstanbul

[www.3eyagkeceleri.com](http://www.3eyagkeceleri.com)



[info@3eoilseal.com](mailto:info@3eoilseal.com)



0216 471 07 26



## İKRAM, KEBAP PİDE VE LAHMACUN ÇEŞİTLERİYLE YEDPA'LILARA EŞSİZ LEZZETLER SUNUYOR

İkram Restoran işletme sahibi Furkan Çifçi, "YEDPA İKRAM olarak 2010 yılından buyana, önceliğimiz her zaman güler yüz ve müşteri memnuniyeti olmak üzere hizmet vermekteyiz" dedi.

**F**urkan Çifçi, "Restoranımız kuruluşundan bu yana her zaman ürünlerimiz helal dairesinde günlük ve taze olarak sunmaktayız. Özellikle gıda sektörü insan sağlığı konusunda en önemli etkenlerden işletmemiz kurulduğu günden buyana gerek sunduğumuz ürünlerimizde gerekse işletmemizde en önem verdiğimiz konular arasındadır. Covid 19 salgının ülkemiz ve tüm dünyayı etkisi altına aldığı bu günlerde hedefimiz hizmette kalite, temizlik, hızı birleştirerek gelen müşterilerimizin memnuniyetini üst seviyede tutmak gayretindeyiz" şeklinde konuştu. İkram Kebap, konusundaki ustalığı ile herkesin beğenisini almış olan Restoranımız markası ile YEDPA'da Kebap lezzetine yeni ve özel tatlar katmaktayız diyen Çifçi, "Özenle seçilmiş etler usta eller ile hazırlanıp ve



zengin menüsüyle misafirimize her gün yeni tatlar ve sunumlarla alışılmış lezzetlerin üzerinde deneyimler sunmaktayız. İKRAM olarak Yemek kültürünü önemseyen bir Restoran olarak 2020 Yılında açtığımız İKRAM PİDE& LAHMACUN yeni şubemizle müşterilerimize daha kaliteli hizmet

vermek gayretinde olduk. Yeni şubemizde müşterilerimize YEDPA G cd sinde açık alan terasımızda kendinizi ferah ortamda his edeceğiniz rahat bir ortam hazırladık. Burada özenle pişirilen PİDE&LAHMACUN çeşitlerimiz ile eşsiz lezzetler sunmaktayız" ifadesinde bulundu.



# İKRAM

LAHMACUN & PİDE  
ÇEŞİTLERİYLE  
YEDPA'LILARIN  
HİZMETİNDE

# YEDPA İKRAM PİDE & LAHMACUN

## PİDE ÇEŞİTLERİ

Kaşarlı Pide  
Kaşarlı Sucuklu Pide  
Kıymalı Pide  
Karışık Pide  
Kuşbaşı (Kaşarlı) Pide  
Kavurmalı (Kaşarlı) Pide  
Özel İkrām Pide  
(Kıyma-Kuşbaşı-Kavurma-Kaşarlı-Sucuklu)



## LAHMACUN ÇEŞİTLERİ

Lahmacun  
Kaşarlı Lahmacun  
Özel İkrām Lahmacun

Çorba



## TATLI ÇEŞİTLERİ

Fırında Sütlaç  
Künefe  
Fıstıklı Kadayıf  
(Antep Usulü Sıcak)  
Kaymak İlave



## SALATA ÇEŞİTLERİ

Çoban Salatası  
Mevsim Salatası  
Cacık



## LEZZETİN DORUĞA ÇIKTIĞI MEKAN

### YEDPA İKRAM KEBAP

Tavuk Şiş  
Izgara Köfte  
Kanat  
Adana  
Urfa  
Çöp Şiş  
Karışık Izgara



## DÜRÜM ÇEŞİTLERİ

Adana Dürüm  
Urfa Dürüm  
Tavuk Dürüm  
Köfte Dürüm  
Çöp Şiş Dürüm  
Fırın Dürüm



Yedpa G Caddesi No: 35

### SİPARİŞ

Haftaiçi : 09:00 - 18:00  
Cumartesi : 09:00 - 15:00

0216 **660 11 81**

0216 **471 07 77-78**



## SAHTE YEDEK PARÇA HEM EKONOMİYE HEM İNSAN HAYATINA ZARAR VERİYOR!

OSS Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Anıl Yüçetürk: "Otomotiv Satış Sonrası Pazarında Sahtecilikle Mücadelemiz Sürecek!"

**T**ürkiye’de otomotiv satış sonrası pazarındaki sahte ürün üretimine eğilim yükselişe geçti. Geçtiğimiz günlerde polis ekipleri tarafından 3 ayrı depoya düzenlenen operasyonla 40 bin adet sahte araç filtresinin ele geçirilmesi de bu konuyu tekrar gündeme getirdi. Merdiven altı imalatın sadece satış sonrası sektörünün değil tüm otomotiv sektörünün sorunu olduğunun altını çizen Otomotiv Satış

Sonrası Ürün ve Hizmetleri Derneği (OSS) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Anıl Yüçetürk, "Son yıllarda sahte ürün imalatı daha da kolaylaştı. Dışarıdan bakıldığında direkt anlaşılabilen, fakat kullanımında büyük kayıplara sebep olabilecek bu durum, tüm araç kullanıcıları için tehlike arz ediyor. OSS olarak; perakendecilerin, servislerin ve son tüketicilerin bu konuda bilinçlenmesini sağlamak için

yürüttüğümüz çalışmalara aralıksız devam ediyoruz. OSS’yi sahte ürün ile mücadelenin merkezi haline getirmek istiyoruz" dedi. Otomotiv sektörünün en önemli sorunları arasında yer alan sahte ürün imalatı son yıllarda daha da arttı. Geçtiğimiz günlerde polis ekipleri tarafından 3 ayrı depoya düzenlenen operasyonla 40 bin adet sahte araç filtresinin ele geçirilmesiyle de gözler





tekrar sahte ürün sorununa çevrildi. Türkiye’de otomotiv satış sonrası pazarının çatı kuruluşu olan Otomotiv Satış Sonrası Ürün ve Hizmetleri Derneği’nin (OSS) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Anıl Yücetürk de konu ile ilgili çarpıcı açıklamalarda bulundu. Yıllardır sahte ve merdiven altı ürünlere karşı mücadele yürüttüklerinin altını çizen Yücetürk, söz konusu sorunun yalnızca satış sonrası sektörünün değil tüm otomotiv sektörünün önemli bir problemi olduğunu vurguladı. Yücetürk, “Araç tamir ve bakımı, birçok değişik unsurdan oluşan karmaşık bir zincir gibidir. Biz bu zinciri ‘Otomotiv Satış Sonrası Pazarı’ olarak adlandırıyoruz. Bu zincir içerisinde kendine yer bulmaya çalışan merdiven altı



**Otomotiv sektörünün en önemli sorunları arasında yer alan sahte ürün imalatı son yıllarda daha da arttı. Geçtiğimiz günlerde polis ekipleri tarafından 3 ayrı depoya düzenlenen operasyonla 40 bin adet sahte araç filtresinin ele geçirilmesiyle de gözler tekrar sahte ürün sorununa çevrildi.**

ve sahte imalat; hem tüketiciye hem ülke ekonomisine maddi zararlar verdiği gibi insan hayatına kast eden tehlikeli boyutlara varabiliyor. Özellikle son yıllarda sahte ürün imalatı daha da kolaylaştı. Dışarıdan bakıldığında direkt anlaşılamayan, fakat kullanımında maalesef büyük kayıplara sebep olabilecek bu durum, tüm araç kullanıcıları için büyük bir tehlike oluşturuyor” diye konuştu.

#### **SAHTE ÜRÜN TANIMI İYİ YAPILMALI!**

Tüketicilerdeki sahte ürün algısının doğru oluşturulması gerektiğine dikkat çeken Yücetürk, “Toplumumuzda araç markası taşımayan ürünlerin sahte olduğu gibi çok yanlış algılar var. Sahte ürün; araç veya yedek parça üreticisi tarafından üretilen ya da ürettirilen ürünlerin tamamen dışındadır. Bu sahte ürünler; tamamen yasadışı yollarla merdiven altı olarak

tabir edilen yerlerde üretilerek, hem araç hem de parça üreticisinin adının kullanıldığı ne olduğu belirsiz mamul-lerdir. Araç üreticisinin markasıyla üretilen parçalar daha yüksek fiyata satıldığı için, pazarda bu ürünlerin sahtesine denk gelme olasılığı daha fazla. Bununla birlikte satış sonrasında sunulan eşdeğer parça dediğimiz yedek parça üreticisi markalı ürünlerin, az da olsa sahtelerinin piyasaya sürülme ihtimali de mevcut” ifadelerini kullandı.

#### **“OSS ÜYESİ SAHTE ÜRÜN SATMAZI!”**

OSS olarak gerçekleştirdikleri kampanya ve işbirlikleriyle sahtecilikle mücadeleye hızla devam ettiklerini belirten Anıl Yücetürk, “Merdiven altı imalat ve sahte ürünlere karşı 2019’da başlattığımız bu mücadele; dernek yönetim kurulumuzun en önemli gündem maddeleri arasında yer alıyor. Perakendecilerin, servislerin ve son tüketicilerin bu konuda bilinçlenmesini sağlamak için çalışmalarımızı aralıksız sürdürüyor ve OSS’yi sahte ürün ile mücadelenin merkezi haline getirmek istiyoruz. Elbette üyelerimizin de bu konuya olan hassasiyetlerinin bilincine, sektörde ‘OSS Üyesi Sahte Ürün Satmaz’ algısını da her geçen gün daha da güçlendirmeyi hedefliyoruz” dedi.

## 9 AYDA SATILAN HER 10 OTOMOBİLDEN 7'Sİ OTOMATİK VİTES OLDU

Türkiye'de bu yılın üçüncü çeyreği itibariyle satılan her 10 otomobilden 7'sini otomatik vites araçlar oluşturdu.

**O**tomotiv Distribütörleri Derneği (ODD) verilerine göre, Türkiye'de otomobil ve hafif ticari araç pazarı, yılın 9 ayında 2019'un aynı dönemine göre yüzde 75,5 büyüyerek 493 bin 621 adet oldu.

Yalnızca otomobil satışları, 9 aylık dönemde geçen yıla göre yüzde 70 artarak 388 bin 690 adet olurken, hafif ticari araç pazarı da yüzde 99,2 yükselişle 104 bin 931 adede ulaştı.

### OTOMATİK VİTES SATIŞLARI YÜZDE 73,9 ARTTI

Bu dönemde otomatik vites araç satışlarındaki yükseliş de dikkati çekti. Eylül sonunda otomatik şanzımanlı otomobiller, 269 bin 798 adetle yüzde 69,4 pay alırken, manuel şanzımanlı otomobiller 118 bin 892 adetle yüzde 30,6'lık paya sahip oldu.

İlk yarıda satılan her 10 otomobilden 7'si otomatik vites olarak kayıtlara geçti. Geçen yılın ocak-eylül döneminde otomatik şanzımanlı otomobillerin toplam pazardaki payı yüzde 67,9, satışı da 155 bin 145 adet olarak belirlenmişti.

Böylece otomatik şanzımanlı otomobil satış adetleri 2019'un aynı dönemine göre yüzde 73,9 artış gösterdi.

### OTOMATİK VİTES ARAÇLARDA SEGMENT PAYI DAĞILIMI

Segment bazında ele alındığında, kendi segmentinde en yüksek paya yüzde 100 ile ultra lüks segmenti (F) ve lüks segmenti (E) sahip oldu. Bu segmentleri, yüzde 99,8 ile üst ve orta segment (D), yüzde 92,8 ile en küçük şehir otomobilleri olarak bilinen A segment, yüzde 69,1'le kompakt sınıf ya da alt orta sınıf ola-

rak adlandırılan C segment ve yüzde 53,1 ile de küçük araç sınıfı olarak bilinen B segment takip etti.

### 2000CC ÜSTÜ OTOMOBİL SATIŞLARININ PAYI YÜZDE 0,2

Öte yandan, otomobil pazarı motor hacmine göre 1600cc altındaki otomobil satışları yüzde 72,1 artarak yüzde 94,9 pay, 1600-2000cc aralığındaki otomobil satışları yüzde 21,9 yükselişle yüzde 1,8 pay ve 2000cc üstü otomobil satışları da yüzde 1,7'lik artışla yüzde 0,2 pay aldı. Ayrıca otomobil pazarı segmentlerine göre, eylül sonunda pazarın yüzde 87,2'sini vergi oranları düşük olan A, B ve C segmentlerindeki araçlar oluşturdu. C segmenti otomobiller 245 bin 503 adetle yüzde 63,2, B segmenti otomobiller de 91 bin 536 adetle yüzde 23,5 pay aldı.





# YEDPA

## TİCARET MERKEZİ



# OTO YEDEK PARÇANIN KALBİ BURADA ATIYOR



+90 216 471 00 20



info@yedpa.com.tr



Mimar Sinan Mah. Yedpa Ticaret Merkezi H Caddesi No: 86/87 Ataşehir / İSTANBUL



+90 549 471 00 20



yedpaticaretmerkezi



yedpaticmerkezi



yedpaticaretmerkezi



yedpatv.com



# OTOMOTİV SATIŞ SONRASI PAZARINDA ÜRETİM VE SATIŞLAR ARTTI, YENİ YATIRIM SİNYALLERİ GELİYOR!

## OSS'DEN TEMMUZ AYI SEKTÖREL DEĞERLENDİRME ANKETİ!

Yeni Tip Koronavirüs (COVID-19) salgınına karşın çarkların durmadığı, üretim ve satış adetlerinin yükselişe geçtiği otomotiv satış sonrası sektörden yeni yatırım sinyalleri geliyor. Otomotiv Satış Sonrası Ürün ve Hizmetleri Derneği'nin (OSS) Temmuz Ayı Sektörel Değerlendirme Anketi'ne göre; Temmuz ayında sektördeki satış oranları ortalama yüzde 13 arttı. Söz konusu artışın Ağustos ayında da devam edeceği, sektörde Ağustos ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 10'luk artış beklendiği ortaya çıktı. Çalışma; istihdam oranlarının ağırlıklı olarak korunduğunu ortaya koyarken, sektördeki firmaların önümüzdeki üç ayda yeni bir yatırıma sıcak baktığını da gözler önüne serdi. Ayrıca üretici üyelerin Temmuz ayında kapasite kullanım oranı ortalama yüzde 75'e çıkarken, yine üretici üyelerin Temmuz ayındaki ihracatlarında, Haziran ayına göre yüzde 4'lük artış yaşandı. OSS Yönetim Kurulu Başkanı Ziya Özalp "Sektör olarak geçtiğimiz senenin üzerinde bir artışla seneyi kapatacağımızı öngörüyoruz" dedi.

**O**tomotiv Satış Sonrası Ürün ve Hizmetleri Derneği (OSS), pandeminin ardından sektörün nabzını tutmak için düzenlediği anket çalışmalarına aralıksız devam ediyor. OSS, bu kapsamda 43'ü dağıtıcı, 41'i üretici olmak üzere toplam 84 üyesinin katılımıyla gerçekleştirdiği Temmuz Ayı Sektörel Değerlendirme Anketi'nin sonuçlarını açıkladı. Çalışmaya göre; Temmuz ayında sektördeki yurtiçi satış oranlarında bir önceki aya göre ortalama yüzde 13 artış yaşandı. Sektörde istihdam oranlarının ağırlıklı olarak korunduğu gözlemlenirken, katılımcıların yüzde 40'a yakınının önümüzdeki üç ayda yeni bir yatırıma sıcak baktığı açıklandı. Temmuz ayında katılımcıların yurtiçi satışlarında Haziran ayına göre ortalama yüzde 13 artış meydana geldi. Dağıtıcı üyelerin satışlarındaki artış oranının yüzde 8, üreticilerin ise yüzde 18 olduğu aktarıldı. Satışlarında yüzde 50'nin üzerinde artış yaşayanların oranı ise yüzde 10'a yaklaştı. Geçen yılın aynı dönemi ile karşılaştırıldığında ise bu yılın Temmuz ayında ortalama yüzde 13'e yakın artış oldu. Dağıtıcı üyelerin satışlarındaki artış



oranı ortalama yüzde 13'e yaklaşıpken, üretici üyelerde bu rakam yüzde 12 olarak belirlendi. Ayrıca; Temmuz ayına göre, Ağustos ayı yurt içi satışlarında ortalama yüzde 1.49 artış beklendiği ortaya çıktı. Katılımcılara geçen yılın Ağustos ayına göre, bu yılın Ağustos ayında yurt içi satışlara yönelik beklentileri de soruldu. Or-

talama yüzde 10'luk artış beklendiği görüldü.

### TAHSİLAT VE İSTİHDAMDA BELİRGİN BİR FARKLILIK GÖZLENMEDİ!

Çalışmada katılımcıların Temmuz'da önceki dönemlere göre tahsilat durumunu değerlendirmesi istendi. Katılımcıların yüzde 35'i söz konusu sürecin



iyiye yönelik olduğunu aktardı. Dağıtıcı üyelerin yüzde 11'i, üreticilerin de yüzde 9'u "kötü" değerlendirmesini yaparken, "değişiklik yok" diyenlerin oranı ise dağıtıcı üyelerde yüzde 48, üreticilerde ise yüzde 46'yı buldu. Dağıtıcı üyelerin yüzde 34'ü ile üreticilerin yüzde 36'sı "iyi" derken, dağıtıcı üyelerin yüzde 4'ü ile üretici üyelerin yüzde 7'si de "çok iyi" değerlendirmesini yaptı. Ankette katılımcıların istihdam durumları da mercek altına alındı. Katılımcıların ağırlıklı olarak istihdam oranlarını koruduğu, dağıtıcı üyelerin personel artışının, üretici üyelerinin artışının üzerinde olduğu belirlendi. Söz konusu soruya, katılımcıların yüzde 27'si "arttı", yaklaşık yüzde 68'i "değişiklik yok", yaklaşık yüzde 5'i de "azaldı" yanıtını verdi.

### **ÖNCELİKLİ SORUN: TEDARİKTE YAŞANAN AKSAMALAR!**

Ankete göre; geçen ay gözlemlenen problemlerin başında "tedarikte yaşanan aksamalar" geldi. Katılımcıların yüzde 47'si "tedarik problemlerine", yüzde 44'ü "gümrüklerde yaşanan problemlere", yaklaşık yüzde 43'ü "pandemi sebebiyle çalışanların motivasyon kaybına", yüzde 20'si "nakit akışında yaşanan problemlere", yüzde 14'ü "iş ve ciro kaybına" ve yüzde 2'si de "döviz kuru/kur artışına" ilişkin sorunlara dikkat çekti. Yüzde 13'lük kesim de bir problem yaşamadığını söyledi.

### **DAĞITICI ÜYELERİN YARIYA YAKINI YATIRIM PLANLIYOR!**

Çalışmada katılımcılara "Önümüzdeki üç ayda yeni yatırım yapmayı düşünüyor musunuz?" sorusu da yöneltildi. Katılımcıların yüzde 40'a yakınının yeni yatırımlara sıcak baktığı belirlendi. Dağıtıcı üyelerin yarıya yakınının yeni yatırım planı yaptığı, üretici üyelerin de dörtte birinin yeni bir yatırım yapmayı düşündüğü belirlendi. Ankette önümüzdeki üç ayda satış sonrası pazarının gidişat öngörüsüne de yer verildi. Katılımcıların çoğunluğu olumlu ya da olumsuz bir farklılaşma beklemezken, katılımcıların yüzde 21'inin pazarın daha iyiye gideceğini, yüzde 23'ünün de daha kötüye gide-



**Temmuz ayında katılımcıların yurtiçi satışlarında Haziran ayına göre ortalama yüzde 13 artış meydana geldi. Dağıtıcı üyelerin satışlarındaki artış oranının yüzde 8, üreticilerin ise yüzde 18 olduğu aktarıldı. Satışlarında yüzde 50'nin üzerinde artış yaşayanların oranı ise yüzde 10'a yaklaştı. Geçen yılın aynı dönemi ile karşılaştırıldığında ise bu yılın Temmuz ayında ortalama yüzde 13'e yakın artış oldu.**

ceğini düşündüğü belirlendi. Dağıtıcı üyelerin, önümüzdeki 3 aya üreticilere göre az da olsa daha pozitif baktığı ortaya çıktı.

Üretici üyelerin kapasite kullanım oranlarına da değinildi. Bu kapsamda üretici üyelerin Temmuz ayında kapasite kullanım oranı ortalamasının yüzde 75'e çıktığı, üreticilerin Temmuz'da, Haziran ayına göre üretimlerinde yüzde 12'lik artış elde ettiği ortaya çıktı. Geçen yılın Temmuz ayı ile bu yılın aynı dönemi karşılaştırıldığında ise üretimde yüzde 0.73'lük düşüş yaşandığı belirlendi. Üretici üyelerin Temmuz ayındaki ihracatlarında, Haziran ayına göre yüzde 4'lük artış, Temmuz ayında, bir önceki yılın Temmuz ayına kıyasla ise ihracatta yüzde 4'lük düşüş yaşandığı da belirlendi.

### **TSE SÜREÇLERİNDEKİ GECİKMELER**

Araştırmada; katılımcıların gerçekleştirdiği ithalatların TSE süreçlerinde yaşanan başlıca sorunlara da dikkat çekildi. En önemli konulardan birinin TSE süreçlerindeki gecikmeler olduğu belirlenirken, gecikme sebebiyle oluşan antrepo maliyetleri ve uygulama

değişikliklerinden ötürü piyasada ürün bulunabilirliğinin azalması ve buna bağlı oluşan fiyat artışı da yaşanan sıkıntılar arasında yer aldı. Daha önce yurt dışındaki üreticilere TSE tarafından verilen TSE Standartlarına Uygunluk Belgelerinin kullanılmaması da söz konusu problemler arasında sıralandı. Çalışmada; OSS Derneği Yasal Düzenlemeler Çalışma Grubu'nun TSE yetkilileri ile yaptığı düzenli görüşmelerde bu sorunların aktarıldığı ve iki kurumun çözüm için dirsek temasında olduğu vurgulandı.

### **"SEKTÖR NEFES ALDI"**

Anket sonuçlarını değerlendiren OSS Yönetim Kurulu Başkanı Ziya Özalp, "Sektördeki istihdamın son dönemdeki durumuna baktığımızda üyelerimizin %68'i mevcut durumunu korurken; üyelerimizin %30'a yakınında istihdamın arttığını gözlemlemekteyiz. Nisan-Mayıs ayları sonrasında mobilitenin artmasıyla sektörümüze de bir canlılık geldi. Haziran'da bunun olumlu işaretlerini gördük. Temmuz'da da aynı araç satışlarında olduğu üzere ama ondan bağımsız olarak, satış sonrası pazarında da ciddi bir artış oldu. Bu istihdam ve diğer yatırımlar açısından sektöre hem nefes aldırdı hem de sektörde pozitif bir hava oluşturdu. Ayrıca ilk anketlerimizde; sektörde sene sonu itibarıyla geçtiğimiz yıla göre düşüş olacağını öngörüyoruz. Ama en son anketimizin sonuçlarına baktığımızda sene başında koyulan hedeflerin gerçekleşeceğini ve sektör olarak; geçtiğimiz senenin üzerinde bir artışla seneyi kapatacağımızı öngörüyoruz" diye konuştu.

# OTOMOTİV PAZARININ LİDERİ FİAT!

FİAT EGEA'NIN 3 MODELİ KENDİ SINIFLARINDA EN ÇOK TERCİH EDİLEN OTOMOBİLLER OLDULAR!

Geçtiğimiz yıl otomobil ve hafif ticari araç satışında pazarın lideri olan Fiat, Ağustos ayında da en çok tercih edilen marka olma başarısını sürdürdü. Marka, Ağustos ayında 13 bin 469 adet otomobil ve hafif ticari araç satışı gerçekleştirerek Türkiye otomotiv pazarının yüzde 22'sini oluşturdu. Fiat Egea Model Ailesi, kompakt sınıfta sedan, hatchback ve station wagon gövde seçenekleriyle 3 ayrı kategoride sınıflarının en çok satan otomobilleri oldu.



**K**onfora, güvenliğe, teknolojiye ve tasarıma herkes ulaşabilsin hedefiyle, Fiat markası 2020 yılında da başarılı satış performansını sürdürüyor. Geçtiğimiz yıl ve bu yılın ilk 8 ayında otomobil ve hafif ticari araç toplam pazarının lideri olan Fiat, Temmuz ve Ağustos aylarında, hem toplam, hem de otomobil pazarında en çok tercih edilen marka oldu. Fiat markası Ağustos ayında 13 bin 469 adet otomobil ve hafif ticari araç satışı gerçekleştirerek tek başına Türkiye otomotiv pazarının yüzde 22'sini oluşturdu. Fiat Egea, Ağustos ayında da zirvedeki yerini korudu. Lansmanından bu yana 5 yıldır Türkiye'nin en çok tercih edilen otomobili olan Egea, Ağustos ayında 8 bin 127 adetlik satış ile yüzde 18.3'lük pazar payı elde etti. Bu dönemde Fiat'ın hafif ticari araç satışı ise 5 bin 178 adet olarak gerçekleşti. Fiat'ın satış başarısında, Egea kadar Doblo ve Fiorino'nun yüksek performansları en önemli etken olarak dikkatleri çekerken, markanın satışlarındaki yerli üretimin payı yüzde 95 oldu.



## "EGEA HATCHBACK'E İLGI HER GEÇEN AY BÜYÜYOR"

Fiat'ın 2020 yılındaki başarılı performansını değerlendiren Marka Direktörü Altan Aytaç, "Geçtiğimiz yılın ardından, 2020 yılında da binek ve hafif ticari araç pazarındaki liderliğimizin ve yanı sıra son iki ayda otomobil pazarında en çok tercih edilen marka olmanın memnuniyetini yaşıyoruz. Egea modelini satışa

sunduğumuz 2015 yılında "İyi bir otomobil aynı zamanda ulaşılabilir olmalı" demiştik. Pandemide yeni araç sahipliğine yönelim arttı. Biz de bu süreçte müşterilerimizin yanında olduk. Farklı ihtiyaçlara uygun modellerimiz, ulaşılabilirliğimiz ve dönemin gerekliliklerine uygun olarak ürettiğimiz çözümlerle talebe yanıt verdik. Geldiğimiz noktada, müşterilerimizin araçlarından duydukları memnuniyet ve deneyimleri sonrasındaki yüksek tavsiye oranları bizim için çok değerli. Egea Sedan modeline olan yüksek talebin yanı sıra Egea Hatchback modelimize de büyük ilgi var. Son 5 yıldır Türkiye'nin en çok tercih edilen otomobili olan Fiat Egea'nın satışa sunulduğu günden bugüne toplam satış rakamı 230 bin adede yaklaştı. Bu sene yeni bir rekora koşan Egea'nın ve Fiat markasının başarısında, deneyimli ve yetkin bayi teşkilatımızın da önemli rolü var. Türkiye'nin dört bir yanında Fiat markasını başarıyla temsil eden ve müşterilerimizin memnuniyeti için çalışan tüm bayilerimize teşekkür ediyoruz" diye konuştu.



# aweb

## Gelecek için NET Çözümler

### İşlerinizi

### Bugün

### Buluta Taşıyalım.

aweb.com.tr



# AWEB

f t i / awebyazilim

Geleneksel yöntemlerle yürüttüğünüz tüm işlerinizi **bulut** ortamına taşıyor ve işletmenizin **daha hızlı** çalışmasını sağlıyoruz. Verilerinize **her yerden** ulaşabilir ve ekibinizle ortak çalışabilirsiniz..

## ÖZEL YAZILIM + E-TİCARET + WEB TASARIM

Mobil uyumlu yeni web sitenizi anahtar teslim olarak kuruyoruz ve yönetiyoruz. B2B sistemi ile bayilerinize, B2C sistemi ile son kullanıcılara satış yapabilirsiniz. CRM sistemimiz ile ön muhasebe, stok, teklif ve iş takibi artık çok daha kolay! E-Fatura entegrasyonu ile işleriniz ve ödemeleriniz çok daha hızlı tamamlanacak.



### 12 YILLIK TECRÜBE

Yazılım sektöründeki onikinci yılımıza kadar yüzlerce ürün ve projeyi teslim etmenin gururunu yaşıyoruz. Sizinle de çalışmak ve işlerinizi geliştirmek isteriz.



### MEMNUN MÜŞTERİ

Müşterilerimizin memnun kalabilmesi için en doğru yol, onları iyi dinlemek, anlamak ve projenin kullanılabilir olmasını sağlamaktır.

# aweb

aweb Yazılım



Kayışdağı Mah. Eylülüm Sok.  
No:3 Kat:1 Ataşehir / İstanbul



+90 216 499 16 66



info@aweb.com.tr



www.aweb.com.tr

## TAYSAD'DAN 6. KORONAVİRÜS ETKİ ARAŞTIRMASINI AÇIKLADI!

Kısa Çalışma Ödeneği'nden Faydalanmayı Sürdüren Tedarik Sanayi, İstihdam Sayısında Azalma Yaşamayacak! TAYSAD, Koronavirüs Etki Araştırmaları'nın altıncısını yayınladı. Yapılan son araştırmada, pandeminin yıllık üretime olan etkisi ve yaz döneminin ardından Covid-19'un sektördeki yayılımıyla ilgili önemli veriler yer aldı. Araştırmaya katılan tedarik sanayisi temsilcileri pandemi etkisiyle 2020 yılının üretimde yüzde 26 düşüşle tamamlanacağını tahmin etti. Sektörün ortalama yüzde 30'u Ağustos ayında da Kısa Çalışma Ödeneği'nden (KÇÖ) yararlanmayı sürdürürken, sene sonuna kadar çalışan sayısında herhangi bir azalma olmayacağı ve istihdamın düşmeyeceği katılımcılar tarafından belirtildi.

**A**nkette dikkat çeken diğer bir konu pandemiye karşı önlemlerini titizlikle sürdüren sektördeki aşı önlemleri oldu. Buna göre, ankete katılan şirketlerin yüzde 39'u çalışanlarına grip aşısı, yüzde 15'i ise zatürre aşısı yaptıracağını duyurdu. Ankete katılan üyelerin yüzde 60'ı firmalarında uzaktan çalışma uygulamasına

kısmen yer verdiklerini bildirirken, yüzde 53'ü personel servislerinde yüzde 50 doluluk oranı uygulamasını sürdürdüğünü ifade etti. Öte yandan, kronik rahatsızlığı olan personelin çalıştırılmamasına özen gösterildiği de ankette yer aldı. Taşıt Araçları Tedarik Sanayicileri Derneği (TAYSAD), Koronavirüs

(Covid-19) salgınının otomotiv endüstrisine ve otomotiv tedarik sanayisine olan etkilerini belirlemek için gerçekleştirdiği Koronavirüs Etki Araştırmaları'nın altıncısını yayınladı. Yapılan son araştırma, bayram tatili ve yıllık izinlerin ardından Koronavirüs salgınının sektördeki yayılımıyla ilgili önemli verileri ortaya koydu. Bu-





nunla birlikte, salgının yıllık üretime etkisi ile Ağustos ayında otomotiv tedarik sanayisinde kullanılan Kısa Çalışma Ödeneği (KÇÖ) oranları da altıncısı düzenlenen ankette yer aldı.

### **YILLIK ÜRETİM YÜZDE 26 DÜŞEBİLİR**

Araştırmaya göre, katılımcıların 2020 yılı bütçesine göre üretimi Temmuz'da ortalama yüzde 26 düş-tü. İlk 7 aylık bütçeye göre üretimdeki ortalama düşüş yüzde 30 olarak gerçekleşirken, pandemi etkisiyle 2020 yılının üretimde yüzde 26 düşüşle kapatılacağı tedarik sanayi temsilcileri tarafından ortaya koyuldu. Otomotiv tedarik sanayi firmalarının ortalama yüzde 30'u Ağustos ayında



da Kısa Çalışma Ödeneği'nden yararlanmayı sürdürdü. Buna göre, katılımcıların yüzde 32'si mavi yaka çalışmada yüzde 27'si de beyaz yaka çalışmada KÇÖ'den yararlandı. Öte yandan, katılımcılar sene sonuna kadar mavi yaka veya beyaz yaka çalışan sayısında bir azalma olmayacağına öngördü.

### **KORONAVİRÜS VAKALARI ÜRETİMİN SEYRİNİ ETKİLEYECEK DÜZEYDE OLMADI**

TAYSAD 6. Koronavirüs Etki Araştırması'nda salgının tedarik sanayisindeki seyri ve alınan önlemlerle ilgili güncel bilgiler de yer aldı. Araştırmaya göre, Ağustos ayındaki izin dönemi sonrası ankete katılan tedarik sanayi üyelerinin yüzde 41'inin çalışanları arasında Covid-19 vakası tespit edildi. Buna rağmen, alınan eylem planları çerçevesinde otomotiv tedarik sanayinin yüzde 98'inde Koronavirüs nedeniyle üretimde aksaklıklar yaşanmadı. Bu durum, sektörde izin öncesi yapılan uyarı ve hatırlatmaların büyük oranda amacına ulaştığına da işaret etti.

### **UZAKTAN ÇALIŞMA SÜRÜYOR, KRONİK RAHATSIZLIĞI OLANLAR ÇALIŞTIRILMIYOR**

Salgın döneminde iyi bir sınav veren otomotiv tedarik sanayisinde önlemlerin titizlikle sürdürüldü-

ğü de dikkatleri çekti. Araştırmaya katılan üyelerin yüzde 60'ı uzaktan çalışma uygulamalarına devam etti. Ayrıca, üyelerin yüzde 53'ü personel servislerinde yüzde 50 doluluk oranı uygulamasını sürdürdüğünü bildirdi. Risk grubundaki çalışanlarını koruma-ya yönelik uygulamalarını sürdüren sektör, kronik rahatsızlıklara da dikkat etti. Katılımcı tedarik sanayi üyelerinin yüzde 57'si kronik rahatsızlığı bulunan personelini çalıştırmadığını aktardı.

### **ÇALIŞANLARA VERİLEN İSTİRAHAT RAPORLARI SEKTÖRÜ OLUMSUZ ETKİLİYOR**

Koronavirüs Etki Araştırmaları'nın altıncısında tedarik sanayi sektörünün olumsuz etkileyen bir etkene daha dikkat çekildi. Yapılan son ankete göre, Covid-19 testleri kapsamında sağlık birimleri tarafından çalışanlara gerekli özen gösterilmeden verilen istirahat raporlarının yalnızca pozitif vakaları kapsamadığı ifade edildi. Ankette, sağlık birimlerinin katılımcı üyelerin çalışanlarına Covid-19 testi yapmadan ya da test sonucu negatif olsa bile 14 gün rapor verdiğinin altı çizildi. Verilen bu yüksek sayıda istirahat raporlarının üretim süreçleri ve dolayısıyla otomotiv tedarik sanayi zincirini olumsuz etkilediği ortaya koyuldu.



## OTOMOTİVCİ ‘ÖZEL TEŞVİK’ TALEP ETTİ YURT DIŞINDA FİRMA ALMANIN TAM ZAMANI!

Dünyada şu anda satın alma potansiyeli taşıyan çok sayıda tedarik sanayii firması olduğunu belirten OİB Başkanı Baran Çelik, devletten gerekli olan finansmanın sağlanması için özel bir teşvik mekanizması talep ettiklerini açıkladı.

**D**ünyayı etkisi altına alan pandemi, sadece üretim değil, dünya ölçeğinde firmaların sürdürülebilirliğinin de sorgulanmasına neden oldu. Bu da 2008’den sonra yeniden yurt dışında firma satın alma fikrini Türk otomotiv endüstrisinin gündemine soktu. OİB Başkanı Baran Çelik, “Dünyada şu anda satın alma potansiyeli taşıyan çok sayıda tedarik sanayi firması var. Yatırım için tam zamanı. Yurt dışında firma satın almasına yönelik bir teşvik mekanizması oluşturulması için devletten talebimiz oldu” dedi.

### “TÜRK FİRMALAR KRİZLERE DAHA ALIŞIK”

Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) Yönetim Kurulu Başkanı Baran Çelik, pandemi döneminde Türk otomotiv tedarik sanayiinin tüm sektörler gibi finansal sıkışıklık yaşasa da sağlanan destekler sayesinde “en az seviyede yara alarak” yoluna devam ettiğini söyledi. Dünyada şu anda satın alma potansiyeli taşıyan çok sayıda tedarik sanayii firması olduğuna dikkat çeken Çelik, “Türkiye’deki firma sahipleri dünyadaki rakiplerine oranla bir nebze daha

bu tür krizlere alışıklar. Dünyada şu anda satın alma potansiyeli taşıyan çok sayıda tedarik sanayii firması olduğunu biliyoruz. Ancak şu anda bunun için gerekli olan finansman kaynakları sadece içerideki etkilenmelere ayrılıyor. Yurt dışında firma satın almaya yönelik bir teşvik mekanizması oluşturulması için devletten talebimiz oldu. Türk tedarik sanayii 50-100 yıllık birçok firmayı yerli sanayii haline getirebilecek girişimci ruha sahip. Böyle bir teşvik mekanizmasının kurulması için taleplerde bulunmaya devam ediyoruz” dedi.



## **TURQUALITY ÖNEMLİ AMA SATIN ALMA İÇİN YETERLİ DEĞİL**

Turquality desteklerinin önemli olduğunu ancak firma satın alımlarında yeterli olmadığını belirten Çelik, "Turquality destekleri daha çok marka alınması yönünde ama bizim firma satın alarak bir anlamda o firmaların birikimini de satın almamız gerekiyor. Şu anda bu alımlar için tam zamanı" dedi.

## **7 AYDA 1 MİLYAR \$'LIK YENİ PAZAR**

Son iki yıldır ihracatın yüzde 78'ini Avrupa Birliği ülkelerine yaptıklarını dile getiren Çelik, pandeminin etkisiyle bu oranın yılın 7 aylık döneminde yüzde 70'lere gerilediğini, ancak yeni pazarlar sayesinde endüstrinin 1 milyar dolarlık yeni pazar elde ettiğini ifade etti. Baran Çelik, "Bu dönemde Kuzey Afrika ülkeleri AB ülkelerine alternatif olarak öne çıktı. Kuzey Afrika'da da özellikle binek araç ihracatında Mısır öne çıktı. Latin Amerika'da da Meksika ve Brezilya öne çıktı. Ayrıca bu dönemde Ukrayna ve Suudi Arabistan da diğer alternatif pazarlar oldu. Gelinen noktada otomotiv endüstrisi ada ülkeleri de dahil 200'den fazla ülkeye ihracat yapıyor. Dünya üzerinde ulaşmadığımız ülke yok ancak özellikle pandemi döneminde daha önce ihracat yaptığımız pazarlarda payımızı, etkinliğimizi artırma fırsatı bulduk. Özellikle neredeyse tüm pazarlarda azalma varken, Meksika ve Brezilya'ya ihracatta iki haneli artışlar yaşandı" diye konuştu.

## **"YABANCI YATIRIMCI İLGİSİ ARTACAK"**

Otomotiv endüstrisinin Türkiye'nin ihracat kilogram değerini artıran bir endüstri olduğuna işaret eden Baran Çelik, sektörün ihracat katma değerinin 7 doların üzerinde olduğunu, bunun 5 dolara yakın kısmını ise tedarik sanayiinin oluşturduğunu kaydetti. Çelik, endüstrideki dönüşümle birlikte bu oranın giderek arttığını vurguladı. Bu çerçevede Türkiye'nin Otomobil Girişim Grubu'nun (TOGG) üreteceği yerli otomobilin önemine işaret eden Baran Çelik şunları söyledi: "Elektrikli araçlar ve otonom sürüşü içinde barındıran yeni bir dönüşüm. Tedarik sanayinin heyecanını her geçen gün artırıyor. İhracatçılar olarak biz de ihracata sağlayacağı katkıdan dolayı heyecan duyuyoruz. Ayrıca otomotiv üreticisi bir ülkenin kendi markasına sahip olması dünyada çok daha fazla yatırımcının dikkatini çekecektir. Özellikle yerli tedarik sanayiinin birikiminin tercih edilmesi sektörün önemini ortaya bir kez daha koydu. Yan sanayilerin yatırımları da dikkate alındığında

otomotiv endüstrisi Türkiye'de yatırım ikliminin azaldığı bir dönemde yatırım yapılan nadir alanlardan biri olarak karşımıza çıkıyor."

## **"VW YATIRIMI YENİDEN CANLANABİLİR"**

Pandeminin seyri ve aşı çalışmalarında yakalanacak başarının önemine dikkat çeken Baran Çelik, pandeminin etkilerinin ortadan kalkması halinde pazarın eski haline dönmesini belediklerini, bu dönemde de ana sanayilerin yatırım için Türkiye gibi verimli sonuçları olan bir üretim ülkesinden başka alternatif düşünmeyeceklerini öngördüklerini söyledi. Çelik, pandemi döneminde ana sanayilerin dünya genelinde yatırımlarını durdurduklarına işaret ederek Volkswagen yatırımı ile ilgili de değerlendirmede bulundu. Çelik şu değerlendirmeyi yaptı: "Öngörümüz pandeminin etkilerinin ortadan kalkmasıyla 2-3 yıl içinde Volkswagen yatırımının yeniden canlanması. Grubun bu yatırım için yoğun hazırlıkları oldu. Sadece düğmeye basmak kalmıştı. Ayrıca Ford grubu da Türkiye'de yoğun bir yatırım içinde."





## AĞUSTOSTA OTOMOBİL ÜRETİMİ YÜZDE 45 ARTTI

Ağustosta, geçen yılın aynı dönemine göre otomotiv sanayisinde toplam üretimde yüzde 44, otomobil üretiminde ise yüzde 45'lik artış yaşandı.

**O**tomotiv Sanayii Derneği (OSD), bu yılın ocak-ağustos dönemine ait üretim ve ihracat adetleri ile pazar verilerini açıkladı.

Sekiz aylık sürede geçen yılın aynı dönemine göre toplam üretim yüzde 23 azalarak 712 bin 98 adet, otomobil üretimi ise yüzde 21 düşüşle 485

bin 314 adet oldu. Traktör üretimiyle birlikte toplam üretim ise 731 bin 901 adede ulaştı.

Her yıl ağustos ayında bakım/onarım ve üretim planlamaları için üretime ara veren otomotiv üreticileri, bu sene daha kısa sürede hazırlıklarını tamamlayarak pandeminin negatif

etkisini azaltmaya yoğunlaştı. Bu doğrultuda, ağustosta Türk otomotiv sanayinin toplam üretimi geçen yılın yılın aynı ayına göre yüzde 44 artarak 75 bin 341 adet, otomobil üretimi de yüzde 45 yükselişle 45 bin 211 adet olarak gerçekleşti.

Otomotiv sanayisinin yılın 8 ayında



kapasite kullanım oranı yüzde 53 seviyesinde gerçekleşti. Araç grubu bazında kapasite kullanım oranları ise hafif araçlarda (otomobil + hafif ticari araç ) yüzde 55, ağır ticari araçlarda yüzde 38, traktörde ise yüzde 40 oldu.

### **TİCARİ ARAÇTA ÜRETİM YÜZDE 27 DARALDI**

Ocak-ağustos döneminde ticari araç üretimi yüzde 27 daralırken, ağır ticari araç grubu üretimindeki daralma yüzde 13, hafif ticari araç grubunda ise yüzde 28 seviyesinde gerçekleşti. Söz konusu dönemde, toplam ticari araç pazarı yüzde 85, hafif ticari araç pazarı yüzde 86 ve ağır ticari araç pazarı yüzde 75 arttı. Baz etkisi dikkate alındığında ise ticari araç pazarı 2017'nin yüzde 35 gerisinde kaldı. Yalnızca ağustosa bakıldığında yük ve yolcu taşıyan ticari araç üretimi 30 bin 130 adet, traktör üretimi ise 2 bin 968 adet oldu.

Bu dönemde otomotiv pazarındaki toplam satışlar, 2019'un aynı dönemine göre yüzde 69 artışla 414 bin 931 adet oldu. Otomobil pazarı da yüzde 64 artış gösterdi ve 317 bin 394 adet seviyesinde gerçekleşti.

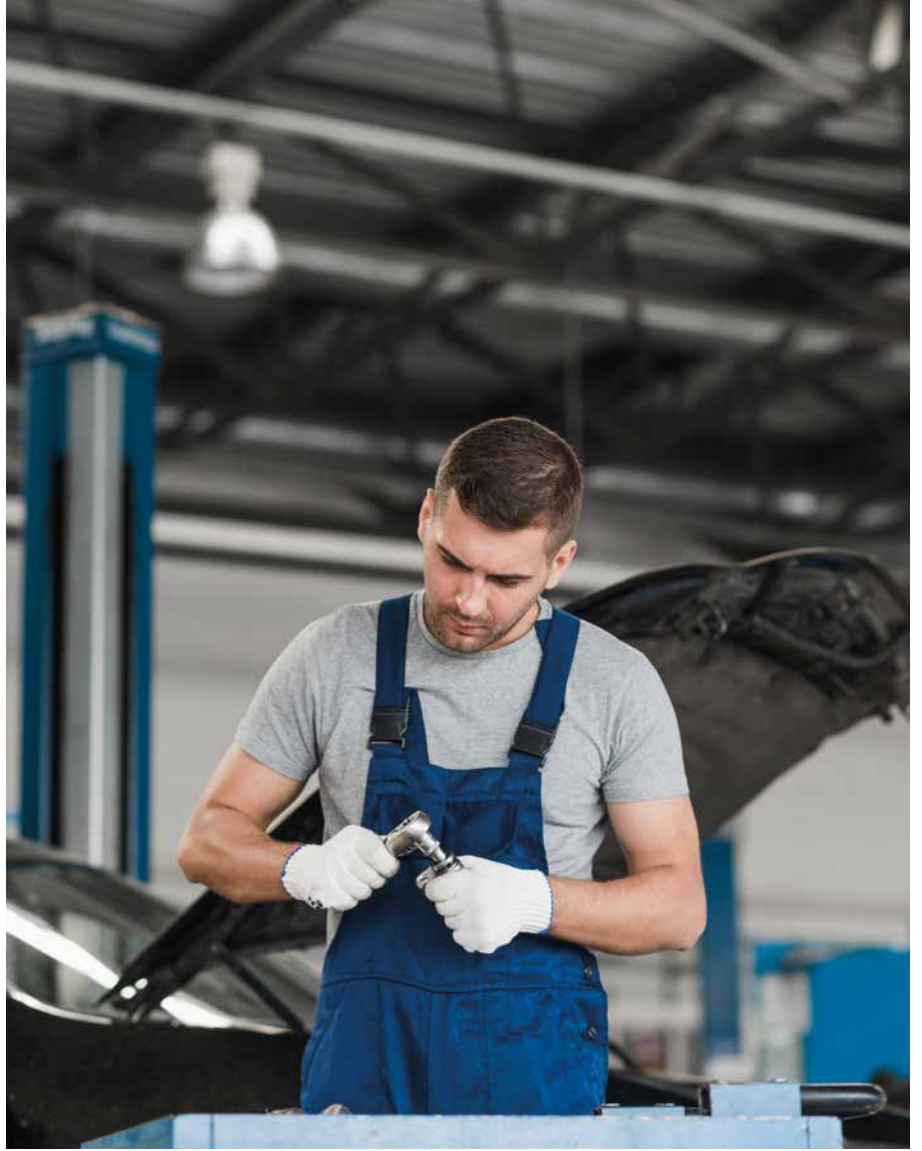
### **SON 10 YILLIK ORTALAMAYA GÖRE YÜZDE 16'LİK DÜŞÜŞ**

Son 10 yıllık ortalamalar dikkate alındığında, ocak-ağustos döneminde toplam pazar yüzde 16, hafif ticari araç pazarı yüzde 28, ağır ticari araç pazarı yüzde 47, otomobil pazarı ise yüzde 10 düşüş gösterdi.

İlk 8 aylık dönemde, otomobil pazarında ithal araçların payı yüzde 61 olurken, hafif ticari araç pazarında yüzde 38 olarak gerçekleşti.

### **İHRACATTA LİDERLİĞİ KORUDU**

Ocak-ağustos döneminde ihracat, geçen yılın aynı dönemine göre adet bazında yüzde 35 azalarak 523 bin 288 olarak gerçekleşti. Otomobil ihracatı yüzde 32 düşüşle 360 bin 118 adet olurken, ticari araç ihracatı ise yüzde 42 azaldı. Traktör ihracatı ise yüzde 20 gerileyerek 8 bin 376 adet olarak gerçekleşti.



Pandemi nedeniyle Avrupa'da ticaretin durma noktasına geldiği nisanda 10 bin 613 adet olan otomotiv ihracatı; mayısta 44 bin 406, haziranda 70 bin 809, temmuzda 78 bin 242 adet olmuştu. Ağustosta ise bu rakam 42 bin 865 adet olarak kayıtlara geçti.

Ağustostaki bu gerilemede ihracat pazarlarının daha tam anlamıyla toparlanamamış olmasının etkisi kadar Türk otomotiv sanayinin bakım arası döneminde iç pazar için üretime ağırlık vermesinin de etkisi oldu.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve-

rilerine göre, toplam otomotiv ihracatı 8 ayda yüzde 14,2'lik payla ihracat sıralamasında ilk sıradaki yerini korumayı sürdürdü.

Otomotiv ihracatı 8 aylık dönemde hem dolar hem de avro bazında yüzde 27 geriledi. Bu dönemde, toplam otomotiv ihracatı 14,7 milyar dolar olarak gerçekleşirken, otomobil ihracatı yüzde 27 azalarak 5,4 milyar dolar seviyesine indi. Avro bazında otomobil ihracatı ise yüzde 26 azalarak, 4,8 milyar avro oldu. Aynı dönemde, dolar bazında ana sanayi ihracatı yüzde 31, tedarik sanayi ihracatı da yüzde 20 azaldı.

# TOGG FABRİKA İNŞAATI GEMLİK'TE BAŞLADI



Tanıtımı gerçekleştirildiği andan itibaren tüm Türkiye’de büyük ilgi ve heyecanla karşılanan, dünyada ses getiren TOGG’un, Bursa Gemlik’teki üretim tesisinin ‘İnşaat Başlangıç Töreni’ Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan’ın da katıldığı törenle gerçekleştirildi. ‘Akıllı’, ‘Çevre Dostu’ ve ‘Aynı Çatı Altında’ başlıklarıyla tanıtılan tesisinin inşaat başlangıcı ile ‘Yeniliğe Yolculuk’taki en önemli adımlardan biri daha atılmış oldu.

İnşaatı zemin güçlendirme çalışmaları dahil 18 ayda tamamlanacak olan TOGG Tesisi’nde, üretim ve montaj hatlarının kurulmasının ardından, 2022 yılının son çeyreğinde ilk seri otomobil banttan inecek. TOGG Gemlik Tesisi’nde işe alımlar 2022 yılı başından itibaren başlayacak, üretim yılda 175 bin adetlik kapasiteye ulaştığında çalışan sayısı da 4 bin 300 kişiye ulaşacak.

Törende, tesisin yanı sıra diğer çalışmalarla ilgili de bilgiler veren TOGG CEO’su M. Gürcan Karakaş, “Batarya ve modül paketlerimizi üretim başlangıcından itibaren yerleştiriyoruz. Marka beğeni endeksinin kısa süre içerisinde yüzde 73 artması, TOGG markası ile devam konusunda bizi cesaretlendirdi. Pandemi döneminde kullanıcı araştırmaları ve mühendislik çalışmalarımızı planlarımız dahilinde

sürdürdük, bu takvim dönemindeki çalışmaları tamamladık” dedi. ‘Yeniliğe Yolculuk’ Buluşması ile 27 Aralık 2019’da Türkiye’ye tanıtılan ve dünya vitrinine çıkan TOGG, yolculuğunun en önemli adımlarından olan, Bursa Gemlik’te yer alan TOGG Tesisi’nin ‘İnşaat Başlangıç Töreni’ni gerçekleştirdi. TOGG’un ‘Mobilite Ekosistemi’ hedefinin merkezi olan tesis, ‘Akıllı’, ‘Çevre Dostu’ ve ‘Aynı Çatı Altında’ gibi pek çok niteliği ile ‘Bir Fabrikadan Daha Fazlası’ olarak tanımlanıyor. İnşaatı 18 ayda tamamlanacak olan tesiste, üretim ve montaj hatlarının kurulmasının ardından ilk seri araç 2022 yılı son çeyreğinde banttan inecek. Tesiste 2030 yılına kadar, fikri ve sınai mülkiyet hakları tamamen TOGG’a ait, tamamı doğuştan elektrikli 5 farklı modelden toplam 1 milyon adet üretilecek.

## ŞİMDİ YATIRIM ZAMANI

TOGG Yönetim Kurulu Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, İnşaat Başlangıç Töreni’nde gerçekleştirdiği konuşmasında şunları söyledi: “Covid sonrası dönemde Türkiye’yi küresel ekonomide daha güçlü konumlandırabilmek için ‘Şimdi yatırım zamanı’ diyoruz. Bunu da buradan, Bursa-Gemlik’ten başlatıyoruz. Hem de çok stratejik, yeni bir teknoloji ile bu adımı atıyoruz. Otomotiv dünyası kabuk değiştirirken, Türkiye de masada çok önemli bir oyuncu haline gelecek. Ortaklarımız, 3 yıl içinde koyacakları 3,5 milyar liralık sermaye ile de bugünden Türkiye’nin en büyük ödenmiş sermayeli sanayi şirketlerinden birini müjdelemiş olduklar. Aynı zamanda, bugüne kadar otomobilimizin Ar-Ge’si için de 700 milyon liranın üzerinde para harcadılar. İnşal-



lah artık kazanan tarafa geçeceğiz. Çünkü bu 83 milyonun otomobili. Çünkü sadece Türkiye’de üretilmekle kalmayıp, markası, patenti ve tasarımı da tamamen bizim olacak.”

### **YERLİ BATARYA PAKETİYLE ÇIKACAK**

Törende gerçekleştirdiği sunumla TOGG Gemlik tesisinin öne çıkan ve fark yaratan özelliklerini anlatan TOGG CEO’su M. Gürcan Karakaş elektrikli araçlarda en önemli konulardan birinin batarya olduğunu, TOGG’un da bu konudaki çalışmalarını yoğun şekilde sürdürdüğünü belirterek şunları söyledi: “Otomobillerimizde hedeflediğimiz yüksek performans değerlerini teknik olarak gerçekleştirecek batarya ve e-güç ünitesi mimarisinin geliştirilmesinde de çok yol kat ettik. Farklı paketlerle 300 ve 500 kilometrenin üzerinde menzil sağlayacak, ileri teknolojiye sahip bataryamızın tasarımında da sona yaklaştık. Bu noktada ülkemiz için ve bizim için çok önemli bir konuyu sizlere memnuniyetle ve heyecanla duyuruyoruz. Üretim başlangıcımızdan itibaren batarya modül ve paketlerimizi yerleştireceğiz. Bu konudaki detayları sizlerle önümüzdeki aylarda paylaşacağız.”

### **AKILLI, AVRUPA’NIN EN TEMİZİ VE FABRİKADAN DAHA FAZLASI**

Gemlik’te 1 milyon 200 bin metrekarelik alan üzerine kurulan TOGG Gemlik Tesislerini ‘Bir otomobil fabrikasından çok daha fazlası’ olarak tanımlayan TOGG CEO’su M. Gürcan Karakaş 230 bin metre kare kapalı alanı olacak tesisi farklı kılan özellikleri “Akıllı”, ‘Çevre Dostu’ ve ‘Aynı Çatı Altında’ kavramlarını ise şöyle açıkladı: “Nesnelerin interneti, veri toplama ve analizi ile verimlilik artıran, gerçek zamanlı verilerle değer üreten bir üretim ağına sahip olduğu için akıllı. 5 gr/m<sup>2</sup>’den az “uçucu organik bileşen” salımı ile Türkiye’deki yasal sınırın 9’da 1’i, Avrupa’daki yasal sınırın ise 7’de 1’i bir değerle Avrupa’nın en temiz. Üretimin yanında; Ar-Ge, Stil Tasa-

rim Merkezi, Prototip Geliştirme ve Test Merkezi, Strateji ve Yönetim Merkezi ve daha önemlisi müşterilerimizin otomobillerimizi, teknolojiimizi ve markamızı ailece deneyimleyeceği, satın aldıkları otomobillerini teslim alabilecekleri, keyifli vakit geçirebilecekleri, gelecek kuşakları teknolojiye özendirecek Müşteri Deneyi Parkı’nı aynı çatı altında topladığı için ‘fabrikadan daha fazlası’.

### **NEDEN TÜRKİYE’NİN OTOMOBİLİYİZ?**

Konuşmasında TOGG’un neden ‘Türkiye’nin Otomobili’ olduğu sorusunu cevaplayan Karakaş, milli ve yerli kavramlarına açıklık getirdi. TOGG’un fikri ve sinai mülkiyet hakları %100 kendisine yani Türkiye ait ürünler geliştirdiği ve bu sayede milli olduğunun altını çizen Gürcan Karakaş:

“Bu da bağımsız ve özgür olmamızı sağlıyor; kararlarımızı Türkiye’deki merkezimizde alıyoruz, özgün teknolojiimizi kendimiz geliştiriyoruz, lisans ve imtiyaz hakları bize ait, tedarikçilerimizi kendimiz belirliyoruz. Bu sebeple yüzde 100 milliyiz. Ama biz yerliyiz de. Yerlili oranımız üretim başlangıcında yüzde 51 gibi yüksek bir orana ulaşacak. Ülke olarak ilk defa elektrikli otomobil yapıyoruz, henüz tedarik sanayimiz elektrikli araçlar yönünde oluşmaya başlamadı. Biz işte dönüşümü tetikleyeceğiz, birlikte tedarik sanayimizi geleceğe hazırlayacağız ve TOGG olarak yerlilik oranında lider hale geleceğiz” diye konuştu.

Tedarikçi seçimlerimizin yüzde 93’ünü tamamladıklarını ifade eden Gürcan Karakaş, “yaptığımız seçimlerin yüzde 78’i Türkiye’den yüzde 22’sini Avrupa ve Asya’dan şirketler. Ama aynı zamanda ilk kez TOGG’la birlikte büyük bir OEM’e çalışacak genç parlak girişimcileri de bulduk ve tedarikçimiz haline getirdik” şeklinde konuştu.

### **ÇEVRE DOSTU-AVRUPA’NIN EN TEMİZ TESİSİ;**

• 5 gr/m<sup>2</sup>’den az “uçucu organik bileşen” salımı Türkiye’deki yasal sı-

nırın 9’da 1’i Avrupa’daki yasal sınırın ise 7’de 1’i

• Kısa çevrimi sayesinde yüzde 30 daha düşük Co2 salımı ve karbon ayak izi.

### **AYNI ÇATI ALTINDA;**

• Üretimle birlikte, stil tasarımı, Ar-Ge, prototip ve test birimi, strateji ve yönetim merkezi bir arada olacak. Müşterilerin sadece araçlarını teslim almak üzere değil, aynı zamanda TOGG teknolojisini yakından görmek ve ailece keyifli vakit geçirmek üzere gelebilecekleri bir deneyim merkezi.

### **RAKAMLARLA TOGG TESİSİ**

- İnşaat zemin güçlendirme çalışmaları dahil 18 ay sürecek ve 2021 yılının üçüncü çeyreğinde tesisin hat montajları tamamlanacak.
- Tesis 1,2 milyon metrekarelik alan üzerine inşa edilecek ve 230 bin metrekare kapalı alana sahip olacak.
- 2022 yılının son çeyreğinde ilk seri otomobil banttan inecek.
- 175 bin/yıl kapasiteye ulaşıldığında 4 bin 300 kişi istihdam edilecek.
- TOGG Tesisi’nde çalışanların en az yüzde 30’u kadın çalışanlardan oluşacak.
- Üretim başlangıcında yerlilik yüzde 51 oranında olacak.
- 2025 yılında yerlilik oranı yüzde 68’e kadar ulaşacak.
- 2030 yılına kadar 1 milyon adet TOGG hattan indirilecek.
- İstanbul-İzmir Otobanına 4 kilometre mesafede bulunuyor.
- Tesisin 3 kilometrelik çevre alanında 3 adet aktif liman yer alıyor.

### **MÜHENDİSLİK ÇALIŞMALARINDA NELER YAPILDI**

- Doğuştan elektrikli platform Euro NCAP’ten en yüksek güvenlik seviyesi olan 5 yıldız alacak şekilde geliştirildi.
- Elektrik/Elektronik mimarisi oluşturuldu.
- Şasi, batarya, elektrik motoru ve güç elektroniği parametreleri belirlenip entegre edildi,
- Konfor, performans ve yol tutuşunu destekleyecek süspansiyon mimarisi simülasyon çalışmaları ile geliştirildi.
- İleri sürüş destek sistemleri (ADAS), sensör, kamera donanımları, yazılımları ve algoritmaları geliştirildi.

# BRISA, OTOPRATİK MARKALI YEDEK PARÇA ÜRÜN GAMINI GENİŞLETTİ

Brisa'nın bakım servisi markası Otopratik, aküden sonra hava, polen, yağ ve yakıt filtreleri ile yeni yedek parça ürünlerini pazara sundu.



**B**risa'nın binek ve hafif ticari araç bakımı üzerine uzmanlaşan hızlı bakım servis zinciri Otopratik, otomotiv satış sonrası hizmetler sektöründe güçlü bir çözüm ortağı olmak amacıyla yedek parça alanında yeni yatırımlarda bulunuyor. 2018 yılında akü ile başlattığı ürün gamını hava, polen, yağ ve yakıt filtreleri ile genişleterek pazara sunan Otopratik, bu atılımı ile sektörün yedek parça ihtiyacını Brisa güvencesi ile sağlıyor. Yurt içinde 67 Otopratik mağazasında satışa sunulan yeni yedek parça ürünlerinin sene sonunda ise

Türkiye genelinde satışa sunulması planlanıyor.

## HEDEF, SEKTÖRÜN TEDARİK İHTİYAÇLARINI TEK NOKTADAN KARŞILAMAK

Konuyla ilgili açıklama yapan Brisa Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Cenk Koçdor, Brisa'nın lastiğin ötesinde hizmetler ile sadece pazar değil yenilik lideri olduğunu söyledi. Otopratik mağaza zincirini, araç sahiplerinin tek noktada binek ve hafif ticari araçları ile ilgili tüm ihtiyaçlarına yanıt vermek amacıyla faaliyete aldıklarını anımsatan Koçdor, "Değişen ihtiyaçlar ve müşteri beklentileri

doğrultusunda yıllar içinde Otopratik markamıza yatırım yaparak sektörde çok güçlü bir oyuncu olarak varlığını derinleştirdik. Yedek parça alanında ise aküden sonra yeni yatırımlar ile ürün gamımızı genişleterek otomotiv satış sonrası servis sektörüne tek noktada zengin bir hizmet çeşitliliği sunmaktan mutluluk duyuyoruz. Hedefimiz sektörün tedarik ihtiyaçlarını tek noktadan karşılayacakları güçlü bir çözüm ortağı olmak. Brisa'nın köklü deneyimi ile bu alanda yatırımlarımıza, yerli üretimi desteklemeye ve ekonomik değer oluşturmaya devam edeceğiz." dedi.



# TÜKETİCİLERİN YÜZDE 72'Sİ ÖNCE İNTERNET DİYOR

Google ve Ipsos'un gerçekleştirdiği Global Perakende Araştırması'na göre, Türkiye'deki tüketicilerin yüzde 72'si doğru seçimi yaptığında emin olmak için alışverişten önce internette araştırma yapıyor. Tüketiciler alışverişe ayırdıkları zamanın yüzde 60'ını internette harcıyor.

**T**ürkiye'deki tüketicilerin satın alma alışkanlıklarını inceleyen Google ve Ipsos, yaptıkları Global Perakende Araştırması ile Türkiye'deki tüketicilerin üçte ikisinden fazlasının doğru satın alma yaptığından emin olmak için, öncelikle internette araştırma yaptıklarını ortaya koydu. Araştırma, bahsedilen tüketicilerin alışverişe ayırdıkları zamanın yarısından fazlasını ise internette harcadığını gösteriyor.

## MÜŞTERİ SADAKATI DİJİTALDE

Alışveriş tercihlerinin değişiklik gösterdiği günümüzde işletmeler, şirketlerini ve ürünlerini tanıtmak için daha proaktif davranmak ve internette seslerini duyurmak zorundalar. Rekabette öncü şirketler 7 gün 24 saat gelen talepleri karşılıyor, çıkan dönemsel fırsatları kaçırmıyorlar. İşletmelerin bu denli verimli ve durmaksızın satış yapabiliyor, daha da önemlisi sadık bir müşteri kitlesi yaratabiliyor olmasının nedenlerinin başında ise dijital pazarlama geliyor.

## MÜŞTERİLERİN YÜZDE 68'İ PROMOSYON BEKLİYOR

Dijital pazarlama araçları, günümüzün yoğun rekabet şartlarında işletmelere veri setleri oluşturarak, onların rekabet gücünü üst seviyeye çıkartıyor. Verileri doğru okuyabilen işletmeler büyürken, kullanamayanlar ise geride kalıyor. Konuyla ilgili bilgiler veren EG Bilişim CEO'su Gökhan Bülbül, verileri doğru toplama ve bunları işleyerek müşteri kazanma konusunda, özellikle KOBİ'lerin daha proaktif davranmaları gerektiğine dikkat çekiyor. Bülbül sözlerini şöyle sürdürüyor: "Günü-



müz müşterisinin talepleri yüksek, alternatifleri ise çok. Dolayısıyla işletmeler dijital pazarlama araçları ile veri bazlı pazarlama araçlarıyla hedef kitleye ulaşmalılar. Google ve Ipsos'un gerçekleştirdiği araştırmada, küresel ölçekte tüketicilerin yüzde 68'inin bir önceki alışverişlerine özel promosyonlar veya fırsatlar beklediği vurgusu dikkat çekici. İşletmeler bu talebi yeni bir kampanya ile karşılayabilirler. Bunu yapabilmek için de dijital pazarlama araçlarını etkili şekilde kullanmaları gerekiyor."

## KOBİ'LERE ÜCRETSİZ DİJİTAL PAZARLAMA DESTEĞİ

EG Bilişim, özel olarak geliştirdiği dijital pazarlama stratejileriyle işletmeleri hedef kitleye ulaştırmada yetkin ekibi ile her bir kampanyayı hedefe ulaşacak şekilde optimize ediyor. KOBİ'lere özel olarak Eylül sonuna kadar ücretsiz bir kampanya sunan EG Bilişim, KOBİ'lerin dijital pazarlama yolculuğuna katkı sağlıyor. Kampanya ile ilgili detaylara EG Bilişim'in web sitesi [www.egbilisim.com.tr](http://www.egbilisim.com.tr) üzerinden ulaşılabilir.

# İHRACAT, COVID ENGELİNİ AŞIYOR

Pandemi nedeniyle indiği dip seviyelerden haziranla birlikte kademeli toparlanan ihracat, eylülde geçen yılın üstüne çıktı.

**M**art ayında Türkiye’de ilk koronavirüs vakasının görülmesiyle sert bir şekilde gerileyen ve haziran itibari ile yükselişe geçen ihracat, eylül ile birlikte pandemi öncesine hızlı dönüş sinyali verdi. Tekstilden mücevhere, mobilyadan iklimlendirmeye kadar birçok sektörde ihracat eylül ayının ilk yarısı itibari ile dünya ticaretinde artan normalleşmenin de etkisi ile geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 10’a varan oranlarda yükseliş gözleniyor. Eylül ayının ilk 15 gününde genel ihracat ise 2019’un aynı dönemine göre 500 milyon dolardan fazla artarak 7 milyar 100 milyon dolara yükseldi. Sektör temsilcileri bu hızla birçok sektörde yılsonu kayıp beklentilerinin daha da azalacağını belirtti.

**Taşıt Araçları Tedarik Sanayicileri Derneği (TAYSAD) Yön. Kur. Başkanı**

**ALPER KANCA:**

**OTOMOTİVDE KAPASİTE YÜZDE 90'A ULAŞTI**

İhracatın lokomotif sektörlerinden bir diğeri olan ve geride bıraktığımız yıl 30 milyar doları aşan ihracat ile kapatan otomotiv sanayiinde de toparlanma hızlandı. Özellikle yan sanayiide işler çok iyi gidiyor. Ağustos ayında ihracatını artıran ve iç pazarın da etkisiyle kapasitelerde yüzde 90’a çıkan yan sanayiide eylül ayı daha yoğun geçiyor. Taşıt Araçları Tedarik Sanayicileri Derneği (TAYSAD) Yönetim Kurulu Başkanı Alper Kanca, “Ağustosun ardından eylül ayı da çok iyi geçiyor. Ekim ayının da çok iyi olmasını bekliyoruz” dedi. Otomotiv tedarik sanayii, ağustos ayında ihracatta en büyük pazarı Almanya’ya yüzde 9, Fransa’ya 10 ve İtalya’ya yüzde 26 artış kaydetmişti.

**MOBİLYADA ARTIŞ 4 AYDIR SÜRÜYOR**

Geçen yılın tamamında 5.5 milyar



dolar ihracat gerçekleştiren mobilya sektöründe eylül ayı hızlı başladı. Mobilya Dernekleri Federasyonu (MOSFED) Başkanı Ahmet Güleç, mobilya sektörünün hazirandan bu yana ihracatta artışı devam ettirdiğini kaydederek, “Ağustosta ihracatımız yüzde 1.08 oranında artarak 256 milyon dolara çıktı. Eylül ayındaki gidişat da geçen yılın üzerinde seyrediyor” dedi. Mobilya sektörü bu yılın ilk 8 ayında 3.4 milyar dolar ihracata imza attı.

Peki inşaat sektöründe durum ne? İstanbul İnşaatçılar Derneği (İNDER) Başkanı Nazmi Durbakayım, haziran ayında başlatılan konut kredisi kampanyasının da etkisi ile özellikle ikinci el başta olmak üzere gayrimenkul sektöründe haziran, temmuz ve ağustos aylarında ciddi hareketlilik yaşandığını hatırlattı. Halihazırda faiz oranlarının 1,29'lara kadar çıktığını anlatan Durbakayım, bunun 20 derece sıcaklıktan sıfırın altında -5'lere düşmeye benzeterek, “Bu dönemde biz firmalar elimizden gelen çeşitli indirimleri yaparak sektörün durgunluğa girmesine engel olmaya

çalışacağız. Özel bankalar daha rekabetçi olarak konut sektörüne destek vermesi halinde sektörde 2.4 milyon olan istihdamların tekrar geri kazanımı sağlanabilir” dedi.

**MAKİNEDEN HEDEF YÜZDE 8**

Makine sektörü de eylül ayına hızlı başlayan sektörlerden biri. 2019’u 7,8 milyar dolar, bu yılın ilk 8 ayını ise 4.5 milyar dolar ihracat ile kapatan sektörde eylül ayı ihracatı ise geçen yılın aynı dönemine göre yukarısında seyrediyor. Makine sektörünün aylık ihracat ortalamasının 1,5 milyar doları bulduğunu belirten Makine İhracatçıları Birliği (MAİB) Başkanı Kutlu Karavelioğlu, bu yıl 1-17 Eylül tarihleri arasında ihracatın 927 milyon dolara ulaştığını kaydetti. Kalan iki haftada bu hızda devam edildiği takdirde eylül ayını geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 8’in üzerinde bir artışla kapatabileceklerini vurgulayan Karavelioğlu, “Herkes artarken tüm rakiplerinden daha fazla artma, herkes düşerken tüm rakiplerinden daha az düşme stratejisi yürütürüz. Yeniden artış ivmesi kazanma-



mız olumlu olmakla birlikte, iç ve dış siparişlerde yukarıya doğru bir artış yaşanmamasından dolayı, gelecek döneme dair elbette ki temkinliyiz” dedi. Türkiye Makina Federasyonu (MAKFED) Genel Sekreteri Zühtü Bakır ise ihracat kaybının haziranda toparlanma sürecine girdiğini, eylülde sektörün dengelemeyi yakaladığını bildirdi. Bakır, nisan ayında yüzde 50’ye kadar düşen kapasite kullanım oranının, ağustosta yüzde 66’ya kadar yükseldiğini, bu eğilimin eylülde de devam ettiğini söyledi.

### **İKLİMLENDİRME SEKTÖRÜNÜN HEDEFİ 2019’U EGALE ETMEK**

İklimlendirme sektörünün bu yılın ilk iki ayına gayet başarılı bir büyüme trendiyle başladığını kaydeden İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği (İSİB) Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Şanal, ocak ve şubat aylarında bir önceki yıla göre yüzde 8’lik bir büyüme yakaladıklarını söyledi. Sektör 2019’un tamamında 4,7 milyar dolar bu yılın ilk 8 ayında ise 2,8 milyar dolar ihracata ulaşmıştı. Şanal, pandeminin ihracata etkileri hakkında şöyle konuştu: “Temmuz ayından sonra ihracatımızı yeniden toparlamaya başladık. Ağustosun ardından eylül ayında da yine büyüme trendi devam ediyor. İhracatımız 2019 Eylül ayına göre yüzde 7 oranında büyümekte. Bu büyüme trendini ekim ve kasım aylarında da devam ettirerek yıl sonunda geçen yıllık ihracat rakamımızı egale etmek istiyoruz. Geçen yıl 4.7 milyar dolar ihracat ile kapattık. Son 3 ay içerisinde sektör olarak yine el ele vererek geçen seneki rakamlara ulaşmayı planlıyoruz” dedi.

### **ALTIN TAKI İHRACATI HAREKETLENDİ**

Pandemi döneminde külçe altın ihracatı ve ithalatında rekor kıran mücevherat sektöründe de işler rayına giriyor. Sektör geçen yılın tamamında 4,1 milyar dolar ihracata imza atmıştı. Bu yıl ise yılın ilk sekiz ayında 2,1 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirildi. Mücevher İhracatçıları Birliği Başkanı Mustafa Kamar, mücevherat sektö-

rünün bu yılın ilk 15 günü itibarı ile özellikle altın takı ihracatında geçen yılın aynı dönemine göre oldukça iyi durumda olduğunu dile getirdi. Ancak aynı durumun gümüş, pırlanta takı ve külçede gerçekleşmediğini anlatan Kamar, “Bu alanlarda geçen yılın aynı dönemine göre aşağıdayız. Geçen sene ilk 15 günde altın takı ihracatı 85 milyon dolar iken bu sene aynı dönemde 96 milyon dolara çıktı. Şu an ABD ve Hong Kong’dan ciddi talep oluştu. Yılın tamamında ise sektör ihracatı olarak geçen seneye göre yüzde 25 eksi ile kapatırız gibi görünüyor” diye konuştu.

### **TET Yönetim Kurulu Başkanı DR. GÜVEN UÇKAN: ELEKTRONİKTE UZAKDOĞU İLE MÜCADELEDE ÜRETİMİN SÜREKLİLİĞİ ELZEM**

Türkiye’nin en çok ihracat gerçekleştiren beşinci sektörü konumunda bulunan elektrik ve elektronik sektörü yılın ilk ayına bir önceki yıla göre yüzde 4 artış ile girmiş, ocak-şubat döneminde ise yüzde 0,2 artış ile pozitif seyrini devam ettirmişti. Elektrik ve Elektronik İhracatçıları Birliği (TET) Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Güven Uçkan, sektör ihracatının ocak - ağustos döneminde geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 9 oranında düşüşle 6 milyar 667 milyon dolar olarak gerçekleştiği, söz konusu rakamın 1-20 Eylül döneminde ise bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 6 düşüşle 662,8 milyon dolara gerilediğini söyledi. Uçkan, 4. çeyreğin en yüksek satışların gerçekleştiği bir dönem olduğuna dikkat

çekerek, “Bu nedenle bu alt sektörde kayıpların yılsonuna kadar telafi edilmesi bekleniyor. Bu anlamda, yılsonunda geçen yılki hedefe ulaşmayı veya yüzde 10’un altında bir düşüşle ihracat gerçekleştirmeyi bekliyoruz” dedi. Uçkan, 2020 sonu beklentilerine ulaşabilmek ve Uzakdoğulu firmalara karşı pazar kaybı yaşamamak için sektörde üretimin sürdürülebilirliğinin elzem olduğuna dikkat çekti. İç piyasa hakkında bilgi veren Silverline Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Laçin de geçen yılın aynı dönemine göre eylül ayının yüzde 10 artı ile devam ettiğini dile getirdi.

### **İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı AHMET ÖKSÜZ: TEKSTİLDE KAYIP BEKLENTİSİ YARIYA İNDİ**

İhracatın lokomotif sektörleri arasında yer alan ve geçen yılın tamamında 8 milyar dolara yakın ihracat gerçekleştiren tekstil ve hammaddeleri sektöründe de eylül ayı oldukça iyi geçiyor. İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı Ahmet Öksüz, pandeminin etkilerinin yoğun olarak hissedildiği mart, nisan ve mayıs aylarında ihracatın ciddi oranlarda gerilediğine dikkat çekerek, eylül ayında sevindirici bir şekilde artış yaşandığını anlattı. Öksüz, “Artış, hazirandan sonra kesintisiz sürüyor. Halihazırda yıllık bazda yüzde 10 gerideyiz ama yılı yüzde 5 eksi ile kapatırız diye tahmin ediyoruz. Daha önce daha kötümserdik ve yılın genelinde yüzde 10’dan fazla kayıp bekliyorduk” dedi.







Türkiye'nin ENBÜYÜKENYENİ Ford Plazası



Yeni Ford Transit

**ATILGAN  
OTOMOTİV A.Ş.**

Osmangazi Mh. Sakarya Cad. No: 6  
Samandıra / Kartal - İSTANBUL  
Tel: 0216 498 98 00 Fax: 0216 498 97 97

[www.atilganotomotiv.com.tr](http://www.atilganotomotiv.com.tr)

**AUTO**  
sorumluluğumuzu biliyoruz  
**SPARE PARTS**

**ATY OTOMOTİV A.Ş.**  
YEDPA Ticaret Merkezi  
D Cad. No: 155  
Ümraniye / İSTANBUL  
Tel: 0216 661 41 53  
Fax: 0216 661 41 05  
[www.atyotomotiv.com](http://www.atyotomotiv.com)

**Tasarım  
Üretim  
Kalite**

**ATIL-SAN**  
ATIL-SAN OTOMOTİV İMALAT  
SAN. TİC. LTD. ŞTİ.  
Tuzla Mermereçiler Org. San.  
Bölgesi TEM Yanyol No:6  
Tuzla / İSTANBUL  
Tel: 0216 593 07 53  
Fax: 0216 593 01 77  
[www.atil-sanotomotiv.com](http://www.atil-sanotomotiv.com)

**TÜV**  
MILLER  
**CERTIFICATE**  
The TÜV Austria Institut  
certifies that  
ATIL-SAN OTOMOTİV İMALAT  
SAN. TİC. LTD. ŞTİ.  
has established and operates a quality system for  
PRODUCTION AND SALES OF AUTOMOTIVE  
SPARE PARTS BY PRESS AND PLASTIC.  
All activities performed according to  
DIN EN ISO 9001:2008  
for the scope: İMALAT SAN. TİC. LTD. ŞTİ.  
Tuzla Mermereçiler Org. San. Bölgesi TEM Yanyol No:6  
Tuzla / İSTANBUL







# Atilgan



Satış



Servis



Kiralama



Filo Satış



2. El



Sigorta



Yedek Parça



Filo Satış ve  
Kiralama Uzmanı



[www.atilganotomotiv.com.tr](http://www.atilganotomotiv.com.tr)

**İstanbul Atilgan**  
Samandıra, Veysel Karani Mahallesi  
Aşık Reyhan Caddesi No:14  
Sancaktepe 34885, İstanbul

**Rize Atilgan**  
Taşlıdere Mahallesi, Cumhuriyet  
Çay Fabrikası Karşısı No:64  
Gündoğdu 53800, Rize

**Artvin Atilgan**  
Çayağzı Mahallesi,  
Hasan Çıtak Sokak No:24  
Yeniköprübaşı 08000, Artvin

☎ 444 7 553

[/AtilganOtomotiv](https://www.facebook.com/AtilganOtomotiv) [@AtilganOtomotiv](https://www.instagram.com/AtilganOtomotiv) [/AtilganOtomotiv](https://www.youtube.com/AtilganOtomotiv) [/Ford Atilgan Otomotiv](https://www.youtube.com/FordAtilganOtomotiv)

[www.atilganotomotiv.com.tr](http://www.atilganotomotiv.com.tr)

# İKİNCİ EL TAŞIT SATIŞINDA YENİ DÖNEM

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Resmi Gazetede yayımlanan "İkinci El Motorlu Kara Taşıtlarının Ticareti Hakkında Yönetmelikte Değişik Yapılmasına Dair Yönetmelik" hakkında değerlendirmelerde bulundu.



**Y**önetmeliğin ikinci el taşıt ticaretinin adil rekabet koşulları altında, kolay, hızlı ve güvenli bir ortamda yapılmasını sağlamanın yanı sıra sektörün sağlıklı bir işleyişe kavuşturulması amacıyla hazırlandığını vurgulayan Pekcan, bu kapsamda ilgili tüm tarafların görüş ve katkılarının alındığını ifade etti. Hâlihazırda faaliyette olan işletmelerin yetki belgesi almaları için öngörülen ve daha önce iki defa uzatılan geçiş sürecinin bu defa uzatılmadığını belirten Pekcan, "İkinci el motorlu kara taşıtı ticareti yapan ve yetki belgesini bugüne kadar almayan işletmelerin 31 Ağustos 2020 tarihine kadar yetki belgesi almaları gerekmektedir." dedi. Bakan Pekcan, Ticaret Bakanlığınca

aksi tespit edilmedikçe, bir takvim yılı içinde 3'ten fazla taşıt satışının ticari faaliyet kabul edileceğini ve kayıt dışı ticari faaliyetlerin takip edilerek yaptırım uygulanacağını bildirdi. Satışı yapılan taşıt sayısı hesaplanırken, Türkiye Noterler Birliğinden alınan verilerin esas olacağını anlatan Pekcan aynı kişinin hem kendi adına hem de vekâleten yaptığı tüm satışların dikkate alınacağına dikkati çekti. İş yeri açma ve çalışma ruhsatının, yetki belgesi verilmesinde aranan şartlar arasına eklendiğine işaret eden Pekcan, "Artık ikinci el motorlu kara taşıtı ticaretine ilişkin iş yeri açma ve çalışma ruhsatına sahip olmayan işletmelere yetki belgesi verilmeyecek. Ayrıca belediyelere getirilen yüküm-

lülükler ile ikinci el motorlu kara taşıtı ticaretine ilişkin ruhsat düzenlenen işletmeler de Bakanlığımızca takip edilecek ve yetki belgesi almadan faaliyette bulunan işletmeler belirlenebilecek." dedi. Pekcan, "Mevzuata uygun faaliyet gösteren işletmelerin haklarını korumak adına büyük önem taşıyan ve bu işletmelerce de talep edilen söz konusu düzenlemelerle, ikinci el motorlu kara taşıtı ticaretinde haksız rekabetin ortadan kaldırılmasını, suni fiyat artışlarının ve kayıt dışılığın önlenmesini amaçlıyoruz" değerlendirmesinde bulundu.

## **YETKİ BELGESİ VERİLMESİNDE BÜROKRASİ AZALTILDI**

Düzenleme ile yetki belgesi verilme-



si ve yenilenmesinde bürokrasinin de azaltıldığına dikkati çeken Pekcan, "Bugüne kadar hem belediyeler hem de ticaret il müdürlükleri tarafından iki ayrı iş yeri kontrolü yapılmakta iken, bundan böyle bu kontrol yalnızca belediyeler tarafından ruhsat düzenlenmeden önce yapılacak." ifadesini kullandı.

Daha önce düzenlenen ve geçerlilik süresinin 5 yıl olduğu belirtilen yetki belgeleri için de yenileme başvurusu yapılmasına gerek bulunmadığının altını çizen Pekcan, Bakanlıkça verilen yetki belgelerinin artık, Yönetmelik hükümleri çerçevesinde iptal edilinceye kadar geçerli olacağını bildirdi.

Pekcan, Yönetmelik hükümlerine aykırı hareket eden işletmelere Ticaret Bakanlığınca hem idari para cezası uygulanacağını hem de yapılan uyarıya rağmen aykırılığı ortadan kaldırmayan veya tekrarlayan işletmelerin yetki belgelerinin iptal edileceğini belirtti.

Pekcan, bu sayede, hizmet kalitesinin artırılmasına ve tüketici mağduriyetlerinin önlenmesine katkı sağlanacağını ve sektörün mevzuata uygun faaliyet göstermeyen işletmelerden arındırılacağını söyledi.

### **İLANLARDA TÜKETİCİLERİ YANILTICI BİLGİ VE BELGELERE YER VERİLEMEYECEK**

İkinci el motorlu kara taşıtı ticaretine yönelik ilan veren işletmelerin tüm ilanlarında yetki belgesi numarasına yer vermek ve yetki belgesindeki işletme adı veya unvanını kullanmak zorunda olacağına dikkati çeken Pekcan, şöyle devam etti:

"Ayrıca, ilanlarda tüketicileri yanıltıcı bilgi ve belgelere yer verilemeyecek. Bu yükümlülükleri uymayan işletmelere Ticaret Bakanlığınca idari para cezası uygulanacak ve işletmenin yetki belgesi iptal edilebilecek. Diğer taraftan, işletmelerin taşıt satış ilanlarının yayımlandığı ilan siteleri; yetki belgesine sahip olmayan işletmeleri üye yapamayacak, ilanlara ilişkin talep ve şikayetleri etkin şekilde sonuçlandıracak ve ilanlara ilişkin



bilgileri Bakanlığa iletilecek. Vatandaşlarımızın, ticari faaliyet kapsamında olmayan ikinci el taşıt ilanlarına ise herhangi bir kısıtlama getirilmiyor, bu ilanlar eskiden olduğu gibi verilmeye devam edecek. İlan siteleri için getirilen bu kurallar 1 Ocak 2021 tarihinde yürürlüğe girecek.

Yapılan düzenlemeler sayesinde yetkisiz verilen ve aldatıcı niteliği bulunan ilanların sebep olduğu haksız rekabet ve tüketici mağduriyetleri önlenirken, yetki belgesiz ticari faaliyetler de Bakanlıkça takip edilerek cezalandırılabilir.

Diğer taraftan ekspertiz raporunun satıştan önceki üç gün içinde alınması gerekeceğini ifade eden Pekcan, ekspertiz raporunun bu süre içinde alınmaması durumunda, rapor alınmamış gibi işlem göreceğini kaydetti.

### **"GÜVENLİ ÖDEME SİSTEMİ" İLE ALIM SATIM ARTIK ZORUNLU**

İkinci el taşıt alım satımındaki nakit ödemelerde "Güvenli Ödeme Sistemi"nin kullanılmasının zorunlu hale getirildiğinin altını çizen Pekcan, "Güvenli Ödeme Sistemi sayesinde, taşıt alım satımında yaşanan dolan-

dırcılık ve sahtecilik faaliyetleri ile çalınma riskleri bertaraf edilecek, para transferlerinin hızlı ve kolay biçimde yapılması ve kayıt altına alınması sağlanacak. Ayrıca, tüm taraflar açısından modern, güvenli ve teknolojik bir altyapı ile zaman, işgücü ve maliyet avantajı yaratılacak; aynı zamanda, işlemlerin kayıt altına alınması ve kamu otoritelerine güvenilir verilerin sağlanması suretiyle kayıt dışılığın azaltılmasına da katkı sağlanacak." şeklinde konuştu.

Pekcan, daha önce yetki belgesi verilen işletmelere 30 Haziran 2021 tarihine kadar süre verildiğini belirterek, "Daha önce Bakanlığımızca yetki belgesi verilen işletmelerin, ikinci el motorlu kara taşıtı ticaretine ilişkin iş yeri açma ve çalışma ruhsatlarını ve İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelikteki ilgili iş yeri şartlarına haiz olduklarını gösteren belgeyi 30 Haziran 2021'e kadar İkinci El Motorlu Kara Taşıtları Bilgi Sistemine (İETTS) aktarmaları gerekiyor. Yükümlülüğün bu tarihe kadar yerine getirilmemesi halinde bu işletmelerin yetki belgeleri iptal edilecek." dedi.

# KINGSTAR

İMİALAT VE İTHALATIMIZ OLAN ÜRÜNLER



CAM RÜZGARLIĞI



KAPUT RÜZGARLIĞI



LED XENON FAR

12 W - 24 W

ÇİFT DEVRELERDE  
3 GÖZLÜ LED ÖZELLİĞİ

SIRADAN LEDLERE  
GÖRE %30 DAHA  
PARLAK

SIRADAN LEDLERE  
GÖRE %50 DAHA  
SOĞUK

SU GEÇİRMEZ

YİĞİT GROUP

MİMAR SİNAN MAHALLESİ TİCARET MERKEZİ D CADDESİ NO: 127 ATAŞEHİR / İSTANBUL

TEL: 0216 471 06 21-22 GSM: 0533 094 85 69



# KINGSTAR

İMİALAT VE İTHALATIMIZ OLAN ÜRÜNLER



ANTİFİRİZLİ CAM SUYU



ANTİFİRİZ



PARK LEDİ GRUBU



AKÜ TAKVİYE KABLOSU



3D PASPAS



UNIVERSAL KOLÇAK



LED XENON FAR

**YİĞİT GROUP**

MİMAR SİNAN MAHALLESİ TİCARET MERKEZİ D CADDESİ NO: 127 ATAŞEHİR / İSTANBUL

TEL: 0216 471 06 21-22 GSM: 0533 094 85 69





# ÇİN İLE TÜRKİYE ARASINDAKİ TİCARET KÖPRÜNÜZ!

TÜRKİYE MERKEZ OFİS

ÇİN EKİBİMİZ

FP1 ÜRETİM

HİZMETLERİMİZ

P.O.  
İTHALAT VE  
İHRACAT

FP1  
ÜRETİM  
(İMALAT)

PT1  
E-TİCARET

info@dyp-group.com  
zhifa@dyp-group.com

+90 0216 660 00 03

www.dyp-group.com

Şerifali Mah. Adil sok. No:44 Ümraniye İstanbul

