



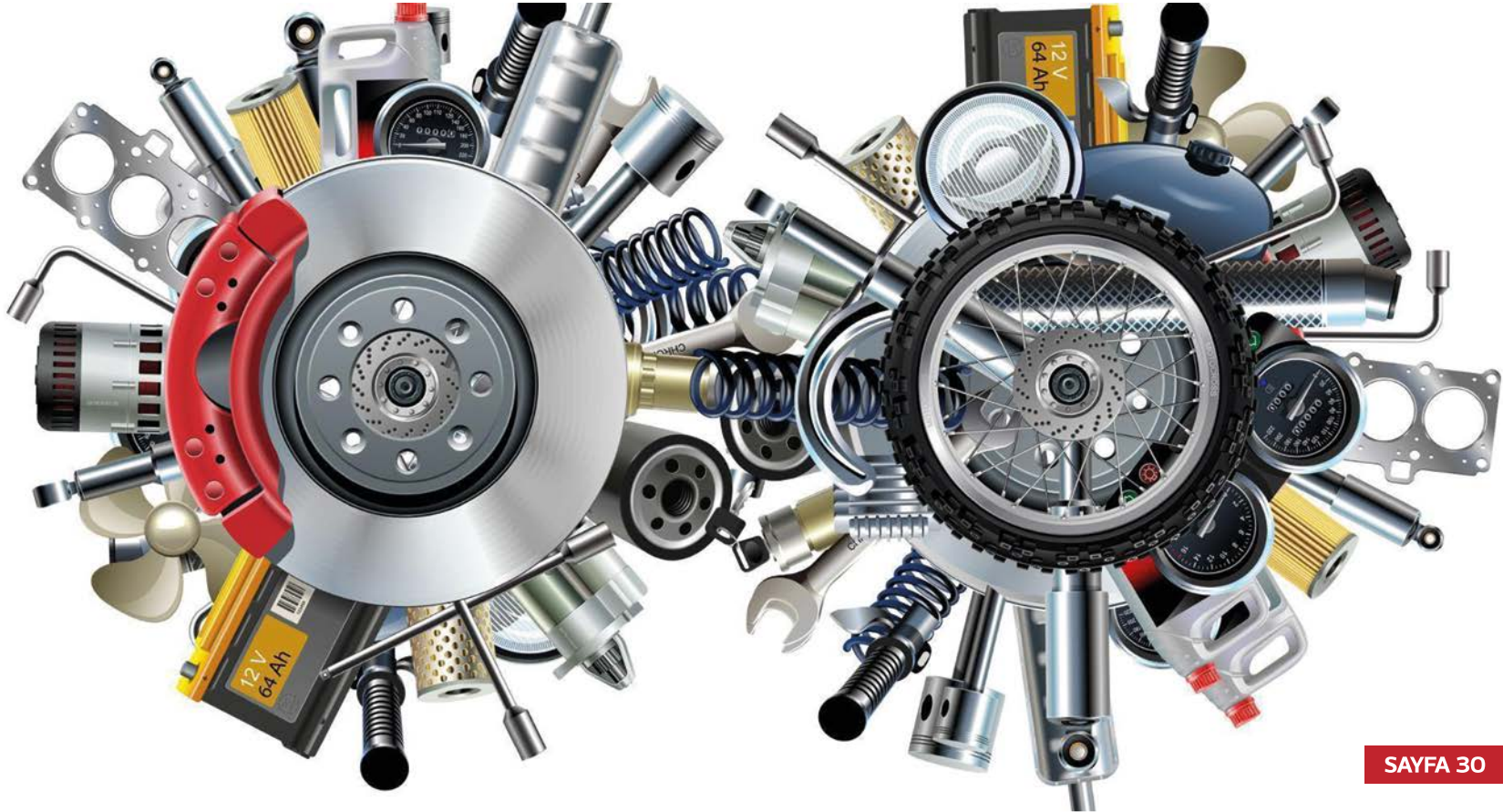
# YEDPA

## HABER

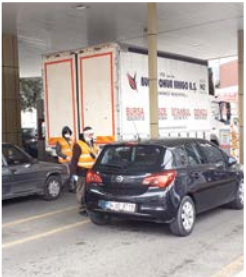
HAZİRAN-TEMMUZ 2020 / SAYI:17

YEDPA TİCARET MERKEZİ YAYINI

# COVID-19 OTOMOTİV ENDÜSTRİSİNİ “GÜNCELLEYECEK”



SAYFA 30



**YEDPA  
KORONAVİRÜS  
SALGINI  
NEDENİYLE  
ALINAN  
ÖNLEMLERİ  
ARTIRDI**



**YEDPA OLARAK  
TÜM ÖNLEMLERİMİZİ  
ALDIK TEDBİRLİ  
OLMAYA DEVAM!  
YENİ NORMALLE  
BİR AZ DAHA  
SABREDECEĞİZ**



**COVID-19  
SONRASINDA  
OTOMOTİV  
ENDÜSTRİSİNİ  
NELER  
BEKLİYOR?**



**3400+**  
AKTİF MÜŞTERİ



**188.000+**  
AKTİF STOK



**320+**  
MARKA



**250+**  
ÇALIŞAN



**45.000m<sup>2</sup>**  
KAPALI DEPOLAMA ALANI



**oto ismail**  
OTOMOTİV



OTO İSMİL



# ÜRÜNLERİNİZDE SİZİN DE BİR İMZANIZ OLSUN



Lazerlerimiz tekstil, kuyumculuk, havacılık parçaları, her türlü otomobil parçaları, ev aletleri, donanım araçları, hediyelik eşyalar, kalıplar, bilgisayar parçaları ve aksesuarları, endüstriyel rulmanlar, saatler, elektronik ve iletişim ürünlerinde yaygın olarak kullanılmaktadır.

Cihazlarımız ile datamatrix ve QR kod gibi bir çok kod sistemini materyal üzerine lazer ışını yardımıyla markalama yapabileceğiniz gibi, istediğiniz tüm yazı, logo ve her türlü işlemi hızlı bir şekilde yapabilirsiniz.

Tüm ürünlerimiz CE işaretlidir ve Avrupa ürün mevzuatlarına uygundur.



## AML OTOMOTİV SAN. ve TİC. A.Ş.

MERKEZ: FERHATPAŞA MAH. FERHATPAŞA YOLU CAD. NO: 1-3 K: 3 D: 5  
34888 ATAŞEHİR-İSTANBUL TEL: 0216 311 28 00  
ŞUBE: BARIŞ MAH. 1801 SOK. NO: 12 41400 GEBZE-KOCAELİ  
TEL: 0262 641 10 65/66 FAKS: 0262 641 10 66  
www.amlotomotiv.com.tr - info@amlotomotiv.com.tr

## MODEL: LP-FLM 30 / LP-FLM 50

Dalga Boyu  
Lazer Kaynağı  
Lazer Gücü  
Markalama Alanı  
Min. Çizgi Genişliği  
Min. Karakter Boyutu  
Markalama Hızı  
Darbe Genişliği  
Tekrar Konumlandırma  
Doğruluğu  
Mod  
Konumlandırma Yolu  
Güç Kaynağı  
Garanti Süresi

1064nm  
Tamamen kapalı fiber lazer kaynağı  
10w; 20w; 30w; 50w  
110mmx110mm-300mmx300mm  
(isteğe bağlı)  
0.03mm  
≤0.5mm  
≤70 00mm / s ≤60us  
10urad

Tek Mod  
Kırmızı Işık  
Tek Fazlı AC 220V, 50 / 60HZ  
1 Yıl

- 30w or 50w Raycus Fiber Lazer Seçenekleri
- Sino-Galvo Tarama Kafası
- F-theta Lens (Markalama Boyutu: 200mmx200mm)
- Ezcad Kontrol Sistemi
- İngilizce İşletim Sistemi
- Divizör Eklenti Seçeneği (Çap: 80mm)

**Merkez Binamız**  
**4200 m2**  
**35 Personel**

**OTO ERBAYLAR**

**NIKEN**



**Fabrikamız**  
**6000 m2**  
**50 Personel**

**42 YILLIK**  
**TECRÜBE**



# OTO ERBAYLAR

AUTO ACCESSORIES

## LED XENON

SÜPER AYDINLATMA, KOLAY MONTAJ, DELME,  
KESME GEREKTİRMEZ. SOĞUTUCU FAN  
30W 4000LM



## KOL DAYAMA

VİDASIZ MONTAJ ARACA ÖZEL VE  
ERGONOMİK TASARIM.



## 3D PASPAS

3D TASARIM, SABİTLEME KLİPSLERİ  
ŞAFT ÜSTÜ KORUMA, KOKUSUZ ÖZELLİK



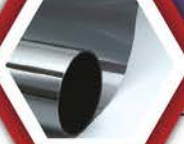
## CAM RÜZGARLIĞI

PASLANMAZ KROM ÇİTA, KLİPSLİ  
MONTAJ VE GENİŞ ÜRÜN ÇEŞİDİ



## CAM FİLMİ

DÖRT FARKLI TON, ÇİZİLMEZ, SOLMAZ  
ZARARLI UV IŞINLARINDAN KORUR



[www.otoerbaylar.com.tr](http://www.otoerbaylar.com.tr)



[info@otoerbaylar.com.tr](mailto:info@otoerbaylar.com.tr)



+90 (216) 661 22 90

+90 (216) 661 23 13



# Sigorta Aracılık Hizmetleri



YANGIN SİGORTASI  
KAZA SİGORTALARI  
ZORUNLU HEKİM SORUMLULUK SİGORTASI  
DASK  
NAKLİYAT SİGORTASI  
MÜHENDİSLİK SİGORTASI  
ZİRAAT SİGORTASI  
BEŞİ BİR YERDE KONUT SİGORTASI  
YABANCI SAĞLIK SİGORTASI

Mimar Sinan Mahallesi Üsküdar Caddesi No:1  
Yedpa Tic. Mer. F Cad. No: 254 As - ATAŞEHİR / İSTANBUL

Tel: 0216 471 15 48 - 49  
Faks: 0216 471 15 50  
info@mpasigorta.com  
www.mpasigorta.com.tr

**UNI·CO**  
UNITED INSURANCE COMPANY

**AKSigorta**

**HDI**  
SİGORTA

# BMS®

GERGİ RULMANLARI

when you need  
**HASSASLIĞA İHTİYACIN**  
**OLDUĞUNDA**  
precision



Fiyat & Stoklara  
ulaşmanın en hızlı en  
kolay yolu



#### YETKİLİ SATICI - RULMAN TİCARET (ÜMRANIYE)

Gümrükçüler Sanayi Sitesi B Blok No:28/29  
Ümraniye / İstanbul / Türkiye

Tel: +90 216 632 30 00  
+90 216 634 24 43  
+90 216 634 24 48  
Fax : +90 216 634 08 63

info@rulmanticaret.com.tr  
www.rulmanticaret.com.tr

#### YETKİLİ SATICI - RULMAN DÜNYASI (İKİTELLİ)

İkitelli O.S.B Atatürk Bulvarı No:76/B 34490  
Başakşehir/İstanbul -Türkiye

Tel: +90 (212) 678 69 69  
Fax: +90 (212) 361 34 96

info@rulman.com.tr  
www.rulman.com.tr

## YEDPA OLARAK TÜM ÖNLEMLERİMİZİ ALDIK TEDBİRLİ OLMAYA DEVAM! YENİ NORMALLE BİRAZ DAHA SABREDECEĞİZ



YEDPA TİCARET MERKEZİ  
YÖNETİM KURULU BAŞKANI SALİH ATILGAN

**D**eğerli YEDPA'lılar öncelikle tüm insanlığın karşı karşıya kaldığı, asrın en büyük salgınına karşı hepimize ve milletimize geçmiş olsun dileklerini iletiyorum. Hastalarımıza acil şifalar ve sağlık çalışanlarımıza şükranlarımı iletiyorum.

Temennimiz bu salgının en kısa sürede son bulması ve insanlarımızın normal süreçlerine geri dönmesidir. Covid-19 hastalığının olumsuz belirtilerinden etkilenmemek için Dünya Sağlık Örgütü ve sağlık bakanlığımızın yayınladığı bildirimler doğrultusunda YEDPA Yönetim Kurulu olarak YEDPA'nın bu süreçten olumsuz etkilenmemesi ve riskleri en az seviyeye indirmek için bir takım tedbirler aldık. Gelişmeler ve bakanlıklar tarafından yayınlanan kararlar doğrultusunda tedbirler almaya da devam ediyoruz. YEDPA'daki işletmelerin ağırlıklı olarak küçük ve orta ölçekli işletmeler olduğunu biliyoruz. Bu işletmelerimizin varlıklarını sürdürebilmeleri için işlerinin belirli bir düzeyde sürdürmek ve nakit akışını sağlamak gerektiğini biliyoruz. YEDPA yönetimi olarak bu kapsamda devletimizin ilgili bakanlıklarına, İstanbul Ticaret Odası'na ve TOBB vasıtasıyla salgın ortamında alınması gereken tedbirleri iletiyor, alınan kararları işletmelerimizle paylaşıyoruz.

YEDPA olarak 12 bini aşan çalışanımızla salgın hastalıkta insanlar arasında öne çıkan sosyal mesafenin korunması, temizlik ve hijyen konusunda daha duyarlı olmak mecburiyetindeyiz. Aksi takdirde çok daha ileri düzeyde tedbirler alınması mecburiyeti ortaya çıkabilir. Bu süreçte YEDPA'lıların salgının

olumsuz belirtilerinden korunmak için ilgili devlet kurumlarından uyarıları dikkatle takip ediyor, Ataşehir Kaymakamlığı, Ataşehir Belediyesi ve ilgili kamu kurumları ile işbirliği içerisinde hareket ediyoruz ve ilgili kurumlara destek olmaya çalışıyoruz.

Covid-19 salgın kapsamında YEDPA içerisinde Nisan ayında tedbirlerimizi daha üst düzeyde tutmak zorunda kaldık, daha önce duyurduğumuz gibi YEDPA genel kurulu olmak üzere YEDPA içerinden her türlü sosyal organizasyonu durdurmuş ve ertelemiştik. Sosyal mesafe kuralına uymadığında dolayı yük asansörlerimizi kapatmış, YEDPA içerisinde hijyen kuralları kapsamında kendi personellerimiz ve dışardan profesyonel destek olarak toplu kullanım alanları ve işyerimizi düzenli bir şekilde dezenfekte ederek YEDPA içerisinde gerekli hijyeni sağladık. Ticaret merkezimizin ana giriş kapısında personelimiz vasıtasıyla giriş yapan herkese istinasız temassız ateş ölçerler ile ateşi ölçülerek belirti gösteren vakaların ticaret merkezimize girişine izin verilmeyerek sağlık kuruluşlarına yönlendirmelerinde yardımcı olunmuştur. Gerek görüldüğü taktirde ticaret merkezimizin girişi tek kapıdan yoğunluk oluşturmayacak şekilde sağlanarak giriş ve çıkışlar kontrol altına alınmıştır.

Türkiye Cumhuriyeti Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nca korona virüs kapsamında işyerlerinde uygulanması gereken kuralları kapsayan broşürümüz basılıp işletmelerimize dağıtılmıştır. Bu ilanı işletmelere asılıp bu kuralara uygun şekilde hareket etmenizi beklemekteyiz. Sağlık Bakanlığı, İstanbul Büyükşehir



Belediyesi, Ataşehir Kaymakamlığı, Ataşehir Belediyesi ve İstanbul Ticaret Odası duyurularını mesaj olarak ve sosyal medya vasıtası ile tüm YEDPA ortak ve işletmelerimize duyurmaktayız. YEDPA ortaklarından veya faaliyetteki işletmelerin çalışanlarından Covid-19 tanısı konan kişilerin hasta hakları gizliği içerisinde telefon ile bize bildirmeleri halinde yönetim olarak kendilerine destek olmaya çalışacağız. Bu süreçte işletmelerimiz ve YEDPA'lı ortaklarımızın bu konuda hassas davranmalarını gereken kurallara uymalarını bu konuda yönetim ve idari birimlere yardımcı olmalarını önemle rica ediyoruz.

Otomotiv sektörünün, hem kendisi hem de bağlantılı olduğu sektörler açısından oldukça geniş bir alana etki yapıyor. Bu nedenle otomotiv sektöründeki gelişmeler, hem toplumsal yaşamı hem de makro düzeyde ülke ekonomisini etkileyebilecek özellikler arz ediyor. O nedenle otomotiv sektörünü ülkenin genel şartları dışında düşünmemiz çok doğru olmayacaktır. 2018'de başlayan ve 2019'da daha da belirgin şekilde devam eden ekonomideki daralmanın etkilerini otomotiv sektörü her alanda hissetti. Özellikle araç satış tarafında bu etkiler çok daha belirgin olmakla beraber araç satış sonrası kısımlarda da hem yedek parça satışlarında hem de servis tarafında belli nispette azalmalar oldu.

2020 yılı ülke ekonomisi açısından çok iyi bir dönem olmasa da yıl sonuna yaklaştıkça ekonomide toparlanma umut ediyoruz. Faizlerin nispeten aşağıya doğru iniş trendinden mutlu olduk. Bu trend biraz

daha devam ettiği takdirde ekonomide ciddi bir normalleşme süreci başlayacak. Özellikle faizler tek haneli rakamlara, yüzde 5-6 düzeylerine gerilediğinde ekonominin tamamı ve otomotiv sektöründe hızlı bir şekilde hareketlenmelere sebebiyet verecektir. Bu süreçte pazarın daralmasıyla beraber artan rekabet nedeniyle özellikle giderlerini iyi kontrol edemeyen işletmelerin gelen ilave finansal yükümlülüklerle daha zor bir dönem yaşadı. Toptan oto yedek parça ticaretinin yoğun olarak yapıldığı YEDPA'da yaşanan güçlükler oldu. Sektörün öncelikli problemleri ise değişmedi. İş ve ciro kaybı ilk sırada yer alırken, onu çalışanların motivasyonunu kaybetmesi ve nakit akışında yaşanan sıkıntılar takip ediyor. Ayrıca sektör 2019'a oranla bu yıl cirolarda düşüş beklentisi var.

COVID-19 salgınına karşın çarkların durmadığı otomotiv satış sonrası sektöründe, üretime ve hizmete devam diyenlerin sayısı artıyor. Üretimin yükselişe geçmesi ile birlikte yaşanan kapasite artışı da devam edecektir. Satışlarda yaşanacak artışlar konusunda ise önceki aylara nazaran çok daha iyimseriz. Çalışma sisteminde normalleşme ile beraber cirolarda oluşan düşüş ve nakit sıkıntısının giderileceğini umut ediyoruz.

Tekrardan YEDPA yönetimi olarak tüm vefat eden vatandaşlarımıza rahmet, hastalarımıza acil şifalar diliyoruz. Temennimiz bu pandemi sürecinin en kısa sürede son bulması sağlıklı, huzurlu ve bereketli bir ortamda birlikte olma temennimiz ile sağlıklı kalın, Allaha emanet olun.

*Saygılarımla*  
YEDPA Yönetim Kurulu Başkanı  
Salih Sami Atılğan



## 14 YEDPA KORONAVİRÜS SALGINI NEDENİYLE ALINAN ÖNLEMLERİ ARTIRDI

Koronavirüsün ülkemizde görülmeye başladığı ilk günden itibaren ciddi önlemler alan YEDPA Ticaret Merkezi bu yöndeki faaliyetlerini arttırarak gerekli tedbirleri almaya devam ediyor.



OTOMOTİV SATIŞ SONRASI  
ÜRÜN VE HİZMETLERİ DERNEĞİ



## 16 KORONAVİRÜS OTOMOTİV SATIŞ SONRASI PAZA RINA ETKİ ARAŞ TIRMASI SONUÇLANDI!

Yeni Tip Koronavirüs (COVID-19) salgınına karşın çarkların durmadığı otomotiv satış sonrası sektöründe, "üretim ve hizmete devam" diyenlerin sayısı artıyor

## HAZİRAN-TEMMUZ 2020



## 18 DYP SYSTEM GROUP, YENİ YERİNDE YERLİ ÜRETİME KATKI SAĞLAYACAK

2016 Yılından bu yana Türkiye'de faaliyet gösteren DYP SYSTEM GROUP yeni yerinde yerli üretime katkı sağlayacak tesis kurdu.



## 20 TÜRKİYE'NİN OTOMOBİLİ'NİN FABRİKASI 'ÇED OLUMLU' RAPORUNU ALDI

Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu (TOGG) tarafından çalışmaları planlandığı biçimde sürdürülen Türkiye'nin Otomobili yatırımı Bursa'nın Gemlik ilçesinde inşa edilecek olan fabrika inşaatının başlayabilmesi için gerekli ÇED raporunu olumlu olarak aldı.

**Yedpa S.S.İstanbul Oto Yedek Parçacıları Toplu İşyeri Yapı Koop. adına**

**İmtiyaz Sahibi**  
Salih Sami Atılğan

**Yayın Koordinatörü**  
Abdurrahman Çınar

**Yazı İşleri Müdürü**  
Cengiz Tepebaş

**Reklam Müdürü**  
Sabri Ergeneçoşar

**YAYIN KURULU**

Refik Koç  
Kadir Şağbankalem  
Mustafa Öz  
Suat Bayram  
Suat Önal  
Hulusi Türker

**KATKI SAĞLAYANLAR**

Erkan AKSOY  
Yasin Sevinç

**Yapım: Ekonomi Ajans Yayıncılık**

Pazarlama ve Danışmanlık Hizmetleri  
Adres: Küçükbakalköy mah. Fırın sokak  
No: 2 -4 Ekişoğlu İş Merkezi  
Kat: 3 D.23 34750 - Ataşehir / İstanbul  
Tel : +90 (0) 216 572 60 69  
Faks: +90 (0) 216 576 89 96  
e-posta: info@ekonomiajandasi.net  
a.cinar@ekonomiajandasi.net

**Yönetim Yeri**

Mimar Sinan Mh. Üsküdar Cd. No:1  
Yedpa Ticaret Merkezi. H Cd. No:  
86/87 Ataşehir / İstanbul  
Telefon: 0216 471 00 20 (5 hat)  
Faks: 0216 471 13 13  
E-Posta: info@yedpa.com.tr

**CTP ve BASKI**



## 24 BAŞAK OTO'DAN HER ARACA UYGUN PORT BAGAJ MODELLERİ

Tuning piyasasında Tuningport markası adı altında 6500 çeşit ürün çeşidiyle hizmet veren Başak Oto her araca uygun port bagaj modelleri sunuyor.



## 28 KARANTİNA SONRASI ARAÇ SATIŞI ARTACAK

KPMG Türkiye, koronavirüs salgınının otomotiv sektörüne etkilerini analiz etti. 2020'nin ilk çeyreğini üretimde yüzde 6, ihracatta yüzde 14 kayıpla geçiren otomotiv sektörünün, ikinci çeyrekte toparlanmaya başlayacağı öngörülmüyor.



## 30 COVID-19 OTOMOTİV ENDÜSTRİSİNİ "GÜNCELLEYECEK"

Turizm, ulaşım, havacılık ve hizmet gibi sektörlerin yanı sıra Covid-19'dan ciddi şekilde etkilenen sektörlerden olan otomotivin, bu süreçte hem üretim hem de satış tarafında dinamiklerini güncelleyerek, mevcut olumsuzlukları fırsata çevirebileceği düşünülüyor.



**ARACIN DIŞI:**  
1 Kapı kolları  
2 Kapı kenarları ve tavan  
3 Bagaj açma kolu  
4 Yakıt deposu kapağı  
5 Jantlar ve toz kapağı

## 34 OTOMOBİLİNİZİ HİJYENİK TUTMANIN İPUÇLARI

Covid-19 pandemisi hepimizin hayatını ve yaşam düzenini etkilerken, aynı zamanda temas ettiğimiz noktaları daha temiz ve hijyenik hale getirme yolları konusunda da farkındalığımızı artırdı.



## 36 TAYSAD'DAN OTOMOTİV SEKTÖRÜ İÇİN ERKEN UYARI!

Anket sonuçlarına göre, her iki TAYSAD üyesinden birisi, Nisan ayında yüzde 55'ten fazla ciro kaybı yaşadığını dile getirdi.



## 26 ŞENBABA OTOMOTİV ANADOL VE TAUNUSLARI YÜRÜTEN FİRMA

Şenbaba otomotiv Koll Şti. ortağı Cengiz Nevzat Şenbabaoğlu, yaptığı faaliyetler ve YEDPA hakkında görüşlerini bildirdi.

# Ayff

OTOMOTİV MAMÜLLERİ  
SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.

**FORD ARAÇLARI ORJİNAL VE YAN SANAYİ  
ÜRÜNLERİNİN TOPTAN SATIŞI**



## BAŞLICA ÜRÜN MARKALARIMIZ



www.ayf.com.tr - E-mail:info@ayf.com.tr

faykan@superonline.com

Tel: 0216 471 07 61 - 471 08 61

Fax: 0216 471 09 61

**Ayff**  
Automotive  
Spare Parts

Mimar Sinan mahallesi Yedpa Ticaret Merkezi D Caddesi No:164-165 Ataşehir - İSTANBUL

50 Yıllık Tecrübe.

# OTO İÇ DÖŞEME ÜRÜNLERİ İMALAT VE TOPTAN SATIŞI



[www.ozis.com.tr](http://www.ozis.com.tr)

Mimar Sinan Mah. Yedpa Bulvarı No:1  
Yedpa Ticaret Merkezi D Cad. No:147-148  
34779 Ataşehir / İSTANBUL  
Tel: +90 216 471 10 14 (Pbx)  
Fax: +90 216 471 10 16



Tüm personeline virüs ve yayılımı konusunda eğitimler veren YEDPA, hızlı bilgi alma yöntemi olan sosyal medya hesaplarını da Sağlık Bakanlığı'ndan ve ilgili bakanlıklardan gelen veriler ışığında katılımcılarını bilgilendirmek amacıyla aktif olarak kullanıyor.



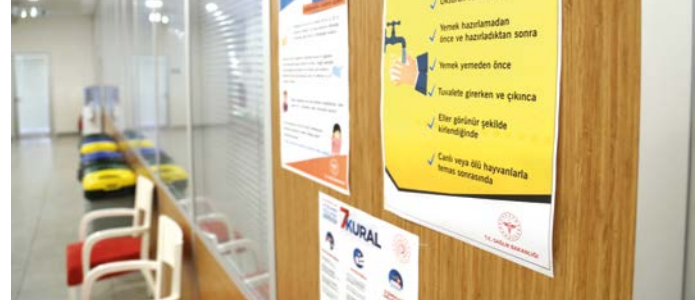
## YEDPA KORONAVİRÜS SALGINI NEDENİYLE ALINAN ÖNLEMLERİ ARTIRDI

Koronavirüsün ülkemizde görülmeye başladığı ilk günden itibaren ciddi önlemler alan YEDPA Ticaret Merkezi bu yöndeki faaliyetlerini artırarak gerekli tedbirleri almaya devam ediyor.

İlk olarak hizmet binasını, WC, Lavabo gibi ortak kullanım alanlarını dezenfekte ettirerek, bu işlemleri her hafta tekrarlıyor. Araç giriş çıkışlarında ateş ölçer ile ticaret merkezine giriş çıkışları kontrol altına alıyoruz. Salgın hastalıklara karşı alınan önlemler kapsamında ticaret merkezimiz bünyesinde yer alan firmaların ofisleri kullanım alanları, girişleri, personel odaları vb. ULV SİSLEME SİSTEMİ ile dezenfekte çalışmaları periyodik olarak yapılmaktadır. Tüm personeline virüs ve yayılımı konusunda eğitimler veren YEDPA, hızlı bilgi alma yöntemi olan sosyal medya hesaplarını da Sağlık Bakanlığı'ndan ve

ilgili bakanlıklardan gelen veriler ışığında katılımcılarını bilgilendirmek amacıyla aktif olarak kullanıyor. Alınan önlemler şu anda yüksek standartlarda, koronavirüsün bulaşması çok hızlı oluyor. Biz de bu kapsamda her detayı düşünmeye özen gösteriyoruz. Hizmet binamıza girişte, zorunlu olarak gelen tüm misafirlerimize maske veriyoruz, termal kamera ve ateş ölçerle ateş ölçümü yapıyoruz ve ellerini dezenfekte ettiriyoruz. Ayrıca çalışanlarımız ve misafirlerimiz için hizmet binamızın giriş bölümüne ve tüm katlarına dezenfektan yerleştirdik. Ofis çalışanlarımızın tamamına bireysel

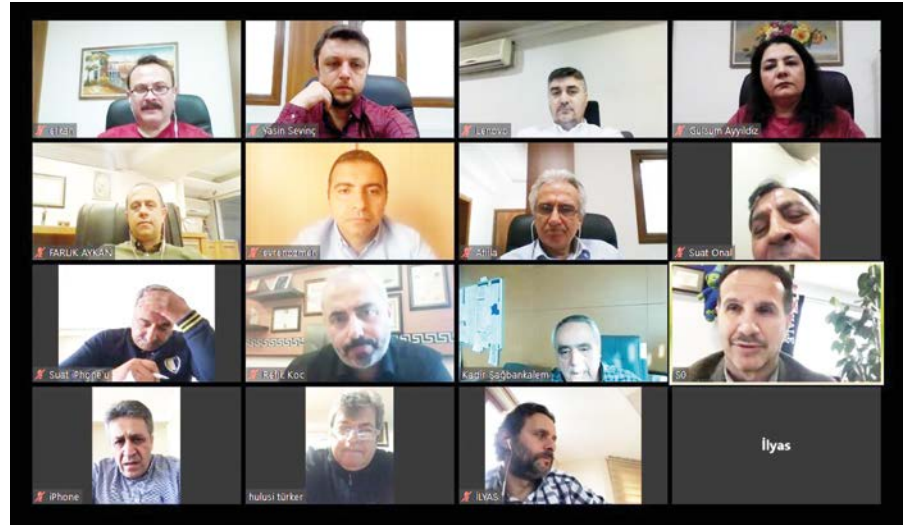
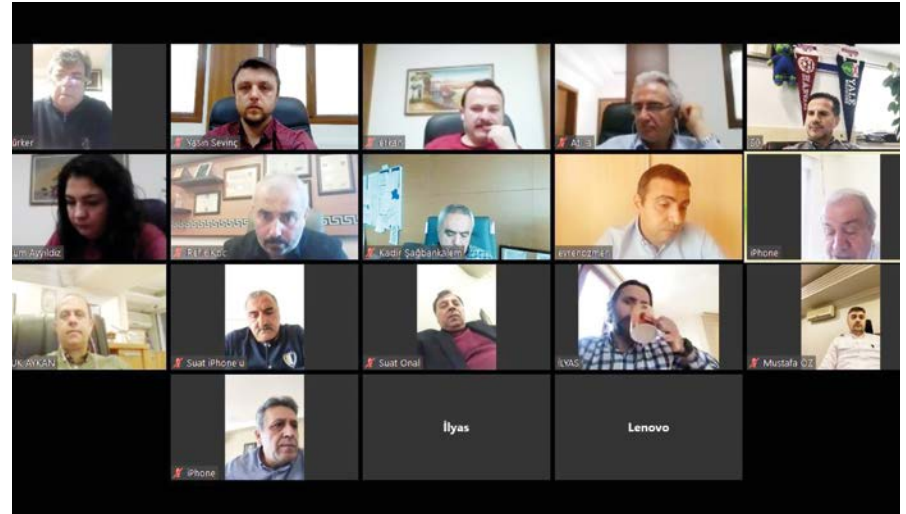
olarak dezenfektan dağıttık. Sosyal mesafeyi korumak için insan akışının yoğun olduğu birim müdürlüklerimizin çalışma alanlarını düzenledik ve birebir teması engelledik. Kurumumuzun çalışma saatlerini kısaltarak 09:30 - 16:00 olarak belirledik. 65 yaş üstü çalışanlarımıza, hamile, engelli ve kronik hastalığı olan çalışanlarımıza izin verip, diğer çalışanlarımız için esnek ve uzaktan çalışma koşullarını sağladık. Binamızdaki çalışan sayısını ve çalışma sistemini dönüşümlü hale getirdik. Sahaya çıkan ve ofis ortamında temas durumu olabilecek çalışanlarımıza sağlık güvenliği için siperlik, maske, eldiven ve



dezenfektan veriyoruz. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı İstanbul İl Müdürlüğü, İTO ve İstanbul Valiliğimizin koordinasyonunda kurumumuza ulaşan maskeleri ücretsiz bir şekilde sanayicimize ulaştırdık. Katılımcılarımıza maske ve kolonya dağıttık. Özetlersek; çalışanlarımızın, bölgemizin ve ziyaretçilerimizin sağlığı için elimizden gelen tüm çabayı gösteriyoruz. Süreci ekonomik anlamda da takip ediyoruz. Sayın Cumhurbaşkanımızın ve bakanlarımızın açıkladığı destek paketleri hakkında sanayicilerimizi bilgilendiriyoruz. Paketlerin yaratacağı etkiyi görmek ve beklemek gerekiyor. Üretenleri ayakta tutmamız gerekiyor ki

salgından sonraki süreci daha iyi yönetelim. Bu çerçevede katılımcılarımızdan gelen talepler ve Sağlık Bakanlığı ve üst kurumlarımızdan gelen tavsiyeler ve talimatlar doğrultusunda yönetimimiz gerekli kararları alıyor ve uyguluyor. Tüm dünyayı etkisi altına alan Covid-19 salgını ile alakalı ticaret mer-

kezimiz bünyesinde alınan önlemleri ve yapılan çalışmalarını, video konferans yöntemiyle gerçekleştirdiğimiz yönetim kurulu toplantılarımızda değerlendiriyor, ilerleyen günlerde yapılacak çalışmalar hakkında istişarelerde bulunuyoruz. Elbirliği ile bu zor günleri atlatacağımızı umut ediyoruz.



# KORONAVİRÜS OTOMOTİV SATIŞ SONRASI PAZARINA ETKİ ARAŞTIRMASI SONUÇLANDI!



OTOMOTİV SATIŞ SONRASI  
ÜRÜN VE HİZMETLERİ DERNEĞİ



Yeni Tip Koronavirüs (COVID-19) salgınına karşın çarkların durmadığı otomotiv satış sonrası sektöründe, “üretim ve hizmete devam” diyenlerin sayısı artıyor. Otomotiv Satış Sonrası Ürün ve Hizmetleri Derneği'nin (OSS), 3. Koronavirüs Etki Araştırması'na göre; üretime devam eden şirketlerin oranı yükselişe geçti. Ara veren şirketler ise bu ay çalışmalarına başlayacaklarını açıkladı. Üretimin yükselişe geçmesi ile birlikte yaşanan kapasite artışının bu ay da devam edeceği belirtildi. OSS üyeleri, anket sonuçlarına göre satışlarda yaşanacak artışlar konusunda ise önceki aylara nazaran çok daha iyimser bir tablo ortaya koydular. Ayrıca araştırmada; hem evden çalışma sistemini tercih eden hem de vardiyalı çalışma sistemini seçen dağıtıcı ve üretici üyelerin oranında artış yaşanırken, sektör temsilcilerinin ofislerine geçiş süreçlerini de bu aydan itibaren hızlandırdığı aktarıldı.

**S**ektörün öncelikli problemleri ise değişmedi. “İş ve ciro kaybı” ilk sırada yer alırken, onu çalışanların motivasyonunu kaybetmesi ve nakit akışında yaşanan sıkıntılar takip etti.

Ayrıca sektör temsilcileri, 2019'a oranla bu yıl cirolarında yüzde 15'lik bir düşüş beklediklerini söyledi. Otomotiv Satış Sonrası Ürün ve Hizmetleri Derneği (OSS), Yeni Tip Ko-

ronavirüs (COVID-19) salgının ardından sektörün nabzını tutmaya devam ediyor. İlkini 30 Mart haftasında, ikincisini ise 13 Nisan haftasında gerçekleştirdiği anket çalışmasına 25 Mayıs haftasında düzen-



lediği üçüncü çalışmasıyla devam eden OSS, bir ayı aşkın zamanda sektörde yaşanan değişimleri ve başta Haziran ayından beklentileri gözler önüne serdi. Derneğin üçüncü anketine 69'u dağıtıcı, 45'i üretici olmak üzere toplam 114 üye katıldı. Sektördeki çalışma koşullarına yer verilen ankete göre; hem evden çalışma sistemine geçen hem de vardiyalı olarak çalışma sistemini tercih eden üyelerin sayısında artış yaşandı. Söz konusu oran; ilk ankette yüzde 24, ikinci ankette ise yüzde 25'i bulurken, son ankette ise yüzde 47'ye yükseldi. Sadece evden çalışma sistemini tercih eden üyelerin oranı yüzde 15'e, sadece vardiyalı çalışma sistemini seçenlerin oranı ise yüzde 16'ya geriledi. Ayrıca ilk ankette yüzde 12, ikincisinde yüzde 7 olan normal çalışma düzenini sürdüren üyelerin oranı da yüzde 18'e çıktı. Çalışmayı tamamen durduran üyelerin oranında ise yüzde 2'ye kadar geriledi.

### ESKİ DÜZENE GEÇİŞ BU AY BAŞLIYOR!

Ankette firmaların ofislerine dönüş planları da mercek altına alındı. Katılımcıların yüzde 9'u Mayıs ayında eski düzenlerine geçtiğini açıklarken, yüzde 28'lik kesim bu ayın başında, yüzde 19'luk kesim Haziran ayının ortasında, katılımcıların yüzde 20'si de Temmuz ayının başında ofis düzenine geçmeyi planladığını aktardı. Ayrıca katılımcıların yüzde 14'ünün düzenini hiç değiştirmedeği, yüzde 7'sinin bu konuda bir karar vermediği, tamamen dağıtıcı üyelerden oluşan yüzde 1'lik kesimin de eski ofis düzenine geçmeyeceği ortaya çıktı. Ankette üyelere saha ekiplerinin fiziki ziyaretlere başlama planlamaları da soruldu. Katılımcıların yüzde 13'ü ziyaretlere Mayıs ayında başladığını belirtirken, yüzde 32'si bu ayın başında, yüzde 21'i bu ayın ortasında, yüzde 23'ü de Temmuz ayında ziyaretlerine başlayacağını aktardı. Katılımcıların yüzde 5'inin bu konuda herhangi bir ara vermediği, yüzde 3.5'lik kesimin ise eski düzenine dönmeyi düşünmediği ortaya çıktı.

### SEKTÖRÜN ÖNCELİKLI SORUNLARI DEĞİŞMEDİ!

Katılımcılar öncelikli problemlerini ise iş



**Otomotiv Satış Sonrası Ürün ve Hizmetleri Derneği (OSS), Yeni Tip Koronavirüs (COVID-19) salgının ardından sektörün nabzını tutmaya devam ediyor. İlkini 30 Mart haftasında, ikincisini ise 13 Nisan haftasında gerçekleştirdiği anket çalışmasına 25 Mayıs haftasında düzenlediği üçüncü çalışmasıyla devam eden OSS, bir ayı aşkın zamanda sektörde yaşanan değişimleri ve başta Haziran ayından beklentileri gözler önüne serdi.**

ve ciro kaybı, çalışanların motivasyonunu kaybetmesi, nakit akışında yaşanan sıkıntılar olarak sıraladı. Katılımcıların yüzde 95'i "iş ve ciro kaybı" yaşadıklarını, yüzde 57'si çalışanlarının motivasyonunu kaybettiğini, yine yüzde 57'si nakit akışında sıkıntılar olduğunu açıkladı. Ancak nakit akışında sıkıntı yaşayanların oranında da düşüş gözlemlendi. Mart ayında bu oran yüzde 62'yi bulurken, Nisan ayında yüzde 65'e çıkmıştı, Mayıs ayında ise söz konusu oran yüzde 57'ye geriledi. Ayrıca katılımcıların yüzde 28'i tedarik noktasında, yüzde 36'sı da gümrüklerde bazı problemlerle karşılaştığını da aktardı.

### SATIŞLAR ARTIYOR!

Şirketlerin satışlarında ise Mayıs ayında artış yaşandı. Katılımcılar bu artışın Haziran ayında da devam edeceğini öngördüklerini söyledi. Ankete göre; Mayıs ayında sektördeki satışlarda ortalama yüzde 45 oranında düşüş gözlemlenirken, söz konusu oran Mart ayında yüzde 47, Nisan ayında ise yüzde 52'ye kadar çıkmıştı. Ankete göre Haziran ayında ise satışlarda ortalama yüzde 28 düşüş öngörüldüğü belirlendi.

Tüm bunlarla birlikte sektör temsilcileri 2019'a oranla, bu yıl cirolarında yüzde 15'lik bir düşüş beklediklerini açıkladı. Katılımcıların yüzde 73'ü de yaşanan krizin ve etkilerinin Haziran sonrasında da devam edeceğini düşündüğünü belirtti.

### NAKİT AKIŞINA YÖNELİK ÖNLEM ALAN ÜRETİCİ SAYISI ARTIYOR!

Çalışmada; nakit akışında yaşanacak sorunlara yönelik önlemlere de yer verildi. Bu kapsamda Mart ayında yüzde 71, Nisan ayında yüzde 81 olan ek önlemler aldıklarını belirten üretici firmaların oranı Mayıs ayında yüzde 91'e yükseldi. Dağıtıcı firmalarda ise bu oran Mart ayında yüzde 77, Nisan'da yüzde 84'ü bulurken, Mayıs ayında yüzde 76'ya geriledi. Sektörde kısa çalışma ödeneğine başvurma oranında da yükseldi. Mart ayında yüzde 55, Nisan'da yüzde 60 olan başvuru oranı, geçen ay ise yüzde 65'e çıktı.

### SEKTÖR "ÜRETİME DEVAM" DEDİ!

Üretime devam etme oranı da yükselişini sürdürdü. Bu kapsamda üretici firmaların yüzde 93'ünün Mayıs ayında üretime devam ettiği belirlendi. Bu oran Mart ayında yüzde 76, Nisan ayında ise 81'di. Üretime ara veren katılımcıların yüzde 14'ü de Haziran ayının ortasında, yüzde 85'i de Haziran ayının başında üretime döneceğini açıkladı. Şirketler üretimlerini de artırdı. İlk anket çalışmasına katılan şirketler Mayıs ayı için üretimde yüzde 46, ikinci ankete katılanlar ise Mayıs ayı için üretimde yüzde 44 düşüş öngörmüşlerdi. Öngörülerin aksine üreticiler Mayıs ayında iyileşme kaydederek üretimde yüzde 38 oranında düşüş yaşadı. Çalışmada; Haziran ayında bu oranın yüzde 28'e düşeceği aktarıldı.



## DYP SYSTEM GROUP, YENİ YERİNDE YERLİ ÜRETİME KATKI SAĞLAYACAK

2016 yılından bu yana Türkiye’de faaliyet gösteren DYP System Group yeni yerinde yerli üretime katkı sağlayacak tesis kurdu. DYP System Group kurucusu Zhifa Yu, “Kendi sektörümüz içerisinde bizler de bu yolda adım atarak yerli üretime ve istihdam alanında katkı sağlamayı hedefliyoruz, önümüzdeki dönemlerde bu üretim kapasitemizi farklı yerlerde daha da artırmayı hedefliyoruz” dedi

**Z**hifa Yu, 2016 Yılından bu yana Türkiye’de faaliyet gösteren DYP SYSTEM GROUP olarak yaptıkları özverili çalışmalar neticesinde müşterilerimizin bize duydukları güven sayesinde hızlı bir ilerleme kaydettiklerini, amacımız ticaretiniz karlı hale getirip, araçlarla temin ettiğimiz ürünler ilk üreticiden almanızı sağlayıp, ürün maliyetlerinizi minimize edip, vade farklarına katlanmadan, kısa zamanda iş hacminizin artmasına katkıda

bulunmaktır. Yeni tesisimizle istemiş olduğunuz ürünü daha hızlı ve risksiz halde sizlere sunuyoruz, dedi. DYP System Group’un diğer faaliyetleri hakkında bilgi veren ‘Zhifa Yu, Dyp System Group bünyesinde ilk olarak otomotiv sektöründe çalışmalara başladık. Daha sonra kendimizi müşteri ve piyasanın ihtiyaçlarına göre geliştirdik. Şuan başlıca otomotiv sektörü olmak üzere plastik sanayi, kırtasiye ürünleri ve medikal sektör gibi birçok

sektörde çalışmalar yaptıklarını belirtti. Zhifa Yu, “Türkiye ile Çin arasında köprü görevi gören firmamızın Çin’de var olan ofisimizde arada aracı olmadan Çin’den ithal etmek istediğiniz tüm ürünler konusunda A’dan Z’ye profesyonel hizmet vererek sizin için en güvenilir ve en uygun üreticiyi, en iyi şartlarda sunuyoruz. Ürünlerinizi risksiz Çin’den kapınıza kadar teslim ediyoruz. DYP Group’un Çin ile Türkiye arasındaki ticareti KOBİ’ler



için risksiz ve kolay hale getiriyoruz. Firma ile yaptığımız tüm sözleşmeler Türkiye Cumhuriyeti kanunlarına göre hazırlanmaktadır. Dolayısıyla haklarınız ve paranızla ilgili tüm süreç ülkemizde DYP Group güvencesi altında. Çin ile ilgili yaptığımız sözleşmeler, Çin devlet kanunlarına göre hazırlanmakta. Dolayısıyla orada da haklarımız güvence altında. Çin’de bu geçerli değil gibi bir sorunla karşılaşmıyoruz. Gümrük mevzuatlarında sözleşme yaptığımız tarihi baz alıyoruz. Ürününüz gümrüğe geldiğinde bir mevzuat değişikliği olmuş ve ek ücret çıkmışsa bunu size yansıtıyoruz. Ürünlerinizi her yeni siparişiniz de aynı kalitede teslim ediyoruz. Kalite ve garanti sözleşmemizin aynısını Çin’deki üreticilerimizle de yapıyoruz. Ürünlerinizde birebir değişim garantisi veriyoruz” ifadelerini kullandı. Zhifa Yu, “Hedefimiz Türkiye’deki küçük ve orta çaplı işletmelerin bizim sistemimizle büyümesi ve gelişmesi için katkı sağlamak. Bu şekilde işletmelerimiz de daha karlı ve rekabet edebilecek güce sahip olabilir. DYP System Group, Türk ve Çin ortaklığı bir girişimdir. Bunun avantajı ise hem Türkiye hem de Çin piyasasına hakim olmamızı sağlıyor. Tüm süreçlerimizde şeffaf olarak ilerliyoruz. Değişen ticari sistemde, birlikte büyümek ve kazançlı ticaret için DYP System Group, en doğru iş ortağınız olarak hareket ediyoruz” dedi. DYP Group olarak, ithal etmek istediğiniz ürünlere ait süreçler detaylı olarak inceliyor ve takip ediyoruz



**DYP SYSTEM GROUP’un diğer faaliyetleri hakkında bilgi veren ‘Zhifa Yu, Dyp System Group bünyesinde ilk olarak otomotiv sektöründe çalışmalarına başladık. Daha sonra kendimizi müşteri ve piyasanın ihtiyaçlarına göre geliştirdik. Şuan başlıca otomotiv sektörü olmak üzere plastik sanayi, kırtasiye ürünleri ve medikal sektör gibi bir çok sektörde çalışmalar yapıyoruz.**

diyen Zhifa Yu, “Üretici seçim, ürün maliyetleri, paketleme, yükleme, gümrük ve teslimata kadar bütün aşamaları şeffaf olarak biz sağlıyoruz. Dolayısıyla sizin Çin’e gitmek, kalmak, araştırmak, yabancı dil bilmek gibi adımlarınıza ait maliyetlerinizi ve zaman kaybınızı ortadan kaldırıyoruz. Çin ofisimizde çalışan Çinli personellerimizle sorunsuz olarak oradaki tüm

işlemleri kolayca yapıyoruz. Sıfır riskle ürününüzü adresinize teslim ediyoruz. Size sadece karlı satış yapmak ve yeni siparişleriniz için stoklarınızı kontrol etmek kalıyor” açıklamasını yaptı. Zhifa Yu, “2020 Yılında distribütörlüğünü aldığımız cobetter filtration şirketinin Türkiye temsilcisiyiz. Müşterilerimize çeşitli filtre ürünleri ile hizmet veriyoruz. Cobetter Filtration firması ile birlikte çalışarak, geniş çapta filtre ürün yelpazesi ile Türkiye’de hizmet vermeye başladık. Değişen ticari sistemde, birlikte büyümek ve kazançlı ticaret için DYP System Group, amacımız olarak en doğru iş ortaklarımızla beraber büyüyerek istihdama ülke ekonomisine katkı sağlamaktır” dedi.





## TÜRKİYE’NİN OTOMOBİLİ’NİN FABRİKASI ‘ÇED OLUMLU’ RAPORUNU ALDI

Türkiye’nin Otomobili Girişim Grubu (TOGG) tarafından çalışmaları planlandığı biçimde sürdürülen Türkiye’nin Otomobili yatırımı Bursa’nın Gemlik ilçesinde inşa edilecek olan fabrika inşaatının başlayabilmesi için gerekli ÇED raporunu olumlu olarak aldı.

**T**OGG tarafından Bursa’nın Gemlik ilçesinde üretimi yapılacak olan Türkiye’nin Otomobili’nin fabrika projesi, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı’ndan Çevresel Etki Değerlendirmesi (ÇED) raporu olumlu şekilde tamamlandı.

T.C Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından hazırlanan raporda, “Elektrikli Otomobil Üretim Tesisi hakkında ÇED Yönetmeliğinin 14.

maddesi gereğince Bakanlığımızca “Çevresel Etki Değerlendirmesi Olumlu” Kararı verilmiştir” ifadesine yer verildi.

Yılda 175 bin adet üretim kapasitesi ile kurulacak olan fabrika ve müşterilere marka deneyiminin yaşatılacağı kullanıcı odaklı kampüs, toplam 22 milyar TL yatırım ile hayata geçirilecek. Doğrudan 4 bin, dolaylı 20 bin kişiye istihdam sağlayacak olan

fabrika tamamlanıp üretime geçtiğinde Avrupa’nın ilk geleneksel olmayan (bünyesinde içten yanmalı araçlar üretmeyen) elektrikli araç üreticisi olacak.

Doğuştan yüzde yüz elektrikli C Segmentinde bir SUV’la başlayacak olan fabrikadaki üretim takip eden yıllarda tamamı doğuştan yüzde yüz elektrikli C Sedan, C Hatchback, B SUV ve C MPV modelleri ile devam edecek.



**DAMLACI**  
EXPORT & IMPORT

# Truck & Construction Marine & Crane Power Parts



**FACET  
& AIRTEX**



Deutz Solenoid

Caterpillar

Kubota&Yanmar

Cummins

**WOODWARD  
& RENARD**



**CATERPILLAR® KOMATSU** Perkins ALLISON THERMO KING

YEDPA Ticaret Merkezi E Cad. No: 54 Ataşehir / İSTANBUL Tel: (0216) 661 60 20 Fax: (0216) 661 60 21  
e-mail: damlaci@superonline.com www.damlaci.net



# EFE OTOMOTİV

YAĞ KEÇESİ - KAÜÇUK - CONTA  
DEBRİYAJ & FREN SİSTEMLERİ

**GÜVENİLİR ALIŞVERİŞ**  
**40 YILLIK TECRÜBE**  
**UYGUN FİYATLAR**  
**HIZLI ÜRETİM**  
**GÜLER YÜZ**

[www.3eyagkeceleri.com](http://www.3eyagkeceleri.com)



PEUGEOT



RENAULT



IVECO



MASSEY FERGUSON



SCANIA



MITSUBISHI



NEW HOLLAND



VALTRA



CASE II  
AGRICULTURE

JCB

KOMATSU



JOHN DEERE

Mimar Sinan Mah. Üsküdar Cad.  
Yedpa Ticaret Merkezi A Cad.  
No:49/23 Ataşehir / İstanbul

[www.3eyagkeceleri.com](http://www.3eyagkeceleri.com)



info@3eoilseal.com

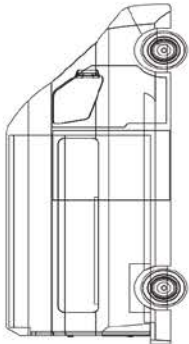
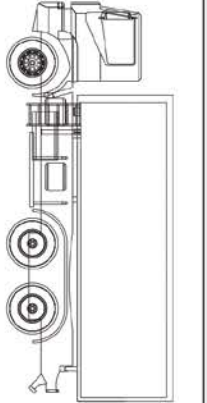
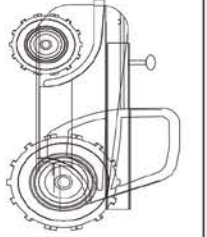
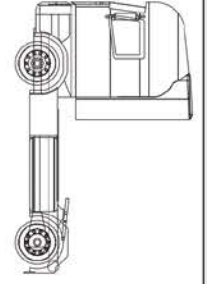
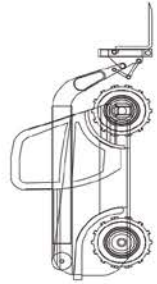
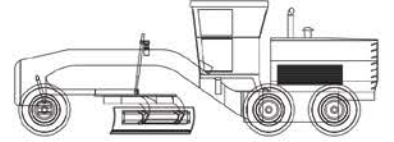
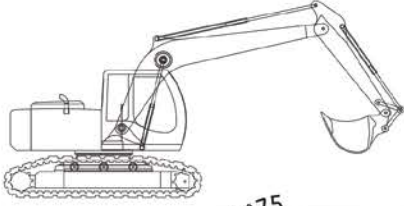


0216 471 07 26



YAĞ KEÇESİ - KAUÇUK - CONTA  
DEBRİYAJ & FREN SİSTEMLERİ

# EFE OTOMOTİV



Mimar Sinan Mah. Üsküdar Cad.  
Yedpa Ticaret Merkezi A Cad.  
No:49/23 Ataşehir / İstanbul

[www.3eyagkeceleri.com](http://www.3eyagkeceleri.com)



[info@3eoilseal.com](mailto:info@3eoilseal.com)



0216 471 07 26

# BAŞAK OTO'DAN HER ARACA UYGUN PORT BAGAJ MODELLERİ

Tuning piyasasında TUNİNGPORT markası adı altında hizmet veren Başak Oto her araca uygun port bagaj modelleri sunuyor.



**P**ort bagaj, araçlarının stok bagaj hacmi yetersiz gelen kullanıcılar tarafından tercih edilen bir sistemde Başak oto, imal ettiği modeller ile sürücülerin yükünü hafifletiyor. Araca tavan barlarından, özel bağlantı yerinden ya da bunların hiçbiri bulunmayan araçlara ise universal ayaklar vasıtasıyla monte ederek aracınıza en uygun model seçenekleri sunuyor. Port bagajın ilk artısı tahmin edileceği üzere alandan bir kazanç sağlamasıdır. Araca yüklenecek olan yüklerin tamamı arka kısma yani bagaja yüklendiği takdirde yük dengesi arka kısma kayarak ön tekerlerde tutunma kaybı yaratır, port bagaj ise aracın tam merkez konumuna monte edildiği için ön-arka yük dağılımı eşite yakın oluyor ve aracın tutuş performansı olduğu gibi kalıyor.

Port bagaj imalatına iddialı olan Başak Oto, TUNİNGPORT markaları ile port bagaj imalatında müşterilerine gerekli kalite ve dayanıklılığı sunmayı amaçlıyor. Tamamen dayanıklı ABS mal-

zmeden üretiliyor. Ultraviyole ışına, yağmura, rüzgara ve dış darbelerle karşı dayanıklı. Port Bagaj modelinde kaliteli süspansiyon ve kilit sistemi kullanılmış 250 litre kapasitesi var. 350 litre ve 420 litre olarak 3 modeli daha bulunuyor. Bu ürünler; siyah, gri, beyaz ve parlak siyah (piano black) olmak üzere 4 renk seçeneğini ile her araca uyumlu, Kilitli Port Bagaj Rüzgara, yağmura, ultraviyole ışınlarla ve darbelerle dayanıklıdır. Hafif olduğundan bir kişi tarafından rahatlıkla monte edilip, sökülebilir şekilde dizayn edilmiş toptan ve perakende seçenekleri ile satışa sunulmaktadır.

Port bagajın aracın taşıma kapasitesinin üzerine çıkılmadığı takdirde ve araç ölçülerinde bir taşma meydana getirmediği sürece cezası yoktur. Yine ceza konusunda olduğu gibi belirli kısıtlamalara uyulduğu sürece muayene sırasında da bir sorun teşkil etmemektedir. Ayrıca ruhsata işletmeye gerek yoktur. Başak oto, YEDPA Ticaret Merkezi'nde B Caddesinde ve YEDPA

karşısına kurdukları şubeleriyle, perakende ve montaj faaliyetleri gösteriyor. İnternette satış için kurduğu e-ticaret sitesiyle Türkiye'nin her yerindeki müşterilerine hizmet vermekte.

6500 ürün çeşidiyle müşterilerimize hizmet sunan Başak oto, Silecek, cam filmi, branda, xenon, sis, ampul, led, paspas, dış aksesuar, iç aksesuar, kriko çeşitleri, jant kapakları, koltuk, anten gibi oto aksesuar alanında geniş bir ürün yelpazesiyle hizmet vermekte. Oto aksesuar alanında TUNİNGPORT markası adı altında hizmet ağını genişleterek ithalat ve ihracat çalışmalarını sürdürerek, özellikle oto aksesuar alanında perakende ve toptan satış ağlarını genişletmeyi hedefliyor.

Başak oto, oto aksesuar sektörüne uzun yıllar hizmet etmiş tecrübeli ve genç bir kadroyla toptan satış ve ithalat faaliyetlerinde müşteri taleplerini taahhüt edildiği şekilde sağlayarak, beklentilerinin üzerinde çözüm sunmak arzusunda.



# TUNING PORT

## OTO AKSESUARINDA EN FAZLA ÜRÜN ÇEŞİDİ

KOLTUK KILIFI



JANT KAPAĞI



DİFÜZÖR

ÖN KARLIK



BODYKIT



MÜZİK SİSTEMİ

CAM FİLMİ

KROM AKSAMLARI



LED XENON

PHOTON LED



3D PASPAS

4D PASPAS



ÖN CAM

GÜNEŞLİKLERİ



KAPUT



RÜZGARLIKLARI



YAN ARKA KORUMA

KORNA ÇEŞİTLERİ



CAM RÜZGARLIĞI

PORT BAGAJ

TAVAN ÇİTALARI

BRANDA



TOPTAN OTO AKSESUAR  
www.toptanotoaksesuar.com

başak oto aksesuar

**BAŞAK OTOMOTİV AKSESUAR SAN.TİC.LTD.ŞTİ.**

MERKEZ; Mimarsinan Mahallesi Yedpa Ticaret Merkezi  
B cad. No: 127-128 ( 116-117 ) ATAŞEHİR/İSTANBUL  
Tel : ( 216 ) 471 24 98 - Tel : ( 216 ) 471 24 99

ŞUBE; Ferhatpaşa mah. Üsküdar cad. no: 40/A  
ATAŞEHİR / İSTANBUL  
Tel: ( 216 ) 471 10 46  
e-mail : info@basakotoaksesuar.com



BAŞAK OTOMOTİV  
AKSESUAR



## ANADOL VE TAUNUS'LARI YÜRÜTEN FİRMA: ŞENBABA OTOMOTİV

Şenbaba Otomotiv Koll Şti. Ortağı Cengiz Nevzat Şenbabaoğlu, yaptığı faaliyetler ve YEDPA Ticaret Merkezi hakkında görüşlerini bildirdi.

**C**engiz Nevzat Şenbabaoğlu, "Şenbaba Otomotiv Koll Şti'ni bir aile şirketi olarak 1983 yılında kardeşim Hüseyin Şenbabaoğlu ile birlikte Taksim'de kurduk. Halen YEDPA Ticaret Merkezi'nde faaliyete devam etmekteyiz. Anadolu ve Taunus'ları yürüten firmayız diyebilirim. Kuruluşumuzda Anadolu ve Tofaş yedek parça satımı ile başlamışken şuan Anadolu ve Ford otoların yedek

parçalarını satışını yapmaktayız. Taksim'deki faaliyetlerimiz devam ederken, ihtiyaç olduğu düşüncesiyle Taksim ve Sirkeci esnafı ağırlıkla olmak kaydı ile muhtelif semtlere dağılmış olan yedek parçacıkların, belli bir sitede toplanarak, düzenli bir piyasa olması fikri çerçevesinde Yedek parçacıkların büyük uğraşları sonunda S.S YEDPA Kooperatifi kurulmuştur. Bu oluşum istikrarlı, idealist ve

kararlı yöneticiler sayesinde inşaatı tamamlamıştır. Uzun yıllardır firmalar çalışmalarını sürdürmektedir. Kooperatifimizin kuruluşundan bugünlere gelişimde, ihtiyaç olduğu dönemlerde yönetim ve denetim kurulu üyesi olarak görev aldım" şeklinde konuştu.

### YEDPA'NIN HIZLI GELİŞİMİ

Şenbabaoğlu, "Sosyal bir sorumluluk çerçevesinde; YEDPA camimizin inşaat

dönemi ve faaliyete geçtiği dönemlerde 13 yıl gibi uzun bir süre, değerli çalışma arkadaşları ile çalışmalarda bulundum. Camimizde sosyal etkinlik alanı olarak kullanılan genel amaçlı bir salon oluşturulmuştur. Yaz aylarında Kur'an kursu, Ramazan ayında iftar organizasyonu ile YEDPA'lılar ve mahalle sakinleri için etkinlik salonu olarak kullanılmaktadır. YEDPA Haber Dergisi sitemizin ihtiyacı olan bir eksikliği tamamlamaktadır. Uzun yıllardır Abdurrahman Bey'in gayretli çalışmaları ile dergimiz, YEDPA'nın tanıtımına katkı sağlamaktadır. Daha önceki yıllarda YEDPA yönetimi bünyesinde sayfalar halinde tanıtım bültenleri ve dergiler ile site tanıtım katalogları çıkartılmıştır. YEDPA Ticaret Merkezi, yöneticilerimizin gayretleri ve sosyal sorumluluk sebebiyle, hem YEDPA'lılarımız hem de mahalle sakinlerimiz için sitemiz alanı içerisinde, sağlık ocağı, 112 acil servis birimlerini oluşturmuştur. Ayrıca yönetim üst katında oluşturulan toplantı ve konferans salonumuz yapılarak, büyük bir ihtiyacımızı gidermiş oldu. Toplantı salonumuzda genel kurulların dışında, yönetim tarafından uzman heyetler davet edilerek bilgilendirme toplantıları yapılmaktadır. Gördüğüm kadarı ile bu toplantılara katılım çok az olmaktadır. Bunun sebebi ya bizlerin duyarsızlığı ya da seçilen konular ve konukların ilgi alanında olup olmadığı bilemiyorum. YEDPA Ticaret Merkezi'miz bünyesinde çok büyük firmaları tutamıyoruz. Onun dışında da YEDPA'da faaliyette olması gereken birçok firmada, YEDPA çevresinde olan sokaklarda faaliyet göstermektedir. Ancak YEDPA içinde çok atıl (depo, kiralık veya boş) işyeri vardır. Bunun da sebeplerini yetkililerimiz tarafından araştırılıp, değerlendirilmesi gerektiğini düşünüyorum" dedi.

### **YEDPA'DA YAŞAYANLAR OLARAK BEKLENTİLERİMİZ...**

Cengiz Nevzat Şenbabaoğlu, "YEDPA ortaklarımız geçen dönemde tapularını aldılar. Hayırlı olsun diyorum. Ancak yukarıdaki arsada var



olan sıkıntıların çözülmesi gerekir. YEDPA'da yaşayan ortaklar olarak, yönetimden belediyelerden ve diğer kamu kurumlarından beklentilerimiz vardır. Ortaklarımızın YEDPA'nın daha huzurlu yaşanılır bir hale gelmesi için kurallara uyması gerekir. Yüksek tonajlı tırların ve konteynırların site içerisine girmemesi çok önemlidir. YEDPA Ticaret Merkezi inşaatı yapılırken en büyük kamyonlar 20 tonluk civarındaydı. Site içi yollarımızın altları ya işyeri ya da caddelerden oluşmaktadır. Yönetimimizden diğer beklentimiz ise YEDPA kataloğu, yedek parça sektörünün bir arada olması ve onun dışında muhtelif sektörlerden birçok firmanın faaliyet göstermesi ile beraber birçok esnaf arkadaşımızın faaliyet alanları konusunda bilgi sahibi değiliz. Yeni bir YEDPA kataloğu düzenlenmesi bu sıkıntıyı çözeceğini düşünüyorum. YEDPA içinde yapılan en güzel işlerden biriside tuvaletlerin yeniden dizaynı ve temizliğidir. Bunun için yönetimimize teşekkür ederim" ifadelerini kullandı. Belediyelerden beklentilerini de dile getiren Şenbabaoğlu, "Sorunların çözümünde büyükşehir ve ilçe belediyelerinin farklı partilerde olmasından çözüme ulaşılıyordu. Ancak bu

durum halloldu. Bence bu konuda çözümlenmesi gereken iki konu vardır. Birincisi 1032 ada 2 numaralı parselde (yani yukarıda ki boş arsamızda) 14 bin metrekare olan hisselerimizin kooperatifimizin elinde bulunan yaklaşık 8500 metrekare civarında fazla ipotegimizin birleştirilerek hissemizin 22 bin metrekare çıkarılmasıdır. Burada 1600 civarında üyemizin hakkı söz konusudur. Belediyece çözümlenecek ikinci konumuzda 1032 ada 1 numaralı parselde (yani ana binamızın olduğu alandaki) Ataşehir Belediyesi'nin işyerlerine ait çalışma ruhsatlarını vermesini talep etmekteyiz. Bir büyük sıkıntımız da yöneticilerimizin bildiği ve her toplantı da dile getirdikleri yol bağlantılarıdır. Otobana bağlantı da belediyeler, kamu kurumları ve bölgemizde bulunan diğer sanayi ve ticaret siteleri ile beraber çalışmamız neticesinde YEDPA'nın da ulaşım sıkıntısının biran önce çözülmesi gerekir" açıklamasını yaptı. Cengiz Nevzat Şenbabaoğlu, "Korona virüsü ilgili tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde ve YEDPA'da da sıkıntılı bir yaşam dönemi geçirmekteyiz. Hayırlısı ile bugünleri de atlatmayı diliyorum. Daha iyi ve huzurlu çalışma ortamını beraberce oluşturmak dileklerini ilettili" dedi.

# KARANTİNA SONRASI ARAÇ SATIŞI ARTACAK

KPMG Türkiye, koronavirüs salgınının otomotiv sektörüne etkilerini analiz etti. 2020'nin ilk çeyreğini üretimde yüzde 6, ihracatta yüzde 14 kayıpla geçiren otomotiv sektörünün, ikinci çeyrekte toparlanmaya başlayacağı öngörülüyor. Sektörde biriken talebin temmuz ayında satışa döneceğini belirten KPMG Türkiye Endüstriyel Üretim ve Otomotiv Sektör Lideri Hakan Ölekli, "Virüsün yarattığı tedirginlik özel otomobille ulaşım talebi artıracak. Bu süreçte lojistikte sıkıntı yaşayan Avrupalı otomobil üreticileri ise Türkiye gibi yakın bölgelerdeki tedarik sanayiine yönelecek" dedi

**K**oronavirüsün sarstığı sektörlerin başında otomotiv geliyor. Karantına sürecinde ana sanayide üretime ara verilirken, yan sanayi de durdu. Türkiye'de Ocak-Mart döneminde toplam üretim bir önceki yılın aynı dönemine oranla yüzde altı azalarak 341 bin 136 adet olarak gerçekleşti. İhracat ise bir önceki yıla göre adet bazında yüzde 14 azalma ile 276 bin 348 adet oldu. KPMG Türkiye'nin değerlendirmesine göre; küresel otomotiv üretiminde bu yıl 20 milyonluk düşüş öngörülüyor ancak salgın sonrası işler çabuk düzelecek. Avrupa ve Türkiye'de kademeli olarak başlayan üretimin Mayıs ayında bantları daha hızlı döndürmesi bekleniyor. KPMG Türkiye Endüstriyel Üretim ve Otomotiv Sektör Lideri Hakan Ölekli, Türkiye'nin 700 bin adetlik pazar tahminini koruduğunu söyledi. Ölekli, "Sektörde son iki yıldır biriken talebin temmuz gibi satışa dönmesi ve pazarın yükselmesi bekleniyor. Düşen faizlerin yanı sıra virüsün tedirginliği özel oto-

mobile talebi artıracak. İnsanlar hijyen nedeniyle toplu taşıma kullanmak yerine kendilerine ait bir otomobil satın almak istiyor. Bu ilginin sektörde bir süre sonra satışlarda kendisini hissettireceğine dair güçlü bir kanı var" dedi.

## DİJİTAL KANALLAR BÜYÜYÖR

Salgının çalışma şekillerini de değiştirdiğini söyleyen Ölekli, "Otomotiv sanayii yetmişmiş iş gücünün öneminin farkında. Koşullarda yaşanacak değişime hızla ayak uydurabilmek için istihdamı korumaktan yana. Bu konuda hükümetin kısa çalışma ödeneği başta olmak üzere değişik teşvikleri dikkate alınıyor. Sektör, satış ve pazarlama alanında dijital kanallara yönelimini en üst boyuta çıkardı. Çalışanların evden çalışmaları da sürece eklendi. Bazı şirketler müşterileri temsilcileri ile müşteri arasında online bağlantı linkleri kurularak, internet siteleri üzerinden yeni sanal showroamlar oluşturdu. Görünen

o ki önümüzdeki yıllarda otomobil almak için bayiye gitmeye gerek kalmayacak. Pazarlık süreci dahil pek çok şey internet üzerinden yapılabilecek" diye konuştu.

## ELEKTRİKLİ ARACA GEÇİŞ UZAYABİLİR

Salgın sürecinde otomotivde lojistiğin öneminin ortaya çıktığını belirten Ölekli, "Avrupalı otomotiv üreticilerinin, lojistik alanındaki sıkıntıları görerek daha çok Türkiye gibi yakın bölgelerdeki tedarik sanayiine yönelmeleri söz konusu olacak. Her şeye rağmen otomotiv üretim, dağıtım, servis ayaklarında fiziki varlığını sürdürecektir bir sektör. Yaşanan salgının motor teknolojileri düzeyinde etkisi olmayacak. Sanayinin elektrikli araç dönemine geçişi uzayabilir. Çevreci yasal düzenlemeler, hükümet kararlarıyla ötelenebilir. Ama hükümetlerin vereceği sübvansiyonlardan en büyük pay alacak olanlardan biri kesinlikle otomotiv olacak" değerlendirmesini yaptı.

# ŞENBABA

OTOMOTİV KOLL. ŞTİ.



## ANADOL VE TAUNUSLARI YÜRÜTEN FİRMA



TAUNUS

- ANADOL
- TAUNUS
- P-100



ŞENBABA OTOMOTİV KOLL ŞTİ  
YEDPA TİCARET MERKEZİ E CAD.  
NO:65 ATAŞEHİR / İSTANBUL  
TEL: 0216 471 11 11  
0216 471 13 71  
GSM 0542 774 37 31  
senbabaotomotiv@hotmail.com  
www.senbabaotomotiv.com

# COVID-19 OTOMOTİV ENDÜSTRİSİNİ “GÜNCELLEYECEK”

Turizm, ulaşım, havacılık ve hizmet gibi sektörlerin yanı sıra Kovid-19’dan ciddi şekilde etkilenen sektörlerden olan otomotivin, bu süreçte hem üretim hem de satış tarafında dinamiklerini güncelleyerek, mevcut olumsuzlukları fırsata çevirebileceği düşünülüyor.

**D**ünyayı etkisi altına alan yeni tip koronavirüs (COVID-19) salgınının en fazla etkilediği sektörlerden otomotivde, üreticilerin üretim modellerini ve bayilerin de satış stratejilerini güncelleyerek yeni satış kanalları oluşturması beklenirken, salgının sektörde yeni fırsatlar oluşturabileceği de öngörülüyor.

Dünya ekonomisi, COVID-19 salgını nedeniyle tarihte benzeri görülmemiş bir kriz eşiğine gelirken, sürecin her alanda olduğu gibi otomotiv sektörü açısından da önemli sonuçlar doğurması bekleniyor.

Salgın nedeniyle küresel piyasalardaki dalgalanmaların artırdığı finansal riskler, tedarik zincirlerine ve ihracata yansıyan olumsuz etkiler ve salgınla mücadele tedbirlerinin iç talebe etkileri, ülke ekonomilerini zor durumda bırakıyor. Turizm, ulaşım, havacılık, tarım, perakende ve hizmet gibi sektörlerin yanı sıra özellikle otomotiv sektörü salgından en fazla etkilenen sektörlerin başında geliyor.

## SATIŞLARDA 1980 YILINDAN BU YANA GÖRÜLEN EN BÜYÜK AYLIK DÜŞÜŞ

Küresel otomotiv veri ve pazar hissiyatı alanında araştırmalar yapan JATO Dynamics’e göre COVID-19’un ortaya çıkması, otomotiv endüstrisini önemli ölçüde etkiledi. Mart 2020’de küresel araç satışları, Mart 2019’a kıyasla yüzde 39 düşüşle 5,55 milyon adet oldu. Bu, JATO Dynamics’in veri toplamaya başladığı 1980 yılından bu yana en büyük aylık düşüşü temsil ediyor. Bu düşüş Kasım 2008’de satışlarda yüzde 25 düşüş görülen küresel finansal krizi bile aştı. Dünyaya yayılan pandemi ile birlik-



te, önemli pazarlardaki sıkı tedbirler de (sokağa çıkma yasakları), tüketici paniği ve ekonomik belirsizlik ile birleştiğinde, geçen ay satışlardaki büyük düşüşe katkıda bulundu.

## TÜRKİYE’DE 250-300 BIN ADET ÜRETİM KAYBI BEKLENİYOR

Sürecin Türkiye otomotiv sektörüne etkilerine bakıldığında, Taşıt Araçları Tedarik Sanayicileri Derneği (TAYSAD) yetkililerine göre, virüs nedeniyle bu yıl Türkiye otomotiv sektöründe 250-300 bin adet arası bir üretim kaybı olacak ve ana ve yan sanayi kaybı ise 5 milyar doları bulacak. Ayrıca TAYSAD’ın Koronavirüs Etki Araştırmaları’nın üçüncüsü kapsamında yapılan ankete göre, 4 Mayıs haftasından itibaren sektörde sosyal mesafeli normal çalışma düzenine geçiş artacak. Nisan başında yapılan ikinci ankette, salgının etkilerinin haziran ve öncesinde biteceğine yönelik görüş yüzde 73’lük bir kesimi kapsarken, daha

iyimser olan bu kesimin üçüncü ankette yüzde 40’a gerilediği görüldü. Katılımcıların yüzde 76’sı pandemi nedeniyle bu yıl yüzde 20’den fazla ciro kaybı öngörürken, kaybın yüzde 40’ı aşacağını düşünenler ise yüzde 10’luk bir grubu oluşturdu. Ankete göre, üyelerin yüzde 65’i gelecek dönemde nakit sıkışıklığı yaşayacağını düşünürken, bu sorunun 3 ay ya da daha uzun süreceğini öngörenlerin oranı yüzde 70’i buldu.

## ÜRETİCİLER ARASINDA BİRLEŞME VE SATIN ALMA FAALİYETLERİ BEKLENTİSİ

Bu süreçte Çin’den parça ihracatındaki aksaklık, Avrupa genelinde büyük çaplı imalat kesintileri ve ABD’de montaj tesislerinin kapatılması sektörü olumsuz etkiledi.

Araştırmalara göre, bu durum, küresel talepteki düşüşle başa çıkmakta olan ve olası birleşme ve satın alma faaliyetlerinin artacağı bir otomotiv endüstri üzerinde yoğun bir baskı oluşturuyor.

Aynı zamanda pandeminin dışsal şokunun, küresel talepteki mevcut düşüşü hızlandırmasına ve bunun da birleşme ve satın alma faaliyetlerinin artmasına neden olacağı konuşuluyor.

### **SEKTÖRÜN KARLILIĞI VE VERİMLİĞİ OLUMSUZ ETKİLENEBİLİR**

Virüsün otomotiv sektörüne uzun vadeli etkilerine bakıldığında etkilenen ülkelerdeki sokağa çıkma yasağı nedeniyle tüketici talebinin uzun süre azalması, küresel bir durgunluğa yol açabilir. Bu da tüketici güveninin yaygın olarak kaybedilmesine neden olarak otomobil üreticilerinin gelirlerini ve karlılığını önemli ölçüde etkileyebilir. Ayrıca dünya genelindeki senaryolara bakıldığında otomobil şirketlerinin, devam eden operasyonları desteklemek için ileri teknoloji girişimleri ve diğer ihtiyari projeler için ayırdıkları Ar-Ge fonlarını buralara yönlendirmek zorunda kalabileceği belirtiliyor.

### **BAZI PAZAR VE SEGMENTLERDEN ÇIKIŞ OLABİLİR**

Olumsuz senaryolar arasında sürecin daha da uzaması ve durumun kötüleşmesi durumunda, otomotiv üreticilerinin karlı olmayan küresel pazarlardan ve araç segmentlerinden çıkmak için stratejik kararları hızlandırması da ihtimaller arasında yer alırken, satış tarafında ise bayilerin değişen talep koşullarına yeterince hızlı bir şekilde dönmeye kendilerini ayarlaması ve dijitalleşmeye önem vererek önemli ölçüde yeniden yapılandırmaya gitmeleri bekleniyor. COVID-19 öncesinde oldukça yaygın olan araç paylaşım uygulamalarının COVID-19 sonrasında eski popülerliğini kaybetmesi beklentiler arasında yer alıyor.

### **SEKTÖR, PANDEMİ NEDENİYLE DOĞAN YENİ İHTİYAÇLARA CEVAP VERMEYE HAZIRLANIYOR**

Salgın nedeniyle firmaların üretim dinamiklerinde de güncellemeler yapması bekleniyor.

Dünya genelinde bazı üreticilerin salgınla mücadele kapsamında araç içine dışarıdan gelen havayı temizleyerek içeriye aktaran teknolojiyi araçlara dahil etmek için kaynak ayırdıkları belirtilir-



*Dünyayı etkisi altına alan yeni tip koronavirüs (COVID-19) salgınının en fazla etkilediği sektörlerden otomotivde, üreticilerin üretim modellerini ve bayilerin de satış stratejilerini güncelleyerek yeni satış kanalları oluşturması beklenirken, salgının sektörde yeni fırsatlar oluşturabileceği de öngörülmüyor.*

ken, dünya basınında yer alan haberlerde bazı firmaların şimdiden kolları sıvadığı aktarılıyor. İlerleyen dönemlerde pandeminin gidişatına bağlı olarak araçlarda bulunan klima sistemleri gibi, bu tür teknolojilerin de araçlarda donanım olarak yer alabileceği düşünülüyor. Ayrıca pandemi döneminde otomotiv üreticilerinin gündemini meşgul eden bir diğer konu da solunum cihazı üretimi olmuştur. Ancak otomobil üreticilerinin solunum cihazının tamamını kendi başlarına üretmesinin mümkün olmadığı, bunun yerine yerleşik tıbbi ekipman üreticileriyle ortak üretim yapılabileceği belirtiliyor.

### **OTOMOTİV SEKTÖRÜ NEDEN ÖNEMLİ?**

Dünya çapında önemli bir endüstriyel ve ekonomik güç olan otomotiv endüstrisi, yılda 60 milyon otomobil ve kamyon üretiyor ve dünyadaki petrol tüketiminin neredeyse yarısını temsil ediyor. Endüstride doğrudan 14 milyon olmak üzere, dolaylı olarak da çok sayıda insan istihdam ediliyor. Otomotiv endüstrisinin gelirleri, ülke-

lerin GSYH'lerinde büyük rol oynuyor. Sektörün GSYH içindeki payı Avrupa Birliği'nde yüzde 7, ABD'de yüzde 3 ve Çin'de yüzde 10 olarak karşımıza çıkıyor. Türkiye'de ise GSYH içinde yüzde 4'lük paya sahip olan otomotiv sanayisi, sanayi üretiminin yüzde 6,6'sını, imalat sanayi üretiminin yüzde 8,14'ünü oluşturuyor.

### **“SEKTÖR, DÜNYANIN 6'NCI BÜYÜK EKONOMİSİ OLACAK KADAR ÖNEMLİ”**

Tüm bu olumsuzluklara karşın bu krizde bazı sektörler için birçok fırsat penceresi açılacak gibi görünüyor. Bu sürece en hazırlıklı ülkelerin bu fırsatlardan en çok yararlanması bekleniyor. Otomotiv endüstrisinin esnekliği ve güçlü alt yapısı sayesinde diğer sektörler ve alanlarla ortak çalışabilme kapasitesinin de otomotivi bu süreçte öne çıkarabilecek etkenlerden görülüyor. KPMG Türkiye Endüstriyel Üretim ve Otomotiv Sektör Lideri Hakan Ölekli, küresel ekonomi içinde büyüklük, etkileşim, hacim ve yaygınlık gibi değerler açısından en önemli sektörlerden birinin otomotiv olduğunu ve ulaşım ihtiyacının karşılanması ile sürüş zevki sarkacında sektörün dünyanın 6'ncı büyük ekonomisi olacak kadar önemli bir büyüklüğe sahip olduğunu dile getirdi. Sektörün dolaylı olarak sağladığı istihdamın yanı sıra Avrupa ve ABD'de 8, Çin'de 5 milyon olmak üzere toplamda yaklaşık 13 milyon kişinin çalıştığı belirten Ölekli, “Ülkemizde ise 1 kişilik istihdam artışının, diğer sektörlerde 4 kişilik istihdam





artışına yol açtığı hesaplanan otomotiv sanayisi yaklaşık 500 bin kişiye doğrudan otomotiv sanayi ve yan sanayi içerisinde istihdam yaratarak iş gücüne büyük katkı sağlıyor.” dedi.

#### **“PAZARLIK SÜRECİ DAHİL PEK ÇOK ŞEY İNTERNET ÜZERİNDEN YAPILABİLECEK”**

Salgınla beraber dünyadaki tedarik zinciri anlayışının değişime uğrayacağını hissettiklerini dile getiren Ölekli, şöyle devam etti: “Otomotiv sektöründe de üretim ve tedarik zinciri anlamında dikkat edilmesi gereken en büyük etmen Ar-Ge. Salgın bize, Ar-Ge yapılmadığı ve tüm ürünlerin tek taraftan üretilmediği takdirde bir noktada tedarik zinciri kırıldığında büyük sorunların yaşanabileceğini açıkça gösterdi. Bu bağlamda üretim tarafında daha yenilikçi bir anlayışın baş göstereceğini söylemek mümkün. Sektör, satış ve pazarlama ayağında dijital kanallara yönelimini en üst noktaya çıkardı. Çalışanların evden çalışmaları da sürece eklendi. Bazı şirketler müşteri temsilcileri ile müşteriler arasında online bağlantı linkleri kurarak, internet siteleri üzerinden yeni sanal showromlar oluşturdu. Görünen o ki önümüzdeki yıllarda otomobil almak için bayiye gitmeye gerek kalmayacak. Pazarlık süreci dahil pek çok şey internet üzerinden yapılabilecek.”

#### **“İNSANLAR HİJYEN NEDENİYLE TOPLU TAŞIMA KULLANMAK YERİNE BİR OTOMOBİL ALMAK İSTİYOR”**

Hakan Ölekli, otomotivin pandemi dönemi sonrası hızlı bir şekilde toparlanacak sektörlerden biri olacağına dikkati çekerek, şunları söyledi: “Sektörde son iki yıldır biriken talebin temmuz gibi satış dönmesi ve pazarın yükselmesini bekliyoruz. İçinde bulunduğumuz günlerde düşen faizler, otomobil satın alımlarını artıracak. Bunun yanı sıra, satışlar üzerinde doğrudan pozitif rol oynayacak bir diğer önemli sebep ise virüsün yarattığı tedirginlik. Salgın öncesinde özellikle kalabalık şehirlerde trafik gibi sebeplerden dolayı toplu taşıma kullanımı artış gösterirken, bu trendin tersine döneceğini öngörüyoruz. Bireyler için kişisel hijyen ve sağlık bir numaralı öncelik, insanlar hijyen nedeniyle toplu taşıma kullanmak yerine kendilerine ait bir otomobil satın almak istiyor. Bu ilgi sektörde bir süre sonra satışlarda kendisini hissettirecek. Dolayısıyla sektörün toparlanma sürecinde bu ilginin pozitif bir katkısı olacak diyebiliriz.”

#### **“AVRUPALI ÜRETİCİLERİN, TÜRKİYE GİBİ YAKIN BÖLGELERDEKİ TEDARİK SANAYİSİNE YÖNELECEKLERİNİ ÖNGÖRÜYÜZ”**

Hakan Ölekli, bu süreci fırsata çevirebilecek ve süreçte öne çıkabilecek ülkelere ilişkin de değerlendirmelerde bulundu.

Türkiye'nin ikinci çeyrekte toparlanmaya başlamasını beklediklerini dile getiren Ölekli, bu bağlamda Avrupa ve Türkiye'de kademeli olarak başlayan üretimin mayıs ayında bantları daha hızlı döndürmesini de beklediklerini söyledi.

Türkiye'nin bu süreci fırsata çevirebileceğini belirten Ölekli, sözlerini şöyle tamamladı:

“Türkiye içinde bulunduğumuz bu durumu fırsata çevirebilecek bir potansiyele sahip. Avrupalı otomotiv üreticilerinin, lojistik alanındaki sıkıntıları görerek daha çok Türkiye gibi yakın bölgelerdeki tedarik sanayisine yöneleceklerini öngörüyoruz.

Çin'e alternatif bir tedarik sanayisi yaratmak için en elverişli ülkelere biri olduğumuzu söyleyebiliriz. Bunun haricinde öne çıkacak ülkelere Çin. Operasyonlarını Çin'de devam ettiren sektör oyuncularını yavaş da olsa bir toparlanma sürecine giriyorlar. Öngörülerimize göre, küresel ölçekte dengeli bir şekilde yayılmış veya Çin'de büyük üretim payına sahip olan otomotiv şirketleri, Çin'in yavaş da olsa toparlanmaya başlaması sayesinde diğer şirketlere kıyasla daha az etkilenecek. Hali hazırda otomotiv üretiminin çoğunu bünyesinde bulunduran Çin'in pandemi sürecini diğer ülkelere önce yaşayarak normale dönüş anlamında daha hızlı ilerlemesi avantaj olarak görülebilir.”



# aweb

## Gelecek için NET Çözümler

### İşlerinizi

### Bugün

### Buluta Taşıyalım.

aweb.com.tr



# AWEB

f t i / awebyazilim

Geleneksel yöntemlerle yürüttüğünüz tüm işlerinizi **bulut** ortamına taşıyor ve işletmenizin **daha hızlı** çalışmasını sağlıyoruz. Verilerinize **her yerden** ulaşabilir ve ekibinizle ortak çalışabilirsiniz..

## ÖZEL YAZILIM + E-TİCARET + WEB TASARIM

Mobil uyumlu yeni web sitenizi anahtar teslim olarak kuruyoruz ve yönetiyoruz. B2B sistemi ile bayilerinize, B2C sistemi ile son kullanıcılara satış yapabilirsiniz. CRM sistemimiz ile ön muhasebe, stok, teklif ve iş takibi artık çok daha kolay! E-Fatura entegrasyonu ile işleriniz ve ödemeleriniz çok daha hızlı tamamlanacak.



### 12 YILLIK TECRÜBE

Yazılım sektöründeki onikinci yılımıza kadar yüzlerce ürün ve projeyi teslim etmenin gururunu yaşıyoruz. Sizinle de çalışmak ve işlerinizi geliştirmek isteriz.



### MEMNUN MÜŞTERİ

Müşterilerimizin memnun kalabilmesi için en doğru yol, onları iyi dinlemek, anlamak ve projenin kullanılabilir olmasını sağlamaktır.

# aweb

aweb Yazılım



Kayışdağı Mah. Eylülüm Sok.  
No:3 Kat:1 Ataşehir / İstanbul



+90 216 499 16 66



info@aweb.com.tr



www.aweb.com.tr



**ARACIN DIŞI:**  
 1 Kapı kolları  
 2 Kapı kenarları ve tavan  
 3 Bagaj açma kolu  
 4 Yakıt deposu kapağı  
 5 Jantlar ve toz kapağı

## OTOMOBİLİNİZİ HİJYENİK TUTMANIN İPUÇLARI

Covid-19 pandemisi hepimizin hayatını ve yaşam düzenini etkilerken, aynı zamanda temas ettiğimiz noktaları daha temiz ve hijyenik hale getirme yolları konusunda da farkındalığımızı artırdı. Pandemi sürecinde otomobilinizi hijyenik ve temiz tutmanın her zamankinden daha önemli olduğunu vurgulayan Ford İngiltere baş tıbbi sorumlusu Dr. Jenny Dodman, sürücüler ile otomobillerini temiz tutmanın ipuçlarını paylaştı.

**C**ovid-19 pandemisi ile birlikte gündelik hayatımızda hijyen ve temizliğin ne kadar önemli olduğu sağlık otoritelerince de bir kez daha ortaya konuldu. Günlük yaşantımızda kişisel hijyenin yanı sıra temas ettiğimiz, kullandığımız gıda, eşya, teknolojik aletler ve otomobil gibi birçok nesnenin temiz olması da virüslerden kaçınmak için büyük önem taşıyor.

Bunun için öncelikle, mikropların pek çok formda var olduğunu ve çevremizde her zaman çeşitli mikro organizmaların yaşadığını bilincinde olmamız gerekiyor. Buna rağmen, bu organizmaların küçük bir kısmı bizim için zararlı olma potansiyeli taşıdığını da bilmemiz önemli. Bu yüzden temizlik yaparken koronavirüs gibi insan sağlığına zararlı diğer tüm bakteri ve virüsleri ortadan kaldırmaya

dikkat etmeliyiz. COVID-19 ile enfekte olan birinin öksürdüğünde veya hapşırduğunda, virüsü içeren damlacıklar ürettiğini ve bu damlacıkların o kişinin etrafındaki bir yüzeye ulaşabildiğini belirten Ford İngiltere baş tıbbi sorumlusu Dr. Jenny Dodman, şunları söylüyor; "Virüsü içeren damlacıklar, Covid-19 ile enfekte olan kişi tarafından yüzeylere kolayca ulaştırılabilir. Başka

birisi elleriyle bu yüzeye ve sonra yüzüne dokunduğunda, virüs gözler, ağız veya burun yoluyla vücuda girebiliyor. Ellerimizi yıkamak işte bu nedenle çok önemlidir. Ellerimizi temizlemenin en önemli yolu, sabun ve sıcak su kullanmak, sabun yoksa en az yüzde 70 alkol içeren bir el dezenfektanı kullanmaktan geçiyor.”

### “VİRÜSÜN YÜZEYLERDE NE KADAR YAŞADIĞI HENÜZ KESİN OLARAK BİLİNMIYOR”

COVID-19 ile kontamine olmuş bir yüzeyden kaynaklanan bulaşma riskinin zaman içinde azaldığını aktaran Dodman, virüsün herhangi bir yüzeyde ne kadar yaşayabileceği henüz kesin olarak bilinmemekle birlikte, virüsün ömrünün bulunduğu yüzeye ve koşullara bağlı olarak değişebileceğini söylüyor.

Ayrıca aynı aileden gelen virüslerle ilgili yapılan araştırmalar, virüsün yüzeylerden bulaşma riskinin 72 saat sonra önemli ölçüde azaldığını ortaya koyuyor.

### “ARACINIZIN İÇİNİ TEMİZLERKEN ASLA ÇAMAŞIR SUYU KULLANMAYIN”

Otomobillerin iç temizliği ile ilgili bilgiler veren hangi ürünlerin kullanılmasını gerektiğini de belirten Dodman, “Otomobillerin içini temizlerken asla çamaşır suyu veya hidrojen peroksit içeren ürünler kullanmamasınız. Ayrıca, parlama ve parmak izi önleyici gibi bazı özel kaplamalara zarar verebilecek amonyak bazlı ürünlerden kaçınılmalıdır. Üreticiler, her araç için hangi ürünlerin güvenle kullanılabileceği konusunda size gerekli bilgileri sunarlar. İngiltere Halk Sağlığı Kurumu ise bu konuyla ilgili normal ev dezenfektanlarının COVID-19’a karşı yeterince etkili olduğunu belirtmiş ve tavsiye etmektedir” diyor.

### OTOMOBİLİNİZİN HANGİ ALANLARI DAHA RİSKLİ VE DİKKAT EDİLMELİ?

Temizlik sırasında direksiyon simidi, tutacaklar, vites kolu, düğmeler veya dokunmatik ekran, silecek ve sinyal kulakçıkları, kol dayanakları,



### ARAÇ İÇİ

- 1 Kapı açma kolu / kapı kilidi
- 2 Otomatik cam açma/kapama düğmeleri
- 3 Eşya gözleri ve kol koyma yerleri
- 4 Direksiyon (Korna ve kontrol düğmeleri)
- 5 Havalandırma paneli
- 6 Kontrol paneli
- 7 Güç düğmesi
- 8 Multimedya Ekran
- 9 Isıtma kontrol paneli
- 10 Vites kolu

### BUNLARA DA DİKKAT EDİN:

- 11 Arka panjurlar
- 12 Bagaj tabanı
- 13 Güneşlik düğmesi
- 14 Emniyet kemerleri ve emniyet kemeri kilitleri
- 15 Koltuk ayarları
- 16 Anahtarlar
- 17 El freni
- 18 Torpido gözü
- 19 Kullanım kılavuzu
- 20 İç mekan ışıkları
- 21 Baş dayama yerleri
- 22 Koltuk cepleri



**COVID-19 pandemisi ile birlikte gündelik hayatımızda hijyen ve temizliğin ne kadar önemli olduğu sağlık otoritelerince de bir kez daha ortaya konuldu. Günlük yaşamımızda kişisel hijyenin yanı sıra temas ettiğimiz, kullandığımız gıda, eşya, teknolojik aletler ve otomobil gibi birçok nesnenin temiz olması da virüslerden kaçınmak için büyük önem taşıyor.**

torpido tutacağı, kolçaklar ve koltuk ayarlayıcıları gibi sık dokunan alanlara özellikle dikkat edilmesi gerekiyor. Emniyet kemerleri ve kemer tutamaçları her sürücünün temizlik kontrol listesinde de en üst sıralarda olmalıdır. Taktığınız emniyet kemeri muhtemel öksürük ve hapşırılardan gelen mikropları taşıyor olabilir.

### “OTOMOBİLİNİZİ BİRLİKTE YAŞADIĞINIZ KİMSEYLE PAYLAŞMAYIN”

Otomobillerin dış kısmı için sosyal mesafe kuralı ve hijyen önlemlerini en sıkı şekilde uygulayan yıkama yöntemlerinin tercih edilmesi gerektiğini de ekleyen Dodman, “Eldiveni

bir koruma şekli olarak görebilirsiniz. Ancak, bununla birlikte kirlenmiş bir yüzeye dokunursanız eldivenlerinizin hala kirlenebileceğini ve daha sonra eldivenli el ile yüzünüze dokunduğunuzda virüsün bulaşabileceğini lütfen unutmayın. Otomobilinizi birlikte yaşamadığınız kimseyle paylaşmamasınız, çünkü bu uzmanların önerdiği sosyal mesafe kurallarının dışına çıkmak olur” diyor.

### “ARACINIZI SIK SIK TEMİZLEYİN VE ARAÇTA EL DEZENFEKTANI BULUNDURUN”

Araç yüzeyinin Covid-19 ile kontamine olması ve bulaşma sürecinin kişiye göre fark göstermesi de göz önünde bulundurulursa otomobilinizi sık sık temizlemek dışında, belirli bir araç temizleme sıklığı bulunmuyor. Arabada mutlaka bir el dezenfektanını buldurmanız ve torpido gözündeki kolonya buldurulması öneriliyor. Ancak, Covid-19 ile enfekte olma ve bulaşma riskini en aza indirmenin yolu sosyal mesafeyi her zaman korumaktan, ellerinizi sık sık 20 saniyeden az olmamakla birlikte yıkayarak, sağlık otoritelerini önerdiği tüm tedbirlere uymaktan geçiyor.



## TAYSAD'DAN OTOMOTİV SEKTÖRÜ İÇİN ERKEN UYARI!

Anket sonuçlarına göre, her iki TAYSAD üyesinden birisi, Nisan ayında yüzde 55'ten fazla ciro kaybı yaşadığını dile getirdi. Ankete katılan tedarik sanayicilerinin yarısı yıl sonu itibarıyla yüzde 25'in üzerinde ciro kaybı yaşayacaklarını öngördü. Öte yandan, katılımcılar, yıl sonunda vergi öncesi karlılıklarına ilişkin düşüş oranını yüzde 40 ve üzerinde hesaplarken; yüzde 11'i ise zarar edeceklerini belirtti

### TAYSAD'IN 4. KORONAVİRÜS ETKİ ARAŞTIRMASI SONUÇLANDI!

TAYSAD, Koronavirüs Etki Araştırması'nın sonuçlarını paylaştı. Ankete göre, 1 Haziran'dan itibaren tedarik sanayisinde 'komple duruş' eğilimi sona ererken, 21 Haziran itibarıyla üyelerin yüzde 42'si sosyal mesafeli normal çalışma düzenine döneceğini bildirdi. Tedarik sanayisinde üretim hacimlerinin Haziran ayıyla birlikte yüzde 60'ların üzerine çıkacağını da ortaya koyulduğu ankette, sektörün yaşaması muhtemel ciro ve istihdam kaybı özellikle dikkatleri çekti. Anket sonuçlarına

göre, TAYSAD üyelerinin en az yarısı, Nisan ayında yüzde 55'ten fazla ciro kaybı yaşadı. Her iki tedarik sanayiciden biri yıl sonunda yüzde 25 ciro kaybı yaşayacağını öngörmekte. Pandeminin yarattığı iş kaybı nedeniyle çalışan sayısında azalmaya gidilebileceğini de dile getiren katılımcılar, sene sonuna kadar mavi yaka çalışanlarında yaklaşık yüzde 15; beyaz yaka çalışanlarında ise yüzde 9 azalma olabileceğini belirtti. TAYSAD Başkanı Alper Kanca, otomotiv sektörü için erkenden alınacak önlemlerin birçok olumsuz senaryonun önüne geçebileceği gibi

Türkiye'ye ciddi avantajlar sağlayabileceğini belirtti. Avrupa'da otomotiv sektörü için açıklanan önlem paketlerinden örnekler veren Kanca, "Son anketimiz, Haziran ayı itibarıyla tüm üyelerimizin yeniden üretime başladığını ve üretim hacimlerinin kademeli olarak arttığını ortaya koyuyor. Bununla beraber, anket otomotiv endüstrisinin geleceği için acil sinyaller de veriyor. TAYSAD olarak, iç pazarı hareketlendirecek vergi düzenlemelerinin bir an evvel yapılması ve kamu bankaları aracılığıyla yerli araç satışının desteklenmesi gerektiğini düşünüyoruz. Ayrıca, Kısa Çalışma

Ödeneği sürecinin uzatılması da açıklanması gereken diğer önemli destekler arasında yer alıyor. Aksi halde, ankette de görüldüğü üzere özellikle istihdam anlamında kayıplarla karşı karşıya kalabiliriz” dedi.

### **TEDARİK SANAYİNDE CİRO KAYBI YÜZDE 25’İN ÜSTÜNDE**

TAYSAD’ın anketi, kısmi çalışma yapan tedarik sanayicilerinin üretim hacimlerinde Haziran ayından itibaren artış görüleceğini de ortaya koydu. Buna göre, tedarik sanayicileri Mayıs ayında yüzde 50 civarında olan üretim hacimlerinin, Haziran ayı ile birlikte 60’ların üzerine çıkacağını tahmin etti.

Covid-19 salgını, tedarik sanayisinin ciro kaybı ve karlılık oranlarını da önemli oranda etkiledi. Anket sonuçlarına göre, her iki TAYSAD üyesinden birisi, Nisan ayında yüzde 55’ten fazla ciro kaybı yaşadığını dile getirdi. Ankete katılan tedarik sanayicilerinin yarısı yıl sonu itibarıyla yüzde 25’in üzerinde ciro kaybı yaşayacaklarını öngördü. Öte yandan, katılımcılar, yıl sonunda vergi öncesi karlılıklarına ilişkin düşüş oranını yüzde 40 ve üzerinde hesaplarken; yüzde 11’i ise zarar edeceklerini belirtti.

### **İSTİHDAM KAYBI YAŞANABİLİR**

TAYSAD’ın düzenlemiş olduğu dördüncü ankette, otomotiv tedarik sanayisinin aldığı önlemler ve bu önlemlere bağlı olarak istihdam sayısında yaşanabilecek küçülmelerle ilgili önemli verilere de yer verildi. Ankete katılan tedarik sanayicilerinin yüzde 91’i Covid-19’un neden olduğu etkiler sebebiyle öncelikle genel giderleri azaltmaya odaklandığını belirtti. Katılımcılar ayrıca bu dönemde alacakları önlemleri, yatırımların azaltılması ya da tamamen durdurulması, personel giderlerinin düşürülmesi ve ilave borç alınması olarak sıraladı. Ankete katılan tedarik sanayicileri, pandemiyin yarattığı iş kaybı nedeniyle çalışan sayısında azalmaya gidilebileceği-



ni de dile getirerek, sene sonuna kadar mavi yaka çalışanlarında yaklaşık yüzde 15; beyaz yaka çalışanlarında ise yüzde 9 azalma olabileceğini belirtti.

### **“OTOMOTİV SEKTÖRÜNÜ DESTEKLEYECEK PLANLAR AÇIKLANMALI”**

TAYSAD Başkanı Alper Kanca, “Covid-19 sürecinde ülkemizin oldukça başarılı bir sınav verdiğini düşünüyorum. Hükümetin verdiği hızlı tepkiler ile açıklanan destekler pandemiyin açtığı yaraları sarmak açısından etkiliydi. Bu süreçte, otomotiv sektörü de hem ana hem de tedarik sanayisiyle söz konusu sağlık seferberliğine çok ciddi desteklerde bulundu. Şimdi aynı şekilde ekonomimize odaklanmak gerekiyor. Bu noktada, Türkiye’nin lokomotif sektörü olarak kabul ettiğimiz otomotiv sektörünün rolü çok önemli. Tıpkı Avrupa’da olduğu gibi otomotiv destekleyecek planların hazırlanması ve bir an evvel hayata geçirilmesi gerektiğine inanıyoruz. Ülkemizin en büyük ihracat pazarı Avrupa’da işlerin açılması zaman alacak. Bu süre içinde Türk sanayisinin çok hasar görmemesi için yurt içi pazarının canlanması çok önemli. Avrupa ülkelerinin Uzakdoğu’dan ürün tedarikini riskli bulması ve güçlü bir yurt içi pazar, ülkemize uzun bir süre sonra yeni otomotiv

yatırımlarının gelmesinin önünü de açabilir” dedi.

### **“GEREKLİ ÖNLEMLER ALINMAZSA İSTİHDAM KAYBI YAŞANABİLİR”**

Otomotiv sektörünü destekleyecek önlemlerin başında iç pazara ve yerli üretime odaklanılması gerektiğinin altını çizen Alper Kanca, “Türkiye küresel araç satışı sıralamasında 2017 yılında 1 milyon adet ile 17. sırada yer alırken, 2019 yılında 500 bin adedin altına düşerek 25. sıraya geriledi. 2020’de ise mevcut durumun daha da riskli bir hal alacağını biliyoruz. Dolayısıyla sinyal vermeye başlayan sektörümüzün, rakip ülkelere kıyasla konumunun güçlendirilmesi için acil önlemlerin uygulamaya alınması gerekiyor. TAYSAD olarak, hükümetin erkenden hayata geçireceği birtakım desteklerle, olası olumsuz senaryoların engellenmesine inanıyoruz. Bu kapsamda, iç pazarı hareketlendirecek vergi düzenlemelerinin bir an evvel yapılması ve kamu bankaları aracılığıyla yerli araç satışının desteklenmesi gerektiğini düşünüyoruz. Ayrıca, Kısa Çalışma Ödeneği sürecinin uzatılması da açıklanması gereken diğer destekler arasında yer alıyor. Aksi halde, ankette de görüldüğü gibi, hiç istemediğimiz halde özellikle istihdam anlamında kayıplarla karşı karşıya kalabiliriz” değerlendirmesinde bulundu.

# OTOMOTİV SANAYİ DERNEĞİ, OCAK-NİSAN VERİLERİNİ AÇIKLADI!

## Yılın İlk Dört Aylık Döneminde Üretim Yüzde 28, İhracat Yüzde 33 Azaldı!

Otomotiv Sanayii Derneği (OSD), Ocak-Nisan dönemine ait verileri açıkladı. Covid-19 salgını nedeniyle ara verdiği üretimine kademeli olarak yeniden başlayan otomotiv sanayiinde Nisan ayında, toplam taşıt araçları üretimi 11 bin 164 adet seviyesinde kaldı. Bu dönemde, 9 bin 661 adet otomobil üretimi olurken, bin 503 adet ticari araç üretildi. Traktör üretimi ise 997 adet seviyesinde gerçekleşti. Nisan ayında gerçekleşen taşıt araçları ihracatı ise 10 bin 613 adet oldu. Covid-19 etkisinin yarattığı daralma, ilk dört aylık verilere de yansdı. Buna göre, Ocak-Nisan döneminde toplam üretim bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 28 azalarak 352 bin 309 adet, otomobil üretimi de yüzde 24 azalarak 244 bin 869 adet oldu. Traktör üretimiyle birlikte toplam üretim ise 360 bin 759 adet olarak gerçekleşti. Aynı dönemde, toplam otomotiv ihracatı adet bazında yüzde 33 azalarak, 286 bin 963 adet olarak gerçekleşti. Bu dönemde, otomobil ihracatı yüzde 27 oranında azalarak 200 bin 935 adet olurken, ticari araç ihracatı ise yüzde 43 oranında azaldı.

**O**SD Yönetim Kurulu Başkanı Haydar Yenigün, "Ara verdiğimiz dönemde, üretime yeniden dönüşün artık eskisi gibi olmayacağını göz önüne alarak, sanayimizin özel koşulları ve süreçleri ışığında bir 'Geri Dönüş Rehberi' hazırladık. Bu rehberi, otomotiv sanayisinin tüm paydaşlarıyla paylaştık. Rehberde, birçok yaratıcı proje ve salgının yayılımını önleyici önemli tedbirler yer alıyor. Tabii ki, alınan önlemlerin bir sonucu olarak üretim kapasiteleri eskisi gibi seyretmeyecek. İlk etapta yavaş bir üretim modeline ve ardından kademeli olarak artan bir döneme gireceğiz. Azalan talep, ticaretin yavaşlaması ve üretim süreçlerinin ağır olması otomotiv sektörü üzerine ciddi bir maliyet bindirecektir. Bu noktada, tıpkı Avrupa'da olduğu gibi, otomotiv sektörünün birtakım düzenlemelerle desteklenmesi gerektiğine inanıyoruz. En azından pandemi döneminde; nakit desteği, vergilerle ilgili düzenlemeler ve otomotiv ürünlerinin pahalılaşmasına neden olan regülasyon geçişlerinin ötelenmesi oldukça kritik önem taşıyor" dedi. Türkiye otomotiv sanayiine yön veren



14 büyük üyesiyle sektörün çatı kuruluşu olan Otomotiv Sanayii Derneği (OSD), 2020 yılı Ocak-Nisan dönemine ait üretim ve ihracat adetleri ile pazar verilerini açıkladı. Yeni Tip Koronavirüs (Covid-19) salgını etkilerinin en fazla hissedildiği dönem olan Nisan ayında, ana sanayi üreticilerinin çok büyük bir

kısmi üretime ara verdi. Bu kapsamda, Nisan ayında toplam otomotiv üretimi yalnızca 11 bin 164 adet olarak gerçekleşti. Mart ayında bu rakam 103 bin 350 adetti. Yılın ilk dört aylık dönemine bakıldığında ise, toplam üretim bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 28 azalarak 352 bin 309 adet, otomobil

üretimi de yüzde 24 azalarak 244 bin 869 adet oldu. Traktör üretimiyle birlikte toplam üretim ise 360 bin 759 adet olarak gerçekleşti.

### **TİCARİ ARAÇ ÜRETİMİ YÜZDE 36 DARALDI**

Mart ayının son bölümünde yavaşlayarak 72 bin 102 adette kalan otomobil üretimi, Nisan ayında yalnızca 9 bin 661 adet olarak gerçekleşti. Öte yandan, Nisan ayında ticari araç üretimi bin 503 adet, traktör üretimi ise 997 adet oldu. 2020 yılı Ocak-Nisan döneminde, ticari araç üretimi bir önceki yıla kıyasla yüzde 36 daralırken, ağır ticari araç grubunda bu daralma yüzde 21, hafif ticari araç grubunda ise yüzde 37 oranında kaydedildi. Bu dönemde, toplam ticari araç pazarı yüzde 16, hafif ticari araç pazarı yüzde 12 ve ağır ticari araç pazarı ise yüzde 40 arttı. Baz etkisi dikkate alındığında ise yılın ilk dört aylık döneminde hafif ticari araç pazarı 2017 yılının yüzde 49 gerisinde kalırken, ağır ticari araç pazarı 2015 yılının yüzde 71 gerisinde kaldı.

### **NİSAN AYINDA İÇ PAZAR 27 BİN 221 ADET OLDU**

Türkiye otomotiv pazarı, Ocak-Nisan döneminde geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 27 artış kaydetti ve 155 bin 873 adet oldu. Bu dönemde, otomobil pazarı ise yüzde 30 arttı ve 121 bin 455 adet olarak gerçekleşti. Son 10 yıllık ortalamalar dikkate alındığında, Ocak-Nisan döneminde toplam pazar yüzde 30, hafif ticari araç pazarı yüzde 46, ağır ticari araç pazarı yüzde 54, otomobil pazarı ise yüzde 22 oranında düşüş gösterdi. İç pazarda ithal araç paylarına bakıldığında, Ocak-Nisan döneminde otomobil pazarında ithal araç payı yüzde 65 olarak gerçekleşirken, hafif ticari araç pazarında ithal araç payı yüzde 44 oldu. Nisan ayında, Covid-19 salgını nedeniyle iç pazarda kayıp yüzde 15 olarak gerçekleşti ve bu dönemde toplam pazar 27 bin 221 adet seviyesinde kaldı.

### **9 BİN 327 ARAÇ İHRAÇ EDİLDİ**

Ocak-Nisan döneminde toplam ihracat, bir önceki yılın aynı dönemine göre



**2020 yılı Ocak-Nisan döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre, toplam otomotiv ihracatı dolar bazında yüzde 27, euro bazında ise geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 24 oranında azaldı. Bu dönemde, toplam otomotiv ihracatı 7,8 milyar dolar olarak gerçekleşirken, otomobil ihracatı yüzde 23 azalarak 3 milyar dolar seviyesinde kaldı. Euro bazında otomobil ihracatı ise yüzde 21 azalarak, 2,7 Milyar Euro seviyesinde gerçekleşti.**

adet bazında yüzde 33 azalarak, 286 bin 963 adet olarak gerçekleşti. Bu dönemde, otomobil ihracatı yüzde 27 oranında azalarak 200 bin 935 adet olurken, ticari araç ihracatı ise yüzde 43 oranında azaldı. Traktör ihracatı ise, 2019 yılının aynı dönemine göre yüzde 19 azalarak 4 bin 27 adet oldu. Covid-19 salgını, dünya ticaretini etkilediği gibi Türkiye'nin en çok otomotiv ihracatı gerçekleştirdiği Avrupa'da da özellikle Nisan ayında ticareti durma noktasına getirdi. Mart 2020'de 83 bin 771 adet olan otomotiv ihracatı, Nisan ayında 9 bin 327 adet olarak gerçekleşti. Öte yandan, Türkiye İhracatçılar Meclisi verilerine göre, toplam otomotiv sanayi ihracatı, 2020 yılı Ocak-Nisan döneminde toplam Türkiye ihracatından aldığı yüzde 15 pay ile ihracat sıralamasında ilk sıradaki yerini korudu.

### **İLK DÖRT AYDA 7,8 MİLYAR DOLARLIK İHRAÇAT YAPILDI**

2020 yılı Ocak-Nisan döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre, toplam otomotiv ihracatı dolar bazında yüzde 27, euro bazında ise geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 24 oranında azaldı. Bu dönemde, toplam otomotiv ihracatı 7,8 milyar dolar olarak gerçekleşirken, otomobil ihracatı yüzde 23 azalarak 3 milyar dolar seviyesinde kaldı. Euro bazında otomobil ihracatı ise yüzde 21 azalarak, 2,7 Milyar Euro seviyesinde gerçekleşti.

### **PANDEMİNİN GETİRDİĞİ CİDDİ MALİYETLERE KARŞI DESTEK ÇAĞRISI**

OSD Yönetim Kurulu Başkanı Haydar

Yenigün konuyla ilgili açıklamasında, "Ara verdiğimiz dönemde, üretime yeniden dönüşün artık eskisi gibi olmayacağını göz önüne alarak, sanayimizin özel koşulları ve süreçleri ışığında bir 'Geri Dönüş Rehberi' hazırladık. Bu rehberi, otomotiv sanayisinin tüm paydaşlarıyla paylaştık. Rehberde, birçok yaratıcı proje ve salgının yayılımını önleyici önemli tedbirler yer alıyor. Tabi ki, alınan önlemlerin bir sonucu olarak üretim kapasiteleri eskisi gibi seyretmeyecek. İlk etapta yavaş bir üretim modeline ve ardından kademeli olarak artan bir döneme gireceğiz. Azalan talep, ticaretin yavaşlaması ve üretim süreçlerinin ağır olması otomotiv sektörü üzerine ciddi bir maliyet bindirecektir. Bu noktada, tıpkı Avrupa'da olduğu gibi, otomotiv sektörünün birtakım düzenlemelerle desteklenmesi gerektiğine inanıyoruz. En azından pandemi döneminde; nakit desteği, vergilerle ilgili düzenlemeler ve otomotiv ürünlerinin pahalılaşmasına neden olan regülasyon geçişlerinin ötelenmesi oldukça kritik önem taşıyor" dedi.

### **"BEKLENTİNİN AKSİNE İYİ BİR NİSAN GEÇİRDİK"**

Yaptığı açıklamada, Nisan ayına ait açıklanan iç pazar verilerine de değinen OSD Yönetim Kurulu Başkanı Haydar Yenigün, "Pazar verilerine baktığımızda, Nisan ayının Covid-19 etkisiyle 27 bin adet seviyelerinde olduğunu görüyoruz. Bu aslında beklentimizin oldukça üzerinde bir rakamdır. Avrupa'yla karşılaştırıldığında ise çok iyi bir rakam. Çünkü, İtalya ve İspanya'da yüzde 97 seviyesinde düşen pazar, bize aynı şekilde yansımada. En kötü ayı Nisan ve Mayıs olarak tarif etmiştik. Nisan ayı bu şekilde gelince, Mayıs'ın bir miktar daha iyi olacağını artık ön görebiliyoruz. Bunun birkaç önemli nedeni var. İlki, Türkiye'de her şeyin kapandığı bir karantina süreci yaşanmaması. Tabi ki, kurda yaşanan hareketin alımları erkene çekmesi de önemli bir neden olarak dikkatleri çekiyor. Diğer bir neden olarak da, 1 milyonluk pazarın yarı yarıya düştüğü bir dönem geçirdikten sonra, ertelenen alımların hayata geçmesi diyebiliriz" ifadelerini kullandı.



# COVID-19 SONRASINDA OTOMOTİV ENDÜSTRİSİNİ NELER BEKLİYOR?

Deloitte, Covid-19 karşısında otomotiv sanayiinden üst düzey yetkililerle yaptığı görüşmeleri baz alarak, pandemi sonrası süreçte sektöre ışık tutacak önleyici adımları açıkladı. Raporun sonuçlarını değerlendiren Deloitte Tüketim Endüstrisi ve Otomotiv Sektör Lideri Özkan Yıldırım, “Ülkemizde yılın ilk iki ayında geçen yıla göre yüzde 90 artış gösteren otomobil ve hafif ticari araç pazarı, mart ayı sonunda yaklaşık 40 geriledi. Avrupa’da ise satış ve üretimin bir önceki yıla göre yüzde 70-90 bandında daraldığını görüyoruz” dedi.



**D**ünyayı etkisi altına alan Covid-19'dan etkilenen tüm sektörler kendilerini koruma yolları ararken, otomotiv endüstrisi de bu süreçte gerekli reaksiyonları geliştiriyor. Deloitte, Covid-19 virüs salgınının otomotiv sanayisine olan etkilerini azaltmak için önleyici adımları bir raporla açıkladı. Raporun sonuçlarını değerlendiren Deloitte Tüketim Endüstrisi ve Otomotiv Sektör Lideri Özkan Yıldırım, 31 Mart itibarıyla tüm dünyada otomotiv üretiminin neredeyse tamamını durduğuna dikkat çekti. Bu durumun birkaç hafta ile sınırlı kalması durumunda sektörün bunu kaldıracabileceğini belirten Özkan, "Sürecin daha da uzaması durumunda ekonomik olarak altından kalkmak zor olacaktır. Birçok devlet ve hükümet salgından önemli düzeyde etkilenen küçük işletme ve bazı önemli endüstrilere yönelik çeşitli yardım ve teşvik paketlerini ya hayata geçirdi ya da geçirmek üzere. Türkiye ihracat ve sanayiinin lokomotifleri olan otomotiv de bu kapsamda korunması ve desteklenmesi gereken sektörlerden biri" dedi.

Yılın ilk üç ayındaki satış verilerini de değerlendiren Özkan Yıldırım, Türkiye'de yılın iki ayında geçen yıla göre yüzde 90 artış gösteren otomobil ve hafif ticari araç pazarında, mart ayının sonuna gelindiğinde artış yaklaşık yüzde 40'a kadar gerileme yaşandığını söyledi. Yılın ikinci çeyreğinde ise negatif bir büyüme olması kaçınılmaz olduğunu belirten Özkan, Avrupa'da ise satış ve üretimin bir önceki yıla göre yüzde 70-90 bandında daraldığını ifade etti.

"Sektör, müşteri deneyimini iyileştirmek için daha proaktif" olmalı



Pandeminin sektör için ne kadar yıkıcı olabileceğini tahmin etmek için henüz erken olduğunu belirten Özkan Yıldırım sözlerine şöyle devam etti: "Maalesef salgın nedeniyle oluşan küresel kriz hepimiz için bilinmeyen sular anlamına geliyor. Sonuçlarının ne kadar yıkıcı olacağını tahmin etmek için çok erken. Ancak kesin olan bir şey var ki, otomotiv sektörünün bu salgınla ortaya çıkan çalışma modellerindeki hızlı değişime ayak uydurması için dijital dünyayı kullanarak satış ve satış sonrası deneyimleri geliştirmesi gerekiyor. Kısa ve orta vadede; ayakta kalmaya çalışan sektör otonom ve elektrikli araç yatırımlarını yavaşlatmak zorunda kalırken, öte yandan uzaktan hizmetlere olan ihtiyaç dijitalleşme ve bağlantılı araçlara olan yatırımları hızlandıracaktır. Uzun dönemde ise, otomotiv endüstrisinin müşteri merkezli bir yaklaşıma doğru dönüşüm göstermesini bekliyoruz. Salgın, endüstrinin bütün unsurlarını müşteri deneyiminin nasıl iyileştirileceğine yönelik proaktif olarak düşünmeye ve endüstri içinde dayanışmanın geliştirilmesine yönlendirmektedir. Dünya'nın birçok ülkesinde otomotiv şirketleri üretimi durdurdu. Bir süredir araç yerine Covid-19 salgınına karşı sağlık sistemine destek olmak

üzere ventilator, maske gibi malzemeler üretiyorlar. Toplum için ortak çaba harcayan ve adımlar atan otomotiv endüstrisi gösterdiği bu duruş ile her türlü zorluğun üstesinden geleceğine ve daha da olgunlaşarak güven vereceğine olan inancı güçlendiriyor."

Riskler karşısında insan, finansman ve kaynağa odaklanan çözüm modeli Orijinal yedek parça imalatçıları ("OEM'ler"), piyasaya yeni giren otomobil üreticileri, bayiler, tedarikçiler ve finansal hizmet sağlayıcıları dahil olmak üzere sektörün tüm oyuncularını, salgınla birlikte ortaya çıkacak güçlükleri hem müşterileri hem de çalışanlarıyla birlikte aşmak için gerekli adımları atıyor. Sektörü bekleyen riskleri sıralayan endüstri liderleri alınacak önlemlerin merkezine de insan, finansman ve kaynak yönetimini koyuyor. Bu odak alanlarla ilgili alabilecekleri aksiyonlar ise şöyle:

• **Müşteri talebine, müşteri temas noktalarının oluşturulmasına ve iyileştirilmesine odaklanma:**

- o Salgından korunmada rehberlik, sağlık ve iş güvenliği garantisi sağlama.
- o Dijital araçların kullanılması, uzaktan satış hizmeti deneyiminin geliştirilmesi.
- o Müşterilerle irtibatın güçlendirilmesi, satış sonrası hizmetlerin artırılması.

• **Çalışanı koruma, sağlığını güvence altına alma ve kariyer planlama:**

- o Çalışanların güvencesini iyileştirme.
- o Yetenek gelişimine destek olunması.

• **Özellikle piyasadan doğrudan etkilenen perakende kanallarında nakit akışı riskine odaklanma:**

- o Sektörler arası risklere özellikle dikkat edilerek nakit akışının iyi planlanması.
- o Kanallar arası risk stres testi yapılması.
- o Satış kanallarına olan desteğin güçlendirilmesi.
- Üretime ve satışa dönük işbirliğini güçlendirme; tedarik zinciri esnekliğini geliştirme
- o Üretime ve satışa dönük işbirliğini güçlendirme.
- o Arz-talep hızının esnek olarak ayarlanması.
- o Türkiye'deki operasyonlar ve genel merkezler arasındaki iletişim.

# OTOMOTİV ÜRETİMİ

## İLK 5 AYDA YÜZDE 34 AZALDI

Yılın ilk 5 ayında toplam otomotiv üretimi, önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 34 azalarak 415 bin 454 adet, otomobil üretimi de yüzde 31 azalarak 288 bin 133 adet oldu.



Salgın etkisiyle normalleşme sürecine devam eden otomotiv sanayisinde ocak-mayıs dönemi kapasite kullanım oranı yüzde 50 seviyesinde gerçekleşti. Araç grubu bazında kapasite kullanım oranları ise hafif araçlarda (otomobil ve hafif ticari araç) yüzde 51, ağır ticari araçlarda yüzde 32, traktörde ise yüzde 33 oldu.

### AĞIR TİCARİ ARAÇ PAZARI İSE YÜZDE 34 ARTTI

Açıklamaya göre, mayıs ayında yük ve yolcu taşıyan ticari araç üretimi 19 bin 881 adet, traktör üretimi ise bin 900 adet oldu. 2020 yılı ocak-mayıs döneminde, ticari araç üretimi bir önceki yıla kıyasla yüzde 39 gerilerken, ağır ticari araç grubunda bu azalış yüzde 23, hafif ticari araç grubunda ise yüzde 40 olarak kayıtlara geçti.

Bu dönemde, toplam ticari araç pazarı yüzde 16, hafif ticari araç pazarı yüzde 14 ve ağır ticari araç pazarı ise yüzde 34 arttı. Baz etkisi dikkate alındığında ise yılın ilk beş aylık döneminde ticari araç pazarı 2017 yılının yüzde 52 gerisinde kaldı.

### OTOMOBİL İÇ PAZARINDA İTHAL ARAÇ PAYI YÜZDE 64 OLDU

OSD verilerine göre, Türkiye otomotiv pazarı, ocak-mayıs döneminde geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 20 artış kaydetti ve 189 bin 118 adet oldu. Bu dönemde, otomobil pazarı ise yüzde 22 arttı ve 146 bin 528 adet olarak gerçekleşti. Son 10 yıllık ortalamalar dikkate alındığında, ocak-mayıs döneminde toplam pazar yüzde 36, hafif ticari araç pazarı yüzde 49, ağır ticari araç pazarı yüzde 58, otomobil pazarı

**B**u yılın ilk beş ayında traktör üretimi hariç toplam otomotiv üretimi, önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 34 azalarak 415 bin 454 adet, toplam otomotiv ihracatı ise adet bazında yüzde 38 azalarak 331 bin 391 oldu.

Otomotiv Sanayii Derneği (OSD), bu yılın ocak-mayıs dönemine ait üretim ve ihracat adetleri ile pazar verilerini açıkladı.

Buna göre, nisan ayında, yeni tip koronavirüs (Kovid-19) salgınının etkilerinin yoğun hissedilmesinin ardından, otomotiv şirketlerinin tamamı mayıs ayında üretime tekrar

geri döndü. Bu kapsamda, mayıs ayında toplam otomotiv üretimi 63 bin 145 adet olarak gerçekleşti. Nisan ayı ise toplamda 11 bin 164 adetle kapanmıştı.

### OTOMOTİV SANAYİSİNDE KAPASİTE KULLANIMI YÜZDE 50 OLDU

Yılın ilk beş aylık dönemine bakıldığında ise toplam üretim bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 34 azalarak 415 bin 454 adet, otomobil üretimi de yüzde 31 azalarak 288 bin 133 adet oldu. Traktör üretimiyle birlikte toplam üretim ise 425 bin 804 adet olarak belirlendi.

ise yüzde 30 oranında ortalamanın gerisinde kaldı. Söz konusu dönemde otomobil iç pazarında ithal araç payı yüzde 64 olarak gerçekleşirken, hafif ticari araç pazarında ithal araç payı yüzde 42 oldu. Mayıs ayında Kovid-19 salgını etkilerinin azalmasıyla birlikte, bir önceki yıla oranla iç pazar yüzde 2 azalış gösterdi ve bu dönemde toplam pazar 33 bin 245 adet seviyesinde gerçekleşti. Baz etkisi dikkate alındığında toplam pazar, 2017 yılı ocak-mayıs döneminin yüzde 42 gerisinde kaldı.

### **MAYISTA 44 BİN 428 ARAÇ İHRAC EDİLDİ**

Yılın ilk 5 aylık döneminde toplam ihracat, bir önceki yılın aynı dönemine göre adet bazında yüzde 38 azalarak, 331 bin 391 adet olarak gerçekleşti. Otomobil ihracatı yüzde 35 azalarak 232 bin 781 adet olurken, ticari araç ihracatı ise yüzde 46 azaldı. Traktör ihracatı ise 2019 yılının aynı dönemine göre yüzde 28 azalarak 4 bin 707 adet olarak gerçekleşti. Türkiye'nin en fazla ihracat gerçekleştirdiği Avrupa'da ticaretin durma noktasına geldiği Nisan 2020'de 9 bin 327 adet olan otomotiv ihracatı, Mayıs ayında 44 bin 428 adet olarak gerçekleşti. Türkiye İhracatçılar Meclisi verilerine göre ise toplam otomotiv sanayi ihracatı, ocak- mayıs döneminde yüzde 14'lük pay ile ihracat sıralamasında ilk sıradaki yerini korudu.

### **OCAK-MAYIS DÖNEMİNDE 8,9 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT**

Bu yılın ocak-mayıs döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre, toplam otomotiv ihracatı dolar bazında yüzde 33, avro bazında ise geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 31 azaldı.

Bu dönemde, toplam otomotiv ihracatı 8,9 milyar dolar olarak gerçekleşirken, otomobil ihracatı yüzde 29 azalarak 3,5 milyar dolar düzeyinde belirlendi. Avro bazında otomobil ihracatı ise yüzde 27 azalarak, 3,2 milyar avro oldu.



## **İKİNCİ EL ARAÇLARA GELEN ZAM MİKTARI BELLİ OLDU**

İkinci el araç fiyatları Mayıs ayında yüzde 8.36 artış gösterdi. Garenta ve ikinciye.com Genel Müdürü Emre Ayyıldız, "Hem talep artışı hem de fiyatlardaki yukarı yönlü sert hareketi mayıs ayında görmeye başladık" dedi.

İkinci el araç alım-satım şirketi ikinciye.com, sektördeki nisan ve mayıs ayı fiyat ortalamasını açıkladı. Hazırlanan analize göre Covid-19 salgınının etkisiyle martta düşme eğiliminde olan ikinci el otomobil ve hafif ticari araç fiyatları Nisan'ın ardından Mayıs ayında da yükseldi. İkinci el otomobil fiyatları Mayıs ayında yüzde 8.36 artış gösterdi. Mayıs ayındaki fiyat artışıyla ilgili değerlendirmede bulunan Garenta ve ikinciye.com Genel Müdürü Emre Ayyıldız, "2019'da yüzde 30 büyüyen ikinci el araç sektörü, Covid-19 salgınından özellikle Mart ayından itibaren yüksek düzeyde etkilendi. Covid-19 kaynaklı bu sert talep düşüşü fiyatları yüzde 10'a yakın düşürdü. Ancak hem talep artışı hem de fiyatlardaki yukarı yönlü sert hareketi mayıs ayında görmeye başladık ve fiyatlar yüzde 8,36 artarak Covid-19 öncesi dönemi yakaladı" dedi.

Bu artışın temel nedeninin salgın dolayısıyla kişilerin kendilerini daha izole ettiği ulaşım alternatiflerinin tercih edilmesinden kaynaklandığını belirten Emre Ayyıldız, "Nisan ayına göre Mayıs ayında daha güçlü seyreden ikinci el araç alım talebi, sıfır araç fiyatlarında kurlardan kaynaklı yaşanan fiyat artışı ile birleşince Mayıs ayında daha önceden de paylaştığımız fiyat artışlarının yaşanmasını sağladı. Talepteki toparlanmanın Haziran'da da devam etmesini bekliyoruz" ifadelerini kullandı. Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) açıkladığı verilere göre Türkiye'de Mart ayında 624 bin 268 adet ikinci el otomobil ve hafif ticari araç satılırken, bu sayı Nisan ayında 290 bin 268 adet olarak gerçekleşti. Nisan ayındaki satış adedi geçen yılın aynı dönemine kıyaslandığında ikinci el otomobil ve hafif ticari araç pazarında yüzde 50'ye yakın bir daralma yaşandı.

# İMALAT SANAYİDE DİPTEN DÖNÜŞ SİNYALİ

Büyümenin öncü göstergelerinden biri olan İSO İmalat PMI Endeksi, Mayıs ayında 40,9'a çıktı. Endeks, nisanda 33.4 olarak 2008'den beri en düşük seviyeye gerilemişti. Dipten dönüşe karşın, endeksin eşik değeri olan 50,0'nin altında kalması, faaliyet koşullarının yavaşlamaya devam ettiğini gösteriyor.



**B**üyümenin öncü göstergesi imalat sanayideki performansın öncü göstergesi İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) Mayıs'ta 40,9'a yükseldi nisanda veri 33,4 ölçülmüştü. Eşik değeri 50,0'nin altında kalan veri koronavirüs salgını nedeniyle sektördeki faaliyet koşullarının yavaşlamaya devam ettiğini gösterdi. Hem üretim hem de yeni siparişler Mayıs'ta da sert yavaşlama kaydederken, buna karşılık bazı firmaların operasyonlarını Mayıs'ta yeniden başlatmasıyla düşüşler daha sınırlı gerçekleşti. Bu veri ikinci çeyrekte nisana göre toparlanma olsa da ekonomide sert daralmanın devam ettiğinin de işareti. İSO PMI Mayıs verileri pandemini Türk imalat sektörünün genelini olumsuz etkilemeye devam ettiğini ortaya koyuyor. Takip edilen 10 sektörün çoğunda belirgin yavaşlama sürdü. Giyim ve deri ürünleri en belirgin hız kaybının gerçekleştiği sektör oldu. Üretimin dengelenme noktasına ulaştığı kimyasal, plastik ve

kauçuk sektöründe ise istihdam, veri serisinin başladığı Ocak 2016'dan beri en güçlü düzeyde arttı.

## İSTİHDAM DA ÜST ÜSTE İKİ AYDIR KAYIP

Sektörlerde sert yavaşlama yaşansa da bazı firmalar operasyonlarını Mayıs ayında yeniden başlattıklarını bildirdi ve böylece düşüşler daha sınırlı gerçekleşti. İmalatçılar istihdamı üst üste ikinci ay azalttı. Ancak şirketlerin çoğunluğunun personel sayılarını değiştirmemesi nedeniyle düşüş önceki aya göre hız kesti, üretim ve yeni siparişlere göre çok daha ılımlı düzeyde gerçekleşti. Yeni siparişlerdeki yetersizlik, firmaların satın alma faaliyetlerini yavaşlatmasına ve hem girdi hem de nihai ürün stoklarını azaltmasına sebep oldu. Pandemi etkisiyle kısıtlamalarına bağlı olarak taşımacılıkta yaşanan aksamalar, tedarikçilerin teslimat sürelerinde sert artışa yol açtı. Özellikle yurtdışından yapılan ürün alımlarında güçlükler yaşandığı belirtildi. Türk Lirası'nın dolar karşısındaki değer

kaybı, girdi maliyetlerinde keskin ve hızlanan bir artışa yol açtı. Girdi maliyetleri enflasyonu son bir yılın en yüksek oranında kaydedildi. Bunun yansıması olarak, imalatçılar satış fiyatlarını Nisan ayına ve seri ortalamasına göre daha yüksek bir hızda artırdı.

## İMALATTA EN KÖTÜ GERİDE KALDI

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI verileri hakkında değerlendirmede bulunan IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, son PMI verilerine göre Türk imalat sektörü Mayıs ayında Covid-19 salgınının etkileri ile mücadele etmeyi sürdürdüğünü belirterek "Bu etkiler, aktivitenin Nisan ayındaki sert yavaşlamadan sonra Mayıs'ta güçlü bir geri dönüş yapmasına engel oldu. Yine de yavaşlamanın daha ılımlı gerçekleşmesi, sektörün toparlanma yolunda olduğuna işaret etti. Virüsün kontrol altına alınma sürecinin devam etmesi halinde, aktivite önümüzdeki aylarda büyüme bölgesine geçebilecektir" dedi. Harker, Mayıs ayında görünümün Nisan ayındaki kadar zayıf olmaması, büyümedeki yavaşlamada en kötünün geride kaldığına işaret ettiğini vurgularken şunları söyledi: "Mayıs ayında göze çarpan kimi olumlu gelişmeler de var. Kimyasal, plastik ve kauçuk ürünler sektöründe faaliyet koşulları iyileşirken, iş hacmindeki dengelenme belirtileri, firmaları istihdam artırma yönünde cesaretlendirdi. Bu arada, sektörlerin çoğunluğunda gelecek 12 aya ilişkin üretim beklentilerinin iyimser olması, önümüzdeki aylarda daha fazla sayıda sektörün büyüme bölgesine geçebileceğinin işareti."



# YEDPA

## TİCARET MERKEZİ



# OTO YEDEK PARÇANIN KALBİ BURADA ATIYOR



+90 216 471 00 20



info@yedpa.com.tr



Mimar Sinan Mah. Yedpa Ticaret Merkezi H Caddesi No: 86/87 Ataşehir / İSTANBUL



+90 549 471 00 20



yedpaticaretmerkezi



yedpaticmerkezi



yedpaticaretmerkezi



yedpatv.com



**ATY OTOMOTİV A.Ş.**  
 YEDPA Ticaret Merkezi  
 D Cad. No: 155  
 Ümraniye / İSTANBUL  
 Tel: 0216 661 41 53  
 Fax: 0216 661 41 05  
 www.atyotomotiv.com

**AUTO**  
 sorumluluğumuzu biliyoruz  
**SPARE PARTS**

**Tasarım Üretim Kalite**

**ATIL-SAN**  
 ATIL-SAN OTOMOTİV İMALAT SAN. TİC. LTD. ŞTİ.  
 Tuzla Mermerçiler Org. San. Bölgesi TEM Yanyol No:6  
 Tuzla / İSTANBUL  
 Tel: 0216 593 07 53  
 Fax: 0216 593 01 77  
 www.atil-sanotomotiv.com

**TÜV**  
 ATIL-SAN OTOMOTİV İMALAT SAN. TİC. LTD. ŞTİ.  
 TÜV SÜD CERTIFICATE

The TÜV SÜD Certificate is issued to ATIL-SAN OTOMOTİV İMALAT SAN. TİC. LTD. ŞTİ. for the manufacturing and supply of automotive spare parts in accordance with the requirements of the EN ISO 9001:2008 standard.





# Atilgan



Satış



Servis



Kiralama



Filo Satış



2. El



Sigorta



Yedek Parça



RENAULT

Filo Satış ve  
Kiralama Uzmanı



[www.atilganotomotiv.com.tr](http://www.atilganotomotiv.com.tr)

**İstanbul Atilgan**  
Samandıra, Veysel Karani Mahallesi  
Aşık Reyhan Caddesi No:14  
Sancaktepe 34885, İstanbul

**Rize Atilgan**  
Taşlıdere Mahallesi, Cumhuriyet  
Çay Fabrikası Karşısı No:64  
Gündoğdu 53800, Rize

**Artvin Atilgan**  
Çayağzı Mahallesi,  
Hasan Çıtak Sokak No:24  
Yeniköprübaşı 08000, Artvin

☎ 444 7 553

[/AtilganOtomotiv](https://www.facebook.com/AtilganOtomotiv) [@AtilganOtomotiv](https://www.instagram.com/AtilganOtomotiv) [/AtilganOtomotiv](https://www.youtube.com/AtilganOtomotiv) [/Ford Atilgan Otomotiv](https://www.youtube.com/FordAtilganOtomotiv)

[www.atilganotomotiv.com.tr](http://www.atilganotomotiv.com.tr)

# COVID-19 SALGINI SEKTÖRLERİ NASIL ETKİLEDİ?

Deloitte, 42 Kategoride Salgının Etkilerini Analiz Etti. Tüm dünyada etkisi hissedilen ve Türkiye'deki yaşamı da durma noktasına getiren koronavirüs salgını sonrasında değişen yaşam tarzı ve tüketici alışkanlıkları satın alma tercihlerini de etkiledi.

**D**eloitte Danışmanlık ekibi tarafından hazırlanan "Küresel Covid-19 Salgını'nın Türkiye'de Farklı Kategorilere Etkileri Raporu"na göre, uzaktan eğitim ve çalışma, ulusal market zincirleri, sağlıklı ürünler ve hobi siteleri etkileşimlerini artırırken; özel sağlık kurumları, havayolu şirketleri, emlak ve otomobil satışları, otel ve konaklama şirketleri ile kültür sanat faaliyetleri salgından negatif yönde en çok etkilenen kategoriler oldu.

Tüm dünyayı etkisi altında alan, sosyal ve ekonomik hayatı durma noktasına getiren Covid-19 salgını, yaşam tarzı, iş yapış şekilleri ve alışkanlıklarımızı ciddi oranda değiştirdi. Bu değişim, bazı kategorilere pozitif etkileşim getirirken bazı kategoriler için negatif bir etki yarattı.

Deloitte Danışmanlık ekibinin hazırladığı "Küresel Covid-19 Salgını'nın Türkiye'de Farklı Kategorilere Etkileri Raporu", 42 alt kategoride sektörlerin salgından etkilenme oranlarını ve tahmini toparlanma hızlarını ortaya koydu.

## UZAKTAN EĞİTİM VE ÇALIŞMA 15 KAT, ULUSAL MARKETLER 2 KAT FAZLA ETKİLEŞİM GÖSTERDİ

Virüsün yayılımını durdurmak için alınan önlemler sonrasında eğitim ve çalışma hayatının eve kaymasıyla beraber Skype, Zoom ve EBA gibi video konferans ve uzaktan eğitim sistemleri 15 katlık bir büyüme ile diğer kategorilerden ayrıldı. Bu kategorideki en hızlı gelişimi ise MEB'in uzaktan eğitim sistemi olan EBA gösterdi.

Eve yaşamın bir diğer gereksinimi olan online alışveriş sonrasında, uzaktan gıda alışverişleri hızlı bir şekilde artış gösterdi. Bu kategoride ulusal marketler, indirim marketlerine oranla



dijitalleşme yatırımları, kuvvetli lojistik ve eve dağıtım altyapıları ve e-ticaret deneyimleri ile 2 kata yakın etkileşim artışı gösterdi.

Sağlıklı beslenme ve bağışıklığı güçlü tutmanın daha da önemli olduğu bu dönemde, tüketiciler, vitamin, bal ve aktar ürünlerine yönelmesi sonucunda sağlıklı ürünler kategorisi de yükselişte olan kategoriler arasında yer aldı. Örgü ve el işi gibi hobi siteleri evde daha fazla vakit geçiren tüketicilerden yüksek ilgi gördü.

## İNTERNET TV HIZLI YÜKSELİRKEN, KIYAFET-AYAKKABI KATEGORİSİ AGRESİF İNDİRİM KAMPANYALARI İLE BÜYÜDÜ

Salgın sonrasında en hızlı yükselen bu kategorileri, internet- TV, medya, evcil hayvan, oyun ile kıyafet ve ayakkabı kategorileri takip ediyor. Salgının gündem olmaya başladığı ikinci hafta düşüş yaşayan kıyafet-ayakkabı kategorisi, agresif indirim kampanyaları ile son iki haftada yükselen bir trend göstermesine karşın, sosyal etkileşimin sınırlandığı bu dönemde bu artışın geçici olma riski

de bulunuyor. E-ticarete erken uyum sağlamış firmalarsa, yaşanan süreçten daha az etkileniyor.

Çocuk ve bebek ürünleri kategorisiye, bez, mama, ıslak mendil gibi hızlı tüketim ürünleri özellikle büyük boy paketlerle ilgi görürken; bebek arabası gibi dayanıklı ürünlerin tercihinde düşüş yaşanıyor.

## İNDİRİM MARKETLERİ HAZIRLIKSIZ YAKALANDI

Pozitif büyüme gösteren son bölümdeyse kişisel bakım, iç giyim, kozmetik, kitap, akaryakıt ve indirim marketleri yer aldı. Son yıllarda ulusal zincirlere karşı agresif mağazalaşma atağıyla hızlı büyüme sürecine giren indirim marketleri, salgın döneminde talebin hızlıca dijital kanala kaymasına hazırlıksız yakalandı.

Mart ayının ilk haftalarında petrol fiyatlarındaki küresel düşüşün de etkisiyle akaryakıt firmalarının etkileşimleri hızlı bir şekilde artarken, ayın ikinci yarısında girdiği düşüş trendinin ticari ve sosyal hayatın durgunlaşmasıyla devam etmesi bekleniyor.

## SOSYAL MEDYANIN PENETRASYONU SINIRLI KALDI

Geleneksel medya kanallarından 3 kattan daha fazla etkileşime sahip sosyal medyanın, salgın dönemindeki performans artışı sınırlı oldu. Genç nüfusu ile sosyal medya penetrasyonu zaten yüksek olan Türkiye'de, salgın döneminde etkileşiminde büyük bir artış olmazken, Twitter en pozitif ayrılan platform olarak öne çıktı. Ev gereçleri, yapı malzemeleri ve elektronik eşya kategorilerinde sınırlı bir pozitif yansıma gözlemlendi.



## LİGLERİN BAŞLAMASIYLA BAHİS VE SPOR MEDYASINDA DAHA HIZLI BİR TOPARLANMA ÖNGÖRÜLÜYOR

Salgının yayılmasına paralel olarak kamu randevu taleplerinde ve özel hastane etkileşimlerinde istikrarlı bir azalma gerçekleşti. Özel sektördeki negatif kayıpların kamuya göre daha az olduğu gözlenirken, bu negatif trendin yavaşlayarak devam etmesi bekleniyor.

Ev temizliği, oto kiralama, nakliye ve tamirat gibi hizmetler veren platformların etkileşimleri, tüketicilerin hastalık bulaşma riskini azaltmak ve tasarruf yapmak amacıyla ihtiyaçlarını ötelemelerine bağlı olarak sert bir düşüş gösterdi. Negatif trendin salgın döneminde devam etmesi öngörülmüyor. Spor medyası, mücevher, bahis, ulaşım kanalları, kültür sanat faaliyetleri, otel ve konaklama salgının negatif etkisini en fazla hisseden kategorilerin başında yer alıyor. Bahis ve spor medyasının, liglerin başlamasıyla birlikte, diğer sektörlerle göre daha hızlı toparlanması bekleniyor.

## OTOMOBİL VE EMLAK YATIRIMLARI ERTELENİYOR, İTHALAT AZALYOR

Ev, iş yeri, arsa kiralama ve satış yapılan sitelerde Mart ayı başıyla başlayan negatif trend, ayın ikinci yarısında hızlanarak devam etti. Tüketicilerin risk algısının artmasıyla birlikte uzun dönemli bir yatırım olan emlak kategorisinde etkileşimin daha da azalması beklenirken, benzer durum otomobil satışlarında da gözleniyor. Otomobil satış sitelerinin de etkileşimleri aynı haftalarda emlak kategorisinden daha fazla oranda azaldı.

Hava yolu kategorisinde mart ayında başlayan negatif eğri, seyahat kısıtlamalarıyla beraber giderek artış gösteriyor. Uluslararası pazaryerlerinin yurtdışı sitelerinden yapılan ithalat talebinin Mart'ın son haftalarında sert bir şekilde düştüğünü gözlemliyoruz. İthal edilen ülke fark etmeksizin gördüğümüz bu düşüşün tüketim ürünleri ithalatı için öncü bir gösterge olduğunu ve ithalatta önümüzdeki aylarda paralel bir düşüş göstermesi bekleniyor.

## YEMEK SİPARİŞ SİTELERİNDEKİ NEGATİF TRENDİN DAHA HIZLI TOPARLANMASI BEKLENİYOR

Ticaret hayatının yavaşlamasına paralel olarak kariyer siteleri, kurumsal hiz-

metler ve yemek sipariş sitelerinde de azalış dikkat çekiyor. Eve azalan siparişler sonrası tarif sitelerinin trafikleri 3-4 kat arttı. Evde yemek yapma trendine paralel olarak dayanıklı tüketim ürünlerindeki talebin küçük ev aletlerine (su ısıtıcı, mixer, mini-fırın vb) kaydığı gözlemlendi, makarna, maya, kabartma tozu gibi ürünlerin talebi hızlı artış gösterdi. Bu ürünlerdeki doygunluğa yaklaşıldığını ve trendin yavaşlaması öngörülmüyor. Sosyal etkileşimin azalmasından en fazla etkilenen sektörlerden birisi de cinsel sağlık ürünleri oldu. Kondom gibi ürünlere olan talepteki azalış trendinin devam etmesi bekleniyor.

## KAMU HİZMETLERİNDE SAĞLIK VE MİLLİ EĞİTİM BAKANLIKLARI POZİTİF AYRIŞTI

Sosyal ve ticari hayatın yavaşlaması, belli kamu hizmetlerinin azaltılması ile başta e-devlet olmak üzere kamu hizmet platformlarının etkileşimleri azalırken, Sağlık ve Eğitim Bakanlıkları diğer kurumlardan pozitif ayrışıyor. Mobilya, pazaryeri, spor alışverişlerinde sınırlı da olsa bir negatif etki görülürken, en hızlı toparlanma pazaryerlerinde bekleniyor.

## BANKACILIK VE KARGO TAŞIMACILIĞINDA NEGATİF ETKİ SINIRLI KALDI

Ticari hayatın yavaşlaması (ör. sigorta, vergi sistemleri ve ihale portalleri etkileşimleri %30-40 azaldı) bankacılık kategorisinde negatif ayrışma yarattı. Her ne kadar bireysel dijital bankacılık etkileşimleri çok azalmasa da, ticaretin yavaşlamasıyla ticari bankacılık faaliyetlerinin yavaşlaması negatif bir etki yarattı. Bunun yanında, tüketicilerin evde toplu alışverişler yapması işlem adetlerini artırıyor.

Pazaryerlerinin performansları farklılık gösteriyor. Örneğin, tüketim ürünleri satanlarda etkileşim artsa da emlak/araba satışlarındaki sert düşüş genel olarak sektörün negatif performans sergilemesine sebep oluyor. Pazaryerlerinin etkileşimindeki düşüş ve firmaların kendi lojistik imkanlarını da seferber etmeleri kargo firmalarının etkileşimini az da olsa negatif etkiliyor. Farklı seviyelerde özel ve kamu eğitim kurumları etkileşimleri incelendiğin-

de martın ilk haftalarında okullara ve üniversitelere ara verilmesiyle etkileşimlerde görülen düşüş, son haftalarda telafi edildi. Özel ve kamuda tüm seviyelerde uzaktan eğitim yaygınlaşması ile eğitim kurumlarının trendi kuvvetli bir şekilde pozitif çevirmesi bekleniyor.

## DELOİTTE ŞİRKET ORTAĞI HAKAN GÖL: "SÜRECE HIZLI ADAPTE OLAN FİRMALAR BAŞARILI OLDU"

Salgın süreci öncesi ve sırasındaki iyi uygulamaları değerlendiren Deloitte Şirket Ortağı Hakan Göl, normal zamanlarda iş süreçlerinde yaşanan sıkıntıların çözümü için yatırım yapan firmaların yanı sıra, salgın sürecinde değişen beklenti ve taleplere hızlı adapte olan firmaların bu süreci başarıyla geçirdiğini söyledi. Hakan Göl sözlerine şöyle devam etti: "Kurumsal hizmet ve ürün satışı yapan firmalar evden çalışmanın artması ve ticaretin yavaşlamasıyla bu dönemde tüketici ürün ve hizmetlerine yönelerek trendi tersine çevirmeyi başardılar. Talepte sert düşüş yaşayan firmalarsa, tüketicileriyle olan bağlarını ücretsiz içerik ve webinarlar ile korumaya çalışıyor.

Gıda dışı birçok tüketim ürünü kategorisinde ilk haftalardaki negatif dalga, mart ayının sonlarına doğru agresif indirim kampanyaları, ücretsiz teslimat ve değişim garantisi gibi yüksek faydalar ile tersine döndü.

El değmeden paketleme, temiz paketleme malzemeleri, günlük temizlenen teslimat araçları ve maske, eldiven gibi koruma önlemleri alan dağıtım personeli gibi uygulamalar müşterilerin hijyen endişelerini azaltmada yardımcı oldu. Hızlı yükselen e-ticarete hazırlıksız yakalanan firmalarda sipariş takip ve teslimat süreçlerinde yaşanan yoğunluk müşteri kayıpları meydana getirdi. Sipariş ve teslimat süreçlerinin tamamen dijitalleşmesi ya da bu alanda üçüncü parti desteği alan firmaların daha başarılı bir şekilde ayrıştığını gözlemlemekteyiz. Efsane Cuma gibi yoğun satış dönemlerinde yaşanan kapasite sıkıntıları ve müşteri memnuniyetsizliklerini çözmek için kendi dağıtım ağına ve ekiplerine yatırım yapan firmalar bu yatırımlarının karşılığını salgın sürecinde almışlardır."

# KINGSTAR

İMİALAT VE İTHALATIMIZ OLAN ÜRÜNLER



CAM RÜZGARLIĞI



KAPUT RÜZGARLIĞI



LED XENON FAR

12 W - 24 W

ÇİFT DEVRELERDE  
3 GÖZLÜ LED ÖZELLİĞİ

SIRADAN LEDLERE  
GÖRE %30 DAHA  
PARLAK

SIRADAN LEDLERE  
GÖRE %50 DAHA  
SOĞUK

SU GEÇİRMEZ



YİĞİT GROUP

MİMAR SİNAN MAHALLESİ TİCARET MERKEZİ D CADDESİ NO: 127 ATAŞEHİR / İSTANBUL

TEL: 0216 471 06 21-22 GSM: 0533 094 85 69

# KINGSTAR

İMİALAT VE İTHALATIMIZ OLAN ÜRÜNLER



ANTİFİRİZLİ CAM SUYU



ANTİFİRİZ



PARK LEDİ GRUBU



AKÜ TAKVİYE KABLOSU



3D PASPAS



UNİVERSAL KOLÇAK



LED XENON FAR

**YİĞİT GROUP**

MİMAR SİNAN MAHALLESİ TİCARET MERKEZİ D CADDESİ NO: 127 ATAŞEHİR / İSTANBUL

TEL: 0216 471 06 21-22 GSM: 0533 094 85 69



# ÇİN İLE TÜRKİYE ARASINDAKİ TİCARET KÖPRÜNÜZ!

TÜRKİYE MERKEZ OFİS

ÇİN EKİBİMİZ

FP1 ÜRETİM

HİZMETLERİMİZ

P.O.  
İTHALAT VE  
İHRACAT

FP1  
ÜRETİM  
(İMALAT)

PT1  
E-TİCARET

info@dyp-group.com  
zhifa@dyp-group.com

+90 0216 660 00 03

www.dyp-group.com

Şerifali Mah. Adil sok. No:44 Ümraniye İstanbul

