



YEDPA HABER

Eylül - Ekim 2017 / Sayı: 9

YEDPA Ticaret Merkezi Yayını



Otomotivde trendler yerli araba sevdası



Türkiye yedek parçasısına yeni bir gün mü doğuyor?



YEDPA Ticaret Merkezi 2016 yılı mali genel kurulu toplantısı gerçekleşti



Düşük emisyon bölgeleri artıyor dizel yakıtlı araç sayısı azalıyor

40 Yıldır Birlikteyiz

1977 yılında başladığımız otomotiv yedek parça sektöründe, 40 yıla siz değerli müşterilerimizle birlikte nice başarılar yaşadık.

Birlikte daha nice sağlıklı, mutlu ve başarılı yıllara...

Yönetim Binamız

Depo & Lojistik Merkezimiz



KALİTE VE UYGUN FİYAT HEDEFLEYENLERİN ADRESİ



b2b.otoismail.com.tr



oto ismail
otomotiv



OTO İSMAIL OTOMOTİV SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.
Ferhatpaşa Mah. Üsküdar Cad. No: 2-6/1
34779 Ataşehir/İstanbul
Tel: 444 7 965 - 0216 471 13 17 Faks: 0216 471 14 71
info@otoismail.com.tr - www.otoismail.com.tr



menü

Kaşarlı Tost
Kaşık Tost
Omlet
Sucuklu Yumurta
Menemen (Sade)
Menemen (Kaşarlı)
Menemen (Kaşık)
Tereyağlı Yumurta

Günün Çorbası
Sebze Yemeği
Etili Yemek
Tavuklu Yemek
Baklagiller
Makarna
Soslu Makarna
Peynirli Makarna

IZGARALAR
Ayşen Köfte
Tavuk Biftek
Tavuk Şiş
Kanat
Adana
Urfa

DÜRÜM ÇEŞİTLERİ
Adana Dürüm
Urfa Dürüm
Tavuk Dürüm
Köfte Dürüm
Ekmeğ Arası Tavuk
Ekmeğ Arası Köfte

Cacık
Yoğurt
Ayran
Çoban Salata
Mevsim Salatası
Günün Tatlısı

DIYET YAPANLARA
Ton Balıklı Salata
Tavuklu Salata
Köfte Salata
Peynir Salata

**İŞYERLERİNE TOPLU YEMEK
ÖZEL GÜNLERE, DAVETLERE
CATERİNG HİZMETLERİ**

BİZİ ZİYARET EDİN... www.aysenlokantasi.com



Mimar Sinan Mah. YEDPA Ticaret Merkezi
E Caddesi RK2 Ataşehir-İstanbul
Gsm : (0554) 494 11 72
Gsm : (0554) 494 11 81
Fax : (0216) 661 50 29
Tel : (0216) 471 03 56
bilgi@aysenlokantasi.com



**Ayşen
Lokantası**

"Anne eli değmiş gibi"

NEDEN BİZİ TERCİH ETMELİSİNİZ?

Doğalız

Kullanmış olduğumuz ürünleri **KALİTELİ** markalardan alıyoruz. İnsan sağlığına aykırı lezzet verici maddeler kullanmıyoruz.

Güveniliriz

1998'den günümüze gelişen servis ağımız, güçlü kadromuzla siz müşterilerimizin taleplerine **AYRICALIKSIZ, HIZLI BİR SEKİLDE CEVAP VERİYORUZ.**

Sağlıklıyız

Yemeklerimizin **TAZE SEBZE, KALİTELİ ET** kullanarak hazırlıyoruz. **SAĞLIKLI PİŞİRME** tekniği ile pişirip uygun koşullarda servis ediyoruz.

Güler Yüzlüyüz

Biz "**MÜŞTERİ HER ZAMAN HAKLIDIR**" diyoruz. Sizin istek ve arzularınıza önem veriyoruz. Kendimizi sürekli yeniliyoruz. Çünkü **İŞİMİZİ SEVİYORUZ.**

Hijyenimiz

Yemeklerimizin yapımında **ARITILMIŞ SU** kullanıyoruz. Bulaşıklarını **80°C'de** bulaşık makinasında yıkıyoruz. Mutfağımızda düzenli olarak **SANİTASYON'u** sağlıyoruz.



**Since
1998**





TEPE TİCARET
EMLAK
TURİZM

www.tepeemlak.net
info@tepeemlak.net

Tel: 0216 660 17 07 Cep: 0533 749 93 00
Cep:0532 331 13 96

TEPE EMLAK GAYRİMENKUL ALIM SATIM TADİLAT DEKORASYON

Mimar Sinan Mh. Üsküdar Cd. No:1
Yedpa Ticaret Merk.
B Cad. No: 177 P.K:34779
Ataşehir/İSTANBUL

[f](https://www.facebook.com/tepeemlakyedpa) tepeemlakyedpa [t](https://twitter.com/tepeemlakmevlut) @tepeemlakmevlut

[s](http://tepeemlakdanismanlik.sahibinden.com) tepeemlakdanismanlik.sahibinden.com



YEDPA TİCARET MERKEZİNDE SATILIK VE KİRALIK DÜKKANLAR

KİRALIK DÜKKANLAR

1. F CADDESİNDE 52 m² İÇİ YAPILI OFİS BÜRO: 1,200 TL
2. F CADDESİNDE 600 m² GİRİŞ ARTI 2 DEPO: 6,000 TL

SATILIK DÜKKANLAR

1. 1.80 m² G CADDESİNDE KÖŞE DÜKKAN KİRACILI 650 BİN TL
2. 90 m² G CADDESİNDE ZEMİNDE KİRACILI 325 BİN TL
3. 90 m² D CADDESİNDE 1600TL KİRACILI KÖŞE DÜKKAN 375 BİN TL
4. 52 m² ZEMİNDE F CADDESİNDE 1100 TL KİRACISI VAR 260 BİN TL
5. 52 m² ZEMİNDE B CADDESİNDE 700 TL KİRACISI VAR 165 BİN TL
6. 52 m² ASMA KATTA G CADDESİNDE 675 TL KİRACISI VAR 160 BİN TL
7. 42 m² ASMA KATTA C CADDESİNDE 400 TL KİRACISI VAR 110 BİN TL
8. 26 m² ASMA KATTA KÖŞE DÜKKAN 500 TL KİRACISI VAR 105 BİN TL
9. 26 m² ASMA KATTA C CADDESİNDE 70 BİN TL
10. 26 m² ASMA KATTA KİRACILI 95 BİN TL

TURKERLER OTOMOTIV



**TURKERLER
OTOMOTIV**

TURKERLER OTOM. İNŞ. ve SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Mimar Sinan Mah. Üsküdar Cd.
YEDPA Tic. Merkezi
D Cad. No:138 Ataşehir - İSTANBUL
Tel :0216 471 03 92 Fax: 0216 471 03 93
e-posta : info@turkerlerotomotiv.com

GÖZÜN AYDIN EV YEMEKLERİ



GÖZÜN AYDIN

PAKET SERVİSİ

0 (553) 685 75 12

IZGARA ÇEŞİTLERİ

ADANA



KANAT



CIĞER



URFA



TAVUK ŞİŞ



ET ŞİŞ



SERPME KAHVALTI



Kaliteli hizmet anlayışı ve eşsiz manzarasıyla YEDPA'da hizmetinize girdi.

EV YEMEKLERİ



ÇORBA ÇEŞİTLERİ



TAVUK PİLAV



MIDYE



DOĞUM GÜNÜ,
KINA & NİŞAN,
DAVET VE TOPLANTI
ORGANİZASYONLARINIZ
YAPILIR.



Ayff

OTOMOTİV MAMÜLLERİ
SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.

FORD ARAÇLARI ORJİNAL VE YAN SANAYİ
ÜRÜNLERİNİN TOPTAN SATIŞI

www.ayf.com.tr

Email: info@ayf.com.tr

faykan@superonline.com

Tel : 0216 471 07 61 - 471 08 61

Fax: 0216 471 09 61

Mimar Sinan Mahallesi Yedpa Ticaret Merkezi
D Caddesi No:164-165 Ataşehir / İSTANBUL

BAŞLICA ÜRÜN MARKALARIMIZ

Ayff
Automotive
Spare Parts

Otomotivde trendler yerli araba sevdası

Otomotiv sektörü Motorlu Taşıt Aracı üreten bir sanayidir. Bu suretle otomobil üretimi, güçlü bir yan sanayiini oluşturarak diğer taşıtların üretimine de destek olur. Bu nedenle otomobil üretimi, otomotiv sanayiinin temelidir.



YEDPA Ticaret Merkezi Yönetim
Kurulu Başkanı
Salih Atılğan

Otomotiv sanayii, ülkemizde de sanayileşmiş pek çok ülkede olduğu gibi ekonominin lokomotifi olarak kabul edilmektedir. Türkiye’de sektör, İhracatta son yıllarda lider durumdadır. Otomotiv sektörü sürükleyici-lokomotif etkisinin nedeni, diğer sanayi dalları ve ekonominin diğer sektörleri ile olan çok yakın ilişkisidir. Otomotiv sanayii demir-çelik, Petro-kimya, lastik gibi temel sanayi dallarında başlıca tüketicisi ve bu sektörlerdeki teknolojik gelişmenin de sürükleyicisidir. Turizm, altyapı ve inşaat ile ulaştırma ve tarım sektörlerinin gerek duyduğu her çeşit motorlu araçlar sektör ürünleri ile sağlanmaktadır. Bu sektördeki değişimler, ekonominin tümünü yakından etkilemektedir. Otomotiv sektörü Motorlu Taşıt Aracı üreten bir sanayidir. Bu suretle otomobil üretimi, güçlü bir yan sanayiini oluşturarak diğer taşıtların üretimine de destek

olur. Bu nedenle otomobil üretimi, otomotiv sanayiinin temelidir.

Otomotiv sanayimiz küresel markalarla entegrasyonu başararak tecrübe ve birikimini kullanarak uluslararası bir üretim merkezi olmayı başardı. Uluslararası anlamda rekabetçi konumu artık tartışılmaz hale geldi. Otomotiv sanayiinin sürdürülebilir gelişimini garanti altına almak gerekiyor. Otomotivde yeni yatırım çekebilmek ve mevcut konumumuzu devam ettirmek için ülkemizin rekabetçiliğinin güçlendirilmesi ve sürdürülebilir hale gelmesi gerekiyor. Bu konuda duygusal bir haslet olmanın ötesinde yerli milli bir otomotiv markası sektörde dengeleyici bir rol sağlayabilir. Sektörde etkisi gittikçe artan ana üreticilerin kendi küresel tedarik zincirlerini oluşturmalarına karşı yan sanayimiz için daha bağımsız ve kendi markalaşma imkânlarını oluşturan bir surecide ortaya

çıkabilir. Markalaşma sadece araç için değil yan sanayimiz içinde ciddi bir problemdir.

OICA verilerine göre küresel üretim 2016 yılında bir önceki yıla göre yüzde 5 oranında artarak 94 milyon 977 bin adede ulaştı

2016 yılı otomotiv üretimi sıralamasında 28 milyon 119 bin adet üretim ile ilk sırada Çin yer alıyor. Küresel üretimin yüzde 30’unu gerçekleştiren ikinci sırada yer alan ABD otomotiv üretimi 12 milyon 198 bin olarak gerçekleşti. AB ülkeleri Japonya ve Güney Kore diğer ana üretici ülkeler . 2015 yılına göre dünya üretim sıralamasında Rusya’yı geride bırakarak 1 basamak yükselen Türkiye, toplam otomotiv üretiminde 14. sıraya yükseldi. Avrupa Birliği içerisinde ise 5. sıradaki yerini korudu.

OICA verilerine göre küresel pazar 2016 yılında geçen yıla göre yüzde 5 oranında artarak 93 milyon 856 bin adede ulaştı.

2016 yılı otomotiv pazarı sıralamasında 28 milyon 28 bin adet üretim ile ilk sırada Çin yer alıyor. İkinci sırada yer alan ABD otomotiv pazarı geçen yıla göre aynı seviyede kalarak 17 milyon 866 bin olarak 2015 yılına göre dünya otomotiv pazarı sıralamasında 18. sıradaki, Avrupa Birliği içerisinde ise 6. sırada yerini koruyan Türkiye otomotiv pazarı 1 milyon 8 bin olarak gerçekleşti. Türkiye’de kişi başına düşen araç sayısı Gelişmiş ülkelere göre oldukça düşük durumdadır. İç Pazar ek vergi uygulamaları ve kredi kısıtlarıyla kontrol altında tutulmaktadır.

Türkiye’nin 2016 yılında toplam taşıt aracı ihracatı yüzde 15 oranında arttı ve 1 milyon 141 bin adet düzeyine yükseldi. Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği verilerine göre, 2016 yılında toplam 24,250 milyar \$ oldu. 2017 ilk 6 ayında bu artış \$ bazında %22 adetsel bazda %29 olarak yeni bir rekor elde etmiştir.

Türk Otomotiv Sanayii, 2016 yılında 1,5 milyon adetlik üretim ve 1,1 milyon adetlik ihracat rakamıyla yeni bir rekora imza attı. Son yıllarda kapasite ve yeni ürün yatırımlarına hızla devam eden sanayimiz Sanayimizin kapasite ve yeni proje yatırımlarının hayata geçmesi ile 2010 yılında 1,5 milyon adet seviyesinde olan üretim kapasitesi 2016 sonunda 1,9 milyon adet seviyesine yaklaştı. Türkiye’de Otomotiv sanayini destekleyici politikalarının devamı ve iç pazarda istikrarın korunması, yeni projeler için ülkemizin rekabetçiliğinin sürdürülmesi ve böylelikle yeni yatırımların ülkemize çekilmeye devam etmesi, sektörümüz için en önemli fırsat konumundadır.

Bütün bu rakamlar Ülkemizin gerek üretim kapasitesi ve

yeteneği olarak hem de Pazar potansiyeli olarak oldukça avantajlı kılmaktadır. Kaliteli iş gücü, ülkemizin coğrafi konumu sosyal-politik seviyesi son dönemlerde bazı olumsuzluklar olsa da AB ve özellikle çevre ülkelerle olan ekonomik ilişkileri bu durumu desteklemektedir.

Özetle, Türkiye’de motorlu taşıt üretimi yılda 1,5 milyonu aşmış üretim kapasitesi 2 milyona yaklaşmıştır. 1 milyon aşan Pazar potansiyeline ürettiği araçların %70 lik bir kısmını 1,2 milyondan fazla ihracat yapabilecek bir seviyededir. Bu konuda önemli adımlar atıldığı ve her geçen gün daha iyiye gittiği bir realitedir

Otomotiv dünyanın en rekabeti sektörlerinden birisidir sürekli teknolojiye yatırım yapmak gerekiyor bu oldukça zor ve maliyetli bir iştir. Otomotivde yeni trendler ve yaklaşımlar hızla yayılmaktadır. Yakıt maliyetleri, fosil yakıtların azalması, çevresel faktörler teknolojik gelişmelerin sunduğu yeni imkânlar, şehirleşme, kent lojistiği, ulaşım park yeri sorunları sektörü derinden etkilemektedir. Akıllı araçlar, Araç kullanıcı profilleri değişmekte araç sahipliğinde yeni yaklaşımlar ortaya çıkmaktadır. Bütün bunlar Otomotiv sektöründe yaşadığımız zaman sürecinde yeni kırılmaların habercisidir.

Yüzyıllık dev küresel otomotiv şirketleri hızla büyüyen teknoloji ve bilişim şirketlerini rekabette tehdit olarak algılamakta Elektrikli otomobil üreticisi ve enerji depolama şirketi TESLAsla dünyanın en değerli 4’üncü otomotiv şirketi oldu. New York borsasında işlem gören Tesla’nın hisse başına değeri bugün 376,87 dolara kadar çıkarken, firmanın piyasa değeri de 63,68 milyar

dolara ulaştı. Böylece, piyasa değeri yaklaşık 55 milyar dolar olan Alman otomotiv şirketi BMW’yi geride bırakan Tesla, dünyanın en değerli 4’üncü otomotiv şirketi olmayı başardı. Nisan ayında Amerikalı General Motors’u geride bırakan Tesla, ABD’de piyasa değeri en yüksek otomotiv firması konumunda bulunuyor. Bunlara ek olarak Apple ve Google’ın araba endüstrisi için hamleleri de konuşulmaya başlandı. Dünya genelinde cep telefon sahiplerinin neredeyse hepsini kendi akıllı telefon işletim sistemine bağlı hale getiren bu iki firmanın geliştireceği araç stratejisinin etkisi Tesla ve UBER’in dalgalarının üzerinde bir dalga olabileceği gibi araç sahipliğini artırıcı başka bir dalga da olabilir. Lakin bu süreçte eski otomobil endüstrisinin sarsılacağı ve bir boşluk yaratacağı kesin.

Elektrikli araçlar üretim sistemleri modüler ve daha az masrafla marka üretimi daha kolay araçlar olarak gözükmektedir. Yakın gelecek alternatif enerji ile çalışan çok daha akıllı araçların olacak, bunda şüphe yok

Yerli otomobil yapmak artık ülkemizin 1960 lı yılların başına kadar giden bir özlemi bu özlem otomotiv kırılma yaşana günümüzde elektrikli araçlar olarak hayata geçirilebilir. Bu milli bir heyecan ve romantik düşüncelerden öte bir realite olarak gerçekleşebilir bir durumdur. Bu alanda çalışmalar son günlerde hızlanmıştır.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB).Yerli otomobilin üretim konusunda şahıslar ve firmalarla görüşmelerin sona erdiğini ve Cumhurbaşkanı Erdoğan’ın onayının ardından konunun kamuoyu ile paylaşılacağı kararını açıkladı.

**Yedpa S.S.İstanbul Oto Yedek Parçacıları
Toplu İşyeri Yapı Koop. adına**

İmtiyaz Sahibi

Salih Sami Atılğan

Yayın Koordinatörü

Abdurrahman Çınar

Yazı İşleri Müdürü

Cengiz Tepebaş

Reklam Müdürü

Onur Gedik

YAYIN KURULU

Refik Koç

Kadir Şağbankalem

Mustafa Öz

Suat Bayram

Suat Önal

Hulusi Türker

KATKI SAĞLAYANLAR

Sinan AKAR

Erkan AKSOY

Yasin Sevinç

Yapım: Ekonomi Ajans Yayıncılık

Pazarlama ve Danışmanlık Hizmetleri

Adres: Fevzi Paşa Cad. No 2

Sarı Ap.Büro girişi D:6 34750

Küçükbakkalköy – Ataşehir – İstanbul

Tel : +90 (0) 216 572 60 69

Faks: +90 (0) 216 576 89 96

e-posta: info@ekonomiajandasi.net

a.cinar@ekonomiajandasi.net

Yönetim yeri

Mimar Sinan Mh. Üsküdar Cd. No:1 Yedpa

Ticaret Merkezi. H Cd. No: 86/87

Ataşehir / İstanbul

Telefon: 0216 471 00 20 (5 hat)

Faks: 0216 471 13 13

E-Posta: info@yedpa.com.tr

İÇİNDEKİLER

14

YEDPA Ticaret Merkezi 2016 yılı mali Genel Kurulu toplantısı gerçekleşti

18

İstanbul'daki dolu felaketinin en büyük mağdurları araç sahipleri oldu

22

Geleneksel YEDPA İftar Yemeği gerçekleşti!

25

Sektöründe lider firma: Önallar

28

Öncelikli hedefimiz kalite ve müşteri memnuniyeti

30

Yolumuza büyüyerek devam ediyoruz

32

S.S Otomotiv Toptancıları Konut Yapı Koop. 2015-2016 genel kurul toplantısı gerçekleşti

36

Tepe Emlak size değer katacak yatırımlar sunuyor

38

YEDPA'da Ayakabı peşinde bir ömür

40

YEDPA konferans salonu Tembihname'yi misafir etti

40

Otomotiv ihracatında AB'nin payı yüzde 78





- 42 Türkiye yedek parçasına yeni bir gün mü doğuyor?
- 46 CUMHURBAŞKANI VE ARABA SEVDASI
- 50 Uluslararası politik ilişkiler otomotiv sektörünü ticari açıdan nasıl etkiliyor?
- 56 Otomotivde 2017 hedefi 27 milyar dolar ihracat
- 59 Düşük Emisyon Bölgeleri Artıyor Dizel Yakıtlı Araç Sayısı Azalıyor
- 62 Otomotiv pazarı yılın ilk yarısında yüzde 9 daraldı



YEDPA TİCARET MERKEZİ 2016 YILI MALİ GENEL KURULU TOPLANTISI GERÇEKLEŞTİ

YEDPA 2016 yılı olağan genel kurulumuzu YEDPA'ya yaraşır olgunluk ve katılımıla YEDPA Ticaret Merkezi konferans salonunda gerçekleştirdi. Toplantıya Kooperatif, STK dernek başkan ve yöneticileri, mahalle muhtarları, YEDPA'lı işadamları ve üyeleri katıldı.



2016 Genel Kurulu'na yoğun bir katılım oldu. Prof. Dr. Mehmet Emre Aysu'nun divan başkanlığına seçilmesinden sonra saygı duruşu İstiklal Marşı okunduktan sonra YEDPA Yönetim Kurulu başkanı Salih Sami Atılgan, yaptıkları çalışmalar ve YEDPA İmar iskan sorununda gelinen son durum hakkında değerlendirmelerde bulundu.

YEDPA İmar iskan sorununun da daha elle tutulur bir sonuçla karşılaşabiliriz

YEDPA'nın Yönetim Kurulu Başkanı Salih Sami Atılgan, faaliyet raporunu açıklarken, sorunlarını halletmiş YEDPA ticaret merkezinin kendilerini üzen ve uğraştıran tek sorununun "iskân ve ruhsat sorunu olduğunu" belirterek, Çevre ve Şehircilik Bakanı Mehmet Özhaseki'nin yaptığı ziyaretten sonra Ankara da yaptıkları girişimler sonucunda "bu sorunun da hal yoluna girdiğini" açıkladı. Özellikle YEDPA'yı iyi tanıyan Millet Vekili Serkan Bayrama da teşekkür eden Atılgan, "Önümüzdeki hafta yapılacak toplantıda,

daha elle tutulur bir sonuçla karşılaşabileceklerini" dile getirdi.

Atılgan, Türkiye'nin en büyük monoblok binası ve 10 binin üstünde çalışanı olan YEDPA Ticaret Merkezi oto yedek parça ticaretinin merkezi durumundadır. Sektörel kümelenmenin. En güzel örneği, Kent lojistiğine katkılar,

ticari yaşamı kolaylaştıran ve sosyal faydalar sağlayan YEDPA gibi kuruluşlar dünyada özellikle kamu tarafından da desteklenmektedir. Fakat YEDPA'nın bölgenin çarpık kentleşmesinden kaynaklanan kat mülkiyeti ve iskan sorunu çözüm beklemektedir. Çevre ve





Şehircilik Bakanlığı öncülüğünde YEDPA ve bölgedeki problemlerin çözümleneceğine YEDPA'nın da bu süreçte hak ettiği değeri bulacağını umut ediyorum dedi.

YEDPA'nın gelişimiyle ilgili sinevizyon gösterisinde 1990'lı yıllarda Aksaray, Sirkeci, Taksim gibi semtlerde faaliyet gösteren oto yedek parçacıların bir araya gelerek kurduğu kooperatifin, 128 bin m2 alanda, 77 bin m2 taban alanı üzerine 310 bin m2'lik monoblok bir yapı olarak oluştuğu dile getirildi. Bugün oto yedek parçacıların kalbinin attığı yer olan YEDPA'nın, bilişim, ilaç, müşavirlik, sigortacılık, bankalar gibi hizmetlerle birlikte 10 bin kişinin çalıştığı dev bir ekonomik yatırım olduğu vurgulandı. YEDPA'ya ait olan mülklerin YEDPA'lı ortaklar açısından bugün karlı yatırımlara dönüştüğünü ve değerinin kat kat üstünde değer kaydettiklerini belirtti.

Yönetim kurulunun kurula sunup oy birliği ile kabul edilen



Fuar şirketini değerlendiren Atılgan, YEDPA içindeki günlük yaşamın daha fonksiyonel ve daha kolay olması için işletme bütçesi kapsamında her türlü faaliyet değerlendirilmektedir. YEDPA sergi alanında yapılan etkinlik ve fuarların YEDPA bünyesinde kurulacak olan Fuar şirket ile fuar statüsü kazandıracağını ve tanıtımına önemli katkı olacağını,

yapılan bütün çalışmalarda en ekonomik yöntemlerle en yüksek fayda sağlanmasına çalışılmıştır, dedi.

Faaliyet ve denetim raporlarının oy birliğiyle onaylandığı Genel Kurul'da ortaklar da "YEDPA'nın daha iyi olabilmesi için yapılması gerekenler" hususunda görüşlerini açıkladı.

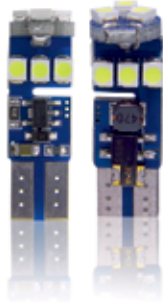


"Ticaretin Yeni Yolu"

"DYP GROUP güvencesiyle işiniz her yerde çok kolay"
To make it easy to do business anywhere



STARK
Automotive Lighting Technologies



Değerli arkadaşlarım, şirketimiz 27.04.2016 tarihi itibari ile Türkiye'de ki faaliyetlerine başlamış olup, kurulduğu andan itibaren günden güne sistemimizi geliştirerek siz değerli müşterilerimizin bize olan güveni ile hızla büyümeye devam etmekteyiz.

Aynı zamanda Merkezimiz Çin'in Guangzhou şehrinde bulunan SUYU COMPANY Dünyanın dört bir yanına hizmet vermektedir.

Bilişim sektöründe Dünyada ilk üç firma arasında bulunan HUAWEI, otomotiv yan sanayii sektöründe dünya devleri arasında bulunan PNG COMPANY ayrıca Türkiye'nin önde gelen otomotiv firmalarından Fer-Mas (Ferrari ve Maserati Türkiye Distribütörü) ve INTERCITY gibi yerli ve yabancı birçok firmaya profesyonel hizmet vermeye devam etmekteyiz.

DYP Group olarak, siz değerli dostlarımızı; Dünyanın hızla değişen ve gelişen ticaret sistemindeki yeniliklerle buluşturmak için bizimle işbirliği yapmaya davet ediyoruz.

ŞİRKET KURUCUSU : ZHIFA YU

- DYP GROUP olarak;
- * **STARK** Markası ile Çin'de Led-Xenon üretimi yapmaktayız.
- * Çin'de bulunan Merkez ofisimiz ile kobilerin ihtiyaç duyduğu her türlü ürünü getirmekteyiz ve büyümelerine katkı sağlamaktayız.

Siz de kendi markanızı oluşturmak sektörde rekabetçi fiyatlarla pazarda ki büyük firmalar arasında yeriniz almak için ÇİN KAPINIZ DYP GROUP olarak her türlü desteğe hazırız, Sizleri de Yedpa Ticaret Merkezinde bulunan şubemize bekleriz.

BAŞLICA REFERANSLARIMIZ

intercity



PNG

Fer-Mas

HUAWEI

Mimar Sinan Mah. Yedpa Ticaret Merkezi F Cad. No:87 Ateşehir/İstanbul/Türkiye
0216 661 48 63 Gsm: 0542 231 00 00 - 0553 840 11 11
www.dypgroup.com - dypotomotiv@gmail.com

İSTANBUL'DAKİ DOLU FELAKETİNİN EN BÜYÜK MAĞDURLARI ARAÇ SAHİPLERİ OLDU

İstanbul'da geçtiğimiz haftalarda meydana gelen yoğun yağışın sigorta sektörüne bilançosu ortaya çıkmaya başladı. ANC Sigorta'ya gelen ihbarlar sonucu açılan beş yüze yakın dosyanın büyük bir bölümünü araç hasarları oluşturdu.

Afet kaynaklı maddi hasarlarda sigortanın önemine dikkat çeken ve yaşanan olaylarda sigortalılarının mağduriyetlerini önleme amaçlı tedbir ve uygulamalarından bahseden ANC Sigorta Genel Müdürü Soner Kökcü, tüketicilere uzmanlar tarafından felaketler öncesi yapılan uyarıları dikkate alma, sigorta poliçelerinin kapsamı ve muafiyetler konularında bilgilendirmede bulundu.

İstanbul'da 9 gün arayla ikinci kez meydana gelen yağış felaketiyle 20 dakikada metrekareye 40 kilo yağmur düştü. Dolu ve fırtına sebebiyle binlerce araç, ev ve işyeri hasar gördü. Geçtiğimiz haftalarda meydana gelen felaket sonrası hasar tespit çalışmalarının ardından, bilanço da ortaya

çıkmaya başladı. Felaketin ardından, gelen ihbarlar üzerine beş yüze yakın hasar dosyası açıldı. Hasar dosyası henüz açılmayan araç, konut ve işyerleri de var. 15 milyon TL'ye yakın olduğu tahmin edilen hasar rakamının büyük kısmını araç hasarları ile konut ve işyerlerinde meydana gelen su baskınları oluşturuyor.

Yapılan uyarılara, poliçe içeriklerine ve muafiyetlere dikkat!

İstanbul'da meydana gelen son felaketin, sel ve su baskını yanında kuvvetli dolu yağışı nedeniyle araç hasarlarına ve ilk anda akla gelmeyecek pek çok maddi kayba sebep olduğuna dikkat çeken Kökcü, "Afet risklerini ve özellikle dolu teminatını da içeren kapsamlı

konut, işyeri ve araç sigortaları yaptırımları, tüketicileri tüm bu mağduriyetlerden kurtaracaktır. Uzmanların, iklim değişikliği nedeniyle meydana gelen afetlerin devam edeceği konusunda sürekli olarak uyarılarda bulunduğunu, İstanbul'da 9 gün arayla yaşanan iki büyük yağış felaketi, maalesef iklim değişikliği kaynaklı afetlerin hayatımızın bir parçası haline gelmeye başladığını gösterdi. Maddi hasarları en aza indirmek için de artık gerek araç, gerekse konut ve işyerleri için bu riskleri de kapsayan sigortaları satın almak çok daha büyük önem taşıyor. Bunun yanında, tüm sigortalılarımıza ve vatandaşlarımıza uzmanların uyarılarına daha fazla kulak vermelerini ve muhtemel felaketler öncesi mümkün



HİZMETLERİMİZ

KONUT SİGORTASI

DASK SİGORTASI

YURTDIŞI SEYHAT SİGORTASI

NAKLİYAT SİGORTASI

BİRLEŞİK KASKO SİGORTASI

TRAFİK SİGORTASI

YANGIN SİGORTASI

KAZA SİGORTASI

SAĞLIK SİGORTA

ÜÇÜNCÜ ŞAHISLAR

İŞ YERİ SİGORTASI

SORUMLULUK SİGORTASI

**HİZMETTE
SINIR
ÖTESİ**

www.ancsigorta.com

ANC®
SİGORTA ARACILIK
HİZMETLERİ LİMİTED ŞİRKETİ

ANC SİGORTA ARACILIK HİZMETLERİ LTD.ŞTİ.

Mimar Sinan Mah. YEDPA Ticaret Merkezi D cad.

no: 98-99 Ataşehir-İstanbul

Tel: 0216 471 55 76 -0216 471 55 77

Fax: 0216 471 42 24

Mobil: 0555 800 74 72



olabilen kişisel önlemlerini almalarını tavsiye ediyoruz” dedi.

Kökcü, tüketicileri sigorta muafiyetleri konusunda da uyardı. Kökcü, “Sigorta sektöründe sel-su baskını için genel olarak kabul görmüş olan muafiyetler söz konusu. Sigortacılıkta muafiyet; sigortalının riskin bir bölümünü üstlenmesi ve tazminatın ödenmesi sırasında söz konusu hasarın sigortalının üzerinde kalan bölümüdür. Bu, poliçe prim tutarının düşürülmesi için sıklıkla başvuru olan bir yöntemdir. Yaşanan son olaylarda, sigortalılarımızın mağdur olmasını önlemek için bazı istisnai kararlar ile birlikte her türlü önlemi aldık! Yaşanan son olaylarda, sigortalılarımızın mağdur olmasını önlemek için bazı istisnai kararlar ile birlikte her türlü önlemi almış bulunmaktayız. Aslen sektördeki

en geniş kapsamlı ürünlere sahip şirketimizde bu teminatlar için herhangi bir muafiyet uygulamamız bulunmuyor. Bu sebeple, şirketimizden poliçe yaptırmış olan sigortalılarımız için yaşanan dolu hasarlarında ve kasko poliçeleri kapsamındaki sel hasarlarında herhangi bir muafiyet uygulanmayacak” şeklinde konuştu.

Kökcü, konuşmasını şöyle tamamladı: Ayrıca normal koşullarda hasar ihbarlarının ilgili Genel Şartlarda belirtilen sürelerde yapılması beklenmekte olsa da, yaşanan olağanüstü olay ve yoğunluk sebebiyle şirketimizce düzenlenmiş poliçeler için bu süre tam olarak dikkate alınmayacak, makul süreler içerisinde şirketimize iletilmesi şartıyla hasar dosyası açılmaya devam edilecektir. Dolu hasarına ilişkin bazı servisler

sigorta şirketlerinden yüksek paralar almak için maliyetleri yükseltmiş olup, tüketicilerimizin araçlarındaki değer kayıplarının yüksek olmaması için acentelerinden destek almaları, sigorta şirketlerinin yönlendirdikleri yerlere gitmeleri daha doğru olacaktır. Günümüz Türkiye’inde yaşanan doğal afetlerden dolayı mağdur olmamak ve kazançlarımızın karşılığını eksiksiz ve doğru bir şekilde karşılığını almak için konut, kasko, işyeri, sağlık vb. sigorta poliçelerimizi yaptırmayı ihmal etmemeliyiz. Bu poliçeleri düzenlerken acente desteği almanızı ve acenteden doğru teminatlar ile yaptırılmasını tüketicilerimize naçizane tavsiyemdir.

Hayatta değer verdiğimiz her şey için sigortalanmak lazım.

OBA MARKET & KAFE

Uygun Fiyat, Kaliteli Ürün
Güvencesiyle YEDPA
Esnafımızın Hizmetindeyiz!

Sipariş Hattı : **471 18 05**

YEDPA TİCARET MERKEZİ G CAD
NO : 41 ATAŞEHİR / İSTANBUL



GELENEKSEL

YEDPA İFTAR YEMEĞİ GERÇEKLEŞTİ!

Ticaret Merkezimiz Geleneksel İftar Yemeği, Yönetim Kurulu Başkanımız Sn. Salih Sami Atılgan ve Yönetim Kurulu Üyelerimizin ev sahipliğinde YEDPA Cami avlusunda gerçekleştirildi. İftar Yemeğine Ataşehir Belediyesi İlçe Meclis Başkanı, Siyasi Parti Ataşehir İlçe Başkanları, Çevre Kooperatif ve Sanayi Siteleri Yöneticileri, Esnaflarımız katıldı.

Çay TV nin canlı yayın olarak sunduğu YEDPA iftar yemeğinde YEDPA Yönetim kurulu başkanı Salih Sami Atılgan ve Adalet ve Kalkınma Partisi Ataşehir İlçe Başkanı Mustafa Naim Yağcı, canlı yayın konuğu oldu.

YED-PA Yönetim Kurulunun verdiği iftar yemeğine katılan



siyasiler mülkiyet sorununu kısa detaylarıyla aktararak bir an evvel çözülmesi temennisinde bulundular.

YEDPA Yönetim Kurulu Başkanı Salih Sami Atılğan; "Öncelikle Ramazanı şerifinizi tebrik ediyorum. İnşallah bu ay içinde yapmış olduğumuz her türlü ibadetlerimizi kabul kabul olsun. İftarımıza icabet ettiğiniz, soframızı, aşımızı paylaştığınız için tekrardan hepinize teşekkür ederim. Rahmet ve bereket ayı olan Ramazan ayının hepimize, ülkemize, İslam âlemine huzur, barış, kardeşlik ve sükûnet getirmesini niyaz ediyorum. YEDPA'nın sadece bir iş yeri değil aynı zamanda Camisiyle, aş evi ile sağlık birimiyle bir yaşam merkezidir. Ramazan ayında iftar sofralarımız eksik olmadığı gibi ihtiyaç sahiplerine de ulaştırmaya çalışıyoruz" dedi.

Atılğan; " Şu an Ataşehir siyasi parti başkanları burada. Hepinizin bildiği üzere YEDPA'nın mülkiyet sorunu var. Çevre ve şehircilik bakanı ziyareti esnasında bura ile ilgileneceğini söylemişti. Belli bir çalışmanın olduğunu biliyorum ama ne aşamada olduğunu da Ak Parti İlçe Başkanı'ndan öğrenmek istiyoruz" diyerek mikrofonu kendisine uzattı.

Ak Parti İlçe Başkanı Av.M. Naim Yağcı da; "Ataşehir de kangeran olmuş bütün sorunların çözüme ulaşması lazım. Hepimiz el ele verirse çözeceğimize inanıyorum. Bakanımız YEDPA'yı ziyaretinde bura ile ilgili bir çalışma yapacaklarını söyledi. Önemli olan böyle bir çözümün ortaya atılarak adım atılmasıdır. Gündemlerin hızlı değişmesi nedeniyle verilen takvim süresi



içinde bazen istenilen olamıyor. Ancak yakından takip ediyoruz. Bizimde görüşlerimiz alındı. Bakanın bu konuda bazı öneri ve görüşleri olmuş. Bu çalışmayı da yaptıktan sonra Ankara'ya davet edecekler. Belediyenin de bir çalışmasının olduğunu biliyorum. Yakın zamanda bir neticeye varmış olmak suretiyle hem YED-Pa hem de halkımızla bu hususu paylaşmış olacağız. Tez zamanda da Yeni Çamlıca mahallemizin sorunları da çözüme kavuşmuş olur diye düşünüyorum” diye konuştu.

“MÜLKİYET SORUNU YILAN HİKÂYESİNE DÖNMÜŞ”

Bu mülkiyet işiyle yakından ilgilenen ve Ataşehir Belediyesi Meclisi bünyesinde kurulan Komisyonun da başkanlığını yapan Ataşehir Belediye Meclis Başkanı Sadi Özata, YED-PA Başkanının herhangi bir eksikliği gördüğü zaman onu telafi etmek için gayret sarf eden bir kişiliğe sahip olduğunu söyleyerek; “ Ne yazık ki insanların bazen güçlerinin yetmediği noktalar var. Salih başkan da bir yere kadar geliyor ve orada tıkanıyor. Hepinizin de bildiği gibi öncesini söyleyemiyordum ama söylediklerimin de siyasi olarak değerlendirilmesini istemiyordum. Ama hakikatten Yeni Çamlıca, Mimar Sinan, Mevlana bunun içinde YED-PA' da var. 30 yıllık meselesi çözülemeyen ve tamamen yılan hikâyesine dönmüş bir hadise. 1994 ve 2004 yıllarında yapılan planlarla bir neticeye varılmamış, üç yıldır Ak Parti ve CHP meclis üyesi arkadaşlarla birlikte iyi bir çalışma sergiledik. Çözüm için her şeyden önce planın oluşması lazım. Bunun da



1/5000'lik planların Büyükşehir tarafından yapılması, akabinde ilçe belediyesinde de 1/1000'lik planların yapılması gerekirdi ama bugüne kadar Büyükşehir tarafından 1/5000'lik plan maalesef ortaya çıkmadığı için de karşılık olarak da 1/1000'lik planlar yapılmadı. Demek bir anlam veremiyor. Önemli olan bir neticeyi ortaya çıkartmaktır” şeklinde konuştu.

“SORUNUN BİR AN EVVEL ÇÖZÜLMESİNİ İSTİYORUM”

Kangeran olmuş bu mülkiyetin bir an evvel çözülmesi gerektiğinin altını çizen Özata;

“ Çözülmesi gereken bir sorun, iyileştirilmesi gereken bir yara olmuş durumda. Temmenimiz arzumuz şudur ki ayırım yapmak istemiyorum tüm partililerden olan arkadaşlarımızın hepimizin bu bölgede oturan akrabaları var. İsterim ki bir an önce bu sorun çözülsün. Temennimde budur. Başkanında bu konuda gayretleri var. Bunu biraz daha fazlaştırmamız gerekir. Siyasi partiler olarak birlikte hareket etmemiz gerekir. Bu düşüncelerle hepimizi tekrar selamlıyor gelecek Kadir Gecenizi ve Ramazan Bayramınızı tebrik ediyorum” dedi.

SEKTÖRÜNDE LİDER FİRMA: ÖNALLAR

Türkiye genelinde 450 bayisi bulunan ve 7 ülkeye ihracat yapan sanayi devinin bugünlere gelişindeki başarının arkasında Yönetim Kurulu Başkanı Cevat Önal bulunuyor. Yaklaşık 40 yıldır sektörde yer alan firma, o günden bugüne kadar yaptığı tüm işlerde müşteri memnuniyeti ve kaliteyi bir arada sunarak müşterilerinin güvenini kazanmış durumda.

1978 yılında faaliyetine başlayan Önallar Ltd. Şti. çayır biçme makinaları ve biçerdöver makineleri yedek parçaları imalatı ve toptan pazarlamasını yapıyor. Ürünlerinin birçoğu Avrupa ve Ortadoğu ülkelerine ihraç ediliyor. Zengin çeşit ve ağırlıklı bir stok seviyesine sahip olan firma, verilen numuneye göre de imalat yapmakta.

Yönetim Kurulu Başkanı Cevat Önal, firması hakkında bilgiler verdi. Önal, "2000 yılında YEDPA'ya taşındık. 2011 yılında Tuzla'da imalat tesisimizi ve fabrikamızı kurduk. Şuan da çayır ve ekin biçme makineleri alanında Önallar ve Gold markaları adıyla üretim ve satış alanında Türkiye pazarının %70'ine sahibiz. Ülke genelinde 450 bayimiz var. Ayrıca Balkan ülkelerine Almanya'ya İtalya'ya, Azerbaycan ve Ortadoğu ülkelerine ihracat yapıyoruz. Erzurum'da tarım makineleri alanında faaliyetlerimiz devam ediyor. Erzurum'da John Deere bayisiyiz, Alpler pulluklarının, Tınav römorklarının ve Türkiye'de bilinen birçok ürünün Doğu Anadolu bölge bayisiyiz" dedi.



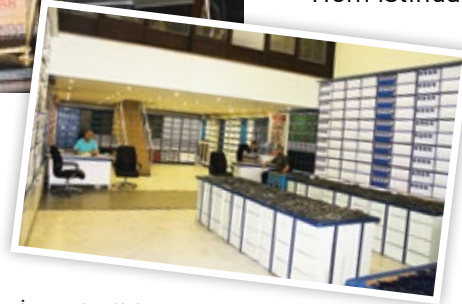
Çayır ve ekin biçme makinalarında lider firma, Önallar

Cevat Önal, "Biz İstanbul'da bu işe başladığımızda, bu ürünlerin ithalatı tamamen yabancıların elindeydi. İstanbul'da Yahudi kökenli tüccarlar yapıyordu, bizde Erzurum'dan gelip bunlardan mal alıyorduk. İlk ithalat teşebbüsümüzde zorluklarla karşılaştık. Bugünkü gibi iletişim kurmamız kolay değildi anca faks yolu ile iletişim kurabiliyorduk. Avrupa'ya gittiğimizde firmalarla görüşmelerde randevu alamıyorduk. İstanbul'da bu

yabancı kökenli firmalar tarafından engelleniyorduk. Ama yılmadık devam ettik. İthalatlarımız peş peşe geldi Dünya çapında kalitesini ispatlamış birçok ürünün Türkiye distribütörlüğünü aldık. Sıra üretime gelmişti, kendi ürünlerimizi üretip satış ağımızı genişlettik.

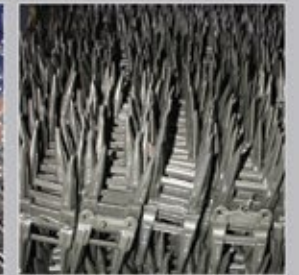
Hem istihdam hem ülke

ekonomisine katkı sağlayan bir konuma geldik. 27 yıldır sekiz ürünün distribütörü durumundayız



ve bunları pazarlıyoruz.

Kalite ve dürüstlük ilkesi ile çalışmalarını sürdüren Önallar Ltd. Şti., gelişen teknolojiye ayak uydurmak için altyapı yatırımına her zaman önem vermiştir. Bunun sonucu olarak modern bir makine parkına sahiptir. Ürünlerini Önallar ve Gold markası ile üretmektedir. Önallar Ltd. adına tescilli olan Önallar ve Gold markası kullanıcıları tarafından test edilmiştir" şeklinde konuştu.



**TÜRKİYE'NİN
TEK ORJİNAL
ÇAYIR BİÇME
MAKİNASI**



**BALYA MAKİNASI
YÜKSEK MANEVRA
KABİLİYETLİ
HAŞPAYLI VE
HAŞPAYSIZ
ORJİNAL İTALYAN
MALI**



**TİTREME YAPMAYAN
VE TOPRAK ÜZERİNDE
YÜKSEK PERFORMANS
GÖSTEREN ORJİNAL
MOTORLU BİÇER**



**TÜRKİYE'NİN
EN SESSİZ
ÇALIŞAN
TAMBURLU
ÇAYIR BİÇME
MAKİNASI**



**CU-30
SINIFININ
LİDERİ
ORJİNAL
İTALYAN
MALI**



**ÇOK AMAÇLI
KULLANILABİLEN
İTALYAN MALI
MAKİNA**



ZIPKA VE BİÇAKLAR



BUSATIS, SUPERIOR, CICORIA, CASORZO, SCH TÜRKİYE DİSTRİBİTÖRÜ

ÖNCELİKLİ HEDEFİMİZ

KALİTE VE MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ

ÖZ-İŞ Oto Yan Sanayii olarak Düzce'deki tesislerinde 1969 yılından bu yana otomotiv yan sanayii alanında faaliyet gösterdiklerini belirten Öz, "Otomotiv sektörüne hizmet veren işletmemiz, üretimimizin her aşamasında, kalite kontrol tekniklerini kullanarak, hatalı ürün sayımızı en aza indirmek ve maliyetlerimizi düşürerek tam zamanında teslimat yapabilmek için çağın en yaygın üretim metotları kullanılmaktadır. Geniş bir makine parkına sahip olan işletmemiz, Cad-Cam ve AR-GE çalışmalarıyla birlikte müşteri isteklerini en iyi şekilde karşılamaktadır" dedi.

Mustafa Öz, "1998 yılında kurumsal kimliği kazanan firmamız, İstanbul YEDPA Ticaret Merkezinde bulunan Satış-Pazarlama ağımları ile yurt içi ve yurt dışı pazarlama faaliyetlerini buradan yürütmekteyiz.

Araçların; iç giyimini oluşturan iç tavan kaplamaları, iç güneş siperlikleri, oto iç perdeleri, emniyet kemerleri, kapı ve bagaj toz fitilleri, iç trim yan panelleri, bagaj içi kaplamaları, bagaj içi havuzları, kaput izolatorleri, ses ve ısı yalıtım malzemeleri, iç taban halı kaplamaları gibi ürün çeşitlerimizi, iç pazara ve Dünya'nın çeşitli Ülkelerine pazarlamaktadır.



ÖZ-İŞ Oto Yan Sanayi hakkında bilgi veren şirket ortağı Mustafa Öz, 12 ülkeden onlarca firmaya ihracat yapan firmasının öncelikli hedefinin satış öncesi ve satış sonrası müşteri memnuniyetini en üst seviyede tutmak olduğunu söyledi. Öz, dünyada gelişen teknolojiyi takip ederek bu doğrultuda ürün kalitelerini geliştirerek rakiplerine nazaran daha rekabetçi fiyatlar sunmayı hedeflediklerini ifade etti.

Üretim yelpazesini her geçen gün genişleten firmamız, Türkiye'de bulunan otomotiv ana sanayiine yönelik hizmetlerini sürdürmektedir.

Çağdaş kurumsal bir iş anlayışıyla benimsenmiş, müşteri haklarına saygılı ve geleneksel değerlere bağlı kaliteli ürün üreterek, pazara sunmaktır. Bu amaçlarımızı gerçekleştirirken de dünya standartlarını her zaman göz önünde bulunduruyoruz. Firmamız dünya standartlarında ISO/TS 16949,

OHSAS 18001, ISO 14001, ISO 9001 sertifikaları mevcuttur.

Bu bağlamda entegre yönetim sistemi şartlarını yerine getirerek sürekli geliştirmeyi ve iş sağlığı güvenliği alanında müşteri memnuniyetini en üst seviyede tutmayı ilke edinmiştir.

Tüm faaliyetlerimizde amacımız; çevreye ve insan sağlığına zarar vermeden müşterilerimizin ürünlerimize ve hizmetlerimize karşı duydukları memnuniyetini ve güvenini sürekli arttırmaktır" şeklinde konuştu.

www.ozis.com.tr

Oto İç Döşeme Ürünleri İmalat ve Toptan Satışı

OZİSÖZ-İŞ®
Oto Yan Sanayii

50 Yıllık Tecrübe.



Mimar Sinan Mh. Yedpa Bulvarı No:1
Yedpa Ticaret Merkezi D Cad. No: 147-148
34779 Ataşehir / İSTANBUL
Tel : +90 216 471 10 14 (Pbx)
Fax : +90 216 471 10 16

Fabrika
Adres : Hürriyet Cad. No 17 Yenimahalle / DÜZCE
Telefon : +90 0380 514 74 59 - 514 14 49
Fax : +90 0380 512 18 20



YOLUMUZA BÜYÜYEREK DEVAM EDİYORUZ

2001 yılında başlayan sigortacılık yolumuza Türkiye'nin en büyük ve müşteri odaklı sigorta şirketlerinin acentesi olarak devam etmekte olduğunu belirten Öner Sigorta Genel Müdürü Tuba Şahin, değişen piyasa koşulları, ekonomi ve teknolojiye ayak uydurmanın ve bu şartlara yön verebilmenin sigortacılığın olmazsa olmazı olduğunu sigortalılarımıza bu konuda gerekli bilgilendirme ve yönlendirme yapmayı ana görevlerimizden

saymaktayız. Sigortacılığı iş değil meslek olarak edinmiş Öner sigorta sektöre hizmet anlayışı, müşteri odaklı yaklaşımı ile örnek olmayı hedeflemektedir.

EVET RİSKLERİNİZİ YOK EDEMEYİZ FAKAT SONUÇLARINI DEĞİŞTİREBİLİRİZ

Bunun için önceliğimiz sigortalılarımıza risk değerlendirmesi yapmak ve karşılaşılabileceği olumsuzluklar hakkında farkındalık yaratmaktır. Bunu için de teknik bilgi, deneyim

ve güçlü sigorta şirketlerinin desteğine sahibiz.

KÜRESEL ISINMAYA SİGORTASIZ KALARAK MEYDAN OKUMAYIN

Artık küresel ısınmanın ve iklim değişikliklerinin kendini hissettirdiği ve hayatımızı etkilediği bir dönemdeyiz. Bu olumsuzluklardan ancak sigorta ile korunabiliriz. Son dönemde yaşadığımız dolu felaketinde ise doğru araçlar ile çalışan sigortalılarda hiçbir



mağduriyet yaşanmamıştır. Sigorta şirketlerinin yaklaşımları da biz acentelerin iş ortaklarımızı tanımamızı ve bundan sonra ki süreçte kimlerle çalışmamızın daha doğru olacağına zemin hazırlamıştır. Kimi sigorta şirketi dolu hasarında itfaiye raporunu zorunlu kılmış ki bu şirketlerin doğal afetlere bakış açısını bizlere göstermiştir. Kimi sigorta şirketi ise değil itfaiye raporu poliçesinde dolu teminatı yoksa bile hasarları karşılamıştır. Doğru acente seçmek kadar doğru sigorta şirketi seçmek elzemdir ki bu seçimi acentelerin yapıp sigortalılarına hiçbir olumsuzluk yansıtılmaları gerektiğini düşünüyoruz.

GÜNÜMÜZ PİYASASINDA KOBİLER BİRÇOK RİSKLE KARŞI KARŞIYA KALABİLİYOR

Türkiye'deki işletmelerin çoğunluğunu oluşturan orta ölçekli işletmeler işyeri sigortalarında ihtiyaçlarına yönelik poliçeler satın alabiliyor. Paket poliçe mantığının tersine risklerine yönelik poliçeler hazırlatmaları sigorta maliyetlerini düşürdüğü gibi hasar anında herhangi bir mağduriyet yaşamamalarını sağlıyor.

KANAYAN YARA, TRAFİK SIGORTA PRİMLERİ

Son olarak sigorta sektörünün ana meselesi haline gelen trafik sigortası primlerinden bahsetmek

isteriz. Hazine müsteşarlığı ve Ekonomi bakanlığı tarafından getirilen yeni düzenleme ile trafik sigortalarında fiyat dengesizliği azaltılmış ve durum kontrol altına alınmaya çalışılmıştır. Bu konuda hala devam eden az da olsa fiyat farklılıklarında müşterilerimize piyasada ki tüm şirketlerden fiyat olarak ve artı eksi yönlerini göstererek yardımcı olmaktayız.

DOĞRU ARACI, DOĞRU TEMİNAT, İYİ FİYAT

Açıkçası işin formülü budur. Sigorta bilincinin oturması, sigorta şirketlerine güvenin sağlanması sağlanması ve sektörün sigorta payını arttırması için gereken üçleme..

kartuş.com.tr

**Pahalı Toner Probleminizi Orjinal Kalitesinde, Ekonomik Muadil Toner
Kullanarak Çözün!
Orjinal Kalitesinde ve Ekonomik Kartuş, Toner,
Toner Dolum Servisi**

YEDPA Ticaret Merkezi D Cadde No:18/AS (Asma Kat) [Yeni No:174/AS] Ataşehir (34779) - İstanbul
Telefon: (216) 661 42 30 veya (507) 699 53 60





S.S OTOMOTİV TOPTANCILARI KONUT YAPI KOOP. 2015-2016 GENEL KURUL TOPLANTISI GERÇEKLEŞTİ

YEDPA Ticaret merkezi konferans salonunda gerçekleşen toplantıda yeterli çoğunluk sağlanmadığından toplantı 9. aya ertelendi.

2015-2016 faaliyet yönetim raporunda verilen bilgilerde S.S Otomotiv Yedek Parça İthalat ve Toptancıları Konut Yapı Koop dairelerinin tamamını tamamlamış ve ortaklarına teslimini gerçekleştirmiş olması nedeniyle inşai faaliyetten ziyade idari faaliyette bulunmuştur. Tüm ortakların daireleri teslim edilip teslim almayan bir ortak mevcut olmadığı belirtilmiştir.

Toplantı esnasında söz alan Yönetim kuru başkanı İbrahim Ceylan, Toplantımızın genel kurul olarak gerçekleşmesini temenni ettiğini yeterli çoğunluk sağlanmadığında toplantının

önümüzdeki dönem net tarih olmamakla beraber 9. aya ertelemek zorunda kaldıklarını belirtti.

Ceylan, yönetim kurulu olarak genel kurul üyelerimize dağıtılmak üzere bülten çıkardıklarını genel kurul üyelerimizden ricam bu bülten ve bilgilendirmeleri kendilerine iletmek ve rahat ulaşabilmek adına herkesin duyarlılık gösterip iletişim halinde olmasını belirtti.

Ceylan, bu genel kurulun önemli olduğuna inanıyorum eşinizden dostunuzdan tanıdığımız tüm kooperatif ortaklarımızı motive edelim elimizde olan bu değerli arsamızın kaderini bu genel kurulda verelim genel kurulumuzda gelen tüm ortaklarımıza teşekkür ederim.



ACAR REKLAM

FOLYO
6 ₺+KDV

POSTER
8 ₺+KDV

- Branda
- Folyo
- One Way Vision
- İç Mekan
- Dış Mekan
- Folyo Kesim
- Harf Kesim
- Özel Kesim Etiket
- Pleksi - Dekota - Foreks
- Cephe Giydirme
- Araç Magneti
- Araç Giydirme
- Roll Up



BRANDA
6 ₺+KDV

Hemen Arayın!

0216 471 83 30

info@acarkirtasiye.com.tr

Ferhatpaşa Mah. Karadeniz Cad. No:24 Ataşehir / İSTANBUL

ACAR KIRTASIYE

**sipariş ver
ofisine gelsin !**



OFİS TEMİZLİK ÜRÜNLERİ



Kırtasiye ürünleri



Matbaa baskıları



Promosyon ürünleri



ambalaj malzemeleri

0216 471 08 88

Mimar Sinan Mah. Yedpa Tic. Merk.
A Cad. No:13-14 Ataşehir / İSTANBUL

www.acarkirtasiye.com.tr



erkin sigorta

VİZYONUMUZ

- Verdiğimiz hizmet kalitesi ve hızı ile müşterilerimizde ve sigorta sektöründe yaratacağımız güven ve memnuniyetle en tercih edilen sigorta acentesi olmak.



MİSYONUMUZ

- Müşteri memnuyeti ve sadakat yaratmak
- Müşterilerimize artı değer yaratmak
- Bilgilerimizi daima güncel tutmak ve sigortalılarımızı doğru bilgilendirmek
- Sigortacılık mesleğinin ve ilkelerinin doğru öğrenilmesine katkıda bulunmak
- Doğru poliçe: Doğru hasar ilkesinden hareketle herkesin doğru poliçe yaptırmasına katkıda bulunmak
- Teknolojiyi yakından takip etmek

DEĞERLERİMİZ

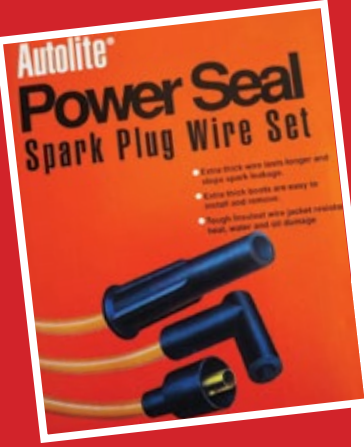
- Güvenilirlik
- Yenilikçilik
- Sorumluluk
- Etik değerlere bağlılık
- İyiniyet

ÜRÜNLERİMİZ

- İŞYERİ SİGORTALARI
- KONUT SİGORTALARI
- NAKLİYAT SİGORTALARI
- MÜHENDİSLİK SİGORTALARI
- SORUMLULUK SİGORTALARI
- ZORUNLU SİGORTALAR
- OTO SİGORTALARI
- SAĞLIK SİGORTALARI
- SEYAHAT SİGORTALARI
- KAZA SİGORTALARI
- HAYAT SİGORTALARI
- SİGORTALIYA ÖZEL POLİÇELER

Erkin Sigorta Aracılık Hiz. Ltd. Şti.
İnönü Mah. Kartal Cad. No:45
Yeşil konak Sitesi C Blok D:3
Ataşehir İstanbul
Telefon: 0216 573 73 72
Faks: 0216 573 73 23

40 yılı aşkın süredir
otomotiv sektörüne
hizmet ediyoruz.



Firmamız imalatta kullandığı buji kablolarını yurtdışından ithal etmektedir. Fabrikamızda üretilen buji kablo takımları iç piyasada 100'e yakın bayimiz aracılığı ile tüketiciye ulaşmakta ve yurt dışına da ihraç edilmektedir. Ayrıca ihracat yapan firmalara istedikleri miktarda buji kablo takımları imal etme kapasitesine sahibiz. Ürünlerimiz tamamen AB standartlarına uygun olup, fiyatlarımız rekabet etme özeliğine sahiptir.

SARIKAYA İMALAT OTOMOTİV İTHALAT İHRACAT SANAYİ ve TİCARET AŞ
BUJİ KABLO SAN. İMLAT İTHALAT İHRACAT TOPTAN DAĞITIM
İkitelli O.S.B Mutsan Sanayi sitesi M3 Blok No:35 Başakşehir / İSTANBUL / TÜRKİYE
TEL: 0212 237 17 61-361 84 00 FAX: 0212 361 84 01
E-mail : info@sarikayaoto.com

TEPE EMLAK SİZE DEĞER KATAÇAK YATIRIMLAR SUNUYOR

Tüm Türkiye 'de ve İstanbul'da Tepe Emlak olarak satılık konut, kiralık konut, evler, satılık arsa - arazi ve benzeri gayrimenkul ihtiyaçlarınız için hizmet vermekteyiz. Hizmet verdiğimiz bölgelerde gayrimenkullerinizin kiralamasını ve satışını üstlenebilir, talep ettiğiniz gayrimenkul özellikleri, konumuyla ilgili araştırma yapıp müşterilerimizin bütçesi ve isteklerine en uygun projeyi müşterilerimize sunuyoruz.

TEPE EMLAK Genel Müdürü Mevlüt Tepe, YEDPA'nın

Türkiye'nin İstanbul'un en büyük ticaret ve yaşam merkezlerinden biri olduğunun altını çizerek YEDPA'da 310 bin metrekare alan üzerinde 2250 iş yeri, TEM bağlantı yolu ile işletmenizin rahatlıkla iş yapa bileceği Türkiye ve İstanbul'un en büyük ticaret ve yaşam merkezlerinden biri içinde hizmet sunduklarını, ileriye yönelik yapacağınız yatırımların değer bulacağı yatırımlar sunmaktayız. Özellikle sitelere yönelik çalışmalarımızda, farklı hizmetlerimiz arasındadır dedi.

Mevlüt Tepe, "Emlak

sektörünün dünyadaki ve ülkemizdeki önemini benimseyerek Müşterilerini sektörün eğitilmiş ve uzman kadrosuyla temsil eddiklerini bu konuda haksız kazanç elde eden kişilerin bertaraf edilmesi konusunda dürüst, etik ve kaliteli bir hizmet anlayışı ile müşterilerimize özel bir hizmet paketi sunmaktayız.

Profesyonel iş anlayışının gerektirdiği tüm teknolojik imkanlarımızı sizin için kullanıyoruz. Emlak danışmanlığında Tepe Emlak farkını yaşamamız için ofisimizi ziyaret etmenizi bekliyoruz" şeklinde konuştu.

Emlak piyasasında 2018'den beklentiler fazla?

2018'e yaklaşıyoruz. Konut ve emlak piyasasında 2017'de neler olacağı milyonlarca aileyi, sektörün profesyonellerini yakından ilgilendiriyor. Emlak ve gayrimenkul sektörü her yıl bir önceki yılları aratıyor 2017'deki beklentiler sektörü ve tüm inşaat konut emlak dahil beklentilerin altında kaldı. Sektördeki tüm iş kollarının 2018'den beklentileri daha fazla. Bunun için biz TEPE EMLAK ve DANIŞMANLIK olarak yeni projeler ve yeni fikirlerle 2018 en iyi şartlarla hazırlanıyoruz.



NIKEN

LED FAR AMPULÜ
LED HEADLIGHT

50000
SAAT/HOURS

8500
RPM

50%
DAHA SOĞUK
COOLER

BİR LED XENON'DA ISI YALITIMI VE SOĞUTMA EN ÖNEMLİ İKİ ETKENDİR.

Piyasada bulunan birçok Led Ampul, kötü tasarım yüzünden 3-6 ay içerisinde zarar görüp bozulabiliyor, oysaki güvenilir bir LED Ampul'ün en önemli özelliği mükemmel bir Isı Yalıtımı ve Soğutma sistemine sahip olmasıdır. Bu yüzden ki NIKEN LED HEST teknolojisini kullanarak çip ile alüminyum arasında iyi bir hava akışı sağlar, ve AIOD ile Fan'dan alüminyum soğutma görevini üstlenir.



8500 PRM gücündeki sessiz soğutma fanı, diğer LED'lere göre iki katı performans gösterir.



Çift-Sabit akım anakartı sayesinde, diğer Ledlere göre %30 daha uzun ömürlüdür.



Bakır Sıcaklık- Elektrik ayrışma teknolojisi güvenilir kaliteyi garantiler.



6063 Alüminyum, Sıcaklık Yalıtımını sıradan Ledlere göre %50'den daha soğuk tutar.



Sıradan LED ampullere göre %30 daha parlak ve far huzmesine daha uygun.



OTO ERBAYLAR

www.otoerbaylar.com.tr

info@otoerbaylar.com.tr

0216 661 23 13

YEDPA'DA AYAKABI PEŞİNDE BİR ÖMÜR

“**D**ost başa, düşman ayağa bakar” dense de ayakkabı ilk izlenimin en önemli göstergelerinden. Ayrıca ayaklarımızın koruyucusudur. İşte bunun için İsmail Özasan yıpranmış, delinmiş ayakkabılara adeta bir doktor inceliği ile yaklaşıyor. Ayakkabı tamircisi Özasan “sağlığın yolu ayaktan geçer” diyor.

Domuz burnu, Çarşamba işi ya da Antalya kalıbı onlarca çeşit ayakkabının dili olan İsmail Özasan yılarını verdiği mesleğini hala ilk günkü heyecanı ile yapıyor. Bakıma gelen ya da özel tasarım ürettiği ayakkabıları bir sanat eseri titizliği ile işleyen Özasan'dan 40 yıllık hikayesini dinliyoruz:

Mesleğe ilk adımı nasıl attınız?

1964 Sinop, Boyabat doğumluyum. Ailemin ekonomik durumu iyiydi ama ben biraz dik kafalı olduğumdan artık okula gitmek istemiyordum dedim ve okuldan ayrıldım. Bizimkiler akli başına gelsin diye beni bir ayakkabıcının yanına gönderdiler.

Ben ayakkabı işini çok sevdim. Ustam bana evladı gibi davrandı, mesleğin tüm inceliklerini öğretti. Mesela ben askerdeyken babamdan çok ustam arar sorar 15 günde bir para gönderirdi.



Mesleğe ilk ayakkabı boyayarak mı başladınız?

Köylerden alışverişe gelenler çamurlu ayakkabılarını getirirlerdi. Onları temizleyerek başladım. Usta ilacı hazırlar, bende sürerdim. Sonra kollu makineyi öğrendim, peşinden de ayakkabı dikmeye başladım. Eski ayakkabıları tamir ederken bir yandan da yenilerini tasarlamayı öğreniyordum.

Sizi İstanbul'la getiren zenginlik hayalleriniz miydi?

Kesinlikle... 88 yılında askerden döndükten sonra bir hafta sonra tek başıma

İstanbul'a geldim. Beyoğlu Gedikpaşa'da bir yıl kalfalık yaptım. O yıl hiç durmadan çalıştım ve para biriktirdim. Kalfalıkta o zamanlar çok iyi para vardı. Biriktirdiğim para ile 88'in son aylarında İçerenköy'de dükkan açtım. Bir yandan da ismarlama ayakkabı bir yandan da tamir işine devam ediyordum. İşleri büyüttüm iki katlı bir dükkana taşındım. Üst kat mağaza alt kat ise imalathaneydi, sonra 5 Nisan kararı ile ülkenin yaşadığı ekonomik kriz bizi çok etkiledi ve şimdi YEDPA'da ayakkabılara hayat vermeye devam ediyoruz.



OTOMOTİV SANAYİ ve TİCARET A.Ş.



Olgun Balata Fren Aksam A.Ş.

Yeni San. 72 sk. no:12
KAYSERİ
Tel : 0352 331 49 09
Fax:0352 331 86 53

Olgun Cıvata A.Ş.

Yeni san. 74.sk no:11
KAYSERİ
Tel: 0352 331 36 16
Fax: 0352 331 36 20

Olgun Oto Yedek Parça A.Ş.

Yeni San. 3. Cad.
no: 58 KAYSERİ
Tel : 0352 330 22 00
Fax : 0352 336 13 85

Olgun Makina San.ve Tic. A.Ş.

San.Böl.4 cad. no. 26
KAYSERİ
Tel : 0352 336 09 96
Fax : 0352 336 98 28

Olgun Press Çelik Eşya Ltd Şti.

Osman Kavuncu Sanayi sitesi 25.
Cad. no: 129 KAYSERİ
Tel: 0352 336 99 36
Fax: 0352 336 99 27

Olgun Kriko San.ve Tic. Ltd. Şti.

Organize San. 11 Cd no. 21 KAY-
SERİ
Tel: 0352 321 15 55
Fax : 0352 321 15 57

Olgun LPG A.Ş.

Yeni San. 74 Sk Esentepe mah.
İnönü cad. Verim sanayi sitesi
163/1 Kartal-İSTANBUL
0216 471 00 95

Adres: Mimar Sinan Mah. Yedpa Tic. Merkezi C / Cad. No:1 Ataşehir / İSTANBUL

Telefon: (0216) 471 07 07 (Pbx) Fax: (0216) 471 11 81

Email: info@olgotomotiv.com.tr

YEDPA KONFERANS SALONU TEMBİHNAME'Yİ MİSAFİR ETTİ

Genç Hareket Anadolu Birlikler, kapanış programı olarak gençleriyle birlikte Tembihname'yi misafir etti. YEDPA konferans salonunda gerçekleştirilen program gençlerin coşkusu ve Tembihname ekibinin performansı ile katılanların haz aldığı bir organizasyon oldu. Organize emeği geçenlere ve katılanlara teşekkür ettiler.



BİZDEN FİYAT ALMADAN PALET ALMAYIN!

**Her cins ve ebatta palet,
boş sandık bulunmaktadır
Adrese teslimini sağlamaktayız**



İ.C EURO PALET

İletişim: 0532 225 74 83 - 0537 569 99 49



Sigorta Aracılık Hizmetleri



- Yangın Sigortaları
- Kaza Sigortaları
- Zorunlu Hekim Sorumluluk Sigortası
- DASK
- Nakliyat Sigortaları

- Mühendislik Sigortaları
- Ziraat Sigortaları
- Sağlık sigortaları
- Beşi Bir Yerde Konut Sigortası
- Trafikasko
- Yabancı Sağlık sigortası

**Mimar Sinan Mahallesi Üsküdar Caddesi No:1
Yedpa Tic. Mer. F cad. No: 254 As - ATAŞEHİR / İSTANBUL**

UNI'CO
UNITED INSURANCE COMPANY



Tel: 0216 471 15 48 - 49
Faks: 0216 471 15 50
info@mpasigorta.com
www.mpasigorta.com.tr

AKSigorta

TÜRKİYE YEDEK PARÇACISINA YENİ BİR GÜN MÜ DOĞUYOR?

Otomotiv sektörünün ihracatta öncü bir sektör olarak Türkiye'nin toplam ekonomisi açısından da sürükleyici ve geliştirici bir fonksiyon olması hakkında çalışmalar yapıldı

Ülkemizde genel olarak sıkıntımız şu anda söz konusu. Türkiye otomotiv ihracatında ne durumda?

Türkiye'de otomotiv sektörü stratejik bir sektör olarak değerlendirildi. Bununla ilgili

bakanlık düzeyinde çalışmalar yapıldı. Bir plan da oluşturuldu. Yalnız bu stratejik planların güncellenmesiyle ilgili sıkıntılar var. Bunların gerçekleşme imkanları ve süreç içinde yenilenmesi gerekiyor. O süreç

biraz beklemede kaldı. Biz bu plan oluşturulduğunda sevinmiştik. Türkiye'nin otomotiv yol haritası diyebileceğimiz bir çalışma şekliydi. Bu planda Otomotiv sektörünün ihracatta öncü bir sektör olarak Türkiye'nin toplam ekonomisi açısından da sürükleyici ve geliştirici bir fonksiyon olması düşünülüyor. Bu yönüyle doğrudur. Hakikaten otomotiv sektörünün gelişmiş olduğu ülkelerde diğer sektörler teknolojik olarak alt yapı olarak da daha çabuk gelişiyor. Çünkü otomotiv sektörü tüm sektörlerin tetikleyicisi durumunda. Teknolojinin en yaygın olduğu Almanlarda, şüphesiz ki otomotiv sektörü. Bu süreç içinde ihracat özellikle vurgulanmış bir konuydu. Türkiye'de otomotiv sektörü ihracatçı bir rol üstlenecektir. Bu doğrultuda Türkiye'de on yılı aşan bir süredir otomotiv sektörü ihracatta lider durumunda. 2016 itibarıyla de 24 milyar civarında bir ihracat gerçekleştirildi. Bu rakam Türkiye ihracatının yüzde 18'lik kısmını oluşturuyor. Yani en fazla ihracat yapılan sektör konumunda. Bu motorlu taşıt ihracatıyla beraber yan sanayi ihracatı da



Salih Atılgan
YEDPA
Yönetim Kurulu
Başkanı

önem kazandı. Bizim bu yan sanayi ihracatı ve yan sanayinin gelişimine yönelik sürece ağırlık vermemiz gerekiyor. Orada yapacağımız düzenlemelerle oradaki ihracatımızı çok daha ileri taşıma imkanına sahip olabiliriz.

Türkiye’de yan sanayi üretimleri her türlü otomotiv yedek parçası dünya standartlarında en iyi kalitede üretilebiliyor

Türkiye’de otomotiv yan sanayisi Avrupa’nın üçüncü büyük yan sanayisi olarak kabul ediliyor. Hakikaten Türkiye’de yan sanayi üretimleri her türlü otomotiv yedek parçası dünya standartlarında en iyi kalitede üretilebiliyor. O anlamda yan sanayimiz oldukça gelişti. Ama yan sanayinin toplam ihracatı arzu edilen düzeyde değil. Bunun temel sorunu da Türkiye’de markalaşma ile ilgili yaşadığımız sıkıntılar. Biz Türkiye olarak eminim ki hepimizin arzusu Türkiye’nin kendi yerli markasının da artık var olması. Bu bizim bir özlemimiz inşallah gerçekleşir.

Bizim için üzüntü verici bir durumda yan sanayimizin böylesine gelişmiş olmasına rağmen yan sanayide uluslararası nitelikte markalarımızın gelişmiş olmaması. Ülkesel bazda pek çok ürün satılıyor belli markalar adı altında... Ama bu markalar global pazarda isim yapmış markalar haline dönüşebilmiş değil. Bu bağlamda yan sanayimizin de küresel markaların altında fonksiyon gösterebiliyor. Bazı düzenlemelerle, bu küresel markalar kendi stratejik önceliklerini öne çıkararak hareket ediyorlar ve bizim Türkiye’de



üretilen ürünlerin sınırlandırılmasına yol açabiliyorlar. Bunu en tipik yaşadığımız alanlardan bir tanesi de marka ürünlerin özellikle AB ülkelerine ihracatıyla ilgili yaşadığımız sıkıntılar. Bence çok küçük dokunuşla değiştirebileceğimiz özellikle yan sanayi ihracatını belirli bir sürede ileriye taşıyabilecek unsurlardan bir tanesi. İhracatımızı böylece ciddi anlamda artırma imkânımız söz konusu olabilir.

AB sözleşmenin ana metinlerinden aykırı olarak düştükleri bir cümle ile Türkiye’deki marka ürünlerin alanını daraltmaya yönelik bilinçli bir şekilde konulduğunu düşünüyorum.

Türkiye AB ile yapmış olduğu Gümrük Birliği anlaşması gereği Türkiye ile AB arasındaki ürünlerin serbestçe dolaşımını sağlanabiliyor olması gerekiyor. Zaten anlaşmanın ana gayesi, temel metni de bu. Ürünler

karşılıklı olarak hem Türkiye hem AB ekonomik alanı içinde özel ürünler dışındaki tüm ürünleri kapsıyor bu. Otomotiv yedek parçalarının da aynı statüde değerlendirilmesi gerekiyor. Bunun ayrımı olmaması gerekiyor. Yalnız AB bu sözleşmenin ana metinlerinden aykırı olarak sadece fikri mülkiyet hakları ile kısmında not düştükleri bir cümle ki ben bu cümleli de bilinçli olarak özellikle Türkiye’deki marka ürünlerin alanını daraltmaya yönelik bilinçli bir şekilde konulduğunu düşünüyorum. O tarih itibarı ile Türkiye’den bu çalışmayı yapan bürokrat arkadaşlarımız bu konuya vakıf olmadıklarından bunları ülkeye sağlayabilecekleri yararları hesaba katamadıklarını düşünüyorum.

Doğal olarak her sözleşmenin ana hükümleri her zaman öncelikli olarak ön planda olması gereken hususlardır. Burada da çok açık şekilde ticari malzemelerin Türkiye ve AB alanı içinde

serbestçe dolaşması gerekiyor. AB Türkiye'deki belli marka ürünleri otomotiv yoğun olmakla beraber sadece otomotivle sınırlı değil, medikal ürünlerin AB'ye ihracatında zorluklar çıkarıyor. Bu malzemeleri gümrüklerde engelliyor, kendi iç pazarınıza satışa yönelik engellemeler çıkarıyor.

Pek çok noktada marka olan ürünlerin sahte parçalar olduğu şeklinde uygulamalar zaman zaman denk gelebiliyor. Ama bunun bir hukuksal mahkeme boyutuna taşındığında bu malzemelerin zaten gerçek olduğu ortaya çıkınca da Gümrük Birliği anlaşması ile ilgili metinde yer alan 'AB marka tüketim ilkesini coğrafi alanda sınırlandırır' ve Türkiye bu coğrafi alanda kabul edilmeyen ülke statüsünde değerlendirildiğinden: Marka ürünlerin AB içinde Türkiye'de satılmış olması bu marka ürünler anlamına gelmez. Bu ürünleri satın alan işletmeler AB'ye satışında tekrar 'Marka sahiplerinden izin alması gerekiyor' gibi bir ifade gösteriyor.

Dünyada kabul görmüş uygulama uluslararası marka tüketim ilkesidir. Yani dünyanın herhangi bir yerinde tüketiciler, ticari amaçla da olabilir. Bir ürünü satın aldıklarında marka değeri ile birlikte satın alıyorlar. Öyle olduğunda o marka ürünler daha pahalıdır ve satın aldıktan sonra bu ürünler ticarileşmiş olur. Ticarileşen bir ürünün başka bir şahsa veya üçüncü şahsa satışı ile ilgili bir kısıntı olmaması gerekiyor. Biz bu ürünleri Avrupa dışında başka ülkelere satarken sıkıntı yaşamıyoruz. Aslında tam tersi olması gerekiyor. AB



ülkeleri ile GB anlaşmasıyla daha kolay ticaret yapması gerekirken tam tersi uygulama söz konusu. Türkiye herhangi bir anlaşma yapmadığı Amerika Japonya Çin aklımıza gelen bütün ülkeleri sayabiliriz bunlarla bir sorun yaşamazken anlaşma yaptığımız birlikte sorun yaşıyoruz.

Ne bahane üretiliyor? Bunun için sizin çözüm öneriniz ne olur?

İşte burada ortaya koydukları konu marka bir ürünün uluslararası tüketim ilkesiyle satıldıktan sonra ticari haklarını malı ürünü satın alan kişi bunu herhangi bir şahsa veya üçüncü ülkeye satabilirim yerine AB diyor ki bize: "Biz sizinle yaptığımız Gümrük Birliği içinde fikri mülkiyet hakları kısmında her ne kadar ana metinde mallar serbestçe dolaşacak dediysek de siz bunu fark etmediniz ama biz bunu yazdık burada Avrupa ekonomik alanı dışında tüketilmiş marka ürünlerle alakalı coğrafi alan tüketim ilkesini kabul ediyoruz. Türkiye Avrupa ekonomik alanı dışında olduğu için Türkiye'de satılmış ürünlerin marka haklarının tüketilmediğini kabul ediyoruz. Buna gerekçe olarak da Avrupa ekonomik alanı

içindeki diğer ülkelere göre daha yüksek standartlardır biz öyle kabul ediyoruz. Bu nedenle Türkiye'de satıldığında bunun kalitesi bizim ülkemizdeki ürün kalitesinden düşüktür"

Yalnız burada otomotiv sektöründe bütün regülasyonlar AB uyum yasası çerçevesinde bütün regülasyonlar AB'ye yüzde yüz uyumlu hale getirildi. Standartların hepsi AB ile birebir aynı seviyede.

Bunun ticari amacı var. AB diyor ki: Bu marka ürünleri ben Türkiye pazarından daha fazla pay alabilme adına fiyatlarımı Türkiye standartlarına uygun bir fiyattan satarım. Böylece sattığım ürünlerim daha fazla satılır. Türkiye pazarından daha yüksek oranda paya sahip olurum.

Aslında Türkiye'de üretilen ürünler, yan sanayimiz güçlü bir alan onunla rekabet edebiliyor. Bu kendi marka ürünlerinin de bir kısmı Türkiye'de üretiliyor. Fakat bunun yüzde yüzü değil. Artık bu global tedarik zinciri mantığı ile bu ürünler ta Asya Pasifik bölgesinden, Latin Amerika'sına kadar fabrikalarda üretebiliyor. Kendi menfaatine en uygun olan lokasyonları tercih ederek üretim yaptırıyorlar zaten. Türkiye

pazarına özel bir fiyatla girdiğinde pazardan daha fazla imkân almasını sağlıyor. Bu onların hakkı olabilir. Sonuçta serbest ticaret uygulaması çerçevesinde ama bundan sonrasına kendileri izin vermiyor. Kendilerine tanınan bütün hakları kullanıyorlar. Ama başka alanlara gelince orada da bir sınır oluşturmaya çalışıyorlar.

Üreticimizin alanını kısıtlıyorlar...

Türkiye’de otomotiv sektörü konumuz olduğu için orada yer alan işletmeler Türkiye’deki yan sanayisinin gerek ürettiği gerek satılan marka ürünü her türlü ürünü yurt dışına satma hakkına sahipler. Bu çok doğal bir şey bunu Avrupa’daki oto yedek parçacıları çok rahat yapıyor. Ama Türkiye’deki yedek parça üreticileri bunu Avrupa’yla satarken gümrüklerde bazen de bu ülkelerin içindeki satışlarda zorluk yaşıyorlar. Gümrük Birliği ile doğan haklarımızı engelimiz olmadığını biliyoruz.

Bu durum karşısında nasıl bir duruş sergiliyoruz?

Bizler oto yedek parça ihracatçıları olarak bu marka ürünlerin AB’ye satışı ile ilgili hiçbir şekilde özellikle gümrük birliği anlaşmasından doğan haklarımızın hiçbir şekilde engelimiz olmadığını biliyoruz. Bu metinde açık şekilde ifade edilmiş. Bununla ilgili gerek özellikle ihracatla ilgili bakanlıklar ihracat genel müdürlüğü nezdinde yaptığımız girişimler devamında AB ile ilgili bakanlık nezdinde yaptığımız girişimlerde şunu özellikle gördük ki maalesef bizim bürokratik kadromuz bu

konularda çok bilgili değiller. Yani bizi bile anlamakta zorlanıyor. Yani bunu çok açık şekilde ifade etmemiz gerekiyor. Onun için bizim bu haklarımızı yeterince savunabilecek bir anlayışı açıkça göremedik geçen süre içinde. Sanki şöyle bir algı var AB bunu böyle söylüyorsa doğrudur yaklaşımı var. Halbuki AB’nin söylediği doğru değil. Sadece kendi çıkarlarına uygun olan yöntemleri kullanmak istiyor. Biz bunu tabii kendi imkanlarımız ölçüsünde devletimizin ilgili birimlerine taşımaya çalıştık. Bu konuda karşımıza hem Dış Ticaret Müsteşarlığı İhracat Genel Müdürlüğü, Avrupa Birliği ile ilgili bütün birimler bakanların alt birimleri nezdinde. Bu derdimizi anlattığımızda en son geldiğimiz nokta şuydu. Bu konuda Türkiye genel itibarı ile haklı durumda ama tabii bu metinler içinde değişiklik yapmak da bizim şu an talep ettiğimiz bu işin serbestleşmesi konusunda sıkıntıları ortadan kaldırmak için yeni müzakereler açtığımızda ve Türkiye’nin aleyhine olabilecek bazı şeylerin talep edilebileceği ki bence çok anlam ifade etmiyor. Bu konuda sessiz kalmamız, sürecin ilerlemesi, konuların tekrardan gündeme geldiği zaman bunu konuşuruz denildi ve bu süreç beklemede kaldı. Tabii biz şu açıdan umutlandık yani geçtiğimiz aylar itibarı ile yani kasım -aralık aylarında AB yetkilileri yaptıkları açıklamalarla Türkiye’de ticaret hacmini genişletmeyi arzu ettiklerini ifade ettiler ve bununla ilgili metin üzerinden tekrar çalışma yapacaklarını söylediler. Türkiye tarafından da bakanlarımız seviyesinde

GB’nin tekrardan tartışılması gerektiği vurgulanmakta. Biz de böyle bir ortamda bizim bu marka ürünlerin AB’ye ihracatı konusunun unutulmaması ve gündemde olması gerektiğini söylüyoruz ve bunu gündeme taşımaya çalışıyoruz. Bununla ilgili Ankara’da ihracat genel müdürlüğü nezdinde ziyaretlerimiz oldu. Genel müdüre bunları sunduk, raporda verdik. Anlattığımızda halihazırda kendileri de kabul ediyorlar.

Türkiye yedek parçacısına yeni bir gün mü doğuyor

Şu anki beklentimiz müzakereler yeniden açıldığında bu konunun atlanmadan arkasında durulması. Yani bizim hakkımız olan GB anlaşmasında temel metinde yer alan bu marka ürünleri de kapsadığını düşündüğümüz herhangi bir alt metinde yer alsa da sözleşmenin ana hükümlerinin geçerli olması. Avrupa ürünleri nasıl rahat bir şekilde Türkiye’de satılabiliyorsa AB’ye rahat bir şekilde satılması gerekiyor. Burada şunu da söylememiz gerekiyor: bu konuyu sulandırmak isteyen özellikle AB ile ilgili müzakerelerde yer alan kişiler, bu konuyu sahte parça konusu gibi ortaya koymaya çalışıyorlar. Zaten sahte parça bizim hukukumuzda da suç teşkil ediyor. İnsanların aldatılmasına sahte ürünlerin marka ürünler yerine satılmaya çalışılmasına hiçbir şekilde izin verilmiyor. Biz burada gerçekten marka bir ürünü marka değeriyle satın alındıktan sonra AB’ye satışından söz ediyoruz bununla ilgili herhangi bir sıkıntımızın olmaması gerekiyor.

CUMHURBAŞKANI VE ARABA SEVDASI

Dönemin Başbakanı Recep Tayyip Erdoğan, 20 Ocak 2011 tarihinde yapılan TÜSİAD'ın 41. Olağan Genel Kurulu'nda işadamlarından ilk defa 'yerli otomobil markası' üretmelerini istedi. Bunun için "bir babayiğit arıyorum" dedi.

Bu isteği zaman zaman ilgili bakanlar da her fırsatta dile getirmektedirler.

Fakat aradan geçen altı buçuk yılda hiç kimse yerli otomobil üretimine teşebbüs etmedi ve hiçbir ilerleme kaydedilmedi.

Yerli otomobil konusunu ne ilk dile getirdiği TÜSİAD'dan ne de onun dışında herhangi bir yerden babayiğit çıkmayınca Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, isteğini bu sefer

TOBB'un 24 Mayıs 2017 tarihli 73'ncü Olağan Genel Kurulu'nda tekrarladı.

"Bir teklifim var. Bu milletin bir evladı olarak buna hasretim. Diyorum ki, TOBB yüzde 100 yerli otomobilini 'Made in Turkey' olarak çıkarın" dedi.

Cumhurbaşkanı'nın kürsüden yaptığı çağrıya ayağa kalkarak cevap veren TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, "Siz bunu istedikten sonra iş dünyası bunu rahatlıkla yapar. Biz hazırız. Siz yeter ki bizim yanımızda olun" diye konuştu.

Bu arzular, dile geldikçe, bana Recaizade Mahmut Ekrem'in "ARABA SEVDASI" isimli romanını hatırlatmakta.

Recaizade Mahmut Ekrem,

bu romanı ile Türk Roman tarihimizde romantizmden realizme geçen ilk romancımız unvanını almıştır.

Araba Sevdası romanında farklı yorumlar olsa da bizi ilgilendiren tarafı, eserde vurgulanan temalardan biri, dış görünüşün insanı yanıltabileceği ve dış görünüşe fazla aldanılmaması gerektiğidir.

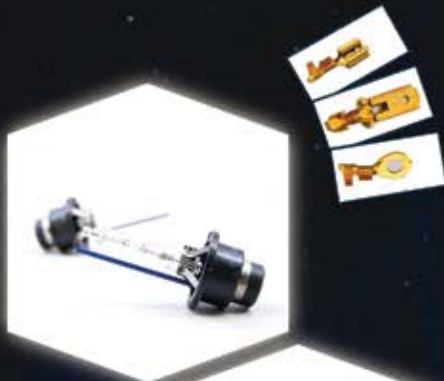
İnsanların olayları kendi istediği gibi değil de gerçeği görmesini hatırlatır. Hayallerin ve romantik duyguların egemen olduğu, ön yargılı davranışların insanları ne kadar hatalara sürüklediği anlatılmaktadır.

Türkiye'de motorlu taşıt üretiminin yılda bir buçuk milyonu aştığını ve bu konuda önemli adımlar atıldığı ve her geçen gün de daha iyiye gittiği bir realitedir. Türkiye için otomobil yapmak imkânsız değil, alt yapımız buna müsait. Fakat aradan geçen beş buçuk yılda neden bir babayiğit çıkmadı?

Dünyanın en rekabetçi sektörlerinden biridir. Sürekli teknolojiye yatırım gerektiriyor. Üretimi ekonomik bir hale getirebilmek, uluslararası bir düzeye yükseltmek ve bir dünya markası yapmak hem çok zor hem de büyük maliyetler getirmektedir. Otomotiv duayenlerinin bildirdiğine göre marka oluşturmanın bedeli yaklaşık iki milyar dolar.

Bugün, dünyada altı ülkenin küresel markası bulunmakta.





ARC



ALFA



tds



FORZÄ

3M

**TÜM OTO ELEKTRİK AKSAMI
İMALAT - İTHALAT - İHRACAT
VE PAZARLAMASI**

Yağmur

OTOMOTİV SAN. VE TİC. A.Ş.

Mimar Sinan Mh. YEDPA Ticaret Merkezi

H-1 Cd. No:35/36/37 Ataşehir / İstanbul

Tel: (0216) 471 08 41 - 42

Fax: (0216) 471 04 74

e-mail: yagmur@yagmurotomotiv.com

www.yagmurotomotiv.com



Bunların ortalama geçmişi de yaklaşık yüz yıllık süreçten fazla. Avrupa'da dizel otomobillerin satışı yavaş yavaş yasaklanıyor. Küresel güçlerin baskıları da cabası olacak.

Klasik, dizel ve benzinli otomobillerde tren kaçı. Rekabet şansımız görünmüyor. Bu durumda hiçbir müteşebbis çok riskli bir yere yatırım yapmaz.

Kaçan trenin arkasından beyhude koşmak yerine, gelecek trenlere binmek için hazırlık yapmak daha gerçekçi. Mesela elektrikli otomobillerde bu şansı yakalama ihtimalimiz daha yüksek. Yakın gelecek elektrikli otomobillerin olacaktır. Devlet,

imkânlarını ve teşviklerini elektrikli otomobillerin gelişimine ve üretimine vermeli. Vatandaş da elektrikli otomobil almaya teşvik etmeli.

Ayrıca otomotiv yan sanayiinde durumumuz iyi, geneli AB ülkelerine ana sanayiye yıllık yaklaşık 10 milyar dolarlık ihracatımız var. Mevcut potansiyelimizi devlet destekli teşviklerle daha da dinamizme ederek Türkiye'yi oto yan sanayide çok daha önemli bir yere getirebiliriz.

Sanayileşmek demek her şeyi yapmak demek değildir.

Mevcut imkânlarımızı, ekonomik gerçeklerden

kopmadan, katma değeri yüksek başka sektörlerde kullanabiliriz.

Yerli otomobil markası üretmek Cumhurbaşkanının dile getirdiği bir özlemi. Bu aynı zamanda toplumumuzun da 1950 yıllarına kadar uzanan özlemidir. Özlemimizi yerli elektrikli otomobillerin üretimine odaklanarak hayata geçirmemiz gerekir.

Bizler de artık "ARABA SEVDASI" romanında işaret edildiği gibi romantik düşüncelerden ziyade, realiteleri ön plana çıkarmalıyız.

FATİH ORUÇ

YEDPA'NIN DEĞİŞMEYEN ADRESİ NEZİH BİR ORTAMDA LEZZET NOKTASI YANI BAŞINIZDA



SİPARİŞ TEL: 0216 471 60 99

GÜNLÜK 2 ÇEŞİT ÇORBA

8 ÇEŞİT SULU YEMEK

ZEYTİNYAĞLI ÇEŞİTLERİ

SALATA ÇEŞİTLERİ

TATLI ÇEŞİTLERİ

MEYVE ÇEŞİTLERİ

MEŞRUBAT ÇEŞİTLERİ

AYRAN, YOĞURT, CACIK, TURŞU VS.

YEDPA TİCARET MERKEZİ E CD NO 37

ATAŞEHİR / İSTANBUL





*Kağıda
dair
herşey*



REFERANSLARIMIZ



- MATBUU EVRAK & ZARF
- KATALOG VE DOSYALAR
- PROMOSYON ÜRÜNLERİ
- AJANDA, KALEM, USB

- FATURA VE İRSALİYELER
- ENDÜSTRİYEL ETİKETLER
- TERMAL RULOLAR
- KUTU VE AMBALAJ

YEDPA TİCARET MERKEZİ D CADESİ NO:124 ATAŞEHİR-İSTANBUL
T: (0216) 471 7 501 - F: (0216) 471 7 502 - M: info@boldbasim.com

ULUSLARARASI POLİTİK İLİŞKİLER OTOMOTİV SEKTÖRÜNÜ TİCARİ AÇIDAN NASIL ETKİLİYOR?

Uluslararası ilişkilerdeki bir takım olumsuzlukların ticari hayata yansımalarına ilişkin değerlendirmelerde bulunan TAYSAD Başkanı Alper Kanca, "Siyasi ortamda yaşanan gerginlikler ticari ilişkileri elbette etkiliyor. Türk otomotiv sektörü olarak Avrupa'da ve diğer dünya ülkelerinde iş yapış biçimimize dair olumlu algımızın korunmasına gayret ediyoruz. Dış siyasette yakında gerçekleşecek ılımlı atmosfer ile sektör olarak ciddi atılımlar gerçekleştireceğimize inanıyoruz" dedi.

Başkan Alper Kanca, "Yurtdışındaki negatif algıyı değiştirme yönünde pozitif bir çaba içine girilmesi ve bu konuda hem kamu otoritelerinin hem de iş dünyasının üzerine düşeni yerine getirmesi gerek. Sektör olarak talep ve beklentilerimizi ilgili kamu otoritelerine aktararak birlikte hareket alanı yaratmayı amaçlıyoruz. Bu kapsamda TOBB Başkanı ile birlikte Ekonomi Bakanlığı'nı ziyaret etmeyi planlıyoruz. Yaşanabilecek siyasi ve ekonomik krizleri önlemek adına bir dizi önleme ihtiyacımız var. Birinci somut önlem, tedarik

sanayine has lojistik merkezlerinin özellikle Avrupa'nın bazı ülkelerinde kurulması; ikinci önlem, Avrupa'da özel sektör tarafından da desteklenen bir algı çalışmasının yapılması; üçüncü önlem de siyasi olarak ilişkilerin olumlu yönde devam etmesi olacaktır" dedi.

"Otomotiv sektörü en parlak dönemini yaşıyor"

Otomotiv sektörünün en parlak dönemini yaşadığını söyleyen Başkan Kanca, "Otomotiv sektörü, ekonomiye yüksek katma değer sağlayan, teknolojik gelişmeleri hızlandıran ve daha birçok kazancı da beraberinde getiren bir sektör. Sektör, yapısı itibarıyla ülkeler arası rekabete de oldukça uygun. Öngörülen tabloda; önümüzdeki dönemde gelişmekte olan ülkeler, pazar ve üretim dinamikleri açısından itici güç olmayı sürdürecektir. Dünya genelinde üretimdeki yeni coğrafyalara kayış sürecinde Türkiye'ye gelen yabancı yatırımcı sayısında da artış olacak. Geleceğe dair beklentilerin yanı



sıra mevcut duruma dair veriler de beklentilerimizi haklı çıkarır nitelikte. Sektör olarak en parlak dönemlerimizden birindeyiz esasında. Tüm sektörlerde ciddi daralmalar meydana gelirken, otomotiv sektörü ihracat ve ticari ortaklıklar noktasında önemli ivme yaratıyor. Biz Türk otomotiv sanayi olarak meydanı asla terk etmeyi düşünmüyoruz. Her koşulda; -siyasi gerginlik ya da ekonomik kriz-, üretmeye ve büyümeye devam edeceğiz" diye konuştu.

Avrupa, sürücüsüz araçlarla altyapı değişikliğine gidiyor

TAYSAD Genel Koordinatörü Süheyl Baybalı da, toplantıda Nisan

ayında katıldığı “Connected and Automated Driving Konferansı” izlenimlerini aktardı. Kısa süre öncesine kadar bilim kurgu öyküsü diye baktığımız bazı konuların, çok kısa sürede gerçek olacaklarına işaret eden Baybalı, sürücüsüz otomobillerden önce sürücüsüz kamyon ve büyük taşıtların hayatımıza gireceğini ve hızla yaygınlaşacağını söyledi. Özellikle TIR diye adlandırılan büyük taşıtlarda sürücüsüz sistemlerin Avrupa’da çok hızlı geliştiğine dikkat çeken Baybalı, Türkiye’nin bu konuda geride kalmasının yaratacağı büyük sıkıntılara şöyle dikkat çekti:

“Dünyadaki otomotiv gündemi; sürücüsüz araçların elde ettiği datanın sahiplenilmesi, birbirleriyle ve çevreyle ilgili elde ettiği datanın paylaşımı, obje tanımanın ötesinde birbirinden farklı çevresel görüntüyü tanıyabilmesi, elde ettiği datayı işlemesi ve geri çağırması süreci ekseninde şekilleniyor. Avrupa’da 29 ülke bu konuda anlaşma yaptı. Bu anlaşma ile AB üyesi ülkelerle birlikte İsviçre ve Norveç arasında otonom araçlar ile ilgili bir görüş ve uygulama birliğine varıldı. Gerekli teknolojik altyapının sağlanmasının ardından araçlar sürücüsüz olarak yola çıkarak lojistik alanında büyük bir verim artışı sağlanacak. Araçlar hem birbirleri ile hem de yol ile bağlantı kurabilecek ve bilgi aktarabilecekler. Böylece 24 saat boyunca araçlar yolda ilerleyebilecek ve ürünlerin ülkeler arası aktarım süreleri kılacak. Bu da özellikle ticaret için büyük bir avantaj sağlayacak. Tüm bunların yanı sıra, Türkiye’nin bu anlaşma içinde yer almaması da yine Avrupa ile olan ticari ilişkinin

dışına itilmemize yol açabilir. Yani yine burada AB ülkeleri ile olan politik gerginliğin etkilerini görüyoruz. Bu yatırımı yapmayan ülkeler kaybeden tarafta yer alacak. Biz de bu sisteme entegre olmak zorundayız. Üniversitelerle konuşarak, tedarik sanayi olarak bu işe müdahale etmemiz şart. Öyle ki, Türkiye olarak otonom araç anlaşması içine giremediğimiz takdirde AB ile yapılan ticaretin dışına itilmiş olacağız. Bulgaristan ve Doğu Avrupa ülkeleri otonom araçlar ile ticarete dahil olacak ama Türkiye hiçbir girişimde bulunamayarak ticarete kısıtlı kalacak. Bu sadece otomotiv yan sanayi ile ilgili bir durum değil. Bu aşamaya gelindiğinde sebze, meyve dahil hiçbir ihracat ürünü gönderilemeyecek.”

İç pazarda üretim arttı, satışlar düştü

Bir sonraki analizde, ÖTV indiriminin kaldırılması ve döviz kurlarındaki artışı yorumlayan Başkan Alper Kanca’nın konuya dair değerlendirmeleri de şöyle oldu:

“Geçen yıl ÖTV muafiyeti söz konusuydu. Bu yıl satışlarda ÖTV uygulanacak. 2017 yılının ilk üç aylık otomotiv sektörü sonuçlarına bakarsak üretimin arttığını ama iç pazarda satışların düştüğünü görüyoruz. ODD istatistiklerine göre 2017 yılı Nisan ayı Otomobil ve Hafif Ticari Araç toplam pazarı satışları 75 bin 988 adet oldu. 84 bin 887 adet olan 2016 yılı Nisan ayı otomobil ve hafif ticari araç pazar toplamına göre satışlar yüzde 10,48 oranında küçüldü.

Türkiye Otomotiv pazarında, 2017 yılı ilk dört aylık dönemde otomobil satışları bir önceki

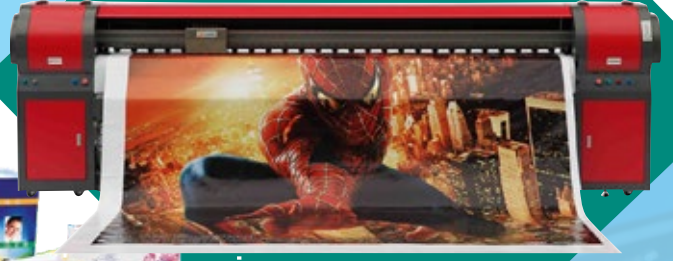
yılın aynı dönemine göre yüzde 10,12 azalarak 173 bin 961 adede geriledi. Geçen sene aynı dönemde 193 bin 539 adet satış gerçekleşmişti.

IMF Dünya Ekonomik Görünüm Raporu, 2017 Nisan ayı tahminlerine göre; Türk otomotiv ihracatı için son derece önemli bir veri olan Avrupa’nın büyüme hızı ise 2017 yılında yüzde 1,7 seviyesinde olacak; 2017 yılı otomotiv sektörü toplam pazarının 850 bin – 900 bin adet aralığında olması tahmin ediliyor.”

Yılın ilk dört ayında ihracata en yüksek katkı otomotivden geldi

Başkan Kanca, toplantıda otomotiv ihracatına dair istatistiksel detayları da açıkladı: “Yılın ilk dört ayına bakıldığında, son yıllarda sürekli olarak görüldüğü üzere otomotiv sektörü, yine ihracata en yüksek katkıyı sunan sektör oldu. Bu dönemde Türkiye 11,8 milyar dolar ihracat yaptı. Bu ihracatın yüzde 19,4’ü otomotiv sektöründen. Otomotiv sektörümüz, Ekim 2016’dan bu yana üst üste 7 aydır 2 milyar doları geçen ihracat gerçekleştiriyor. Nisan 2017’de bir önceki yıla göre yüzde 12,4’lük artış ile 2,3 milyar dolar ihracat rakamına ulaşan otomotiv sektörü, son dönemdeki başarılı performansını artırarak devam ettiriyor. Bunun en büyük nedeni, binek otomobildeki yüzde 61’lik ihracat artışıdır. İlk 4 aylık gerçekleştirmeleri incelediğimizde ise, geçen yılın aynı döneminde 7,5 milyar dolar olan ihracatımız, yüzde 23’lük artış ile 9,3 milyar dolara ulaştı. Bu rakamın içinde tedarik sanayimizin payı ise 3 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti”.

İYİ TASARIM
BASKI
REKLAM
HER ZAMAN KAZANDIRIR



İÇ MEKAN - DIŞ MEKAN
GENİŞ FORMAT
DİJİTAL BASKI
320 CM X 50 M

YEDEK
PARÇA
KUTULARI



Kartvizit'den
Kataloga
Branda Afiş'den
Işıklı Tabela'ya
Promosyon'dan
Hediyelik Ürünler
Aklınıza ne Geliyorsa

TÜM BASKILI İŞLERİNİZDE
PROFESYONEL KADRO
MÜKEMMEL İŞÇİLİK
HARİKA SONUÇ
DURAK REKLAM
FARKIYLA

DURAK
REKLAM

DURAK
TABLO

Her Eve Bir Tablo

MATBAA | REKLAM
PROMOSYON



Ferhatpaşa Mah. Eyüp Sultan Cad.
No:5.B ATAŞEHİR . İSTANBUL



@duraktablo
#duraktanim



www.duraktanim.com
www.duraktablo.com
www.durakdijital.com



info@duraktanim.com
satis@duraktablo.com
ahmetvrl@gmail.com

0216 661 67 76
0216 313 00 82
0532 765 71 75
0532 138 01 40

0 216 527 57 88
0 555 305 56 09

Kalitenin Ucuz
Olduğu Adres

SÜA OTOMOTİV

FİLTRE BALATA & YAĞ DÜNYASI TOPTAN
FİYATINA PEREKENDE SATIŞ

Kampanya 20
Ağustos'a Kadar
Geçerlidir

AÇILIŞA ÖZEL KAMPANYA

www.suaotomotiv.com

1 Takım Wunder
silecek alana
1 litre camsuyu
bizden hediye



Weka balata alana 1 adet
Tyson balata spreji bizden



Dew 10w40 4 lt veya Spektra 10w40 4 lt
alana Motosilk yakıt katkısı 100 ml bizden



Yakıt veya Yağ Filtresi alana
Yerli polen bizden



Motul Yağ
çeşitlerinde
Uygun fiyatlar



SÜA OTOMOTİV TİCARET LTD ŞTİ.

KADOSAN OSB KDS 13 SOKAK M
BLOK NO : 6 ÜMRANİYE- İSTANBUL
TEL : 0 216 527 57 88
GSM : 0 555 305 56 09

➤ Değişken veri basım

Barkod - Mektup - Adres etiketleme

➤ Renkli ve S/B kopyalama

➤ Matbaa Hizmetleri

Otokopili Makbuz ve Form - Antetli - Kartvizit - Bilet -Kupon

➤ Ciltleme

Spiral - Amerikan ve Tel dikiş

➤ ID kartlar

➤ Davetiye - Sertifika

➤ Etiket baskı

Folyo - Kuşe tabaka etiket baskı



ALER Print

DEĞİŞKEN DATA BASKI VE TEK. SER. HİZ. LTD. ŞTİ.

Mimar Sinan Mah. YEDPA Tic. Merk. F Cad. No: 62-63
Ataşehir / İSTANBUL

Tel.: 0(216) 661 72 03 info@alerprint.com

MUTLU TEMİZLİK ÜRÜNLERİ TOPTAN VE PERAKENDE SATIŞI

Temizlik ürünlerinde yılların vermiş olduğu tecrübemizle, geleneksel esnaf hizmet anlayışını kurumsal hizmet bilinciyle bütünleştirerek hizmet vermekteyiz.



YENİ ÇAMLICA MAH. YEDPA TİCARET. MERKEZİ G CD NO:120
ATAŞEHİR İSTANBUL TEL: 0216 471 11 68 GSM: 0532 575 14 34

özgen matbaa

www.ozgenmatbaa.com - ozgenmatbaa@gmail.com

☎ 0216 471 17 61 - 0533 339 64 92

**Bize Sormadan Karar Vermeyin!
İhtiyaçlarınıza;
Yaşamın Tüm Renklerini Katıp,
Profesyonel Çözümler Sunuyoruz.**

Matbu Evraklar

Sürekli Form / Cilt Fatura, İrsaliye, Makbuz, Fiş, Antetli, Kartvizit

Etiket

Tabaka ve Rulo etiketler (Koli etiketi, barkod etiket vb...)

Kutu & Koli

Ofset baskılı Karton, sıvama kutular ve koli çeşitleri

Katalog

Özel tasarım ürün ve tanıtım katalogları

Broşür

A6-A5-A4-A3 ve özel ebat broşürler

Zarf

Diplomat, Buklet ve Torba zarflar

Davetiye

Düğün, Nikah, Nişan, Sünnet, Açılış davetiyeleri

Promosyon

Ajanda, Takvim, Masa Sümeni, Defter, Küpblok, Bloknot, Saat, Kalem...

Serigrafi

Opak, Şeffaf, Camlara İçten ve Dıştan Yapışan, Yağmur, Su, Güneş ve Tüm Hava Koşullarına Dayanıklı Yapıştırma Etiketleri. Alüminyum Etiket; Tiner, Benzin ve Tüm Kimyasallara Dayanıklı Motor ve Makine Etiketleri.

Fotoğraf Çekimi

Ürün ve Mekan fotoğraf çekimi



Mimar Sinan Mah. Yedpa Ticaret Merkezi No:72 AS. Ataşehir/İstanbul

OTOMOTİVDE 2017 HEDEFİ 27 MİLYAR DOLAR İHRACAT

Otomotiv Sanayii Derneği (OSD) Yönetim Kurulu Başkanı Kudret Önen, 2017 yılında, 1 milyon 350 bin adedin üzerinde araç ihracatı ve 27 milyar doları aşan ihracat rakamı hedefliyoruz” dedi

Otomotiv Sanayii Derneği (OSD) Yönetim Kurulu Başkanı Kudret Önen, “AB pazarlarındaki istikrarlı büyümenin devam etmesi ve sanayimizin otomobil grubunda üretimine başladığı yeni ürünlerin etkisiyle hem üretim hem de ihracatta rekorlara koşturmayı devam ediyoruz.” dedi.

Önen, sektördeki ulusal ve uluslararası gelişmeleri aktardığı olağan yarıyıl basın sohbet toplantısındaki konuşmasında, ihracat, pazar ve sanayideki yeni gelişmeleri paylaştı.

Türkiye'nin ihracat lokomotifini otomotiv sanayinin global pazarlardaki başarılarını sürdürdüğünü hatırlatan Önen, sürdürülebilir büyüyen bir iç pazarın uluslararası boyutta rekabetçilik açısından çok önemli olduğunu vurguladı. Önen, 2017'nin Ocak-Haziran döneminde toplam satışların yüzde 9 düştüğünü belirterek, yılın ilk aylarında başlayan iç pazardaki daralmanın üretimi negatif etkilemesinden endişe ettiklerini, ancak AB pazarlarındaki istikrarlı büyümenin devam etmesi ve

sanayinin otomobil grubunda üretimine başladığı yeni ürünlerin etkisiyle hem üretim hem de ihracatta rekorlara koşturmayı devam ettiklerini söyledi.

Bölgesel siyasi sorunlar, ekonomi ve turizmde yavaşlamanın yanı sıra vergi artışlarının sonucu iç pazarda, özellikle de ticari araç pazarında ciddi daralmanın söz konusu olduğunu kaydeden Önen, şunları kaydetti:

“Tüm bunlara ilave olarak başta Brexit olmak üzere, sanayimiz ihracatını etkileme potansiyeli olan ciddi gelişmelerin yaşandığını, otomotiv sanayinde küreselleşme akımında yavaşlamanın başladığını ve dolayısıyla belirsizlik ortamının yükselişe geçtiğini görmemiz gerekiyor. Ancak yine de devreye alınan yeni ürün ve kapasite yatırımlarının sonucunda artan ihracat ile üretimin büyüdüğü, dolayısıyla üretim ve ihracatta sanayi tarihimizin en yüksek rakamları ile yeni rekorlara ulaşılacak bir yıl olmasını bekliyoruz. 2017 yılında toplamda 1 milyon 650 bin adedin üzerinde

araç üretimi, 1 milyon 350 bin adedin üzerinde araç ihracatı ve 27 milyar doları aşan ihracat rakamı hedefliyoruz. Bu yılın ocak-haziran döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre toplam üretim yüzde 20, otomobil üretimi ise yüzde 36 arttı. Bu dönemde toplam üretim 869 bin, otomobil üretimi ise 602 bin düzeyinde gerçekleşti.

Aynı dönemde toplam pazar yüzde 9 daralarak 411 bin düzeyinde gerçekleşirken, otomobil pazarı ise yüzde 10 daraldı ve 306 bin adet olarak gerçekleşti. Ticari araç grubunda ise üretim toplamda yüzde 6 ve hafif ticari araç grubunda yüzde 7 azalırken ağır ticari araç grubunda ise yüzde 8 seviyesinde arttı. Pazar, hafif ticari araç grubunda yüzde 5, ağır ticari araç grubunda ise yüzde 22 geriledi.

Bu yılın ocak-haziran döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre, toplam otomotiv ihracatı adet bazında yüzde 29 artarken, otomobil ihracatı ise yüzde 48 artış gösterdi. Bu dönemde, toplam ihracat 714 bin adet, otomobil ihracatı ise 504 bin

adet düzeyinde gerçekleşti. 2017 yılı Ocak-Haziran döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre, toplam otomotiv ihracatı dolar bazında yüzde 22, euro bazında yüzde 26 arttı. Bu dönemde toplam otomotiv ihracatı 14,5 milyar dolar olarak gerçekleşirken otomobil ihracatı yüzde 71 artarak 6,1 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti. Euro bazında otomobil ihracatı ise yüzde 76 artarak 5,6 milyar euro seviyesine yükseldi. 11 yıldır ülkemizin ihracat şampiyonu olan otomotiv sanayi, 2017 yılında da liderliğini korudu ve ülkemiz dış ticaretine pozitif katkısını sürdürdü.

“Yaşlı araçlar parktan çekilmeli, ticari araç satışları desteklenmeli”

Kudret Önen, bu yıla kadar sürekli büyüyen kapasite kullanım oranının, bu yılın ilk 6 ayında otomobilde yüzde 100'e, hafif ticari araçlarda yüzde 81'e ulaştığını, ancak ağır ticari araçlarda kapasite kullanım oranının yüzde 46 olduğunu bildirdi.

Otomotivde üretim içinde ihracatın payının da sürekli artış gösterdiğini anımsatan Önen, otomobilde üretimin yüzde 84'ünün, hafif ticari araçlarda yüzde 80'inin ve ağır ticaride de yüzde 47'sinin ihraç edildiğini kaydetti.

İç pazardaki daralmanın sürdüğünü

belirten Önen, “Pazar tüm segmentlerde daralıyor. Özellikle ağır ticari araçlarda kapasite kullanım oranı çok fazla düştü ve pazar son iki yılda yüzde 58 küçüldü. Tüm bu koşullara bakıldığında ticari araçlarda acil çözüm ile pazar geliştirilmezse, yeni yatırımlara gidilmesi olasılığı düşüyor. OSD olarak önerimiz, öncelikle yaşlı araçların parktan çekilmesi, ticari araç satışlarının desteklenmesi ve daha önce de dile getirdiğimiz ticari araç kiralama sistemi için gerekli şartların oluşturulması.” şeklinde konuştu.

“Çalışma barışı titizlikle korunmalı”

Önen, çalışma barışının sağlanmasının küresel rekabet gücü açısından önemini vurgulayarak, Türkiye'nin ihracat lokomotifi ve nitelikli istihdamın merkezi olan otomotiv sanayinin, rekabet gücünde yıpranma oluşmadan çalışanlarına ve ülke ekonomisine katma değer yaratmaya devam edebilmesi için çalışma barışının titizlikle korunması gerektiğini söyledi.

Otomotivin ülke ekonomisine ihracat, vergi ve istihdam bakımından katkısının altında tüm çalışanlarının gayretinin yattığını belirten Önen, “Daha fazla yatırıma ev sahipliği yapmak amacıyla ülkeler arasında keskin bir rekabet yaşanırken Türkiye olarak bizim çalışma barışına ara verme lüksümüz bulunmuyor. Süreçlerin kesintiye uğraması durumunda uğranan zararı geçtiğimiz yıllarda deneyimledik. Dolayısıyla bu hassas dönem hem işverenler hem de çalışanlar olarak aynı sağduyuyla, birlik beraberlik içinde, işimize sahip çıkarak ele almamız gerekiyor.” değerlendirmesinde bulundu.

Önen, dijitalleşme ve teknolojik gelişmelerin bir sonucu olarak otomotivde önemli gelişmeler olduğuna dikkati çekerek, özellikle bazı ülkelerin



küreselleşme karşıtı korumacılık yaklaşımı nedeniyle ihracat ve yatırım riskinin, küresel ticaret ve ekonomik performans üzerine etkilerinin iş ortamını ciddi biçimde değiştirdiğini belirtti.

Otomotiv sanayinde önemli meydan okumaların söz konusu olduğunu vurgulayan Önen, "Bunların da başında iklim değişikliği, hava kalitesi ve enerji verimliliği ile emisyonlar gibi çevresel etmenler yer alırken bağlantılı araçlar, otonom araçlar ve akıllı hareketlilik de iş ortamımızı değiştiren faktörlerden. Tüm bu gelişmelere bir de sektörümüzdeki yeni teknolojik gelişmelere bugüne kadar alışık olunmayan büyüklükte yatırım gereksinimini eklemeliyiz. Artık araç parçaları dediğimizde akla motor-batarya-yardımcı sistemler geliyor. Doğal şarj altyapıları, yeni ürün platformları, Endüstri 4.0 olarak adlandırılan sanayide dijital dönüşümün getirdiği bağlı fabrikalar ve süreç yönetimi de unutulmamalı." diye konuştu.

"Üretim hacmi, iç pazar satışları ve hedef pazarlardaki büyümeye bağlı"

OSD Başkanı Önen, üretim hacminin iç pazar ve hedef pazarlardaki büyümeye bağlı olduğunu belirterek, otomotiv sanayinde yatırım ve sürdürülebilir büyümenin, ihracat hacmindeki azalmalardan kaynaklanabilecek üretim dalgalanmalarını dengelemek açısından, iç pazar için üretilen araç satışlarının büyümesine bağlı olduğunu gördüklerini kaydetti.

Türkiye gibi net ihracatçı ülkeler için ihracat pazarlarındaki



büyümenin, üretim hacmindeki artışta en önemli etmen olduğunu vurgulayan Önen, "Önümüzdeki yıllarda Türkiye'nin ana ihracat pazarları olan AB ve ABD'de de satışların büyük artış göstermeyeceğini görüyoruz. Yapılan çalışmalar, gelişmekte olan pazarlar dışında, gelişmiş pazarlarda otomotiv satış ve üretim hacminde ciddi bir artış beklenmediğini ortaya koyuyor. Kuzey Amerika, Avrupa Birliği, Japonya ve Güney Kore pazarlarında 2022 yılına kadar satış ve üretim hacminin çok düşük artışlar göstermesi beklenirken Çin ve diğer gelişmekte olan bölgelerde büyümenin devam edeceği tahmin ediliyor. Özellikle Türkiye'nin ana ihracat pazarı olan AB'deki satışlarda önemli büyüme beklenmiyor ve kapasite fazlası mevcut." ifadelerini kullandı.

Otomotiv sanayinin sürdürülebilir büyümesi ve rekabetçiliği için yapılması gerekenlere değinen Önen, şunları kaydetti:

"Sanayimizin, özellikle ihracattaki başarısının sürdürülebilir olabilmesi için, mevcut tesislerimizin teknik ve

mali rekabetçiliğinin korunması ve geliştirilmesi gerekiyor. Bir yandan ana sanayide iş barışı korunmalı, diğer taraftan da iç pazar geliştirilip büyütülmeli. Bunlara ticari araç satışlarının desteklenmesi de eklenmeli. Değişen iş ortamı nedeniyle sanayimizde dijital dönüşümü hızla ve rekabetçiliğimizi destekleyecek şekilde önlemler de alınmalı.

Mevcut başarıların sürdürülebilir kılınması için zaruri olan tedbirlerle lojistik sorunların özel projelerle çözülmesi gerekiyor. Sürdürülebilir rekabetçiliğin en önemli unsurlarından biri olan lojistik altyapısında iyileştirme yapılması gerekiyor. Burada amaç, Orta Avrupa ülkeleriyle rekabetimizde daha güçlü hale gelebilmek. Kısa sürede liman ve demir yolu bağlantıları oluşturulmalı, otomotiv fabrikaları demir yolu şebekesine bağlanmalı, Marmara Bölgesi feribot taşımacılığı geliştirilmeli, liman elleçleme kapasiteleri artırılmalı ve ücret politikaları belirlenmeli, boş geçişleri sağlanmalı ve blok tren uygulamasına geçilmesi gerekiyor."

DÜŞÜK EMİSYON BÖLGELERİ ARTIYOR DİZEL YAKITLI ARAÇ SAYISI AZALIYOR

Dünyanın en büyük filo kiralama şirketi olarak 5 kıtada ve 32 ülkede dev bir araç filosunu yöneten LeasePlan'ın "Düşük Emisyon Bölgeleri ve Filolar Üzerindeki Etkileri" başlıklı çalışmasına göre sera gazı emisyonunu azaltmak için oluşturulan Düşük Emisyon Bölgeleri'nin sayısı hızla artıyor. Artış, elektrikli araçlara olan talebi artırırken dizel araç fiyatlarının ise düşmesini sağlıyor. Öte yandan şehir merkezlerinde tüm dizel araçların uzun vadede yasaklanması düşüncesiyle birlikte, daha etkili önlemlerin de alınacağı belirtiliyor.

Kyoto Protokolü ve 2016 yılında Paris Anlaşması'yla birlikte, devletlerin sera gazı emisyonlarının azaltılmasına yönelik girişimleri sonuç vermeye başladı. Çevreye yönelik odağın artması ve devletler arası anlaşmaların etkisi ile Düşük Emisyon Bölgeleri'nin (DEB) sayısı hızla artıyor. Dünyanın en büyük filo kiralama şirketi olarak beş kıtada ve 32 ülkede dev bir araç filosunu yöneten LeasePlan'ın "Düşük Emisyon Bölgeleri ve Filolar Üzerindeki Etkileri" başlıklı çalışmasına göre, DEB'lerin sayısının artması ile dizel yakıtlı araçların payının azalması ve elektrikli araçlara olan talebin



artması bekleniyor. Öte yandan gitgide daha fazla şehrin ilerleyen yıllarda DEB'leri uygulaması beklenirken, zorlu hale gelen emisyon hedeflerinin karşılanması için de imalatçıların daha fazla yatırım yapması gerektiğinden, dizel araç fiyatlarının yükseleceği öngörülüyor.

Önlemler daha etkili hale gelecek!

Şu anda hali hazırda başta Avrupa olmak üzere ağır hava

kirliliği yaşayan Atina, Pekin ve Meksiko gibi şehirlerde, araç plakasının son hanesine göre uygulanan kalıcı kısıtlamalar mevcut. Batı Avrupa'da Paris'te de benzer bir örnekle Aralık 2016'da araçlar için kısıtlamalar uygulanmaya başlandı. Bazı, şehir merkezlerinde tüm dizel araçları uzun vadede yasaklamayı düşünmesiyle birlikte, daha etkili önlemlerin de alınacağı belirtiliyor. Şehir merkezleri araçlara kapatılacak

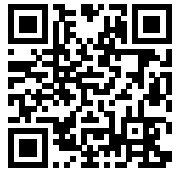
HER KATTA GÖKYÜZÜ KEYFİNE HAZIRMISINIZ !

YEDPA'YA
SADECE
9KM(15DK)



alteras

ALEMDARYAPI



Satış Ofisi;
Sevenler Cad. Zorgül Sk. No:1/B
Sancaktepe/İstanbul
0216 621 20 40 - 0549 621 20 40

www.alteras.com.tr
info@alteras.com.tr



/alterasmay



/alemdaryapias



0541 209 3249

Alteras'ta yaşama dair herşey var!

GELECEK BURADA ŞEKİLLENECEK

Alteras, kaliteli bir yaşamı kendilerine, ailelerine ve sevdiklerine yakıştıranlar için gözde bir yaşam alanı oldu.

Yaklaşık 8 dönüm arazi üzerinde hayata geçen Alteras, 130 ile 181 m2 arasında 2+1, 187 ile 243 m2 arasında değişen 3+1, 272 ve 290 m2 genişliğinde 4+1 daire seçeneklerinden bir tanesi kesinlikle size hitap ediyor olacak.

Toplam 78 daireden oluşan projede kalabalıktan uzak, geniş peyzaj alanı içerisinde, özel kat bahçeleriyle ve sürdürülebilir çevre bilgisiyle tasarlandı.



Alteras, %75 yeşillendirilmiş peyzaj alanıyla sizlere doğayı, yeşili, insana özgü hisleri, komşuluğun güzelliğini tekrardan yaşatacak. Şehrin gürültülü kalabalığından uzak, yakında açılacak olan metro hattı ile ulaşımı kolay, ağaçların gölgesinde size özel kat bahçeleriyle bölgedeki "yeşile" en doygun proje olarak ön plana çıkmaktadır. 7/24 güvenlik ve kamera sistemleriyle donatılan alteras'da, güvenlik telaşı duymadan çocuklarınızın gözlemlenebilir alanlarda eğlenmesini izleyebileceksiniz.

NEDEN ALTERAS? NEDEN SANCAKTEPE?

-2019 yılında açılacak olan Üsküdar - Çekmeköy hattının getireceği ulaşım kolaylığı

-3 yıl içinde yapılacak olan Avrupa'nın en büyük Şehir Hastanesi Projesinin bölgeye yapacağı katkı

-1915 Çanakkale Panorama Müzesi

-Sancaktepe Şehir Stadı Spor Kompleksi

- Bilim Deney merkezi

-Çevresindeki önemli okulların bazıları; Amerikan Kültür koleji,

İngiliz Kültür Koleji, Saint Joseph Lisesi, Özel Küçük Prens Okulları Okyanus Kolejleri, Birikim Okulları, Bilfen Okulları.

Alteras projesindeki ayrıcalıklar;

-Şirket finansman imkanı

-2+1 - 3+1 - 3,5+1 - 4+1 geniş metrajlı daireler

-Açık yüzme havuzu

-Çocuk oyun alanları

-Basketbol ve futbol sahası ve Dinlenme alanları

-4 asansör

-Hamam

-Sauna

-Fitness salonu

-Kapalı otopark

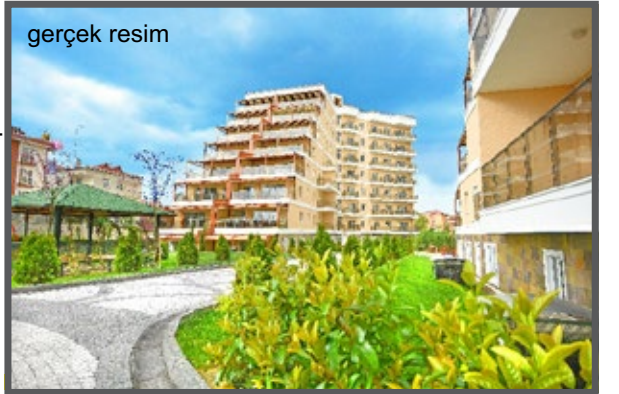
-Merkezi çöp ve atık toplama

-Market

-Kafeterya

-Toplantı Salonu

-Mescit



Satış ofisimiz hergün 08:30 - 18:30 saatleri arası hizmet vermektedir.



OTOMOTİV PAZARI

YILIN İLK YARISINDA YÜZDE 9 DARALDI

Geçen sene üretim ve ihracatta rekor kıran otomotiv sektörü bu sene geçen senenin gerisinde kaldı. İlk çeyrekteki daralma mayıs ve haziran aylarında da devam etti.

Otomotiv Distribütörleri Derneği'nin açıkladığı rapora göre Türkiye otomobil ve hafif ticari araç toplam pazarı, 2017 yılı altı aylık dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 8,58 azalarak 401 bin 158 adet olarak gerçekleşti. 2016 yılı altı aylık dönemde 438 bin 817 adet toplam pazar gerçekleşmişti.

Otomobil satışları yüzde 9,62 azaldı

Otomobil satışları, 2017 yılı altı aylık dönemde geçen yıla göre

yüzde 9,62 oranında azalarak 305 bin 924 adet oldu. Geçen yıl aynı dönemde 338 bin 482 adet satış yaşanmıştı.

Hafif ticari araç pazarı, 2017 yılı Ocak-Haziran döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 5,08 azalarak 95 bin 234 adet oldu. 2016 yılı aynı dönemde 100 bin 335 adet satış gerçekleşmişti.

Otomobil pazarı, 10 yıllık haziran ayı ortalama satışlara göre yüzde 33,95 artış gösterdi.

2017 yılı haziran ayı otomobil ve hafif ticari araç pazarı 83 bin 658 adete geriledi. 91 bin 540

adet olan 2016 yılı haziran ayı otomobil ve hafif ticari araç pazar toplamına göre satışlar

yüzde 8,61 oranında daraldı. 2017 yılı haziran ayında otomobil satışları bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 6,96 azaldı ve 66 bin 164 adet oldu. Geçen sene 71 bin 111 adet satış gerçekleşmişti. 2017 yılı haziran ayında hafif ticari araç pazarı 2016 yılının haziran ayına göre yüzde 14,37 azaldı ve 17 bin 494 adet olarak gerçekleşti. Geçen sene 20 bin 429 adet satış yaşanmıştı.

Bin 429 hibrit otomobil satıldı

Otomobil satışlarında bu yılın 6 aylık döneminde, 1600cc altında yüzde 9,6, 1600-2000cc aralığında yüzde 11,7 ve 2000cc üstü otomobil satışlarında ise yüzde 49,8 azalış yaşandı.

otoönder

OTOMOBİLİNİZ İÇİN HERŞEY...



sentinel
▶ technology

LEADER
CAR ACCESSORIES

FLY
FLY WINDOW FILM



Detaylı Bilgi
(0216)

471 15 59

AMPÜL HALOGEN AMPÜL LED AMPÜL XENON AMPÜL MİNYATÜR AMPÜL BEYAZ IŞIK OTO GÜVENLİK ALARM MERKEZİ KİLİT SÜRGÜLÜ KAPI MODÜLÜ
CAM KALDIRMA MODÜLÜ AYNA DIŞI İÇ ANTEN GRUBU ÜST BAGAJ TAŞIYICILARI BRANDA 4X4 TİCARİ MOTOSİKLET CAM FİLMİ CAM RÜZGARLIKLARI
ÇİFT TARAFLI BANT ÇAKAR LAMBALAR SPOR DİREKSİYON FOLYO FOSFOR FOLYO ARAÇ KAPLAMA FOLYO KAPUT KORUMA TEPE LAMBALARI
JANT KAPAKLARI KORNA SİREN KOL DAYAMA KOKU OTO BAKIM ÜRÜNLERİ ARAÇ ÖZEL KROM ÖN ARKA YAN KORUMA KRİKO KOMPRESÖR
MAUN KAPLAMA MÜZİK SİSTEMLERİ HOPARLÖR CD/USB/MP3 PARK SENSÖRÜ KAMERA 3D PASPAS PASPAS ÜNİVERSAL ARAÇ ÖZEL BAGAJ PASPASI
ARAÇ ÖZEL PEDAL SETLERİ SİLECEK SÜPÜRGESİ SİS LAMBALARI ŞERİT LED RULO TELEFON TUTACAKLARI TRAFİK SETLERİ YANGIN SÖNDÜRÜCÜLERİ ZİNCİR

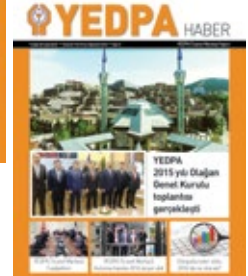
SATIŞLARIMIZ
TOPTANDIR

www.otoonder.com | info@otoonder.com

ALFABETİK FİHRİST

BİNLERCE KİŞİYE ULAŞMAK İÇİN
YEDPA HABERDE YERİNİZİ
AYIRTMAYI UNUTMAYIN!

EKONOMİ AJANS YAYINCILIK PAZARLAMA VE
DANIŞMANLIK HİZMETLERİ
FEVZİ PAŞA CAD. NO 2 SARI AP.BÜRO GİRİŞİ
D:6 34750 KÜÇÜBAKALKÖY ATAŞEHİR - İSTANBUL
TEL: +90 (0) 216 572 60 69 FAKS: +90 (0) 216 576 89 96



 **karGOkar**
TAŞIMACILIK A.Ş. 444 0 410

Hasan YUMUŞAK
Şube Müdürü
0542 775 04 65

Mimar Sinan Mah. Yedpa Tic. Mrk.
B Cad. No: 64 Ataşehir / İSTANBUL
Tel : (0216) 471 22 99 Fax: (0216) 471 08 99
e-mail: yedpa@kargokar.com
e-mail: yedpahasan@kargokar@gmail.com

**İSMAİL
LOSTRA**
Ayakkabı - Çanta
Deri Mont Tadilatı

İSMAİL ABİ

Mimar Sinan Mahallesi
Yedpa Ticaret Merkezi
A Caddesi No: 83
Ataşehir - İSTANBUL
Tel: 0505 996 39 57

 **TEPE** EMLAK

Mevlüt TEPE

TEPE EMLAK DANIŞMANLIK

Mimar Sinan Mh. Üsküdar Cd. No:1 Yedpa Ticaret Merk.
B Cad. No:118/1-AS, P.K:34779 Ataşehir / İstanbul
Tel: 0216 660 17 07 - Cep: 0533 749 93 00
mevluttepe@gmail.com - info@tepeemlak.net

f tepeemlakyedpa t @tepeemlakmevlut
s tepeemlakdanismanlik.sahibinden.com

www.tepeemlak.net

 **BOLDBASIM**

Varol Öztürk
varol.ozturk@boldbasim.com

Mimar Sinan Mh. Üsküdar Cad. Yedpa Tic. Mrk. D Caddesi No:124 Ataşehir / İstanbul
0 (216) 471 7 501 0 (216) 471 7 502 0 (536) 605 44 33

 **OTO ERBAYLAR**
AUTO ACCESSORIES . EXPORT . IMPORT

Melikşah Bayram
İthalat - İhracat Dpt.

Merkez
Ferhalpaşa Mah. Üsküdar Cad.
No:30/B Ataşehir - İstanbul / TÜRKİYE
Tel:+90 216 661 23 13 Telefax: +90 216 661 42 28

Şube
Tiryaki Hasanpaşa Cad. Valide Camii Sok.
No: 31/1 Aksaray - İstanbul / TÜRKİYE
Tel.: +90 212 589 85 84 Telefax: +90 212 632 01 46

+90 532 775 30 67
melikshah@otoerbaylar.com.tr

NIKEN My Racing www.otoerbaylar.com.tr | www.niken.com.tr

 **BEREN OTO**
SANAYİ VE TİCARET LTD.ŞTİ.

 **ICER**
ICER BRAKES S.A.

 **Lpr**

 **brembo**

 **HIO**

 **SCS**
SUPER COLORS

Aytuğ ÇAĞLAR

Mimar Sinan Mh. Üsküdar Cad.
Yedpa Ticaret Merkezi D Caddesi
D:93 Ataşehir / İSTANBUL
Tel: 0216 660 07 48
Gsm: 0532 442 99 60

ALEMDAR
OTO YEDEK PARÇA OTOMOTİV TİC. SAN. A.Ş.



Nemdar Oto Bir Ford Otomobil Yedek Parça Satıcısıdır.

MERKEZ:

Organize Sanayi Bölgesi G-127 Sok.
No: 6 Ferhatpaşa - Y.Dudullu / İST.
Tel : (0850) 565 0 500
Ofis : (0530) 264 73 38
Ofis : (0530) 264 73 40
Tel : (0216) 540 52 20 - 21
Fax : (0216) 314 29 77
e-mail: info@alemdaroto.com.tr
web : www.alemdaroto.com.tr



OTO ÖZBAY

TİCARET
BİLİMUM OTO ELEKTRİK AKSAMI
VE AKSESUAR İTHALAT - TOPTAN

SUAT BAYRAM

Mimar Sinan Mah.Yedpa
Ticaret Merkezi E Cad.No:33
Ataşehir - İstanbul

Tel : (0216) 471 11 62
(0216) 661 55 34
Fax : (0216) 471 11 63
Gsm:(0532) 525 12 96
suatbayram.24@hotmail.com
www.otoozbay.com



İKRAM
Ev ve İş Yerlerine Servisimiz Mevcuttur.

Furkan ÇİFCİ

Ev ve İş Yerlerine Servisimiz Mevcuttur.
Mimar Sinan Mah. YEDPA Tic. Merk. G Cad. No:36 Ataşehir / İST.
Tel: (0216) 471 07 77 - 78



ISO
9001:2008

**TRAKTÖR
YEDEK PARÇALARI**

Mimar Sinan Mah. Yedpa Tic. Merk.
A Cad. No: 44 34779
Ataşehir - İSTANBUL / TÜRKİYE
www.winpart.com.tr - info@winpart.com.tr

Tel : (0216) 471 12 12
Fax : (0216) 471 13 14
Gsm : (0533) 721 47 56



Kaan KAYA
Genel Müdür

Mimar Sinan Mah.Yedpa Tic.Merk.A Cad.No:38 Ataşehir/İSTANBUL
Tel +90 216 471 00 33 (PBX) Fax +90 216 471 18 09
Gsm : +90 532 476 26 27
e-mail: kaan@ozkayaotomotiv.com.tr



Emre BAYRAM

Mimar Sinan Mah. Üsküdar Cad.
Yedpa Tic. Merk. C Cad. No:24
Ataşehir / İSTANBUL
ertugotoyedekparca@gmail.com

Tel : 0216 661 34 24
Gsm : 0532 058 34 24



Önder GÜNDOĞDU
0533 433 76 31



Mimar Sinan Mh. Yedpa Tic. Merk.
G Cd. No:61-80 Ataşehir / İSTANBUL



Tel : 0216 471 05 37
Fax: 0216 661 45 91



onder.03@hotmail.com
www.onderpazarlama.com



OND LED
ÖNDER PAZARLAMA



Mahmut YANIK
Genel Müdür

Yedpa Ticaret Merkezi C-7 Ataşehir / İSTANBUL
Tel: +90 216 471 13 73 Fax: +90 216 471 13 75
Web: www.dogusford.com E-mail: dogusoto@gmail.com



Ekrem GÖKÇE
0533 570 43 89

Atatürk Mah. Kerembey Sk. No:7/1 Ataşehir - İstanbul
Tel: 0216 456 99 88 Fax: 0216 456 99 87
info@mertyemek.com.tr - www.mertyemek.com.tr



**ERKAN ERKEK
KUAFÖRÜ**

Erkan GÜNCÜ
☎ (0553) 109 36 19

Mimar Sinan Mah. Yedpa Ticaret Merkezi
A Cad. No:84 Ataşehir / İSTANBUL

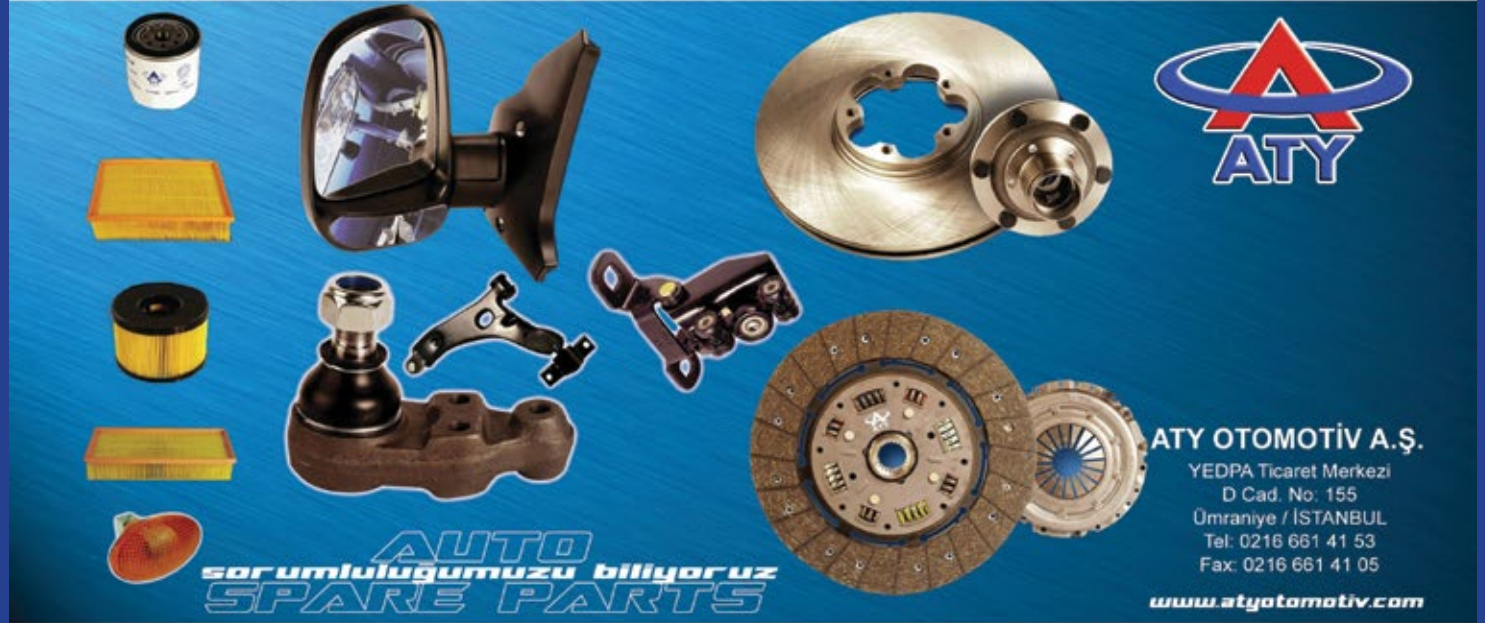


Türkiye'nin ENBÜYÜKENYENİ Ford Plazası

ATILGAN OTOMOTİV A.Ş.

Osmangazi Mh. Sakarya Cad. No: 6
Samandıra / Kartal - İSTANBUL
Tel: 0216 498 98 00 Fax: 0216 498 97 97

www.atilganotomotiv.com.tr



ATY OTOMOTİV A.Ş.

YEDPA Ticaret Merkezi
D Cad. No: 155
Ümraniye / İSTANBUL
Tel: 0216 661 41 53
Fax: 0216 661 41 05

www.atyotomotiv.com

AUTO
sorumluluğumuzu biliyoruz
SPARE PARTS



**Tasarım
Üretim Kalite**



ATIL-SAN OTOMOTİV İMALAT SAN. TIC. LTD. ŞTİ.

Tuzla Mermerciler Org. San.
Bölgesi TEM Yanyol No.6
Tuzla / İSTANBUL
Tel: 0216 593 07 53
Fax: 0216 593 01 77

www.atil-sanotomotiv.com

Atılgan



Satış



Servis



Kiralama



Filo Satış



2. El



Sigorta



Yedek Parça



RENAULT



Filo Satış ve
Kiralama Uzmanı



www.atilganotomotiv.com.tr

İstanbul Atılgan
Samandıra, Veysel Karani Mahallesi
Aşık Reyhan Caddesi No:14
Sancaktepe 34885, İstanbul

Rize Atılgan
Taşlıdere Mahallesi, Cumhuriyet
Çay Fabrikası Karşısı No:64
Gündoğdu 53800, Rize

Artvin Atılgan
Çayağzı Mahallesi,
Hasan Çıtak Sokak No:24
Yeniköprübaşı 08000, Artvin

☎ 444 7 553

[f /AtilganOtomotiv](https://www.facebook.com/AtilganOtomotiv) [@AtilganOtomotiv](https://www.instagram.com/AtilganOtomotiv) [/Atilgan Otomotiv](https://www.linkedin.com/company/AtilganOtomotiv) [/Ford Atılgan Otomotiv](https://www.youtube.com/channel/UC...)

www.atilganotomotiv.com.tr



ÖNER SİGORTA

ARACILIK HİZMETLERİ



**RİSKLERİNİZİ YOK EDEMEYİZ
FAKAT
SONUÇLARINI DEĞİŞTİREBİLİRİZ**

www.onersigorta.net

ÖNER SİGORTA ARACILIK HİZMETLERİ
Mimar Sinan Mah. YEDPA Ticaret Merkezi C Cad.
No.94 Ataşehir \ İstanbul - TÜRKİYE
Tel. 0216 661 01 66 - Faks. 0216 661 66 17
e-posta: info@önersigorta.net