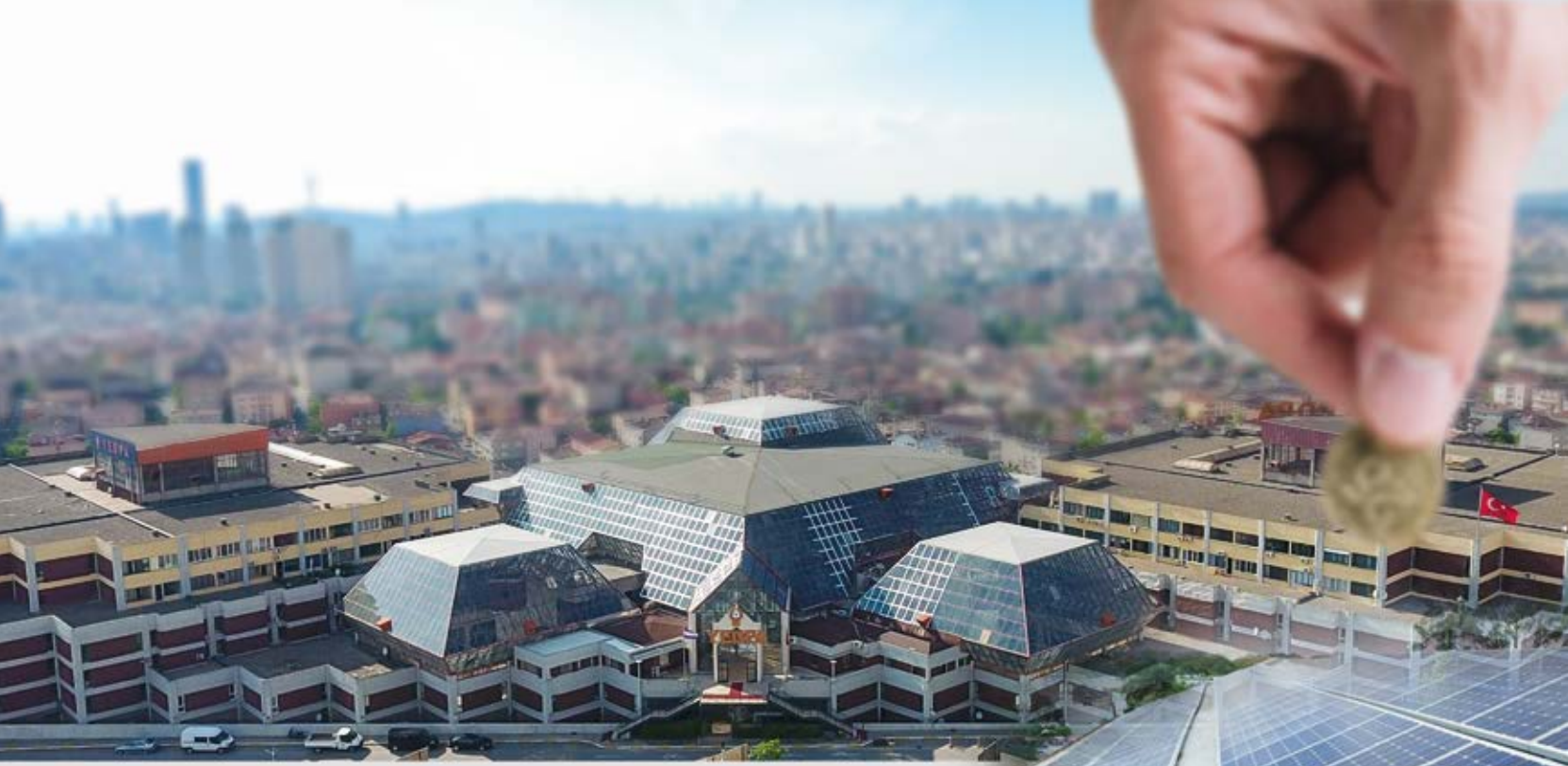


YEDPA HABER

HAZİRAN - TEMMUZ 2021 / SAYI:20

YEDPA TİCARET MERKEZİ YAYINI



YEDPA GÜNEŞ ENERJİSİ YATIRIMI İLE TEMİZ ENERJİDE ÖNCÜ OLACAK



**YEDPA'DA
İŞYERLERİNİN
DEĞERİ
ARTIYOR**



**OTO YEDEK
PARÇA SEKTÖRÜ
2021'DE
YÜZDE 10'LUK
BÜYÜME
BEKLİYOR**



**ARAÇLARI
İLE TATİLE
ÇIKACAKLARA
YAZ BAKIMI
ÖNERİLERİ!**



3400+
AKTİF MÜŞTERİ



188.000+
AKTİF STOK



320+
MARKA



250+
ÇALIŞAN



45.000m²
KAPALI DEPOLAMA ALANI



oto ismail
OTOMOTİV



OTO İSMAIL

1977 **44** 2021
YILDIR
BİRLİKTEYİZ



DEVİRDAIMLI TRİGER KAYIŞI SETİ

Yüksek kalite ürün grupları ile soğutma sistemlerinde profesyonel çözüm ortağınız.



Made in Turkey

Turkey
Discover
the potential.

TherMax®

www.ther-max.com.tr



OTO ERBAYLAR

Yenilenmiş B2B sistemi sayesinde artık siparişlerinizi takip etmek çok kolay!

Sipariş verdiğiniz süreçten itibaren anlık olarak siparişinizin durumunu takip edebilir, ne zaman hangi nakliye firmasına teslim edildiğini görebilirsiniz.



● BAKİYE KONTROL

● ÖDEME KONTROL

● STOK TAKİP

● SİPARİŞ TAKİP

1976'DAN BUYANA TÜRKİYE'NİN OTOMOTİV YEDEK PARÇA DEPOSU

1976 yılından bu yana en iyi bildiğimiz Oto Elektrik Parçaları, her tür araç için marş ve alternatör pazarlamanın yanında iş makinaları ve forklift gruplarında da piyasaya hitap ederek, geniş ürün yelpazesi ile Türkiye'nin yedek parça deposuyuz.



GÜR PAZARLAMA OTOMOTİV
SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
Phone: 90216 471 1210
Fax: 90216 471 0368
Address: Mimar Sinan Mah. Yedpa Tic. Mrk.
G Cad. No: 15 Ataşehir İstanbul/TÜRKİYE
www.gurpazarlama.com

HY OTOMOTİV YEDEK PARÇA
SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.
Address: Mimar Sinan Mah. Yedpa Tic. Mrk.
G Cad. No: 13 Ataşehir İstanbul/TÜRKİYE
Phone: 90216 471 1210
Fax: 90216 471 0368
www.hyotomotiv.com

BMS[®]
GERGİ RULMANLARI

when you need
HASSASLIĞA İHTİYACIN
OLDUĞUNDA
precision



Fiyat & Stoklara
ulaşmanın en hızlı en
kolay yolu



YETKİLİ SATICI - RULMAN TİCARET (ÜMRANIYE)

Gümrükçüler Sanayi Sitesi B Blok No:28/29
Ümraniye / İstanbul / Türkiye

Tel: +90 216 632 30 00
+90 216 634 24 43
+90 216 634 24 48
Fax : +90 216 634 08 63

info@rulmanticaret.com.tr
www.rulmanticaret.com.tr

YETKİLİ SATICI - RULMAN DÜNYASI (İKİTELLİ)

İkitelli O.S.B Atatürk Bulvarı No:76/B 34490
Başakşehir/İstanbul -Türkiye

Tel: +90 (212) **678 69 69**
Fax: +90 (212) **361 34 96**

info@rulman.com.tr
www.rulman.com.tr

YEDPA GÜNEŞ ENERJİSİ YATIRIMI İLE TEMİZ ENERJİDE ÖNCÜ OLACAK



YEDPA TİCARET MERKEZİ
YÖNETİM KURULU BAŞKANI SALİH ATILGAN

Türkiye’de oto yedek parçanın kalbinin attığı YEDPA Ticaret Merkezi, yakın zamanda örnek projelerinden birine daha imza atmaya hazırlanıyor. YEDPA Ticaret Merkezi, çevre dostu projesiyle Güneş Enerjisi Santrali yatırımı dikkat çekiyor. 2021 yılı Ağustos ayı sonu itibari ile devreye alınacak proje 2.7 senede kendini amorti edecek. YEDPA Ticaret Merkezi’nin ortak kullanım alanlarının enerji ihtiyacının tamamını karşılamayı hedefliyor.

Türkiye’nin en büyük monoblok binası olarak tasarlanan YEDPA Ticaret Merkezi’nde 1500’ü aktif olmak üzere 2278 işyeri, toplam 15 bin çalışanı ile oto yedek parça için cazibe merkezi ve çevresi için sosyal ve ekonomik güç konumunda. Sosyal sorumluluk ve çevre bilinciyle hayata geçirdikleri yeni projeleri; GES (Güneş Enerjisi Santrali) yatırımıyla birçok sanayi kurum, kuruluş ve ticaret merkezine örnek ve öncü olacak.

YEDPA olarak, Türkiye’ye örnek teşkil edebilecek öncü bir projeyi daha hayata geçiriyoruz. Sosyal sorumluluk ve çevre bilinciyle yenilenebilir enerji alanında hayata geçireceğimiz GES (Güneş Enerjisi Santrali) projemiz ile YEDPA Ticaret Merkezi’nin ortak kullanım alanlarının enerji ihtiyacının tamamını karşılamayı hedefliyoruz.

“GES PROJEMİZ, ÖRNEK VE ÖNCÜ OLACAK”

YEDPA’nın tamamen kendi öz kaynaklarıyla hayata geçecek GES projesinde 600 bin dolar yatırım yapmayı planlıyoruz. GES, YEDPA ortak kullanım alanlarının enerji ihtiyacının da üzerinde 900 kwh (kilowatt saat) elektrik enerjisi üretecek. GES yatırımımızın ön ödemelerini yaptık, kurulum çalışması 1.5 ay sürecek. 2021 yılı Ağustos ayının sonu itibariyle ‘Güneş Enerjisi Santralimiz’i devreye almayı planlıyoruz. Yatırımımız, 2.7 senede kendini amorti edecek. Ciddi bir enerji maliyeti tasarrufu sağlayacak çevre dostu projemiz, Türkiye’de birçok sanayi kurum, kuruluş ve ticaret merkezine örnek ve öncü olacak. YEDPA Ticaret Merkezi’nin standart bir proje değil 310 bin metrekare Kapalı alana sahip YEDPA’da özellikle yazın havalandırma konusunda ciddi bir enerji maliyeti söz konusu. GES projemiz ile yazın işyerlerimizi daha fazla havalandırabileceğiz, böylece YEDPA işyerleri daha sağlıklı işyerleri haline gelecektir.

“TAPULARIN DAĞITIMINDAN SONRA YEDPA İŞYERLERİNİN DEĞERİ ARTTI”

YEDPA, yarım asra yaklaşan haklı mücadeleyi kazandıklarını, İmar Barışı ile birlikte 2019’da katılımcıları tapularına kavuşturduklarını anımsatarak, “Tapu dağıtımının işyerlerimizin değerlerinin artmasında pozitif yönde etkisi oldu. Birçok sektör gibi otomotiv sonrası satış sektörü de pandemiden olumsuz yönde

etkilendi ancak sektör çok sarsılmadı. YEDPA'da kapalı işyeri kalmadı, çok fazla vaka sayısı da yok. Alınan yeni tedbirler doğrultusunda YEDPA Genel Kurul Toplantısı'nı da YEDPA 2020 genel kurullu 29 Haziran'da gerçekleştireceğiz.

Tapuların dağıtımının ardından YEDPA'nın hedeflerinde; yapı kooperatifinden işletme kooperatifine geçmek, YEDPA 2. Etap Projesi'ni tamamlamak ve Oto Yedek Parça Lojistik Merkezi'ni hayata geçirmek vardı ancak pandemi ile birlikte bu projeler de bekleme sürecine girdi. YEDPA 2. Etap Projesi'ni tamamlamak için önümüzdeki dönem kamudan temel beklentilerinin; YEDPA arsasındaki imar plan çalışmalarının bölge lehine bir an önce sonuçlandırılması olduğunu dile getiriyor: "YEDPA arsası üzerinde Ataşehir Belediyesi'nin imar çalışmaları devam ediyor. Hem Ataşehir Belediyesi hem de İstanbul Büyükşehir Belediyesi 2022'nin ilk aylarında tamamladıkları imar planlarını askıya çıkaracak. Yeniden bir şuyulandırma yapılacak. Ataşehir Belediyesi de İstanbul Büyükşehir Belediyesi de bizi desteklediğini ifade etti. Bu bölgede ciddi bir rant savaşı söz konusu. Beklentimiz, belediyelerimizin YEDPA gibi bölgeye ciddi bir ekonomik katkı sağlayan bir kurumun haklarını koruması ve bu işten çıkar sağlayacak rant gruplarına izin verilmemesidir.

YEDPA, HER ZAMAN İŞLETMELERİNİN YANINDA

Pandemide YEDPA Yönetimi olarak katılımcıları desteklemek adına birçok adım attık. "YEDPA'da bazı ortak alanları kiraya veriyoruz ve otopark gelirlerimiz var. Bu gelirlerimizle, işyerlerinin ve tüm binanın doğalgaz ücretlerini, yazın havalandırma için kullandığımız enerji maliyetlerini, güvenlik vs. gibi maliyetleri karşılıyoruz. Yeni yatırımlarımızı da yine bu gelirlerle yapıyoruz. YEDPA katılımcılarımızın aidatlarına bu yıl, yüzde 15 olan enflasyonun da altında yüzde 12 zam uyguladık. Hiçbir şekilde katılımcı aidatlarına bu maliyetleri yansıtmıyoruz."

KOBİ'LERE DAHA FAZLA DESTEK TALEBİ

Pandemi sürecinde yaşadıkları temel soruna ve çözüm önerilerine değinirsek. YEDPA'da işletmelerin büyük kısmı toptan satış yapan KOBİ'ler, dolayısıyla bu işletmelerin müşterilerinin yaşadığı finansal sıkıntılar onlara da yansıyor. Ciddi tahsilat sorunu yaşıyorlar. Pandemi'de KOBİ'lere çok önemli destekler sağlanmadı, özellikle kurda yaşanan dalgalanmalar ve belirsizlikler nedeniyle daha çok etkilenen işletmeler de oldu. Özellikle bu dönemde KOBİ'lerimizin daha fazla desteklenmesini talep ediyoruz.

YEDPA HİJYEN ÇALIŞMALARINA ÖDÜL

Pandemi sürecinde YEDPA Yönetimi ve ortaklarının kurallara dikkatle uyduklarını, gerekli önlemleri aldık ve bu nedenle ciddi sıkıntılar yaşamadık YEDPA Yönetimi olarak, gerekli tüm önlemleri aldık, güvenlik birimimizle birlikte maske mesafe-temizlik kurallarına uyulması için elimizden geleni yapıyoruz. YEDPA'ya girişlerde ateş ölçümlerini mutlaka gerçekleştiriyoruz, hiçbir şekilde maskesiz kimsenin girişine izin vermiyoruz. Pandeminin başlarında yoğun kullanım nedeniyle bir süreliğine asansörlerimizi kapatmıştık, şimdi kontrollü olarak kullanımını sağlıyoruz. Covid-19 konusunda uyarı amaçlı, görünen yerlerde bilgi içerikli afişler ve duyurular asarak, işyeri sahiplerini, işverenleri ve çalışanları bilgilendiriyoruz. Özellikle hijyen konusunda ciddi bir hassasiyet gösteriyoruz. İşyerlerimizi, asansörlerimizi, caddelerimizi, otoparklarımızı ve tüm ortak alanlarımızı düzenli olarak her akşam dezenfekte ediyoruz. Covid vakası görülen işyerlerimizi sistematik olarak daha fazla dezenfekte ediyoruz. Aldığımız tedbirler ve hijyen uygulamalarımız nedeniyle örnek teşkil ettiğimiz için Ataşehir Kaymakamlığı tarafından YEDPA'ya teşekkür plaketi verildi."

Bu vesile ile YEDPA camiasının bereketli, sağlık ve sıhhatli günler geçirmelerini dilerim.

*Saygılarımla
YEDPA Yönetim Kurulu Başkanı
Salih Sami Atılgan*



14 YEDPA'DA İŞYERLERİNİN DEĞERİ ARTIYOR

YEDPA kümelenmenin gerçekleştiği en güzel alanlardan biri. YEDPA Ticaret Merkezi, izlediği yenilikçi ve çözüm odaklı politikalarla sadece kendi sektöründe değil, farklı birçok sektöre de ilham veriyor.



16 KIZILDAĞ EMLAK TURGUT KIZILDAĞ: YEDPA'DA YATIRIMLAR 10-15 YILDA KENDİNİ AMORTİ EDİYOR

Bugün YEDPA Ticaret Merkezi'ne baktığımızda bölgemizde ve Türkiye'de en büyük ticaret komplekslerinden bir tanesi ve otomotiv yedek parça açısından cazibe merkezi diyebiliriz. Mahallemizde bu kompleksin olması ve burada 10 binin üzerinde insanın çalışıyor olmasından mutluluk duyuyoruz.

HAZİRAN-TEMMUZ 2021



17 TEPE EMLAK MEVLÜT TEPE: YEDPA'DA KİRA FİYATLARI %40 İLA %60 ARTTI DİYEBİLİRİZ

YEDPA Ticaret Merkezi 2078 işyeri ile içinde; kargolar, PTT, bankalar, ambarlar, lokanta, cami, sağlık ocağı, büfe gibi alanları barındırıyor,



18 ÇALIŞKAN EMLAK AYHAN ÇALIŞKAN: YEDPA'YA YATIRIM YAPANLAR MEMNUN

Gerek konum olarak gerek ulaşım olarak merkezde kalması bir avantaj. TEM ve E-5 yollarına yakın olması, Dudullu'da faaliyet gösteren sanayi sitelerine yakınlığı ayrıca avantaj sağlıyor.

Ekonomi Ajans Yayıncılık adına

İmtiyaz Sahibi
Abdurrahman Çınar

Yayın Koordinatörü
Abdurrahman Çınar

Yazı İşleri Müdürü
Cengiz Tepebaş

Reklam Müdürü
Sabri Ergeneçoşar

YAYIN KURULU

Salih Sami Atılgan
Refik Koç
Kadir Şağbankalem
Mustafa Öz
Suat Bayram
Suat Önal
Hulusi Türker

KATKI SAĞLAYANLAR

Erkan AKSOY
Yasin Sevinç

EKONOMİ

AJANS YAYINCILIK

Pazarlama ve Danışmanlık Hizmetleri
Adres: Küçükbakalköy mah. Fırın sokak
No: 2 -4 Ekişoğlu İş Merkezi
Kat: 3 D.23 34750 – Ataşehir / İstanbul
Tel : +90 (0) 216 572 60 69
Faks: +90 (0) 216 576 89 96
e-posta: info@ekonomiajandasi.net
a.cinar@ekonomiajandasi.net

CTP ve BASKI



**Kooperatifimizin 2020 Yılı
Olağan Genel Kurul Toplantısı
29 Haziran 2021 Salı Günü
Saat 11:00'de H Caddesi
Açık Sergi Alanında Yapılacaktır.**

YEDPA HATIRLARI
YEDPA HATIRLARI
YEDPA HATIRLARI
YEDPA HATIRLARI
YEDPA HATIRLARI
YEDPA HATIRLARI
YEDPA HATIRLARI
YEDPA HATIRLARI
YEDPA HATIRLARI
YEDPA HATIRLARI

20 YEDPA 2020 GENEL KURULU 29 HAZİRAN'DA GERÇEKLEŞECEK

YEDPA Olağan genel kurul toplantısı, 29 Haziran Salı günü saat 11:00'de YEDPA H caddesi sergi açık sergi alanında gerçekleşecek.



26 AUTOMECHANİKA İSTANBUL 2021 KASIM AYINA ERTELENDİ

8-11 Nisan 2021 tarihleri arasında gerçekleşmesi planlanan Automechanika İstanbul 2021 Fuarı, pandeminin ülkemizde ve dünya genelindeki mevcut durumunu göz önünde bulundurularak, 18-21 Kasım 2021 tarihleri arasında düzenlenmek üzere ertelendi.



32 OTO YEDEK PARÇA SEKTÖRÜ 2021'DE YÜZDE 10'LUK BÜYÜME BEKLİYOR

OSS Derneği 2020 Yılı'nı Değerlendirdi. Otomotiv Satış Sonrası Sektöründe 2020 Yılı 2019'a Göre Daha Verimli Geçti! Otomotiv Satış Sonrası Ürün ve Hizmetleri Derneği (OSS), 2020 yılının ardından satış sonrası sektöründe gelinen noktayı bir anket çalışmasıyla değerlendirdi.



26 ALMİLA OTOMOTİV HER ARACA VE MARKAYA İHTİYACINIZ OLAN OTO YEDEK PARÇAYI SAĞLIYOR

Otomotiv Sanayii Derneği (OSD), Ocak-Kasım 2020 dönemine ait üretim ve ihracat adetleri ile pazar verilerini açıkladı. Türk otomotiv sanayiinde üretim, 2020 yılı Kasım ayında 2019'un aynı dönemine göre yüzde 5,4 artarak 143 bin 264 adet olarak gerçekleşirken, aynı dönemde 91 bin 67 adet otomobil üretildi.



40 ARAÇLARI İLE TATİLE ÇIKACAKLARA YAZ BAKIMI ÖNERİLERİ !

Yeni yatırımları ve sektördeki gelişmeleri değerlendiren Yiğit Group Otomotiv Genel Müdürü Can Yiğit, daha hızlı ve iyi hizmet verebilmek adına yaptıkları çeşitli yatırımlar ile yeni yerinde hem çalışma alanlarının iki kat büyüdüğünü, hem de kadrolarının iki kat genişlettiğini belirtti.

24 OTOMOTİV SEKTÖRÜNÜN YENİ ROTASI

Pandemiden olumsuz etkilenen otomotiv sektöründe teknolojik gelişmeler ile şirket birleşme ve satın almaları geleceğin odak noktaları olacak.

Ayff

OTOMOTİV MAMÜLLERİ
SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.

**FORD ARAÇLARI ORJİNAL VE YAN SANAYİ
ÜRÜNLERİNİN TOPTAN SATIŞI**



BAŞLICA ÜRÜN MARKALARIMIZ



www.ayf.com.tr - E-mail: info@ayf.com.tr

faykan@superonline.com

Tel: 0216 471 07 61 - 471 08 61

Fax: 0216 471 09 61

Ayff
Automotive
Spare Parts

Mimar Sinan mahallesi Yedpa Ticaret Merkezi D Caddesi No:164-165 Ataşehir - İSTANBUL

50 Yıllık Tecrübe.

OTO İÇ DÖŞEME ÜRÜNLERİ İMALAT VE TOPTAN SATIŞI



www.ozis.com.tr

Mimar Sinan Mah. Yedpa Bulvarı No:1
Yedpa Ticaret Merkezi D Cad. No:147-148
34779 Ataşehir / İSTANBUL
Tel: +90 216 471 10 14 (Pbx)
Fax: +90 216 471 10 16



YEDPA'DA İŞYERLERİNİN DEĞERİ ARTIYOR

YEDPA kümelenmenin gerçekleştiği en güzel alanlardan biri. YEDPA Ticaret Merkezi, izlediği yenilikçi ve çözüm odaklı politikalarla sadece kendi sektöründe değil, farklı birçok sektöre de ilham veriyor.

YEDPA Ticaret Merkezi, yakın zamanda örnek projelerinden birine daha imza atmaya hazırlanıyor. YEDPA Ticaret Merkezi, çevre dostu projesiyle Güneş Enerjisi Santrali yatırımı dikkat çekiyor. 2021 yılı Ağustos ayı sonu itibari ile devreye alınacak proje 2.7 senede kendini amorti edecek. YEDPA Ticaret Merkezi'nin ortak kullanım alanlarının enerji ihtiyacının tamamını karşılamayı hedefliyor. Sosyal sorumluluk ve çevre bilinciyle hayata geçirilecek yeni projeleri; GES (Güneş Enerjisi

Santrali) yatırımıyla birçok sanayi kurum, kuruluş ve ticaret merkezine örnek ve öncü olacak. YEDPA olarak otomotiv sektöründe satış sonrası faaliyetler olarak adlandıracağımız, yedek parça ve servis sektörünün en önemli paydaşı ve öncüsüdür. Otomotiv sektörünün günden güne büyüdüğünü ve 250 bin insanın bu sektörde çalıştığını ve toplumun önemli bir ihtiyacını karşılayan bir sektörün mensuplarıyız. Sektöre baktığımızda yaptığımız ihracatla ülke ekonomisine en büyük katkıyı sağlayan lokomotif bir sektör. Trafığe kayıtlı 19 milyonun

üzerinde araç var. YEDPA'ya baktığımızda gerçekten kümelenmenin gerçekleştiği en güzel alanlardan biri. 2 binden fazla işyeri var. 10 binin üzerinde çalışan ve 800'ü tamamen otomotiv içinde olan şirketlerle birlikte kuvvet doğar diyoruz. YEDPA bunun en doğru en gerçek örneğidir. Burada işletmelerimiz YEDPA'da hem sektörü yakından takip etme fırsatı buluyor hem de sektörel ve siyasi toplantılardan faydalanma imkanı bulabiliyor. YEDPA İmar Barışı ile birlikte 2019'da tapularına kavuştu. Tapu dağıtımının işyerlerimizin değerleri-



Pandemide YEDPA Yönetimi olarak katılımcıları desteklemek adına birçok adım attık. YEDPA'da bazı ortak alanları kiraya veriyoruz ve otopark gelirlerimiz var. Bu gelirlerimizle, işyerlerinin ve tüm binanın doğalgaz ücretlerini, yazın havalandırma için kullandığımız enerji maliyetlerini, güvenlik vs. gibi maliyetleri karşılıyoruz. Yeni yatırımlarımızı da yine bu gelirlerle yapıyoruz. YEDPA katılımcılarımızın aidatlarına bu yıl, yüzde 15 olan enflasyonun da altında yüzde 12 zam uyguladık. Hiçbir şekilde katılımcı aidatlarına bu maliyetleri yansıtıyoruz.

nin artmasında pozitif yönde etkisi oldu. Birçok sektör gibi otomotiv sektörü de pandemiden olumsuz yönde etkilendi ancak sektör çok sarsılmadı. YEDPA'da çok fazla vaka sayısı görülmedi. Tapuların dağıtımının ardından YEDPA'nın hedeflerinde; yapı kooperatifinden işletme kooperatifine geçmek, YEDPA 2. Etap Projesi'ni tamamlamak ve Oto Yedek Parça Lojistik Merkezi'ni hayata geçirmek vardı ancak pandemi ile birlikte bu projeler de bekleme sürecine girdi. YEDPA 2. Etap Projesi'ni tamam-



lamak için önümüzdeki dönem kamudan temel beklenti; YEDPA arsasındaki imar plan çalışmalarının bölge lehine bir an önce sonuçlandırılması olduğunu dile getiriliyor. YEDPA arsası üzerinde Ataşehir Belediyesi'nin imar çalışmaları devam ediyor. Hem Ataşehir Belediyesi hem de İstanbul Büyükşehir Belediyesi 2022'nin ilk aylarında tamamladıkları imar planlarını askıya çıkaracak. Yeniden bir şuyulandırma yapılacak.

YEDPA, HER ZAMAN İŞLETMELERİNİN YANINDA

Pandemide YEDPA Yönetimi olarak katılımcıları desteklemek adına birçok adım attık. YEDPA'da bazı ortak alanları kiraya veriyoruz ve otopark gelirlerimiz var. Bu gelirlerimizle, işyerlerinin ve tüm binanın doğalgaz ücretlerini, yazın havalandırma için kullandığımız enerji maliyetlerini, güvenlik vs. gibi maliyetleri karşılıyoruz. Yeni yatırımlarımızı da yine bu gelirlerle yapıyoruz. YEDPA katılımcılarımızın aidatlarına bu yıl, yüzde 15 olan enflasyonun da altında yüzde 12 zam uyguladı. Hiçbir şekilde katılımcı aidatlarına bu maliyetleri yansıtıyoruz.

YEDPA TİCARET MERKEZİ HER GEÇEN GÜN DEĞERLENİYOR

YEDPA geliyor, ticaret hacmimiz büyüyor, YEDPA'nın çitasını biraz daha yükseltmenin gayreti içerisinde. YEDPA bünyesinde pek çok üst düzey devlet ve siyaset insanımızı ağırlıyor. YEDPA sergi salonu ve fuar alanında önemli aktiviteler yapılmakta; 112 acil servisi, sağlık ocağı, aşevi, cami, 800 kişi kapasiteli toplantı salonu ve sergi salonu ile YEDPA'daki işletmelerimiz ve çalışanlarının sosyal ihtiyaçlarının karşılandığı bir sosyal kompleks sektörel ve siyasi toplantıları ile çevresine katkı sunmaya devam ediyor.



KIZILDAĞ EMLAK TURGUT KIZILDAĞ:

YEDPA'DA YATIRIMLAR 10-15 YILDA KENDİNİ AMORTİ EDİYOR

Bugün YEDPA Ticaret Merkezi'ne baktığımızda bölgemizde ve Türkiye'de en büyük ticaret komplekslerinden bir tanesi ve otomotiv yedek parça açısından cazibe merkezi diyebiliriz. Mahallemizde bu kompleksin olması ve burada 10 binin üzerinde insanın çalışıyor olmasından mutluluk duyuyoruz.

YEDPA Ticaret Merkezi'ndeki gayrimenkul fiyatları şu an yakın çevresine göre hala istenilen değere gelmedi diyebiliriz.

Şu anda yer alan, buraya yatırım yapan yatırımcı, çok kısa zaman içerisinde yatırımına bire üç değer kazandıracak dersek yanılmış olmayız. Bugün gayrimenkul fiyatlarını metrekare bazında internet üzerinden hemen yakın çevreler ile karşılaştırdığımızda aradaki farkı rahatlıkla görebiliriz. Örnek verecek olursak, yakın lokasyonda bire bir görüştüğümüz Sinpaş'ta 90 metre kare bir daire, 3 yıl sonra teslim 3 milyon 700 bin lira. Bu parayı YEDPA'ya yatırdığımızda gayrimenkulünüzü hem teslim alacaksınız hem de 3 katı daha yüksek bir kira geliriniz olacak ve metre kare bazında da daha fazla bir mülk sahibi olacaksınız. Yani YEDPA Ticaret Merkezi'ni bu anlamda bir fırsat olarak görüyoruz. Buranın değerini bilen esnaf buradan yer topluyor. Kira bazlı ele alırsak dışarda 500 bin değerinde bir gayrimenkulü kiraya verdiğimizde 1700 lira gibi bir rakama kiraya verirsiniz. YEDPA'da bu değerdeki mülkü kiraya verdiğinizde 4 bin lira kira geliriniz olmuş olacak. Verdiğiniz para 10-15 yıl içerisinde kendini amorti edecek ve mülkünüz daha da değer kazanarak elinizde olacak. Geçmişe yönelik baktığımızda biz 1999'dan beri YEDPA'dayız. O zaman 26 metrekare bir dükkanın fiyatı 1000 liraydı, bugün 26 metre kare dükkanın fiyatı 200 bin lira ve hala ucuz olduğunu, yatırım açısından fırsat olduğunu düşünüyoruz. Tapulu krediye uygun hemen satabileceğiniz **'altın gibi değerlidir'** diye altını çizmek istiyorum. Gayrimenkul hizmeti



vermekten ziyade kendi yatırımlarımızda mevcut ve aldığımız yeri satma taraftarı değiliz. Hem kira geliri iyi hem de daha da değerlenen bir mülkü kimse elinden çıkarmak istemez. YEDPA'da iş yeri açmak isteyen biri için tavsiye vermemize bile gerek yok aslında. Onların buraya gelmek için can atmaları lazım. YEDPA içinde ürünlerini kargo ile her yere ulaştırabilecekleri bütün kargo şubeleri mevcut. Rahatlıkla ulaşacakları banka şubeleri, Türk Telekom, PTT şubesi ve kendi içerisinde stratejik bir öneme sahip birçok kurumsal firmaya hizmet veren e-ticaret sitelerine de yer verdik. Burayı tercih etmelerinin en büyük sebeplerinden biri de güvenlik zafiyetinin olmaması. 7/24 korunan bir site kamera sistemleri ile gözetleniyor. Buradaki işletmeler ürünlerini rahatlıkla stoklayabilir ve dünyanın her yerine rahatlıkla gönderebiliyor. Bütün sektörlerin yer almasının yanında yedek parçanın kalbi de burada atıyor. Esnaf birbiri ile uyum içerisinde, eski ve köklü firmalar, saygı çerçevesin-

de hareket ediyorlar. Yeni gelenleri de sahiplenici yapıya sahip. Gelen işletme, sektördeki gelişmeleri rahatlıkla takip edebiliyor ve istediği ürünü burada bulma fırsatı var. YEDPA bizim açımızdan kıymetli bir yer ve ciddi bir networkü mevcut. 2078 iş yeri ve hepsi kendi alanında kendini yetiştirmiş değerli bir esnaf kitlesine sahip. Bugün hiçbir iş fikri olmayan biri bu yapı içerisinde dolaştığı zaman kendine bir iş fırsatı kafasında canlandırabilir. Yönetimsel olarak da baktığımızda mevcut yönetimimizi şans olarak görüyoruz. YEDPA'ya çok şey kattılar. Tapuların alınmasında büyük emekleri var. Gerek belediyeler gerekse bakanlıklar Cumhurbaşkanlığı'na kadar gidip derdimizi anlattılar ve haklı olarak tapularımızı aldık. Elbette eksiklerimiz var ama şikayetlerimize karşılık herkesin dinlenilmesi bununla beraber makul değerde sunulan çözüm önerilerinin yapılması sonuç bulması bizi mutlu ediyor. YEDPA'yı değer olarak görüyoruz.

TEPE EMLAK MEVLÜT TEPE:

YEDPA'DA KİRA FİYATLARI %40 İLA %60 ARTTI DİYEBİLİRİZ



YEDPA'daki gayrimenkul-
lerin durumunu de-
ğerlendirecek olursak,
YEDPA Ticaret Merkezi
pandemi döneminde ço-
ğunlukla otomotiv sektörüne hizmet
veren işletmelerden oluşmasından
dolayı fazla etkilenmedi diyebiliriz.
Bu nedenle YEDPA'da kira fiyatları
%40 ila %60 arttı diyebiliriz. 2021
yılında satış fiyatları da bu ölçekte
artış gösterdi ama satış olarak tam
bu durumu yakalayamadık. İnşaat
girdi maliyetlerinin çok artması do-
layısıyla bu durum fiyatlara yansdı
ama satış kısmında tam etkisini
göremedik diyebiliriz. Zamanla
onunda oturacağını düşünüyorum.

Yatırım amaçlı YEDPA'dan gayri-
menkul alacaklara YEDPA'nın diğer
projelerden ayrılan yönlerini, artı
ve eksilerini değerlendirsek;
YEDPA Ticaret Merkezi Anadolu
yakasında araç girebilen en büyük
iş merkezi konumunda. Güvenli bir
ticaret merkezi, kargoların olduğu,
ambarların olduğu, lojistik olarak
gelişmiş, ulaşımı kolay bir ticaret
merkezi.

YEDPA Ticaret Merkezi 2078 işyeri
ile içinde; kargolar, PTT, bankalar,
ambarlar, lokanta, cami, sağlık oca-
ğı, büfe gibi alanları barındırıyor.
Birçok iş için olmazsa olmaz forklift
yükleme boşaltma rampası olması
gibi benzeri avantajlar sağlaması

ticaret yapanlar için büyük kolaylık-
lar sağlıyor.

YEDPA Ticaret Merkezi, üzerinde
bulunduğu parselin tapu sorununu
imar barışı ile çıkan kanunla YEDPA
yönetim kuruluna verilen yetkiyle
mal sahiplerinin tapularını almasını
sağlamıştır. Diğer parsellerde du-
rum hala eskisi gibi devam etmekte.
Hisse bazında o parsellerde ortaklık
devam etmekte. YEDPA ekonomik
duruma ve şartlara göre her yıl
belli bir artış kaydetmekte. Ruhsat
çözülmesi ve önümüzdeki dönem
yapılacak yatırım ve düzenlemeler
ile gider kalemlerinin istediğimiz
seviyeye ulaşması YEDPA'nın değe-
rini daha da artıracak.

ÇALIŞKAN EMLAK AYHAN ÇALIŞKAN: YEDPA' YA YATIRIM YAPANLAR MEMNUN



YEDPA Ticaret Merkezi bilindiği üzere oto yedek parça toptancılarının bir araya gelerek oluşturduğu bir ticaret kompleksi. Bugün itibari ile baktığımızda yüzde 90 üzerinde doluluğa sahip ve bizden mülk alanlar kiralyanlar memnun. Gerek konum olarak gerek ulaşım olarak merkezde kalması bir avantaj. TEM ve E-5 yolarına yakın olması, Dudullu'da faaliyet gösteren sanayi sitelerine yakınlığı ayrıca avantaj sağlıyor. Gayrimenkul değeri olarak baktığımızda kuruluşundan bugüne kadar YEDPA'yı hiç tanımayan insanlar iş hacminin artmasıyla beraber tanımaya başladı ve bu da doluluk oranlarının artmasını ve dükkan değerlerinin artmasını sağladı. Son 5-6 yıllık değerlere

baktığımızda epey bir artış olduğunu görebiliriz. 2018 yılına kadar yükselişler daha iyi durumdaydı. Tabi ekonomik etkenler, dövizden dolayı insanların alım güçlerinin etkilemesini ve son dönemde pandeminin de ekonomiye etkisini göz önünde bulundurursak istenilen tam değeri daha görmedi de diyebiliriz. Tapuların verilmesi ile oluşan güven kira ve satışlarda yüzde 30-40 oranında artış sağladı diyebiliriz. Örneğin; Yan komşum benden tavsiye üzerine dükkanını aldı, aldığı için de memnun. Burada hem dükkanlarının değeri artıyor hem de iyi bir kira gelirleri olmuş oluyor. İş yapmak için daha da avantajlı biraz önce bahsettiğim gibi gerek konumu gerekse kargo şubeleri, PTT şubesi bankalara rahatlıkla ulaşılması artı

en önemli konulardan bir tanesi de güvenlik bura da iş yapanların dikkat etikleri konuların başında ürünlerini gönül rahatlığı ile dükkanında deposunda muhafaza edebiliyor. YEDPA'nın dışarda kalan bir arazisi var. İleride oranın da faaliyete geçmesi sosyal tesisler benzeri yatırımlarla buraya artı bir değer ve avantaj sağlayacaktır. Tavsiye olarak YEDPA'nın çevre düzenlenmesinde daha canlı renklerin kullanılması binanın daha estetik hale gelmesi ve dışardan gelecek misafirler açısından sosyal tesisler benzeri bir ağırlama yeri oluşturmamız ve YEDPA tanıtımlarına biraz daha ağırlık vermemiz daha da bir katkı sağlayacaktır. YEDPA her geçen gün değerlendiriliyor, değerlendirilmeye de devam edecek.



GÜNEŞ OTOMOTİV

SANAYİ ve
TİCARET
LTD. ŞTİ.

RENAULT – DACIA – TOFAŞ – FIAT
ORJİNAL YEDEK PARÇALARI, KAPORTA,
TAMPON, DÖŞEME AKSAMI
TOPTAN ve PERAKENDE SATIŞ YERİ



RENAULT



Mimar Sinan Mah. YEDPA Tic. Mrk.
D cd. No : 68 /69 ATAŞEHİR-İSTANBUL



0216 471 06 55 – 471 11 60

0216 471 08 60



0555 599 92 48



www.gunesoto.net



info@gunesoto.net



Güneşoto Yedpa



[gunesoto-yedpa](https://www.instagram.com/gunesoto-yedpa)

YEDPA 2020 GENEL KURULU 29 HAZİRAN'DA GERÇEKLEŞECEK

YEDPA Olağan genel kurul toplantısı, 29 Haziran Salı günü saat 11:00'de YEDPA H Caddesi sergi açık sergi alanında gerçekleşecek. Toplantıda YEDPA 2020 gündemine ilişkin bütçe çalışmaları, Güneş Enerjisi yatırımı ile ilgili yatırım çalışmaları, YEDPA işyerleri Ruhsat çalışmaları, COVID 19 pandemi süreci önlem çalışmaları gibi konulara yer verilecek. Gündem maddeleri konuşulacak.



YEDPA KONFERANS SALONUNDA COVID 19 AŞILAMA PROGRAMI BAŞLADI

Ataşehir İl Sağlık Müdürlüğü ve YEDPA Ticaret Merkezi iş birliği kapsamında 17.06. 2021 saat 10: itibarı ile YEDPA Konferans salonunda Covid 19 aşısı başlamış oldu. YEDPA çalışanları ve çevre sakinleri sırayla aşılarnı yaptıra bilecekler. Randevu almadan sırayla aşı kriterlerine uygun olmaları yeterli olacaktır.

YEDPA COVID 19 önlemleri kapsamında geniş önlemler aldı ve bu nedenle ciddi sıkıntılar yaşamadı. Maske mesafe-temizlik kurallarına uyulması için elinden geleni yapıyoruz. YEDPA'ya girişlerde ateş ölçümlerini mutlaka gerçekleştiriyor. Pandeminin başlarında yoğun kullanım nedeniyle bir süreliğine asansörler kapatılmıştı, şimdi kontrollü olarak kullanımını sağlıyor. Covid-19 konusunda uyarı amaçlı, görünen yerlerde bilgi hijyen konusunda ciddi bir hassasiyet gösteriyor. Birçok sektör gibi YEDPA'da Pandemiden etkilendi ama YEDPA ortaklarının kuralları dikkate alarak gösterdikleri duyarlılık ve yürütülen çalışmalar neticesinde YEDPA'da çok fazla vaka sayısı görülmedi.





BARAN

OTOMOTİV SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.

Kurumsal işleyişe sahip olup, Aile şirketi yapımızı koruyarak, 1995 yılından itibaren; Konularında uzmanlaşmış bölge satış temsilcilerimiz, geniş ürün yelpazemiz ve stratejik tedarik zincirimiz yöntemiyle müşterilerimize hızlı çözümler üretip daima memnuniyet için çalışmaktayız. Yedek parça sektöründe rekabetçi, yenilikçi olmakla beraber 2013 senesinde BRN markasını oluşturarak, ithal ettiği ürünlerle hem yurtiçinde hem de yurtdışında kendi markasını benimsetmiştir. Sektörde ki gelişmeleri ve pazarda ki yeni talepleri yakından takip eden markamız; güçlü idari ve mali birikimi ile sektörde öncü firmalardan biri olmayı sürdürmektedir. Büyük ithalat, ihracat ve üretim projelerini hayata geçirmeye devam eden firmamız kurulduğundan itibaren Türkiye'nin her bölgesinde; öncü ve örnek nitelikte, kaliteli, yenilikçi, birçok çalışmaya imzasını atmıştır.

BMC • MAN • SCANIA • MERCEDES • FORD • RENAULT



Mimar Sinan Mah. Yedpa Ticaret Mrk. BCad.No:128 Ataşehir İstanbul



BRN®



STOK

Geniş stok kapasitemiz sayesinde ihtiyaçlarınızı bekletmeden gideriyor, sizleri mağdur etmiyoruz.

TESLİMAT

Siparişler zamanında müşterilerimizin gerek deposuna gerek başka bir adresine özenle teslim edilmektedir.

DESTEK

Müşterilerimizin her türlü taleplerini profesyonel ekibimizle telefonda destek veriyoruz.

ÜRETİM

Müşterilerin özel sipariş ve istekleri doğrultusunda üretilen ürünleri özelleştiriyoruz.



BMC • MAN • SCANIA • MERCEDES • FORD • RENAULT

PoverPlast

SUPAR
MOTOR PARÇALARI

ahen

WILDCAT
ENGINE BEARINGS

A.V.A.S

NESAN
OTOMOTİV A.Ş.

NEPAR

Time-x
DISC BRAKE PADS



0216 471 09 15



www.baranoto.com.tr



muhasabe@baranoto.com.tr

OTOMOTİV SEKTÖRÜNÜN YENİ ROTASI

Pandemiden olumsuz etkilenen otomotiv sektöründe teknolojik gelişmeler ile şirket birleşme ve satın almaları geleceğin odak noktaları olacak.

Koronavirüs pandemisi iş dünyasında dengeleri değiştirirken birçok sektörde kalıcı etkilere sebep oldu. Sektörlerin önemli bölümü krizden olumsuz etkilenirken bazı sektörler ise olumlu etkilenerek öngörülenden fazla büyüme kaydettiler. Turizm, ulaşım, restoran, eğlence sektörü, otomotiv, enerji ve genel olarak gıda dışında kalan üretim sektörleri krizden olumsuz etkilenirken; e-ticaret, online alışveriş, kurye hizmetleri, bilgi-iletişim teknolojileri, kişisel bakım, sağlık, gıda perakende zincirleri, tarım, tıbbi malzeme ve hizmetler ile ilgili sektörler ise olumlu olarak etkilendiler. Bazı sektörlerin 2019 yılı kapasitelerine erişiminin ancak 3-4 yıl gibi uzun bir zaman alabileceği de tahmin ediliyor. Birçok sektör krizi yönetirken geleceğe yönelik doğru adımları atmak için yeni stratejiler geliştiriyor. Globalde büyük bir hacme sahip olan otomotiv sektörü deneyimlemekte olduğu büyük değişimin yanı sıra, pandemiden farklı etkilenen sektörlerden biri olarak görülüyor. 2019'da Türkiye'de yaşanan önemli ekonomik krizden sonra, 2020'de Türkiye'de satışlar pandemiden olumsuz etkisine rağmen yükseldi. Bu nedenle de, AB pazarında yaşanan düşüş nedeni ile komple araç ihracatı düşerken, satışların iç pazarda yükselmesi nedeni ile üretim aynı oranda düşmedi. Yaşanmakta olan teknolojik değişim, çevre ile ilgili endişeler ve pandemi AB pazarında önemli değişimlere neden oldu. EV ve hibrid otomobil satışları artarken diğerlerinin düşüşü geçtiği görülüyor. 2021'de ilk 3 aylık satışlarda AB'de otomobil satışlarındaki artış Ocak ve Şubat 2020'ye göre %25 düşüş olmasına rağmen, Mart'ta görülen ani sıçrama ile ancak %3,2'lere ulaştı. Ticari vasıta %21,6 (LCV dahil), Battery EV %59, hibrid araçlar ise %175 artış gösterdi.



Türkiye otomotiv pazarına bakıldığında ise; otomobil satışları %57 (ithal araç da dahil), ticari vasıta satışları %72,9 (LCV dahil) oranında seyretti. Üretim %3,5 artarken, ihracat %5,4 düşüş gösterdi. Otomotiv sektöründe yeni dönemde ne gibi gelişmeler olacağını Innoway Danışmanlık Kurucusu Süheyl Baybalı şöyle açıklıyor: "Otomotiv sektöründe yaşanmakta olan yıkıcı değişim CASE (Connected, Autonomous, Shared Mobility, Electrified - Bağlantılı, Otonom, Paylaşımlı, Elektrikli) otomotiv sektörünü derinden etkilemektedir. 2025'te AB ve ABD'de araç parkının tamamının, Çin'de ise %90'ından fazlasının 'bağlantılı' olması beklenirken, 2035'te 'elektrikli araçların' (xEV) araç parkı içinde AB'de %67'den, Çin de ise %54'ten daha fazla olması beklenmektedir. 2025 ve 2030'da devreye girecek AB emisyon normları xEV araştırma ve yatırımlarını doğal olarak hızlandır-

mıştır. Otonom araçların ise araç parkı içinde göreceli olarak daha düşük bir yüzdeye sahip olacağı anlaşılmaktadır. (AB ve Çin'de sırası ile yaklaşık %17 ve %16) Kar havuzu dağılımı için yapılan çalışmalar 2030'lara geldiğimiz zaman mikro hareketlilik, bağlantılı araç hizmetleri, teknoloji tedarikçileri vb. ait payın %25'lere kadar yükseleceğini ve geleneksel hizmetlere (geleneksel tedarikçiler, yeni araç satışı, satış sonrası) ait payın ise %50'lere düşeceğini göstermektedir. CASE, tüm otomotiv ana ve tedarik sanayi şirketlerinin, son kullanıcıya yakın durarak ve kullanıcıya yakın olarak başarılı olmaları için, yeni yetkinlikler geliştirmesine neden olmaktadır. Bu yetkinliklere sahip olmak, bağlantılı, elektrikli, araç sahipliği yerine paylaşımlı araç kullanmayı tercih eden son kullanıcıların iyi analiz edilmesi ve beklentilerine uygun tasarımların sunulması anlamına gelmektedir."

OTOMOBİLİNİZ İÇİN HERŞEY...



sentinel
▶ technology

LEADER
CAR ACCESSORIES



FRESHWAY

The best one for your car!..
SUNPLEX
Sport



Detaylı Bilgi
(0216)

471 15 59

AMPÜL HALOGEN AMPÜL LED AMPÜL XENON AMPÜL MINİYATÜR AMPÜL BEYAZ IŞIK OTO GÜVENLİK ALARM MERKEZİ KİLİT SÜRGÜLÜ KAPI MODÜLÜ
CAM KALDIRMA MODÜLÜ AYNA DIŞ İÇ ANTEN GRUBU ÜST BAGAJ TAŞIYICILARI BRANDA 4X4 TİCARİ MOTOSİKLET CAM FİLMİ CAM RÜZGARLIKLARI
ÇİFT TARAFLI BANT ÇAKAR LAMBALAR SPOR DİREKSİYON FOLYO FOSFOR FOLYO ARAÇ KAPLAMA FOLYO KAPUT KORUMA TEPE LAMBALARI
JANT KAPAKLARI KORNA SİREN KOL DAYAMA KOKU OTO BAKIM ÜRÜNLERİ ARACA ÖZEL KROM ÖN ARKA YAN KORUMA KRİKO KOMPRESÖR
MAUN KAPLAMA MÜZİK SİSTEMLERİ HOPARLÖR CD/USB/MP3 PARK SENSÖRÜ KAMERA 3D PASPAS PASPAS ÜNİVERSAL ARACA ÖZEL BAGAJ PASPASI
ARACA ÖZEL PEDAL SETLERİ SİLECEK SÜPÜRGESİ SİS LAMBALARI ŞERİT LED RULO TELEFON TUTACAKLARI TRAFİK SETLERİ YANGIN SÖNDÜRÜCÜLERİ ZİNCİR
KOLTUK KILIFI



automechanika

İSTANBUL

Yeni Tarih / New Date
18 - 21 Kasım / November 2021

AUTOMECHANİKA İSTANBUL

2021 KASIM AYINA ERTELENDİ

8-11 Nisan 2021 tarihleri arasında gerçekleşmesi planlanan Automechanika İstanbul 2021 Fuarı, pandeminin ülkemizde ve dünya genelindeki mevcut durumunu göz önünde bulundurularak, 18-21 Kasım 2021 tarihleri arasında düzenlenmek üzere ertelendi.

Automechanika İstanbul Fuarı ile ilgili tüm resmi web sayfalarından fuarın neden ertelendiği ile ilgili aşağıdaki değerlendirmelere yer verilmiştir.

AUTOMECHANİKA İSTANBUL 2021 NEDEN KASIM AYINA ERTELENDİ?

Automechanika İstanbul yönetimi

olarak, her gün COVID-19 salgınından kaynaklanan dinamik gelişmeleri gözlemlemekteyiz. Devam eden pandemi sebebiyle hala Türkiye’de, Avrupa’da ve dünyada uluslararası seyahat kısıtlamaları, sosyal düzenlemeler ve sokağa çıkma yasakları ile karşı karşıyayız. Söz konusu kısıtlamalar ve engellerden daha önemlisi, Automecha-

nika İstanbul ekibi olarak önceliğimiz fuar alanında bulunacak tüm katılımcı, ziyaretçi ve çalışanların sağlığını hiçbir koşulda ve herhangi bir sebeple riske etmemektir. Mevcut koşullar etraflıca değerlendirildiğinde, Automechanika İstanbul 2021’i Nisan ayında düzenleme ihtimalimiz ortadan kalkmış bulunmaktadır.



OTOMOTİV SANAYİİ DERNEĞİ OCAK-MAYIS VERİLERİNİ AÇIKLADI!

Türkiye'nin otomotiv üretimi 5 aylık dönemde baz etkisiyle yüzde 28 artışla 532 bin adedi geçti. Ancak çip krizi nedeniyle üretim 2019'un gerisinde kaldı.

Türkiye'nin otomotiv üretimi yılın ilk beş ayında yüzde 28 oranında artış kaydetti. Otomotiv Sanayii Derneği, (OSD) Ocak-Mayıs 2021 dönemine ait üretim ve ihracat adetleri ile pazar verileri paylaşıldı. Buna göre, ilk 5 ayda toplam otomotiv üretimi yüzde 28 artarak 532 bin 441 adede, otomobil üretimi de yüzde 23 yükselişle 353 bin 580 adede ulaştı. Traktör üretimiyle birlikte toplam üretim 556 bin 513 adet oldu. Söz konusu dönemde otomotiv sanayisinin kapasite kullanım oranı yüzde 65 olarak belirlendi. Araç grubu bazında kapasite kullanım oranları ise hafif araçlarda (otomobil + hafif ticari araç) yüzde 65, ağır ticari araçlarda yüzde 60 ve traktörde yüzde 77 seviyesinde gerçekleşti. Ocak-mayıs döneminde ticari araç üretimi yüzde 40 arttı. Ağır ticari araç grubunda üretim yüzde 86 artarken, hafif ticari araç grubunda yüzde 37 artış yaşandı. Toplam ticari araç üretimi 178 bin 861 adet oldu. Pazarı bakıldığında ise ocak-mayıs döneminde ticari araç



pazarı yüzde 90, hafif ticari araç pazarı yüzde 83 ve ağır ticari araç pazarı yüzde 130 arttı. Ağır ticari araç grubunda bir önceki yıla göre artış gerçekleşmesine rağmen baz etkisi dikkate alındığında 2015'e göre göre kamyon pazarı yüzde 32, otobüs pazarı yüzde 52 ve midibüs pazarı yüzde 75 daraldı.

PAZAR, 10 YILLIK ORTALAMALARIN ÜZERİNDE SEYRETTİ

Yılın ilk 5 ayında toplam pazar 2020'nin aynı dönemine göre yüzde 74 artarak 328 bin 679 adet düzeyinde gerçekleşti. Bu dönemde otomobil pazarı yüzde 69 yükselişle 247 bin 977 adet oldu. Son 10 yıllık ortalamalar dikkate alındığında, Ocak-Mayıs 2021'de toplam pazar yüzde 12, otomobil pazarı yüzde 18 artarken, hafif ticari araç pazarı yüzde 24, ağır ticari araç pazarı ise yüzde 1,6

azaldı. Bu dönemde otomobil satışlarındaki yerli araç payı yüzde 40 olurken, hafif ticari araç pazarında yerli araç payı yüzde 53 olarak gerçekleşti.

İHRACAT YÜZDE 18 ARTTI

Söz konusu dönemde otomotiv ihracatı adet bazında yüzde 18 artarak 391 bin 70 olarak gerçekleşti. Otomobil ihracatı ise yüzde 10 yükselişle 256 bin 621 adet oldu. Yüzde 106 yükselişin yaşandığı traktör ihracatı, 9 bin 700 adet olarak kayıtlara geçti. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre, otomotiv sanayi, ilk 5 ayda toplam ihracattan yüzde 14 pay alarak ilk sıradaki yerini korudu. Ocak-mayıs döneminde toplam otomotiv ihracatı dolar bazında yüzde 37, euro bazında ise yüzde 26 arttı. Toplam otomotiv ihracatı 12,3 milyar dolar olarak gerçekleşirken, otomobil ihracatı yüzde 22 artarak 4,2 milyar dolar oldu. Avro bazında otomobil ihracatı yüzde 11 yükselişle 3,5 milyar avroya ulaştı. Dolar bazında ana sanayi ihracatı yüzde 30 artarken, tedarik sanayi ihracatı yüzde 50 yükseliş kaydetti.

MAJOR
Otomotiv

"Pick-Up Aksesuarlarında İşin Doğrusu!"



MAJOR Otomotiv Limited Şirketi

www.majorotomotiv.com

Mimar Sinan Mah. YEDPA Ticaret Merkezi G Cad. No:247 AS

Ataşehir / İstanbul

+90 532 420 93 46

info@majorotomotiv.com

KOLTUK KILIFI

JANT KAPAĞI

DİFÜZÖR

ÖN KARLIK

BODYKIT

MÜZİK SİSTEMİ

CAM FİLMİ

KROM AKSAMLARI

LED XENON

PHOTON LED

3D PASPAS

4D PASPAS

ÖN CAM

GÜNEŞLİKLERİ

KAPUT

RÜZGARLIKLARI

YAN ARKA KORUMA

KORNA ÇEŞİTLERİ

CAM RÜZGARLIĞI

PORT BAGAJ

TAVAN ÇİTALARI

BRANDA



BAŞAK OTOMOTİV AKSESUAR SAN.TİC.LTD.ŞTİ.

MERKEZ; Mırmarsinan Mahallesi Yedpa Ticaret Merkezi

B cad. No: 127-128 (116-117) ATAŞEHİR/İSTANBUL

Tel : (216) 471 24 98 - Tel : (216) 471 24 99

ŞUBE; Ferhatpaşa mah. Üsküdar cad. no: 40/A

ATAŞEHİR / İSTANBUL

Tel: (216) 471 10 46

e-mail : info@basakotoaksesuar.com

ULTRAVİYOLE IŞININA,
YAĞMURA, RÜZGARA VE DIŞ
DARBELERE KARŞI DAYANIKLI,
PORT BAGAJ MODELLERİ

TUNING **PORT**

**BAŞAK OTOMOTİV
GÜVENCESİYLE**



420 LT BAGAJ



350 LT BAGAJ



250 LT BAGAJ



BAGAJ SÖRF OLUKSUZ



BAGAJ ARA SÖRF PENÇE





Otomotiv Satış Sonrası Ürün ve Hizmetleri Derneği (OSS), geride bıraktığımız 2020 yılını ve 2021 yılı öngörülerini, üyelerine yönelik düzenlediği bir anket çalışmasıyla değerlendirdi. Üyeler, kendilerine yöneltilen sorulara verdikleri eş zamanlı yanıtlarla geçtiğimiz yıl etkilendikleri sosyo-ekonomik faktörleri ve geleceğe yönelik hedeflenen hazırlıklarını gözler önüne serdi. Pandeminin etkisi ile geçen 2020 yılının ardından, ankete katılan üyelerin yüzde 68'i ofisten çalışmalarını sürdürdüğünü belirtirken, katılımcıların yüzde 62'si 2019 yılına göre 2020 yılının ekonomik açıdan daha pozitif bir seyirde geçtiği görüşünde birleşti. Geçtiğimiz yıl pandemi, yüzde 71 ile üye firmaların ekonomik açıdan etkilendiği en önemli faktör olurken, pandemiyi yüzde 18 ile dövizdeki hareketlilik takip etti. Satış sonrası pazarının 2020 yılı değerlendirilmesinde ise üyelerin yarıya yakını, pazarın beklentilerinin üzerinde seyrettiğini ve yüzde 5-10 aralığında büyüdüklerini ifade ederken, katılımcıların dörtte biri, yüzde 20 oranında büyüme kaydederek oldukça başarılı bir yıl geçirdiklerini belirtti.

SEKTÖRDE BÜYÜME BEKLENİYOR

Online ankete katılan OSS üyelerinin yarıya yakınının 2021 yılında yüzde 10 - 20 arasında büyüme beklentisinde olduğu gözlemlendi. Katılımcıların yüzde 31'lik kesimi, otomotiv satış sonrası pazarındaki en önemli sorunu halen Covid-19 olarak belirtirken, benzer oranda üye ise tahsilat ve ödeme problemlerinin 2021 yılının başlıca problemi olacağı yönündeki



görüşünü paylaştı. Gelecekte otomotiv satış sonrası pazarını etkileyecek en önemli kilit trendin ne olacağı sorusuna üyelerin yarısı elektrikli araçlar yanıtını verirken, bu yanıtı eşit oranlarla dijitalleşme ile satın alma ve birleşmeler takip etti. Üyelerin yarısından fazlası, 2021 yılında büyümek için dijitalleşme ve teknolojiye yatırım yapmayı stratejik planlarının birinci sırasına koyarken, yüzde 28'i markalarına yatırım yapmayı, yüzde 12'si ise yurtdışı pazarlarına açılmayı hedeflediklerini ifade etti.

OSS DERNEĞİ ÇÖZÜM ORTAĞI OLARAK VAR GÜCÜYLE ÇALIŞTI!

OSS Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Ziya Özalp yaptığı açıklamada, 1995 yılından günümüze sektörün gelişmesini ve büyümesini sağlamak misyonuyla hareket eden OSS Derneği'nin, bugün 200'den fazla üyesi ile satış sonrası pazarının saygın bir oluşumu haline geldiğini belirtti. Özalp 2020 yılına ilişkin değerlendirmesinde, "Kamu ilişkilerine bu dönem oldukça önem verdik. Yıl boyu sektörümüzü ilgilendiren konulardaki sıkıntıları ilgili mercilere aktardık, istişarelerde bulunduk, çözümün ortağı olmak için var gücümüzle çalıştık" dedi. Covid-19 eğrisinin en tepe noktasın-

da ve takip eden aylardaki iyileşme döneminde OSS üyelerinin yol haritasına da değinen Özalp, "OSS üyeleri için büyük zorluk ekiplerini sağlıklı tutmak ve satışlardaki genel düşüş ile başa çıkmak dışında, öngörülemeyen bir pazarda dalgalanan talebi takip etmek oldu. Son dönemde parçaların ve ürünlerin bulunabilirliği her zamankinden daha önemli hale geldi" ifadelerini kullandı.

ARAÇ İÇİ BİLGİYE ULAŞIM KONUSU MASAYA YATIRILYOR

OSS Derneği olarak, otomotiv satış sonrası sektörünün Avrupa'daki çatı kuruluşu FIGIEFA'nın gündemini de takip ettiklerini ve sektör paydaşlarına sunduklarını belirten Özalp, "En önemli gündemlerden bir tanesi, Avrupa Birliği Parlemantosunun bağımsız bir araştırma-danışma şirketine Avrupa çapında durum tespit raporu hazırlamasıdır. Bunun en önemli ayağı tüm tarafların araç içi bilgiye ulaşımı konusudur. Araç içi bilgiye ulaşım dolayısı ile tamir ve bakım bilgisine ulaşmayı tartışılan kanunun tamamen esas amacı, satış sonrasında adil rekabetin tesisi için OE ile eşit olunmasıdır. 'Taşımacılığın ve Mobilitenin Geleceği' başlığı altında çıkacak bu raporun Mart ayında yayınlanması bekleniyor" dedi.

EKİNER İTHALAT

Siparişleriniz bir tıkla kapınızda

STOK ARAMA

HIZLI SİPARİŞ

ONLINE ÖDEME

SİPARİŞ TAKİP



b2b.ekinerithalat.com



0216 471 01 10



info@ekinerithalat.com



0216 471 01 43



www.ekinerithalat.com

Mimar Sinan Mah. Yedpa Tic. Mrk. G Cad. No:132 Ataşehir/İstanbul

CAR-ZEK

LED FAR AMPÜLÜ LED HEADLIGHT



DOB CHIP

8000 LUMEN - 40W KADAR IŞIK GÜCÜ

TURBO FAN

12.000 RPM SESSİZ ÇALIŞTIRMA

ÇİZGİSEL ODAKLAMA

KARŞI SÜRÜCÜNÜN SÜRÜŞÜNÜ ENGELLEMEZ

ÇALIŞMA LAMBASI WORKING LIGHT

16 LED'Lİ KARE

IP67 SU VE TOZ GEÇİRMEZ

48W GERÇEK GÜÇ

12V - 24V ARAÇLARA UYUM SAĞLAR

6500K BEYAZ IŞIK RENGİ

3800 LUMEN IŞIK GÜCÜ



ALMİLA OTOMOTİV HER ARACA VE MARKAYA İHTİYACINIZ OLAN OTO YEDEK PARÇAYI SAĞLIYOR

Girişimcilik kurslarında aldığı eğitimler ile genç yaşta kendi işletmesini kuran Hatice Bayrak, Genç yaşta otomotiv sektöründe kurduğu şirketle adından söz ettiren Bayrak, otomotiv yedek parça sektöründe kurduğu ALMİLA otomotiv onlarca farklı otomobil markası için 190 binden fazla garantili oto yedek parça çeşidini en iyi fiyat avantajı ve en iyi hizmet imkanı ile kapıya kadar teslim ediyor.

Kadın Girişimcilik Merkezi tarafından düzenlenen etkinlikte girişimciliğin lider isimleri, ilham verici fikirlerini paylaştı. Yapılan etkinliğe Kadın ve Aile Hizmetleri Müdürü Şehnaz Yabar, Big Chefs Kurucu Ortağı Gamze Cizreli, ASO Company Yönetici Ortağı ve Profesyonel İş Kadınları Derneği Başkanı Aylin Satun Olsun, İnci'den Restoran İşletmecisi ve oyuncu Ayça İnci, Make My Day Kurucu Ortağı Lara Talvi, Ruhsal Eğitim Kurucusu Handan Cengiz ile çok sayıda girişimcilik eğitimi alan kadın katıldı. Hatice Bayrak, üniversiteyi bitirdikten sonra Girişimcilik kursunu başarıyla tamamlayan Bayrak'ın aldığı eğitim ve otomotiv sektöründe edindiği tecrübeler ile kurduğu Almila otomotiv sektörde adından söz ettiriyor. Bu sektörde kadınların hakim olmasını istediğini belirten Bayrak, "Diğer bayanlara da bu merkezden faydalanmasını tavsiye ediyorum.

"OLDUKÇA DA İŞ POTANSİYELİ YÜKSEK OLAN SEKTÖRDE KENDİ ADIMDAN SÖZ ETTİRMEYE BAŞARDIM"

Otomotiv sektöründe kendi şirketini kuran ve başarısıyla birçok kadına örnek olan Hatice Bayrak, "2018 yılında kendi şirketimi kurmaya karar verdim. Girişimcilik eğitimine katkı sağladım. Bu eğitim sonrasında bir kadının neler başarabileceği, kimsenin ihtiyacı olmadan neler yapabileceğini idrak ettim. Herkes düşünebilir ama o atığa geçmek için gücü kendinde bulamayabilir. Ben bu eğitimler ile bunu kendimde gördüm. Otomotiv yedek parça sektöründe bir



şirket kurdum. Oldukça da iş potansiyeli yüksek olan sektörde kendi adımdan söz ettirmeye başardım.

Hatice Bayrak, Onlarca farklı otomobil markası için 190 binden fazla garantili oto yedek parça çeşidini en iyi fiyat avantajı ve en iyi hizmet imkanı ile kapınıza getiriyoruz. Sürdürülebilir teknolojik alt yapısı ile günden güne kendini yenileyen Almila Otomotiv 2018 yılında kurulmuş olup, bünyesinde bulundurduğu çalışanların uzun yıllardır sahip olduğu tecrübelerle müşterilerine en iyi hizmeti vermeye çalışmaktadır. Her geçen gün sitesine eklediği yenilikler sayesinde aracınıza uyumlu parçaları bulabileceğiniz sistem haline getiriyoruz. İhtiyacınız olan oto yedek parça, madeni yağı, motor katkılarını ve hayati farklılaştıran özel tasarımı arabanıza

yenilik katan aksesuarları otoparcadepo.com'da kolayca bulup güvenli bir şekilde satın alabilirsiniz. Aracınızın bakım montajlarını da özel yetkili servislerimizde yaptırabilmeniz mümkün. Online satış işine yeni bir boyut getiren Almila Otomotiv edindiği vizyonu sayesinde her geçen gün müşteri sayısını arttırarak tüm Türkiye'ye aracınıza dair her şeyi göndermeyi hedeflemekte olduklarını belirtti. Otomobilinizle ilgili hemen hemen her konuda destek alabileceğiniz telefon hattıyla da Almila Otomotiv'den destek alıp oto yedek parça alışverişinizi tamamlayabilirsiniz. Keyifli alışverişler dileriz. Onlarca farklı otomobil markası için 190 binden fazla garantili oto yedek parça çeşidini en iyi fiyat ve en iyi hizmet avantajı ile kapınıza kadar getiriyoruz dedi.



ALMILA

OTOMOTIV

ONLARCA FARKLI OTOMOBİL MARKASI İÇİN 190 BİNDEN FAZLA GARANTİLİ OTO YEDEK PARÇA ÇEŞİDİNİ EN İYİ FİYAT VE EN İYİ HİZMET AVANTAJI İLE KAPINIZA GETİRİYORUZ.

TEKERLEK VE SÜSPANSİYON SİSTEMİ PARÇALARI
FİLTRE SİSTEMİ PARÇALARI
TRİGER VE GERGİ SİSTEMİ PARÇALARI
ŞARJ SİSTEMİ PARÇALARI
DİREKSİYON SİSTEMİ PARÇALARI
ELEKTRONİK VE AYDINLATMA SİSTEMİ PARÇALARI
MARŞ SİSTEMİ PARÇALARI
DEBRİYAJ VE AKTARMA SİSTEMLERİ PARÇALARI
MOTOR VE MEKANİK SİSTEMİ PARÇALARI
EGZOS SİSTEMİ PARÇALARI
ISITMA VE SOĞUTMA SİSTEMİ PARÇALARI
ATEŞLEME SİSTEMİ PARÇALARI

www.almilaotomotiv.com

ALMILA OTOMOTİV
YEDPA TİCARET MERKEZİ E-CADDESİ NO:93
ATAŞEHİR / İSTANBUL

İLETİŞİM : 0216 660 07 60
bilgi@almilaotomotiv.com

Online Satış Mağazaları



trendyol



n11.com



sahibinden



gittigidiyor





KONU ARABANIZIN BAKIMI İSE GERİSİNİ BİZE BIRAKMANIZ YETERLİ

Powerten'de; oto bakım ürünleri, oto cam suları, antifiriz, oto motor fren yağları gibi aracınızın ihtiyaç duyduğu birçok ürünü kolaylıkla bulabilirsiniz.

Powerten oto bakım ürünleri olarak kar oranı yüksek işlerin peşine düşme yerine, müşterinin istek ve arzularını benimsemiş, mazisinde 12 yılı aşkın tecrübesi bulunan bir firmayız. Alışıla gelmişliğin bitiş düdüğünü çalıp gerçek kimlik arayışından ziyade, var olan kimliğimizi geliştirmekteyiz. Bizler yılların emekçisi olarak oto bakım ürünlerinde son teknolojiye sahip işyerimizle hizmet veriyoruz. Günümüz Türkiye'sinde cep yakmayan en iyi formüllerle müşterilerimi-

zin yanındayız. 2000 yılından beri faaliyet gösteren firmamız yaklaşık 6 yıldır YEDPA'da faaliyetlerine devam etmektedir. YEDPA'da, otomotiv ve yedek parçanın nabzının atığı bir alanda, sektörle iç içe olmak firmamız açısından da birçok avantaj sağlamakta. YEDPA, birçok otomotiv gurubu ile daha rahat çalışma olanağı sunuyor. Oto bakım ürünleri imalatını ve toptan satışı yanı sıra birçok firmaya fason üretim yapıp İstenilen özelliklerde en uygun maliyetlerde sunmaktayız.



NEDEN CAM SUYU

KULLANMALIYIM?

Çok soğuk hava şartlarında bile ön camı ve silecek tertibatını donmaya karşı korur.

LEKE TUTMAZ

Aracınızın cam yüzeylerinde oluşan kir, is, toz ve böcek kalıntılarını etkili bir şekilde bertaraf eder.

GÜVENLİ

Her türlü yol ve iklim şartlarında daha güvenli bir görüş sağlar.

ZARAR VERMEZ

Oto boyası, cilası, silecek ve lastiklerine zarar vermez. Cam üzerinde leke bırakmaz.

power ten
OTO BAKIM ÜRÜNLERİ

KIŞI GERİDE BIRAK



**Powerten Kırmızı - Yeşil Süper Antifriz
ve Antifrizli Oto Cam Suyu ile Aracınız Daima Kışa Hazır!**

www.camsuyu.net

Adres: YEDPA Tic. Mer. D Cad. No:26 Ataşehir/İST Tel: 0216 471 7654 - 0535 858 3649



**EMLAKÇI DEĞİL / GAYRİMENKUL
DANIŞMANI OLARAK SADECE YER DEĞİL
YOL DA GÖSTERİYORUZ**

KIZILDAĞ İNŞAAT - EMLAK - HAFRİYAT SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Mimar Sinan Mahallesi, Üsküdar Cad. No:1, Yedpa Ticaret Merkezi, H1 Caddesi, No:84 Ataşehir - İSTANBUL

Tel: 0216 471 16 16

Fax: 0216 471 06 96

kizildagemlak58@hotmail.com

www.kizildagemlak.com



*Ufak Birikimlerinizi
Karlı Yatırıma
Dönüştürüyoruz*



Geleceğinize Açılan Kapı...





ARAÇLARI İLE TATİLE ÇIKACAKLARA YAZ BAKIMI ÖNERİLERİ!

Pandemi ile mücadele için alınan önlemlerin ardından geride bıraktığımız tam kapanma sürecinin sona ermesiyle birlikte yaz tatili rotalarındaki yoğunluk başladı.

Pandemi ile mücadele için alınan önlemlerin ardından geride bıraktığımız tam kapanma sürecinin sona ermesiyle birlikte yaz tatili rotalarındaki yoğunluk başladı. Bu kapsamda

araçların bakımına yönelik hazırlıklar da hızlandırıldı. Türkiye’de 116 yıldır madeni yağların üretimi ve pazarlanması konusunda faaliyetlerini sürdüren Mobil Oil Türk A.Ş. ise araç kullanıcılarına yolculuklarını daha güvenli ve daha keyifli hale

getirmeleri için tavsiyelerde bulundu. 37 ilde 75 lokasyonda faaliyet gösteren Mobil 1 Center hizmet noktaları ile müşterilerine araç yağ değişimleri sırasında ücretsiz 10 nokta kontrolü imkanı sunan Mobil, özellikle yaz tatili öncesi araçların

performans ve güvenliği için elzem olan hazırlıkların önemine dikkat çekti.

Ülkemizde madeni yağların üretimi ve pazarlanması konusunda 116 yıldır başarılı çalışmalara imza atan Mobil Oil Türk A.Ş., yaz tatili için yolculuğa hazırlanan araç kullanıcılarına önemli tavsiyelerde bulundu. Şirket, hem geride bıraktığımız kış ayları hem de pandemi önlemleri gereği uygulanan tam kapanma sürecinin sona ermesinin ardından yaz döneminde tatile çıkacak veya aktif araç kullanım sürecine girecek olanlar için yaz bakımının önemine dikkat çekti. Bu kapsamda özellikle Mobil'in 37 ilde faaliyet gösteren Mobil 1 Center hizmet noktalarında, müşterilerine ücretsiz sunulan 10 nokta kontrolünün aşamalarını da kapsayan yaz bakımı için gerekenler şu şekilde sıralanıyor:

ÖNCE HİJYEN!

Geride bırakılan kış mevsimi ve yaşanan Covid-19 salgın süreci dolayısıyla, araç içerisine dezenfeksiyon işlemi uygulanmalıdır.

TÜM YAĞ VE HİDROLİK BAKIMLARI YAPILMALI!

Araç motor yağı ve yağ filtresi, araç kataloğunda belirtilen sürelerde değiştirilmeli, uzun seyahatlerde motorun yağ eksiltmesine karşı mutlaka bir miktar yağ bulundurulmalıdır. Yine şanzımana da bakılarak buradaki yağ kaçaklarının kontrolü sağlanmalıdır. Standart kullanım ömrü 2 yıl olan ve fren performansı açısından büyük önem arz eden fren hidroliği ise, ömrü dolması beklenmeden mevsim geçişinde kontrol edilmelidir. Keza direksiyon sistemlerinde kullanılan hidrolik yağı kontrol edilmeli ve eksik olması durumunda tamamlanmalıdır.

FRENLER EŞİT TUTMALI

Frenlerin lastikleri eşit seviyede tuttuğuna emin olunmalıdır. Araç fren sistemi tüm detayları ile uzmanlarca kontrol edilmeli ve bakımları yapılmalıdır.



SORUNSUZ KLİMA İÇİN

Standart koşullarda sorunsuz çalışan araç klimaları, sıcak havalarda sağlıklı çalışmayabilir. Dolayısıyla ideal sıcaklığa ulaşabilmek için alanında uzman bir teknisyenden destek alınmalı, gerekirse klima gazı bastırılmalı ve polen filtresi yenisi ile değiştirilmelidir.

SOĞUTMA SİSTEMİ ELDEN GEÇMELİ

Uzun yaz yolculuklarında motorun hararet yapmaması için soğutma sistemi temizlenmeli, gerekli miktarlarda su ve antifriz tekrar doldurulmalıdır. Ayrıca termostatın çalışıp çalışmadığı, kayış, kelepçe ve hortumların sıkılık durumları da kontrol edilmelidir.

SİLECEK BAKIMI VE AYNALAR

Cam suyu tamamlanmalı ve silecek süpürgeleri kontrol edilerek eski ise değiştirilmelidir. Aynalar ve camlarda da çatlak ve kırık olup olmadığına dikkat edilmeli ve gerekirse müdahale edilmelidir.

AKÜ KONTROLÜ

Uzun süre evde kalınması neticesinde kullanılmayan araçlarda oluşabi-

lecek akü zayıflamalarına karşın, şarj işlemi veya akü değişimi yapılmalıdır. Ayrıca su seviyeleri ve elektrot seviyeleri kontrol edilmelidir.

SAĞLIKLI AYDINLATMA ŞART

Yol ve sis farlarının doğru çalışıp çalışmadığı kontrol edilmeli, farlarda sararma, matlaşma, çatlak ve kırık gibi durumlar varsa müdahale edilmelidir.

LASTİK KONTROLÜ HAYATİ ÖNEM TAŞIYOR!

Yaz lastikleri sıcak havalarda düzensiz yıpranmaya karşı daha dayanıklı olduğu için kış lastikleri çıkarılmalıdır. Hava basıncı kontrolü aksatılmamalı, lastiklerin havaları mümkün olduğunca lastikler soğuk iken ölçülmeli, eğer bir azalma görülüyorsa doğru hava basıncı ile tamamlanmalıdır. Lastiğin dış derinliğinin boyutu 1,6 mm'den daha düşük olmamalıdır. Diğer taraftan aynı aks üzerinde bulunan 2 lastik arasındaki aşınma farkı, 5 mm'den fazla olmamalıdır. Uzun seyahatler öncesi stepnenin sağlam olup olmadığı, araçta krika ve lastik değişim ekipmanlarının da varlığı kontrol edilmelidir.



Türkiye'nin ENBÜYÜKENYENİ Ford Plaza'sı



**ATILGAN
OTOMOTİV A.Ş.**

Osmangazi Mh. Sakarya Cad. No: 6
Samandıra / Kartal - İSTANBUL
Tel: 0216 498 98 00 Fax: 0216 498 97 97

www.atilganotomotiv.com.tr

AUTO
sorumluluğumuzu biliyoruz
SPARE PARTS

ATY OTOMOTİV A.Ş.
YEDPA Ticaret Merkezi
D Cad. No: 155
Umranıye / İSTANBUL
Tel: 0216 661 41 53
Fax: 0216 661 41 05
www.atyotomotiv.com

**Tasarım
Üretim Kalite**

ATIL-SAN
ATIL-SAN OTOMOTİV
İMALAT SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
Tuzla Mermerçiler Org. San.
Bölgesi TEM Yanyol No:6
Tuzla / İSTANBUL
Tel: 0216 593 07 53
Fax: 0216 593 01 77
www.atil-sanotomotiv.com

TÜV
SÜLLÜS
CERTIFICATE
The TÜV SÜLLÜS
certification body
has issued a certificate of approval
for the following product:
**ATIL-SAN OTOMOTİV İMALAT
SAN. TİC. LTD. ŞTİ.**
Tuzla Mermerçiler Org. San. Bölgesi
TEM Yanyol No:6 Tuzla / İSTANBUL
The certificate of approval is valid for the
following product:
**ATIL-SAN OTOMOTİV İMALAT
SAN. TİC. LTD. ŞTİ.**
Tuzla Mermerçiler Org. San. Bölgesi
TEM Yanyol No:6 Tuzla / İSTANBUL
The certificate of approval is valid for the
following product:
**ATIL-SAN OTOMOTİV İMALAT
SAN. TİC. LTD. ŞTİ.**
Tuzla Mermerçiler Org. San. Bölgesi
TEM Yanyol No:6 Tuzla / İSTANBUL

**ATILGAN
GROUP**

Atılgan



Satış



Servis



Kiralama



Filo Satış



2. El



Sigorta



Yedek Parça



Filo Satış ve
Kiralama Uzmanı



www.atilganotomotiv.com.tr

İstanbul Atılgan
Samandıra, Veysel Karani Mahallesi
Aşık Reyhan Caddesi No:14
Sancaktepe 34885, İstanbul

Rize Atılgan
Taşlıdere Mahallesi, Cumhuriyet
Çay Fabrikası Karşısı No:64
Gündoğdu 53800, Rize

Artvin Atılgan
Çayağzı Mahallesi,
Hasan Çıtak Sokak No:24
Yeniköprübaşı 08000, Artvin

☎ 444 7 553

[/AtilganOtomotiv](https://www.facebook.com/AtilganOtomotiv) [@AtilganOtomotiv](https://www.instagram.com/AtilganOtomotiv) [/AtilganOtomotiv](https://www.youtube.com/AtilganOtomotiv) [/Ford Atılgan Otomotiv](https://www.youtube.com/FordAtilganOtomotiv)

www.atilganotomotiv.com.tr

OTOMOTİV TEDARİK SANAYİ 2021'DE TOPARLANIMA BEKLİYOR!

TAYSAD, 2020 yılını değerlendirerek 2021 yılına ait beklentilerini paylaştı. Buna göre, otomotiv tedarik sanayi iç pazarındaki yüksek talebin etkisiyle yılı 2019 yılına göre yüzde 10 üretim kaybı ile tamamladı. İhracat pazarlarındaki yavaşlamanın etkisiyle 2020 yılında otomotiv tedarik sanayinin ihracatı yüzde 11,4 daralarak 9,4 milyar dolar oldu. Bu dönemde sektörün ciro kaybı ise 22 milyar TL'yi buldu. TAYSAD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Kemal Yazıcı, "Otomotiv Tedarik Sanayicilerinin kasasından geçen sene yaklaşık 3 milyar TL eksildi. Tedarikçilerin yeni teknolojilere yatırım yapması gereken bir dönemde 3 milyar TL civarında kayıp yaşaması sektör için önemli bir kayıp oldu. 2021 yılının dünyada olduğu gibi Türkiye'de de toparlanma yılı olmasını bekliyoruz. Bu sene ülkemizde araç üretiminin yüzde 13 artışla 1,5 milyon adet olacağını öngörürken, toplam otomotiv ihracatının 30 milyar dolar, tedarik sanayi ihracatının ise 10,5 milyar dolar seviyesinde gerçekleşeceğini tahmin ediyoruz" dedi. TAYSAD Başkanı Alper Kanca ise otomotiv sanayinin yurt dışındaki algısını yükseltmek ve yeni iş birlikleri geliştirmek amacıyla Türkiye Tanıtım Grubu (TTG) desteği ve Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) iş birliği ile Almanya, Fransa ve İngiltere'de özel tanıtım çalışmaları gerçekleştirdiğini duyurdu.

Taşıt Araçları Tedarik Sanayicileri Derneği (TAYSAD), 2020 yılını değerlendirerek 2021 yılına ilişkin beklentilerini paylaştı. Öncelikle küresel anlamda 2020 yılını değerlendiren TAYSAD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Kemal Yazıcı, "2020 yılında pandeminin neden olduğu etkilerle küresel otomotiv endüstrisi yüzde 17 daralarak önceki yıllarla karşılaştırıldığında 15 milyon



daha az araç üretti. 2021 yılında sektör temsilcileri yüzde 13'lük bir artışla küresel üretimin 87 milyon adetlere ulaşacağını tahmin ediyor. Dünyanın en büyük araç üreticileri milyonlarca üretim kaybı yaşadılar. Yani genel tabloya bakıldığında OEM'ler pandemiden yoğun bir şekilde etkilendi diyebiliriz. Avrupa özelinde otomotiv üretimi bir önceki yıla göre yüzde 22 daralarak 4,8 milyon adet azaldı. Doğal olarak bunun yansımaları bizlerde hissettik. Avrupa'da da 2021 yılı sonunda yüzde 15 büyümeyle 19,4 milyon adet araç üretiminin yapılması

öngörülüyor. Yani 2021 bugünden bakıldığında 2020 yılının yaralarını sarma yılı olacak gibi duruyor. Ancak, zaman neler gösterir bunu hep birlikte deneyimleyeceğiz" dedi.

2021'DE OTOMOTİV ÜRETİMİNİN YÜZDE 13 ARTIŞLA 1,5 MİLYON ADET OLACAĞINI ÖNGÖRÜYORUZ!

TAYSAD verilerine göre, otomotiv tedarik sanayi iç pazardaki yüksek talebin etkisiyle yılı 2019 yılına göre yüzde 10 üretim kaybı ile tamamladı. Pandeminin neden olduğu ihracat pazarlarındaki daralmanın etkileri

tedarik sanayinde de hissedildi. 2020 yılında otomotiv tedarik sanayinin ihracatı yüzde 11,4 daralarak 9,4 milyar dolar oldu. Bu dönemde sektörün ciro kaybı ise 22 milyar TL'yi buldu. TAYSAD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Kemal Yazıcı, "Otomotiv Tedarik Sanayicilerinin kasasından geçen sene yaklaşık 3 milyar TL eksildi. Tedarikçilerin yeni teknolojilere yatırım yapması gereken bir dönemde 3 milyar TL civarında kayıp yaşaması sektör için önemli bir kayıp oldu. 2021 yılının dünyada olduğu gibi Türkiye'de de toparlanma yılı olmasını bekliyoruz. Bu sene ülkemizde araç üretiminin yüzde 13 artışla 1,5 milyon adet olacağını öngörüyoruz, toplam otomotiv ihracatının 30 milyar dolar, tedarik sanayi ihracatının ise 10,5 milyar dolar seviyesinde gerçekleşeceğini tahmin ediyoruz" açıklamasında bulundu.

OTOMOTİV SEKTÖRÜNDE HAYATTA KALMAK İSTİYORSAK MUTLAKA YENİ TEKNOLOJİLERE ADAPTE OLMALYIZ!

Elektrikli ve hibrit araç teknolojilerinin dünyaya beklenenden daha çabuk yayıldığı için altını çizen TAYSAD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Kemal Yazıcı, "Yeni teknolojiler, otomotiv sektöründe hayatta kalmak istiyorsak mutlaka adapte olmamız ve üzerine çalışmamız gereken bir konu. Elektrikli araçlara gereken teknolojilerin geliştirilmesi için Türkiye'de uygun ortamın yaratılmasına, üye firmaların bu teknolojileri geliştirebilmesi adına gerekli bilgi seviyesi ve altyapıya ulaşmasına destek olmak istiyoruz. Bu kapsamda, geçtiğimiz günlerde TOGG CEO'su Gürkan Karakaş ile tedarikçilerimizi online konferans aracılığıyla biraraya getirdik. Karşılıklı fikir alışverişinde bulunduk. Teknolojinin Türkiye otomotiv endüstrisine etkilerinden bahsettik. 2020 yılı başında içten yanmalı motorlu araçların oranını yüzde 85 olarak öngörmüştük yani elektrikli ve hibrit araç oranı en fazla yüzde 15 olur diyorduk. Avrupa'da 2020 yılının ilk 9 ayında elektrikli ve hibrit araçların payı yüzde 20'ye kadar çıktı. Yani öngörümüzden daha hızlı bir değişim



var. Elektrikli araçların artışına paralel, tedarik sanayi olarak yeni parçaları üretebilir hale hızla gelmeliyiz. 2030 yılına gelindiğinde konvansiyonel araçların parçaları yüzde 50 oranında düşecek. Yani, bundan 10 yıl sonra eğer elektrikli araçlara özgü yeni parçaların üretimine geçemezsek, tedarik sanayinin cirosu yarı yarıya düşecek ve belki firmaların yarısı olmayacak. TAYSAD olarak 2030 yılına kadar gerçekleştirmeyi hedeflediğimiz bir vizyonumuz var. Otomotiv tedarik sanayini küresel pazarda tasarım, teknoloji ve tedarik gücüyle küresel üretimde ilk 10'a taşımak istiyoruz. Şu anda 14. sıradayız. TAYSAD olarak otomotiv sektörünü küresel üretimde ilk 10'a taşımak adına 4 ana öncelik belirledik. Yeni teknolojiler, rekabetçi tedarik sanayi, ihracat artışı ve güçlü dernek başlıkları altında çalışmalarımızı hız verdik" ifadelerini kullandı.

TÜRKİYE TANITIM GRUBU İLE OTOMOTİV SEKTÖRÜNÜN BECERİLERİ YURT DIŞINA ANLATILACAK

TAYSAD Yönetim Kurulu Başkanı Alper Kanca ise otomotiv sanayinin yurt dışındaki algısını yükseltmek ve yeni iş birlikleri geliştirmek amacıyla Türkiye Tanıtım Grubu (TTG) desteği ve

Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) iş birliği ile çalışmalar gerçekleştirdiğini duyurdu. Alper Kanca, "Amacımız Türkiye otomotiv sektörünü tanıtmak. Otomotiv sektörümüz hakkındaki pozitif algıyı daha yukarılara çıkarmak. Bununla birlikte, Türkiye markasının algısını büyütmek ve ihracatımızı artırmak istiyoruz. Almanya, Fransa ve İngiltere'ye odaklandık. Şu anda Almanya'ya yönelik çalışmalarımız var. Burada doğrudan kurumsal ve bireysel müşterilere, tedarik sanayicilere, OEM'lere, aftermarket pazarının üst düzey yöneticilerine yani otomotiv sektöründeki karar vericilere ulaşmak istiyoruz. En önemlisi de Almanya'daki yönetici ve mühendislerle ortak çalışmalar yapmayı hedefliyoruz. Türkler Almanya'da çok önemli görevlerde çalışıyor. Onlara Türkiye otomotiv sektöründeki güncel gelişmeleri, yapılan çalışmalar ve sektörümüzün başarılarını anlatacağız. İlk olarak işe sanal bir konferansla başlayacağız, sonrasında da sanal ortamda bir çalıştay yapacağız. Türk ve Alman otomotiv endüstrisinin ortak menfaatleri için çalışmak istiyoruz. Yani sadece Türkiye'ye değil Almanya'nın da faydasına olacak işler geliştirmeyi hedefliyoruz" diye konuştu.



TRAFİĞE KAYITLI OTOMOBİL SAYISI 19 YILDA 8,5 MİLYON ARTTI

TÜİK verilerine göre, 2002’de 4,6 milyon olan trafiğe kayıtlı otomobil sayısı, geçen yıl sonu itibarıyla 13,1 milyona çıktı.

Türkiye’de 2002 yılında 4,6 milyon olan trafiğe kayıtlı otomobil sayısı, 2020 sonu itibarıyla 13,1 milyona ulaştı. Türkiye İstatistik Kurumunun (TÜİK) verilerinden yapılan derlemeye göre, 8 kategorideki trafiğe kayıtlı motorlu kara taşıtlarının sayısı, 2002 sonunda 8 milyon 655 bin olarak kayıtlara geçti. Toplam taşıt sayısı 2011’de 16 milyon 89 bine ulaşırken, geçen yıl sonu itibarıyla 24 milyon 144 bini geçti. Koronavirüs salgınında oldukça rağbet gören motosiklet sayısı, geçen yıl 3 milyon 512 bine yükseldi. Motosiklet sayısı 2002 yılı sonunda 1 milyon 46 bindi.

EN YÜKSEK ARTIŞ ORANI KAMYONETTE

Söz konusu dönemde trafiğe kayıtlı taşıtlar içinde en yüksek artış oranı, şehir içi yük taşımacılığında sıklıkla tercih edilen kamyonette oldu. 2002’de 875 bin olan kamyonet sayısı, yüzde 350 artışla 2020 sonunda 3 milyon 938 bine çıktı. Modern tarımın göstergelerinden sayılan traktör sayısı da bu dönemde artış göstererek 1 milyon 180 binden 1 milyon 958 bine ulaştı. Trafiğe kayıtlı otomobil sayısı ise 2002 sonunda 4 milyon 600 bin iken geçen yıl sonunda 13 milyon 99 bine çıktı. Otomobil sayısı, 19 yılda yaklaşık 8,5 milyon arttı.

YOLLARDA 212 BİN OTOBÜS BULUNUYOR

Şehirler arası ulaşımda önde gelen taşıtlardan otobüs sayısı 2002’de 120 bin iken 2020 sonu itibarıyla 212 bine yükseldi. Ağır yük taşımacılığı ve inşaat projelerinde de kullanılan kamyon sayısı ise bu dönemde 567 binden 859 bine çıktı. Şehir içi toplu ulaşımda öne çıkan ulaşım araçlarından olan minibüs sayısı 2002’de 241 bin olarak kayıtlara geçerken 2020 sonu itibarıyla 493 bine ulaştı. Özel amaçlı motorlu taşıt sayısı ise 2002’de 23 bin iken geçen yıl sonunda 70 bin oldu.



AUTORAIN

YEDEK PARÇA OTOMOTİV

BMW -MERCEDES FİLTRE VE BALATA DİSK TOPTAN ŞATIŞI



RENAULT



YAĞ BAKIM SETİ



PEUGEOT



YAĞ BAKIM SETİ



FORD



YAĞ BAKIM SETİ



BMW



YAĞ BAKIM SETİ



MERCEDES



YAĞ BAKIM SETİ



FIAT



YAĞ BAKIM SETİ



HYUNDAI



YAĞ BAKIM SETİ



TOYOTA



YAĞ BAKIM SETİ



WOLKSWAGEN



YAĞ BAKIM SETİ



FİLTRE ÇEŞİTLERİ



BAKIM SETLERİ



MOTOR YAĞLARI



YAKIT FİLTRELERİ



SİLECEK



AKÜ ÇEŞİTLERİ

DAHA FAZLASI İÇİN



BİZE ULAŞIN

TÜM ARAÇLARIN PERİYODİK BAKIM MALZEMELERİ BULUNUR

0544 343 30 55

0555 643 36 36

0532 558 82 97

Mimar Sinan Mh. Üsküdar Cd. Yedpa Tic. Merk. D Cad. No:71 Ataşehir / İstanbul



OTOMOTİV MÜHENDİSLİĞİ KONFERANSI IAEC 2021 İÇİN GERİ SAYIMA BAŞLADI!

Dünya Mühendislik Dekanları Konseyi Başkanı (GEDC) Prof. Dr. Şirin Tekinay, IAEC'nin Konferans Başkanlığını Yapacak!

Otomotiv mühendisliği alanında en yeni teknolojilerin ve gelişmelerin mercek altına alındığı Uluslararası Otomotiv Mühendisliği Konferansı - IAEC" bu yıl altıncı kez düzenleniyor. Alanında uzman yerli, yabancı mühendislerle birlikte, önemli isimlere ev sahipliği yapmaya hazırlanan organizasyon bu yıl 11-12 Kasım 2021 tarihlerinde online olarak gerçekleştirilecek. Organizasyonda; otonom araçlardan dijital üretim teknolojilerine, alterna-

tif yakıt teknolojilerinden dünyadaki regülasyonların son durumuna kadar pek çok konudaki gelişmeler masaya yatırılacak. Her sene alanında önemli çalışmalara imza atmış öğretim üyelerinin Başkanlık görevini sürdürdüğü Konferansa, akademik alandaki katkılarının yanı sıra Türkiye ve Dünyada sayılı rektörler arasında yer almış, şu an Dünya Mühendislik Dekanları Konseyi (Global Engineering Deans Council – GEDC) Başkanlığı ve Avrupa Mühendislik Eğitimi Topluluğu

(European Society for Engineering Education – SEFI) Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini yürüten Prof. Dr. Şirin Tekinay, IAEC'nin konferans başkanlığını üstlenecek. Otomotiv eko-sisteminde son yıllarda yaşanan dönüşüm, araç ve üretim teknolojileri alanındaki değişimin de daha fazla hız kazanmasını sağladı. Otonom araçlar, dijital üretim teknolojileri dünya otomotiv gündeminin en önemli başlıkları arasındaki yerini korurken, iklim alanında izlenmesi gereken sürdürülebilir politikalar

doğrultusunda elektrifikasyon, alternatif yakıt teknolojileri gibi önemli konuların da otomotivin geleceğinin şekillenmesindeki payı her geçen gün artıyor. Her yıl alanında uzman yerli ve yabancı isimleri Türkiye’de bir araya getiren Uluslararası Otomotiv Mühendisliği Konferansı – IAEC” de bu kapsamda dünya otomotiv endüstrisinin ana gündem maddelerini mercek altına almaya hazırlanıyor.

KONFERANS İKİ GÜN SÜRECEK!

Bu yıl altıncı kez düzenlenecek olan “Uluslararası Otomotiv Mühendisliği Konferansı -IAEC”, 11-12 Kasım 2021 tarihleri arasında video konferans aracılığıyla online olarak gerçekleştirilecek. Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB), Otomotiv Sanayii Derneği (OSD), Otomotiv Teknoloji Platformu (OTEP), Taşıt Araçları Tedarik Sanayicileri Derneği (TAYSAD) tarafından Amerikan Otomotiv Mühendisleri Birliği’nin (Amerikan Society of Automotive Engineers- SAE International)



Dünya Mühendislik Dekanları Konseyi (Global Engineering Deans Council – GEDC) Başkanlığı ve Avrupa Mühendislik Eğitimi Topluluğu (European Society for Engineering Education – SEFI) Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini yürüten Prof. Dr. Şirin Tekinay, IAEC’nin konferans başkanlığını üstlenecek.

iş birliği ile düzenlenen organizasyon, Türkiye ve dünyadan alanında uzman pek çok ismi ağırlayacak. Akademik alandaki katkılarının ardından yürüttüğü çalışmaları kapsamında Türkiye’nin sayılı kadın rektörleri arasındaki yerini alan ve şimdilerde Dünya Mühendislik Dekanları Konseyi (Global Engineering Deans Council – GEDC) Başkanlığı ve Avrupa Mühendislik Eğitimi Topluluğu (European Society for Engineering Education – SEFI) Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini yürüten Prof. Dr. Şirin Tekinay, IAEC’nin konferans başkanlığına üstlenecek. IAEC 2021’de ise bu yıl; teknoloji başlığı altında “Otonom Araçlar”, “Dijital Üretim Teknolojileri”, “Nitelikli İş Gücü” konuları ele alınırken, iklim başlığı kapsamında da “Elektrifikasyon (LV)”, “Alternatif Yakıt Teknolojileri (HV)”, “Döngüsel Ekonomi” konularına değinilecek. Organizasyonda ayrıca “Veri Yönetimi” “Dünyadaki regülasyonların son durumu ve Türkiye’ye etkisi” gibi konular tartışılacak.



Y & S OTOMOTİV
Yedek Parça San. Tic.

**PEUGEOT VE
CITROEN
YEDEK
PARÇALARI**

Adres: Mimar Sinan Mah.
Yedpa Ticaret Merkezi D Caddesi
No: 80 Ataşehir / İstanbul
Telefon: 0(216) 661 67 11
Gsm: (530) 780 37 79 Fax: 0(216) 661 67 12
E-posta: info@ysotomotiv.com





BİNEK OTOMOBİL İHRACATI YILIN İLK 4 AYINDA YÜZDE 20 ARTTI

Türkiye'nin bu yılın Ocak-Nisan döneminde gerçekleştirdiği binek otomobil ihracatı, 2020'nin aynı dönemine göre yaklaşık yüzde 20 artış gösterdi.

U ludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği verilerinden yaptığı derlemeye göre, yılın ilk 4 ayında 90'dan fazla ülke, özerk bölge ve serbest bölgeye binek otomobil satıldı. Binek otomobil ihracatı, bu süreçte 10 milyar 153 milyon 309 bin dolarlık dış satıma imza atan otomotiv endüstrisi ihracatından yüzde 35,8 pay aldı. Geçen yıl ocak-nisan döneminde 3 milyar 37 milyon 301 bin dolar olan binek otomobil ihracatı tutarı, bu yılın aynı döneminde 3 milyar 632 milyon 794 bin dolara yükseldi.

İLK SIRADAKİ FRANSA'YA İHRACAT ARTIŞI YÜZDE 60

Binek otomobil ihracatı yapılan ülkelere bakıldığında, ilk sırada Türkiye'nin otomotiv sektöründe ikinci ana pazarı olan Fransa'nın yer aldığı görüldü. Bu ülkeye dış satım yılın ilk 4 ayında geçen yılın aynı

dönemine kıyasla yüzde 59,39 artışla 435 milyon 968 bin dolardan 694 milyon 871 bin dolara çıktı. En fazla binek otomobil ihracatı yapılan ikinci ülke ise İtalya oldu. Geçen yılın ilk 4 ayında 292 milyon 72 bin dolarlık binek otomobil satılan İtalya'ya ihracat yüzde 29,20 yükselişle 377 milyon 360 bin dolara çıktı. Listenin üçüncü sırasındaki Almanya'ya binek otomobil ihracatı yüzde 27,19 artarak 272 milyon 709 bin dolardan 346 milyon 857 bin dolara ulaştı. Bu dönemde yapılan ihracatta İspanya yüzde 27,52 artış ve 328 milyon 696 bin dolarla 4'üncü, Birleşik Krallık ise 276 milyon 18 bin dolarla 5'inci sırada yer aldı. Fransa, İtalya, Almanya, İspanya ve Birleşik Krallık'a gerçekleştirilen 2 milyar 23 milyon 804 bin dolarlık binek otomobil ihracatı, bu alanda toplam yurt dışı satışının yaklaşık yüzde 55,7'sini oluşturdu.

1 MİLYON DOLAR VE ÜZERİ İHRACAT YAPILAN ÜLKELER

Binek otomobil dış satımında 1 milyon dolar ve üzeri ihracat yapılan ülkeler arasındaki Japonya, Avusturya, Tunus, Irak, Güney Afrika, Lübnan ve Mauritius'a ihracatta ciddi artışlar yaşandı. 2020'nin ilk 4 ayında ihracat yapamayan Japonya'ya bu sene aynı dönemde 7 milyon 401 bin dolarlık binek otomobil gönderildi. Bu yılın ocak-nisan döneminde, geçen yılın aynı dönemine kıyasla Avusturya'ya yüzde 100 artışla 36 milyon 782 bin, Tunus'a yüzde 270 yükselişle 24 milyon 136 bin, Irak'a yüzde 123 artışla 14 milyon 620 bin, Güney Afrika'ya yüzde 330 yükselişle 9 milyon 965 bin, Lübnan'a yüzde 318 artışla 2 milyon 911 bin ve Mauritius'a yüzde 514 yükselişle 1 milyon 377 bin dolarlık binek otomobil ihraç edildi.



OTOERKAN YEDEK PARÇA
SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ

MOTOR GURUBU



SANZIMAN GURUBU



FREN AKSAMI



FORD OTO YEDEK PARÇA

GENİŞ ÜRÜN GRUBU

lennox

VOX

Throne

VASU

MAXTEL

ACHR

FANTECH

YEDEK PARÇA SEKTÖRÜNDE 45 YILDIR HİZMET VEREN OTO ERKAN

Sizin için yıllardır en kaliteli güvenilir hizmeti sunmaktayız.

Firmamız 1971 yılında binek ve hafif ticari araçların yedek parça ticaretini yapmak üzere kurulmuş olup.

Ana faaliyet konusunu olarak Ford grubu yedek parçaları oluşturmakta ve buna paralel olarak imalat sanayi ve ithalat alanında gelişmelerini sürdürmektedir.

OTOERKAN, VOX ve LENOX adı altındaki kendi ürünlerinin yanı sıra sektörde kendini kabul ettirmiş çeşitli markaların da satışını gerçekleştirmektedir. Müşterilerimize kaliteli ürün ve uygun fiyat sağlayarak sektördeki yerini koruyarak, yenilikçi hedeflere güvenli ve emin adımlarla yürümeğdir.

Adres: Mimar Sinan Mah. Yedpa Ticaret Merkezi A Cad. No:9 Ataşehir/İSTANBUL

Telefon: +90 (216) 471 1292

Eposta: info@otoerkan.com.tr

www.otoerkan.com.tr

B2B.otoerkan.com.tr



TÜKETİCİ ARAÇ TERCİHİNDE FİYAT VE YAKIT EKONOMİSİNE BAKIYOR

EY'ın (Ernst & Young) 'Otomotiv Perakendeciliğinde Tüketici Tercihleri' araştırmasına göre; Türk tüketicilerin araç tercihlerinde fiyat ve yakıt ekonomisi ilk sırada yer alıyor. Tüketicilerin %50'si satın alma fiyatında teşvik verilmesi halinde elektrikli araç alabileceğini ifade ediyor. Bununla birlikte Türk tüketicilerinin satın alacakları araçlardaki yakıt tercihinin birinci sırasında dizel araçlar geliyor.

Uluslararası denetim ve danışmanlık şirketi EY, tüketicilerin otomobil satın alma ve kullanım tercihlerini ortaya koymak amacıyla hazırladığı 'Otomotiv Perakendeciliğinde Tüketici Tercihleri' araştırmasının sonuçlarını açıkladı. Türkiye, Rusya, Macaristan, Romanya ve Çekya'dan yaklaşık 4.000 tüketiciyle yapılan anket sonucu oluşturulan araştırma; sıfır ve ikinci el araç satın alma süreçlerine, araç kullanım alışkanlıklarına ve otomotiv sektörünün geleceğini etkilemesi beklenen yeni teknolojilere ilişkin bulgular içeriyor.

TÜRK TÜKETİCİNİN TERCİHİ SIFIR ARAÇTAN YANA

Türk tüketicilerin %60'ı 2 yıl içinde; %90'ı ise 5 yıl içinde yeni bir araç almayı planlıyor. Araç almayı planlayan Türk tüketicilerin %60'ı sıfır araç almayı planlarken, sıfır araca olan ilginin araştırma kapsamındaki diğer ülkelere göre daha yüksek olduğu görülüyor. Türk tüketiciler duydukları pozitif yorumlara diğer ülke tüketicilerinden daha fazla değer veriyor.

AVANTAJLI SATIŞ KAMPANYALARI ARAÇ ALIMLARINDA EN ÖNEMLİ KRİTER

Avantajlı satış kampanyaları, Türk tüketicinin araç alma kararı verme-

sinde en büyük öneme sahip etken olarak görülüyor. Türk tüketicilerinin %60'ı satış kampanyalarını en önemli kriter olarak görürken, diğer ülkelerde kişisel deneyimlerin daha ön planda olduğu göze çarpıyor. Türk ve Rus tüketiciler satın alacakları aracın markasına daha fazla önem veriyor ve markanın kendi kişiliklerini yansıttığını düşünüyor.

YAKITTA İLK TERCİH DİZEL

Türk tüketicilerinin satın alacakları araçlardaki yakıt tercihinin birinci sırasında dizel araçlar geliyor. Ankete katılan Türk tüketicilerin yalnızca %20'si benzinli araç tercih ediyor.

Anket kapsamındaki diğer ülkelerle kıyaslandığında dizel araç tercih etme oranının Türkiye’de çok daha yüksek olduğu görülüyor. Bu durumun yakıt maliyetlerinin yüksek olmasından ileri geldiği ifade ediliyor.

İKİNCİ EL ALIMLARDA ARACIN ÇIKIŞ YERİ VE KİLOMETRE GARANTİSİNE DİKKAT EDİLİYOR

Türk tüketiciler ikinci el araç alırken %67 oranla en çok aracın çıkış yeri ve kilometre garantisine dikkat ettiğini belirtirken, bunu %35 ile ek garanti süresi ve %26 ile bayideki araç seçeneklerinin çeşitli olması takip ediyor. İkinci el araç satın alırken tercih edilen satıcı kanallarında ise Türk tüketicilerin genellikle birden fazla bayisi bulunan oto galerilerini ve yetkili satıcıların ikinci el araç satış hizmetlerini tercih ettiği görülüyor. Diğer ülkelerde ise internette ikinci el araç satın alma seçeneğinin Türkiye’ye göre çok daha fazla tercih edilmesi dikkat çeken bir unsur olarak göze çarpıyor.

ARAÇ BAKIM VE TAMİRİNDE YETKİLİ SERVİSLER TERCİH EDİLİYOR

Türk tüketicilerin araç bakım ve tamir ihtiyaçları için ağırlıkla yetkili servisleri tercih ettiği, diğer ülkelerdeki tüketicilerin ise bağımsız araç servislerine daha çok rağbet gösterdiği dikkat çekiyor. Yetkili servislerin tercih edilme nedenlerin başında ise %45 ile servisin yetkinliği ve teknik bilgisi gelirken, bunu %45 ile aracı teslim etme ve teslim alma hızı ve %35 ile servis hizmetini uzun süre beklemeden alabilme imkânı takip ediyor.

Otomotiv perakendesinde özellikle satış sonrası hizmetlerde pandeminin de hızlandırıcı etkisiyle çeşitli dijital hizmetlerin ön plana çıktığını söyleyen EY Türkiye Danışmanlık Hizmetleri Kıdemli Müdürü İnanç Engin, “Temassız araç teslim etme ve alma, bakım ve tamir işleri için yetkili servislerdeki uzmanlardan uzaktan destek alma, mobil servis ve bakım hizmetleri gibi yenilikçi hizmetler özellikle SSH tarafında öne çıkıyor.



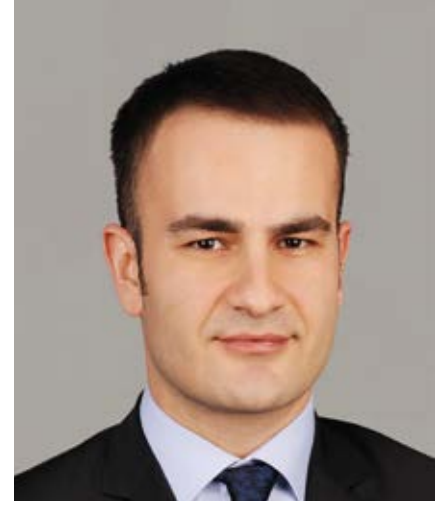
Satış tarafında ise otomobil bayilerinin bir dönüşüme girerek dijital satış kanallarına ağırlık vereceği bir döneme girdiğimizi görüyoruz” dedi.

ELEKTRİKLİ VE HİBRİT ARAÇ ALIMINDA FİYAT BELİRLEYİCİ

Araştırma sonuçları, Türk tüketicilerin elektrikli ve hibrit araçlara yüksek ilgi gösterdiklerini ancak fiyat yüksekliğinin tercihlerinde etkili olduğuna işaret ediyor. Ankete katılan Türk tüketicilerin %23’ü gelecekte mutlaka bir elektrikli araç alacaklarını belirtiyor. Cazip fiyat teklifleri sunulması durumunda bu oranın %86’ya kadar çıktığı görülüyor. Türk tüketicilerin elektrikli ve hibrit araçlara olan ilgisinin anket kapsamındaki diğer ülkelere kıyasla daha yüksek olması da dikkat çekici diğer bir unsur oldu. Tüm anket katılımcılarının elektrikli ve hibrit araçların başlıca tercih edilme nedenleri üzerine ortak görüşünün içten yanmalı araçlara kıyasla daha düşük olan idame masrafları ve düşük karbon salınımı olduğu görülüyor.

VERGİ İNDİRİMİ VE TEŞVİKLER ELEKTRİKLİ ARAÇ SATIŞLARINI DESTEKLER

Araştırma; elektrikli ve hibrit araçlara olan talebin arttırılmasının olası yöntemlerine de ışık tutuyor. Türk tüketiciler elektrikli araç alma isteklerini negatif etkileyen en önemli unsur olarak %42 oranında araçların



fiyatlarının yüksek olmasını belirtiyor. Araç fiyatlarının yüksekliğinin ardından %19 ile tek şarj ile gidilebilen mesafe ve %18 oranıyla yeterli şarj istasyonu yaygınlığı olmaması nedenleri sıralanıyor. Elektrikli araç satın alma konusunda ilgi ve talebin hangi şartlar gerçekleşirse artacağı yönündeki soruya ise %55 oranında vergi indirimleri, %53 oranında da satın alma fiyatı üzerinden verilecek teşvikler şeklinde yanıtlar veriliyor.

“Elektrikli araçların yaygınlaşması global ölçekte kaçınılmaz görünüyor, ancak ülkemizdeki altyapının bu araçlara hazır hale gelmesi ve tüketici ilgisinin artırılması önem taşıyor” diyen EY Türkiye Danışmanlık Hizmetleri Şirket Ortağı ve İleri Üretim Sektör Lideri Arda Karaçelebi, “Ülkemizdeki tüketici ilgisinin yüksek olduğunu çalışmamızdan görebiliyoruz ancak hem elektrik şebeke altyapısındaki iyileştirme ihtiyacı hem şarj istasyonlarının henüz yaygınlaşamamış olması hem de elektrikli araçların neredeyse tamamının ithal ve yüksek fiyatlı olması nedeniyle Türkiye pazarı elektrikli araçlarda arzu edilen konuma erişmekten şu anda uzakta. Özellikle ev ve iş yerlerindeki AC/DC şarj imkânlarının öncelikli olarak geliştirilmesi, sonra da otoyol ve şehir içi gibi sık kullanılan ve zaman açısından kısıtlayıcı konumlarda DC şarj imkânlarının artırılmasının bu noktada oldukça kritik olduğunu düşünüyoruz” değerlendirmesini yaptı.



OTODA DÖNÜŞÜM 'SÜPER TEDARİKÇİLER' DOĞURACAK

Pandemi ve iddialı elektrikleşme hedeflerine paralel, otomotiv sektörü tedarikçileri, gelecek beş yılda tedarikçi tarafında bir konsolidasyon bekliyor ve bazı parça ve bileşenlerde pazarın yüzde 30 ve fazlasını elinde tutacak süper tedarikçilerin ortaya çıkacağı tahmin ediliyor.

Avrupa Otomotiv Tedarikçileri Derneği CLEPA ve McKinsey'in altı ayda bir gerçekleştirdiği 'Otomotiv Tedarikçileri Nabız Kontrol Anketi' sonuçları, sektörde büyük bir konsolidasyon beklentisi olduğunu ortaya koyuyor. Katılımcıların yüzde 68'i önümüzdeki beş yıl içinde sektörde konsolidasyon yaşanacağını, yüzde 22'si ise bu konsolidasyon sürecinin araç işletim sistemi ve otonom sürüş yazılımı

gibi bazı kritik bileşenlerde pazarın yüzde 30'u veya fazlasına hakim "süper tedarikçiler" ortaya çıkmasını bekliyor. Elektrikleşme ve dijitalleşme, sektörde kârlılığı geleneksel motor ve gövde gibi alanlardan yazılım gibi alanlara kaydırıyor. Pandemiye rağmen 2021'de hem 2019'dan hem de 2020'den daha iyi sonuçlar bekleyen sektör yetkilileri, kâr marjları konusunda da daha iyimser. Ancak dönüşüm, birçok oyuncuyu sektör dışında büyüme fırsatlarını

incelemeye de itiyor. Katılımcıların yüzde 72'si tamamen otomotiv dışı sektörlerdeki büyüme fırsatlarını değerlendiriyor. Küresel çip krizine rağmen, COVID-19 pandemisinden iddialı elektrikleşme hedefleriyle toparlanmaya başlayan otomotiv sektörünün tedarikçileri de büyük bir dönüşümün eşliğinde. Otomotiv tedarik sektöründe güçlü bir toparlanma öngören sektör yetkilileri, hem bir konsolidasyon bekliyor, hem de bu konsolidasyon



sürecinin “süper tedarikçiler” ortaya çıkartacağını öngörüyor.

BU YIL 2019'DAN DA 2020'DEN DE İYİ OLACAK

Sektörün nabzını tutan Avrupa Otomotiv Tedarikçileri Derneği CLEPA ve McKinsey'in 'Otomotiv Tedarikçileri Nabız Kontrol Anketi'nin sonuçlarının yer aldığı rapor, otomotiv tedarikçilerinin yüzde 80'inin gelecek 12 ay içinde siparişlerde artış beklediğini ortaya koyuyor. Sektörün büyük bir kısmı siparişleri “beklenenden de hızlı bir iyileşme” olarak değerlendiriyor. Sektör genelinde büyümenin bu yıl hem 2019'dan hem de 2020'den daha iyi olması bekleniyor.

KÂRLILIK DONANIMDAN YAZILIMA KAYIYOR

Katılımcıların yüzde 68'i gelecek 5 yıl içinde sektörde bir konsolidasyon olacağını öngörüyor. Kârlılığın geleneksel motor ve gövde gibi alanlardan, yazılım gibi alanlara kayması beklenirken (yüzde 61), çip ve kamera kontrol ünitesi (CCU) gibi yüksek teknoloji bileşenlerin tedarikçisine kaymanın otomotiv tedarikçileri için önemini giderek artacağı tahmin ediliyor (yüzde 50). Ayrıca yüzde 22'lik bir kesim gelecek beş yılda otomotiv yan sanayinde “süper tedarikçi” şirketler ortaya çıkacağını öngörüyor. Bu süper tedarikçilerin otomobil işletim sistemleri veya otonom araç yazılımı gibi bazı kritik

ürünlerde pazarda yüzde 30 ve üzerinde pay ile hakimiyet kurabileceği belirtiliyor. Gelecek 5 yılda yan sanayinin yapısında önemli bir değişiklik olmayacağını düşünenlerin oranı ise sadece yüzde 4.

KÂR MARJLARI YÜKSELECEK

Şubat ayında yapılan sektörel anketin sonuçlarının yayımlandığı raporda sektörün kâr marjlarının da artmasını beklediği görülüyor. Eylül 2020'de yapılan tedarikçi anketinde katılımcıların yüzde 15'i kâr marjlarının yüzde 1 ile 5 ve daha üzerinde düşeceğini öngörmüş, yüzde 65'i marjların yüzde 1 ile 5 artacağını tahmin etmişti. Yüzde 20'lik bir grup ise kâr marjlarının yüzde 5 ve üzerinde artacağını öngörmüştü. Şubat 2021'de yapılan yeni ankette ise yüzde 44'lük bir kesim kârlılığının yüzde 5 ve üzerinde olmasını bekliyor. Yüzde 45'lik bir kesim ise yüzde 1 ile 5 kârlılık öngörüyor. Kârlılığının düşeceğini öngörenlerin oranı ise yüzde 15'ten yüzde 11'e gerilemiş. Katılımcılardan biri “Krizde hızlı tepki vermemiz ve zorlu yapısal değişikliklerimiz meyvesini verecek. 2020'den 2022'ye kârlılıkta ciddi iyileşmeler bekliyoruz” ifadesiyle özetliyor beklentilerini.

TEKNOLOJİ GEÇMİŞLİ YENİ OYUNCULAR REKABETİ KIZIŞTIYOR

Pazara yeni giren makine üreticilerinin (OEM) olduğu dikkat çekilen raporda bu yeni üreticilerin güçlü teknoloji geçmişi olduğu veya çok hızlı büyüyen pazarlardan çıktığı ve yan sanayinin büyük oyuncularına kafa tutmaya başladığı belirtiliyor. Sürdürülebilirlik de otomotiv yan sanayinde en büyük gündemlerden biri. Daha sıkı karbon regülasyonlarına ve karbon salınım düşürme hedeflerine paralel şekilde otomotiv yan sanayinin yüzde 83'ünün sürdürülebilirlik hedefleri olduğu belirtiliyor.

YÜZDE 72'Sİ SEKTÖR DIŞINDA BÜYÜME ARAYIŞINDA

Dönüşüm, otomotiv tedarikçilerini daha teknolojik şirketler olmaya zor-

luyor. Mevcut yan sanayinin sağladığı parçaların yarısının 2030 itibariyle büyük ölçüde etkilenmesi beklenen dönüşümde, elektrikliye geçiş ve dijitalleşme bazı oyuncuları teknolojileri kendi bünyesinde geliştirmeye (yüzde 61), bazılarını satışın kötüleştiği ürün gruplarında stratejik odaklarını değiştirmeye (yüzde 51), bazılarını portföylerini konsolide etmeye (yüzde 32), bazılarını da satın alma ve birleşmelerle portföyünü genişletmeye (yüzde 29) mecbur bırakıyor. Tedarikçilerin yüzde 90'ından fazlası şu anda aktif şekilde portföylerde değişikliğe gittiklerini söylüyor. Bir önemli değişiklik de yan sanayinin yüzde 72'sinin sektörün dışında büyüme fırsatlarını inceliyor olması. Ankete göre tedarikçilerin yüzde 49'u sektörün dışında büyüme fırsatlarını aktif bir şekilde incelediklerini söylüyor. Yüzde 72'si otomotivin tamamen dışında hane halklarına ürün satmayı inceliyor. Yüzde 50'si yine otomotivle ilgili olan şarj altyapısındaki fırsatları inceliyor. Yüzde 33'ü de mevcut portföylerine yeni dijital hizmetler eklemeyi planlıyor.

PANDEMİ YILDA 100 MİLYON ADET HEDEFİNİ TEHLİKEYE SOKTU

McKinsey Geleceğin Mobilite Çözümleri Merkezi tahminlerine göre COVID-19 pandemisinin otomobil satışlarını 2020 yılında yüzde 15 düşürmüş olması, sektörün 2030 itibariyle bile yıllık 100 milyon araç üretim hedefini ulaşamamasına neden olacak. Raporla Çin ve Asya'daki bölgesel büyümenin Avrupa ve Kuzey Amerika pazarlarındaki düşüşleri telafi edemeyeceği tahmin ediliyor. McKinsey'in bozunmanın düşük olduğu iyimser senaryosuna göre küresel otomotiv satışları 2030 itibariyle 97 milyona ulaşacak. Orta bozunma senaryosuna göre ise bu rakam 9 yılda ancak 87 milyona ulaşabilecek. IHS Markit'in öngörülleri ise daha iyimser. Ocak 2020'de sektörün 2030'daki yıllık üretiminin 11 milyon adede ulaşacağını öngören IHS, pandemi sonrası Ocak 2021'de bu öngörüsünü 104 milyon adede düşürmüştü.

OTOMOTİV TEDARİK VE SATIŞ SONRASI ENDÜSTRİLERİNDE “DEĞİŞİM” ELE ALINDI!

Türkiye Otomotiv Endüstrisi, 11. Aftermarket Konferansı'nda Buluştu!

Türkiye otomotiv endüstrisi, bu yıl 11'inci kez düzenlenen Aftermarket Konferansı'nda buluştu. Sektörünün satış sonrası ürün ve hizmetler konusunda tek organizasyonu olan etkinliğe; otomotiv endüstrisindeki yenilikler, yaklaşan fırsatlar ve sorunlar hem global hem de ulusal ölçekte mercek altına alındı. Konferansın açılış konuşmasını yapan TAYSAD Yönetim Kurulu Başkanı Albert Saydam, geleneksel araç anlayışının elektrikli ve hibrit araçlarla değiştiğini belirterek, “Bu değişim ile otomotiv tedarik sanayisinin, ürün gamını geliştirmesi lazım. Yurt dışı yatırımlara ağırlık vermeli, farklı iş modellerini değerlendirmeliyiz” dedi. OSS Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Ziya Özalp ise elektrikli araçlarla birlikte geleneksel araç anlayışında yaşanan değişimin; Türkiye otomotiv satış sonrası pazarına yönelik etkilerinin 2035 yılından sonra çok daha ciddi olacağını söyledi.



OİB Yönetim Kurulu Başkanı Baran Çelik de “Elektrikli ve yeni nesil araçlarda batarya ile yazılımlar, maliyette çok önemli bir yer tutuyor. Aftermarket sektörü bu dönüşümden etkilenecek ve şimdiden bu doğrultuda aksiyon alınması gerekli” açıklamasını yaptı. Taşıt Araçları Tedarik Sanayicileri

Derneği (TAYSAD), Otomotiv Satış Sonrası Ürün ve Hizmetler Derneği (OSS), Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) iş birliği ile gerçekleştirilen Aftermarket Konferansı, bu yıl 11'inci kez düzenlendi. Küresel ölçekte bir buluşmaya ev sahipliği yaparak hem yurt içi hem de yurt dışından alanında uzman çok sayıda ismi ağırlayan konferansta sektöre dair güncel uygulamalar, sorunlar ve fırsatlar ele alındı. Video konferans olarak gerçekleştirilen organizasyona; üretici, tedarikçi, distribütör ile bağımsız servislerin temsilcileri de katıldı.

“GELECEK PLANLANANDAN ÖNCE GELDİ”

Konferansın açılış konuşmasını yapan TAYSAD Yönetim Kurulu Başkanı Albert Saydam, dünyada günlük yaşamdaki her unsurun salgının etkisiyle beklenenden daha hızlı bir değişime uğradığının altını çizerek, “Değişime hazırlıklı olmak diye bir durum söz konusu değil. Değişimi içeren gelecek geldi bile. Bu da





otomotiv sektörü olarak bizlerin pek alışkın olduğu ve hoşuna giden bir durum değil” dedi.

Geleneksel araç anlayışının elektrikli ve hibrit araçlarla değiştiğini vurgulayan Saydam, “Önümüzdeki dönemde bağlantılı araçlar ve sürücüsüz araçlar hayatımıza girecek. Bu hızlı değişim ile otomotiv tedarik sanayisinin, ürün gamını geliştirmesi gerekir. Ürün gamına yeni ürünler ekleyerek yurt dışında yeni pazarlara açılma olanakları üzerine çalışmalar yapılmalı.

Yurt dışı yatırımlara ağırlık vermeliyiz. Dağıtım ağı, depolar gibi seçeneklere yönelik çalışmalıyız. Farklı iş modellerini değerlendirmeliyiz. Firmalarımız üst veya alt modül üreticileri ile iş birliğine giderek satış ve pazarlama yetkinliklerini güçlendirmeli” diye konuştu.

“2021 YILINA İLİŞKİN BEKLENTİMİZİ YÜZDE 20’LER SEVİYESİNDE TUTUYORUZ”

OSS Yönetim Kurulu Başkanı Ziya Özalp ise otomotiv satış sonrası sektörünün pandemi bilançosuna değinerek, “Sektörümüzün iki ana kolundan biri olan üreticilerde 2019’a göre 2020’de TL bazlı yüzde 30’a yakın, dağıtıcılarda ise yüzde 25’e yakın bir büyüme gözlemleniyor. Böylesi olağandışı koşullarda

ortaya çıkan bu umut verici rakamlar, sektörümüz adına 2021 beklentilerini yüzde 20’ler seviyesinde tutmamıza olanak sağlıyor” dedi. Özalp, sektörü zorlayan konular arasında ise döviz dalgalanmaları, tedarik sıkıntısı, küresel konteynır krizi ve Türkiye’deki kargo maliyetlerinin yer aldığını belirtti.

“AFTERMARKET PAZARININ ÖNEMİ GİDEREK ATİYOR”

OİB Yönetim Kurulu Başkanı Baran Çelik de 15 yıldır üst üste ihracat şampiyonu olan otomotiv endüstrisinin Türkiye’nin ihracatının yaklaşık beşte birini tek başına gerçekleştirdiğini söyledi. Pandemi dönemiyle birlikte ortaya çıkan çip krizinin otomotiv sektörünü olumsuz etkilediğini yaşanan gelişmelerle aktaran Baran Çelik, otomotiv endüstrisindeki dönüşüme de değindi. Çelik; “Türkiye’den ihraç edilen araç ve komponentlerdeki katma değer şu an iyi seviyelerde. Ancak elektrikli ve yeni nesil araçların artmasıyla katma değer hızla düşecek. Bu araçlarda batarya ile yazılımlar maliyette önemli bir yer tutuyor. Katma değeri korumak için de batarya teknolojileri ve araç yazılımlarına yatırım yapmak önem kazanıyor. Bunların yanı sıra dijital gösterge panelleri, kamera ve sensor teknolojileri, şarj ekipmanları, güç dağıtım sistemleri, yakıt hücreleri, yenilikçi malzemeler, multimedya

sistemleri yatırım yapılması gereken alanlar olarak ön plana çıkıyor. Aftermarket sektörü de bu dönüşümden etkilenecek ve şimdiden bu doğrultuda aksiyon alınması gerekli. Aftermarket pazarının hem önemi hem de büyüklüğü ülkemizde ve uluslararası pazarlarda giderek artıyor.”

Konferans, açılış konuşmalarının ardından alanında uzman isimlerin katılımıyla gerçekleşen sunumlarla devam etti. Bu kapsamda LMC Otomotiv Global Satış Öngörürleri Direktörü Jonathon Poskitt, “Otomotiv Sektörü Küresel Değerlendirme” konusuna değinirken, DELOITTE Global Otomotiv Sektör Lideri Harald Proff ise “Otomotiv Aftermarket Sektörü Genel Değerlendirme” başlıklı bir sunum gerçekleştirdi. ROLAND BERGER’in proje yöneticisi Dr. Robert Eirich ile kıdemli ortak Alexander Brenner de “Otomotiv Aftermarket Sektöründe Konsolidasyon, Birleşme ve Satın Almalar – Covid 19’un Aftermarket Pazarına etkileri” konularına değindi. Konferansın ikinci gününde ise Stellantis çatısı altında faaliyet gösteren PSA’nın Türkiye Parça ve Servisler Genel Müdürü Mehmet Akın, PSA Türkiye Eurorepar Markası & ERCS Yapılanması’nı anlattı. Teknoloji, Trendler ve İnovasyon konulu panele ise CLEPA Kıdemli Sektör Danışmanı Frank Schlehuber, FIGIEFA Teknik Direktörü Ronan Mc Donagh ve VALEO Ülke Direktörü Burak Akın katıldı.





Oto Aksesuar & Yedek Parça

TÜRKİYE'NİN OTOMOTİV AKSESUAR TEDARİKÇİSİ

İMALAT - İTHALAT - İHRACAT



 gittigidiyor
ty.gl/rssymps6

 www.n11.com/
magaza/otomarsturkiye

 www.trendyol.com/
magaza/otomarsturkiye-m-

 facebook.com/otomarsaksesuar

 instagram.com/oto.mars?
igshid=1qi0cgno2zflh

**EDE
GROUP**

MCY SİGORTA RİSKLERİNİZ İÇİN

TÜRKİYE’NİN ÖNDE GELEN SİGORTA ŞİRKETLERİYLE ÇALIŞIYOR

MCY Sigorta işletme sahibi Coşkun Yıldız, “MCY Sigorta, günümüz gelişen sigortacılık sektörünün bir adım önünde olmayı hedeflemiş, içinde bulunduğu hizmet sektörüne doğru bilgi ile kaliteli hizmeti ilke edinmiş sigorta acentesidir” dedi.

MCY Sigorta, sektörde yenilikçi ve girişimci bir ruhla sigortacılık sektöründe bölgesel lider olma vizyonu ile adım atmış bir firma. MCY Sigorta işletme sahibi Coşkun Yıldız, “MCY Sigorta, günümüz gelişen sigortacılık sektörünün bir adım önünde olmayı hedeflemiş, içinde bulunduğu hizmet sektörüne doğru bilgi ile kaliteli hizmeti ilke edinmiştir. MCY sigorta olarak Müşterilerine daha iyi hizmet vermek adına Türkiye’nin önde gelen sigorta şirketleri MAPFRE SİGORTA, UNİCO SİGORTA, BEREKET SİGORTA, QUICK SİGORTA, NEOVA SİGORTA gibi Türkiye’nin köklü sigorta şirketleri ile çalışmaktayız” şeklinde konuştu.

MCY SİGORTA OLARAK DAİMA ULAŞILABİLİR OLMAK YENİLİKÇİ VE BU ALANDA ÖNCÜ OLMAK GAYRETİNDEYİZ

Yıllarca sigortacılık alanında, değişime ve gelişime açık kadrosu ile sektöre yenilik katmış bir sigorta acentesidir diyen Yıldız, “Satış öncesi ve satış sonrası hizmette her zaman müşterilerimizin



yanında olmak daima ulaşılabilir olmak yenilikçi ve bu alanda öncü olmak, teknolojisi ile güven sağlamak, Müşteri ve en önemlisi çalışanlarına eğitim ile destek olmak gayretindeyiz” ifadesinde bulundu.

Yıldız, “Geçmiş dönemde sürekli bahsettiğimiz ama kavramakta zorluk çektiğimiz dijitalleşmenin tam ortasına düşmüş olduk. Bu süreçte çalıştığımız çeşitli paydaşlarımızı teknoloji

ile desteklememizin, yeri geldiğinde sağlayacağımız esnekliklerin ve finansal desteklerin ne kadar önemli olduğunu gördük. Bu da sektörün daha hızlı ilerlemesine ve büyük yatırımlar yapmasına olanak sağlayarak yeni nesil sigortacılık kavramını hayatımıza soktu. Finansal hizmetlerin giderek mobil üzerinden hizmet vermeye başlaması özellikle de başta bankacılıkta olduğu gibi sigorta sektörünü de yeni nesil sigortacılığa doğru ilerlettiğini görüyoruz. Yeni nesil sigortacılığın merkezinde öne çıkan ilk özellik ise müşteriye merkeze almasıdır. Yani bir müşteriyi istediği anda kullanım alışkanlıklarına göre kolay bir şekilde risk yönetimi hizmetinden yararlandırabilme ve hatta farkındalığı yoksa müşteriye bu farkındalığı kazandırma şeklinde de özetleyebiliriz. Önümüzdeki süreçte sigorta şirketlerinin ve iş ortaklarının kazandığı değil müşterilerin de yaratılan değere ortak olduğu modeller ön plana çıkacak. Özellikle sigortaya dair farkındalığı artırmamız ile birlikte sektörün daha da büyüyeceğini söyleyebiliriz, sektörde yenilikçi ve bu alanda öncü olmak gayretindeyiz” açıklamasını yaptı.





SİGORTA

ARACILIK HİZMETLERİ

www.mcysigorta.com.tr

MCY SİGORTA İLE DEĞERLERİNİZ GÜVENDE
RİSKLERİNİZ İÇİN TÜRKİYENİN ÖNDE GELEN SİGORTA ŞİRKETLERİ İLE ÇALIŞIYORUZ



TRAFİK KASKO
İŞYERİ SİGORTASI
SORUMLULUK SİGORTALARI
SAĞLIK SİGORTALARI
NAKLİYAT SİGORTALARI
MÜHENDİSLİK SİGORTALARI
SEYAHAT SİGORTALARI
FERDİ KAZA SİGORTASI
SEKTÖREL PAKET SİGORTALARI
DASK KONUT SİGORTALARI
ALACAK SİGORTALARI
DİĞER SİGORTALAR


MAPFRE
Sigorta

UNI'CO
SİGORTA

BEREKET
SİGORTA **b**

QUICK SİGORTA

NEOVA
SİGORTA

✉ info@mcysigorta.com.tr

 facebook.com/mcysigorta

 instagram.com/mcysigorta

MCY SİGORTA ARACILIK HİZMETLERİ
MIMAR SİNAN MAH. ÜSKÜDAR CAD.
YEDPA TİC. MERK. B CAD. NO: 67 ATAŞEHİR / İSTANBUL
0216 471 04 07



TOPTAN OTO AKSESUAR SATIŞI

LED XENON FAR

4.5D PASPAS

CAM RÜZGARLIĞI

BAKIM ÜRÜNLERİ

KAPUT RÜZGARLIĞI

ve YÜZLERCE ÇEŐİT
AKSESUAR

İTHAL ÜRÜNLER



TOPTAN SATIŞ

MİMAR SİNAN MH. YEDPA TİC. MRK. D CADDESİ NO:102/103
TEL: 0 (216) 471 06 21-22 GSM: 0 (533) 094 85 69



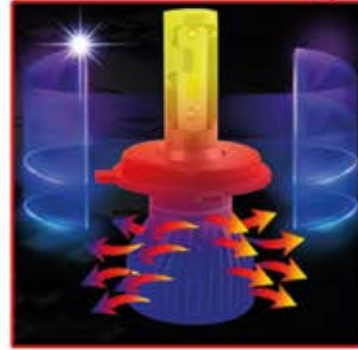
TOPTAN OTO AKSESUAR SATIŞI

Yüksek görüş mesafesi

Sudan ve tozdan etkilenmez

Yüksek hızlı metal soğutucu fan

Isı değişimlerinden etkilenmez



İTHAL ÜRÜNLER



TOPTAN SATIŞ

MİMAR SİNAN MH. YEDPA TİC. MRK. D CADDESİ NO:102/103

TEL: 0 (216) 471 06 21-22

GSM: 0 (533) 094 85 69

Soğutma ve ısıtma sistemlerinde ileri çözümler

