



GENEL MERKEZ / DEPO
Ataşehir - İstanbul



DEPO
Gebze - Kocaeli



DEPO
Kahramankazan - Ankara





DEVİRDAIMLI TRİGER KAYIŞI SETİ

Yüksek kalite ürün grupları ile soğutma sistemlerinde profesyonel çözüm ortağınız.

Made in Turkey

Turkey
Discover
the potential.



TherMax[®]

www.ther-max.com.tr

NIKEN

TÜRKİYE'NİN EN ÇOK SATAN
LED FAR AMPULÜ
TURKEY'S BEST SELLING
HEADLIGHT



	HALOGEN	HID	NIKEN LED
GÜÇ:	55W	35W	30W
LUMEN:	1200LM	3000LM	4000LM
AKIM:	4.2A	3.2A	2.7A
TEPKİME:	1 sn	5 sn	0.1 sn
ÖMÜR:	5000 saat	3000 saat	10000 saat



OTO ERBAYLAR



**9 LEDLİ KARE
ÇALIŞMA LAMBASI**

22-27 WATT
6500K



**16 LEDLİ KARE
ÇALIŞMA LAMBASI**

22-27 WATT
6500K

NIKEN



1 YIL GARANTİ



GÜNEŞ OTOMOTİV

SANAYİ ve
TİCARET
LTD. ŞTİ.

RENAULT – DACIA – TOFAŞ – FIAT
ORJİNAL YEDEK PARÇALARI, KAPORTA,
TAMPON, DÖŞEME AKSAMI
TOPTAN ve PERAKENDE SATIŞ YERİ



RENAULT



Mimar Sinan Mah. YEDPA Tic. Mrk.
D cd. No : 68 / 69 ATAŞEHİR-İSTANBUL



0216 471 06 55 – 471 11 60

0216 471 08 60



0555 599 92 48



www.gunesoto.net



info@gunesoto.net



Güneşoto Yedpa



[gunesoto-yedpa](https://www.instagram.com/gunesoto-yedpa)

BMS[®]
GERGİ RULMANLARI

when you need
HASSASLIĞA İHTİYACIN
OLDUĞUNDA
precision



Fiyat & Stoklara
ulaşmanın en hızlı en
kolay yolu



YETKİLİ SATICI - RULMAN TİCARET (ÜMRANIYE)

Gümrükçüler Sanayi Sitesi B Blok No:28/29
Ümraniye / İstanbul / Türkiye

Tel: +90 216 632 30 00
+90 216 634 24 43
+90 216 634 24 48
Fax : +90 216 634 08 63

info@rulmanticaret.com.tr
www.rulmanticaret.com.tr

YETKİLİ SATICI - RULMAN DÜNYASI (İKİTELLİ)

İkitelli O.S.B Atatürk Bulvarı No:76/B 34490
Başakşehir/İstanbul -Türkiye

Tel: +90 (212) **678 69 69**
Fax: +90 (212) **361 34 96**

info@rulman.com.tr
www.rulman.com.tr

YEDPA'YA DAHA SAĞLIKLI İŞ HAYATI VE ORTAM SAĞLAMAYI HEDEFLİYORUZ



YEDPA TİCARET MERKEZİ
YÖNETİM KURULU BAŞKANI SALİH SAMİ ATILGAN

YEDPA HABER dergimizin Kasım-Aralık sayısında YEDPA'da yaptığımız çalışmaları ve otomotiv sektöründeki döviz ve faiz etkisi ile yaşanan gelişmeleri değerlendireceğiz.

Öncelikle, YEDPA Ticaret

Merkezi'nin elektrik ihtiyacını karşılamak üzere başlatılan Güneş Enerji Santrali Projesi'nde, uzun yasal süreçler tamamlanarak, uygulama ve montaj aşamasına geçtik. YEDPA Ticaret Merkezi, çevre dostu projesiyle Güneş Enerjisi Santrali yatırımı dikkat çekiyor. 2021 yılı Haziran ayı sonu itibari ile çalışmalarına başlanan proje 2.7 senede kendini amorti edecek. Proje ile YEDPA Ticaret Merkezi'nin ortak kullanım alanlarının enerji ihtiyacını karşılamayı hedefliyoruz. Proje, Türkiye'de birçok sanayi, kurum, kuruluş ve ticaret merkezine örnek ve öncü olacak. Bu YEDPA Ticaret Merkezi'nin standart bir çalışması değil. 310 bin metrekare kapalı alana sahip YEDPA'da özellikle yazın havalandırma konusunda ciddi bir enerji maliyeti söz konusu oluyor. Bu proje bütçemize ciddi bir katkı sağlayacak ve yazın işyerleri daha fazla havalandırılabiliriz.

AUTOMECHANİKA'DA YEDPA STANDINA YOĞUN İLGI

Otomotiv endüstrisinin en önemli etkinliklerinden biri kabul edilen AUTOMECHANİKA İstanbul (Uluslararası Otomotiv, Üretim, Dağıtım ve Tamir Fuarı) 18-21 Kasım 2021 tarihleri arasında gerçekleşti. YEDPA Ticaret Merkezi'nin resmi destekçi ve katılımcı olarak yer aldığı fuarda birçok YEDPA firması da yer aldı. YEDPA'nın tanıtımında önemli rolü olan fuarda, YEDPA standımıza yoğun ilgi vardı. YEDPA aylık söyleşileri kapsamında her ay iş dünyasından ve önemli akademisyenleri konuk ederek, iş hayatı, yaşamın sosyo-ekonomik boyutları, bilimsel konulu söyleşilerle bilgilerinden istifade etmeye çalışıyoruz. YEDPA Konferans Salonu'nda değerli Ekim ayı konuğumuz Prof. Dr. Nazif Gündoğan ve Kasım ayı konuğumuz otomotiv sektörünün önemli duayenlerinden İbrahim Aybar oldu. Keyifli sohbetler gerçekleştirdik.

YEDPA'DA HALK EĞİTİM MERKEZİ KURSLARI BAŞLADI

YEDPA ile Ataşehir Halk Eğitim Merkezi iş birliğinde YEDPA Ticaret Merkezi bünyesinde bulunan firma sahipleri ve çalışanlarına yönelik kurs programları açıldı. Hafta içi akşam ve Cumartesi günleri olarak verile-

cek kurslar belirtilen dallarda yapılıyor. Kurslardan YEDPA'lı çalışanlarımızın faydalanmaları gayretinde olacağız.

FAİZ İNDİRİMİ SEKTÖRÜ NASIL ETKİLER?

Merkez Bankası'nın faiz indirim kararı sonrası döviz kurlarındaki hareketlilik gözleri sektördeki gelişmelere çevirdi.

Otomotiv satış sonrası pazarı özelinde yılın üçüncü çeyreğinde ilişkin satışlar artışa geçtiğini görebiliriz. Sektörde talep var, satışlar artıyor, beklenti yüksek. Ama bunu karşılayabilmek için gerekli yedek parça tedarikinde hammadde, lojistik ve maliyet kaynaklı sorunlar yaşanıyor. İlk defa aftermarket (satış sonrası) parçalarında sıkıntılar oldu, en önemli sorun ise tedarik problemleriydi. Pandemi ile birlikte olan bu değişimin ardından Uzakdoğu kaynaklı ürünler avantajını yitirdi. Sektörde de bu yüzden çelişkiler mevcut. Parça bulunurluk krizinin ise 2022'de süreceğini öngörüyoruz. Satışlarda ve ihracatta yaşanan hareketliliğe karşın yılın son çeyreğinde yatırım planlayan şirketlerin sayısında düşüş yaşandı. Sektörün, yatırım planı konusunda yılın ilk aylarındaki temkinli yaklaşımına benzer bir tutum sergilediğini görebiliriz.

DÖVİZDEKİ HAREKETLİLİĞİN OTOMOBİL FİYATLARINA YANSIMASINA KAÇINILMAZ GÖZÜYLE BAKILIYOR

Merkez Bankası'nın faiz indirim kararı sonrası dövizdeki hareketliliğin otomobil fiyatlarına yansımaya kaçınılmaz gözle bakılıyor. Burada asıl önemli nokta ise, en son Ağustos ayında değişime uğrayan ÖTV matrahları ile vergi dilimi sınırında kalan otomobiller. Çünkü, bu araçların vergisiz fiyatına dövizdeki artış neticesinde gelmesi muhtemel Ağustos ayındaki matrah güncellemelerinin sağladığı avantajlardan kaldı. Düşük matrahlı araçlar nerdeyse kalmadı fiyat artışları devam ederse B segment araçlarda bile ÖTV %80 den başlıyor ol dolayısı ile de bayi satış fiyatının en az 60 bin TL kadar yükselmesine yol açıyor. Sektörde Kasım ayından itibaren fiyat artışları öngörülürken, Distribütörlerin otomobillere zam yapması bekleniyor. Bu zamların yüzde 20 yüzde 30 aralığında olacağı öngörülüyor. Bu olursa, yüzde 50 ÖTV diliminde araç bulmak çok zor olacak. Yıl başına kadar ÖTV'de yeni bir matrah güncellemesi gelebilir. Bu vesile bütün meslektaşlarımızın ve YEDPA'lı esnaflarımızın yeni yılını kutlar, Ülkemizde yaşanan bu sıkıntılı durumların tez zamanda ortadan kalkmasını ümit ediyoruz. Yeni yılın daha bereketli, sağlıklı yıl getirmesini dilerim.

Saygılarımla
YEDPA Yönetim Kurulu Başkanı
Salih Sami ATILGAN



14 OTOMOTİV ENDÜSTRİSİ DÜNYA NIN EN BÜYÜK 6. ÜLKE EKONOMİSİNE EŞDEĞER

YEDPA söyleşileri Kasım ayı konuğumuz İbrahim Aybar oldu. Renault MAIS Yönetim Kurulu Eski Başkanı ve Genel Müdürü İbrahim Aybar'ın konuk olarak katıldığı söyleşimiz YEDPA Konferans Salonunda YEDPA yönetim kurulu başkanımız Salih Sami Atılğan moderatörlüğünde gerçekleşti.



18 AUTOMECHANIKA'DA YEDPA STANDINA YOĞUN İLGI

Otomotiv endüstrisinin en önemli etkinliklerinden biri kabul edilen AUTOMECHANIKA İstanbul (Uluslararası Otomotiv, Üretim, Dağıtım ve Tamir Fuarı) 18-21 Kasım 2021 tarihleri arasında gerçekleşti.



KASIM -ARALIK 2021



24 İSMAİL ERDEM, KIZILDAĞ YATIRIM'I ZİYARET ETTİ

Kızıldağ Yatırım davetlisi olarak Ak parti Ataşehir Belediye Başkan Adayı İsmail Erdem YEDPA Ticaret Merkezi'nde esnafla bir araya geldi.

28 OTOMOTİV SATIŞ SONRASINDA "SİBER UYUM" ENDİŞESİ!

OSS Derneği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Anıl Yüçetürk: "Araç Üreticilerinin Siber Güvenlik Stratejileri Yedek Parçaların Kullanımını İmkansız Hale Getirebilir."

**Ekonomi Ajans
Yayıncılık adına**

İmtiyaz Sahibi
Abdurrahman Çınar

Yayın Koordinatörü
Abdurrahman Çınar

Yazı İşleri Müdürü
Cengiz Tepebaş

Reklam Müdürü
Sabri Ergenecoşar

YAYIN KURULU

Salih Sami Atılğan
Refik Koç
Kadir Şağbankalem
Mustafa Öz
Suat Bayram
Suat Önal
Hulusi Türker

KATKI SAĞLAYANLAR

Erkan AKSOY
Yasin Sevinç
Faruk Aykan
Fikri Demirkıran

EKONOMİ AJANS YAYINCILIK

Pazarlama ve Danışmanlık Hizmetleri
Adres: Küçükbakalköy mah. Fırın sokak
No: 2 -4 Ekişoğlu İş Merkezi
Kat: 3 D.23 34750 – Ataşehir / İstanbul
Tel : +90 (0) 216 572 60 69
Faks: +90 (0) 216 576 89 96
e-posta: info@ekonomiajandasi.net
a.cinar@ekonomiajandasi.net

CTP ve BASKI



32 AUTORAIN FİLTRE YENİ YATIRIMLARI İLE FİLTRE SEKTÖRÜNDE ÖNCÜ OLACAK

Autorain Filtre'nin Sahibi Muammer Akça, "2018 yılında otomobil yedek parça sektöründe ilk perakende şubemizle hizmete başladığımız yolda, şu anda yeni yerimizde binlerce müşterimize ve bayimize yedek parça tedarik hizmeti vermekteyiz" dedi.



Türkiye - Çin H.C. SANAL İŞ GÖRÜŞMELERİ

34 2021 ZHE JIANG İHRACAT EMTİALARI ONLINE FUARINA BÜYÜK İLGI

Türkiye - Çin Otomotiv - Motosiklet ve İki Tekerlekli Aksesuar Fuarı Zhejiang İl Ticaret Bakanlığı ev sahipliğinde ve Zhejiang Sanbo Exhibition Co., Ltd ve E-Fuar Tanıtım Hizmetleri tarafından 25-29 Ekim arasında düzenlendi.



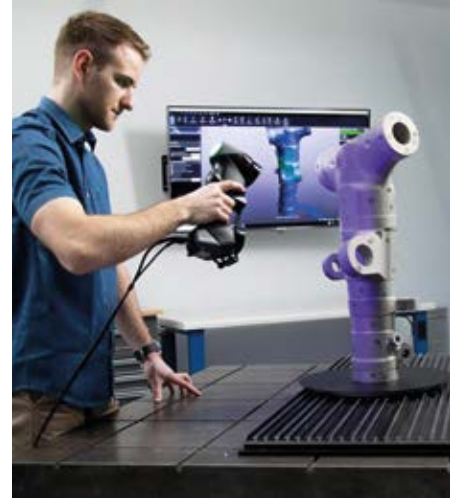
36 ARAÇLARIN KIŞA HAZIRLIĞINDA NELERE DİKKAT EDİLMELİ?

Trafikte Yaşam" programında İleri Sürüş Teknikleri Uzmanı Mert Intepe, Araçları kış şartlarına hazırlamanın önemine değinen Intepe, kış bakımının mutlaka gerekli olduğunu söyledi.



38 OTOMOTİV SANAYİİ DERNEĞİ OCAK-EKİM VERİLERİNİ AÇIKLADI!

Otomotiv Sanayii Derneği (OSD) Ocak-Ekim verilerini açıkladı. İlk on ayda otomotiv üretimi bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 3 artarak 1 milyon 29 bin 733 adet, otomobil üretimi yüzde 5 azalarak 635 bin 745 adet olarak gerçekleşti. Traktör üretimiyle birlikte toplam üretim ise 1 milyon 75 bin 553 oldu. Aynı dönemde, otomotiv ihracatı adet bazında yüzde 5 artarak 758 bin 702 adet olurken, otomobil ihracatı ise yüzde 5 azalarak 455 bin 661 adet oldu.



44 TERSİNE MÜHENDİSLİĞE NEDEN İHTİYAÇ DUYULUR VE KULLANIM ALANLARI NELERDİR?

Tersine mühendislik birçok sektörde farklı alanlarda değişik amaçlar için kullanılmaktadır. Geriye dönük mühendislik olarak da adlandırığımız bu metod otomotiv, savunma, havacılık, sağlık, mobilya, enerji, makine, inşaat, Kültür ve sanat gibi farklı sektörlerde üretim, tasarım ve geliştirme alanlarında kullanılmaktadır.



48 OSS DERNEĞİ, YILIN ÜÇÜNCÜ ÇEYREĞİNİ DEĞERLENDİRDİ!

OSS Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Ziya Özalp: "Sektörde talep var ama yedek parça tedarikinde hammadde, lojistik ve maliyet kaynaklı sorunlar yaşanıyor."

ekspreskoli

AMBALAJ SAN. TİC. LTD. ŞTİ.



0216 471 04 78

info@ekspreskutu.com

ekspreskutu@gmail.com

www.ekspreskutu.com

**TÜRKİYE'NİN
EN KAPSAMLI KUTU BASIMI,
KOLİ ÜRETİMİ VE
AMBALAJ ÜRÜNLERİN İMALATINI
YAPAN FİRMADIR.**

bidünyakoli.com

Ekspres Kutu Koli Ambalaj San. Tic. Ltd. Şti.
Firmasının Online E-ticaret Markasıdır.

OFİS

Ferhatpaşa Mah. Karadeniz Cad.
No:24/1-1 Ataşehir / İSTANBUL

İMALAT

Akpınar Mah. Akşemsettin Cad. No:2
Zeminaltı Kat 2. Bölüm Sancaktepe / İST.

- BASKILI KUTU
- BASKILI KOLİ
- TRİPLEX KOLİ
- HAZIR KOLİ
- OFSET KUTULAR
- RULO ETİKET
- AYAKKABI KUTUSU
- KOZMETİK KUTUSU
- KARTON ÇANTA
- MUKAVA KUTULAR
- AMBALAJ ÜRÜNLERİ
- BASKILI KOLİ BANDI



bidünyakoli.com

Ekspres Kutu Koli Ambalaj San. Tic. Ltd. Şti.
Firmasının Online E-ticaret Markasıdır.



0216 471 04 78



info@ekspreskutu.com

OFİS

Ferhatpaşa Mah. Karadeniz Cad.
No:24/1-1 Ataşehir / İSTANBUL

İMALAT

Akpınar Mah. Akşemsettin Cad. No:2
Zeminaltı Kat 2. Bölüm Sancaktepe / İST.



OTOMOTİV ENDÜSTRİSİ DÜNYANIN EN BÜYÜK 6. ÜLKE EKONOMİSİNE EŞDEĞER

YEDPA söyleşileri Kasım ayı konuğumuz İbrahim Aybar oldu. Renault MAİS Yönetim Kurulu Eski Başkanı ve Genel Müdürü İbrahim Aybar'ın konuk olarak katıldığı söyleşimiz YEDPA Konferans Salonunda YEDPA yönetim kurulu başkanımız Salih Sami Atılgan moderatörlüğünde gerçekleşti.

İbrahim Aybar, Otomotivde Trendler Elektrikli Araçlar, Otonom Araçlar ve Mobilite hakkında Türkiye'de dünden bugüne otomotiv sektöründeki gelişmeler ve günümüzde otomotiv sektörü hakkında çok değerli bilgiler paylaştı. Aybar; 1980'li yıllarda otomotiv sektöründe uluslararası bir şirkette çalıştıktan sonra teknolojiyi Türkiye'ye getirme adına eski Cumhurbaşkanı Turgut Özal tarafından görevlendirildiğini, Türkiye'de birçok çalışma yaparak Türkiye otomotiv sektörü tanışmaktan büyük heyecan ve mutluluk duyduğunu belirtti. Aybar, Otomotiv sektöründe önemli

görevlerimden bir tanesi de Oyak Gurubu'nda Renault elektrikli otomobiller üzerine oldu. 2009 yılında marka olarak Renault Fluence marka otomobilin Türkiye'de üretilme serüveni başladı ve bunun elektrikli olması gündemdediydi. Frankfurt Fuarı'nda özellikle iki bakanımızı davet ederek otomobilin Türkiye'de üretilmesinde Renault yönetimini ikna ederek Renault Fluence elektrikli motorun ve otomobillerin Türkiye'de üretilmesine vesile olduk.

OTOMOTİV ENDÜSTRİSİ VE ÖNÜMÜZDEKİ DÖNEM ÜRETİM VE TEDARİK ETKİLERİ

Aybar, özellikle Pandemi dönemi ile

birlikte otomotiv sektöründe sıkıntılı bir süreç yaşanmaya başladı. Özellikle fabrikaların çalışmaması, çip krizi ve araç bulamama gibi zorluklar yaşamaktayız. Pandemiden dolayı yaşanan zorluklar gibi etkenleri de eklersek 2023 yılına kadar sıkıntılarımız devam edecek gibi gözüküyor.

TÜRKİYE EN İYİ EN KALİTELİ ARAÇ ÜRETEENLERİN BAŞINDA

Aybar, yerli otomobilimiz TOOG hakkında yaptığı değerlendirmelerde, özellikle Türkiye'nin araç üretiminde çok iyi bir seviyede olduğunu Renault'un dünyadaki en iyi fabrikası Türkiye'de, Toyota fabrikası Adapazarı fabrikası



dünyadaki en iyi fabrikalardan, Hundai ve Ford Otosan fabrikaları gene dünyanın sayılı fabrikaları arasında ve Ford Türkiye fabrikası Avrupa'nın en stratejik fabrikası. Dolayısıyla Türkiye otomotiv üretiminde çalışanıyla, mühendisi ile dünyanın en kaliteli otomobilini üretebilecek dünyanın sayılı ülkeleri arasındadır ama ürettiğimizi satabilmek konusunda gelirsek onu düşünmemiz lazım. Pazar payımız, satış ve maliyet konusunda dikkat edilmesi gereken bir konu. TOOG üretimi için alt yapı çalışmaları fabrika üretim gibi ciddi maliyetler söz konusu olduğunu, bunu karşılayabilmesi için sadece kamu ve iç pazarın yeterli olmayacağını dış pazarda da istenilen satış seviyelerine ulaşması gerektiğini belirten Aybar, istenilen çıkışı sağlayacağını ümit ettiğini belirtti.

DÜNYA OTOMOTİV ENDÜSTRİSİ EKONOMİK BÜYÜKLÜĞÜ

Dünya ve Türkiye pazarı hakkında değerlendirmelerde bulunan İbrahim Aybar, otomotiv sektörünün dünyada lokomotif sektör olarak dünyanın en büyük sektörlerinden biri olduğunu söyledi. Aybar, sektörün katma değer bazında dünyanın en büyük 6. ülke ekonomisine eşdeğer olduğunu belirtti. Aybar, dünyadaki otomobil seçiminde tercihlerin nasıl değiştiğini sektördeki son veriler ile paylaştı. Özellikle 27 AB ülkesinde 2035 yılından itibaren fosil ya-



katlı taşıtların satışlarını yasaklayacağını, İngiltere 2030 yılından itibaren ve ABD

2030 yılında araçların % 50'sini elektrik araçlara geçirmeyi hedefleyerek ciddi yatırımlar ve bütçeler ayırdığını belirterek otomotiv endüstrisinde 10 yıl içerisinde elektrikli motor ve benzeri daha çevreci araçlara yönelim olacağını belirtti. İbrahim Aybar, Otomotivde Trendler Elektrikli Araçlar, Otonom Araçlar ve Mobilite konularında sektörün geleceğine yönelik önemli bilgiler verdi.

Dünya Otomotiv Endüstrisi Ekonomik Büyüklüğü

- Ciro	: 1.9 Trilyon €
- AR-GE ve üretim yatırımı	: 84,8 Milyar €
- Kamuya ödenen vergi	: 433 Milyar €
- İmalat sanayinde istihdam payı	: % 5
- Otomotiv Endüstrisi istihdam	: 8.4 Milyon €
Katma Değer Bazında Dünyanın En Büyük 6. Ülke ekonomisine eşdeğer	

- 2020 Global satışlar	: 81,1 Milyon Adet (- % 13,6)
- 2020 Avrupa Pazarı	: 14.9 Milyon Adet (-%23,6)
- 2020 Türkiye Pazarı	: 796.200 Adet (+ % 61,9)
- 2020 Otomotiv İhracatı	: 25.9 milyar \$ (-%16.9)
- 2020 Otomotiv Üretimi	: 1,297,854 Adet (- % 11.2)

2021 Yılı Tahmini satışlar

- Global Satışlar	: 89 milyon adet (+ % 9.3)
-------------------	----------------------------

Ocak Eylül 2021 Sonuçları

-Avrupa Pazarı	: 10,9 milyon Adet (+ % 8,9)
----------------	------------------------------

Türkiye Pazarı (Ekim kümül)	: 642,110 Adet (+ % 6,1)
Otomotiv İhracatı	: 24,3 Milyar \$ (+ % 19.4)
Otomotiv Üretimi	: 1,029,000 Adet (+ % 2.5)

Ayff

OTOMOTİV MAMÜLLERİ
SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.

**FORD ARAÇLARI ORJİNAL VE YAN SANAYİ
ÜRÜNLERİNİN TOPTAN SATIŞI**



BAŞLICA ÜRÜN MARKALARIMIZ



www.ayf.com.tr - E-mail: info@ayf.com.tr

faykan@superonline.com

Tel: 0216 471 07 61 - 471 08 61

Fax: 0216 471 09 61

Ayff
Automotive
Spare Parts

Mimar Sinan mahallesi Yedpa Ticaret Merkezi D Caddesi No:164-165 Ataşehir - İSTANBUL

50 Yıllık Tecrübe.

OTO İÇ DÖŞEME ÜRÜNLERİ İMALAT VE TOPTAN SATIŞI



www.ozis.com.tr

Mimar Sinan Mah. Yedpa Bulvarı No:1
Yedpa Ticaret Merkezi D Cad. No:147-148
34779 Ataşehir / İSTANBUL
Tel: +90 216 471 10 14 (Pbx)
Fax: +90 216 471 10 16



AUTOMECHANIKA'DA YEDPA STANDINA YOĞUN İLĞİ

Otomotiv endüstrisinin en önemli etkinliklerinden biri kabul edilen AUTOMECHANIKA İstanbul (Uluslararası Otomotiv, Üretim, Dağıtım ve Tamir Fuarı) 18-21 Kasım 2021 tarihleri arasında gerçekleşti. YEDPA Ticaret Merkezi'nin resmi destekçi ve katılımcı olarak yer aldığı fuarda birçok YEDPA firması da yer aldı.

Oto yedek parça sektörü için rehber görevi gören dergimiz Yedpa Haber ve YEDPA standımıza yoğun ilgi vardı. YEDPA Yönetim Kurulu Başkanı Salih Sami Atılgan ve YEDPA Yönetim Kurulu Üyeleri

ziyaretçileri YEDPA standında ağırladı. Automechanika markası, dünyadaki otomotiv tedariki sektörlerinde başarılı fuarlar düzenlemesiyle tanınıyor. Dünyanın dört bir yanında 14 fuar gerçekleştiren Automechanika, dünyada otomotiv sektörünün öncü fuarı konumunda. Automechanika İstanbul, kendi alanında Avrasya'nın en popüler

fuarı haline geldi. Fuar Avrupa, Orta Doğu ve Orta Asya bölgesinin kesiştiği bir yerde, otomotiv endüstrisinden orijinal ürün üreticisi (OEM) ve yedek parça profesyonellerini bir araya getirdi. Bugün Automechanika İstanbul Frankfurt ve Shanghai'dan sonra otomotiv sektörünün en büyük 3. fuarı konumunda.



- size
- hizmet
- etmek
- için
- buradayız !



KIZILDAĞ YATIRIM

Mimar Sinan Mahallesi, Üsküdar Cad. No:1, Yedpa Ticaret Merkezi, H1 Caddesi, No:84 Ataşehir - İSTANBUL

Tel: 0216 471 16 16

Fax: 0216 471 06 96

kizildagemlak58@hotmail.com



kizildagyatirim

www.kizildagemlak.com



**EMLAKÇI DEĞİL / GAYRİMENKUL
DANIŞMANI OLARAK SADECE YER DEĞİL
YOL DA GÖSTERİYORUZ**

KIZILDAĞ İNŞAAT - EMLAK - HAFRİYAT SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Mimar Sinan Mahallesi, Üsküdar Cad. No:1, Yedpa Ticaret Merkezi, H1 Caddesi, No:84 Ataşehir - İSTANBUL

Tel: 0216 471 16 16

Fax: 0216 471 06 96

kizildagemlak58@hotmail.com

www.kizildagemlak.com

YEDPA AYLIK SÖYLEŞİLERİ EKİM AYI KONUĞU PROF. DR. NAZİF GÜNDOĞAN

YEDPA Ticaret Merkezi aylık söyleşileri kapsamında YEDPA Yönetim Kurulu Başkanı Salih Sami Atılğan moderatörlüğünde Prof. Dr. Nazif Gündoğan'ın konuk olduğu "Türkiye'de Sosyo-Ekonomik Yaşamın Dünü, Bugün ve Yarınına Bilimsel Bakış" konulu söyleşi programı YEDPA Konferans Salonu'nda gerçekleşti.



YEDPA'DA GÜNEŞ ENERJİ SANTRALİ UYGULAMA VE MONTAJ AŞAMASINA GEÇİLDİ

YEDPA Ticaret Merkezi'nin elektrik ihtiyacını karşılamak üzere başlatılan Güneş Enerji Santrali Projesi'nde, uzun yasal süreçler tamamlanarak, uygulama ve montaj aşamasına geçildi.

YEDPA Ticaret Merkezi, çevre dostu projesiyle Güneş Enerjisi Santrali yatırımına dikkat çekiyor. 2021 yılı Haziran ayı sonu itibari ile çalışmalarına başlanan proje 2.7 senede kendini amorti edecek. Proje YEDPA Ticaret Merkezi'nin ortak kullanım alanlarının enerji ihtiyacı karşılamayı hedefliyor.

Proje, Türkiye'de birçok sanayi kurum, kuruluş ve ticaret merkezine örnek ve öncü olacak. YEDPA Ticaret Merkezi'nin standart bir proje değil 310 bin metrekare kapalı alana sahip YEDPA'da özellikle yazın havalandırma konusunda ciddi bir enerji maliyeti söz konusu. Bu proje ile yazın işyerleri daha fazla havalandırılabilir. Böylece YEDPA'da daha sağlıklı bir ortam sağlanması hedefleniyor.



YEDPA'DA HALK EĞİTİM MERKEZİ KURSLARI BAŞLADI

YEDPA ile Ataşehir Halk eğitim Merkezi iş birliğinde YEDPA Ticaret Merkezi bünyesinde bulunan firma sahipleri ve çalışanlarına yönelik kurs programları açıldı.

Hafta içi akşam ve Cumartesi günleri olarak verilecek kurslara 12 kişilik başvurular ile aşağıda belirtilen dallarda yapılıyor.

- Temel sekreterlik hizmetleri
- Ön muhasebe
- Ofis programları
- Bilgisayar işletmenliği
- İngilizce
- İlk yardım
- Bağlama

OTOMOBİLİNİZ İÇİN HERŞEY...



sentinel
▶ technology

LEADER
CAR ACCESSORIES



FRESHWAY

The best one for your car!..
SUNPLEX
Sport



Detaylı Bilgi
(0216)

471 15 59

AMPÜL HALOGEN AMPÜL LED AMPÜL XENON AMPÜL MİNYATÜR AMPÜL BEYAZ IŞIK OTO GÜVENLİK ALARM MERKEZİ KİLİT SÜRGÜLÜ KAPI MODÜLÜ
CAM KALDIRMA MODÜLÜ AYNA DIŞ İÇ ANTEN GRUBU ÜST BAGAJ TAŞIYICILARI BRANDA 4X4 TİCARİ MOTOSİKLET CAM FİLMİ CAM RÜZGARLIKLARI
ÇİFT TARAFLI BANT ÇAKAR LAMBALAR SPOR DİREKSİYON FOLYO FOSFOR FOLYO ARAÇ KAPLAMA FOLYO KAPUT KORUMA TEPE LAMBALARI
JANT KAPAKLARI KORNA SİREN KOL DAYAMA KOKU OTO BAKIM ÜRÜNLERİ ARAÇ ÖZEL KROM ÖN ARKA YAN KORUMA KRİKO KOMPRESÖR
MAUN KAPLAMA MÜZİK SİSTEMLERİ HOPARLÖR CD/USB/MP3 PARK SENSÖRÜ KAMERA 3D PASPAS PASPAS ÜNİVERSAL ARAÇ ÖZEL BAGAJ PASPASI
ARAÇ ÖZEL PEDAL SETLERİ SİLECEK SÜPÜRGESİ SİS LAMBALARI ŞERİT LED RULO TELEFON TUTACAKLARI TRAFİK SETLERİ YANGIN SÖNDÜRÜCÜLERİ ZİNCİR
KOLTUK KILIFI



Sigorta Aracılık Hizmetleri



TRAFİKASKO
TAMAMLAYICI SAĞLIK SİGORTASI

ÖZEL SAĞLIK SİGORTASI

YANGIN SİGORTASI

KAZA SİGORTALARI

ZORUNLU HEKİM SORUMLULUK SİGORTASI

DASK

NAKLİYAT SİGORTASI

MÜHENDİSLİK SİGORTASI

ZİRAAT SİGORTASI

BEŞİ BİR YERDE KONUT SİGORTASI

YABANCI SAĞLIK SİGORTASI



Mimar Sinan Mahallesi Üsküdar Caddesi No:1
Yedpa Tic. Mer. F Cad. No: 254 As - ATAŞEHİR / İSTANBUL

Tel: 0216 471 15 48 - 49

Faks: 0216 471 15 50

info@mpasigorta.com

www.mpasigorta.com.tr

*Türkiye sigortayı
bünyemize kattık*



İSMAİL ERDEM, KIZILDAĞ YATIRIM'I ZİYARET ETTİ

Kızıldağ Yatırım davetlisi olarak Ak parti Ataşehir Belediye Başkan Adayı İsmail Erdem YEDPA Ticaret Merkezi'nde esnafla bir araya geldi. YEDPA'da faaliyet gösteren esnaflar ve mahalle muhtarları da toplantıda yer aldı.

Toplantıda söz alan Kızıldağ Yatırım İşletme Sahibi Turgut Kızıldağ, böyle bir toplantının gerçekleştiği için memnun olduğunu gerek

YEDPA esnafının gerekse çevre sorunlarının dile getirildiği bu toplantıya vesile olmanın verdiği mutluluğu dile getirerek bütün misafirlere katılımlarından dolayı teşekkür etti.

İsmail Erdem: YEDPA'yı daha önce de birçok kez ziyaret ettiklerini YEDPA'nın bölgemizde olmasını bir avantaj olarak gördüklerini belirtti. YEDPA otomotiv yedek parça merkezi olması birçok alanda hizmet vermesi ve oluşturduğu istihdam açısından çevresine ayrı bir güzellik katmaktadır. YEDPA camiası ile bir arada olmaktan mutluluk duyuyoruz.

İstanbul ayrı bir güzellik ve bu güzelliklere sahip çıkmak asli görevimiz, Türkiye ticaretinin yüzde ellisi İstanbul'da dönmekte ve yüzlerce sektör ve binlerce işletme İstanbul'da faaliyet göstermektedir. İstanbul



birçok medeniyet ve kültürü kendi bünyesinde toplayarak insanlarımızın bir arada yaşama arzusuna ayrı bir katkı sunmaktadır. Bizi bu vesile ile bir araya getiren Turgut kardeşimize tekrar teşekkür ederim, Ataşehirli bir kardeşiniz olarak kapılarının her zaman açık olduğunu belirtti.



1976'DAN BUYANA TÜRKİYE'NİN OTOMOTİV YEDEK PARÇA DEPOSU

1976 yılından bu yana en iyi bildiğimiz Oto Elektrik Parçaları, her tür araç için marş ve alternatör pazarlamanın yanında iş makineleri ve forklift gruplarında da piyasaya hitap ederek, geniş ürün yelpazesini Türkiye'nin yedek parça deposuyuz.



GÜR PAZARLAMA OTOMOTİV
SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
Phone: 90216 471 1210
Fax: 90216 471 0368
Address: Mimar Sinan Mah. Yedpa Tic. Mrk.
G Cad. No: 15 Ataşehir İstanbul/TÜRKİYE
www.gurpazarlama.com

HY OTOMOTİV YEDEK PARÇA
SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.
Address: Mimar Sinan Mah. Yedpa Tic. Mrk.
G Cad. No: 13 Ataşehir İstanbul/TÜRKİYE
Phone: 90216 471 1210
Fax: 90216 471 0368
www.hyotomotiv.com

KOLTUK KILIFI

JANT KAPAĞI

DİFÜZÖR

ÖN KARLIK

BODYKIT

MÜZİK SİSTEMİ

CAM FİLMİ

KROM AKSAMLARI

LED XENON

PHOTON LED

3D PASPAS

4D PASPAS

ÖN CAM

GÜNEŞLİKLERİ

KAPUT

RÜZGARLIKLARI

YAN ARKA KORUMA

KORNA ÇEŞİTLERİ

CAM RÜZGARLIĞI

PORT BAGAJ

TAVAN ÇİTALARI

BRANDA



BAŞAK OTOMOTİV AKSESUAR SAN.TİC.LTD.ŞTİ.

MERKEZ; Mırmarsinan Mahallesi Yedpa Ticaret Merkezi

B cad. No: 127-128 (116-117) ATAŞEHİR/İSTANBUL

Tel : (216) 471 24 98 - Tel : (216) 471 24 99

ŞUBE; Ferhatpaşa mah. Üsküdar cad. no: 40/A

ATAŞEHİR / İSTANBUL

Tel: (216) 471 10 46

e-mail : info@basakotoaksesuar.com

ULTRAVİYOLE IŞININA,
YAĞMURA, RÜZGARA VE DIŞ
DARBELERE KARŞI DAYANIKLI,
PORT BAGAJ MODELLERİ

TUNING **PORT**

**BAŞAK OTOMOTİV
GÜVENCESİYLE**



420 LT BAGAJ



350 LT BAGAJ



250 LT BAGAJ



BAGAJ SÖRF OLUKSUZ



BAGAJ ARA SÖRF PENÇE



üreticiye bağımlı ve etkin bir şekilde rekabet edemez hale geliyor. Böylece otomotiv sektöründe inovasyon ve etkin rekabet engelleniyor” diye konuştu. “Bağımsız rekabetin olmaması, tüketicileri ve filo operatörlerini gerçek bir seçimden mahrum ediyor” açıklamasını yapan Yüçetürk, “Düzenlenmemiş ExVe erişiminin, 2030’a kadar tüketiciler için 32 milyar Euro’ya varan ek maliyetlere ve bağımsız hizmet sağlayıcıları için de 33 milyar Euro’ya varan kayıplara yol açacağı öngörülüyor” dedi.

FIGIEFA’NIN UYARISI!

Avrupa’daki otomotiv satış sonrası derneklerinin çatı federasyonu FIGIEFA’nın birkaç yıl önce Avrupa Birliği (AB) kurumlarını, ExVe modelinin adil rekabeti sağlayan bir çözümün aleyhine kullanılması halinde; bağımsız aftermarket pazarına yönelik kapanma riski konusunda uyardığını anımsatan Yüçetürk, çok sayıda sektör temsilcisi, KOBİ ve tüketicinin 2018 ve 2019’da konuyla ilgili ortaklaşa imzalanan iki manifesto başlattığını aktardı. “FIGIEFA; aftermarket ve tüketicileri temsil eden diğer yedi dernekle birlikte bu yıl bağımsız aftermarket ihtiyaçlarının ayrıntılı bir açıklamasını sundu ve bunların nasıl ele alınacağını bildirdi” bilgilerini veren Yüçetürk, “Otomotiv aftermarket pazarının özelliklerini, konuyla ilgili özel bir mevzuata duyulan ihtiyacı vurgulayan bu savunuculuk çalışmasının sonucu olarak Avrupa Komisyonu, çalışma programına ‘araç içi verilere erişim’ ile ilgili bir mevzuatı dahil etti” dedi. Bağlantılı ve otomatik sürüş konularının ardından siber saldırıların artmasıyla siber güvenlik konusunun daha da önem kazandığını anlatan Yüçetürk, buna paralel olarak da yasal düzenleme ihtiyaçlarının doğduğunu vurguladı. Yüçetürk, “Birleşmiş Milletler’in (BM) hareketlilik sorunlarıyla da ilgilenen organı UNECE, konuyla ilgili iki mevzuata son halini verdi. İlgili yönetmelikler, 2021’in sonlarından itibaren AB mevzuatına aktarılacak. Siber güvenlik ve yazılım güncellemelerine ilişkin bu iki yönetmelik; AB’de kabul edildiğinde, 2022’den itibaren yeni tip onaylı araçlarda, 2024’ten sonra da mevcut araç



parklarında uygulanabilecek” açıklamasını yaptı.

“HER ARAÇ ÜRETİCİSİ, KENDİ SİBER GÜVENLİK YÖNETİM SİSTEMİNİ OLUŞTURACAK”

UNECE Yönetmeliği ile araç üreticilerine, kendi güvenlik kriterlerini oluşturma ve bu kriterleri araç tipi onayının bir parçası olarak uygulayabilme imkânı sunduğuna dikkat çeken Yüçetürk, “Her araç üreticisi, kurumsal süreçleri düzenlemek ve her araç tipi için güvenlik/yazılım güncellemesi ile ilgili önlemleri uygulamak için kendi siber güvenlik yönetim sistemini oluşturacak. Üreticiler araca yapılan her türlü erişimi ve iletişimi bir siber tehdit olarak değerlendirebilir, siber güvenlik endişelerini gidermek için erişim kontrol mekanizmaları gerçekleştirebilirler” diye konuştu.

“ENGELLER, ‘SİBER GÜVENLİK’ ALTINDA DAHA DA GENİŞLETİLEBİLİR”

“UNECE Yönetmeliği şimdiki haliyle, otomotiv aftermarket pazarının haklarını sağlam bir şekilde koruyacak herhangi bir madde içermiyor” ifadelerini kullanan Yüçetürk, şu açıklamaları yaptı: “Araç üreticilerinin tescilli siber güvenlik stratejisiyle araç, bağımsız kaynaklardan sağlanan yedek parçaları ‘güvenlik ihlali’ nedeniyle reddedeceğinden, bunların kullanımı imkânsız hale gelebilir. Bu türde bir ayırım, ‘siber güvenlikle

ilişkili’ tanımlanmış ve orijinal ekipman tedarikçilerinden temin edilmeyen yedek parçaların tamamı üzerinde olumsuz etkiye sahip olabilir. Otomotiv aftermarket pazarında serbest rekabetin önündeki engeller, ‘siber güvenlik’ argümanı altında daha da genişletilebilir. Verilecek ilk örnekler şöyle sıralanabilir; tescilli araç üreticilerinin güvenlik sertifikaları aracılığıyla OBD portuna erişimin engellenmesi, yedek parçaların etkinleştirilmesi için gereken üretici kodlarına erişimin engellenmesi veya araç ve verileriyle uzaktan iletişimin genel olarak engellenmesi. Bu kısıtlamalar artık siber güvenlik korumasının yasal gereklilikleri kapsamında geniş çapta uygulanabilir.”

AFTERMARKET EKOSİSTEMİNDE BİR RISK ENDİŞESİ!

“Bu nedenle, AFCAR (Alliance for the Freedom of Car Repairs) bünyesinde organize edilen diğer aftermarket, leasing/kiralama şirketleri ve tüketici kuruluşlarıyla birlikte FIGIEFA, farkındalık yaratmak için AB yetkililerini, üye ülke temsilcilerini bilgilendiriyor” ifadelerini kullanan Yüçetürk, “Amaç; UNECE Yönetmelikleri’nin AB’nin yasal çerçevesine aktarılmasında sağlam uygulama hükümlerinin eşlik etmesini, paydaşların, siber güvenliği ele alırken ayrımcı olmayan ve rekabetçi bir şekilde faaliyet gösterme kabiliyetine sahip olmaya devam etmesini sağlamak. Bu tür önlemler olmazsa, aftermarket ekosistemi büyük bir risk altında olacak” dedi.



TÜRKERLER OTOMOTİV



T TÜRKERLER
OTOMOTİV

TÜRKERLER OTOM. İNŞ. ve SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Mimar Sinan Mah. Üsküdar Cd.
YEDPA Tic. Merkezi
D Cad. No:138 Ataşehir - İSTANBUL
Tel :0216 471 03 92 Fax: 0216 471 03 93
e-posta : info@turkerlerotomotiv.com

OTO BAKIM ÜRÜNLERİ



Daha fazla ürün için web sayfamızı ziyaret edin



www.e-jolly.com



AUTORAIN FİLTRE YENİ YATIRIMLARI İLE FİLTRE SEKTÖRÜNDE ÖNCÜ OLACAK

Autorain Filtre'nin Sahibi Muammer Akça, "2018 yılında otomobil yedek parça sektöründe ilk perakende şubemizde hizmete başladığımız yolda, şu anda yeni yerimizde binlerce müşterimize ve bayimize yedek parça tedarik hizmeti vermekteyiz" dedi.

2020 itibarıyla müşterilerimize daha iyi hizmet vermek adına e-ticaret yönelik çalışmalarımız ile www.autorainfiltre.com üzerinde başta; BMW, MERCEDES, RENAULT, FIAT, PEUGEOT, FORD, HYUNDAI, TOYOTA, filtre ve balata disk toptan satışı olmak üzere 30'un üzerinde araç markasına yönelik 300 bini aşkın stoklu ürün yelpazemizle, özverili kaliteli hizmet anlayışı ile tedarik ve rekabetçi fiyatlarla hizmet vermekteyiz" ifadelerini kullandı. Akça, "Geçen süre içerisinde sürekli alanında uzmanlaşıp büyüyerek mağazalar ile binlerce müşterisine yedek parça tedarik eden firmamız, amacımız iş dünyasında edinmiş olduğumuz tecrübelerden yola çıkarak genç, dinamik ve profesyonel ekibimizle AUTORAIN FİLTRE olarak otomotiv sektöründe öncü firma olmaya karar



verdik. AUTORAIN FİLTRE markamız ile otomotiv sektöründeki hedefimiz; yeniliğe açık, kaliteden ödün vermeyen, İnsan odaklı, güven temelli bir hizmet sunabilmektir" şeklinde konuştu.

AUTORAIN FİLTRE KALİTE VE ÜRETİM ODAKLI

Kalite ve üretim standardına vermiş oldukları önem doğrultusunda yatırımlar yaptıklarını belirten Akça, "Son teknolojiyle üretime önem vererek; hava filtreleri, yağ filtreleri, mazot filtreleri, bakalit kapalı tip mazot filtreleri, klima



filtreleri, radial filtreler ve her çeşit özel filtre tedariki gerçekleştirmekteyiz. Ürünlerimiz birinci sınıf olup gerekli bütün kalite testlerinden geçirilerek tesislerimize getirilip müşterilerimize sunuluyor" dedi. Akça, "Müşterilerimize sunduğumuz çok çeşitli ve kaliteli ürün portföyümüz ile zamanında teslimat ve müşteri memnuniyetinden ödün vermeden, sorumluluk sahibi ve alanında uzman çalışanlarımızla sürdürdüğümüz bu organizasyonu itina ile sunacağımızın teminatını veririz" açıklamasında bulundu.



AUTORAIN

YEDEK PARÇA OTOMOTİV

BMW -MERCEDES FİLTRE VE BALATA DİSK TOPTAN ŞATIŞI



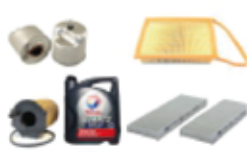
RENAULT



YAĞ BAKIM SETİ



PEUGEOT



YAĞ BAKIM SETİ



FORD



YAĞ BAKIM SETİ



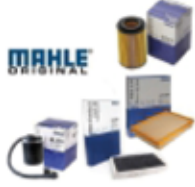
BMW



YAĞ BAKIM SETİ



MERCEDES



YAĞ BAKIM SETİ



FIAT



YAĞ BAKIM SETİ



HYUNDAI



YAĞ BAKIM SETİ



TOYOTA



YAĞ BAKIM SETİ



WOLKSWAGEN



YAĞ BAKIM SETİ



FIAT



YAĞ BAKIM SETİ



HYUNDAI



YAĞ BAKIM SETİ



TOYOTA



YAĞ BAKIM SETİ



MITSUBISHI



YAKIT FİLTRELERİ



BOSCH



SİLECEK



MITSUBISHI



AKÜ ÇEŞİTLERİ

DAHA FAZLASI İÇİN



BİZE ULAŞIN

TÜM ARAÇLARIN PERİYODİK BAKIM MALZEMELERİ BULUNUR



0544 343 30 55



0532 558 82 97



info@autorainfiltre.com

Kayışdağı Mh. Rumeli Cd. No: 43B ATAŞEHİR / İSTANBUL



EKSPRES KOLİ AMBALAJ SEKTÖRÜNÜN KABUL GÖREN MARKASI

2020 Yılında Ekspres Koli Ambalaj San. Tic. Ltd. Şti. ismiyle kuruldu. Ofisimiz Ataşehir de bulunmaktadır. Üretimden Tüketime anlayışıyla Sancaktepe de 1200 m² alana imalatımızı kurduk. Profesyonel ekibimizle birlikte kutu - koli imalatına başladık. Çok kısa bir sürede Ekspres Koli ; Türkiye'nin en büyük markalarına Kutu, Koli üretimi ve Ambalaj Ürünlerinin imalatını yapan önde gelen firmalardan biri oldu. Hızlı gelişen ve ileriye dönük varlığını sürdürecektir olan ambalaj sektörü, İnsanların gündelik işlerini kolaylaştıran bir sektördür. Bu kapsam da Türkiye ekonomisine katkıda bulunmak ve istihdamı sağlamak amacıyla 2020 yılında Acar Kırtasiye Büro Makinaları San.ve Tic.Ltd, Şti. firmasının korucuları öncülüğünde Ekspres Koli markası adı altında ambalaj sektöründe yeni bir firma olarak faaliyetine başlamıştır.

Firmanın Kurulmasındaki Önemli Etken!

Türkiye ambalaj sanayi hızlı gelişen bir sektördür.Hızlı kentleşme,nüfus artışı, yaşam standartlarının yükselmesi, tüketim alışkanlıklarındaki değişimler, alışveriş merkezlerinin yaygınlaşması ile perakende alışveriş eğiliminin artması,tüketim ürünlerine olan talep artışı ve ihracatın artması sektörün hızlı gelişmesindeki başlıca etkenlerdir.

Bu etkenlerin oluşması Ekspres Koli firmasının kurulmasında önemli bir madde olarak yerini almıştır.

Neden? Ekspres Koli

Gelişmiş son teknoloji makine parkuru ile üretim kapasitesi yüksek ürünler çıkartılmaktadır. İnsanların ambalaj alanındaki beklentileri, ihtiyaçları olan tüm koli, kutu ve ambalaj ürünlerinin imalatını yaparak belirtilen sürelerde ürünlerin teslimatını gerçekleştirmektedir. Talep doğrultusunda firmalara özel çalışmaları en iyi kalite, en iyi hizmet ve en iyi fiyat ile müşterilerine sunmayı temel hedefleri arasında tutmaktadır. En iyi çözümlerle farklı tasarımlar oluşturarak, kaliteden ödün vermeden Kutu, Koli sektöründe müşteri beklentilerinin üstüne çıkartmak Ekspres Koli firmasının vizyonunu oluşturmaktadır. Yüksek standartlı, kaliteli hizmet, Profesyonel ekip çalışmasına yatkınlık içerisinde, kaliteli malzeme kullanarak müşteri memnuniyetini en üst düzeye çıkarmak, müşterilerinin zamanına ve haklarına saygı duyarak belirtilen sürelerde iş teslimatını yapmak yine Ekspres Kolinin misyonunu göstermektedir.

ÜCRET YOK 7/24 DESTEK VAR

Fatura ve çeklerinizin
finansmana uygunluğunu
7/24 ücretsiz sorgulama kolaylığı
Tam Finans Mobil'de.

Tam Finans Mobil'i hemen indirin,
acil nakit ihtiyacınızı
kolayca karşılayın.

 tam finans
mobil

ÜCRETSİZ

444 36 69

www.tamfinans.com/tamfinansmobil



 App Store
İndirin

 Google Play
İndirin

ARAÇLARIN KIŞA HAZIRLIĞINDA NELERE DİKKAT EDİLMELİ?

Trafikte Yaşam” programında İleri Sürüş Teknikleri Uzmanı Mert İntepe, Araçları kış şartlarına hazırlamanın önemine değinen İntepe, kış bakımının mutlaka gerekli olduğunu söyledi.

ARAÇ BAKIMI YA DA KİŞİSEL OLARAK KIŞA NASIL HAZIRLANMALIYIZ?

Araçın kış hazırlıklarını yaparken “Araçınıza evlat muamelesi yapın, gerekli yerlerde gerekli masrafları yapmazsanız, daha büyük masraflarla karşılaşabilirsiniz.” İfadelerini kullanan Mert İntepe, “öncelikle kış lastiği takılması gerekiyor. Üstelik kış lastiği takılırken, kesinlikle 4 adet lastik değiştirilmeli. 2 lastik değiştirmek aracın dengesini bozar ve her frende kaymaya neden olur.” dedi.

İleri sürüş teknikleri uzmanı, ayrıca akünün önemli bir ayrıntı olduğuna değindi. İntepe akü konusunda şu ifadeleri kullandı: “Akü önemli bir ayrıntı, akü başlarının oksitlenmemesi gerekli.” İntepe ayrıca, antifriz ve V kayışı kesinlikle gözden geçirilmesi gerektiğini ve filtrelerin kesinlikle değiştirilmesini söyledi. Kış bakımı önerileri arasında arka cam rezistansı kontrol edilmesi de yer aldı. Araç bakımı dışında araçta mutlaka bulunması gereken malzemelere hakkında da bilgi veren İleri Sürüş Teknikleri Uzmanı bu malzemeleri; kar fırçası, kürek, eldiven, kar zinciri, ilk yardım çantası ve yangın tüpü olarak sıraladı.

YEŞİL VE KIRMIZI ANTİFRİZ FARKI NEDİR?

Gönüllü muhabirlerinin sorularını da yanıtlayan Mert İntepe, gelen soru üzerine yeşil ve kırmızı antifriz konusuna açıklık getirdi. “Araçınızın motor yağında olduğu gibi antifriz modeliyle ilgili de bir orijinallik söz konusudur.” diyen İntepe, “Antifriz seçimi aracınızın model yılından, motor teknolojisine ya da dizel – benzinli olmasına kadar değişiklik gösterir. Aracınızın önerdiği antifrizi kullanmazsanız tüm hortumlarınız parçalanır. Tamamının antifriz olması gerekmiyor. Yarı yarıya;



yarısı su, yarısı antifriz olabilir.” dedi. Antifriz konusunda önemli bir ayrıntıya dikkat çeken Mert İntepe, “Geçen sene aracınıza antifriz koymadıysanız bu sene koyarken dikkat edin, çünkü aracınıza zarar verebilir.” ifadelerini kullandı. Bazı kişilerin antifriz yerine tuzlu su kullanmalarına da değinen İleri Sürüş Teknikleri Uzmanı, araca tuz atıldığında oksitlenen yerleri belki çözebileceğini ama genel olarak araca büyük zararlar verebileceğini belirtti.

BAKIM SÜRESİNE DİKKAT!

Araçın yağ bakımı gibi rutin bakımlarına çok dikkat edilmesi gerektiğini söyleyen İntepe, bu konuda bilinen yanlışlara da değindi. Anca 3 yılda 10 bin kilometre yapıyorum diye düşünüp bakımın süresini çok açılmamasını söyleyen Mert İntepe; “Km dolmadıysa bile yıllarca bakım yaptırmamak kesinlikle araca zarar verir, yağın bir ömrü var. Araç çalışmadığı zaman daha hızlı yağ değişimi yapılması gerekli. Hatta km dolmadı ama süre geldiyse önleyici bakım yapılabilir. Malum kış şartları geliyor. Ekonomik bir durum yoksa kesinlikle gidilmeli. Kilometrenin gelmesi beklenmemeli.” dedi.

KISA SORULARA KISA CEVAPLAR Dizel araçlar vurdurma yöntemiyle çalıştırılmaz deniyor, doğru mu?

Araç otomatikse vurduramazsınız, ancak düz vites araç dizel ya da benzinliyse vurdurarak çalıştırabilirsiniz. Araçlarda fren yaparken vites küçülterek yavaşlayabilirsiniz.

Hibrit bir aracım var, şehir içinde devamlı değişen yakıt türü aracıma zarar verir mi?

Herhangi bir sorun olmaz, araçlar zaten buna göre tasarlanıyor.

Aracıma farklı istasyonlardan aldığımız yakıtın etkisi nedir?

Bilinen istasyonlardan alınan yakıtlar genelde daha temizdir. Ürün karıştırılmaz ve düzenli yakıt tankı temizlikleri yapılmaktadır.

Mazot deposuna katkı maddesi eklemek istiyorlar, bu gerekli mi?

Aracınıza katkı maddesi ekletmeyin, aracınızı bozar!

ADBLUE araçlara eklenmeli mi?

Araçların fabrika çıkışı adblue deposu var konmak zorunda hem havayı korumak hem motoru korumak için eklenir.



OTOERKAN YEDEK PARÇA
SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ

MOTOR GURUBU



SANZIMAN GURUBU



FREN AKSAMI



FORD OTO YEDEK PARÇA

GENİŞ ÜRÜN GRUBU

lennox

VOX

Throne

VASU

MAXTEL

ACHR

FANTECH

YEDEK PARÇA SEKTÖRÜNDE 45 YILDIR HİZMET VEREN OTO ERKAN

Sizin için yıllardır en kaliteli güvenilir hizmeti sunmaktayız.

Firmamız 1971 yılında binek ve hafif ticari araçların yedek parça ticaretini yapmak üzere kurulmuş olup.

Ana faaliyet konusunu olarak **Ford grubu** yedek parçaları oluşturmakta ve buna paralel olarak imalat sanayi ve ithalat alanında gelişmelerini sürdürmektedir.

OTOERKAN, VOX ve **LENNOX** adı altındaki kendi ürünlerinin yanı sıra sektörde kendini kabul ettirmiş çeşitli markaların da satışını gerçekleştirmektedir. Müşterilerimize kaliteli ürün ve uygun fiyat sağlayarak sektördeki yerini koruyarak, yenilikçi hedeflere güvenli ve emin adımlarla yürümeğdir.

Adres: Mimar Sinan Mah. Yedpa Ticaret Merkezi A Cad. No:9 Ataşehir/İSTANBUL

Telefon: +90 (216) 471 1292

Eposta: info@otoerkan.com.tr

www.otoerkan.com.tr

B2B.otoerkan.com.tr

OTOMOTİV SANAYİİ DERNEĞİ OCAK-EKİM VERİLERİNİ AÇIKLADI!

Otomotiv Üretimi Ekim ayında 1 Milyon Adedin Üzerine Çıktı!

Otomotiv Sanayii Derneği (OSD) Ocak-Ekim verilerini açıkladı. İlk on ayda otomotiv üretimi bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 3 artarak 1 milyon 29 bin 733 adet, otomobil üretimi yüzde 5 azalarak 635 bin 745 adet olarak gerçekleşti. Traktör üretimiyle birlikte toplam üretim ise 1 milyon 75 bin 553 oldu. Aynı dönemde, otomotiv ihracatı adet bazında yüzde 5 artarak 758 bin 702 adet olurken, otomobil ihracatı ise yüzde 5 azalarak 455 bin 661 adet oldu. Bu dönemde, toplam pazar geçen yıla göre yüzde 6 artarak 642 bin 110 adet düzeyinde gerçekleşirken, otomobil pazarı yüzde 2 oranında arttı ve 475 bin 312 adet oldu. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre, Ocak-Ekim döneminde toplam ihracattan yüzde 13,1 pay alan otomotiv sanayisi yılın ilk on ayını lider tamamladı. Türkiye otomotiv sanayiine yön veren 14 büyük üyesiyle sektörün çatı kuruluşu olan Otomotiv Sanayii Derneği (OSD), Ocak-Ekim dönemine ait üretim ve ihracat adetleri ile pazar verilerini açıkladı. Buna göre, yılın ilk on ayında toplam otomotiv üretimi bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 3 artarak 1 milyon 29 bin 733 adet, otomobil üretimi yüzde 5 azalarak 635 bin 745 adet olarak gerçekleşti. Traktör üretimiyle birlikte toplam üretim ise 1 milyon 75 bin 553 oldu. Bu dönemde, otomotiv sanayisinin kapasite kullanım oranı yüzde 63 olarak gerçekleşti. Araç grubu bazında kapasite kullanım oranları ise hafif araçlarda (otomobil + hafif ticari araç) yüzde 63, ağır ticari araçlarda yüzde 59, traktörde yüzde 73 seviyesinde gerçekleşti.



TİCARİ ARAÇ ÜRETİMİ YÜZDE 18 ARTTI

Ocak-Ekim döneminde ticari araç üretimi bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 18 artış gösterdi. Bu dönemde, hafif ticari araç grubunda üretim yüzde 17, kamyon üretimi yüzde 66 artarken, otobüs-midibüs üretimi yüzde 24 azaldı. Yılın ilk on ayında, toplam ticari araç üretimi 393 bin 988 adet olarak gerçekleşti. Pazara bakıldığında ise, Ocak-Ekim döneminde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla ticari araç pazarı yüzde 19, hafif ticari araç pazarı yüzde 13, kamyon pazarı yüzde 66 ve otobüs-midibüs pazarı yüzde 8 arttı. Baz etkisi dikkate alındığında, kamyon pazarı yüzde 24, otobüs-midibüs pazarı 65 oranında 2015 yılının gerisinde kaldı.

TOPLAM SATIŞ 642 BİN ADET OLDU

Yılın ilk on ayını kapsayan dönemde toplam pazar geçen yıla göre yüzde 6 artarak 642 bin 110 adet düzeyinde gerçekleşti. Bu dönemde, otomobil pazarı da yüzde 2 oranında arttı ve 475 bin 312 adet oldu. Son 10 yıllık ortalamalar dikkate alındığında Ocak-Ekim döneminde toplam pazar yüzde 2, otomobil pazarı yüzde 4, ağır ticari araç pazarı yüzde 1 artarken hafif ticari araç pazarı yüzde 4 oranında daraldı. Bu

dönemde, otomobil satışlarındaki yerli araç payı yüzde 40 olurken, hafif ticari araç pazarında yerli araç payı yüzde 55 olarak gerçekleşti.

OTOMOTİV İHRACATI YÜZDE 5 ARTTI

Ocak-Ekim döneminde toplam otomotiv ihracatı geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre adet bazında yüzde 5 artarak 758 bin 702 adet olarak gerçekleşti. Otomobil ihracatı ise yüzde 5 oranında azalarak 455 bin 661 adet oldu. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre, otomotiv sanayi ihracatı Ocak-Ekim döneminde toplam ihracattan aldığı yüzde 13,1 pay ile ilk sıradaki yerini korudu.

10 AYDA 24,3 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT

Ocak-Ekim döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre toplam otomotiv ihracatı dolar bazında yüzde 19, Euro bazında ise yüzde 14 arttı. Bu dönemde, toplam otomotiv ihracatı 24,3 milyar dolar olarak gerçekleşirken, otomobil ihracatı yüzde 3 artarak 7,5 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti. Euro bazında otomobil ihracatı ise yüzde 2 azalarak 6,3 milyar Euro oldu. Yılın ilk on ayında dolar bazında ana sanayi ihracatı yüzde 14 oranında artarken, tedarik sanayi ihracatı yüzde 29 oranında arttı.



ALMILA

OTOMOTIV

ONLARCA FARKLI OTOMOBİL MARKASI İÇİN 190 BİNDEN FAZLA GARANTİLİ OTO YEDEK PARÇA ÇEŞİDİNİ EN İYİ FİYAT VE EN İYİ HİZMET AVANTAJI İLE KAPINIZA GETİRİYORUZ.

TEKERLEK VE SÜSPANSİYON SİSTEMİ PARÇALARI
FİLTRE SİSTEMİ PARÇALARI
TRİGER VE GERGİ SİSTEMİ PARÇALARI
ŞARJ SİSTEMİ PARÇALARI
DİREKSİYON SİSTEMİ PARÇALARI
ELEKTRONİK VE AYDINLATMA SİSTEMİ PARÇALARI
MARŞ SİSTEMİ PARÇALARI
DEBRİYAJ VE AKTARMA SİSTEMLERİ PARÇALARI
MOTOR VE MEKANİK SİSTEMİ PARÇALARI
EGZOS SİSTEMİ PARÇALARI
ISITMA VE SOĞUTMA SİSTEMİ PARÇALARI
ATEŞLEME SİSTEMİ PARÇALARI

www.almilaotomotiv.com

ALMILA OTOMOTİV
YEDPA TİCARET MERKEZİ E-CADDESİ NO:93
ATAŞEHİR / İSTANBUL

İLETİŞİM : 0216 660 07 60
bilgi@almilaotomotiv.com

Online Satış Mağazaları



trendyol



sahibinden





Türkiye'nin ENBÜYÜKENYENİ Ford Plazası



**ATILGAN
OTOMOTİV A.Ş.**

Osmangazi Mh. Sakarya Cad. No: 6
Samandıra / Kartal - İSTANBUL
Tel: 0216 498 98 00 Fax: 0216 498 97 97

www.atilganotomotiv.com.tr

ATY OTOMOTİV A.Ş.

YEDPA Ticaret Merkezi
D Cad. No: 155
Ümraniye / İSTANBUL
Tel: 0216 661 41 53
Fax: 0216 661 41 05

www.atyotomotiv.com

AUTO
sorumluluğumuzu biliyoruz
SPARE PARTS

**Tasarım
Üretim Kalite**

TÜV SÜD
CERTIFICATE

The TÜV SÜD Group
certifies the following:
ATILGAN OTOMOTİV İMALAT SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
Tuzla / İSTANBUL

This certificate and approval is only applicable for the products and services listed in the scope of the certificate. It does not cover other products or services. For more information, please contact TÜV SÜD.

TÜV SÜD 2004 2008
www.tuv-sud.com

atil-san

**ATIL-SAN OTOMOTİV
İMALAT SAN. TİC. LTD. ŞTİ.**
Tuzla Mermerçiler Org. San.
Bölgesi TEM Yanyol No:6
Tuzla / İSTANBUL
Tel: 0216 593 07 53
Fax: 0216 593 01 77

www.atil-sanotomotiv.com

Atılgan



Satış



Servis



Kiralama



Filo Satış



2. El



Sigorta



Yedek Parça



Filo Satış ve
Kiralama Uzmanı



www.atilganotomotiv.com.tr

İstanbul Atılgan
Samandıra, Veysel Karani Mahallesi
Aşık Reyhan Caddesi No:14
Sancaktepe 34885, İstanbul

Rize Atılgan
Taşlıdere Mahallesi, Cumhuriyet
Çay Fabrikası Karşısı No:64
Gündoğdu 53800, Rize

Artvin Atılgan
Çayağzı Mahallesi,
Hasan Çıtak Sokak No:24
Yeniköprübaşı 08000, Artvin

☎ 444 7 553

[/AtilganOtomotiv](https://www.facebook.com/AtilganOtomotiv) [@AtilganOtomotiv](https://www.instagram.com/AtilganOtomotiv) [/AtilganOtomotiv](https://www.youtube.com/AtilganOtomotiv) [/Ford Atılgan Otomotiv](https://www.youtube.com/FordAtilganOtomotiv)

www.atilganotomotiv.com.tr



Türkiye - Çin H.C. SANAL İŞ GÖRÜŞMELERİ

2021 ZHEJIANG İHRACAT EMTIALARI ONLINE FUARINA BÜYÜK İLGİ

Türkiye - Çin Otomotiv - Motosiklet ve İki Tekerlekli Aksesuar Fuarı Zhejiang İl Ticaret Bakanlığı ev sahipliğinde ve Zhejiang Sanbo Exhibition Co., Ltd ve E-Fuar Tanıtım Hizmetleri tarafından 25-29 Ekim arasında düzenlendi. Fuarda 180'den fazla B2B görüşme gerçekleşerek, 5 milyon dolarlık ticaret hacmi gerçekleşti.

Proje, Yedpa Ticaret Merkezi ve Türkiye'deki diğer firmalardan güçlü destek aldı.

Zhejiang Jiming Industry, Jinlang

Bilim ve Teknoloji, Zhejiang Wandley, Hangzhou Zhengzheng, vb dahil olmak üzere iki tekerlekli ve dört tekerlekli yedek parça ve komple araçların üretimi ve ihracatında 90'dan fazla işletme, çevirm içi fuara Türkiye'deki profesyonel satın alma kuruluşları da katıldı. Zhejiang işletmelerinin ürünleri: komple motosikletler, komple elektrikli araçlar, scooter

ve denge arabaları, fren balataları, rulmanlar, direksiyon cihazları ve çeşitli iki tekerlekli ve dört tekerlekli araçların diğer parçaları Türk alıcısına tanıtıldı. Kapsamlı ürün gamı ile birlikte, Zhejiang Eyaletinde faaliyet gösteren işletmelerin ürünlerinin çoğu akredite olmuş ve Avrupa ile uyumlu sertifikasyona sahiptir.

Firmalar organizasyon kapsamında, fuarcılar ve alıcılar arasındaki etkileşimi gerçekleştirmek için çevrimiçi canlı yayın, çevrimiçi promosyon ve uzaktan müzakere yoluyla Türk profesyonel alıcılarla hassas ticaret görüşmeleri gerçekleştirme fırsatı

yakaladılar. Zhejiang'ın iki tekerlekli ve dört tekerlekli ürünlerinin markalarına ve avantajlarına tam hakim olma fırsatı sağlayan, Türkiye pazarının dikkatini Zhejiang'ın araç ve yedek parça üretimi ve dış ticaret işletmeleri markalarına çeken organizasyon vesilesi ile; tedarikçiler ve toptancılar, araç yedek parça ve aksesuarlarını evlerinden çıkmadan tam olarak tedarik edebilme yeteneği kazanmış oldu. Türkiye - Çin Otomotiv - Motosiklet ve İki Tekerlekli Aksesuar Çevrimiçi Fuarında 180'den fazla B2B görüşme gerçekleşerek, 5 milyon dolarlık ticaret hacmi gerçekleşti.



TES•SAN

İmalat ve Ticaret

1983 yılında İstanbul'da faaliyetine başlayan TES•SAN imalat ve ticaret Traktör, Otomobil ve Kamyon Estelasyonları, Kablo gruplaması LPG Özel ürünleri oto soket çeşitleri elektrik donanımı ve yan ürünler olarak kablo uçları, koruyucu kılıflar üretim ve satışını yapmaktadır.

TESSAN İMALAT

Sürekli Gelişen Teknolojiyi Sunuyoruz



0555 992 66 89



0535 356 20 05



tessan_imalat_soketci



tessan.imalat

Adres : Mahmut Şevket Paşa Mah. Şahin Sokak No: 17/A Okmeydanı / İstanbul

Tel : (0212) 256 26 80

Faks : (0212) 361 18 99

Email : info@tessanimalat.com

TERSİNE MÜHENDİSLİĞE NEDEN İHTİYAÇ DUYULUR VE KULLANIM ALANLARI NELERDİR?

Tersine mühendislik birçok sektörde farklı alanlarda değişik amaçlar için kullanılmaktadır. Geriye dönük mühendislik olarak da adlandırdığımız bu metot otomotiv, savunma, havacılık, sağlık, mobilya, enerji, makine, inşaat, Kültür ve sanat gibi farklı sektörlerde üretim, tasarım ve geliştirme alanlarında kullanılmaktadır.

Tersine Mühendisliğe neden ihtiyaç duyulduğu birkaç ana başlık altında toplanabilir. Bunlardan ilki üretim, proses ve üretici kaynaklı gereksinimlerdir.

- Üreticinin bir parçayı uzun zamandır üretmemesi ve tekrar üretmek istemesi, teknik dokümantasyonun eksikliği, Orijinal CAD modelinde revizyonların uygulanmamış olması en sık gereksinim duyulan konulardan biridir.
- Diğer sık karşılaşılan durumlar ise;
- Ek veya yedek parçaların tedarikinin yetersiz olması
- Ana firmanın parça sağlamada aşırı ücret talep etmesi
- Bir ürünün orijinal üreticisinin artık bulunmaması fakat bu ürüne ihtiyacın devam etmesi
- Yedek ve uyumlu aparatların üretilmesi için mekanik ve geometrik bilgilerinin ve dijital arşivinin oluşturulması
- Kalıp ve aparatların tamiri, yedeklenmesi durumları sayılabilir.

Geriye dönük mühendisliğin en çok ihtiyaç duyulduğu diğer bir alan ise Tasarım ve geliştirme çalışmalarıdır. Bu gereksinimleri ortaya çıkaran nedenleri,

- Eski ürünlerin ve parçaların üretim işlemlerinin teknolojik ve daha düşük maliyetli yöntemler ile güncellenmesi gerekmesi,
- Yeniden tasarlanmasına ihtiyaç duyulması
- Ürüne ait mekanik ve dayanım özelliklerinin geliştirilmesi
- Rakip ürünün iyi ve kötü özelliklerinin analiz edilip (benchmark)
- (...) performans, fonksiyon ve imalat



süreçlerinin ortaya çıkarılıp incelenmesi,

- Mevcut ürünlerin geliştirilmesi üzerine yeni tasarımlar oluşturulması
- Ürünün orijinal dokümantasyonunun kaybolması veya hiç var olmamış olması gibi ana başlıklar halinde sıralayabiliriz. Bu iki ana konu dışında çok farklı konularda yaratıcı çözümler de sunulabilmektedir. Örneğin inşaat alanında inovatif bir yaklaşım ile İzmir Atatürk heykeli oluşturulmuştur. 2007-2009 yılları arasında kullanılan, tasarımından üretimine kadar yenilikçi birçok fikri içeren proje, tersine mühendislik ile inşaatı birleştiren ilk proje olmuştur.
- Bunların yanı sıra tarihi eserlerin ve ürünlerin restorasyon çalışmalarında ve replikasyonlarında kullanılmaktadır.
- Örneğin çok yüksek bir öneme sahip siloam yazıtları taşınma ve

kaybolma riskine karşılık replikası oluşturulmuştur.

- Yine heykel ve benzeri sanat eserinin çoğaltılması, ahşap oyma ustaları tarafından el ile üretilen mobilya, silah ve aksesuar parçalarının seri üretime uyarlanması, medikal uygulamalar olan ortez protezlerin tasarlanıp üretilmesi tersine mühendislik metodolojisinin kullanıldığı alanlardandır. Birçok farklı sektörde üretim ve geliştirme çalışmalarında tersine mühendislik çalışmalarına gereksinim duyulmaktadır.

3 BOYUTLU ÖLÇÜM SİSTEMLERİ

Vikipedia da şöyle tanımlanır: Üç boyutlu tarama, şekli ve görünümü hakkında veri toplamak için gerçek dünyadaki bir nesneyi veya ortamı analiz etme işlemidir. İşlem sonu-



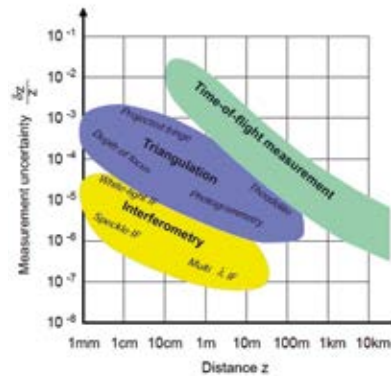
cunda toplanan veriler daha sonra dijital üç boyutlu modeller oluşturmak için kullanılabilir. Bu teknolojinin diğer yaygın uygulamaları arasında, artırılmış gerçeklik, hareket yakalama, jest tanıma, robotik haritalama, ortez ve protezler, tersine mühendislik, endüstriyel tasarım gibi farklı alanlar bulunmaktadır.

3 boyutlu ölçüm yöntemlerinden, dokunmadan yapılan ölçümler olarak sınıflandırdığımız çalışmalarda görüntü işleme algoritmalarını kullanmaktadır. En yalın olarak açıklamak istersek, parmak kullanılarak, mesafe tahmini hesabı nasıl yapılıyor ise matematiksel prensibi bu ve benzeri prensiplere dayanan algoritmalar kullanılmaktadır. Görüntü işleme prensibi ile çalışanlarda veri, bir fotoğraf olarak düşünülebilir. Ölçüm sisteminde aydınlatma kaynağı ve kamera vardır. Kamera sistemine kaynak sağlayacak aydınlatma kaynakları; lazer, ışık yani led veya ampul, radyasyon, manyetik alan, olabilmektedir. Aydınlatma kaynakları nokta, çizgi, desen, bir plana yansıtılır. Bu görüntülerin işlemleri tek bir an için bir, iki ve üç boyutlu olarak yapılabilmektedir. Ölçümler bir hacim üzerinde takip edilerek tüm cismin 3 boyutlu topografyası oluşturulur. Tersine mühendislik ve endüstriyel tasarım alanında kullanılan en yaygın yöntemler ürün üzerine çizgi kümesi veya desen, yani yapısal bir ışık dizini düşürülerek yapılır. Bu iz düşümlerinde genellikle lazer veya ışık kaynağı



kullanılmaktadır. Bu prensibe dayalı ölçümlerde tek bir an, bir bakış açısı veya tek bir yönden alınan bilgiler, cisim tanımlamada yeterli olmamaktadır. Bu yüzden farklı yüzeylerden alınan ölçümlerin birleştirilmesi ve işlenmesi gereklidir.

Ölçümlerin birleştirilmesinde birkaç prensip uygulanır. Bunlardan en hassas olanı, geometrinin kendi topolojisini kullanmaktır. Bu sistemler özellik ile bir alanın yapısal ışık dizini ile ölçülmesinde kullanılır. Alınan ilk topolojik bilgi, bir sonraki topolojik bilgi ile ortak alanları üzerinden birleştirilir. Bu birleştirmelerde de ya yüzey formu üzerinden ilerlenir ya da referans noktalar kullanılır. Ölçüm alanı ile belirli kısıtlamaları olan bu yöntemin, fotogrametri olarak adlandırılan yardımcı sistemler ile bu kısıtlamalar ortadan kaldırılır. Bu çalışma prensibine daha detaylı olarak ileride değinilecektir.



Diğer birleştirme yöntemleri ise ilave bir sistem ile, ölçüm yapan ünite, izlenmektedir. Bu izleme yöntemlerinden biri; üniteyi bir kolun ucuna bağlayarak 3 boyutlu konumunu eklemlerdeki encoderlardan hesaplanmasdır. Kollu ölçüm sistemleri veya robotik uygulamalar bu alanda örnek sayılır. Diğer izleme yöntemlerinde ise ölçüm sisteminin üzerinde bulunan referans noktalarını kamera, lazer gibi sistemler ile izleyerek 3 boyutlu konumunun tespiti yapılır.

Ölçüm sistemlerinin kalitesi, hassasiyeti ve detay alma kabiliyetleri, donanımın kalitesi, nokta aralığı, birleştirme metodu, proses algoritması gibi birkaç temel özelliğe dayanmaktadır. Sistemler, çeşitlilik göstermekle beraber kullanım alanlarına göre doğru ürün seçimi, projelerde kritik öneme sahiptir.

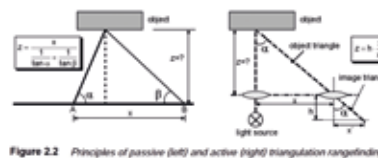
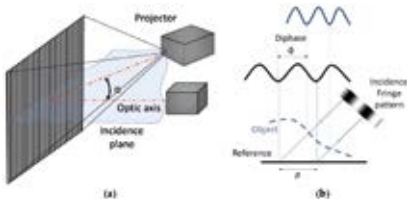
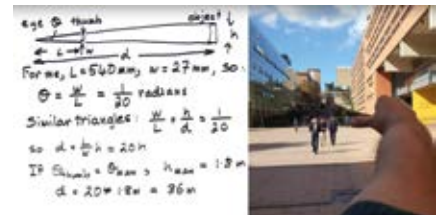
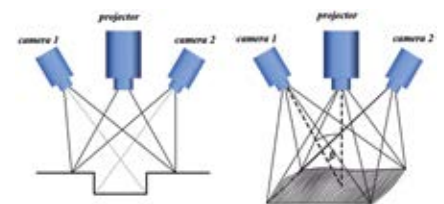
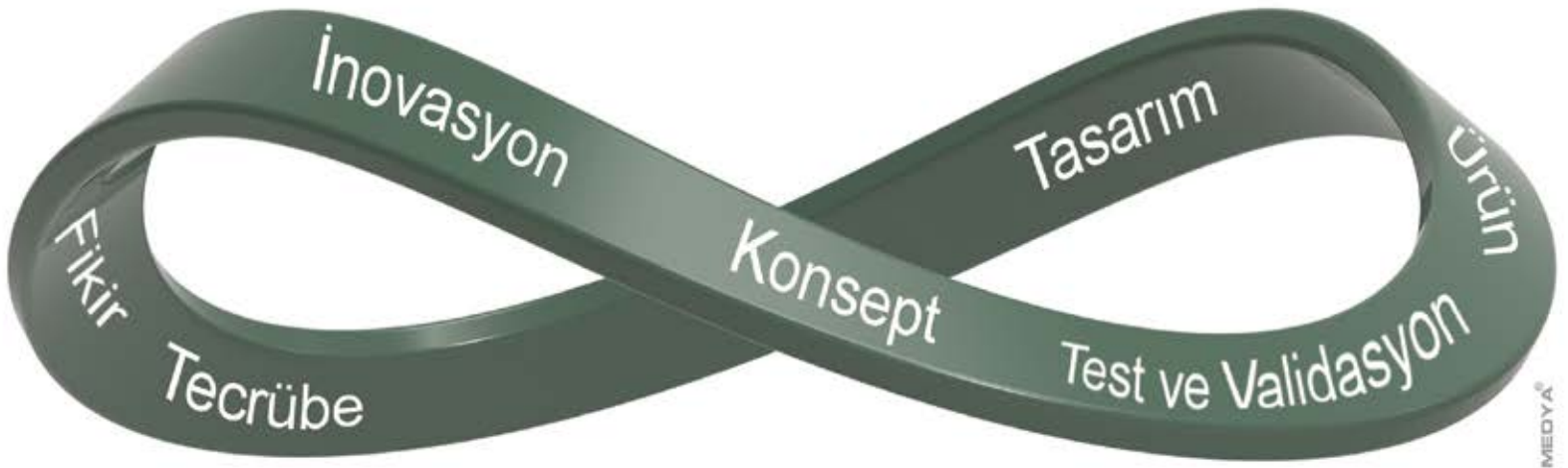


Figure 2.2 Principles of passive (left) and active (right) triangulation ranging.



Defne Mühendislik

DEFNE MÜHENDİSLİK TASARIM, ÜRÜN GELİŞTİRME VE İMALAT SAN. TİC. LTD. ŞTİ.



Designed by METAL MEDYA®



ÜRÜN TASARIMI | ÜRÜN GELİŞTİRME | DEĞER MÜHENDİSLİĞİ | GERİYE DÖNÜK MÜHENDİSLİK
3 BOYUTLU ÖLÇÜMLENDİRME | KALİTE KONTROL | STRATEJİK ÜRÜN VE TEKNOLOJİ DANIŞMANLIĞI



DEFNE MÜHENDİSLİK TASARIM, ÜRÜN GELİŞTİRME VE İMALAT SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Mimar Sinan Mah. YEDPA Ticaret Merkezi E Caddesi, No 24 – 25 Ataşehir / İSTANBUL
Tel: +90 216 471 07 51 • Faks: +90 216 471 07 52 • i@defnee.com • www.defnee.com



TÜKETİCİ ELİNDEKİ ARACI KORUMAYA BAŞLADI

Son dönemde döviz kurunda yaşanan hareketlilik, otomobil fiyatlarına da yansıdı. Artan araç fiyatları, otomobil sahiplerinin kendi araçlarına daha çok özen göstermesine yol açtı. Son 3 ayda servis ziyaretlerinin ortalama yüzde 23 arttığını belirten Tüm Oto Servisleri Federasyonu (TOSEF) Başkanı Ünal Ünal, “Çok sayıda kullanıcı, satmayı düşündüğü araca birkaç sene daha binme kararı aldı. Yeni bir araca ulaşmanın maliyeti arttığı için, ellerindeki aracı koruma yoluna gidiyorlar. Kompakt sınıf, 2012 model dizel-otomatik bir otomobiliniz var diyelim, 2017 modeliyle değiştirmek isterseniz ortalama 120 bin TL ek bütçeye ihtiyacınız var. Fakat kapıdaki aracın kaportadan mekaniğe, iç

mekandan kozmetiğe birçok eksikliğini giderip sıfırlamanın maliyeti ise 20 bin TL” dedi. Otomobil üretiminde yaşanan aksaklıklar, sıfır kilometre araçlardaki tedarik sorunu ve döviz kurundaki yükseliş, ikinci el araç pazarındaki tüm dengeleri değiştirmeye devam ediyor. Ezberlerin bozulduğu bir süreçten geçen sektörde, satış sonrasında da hareketli günler yaşanıyor. Pandemi önlemleri kapsamında kısıtlamalara gidilen dönemlerde otomobillerin bakım-onarımlarının aksatılmasına sebep olduğunu hatırlatan Tüm Oto Servisleri Federasyonu (TOSEF) Başkanı Ünal Ünal, yılın üçüncü çeyreğinde ise bu durumun değiştiğini ifade etti. Otomobil fiyatlarındaki sürekli hale gelen yükselişin, birçok araç sahibinin elindeki aracı yeni bir araçla değiştirmeye düşüncesinden vazgeçirdiğini vurgu-

layan Ünal, “Çok sayıda kullanıcı, birkaç ay içinde satmayı düşündüğü araca birkaç sene daha binme kararı aldı. Yeni bir araca ulaşmanın maliyeti arttığı için, ellerindeki aracı koruma yoluna gidiyorlar. Kompakt sınıf, 2012 model dizel-otomatik bir otomobiliniz var diyelim, 2017 modeliyle değiştirmek isterseniz ortalama 120 bin TL ek bütçeye ihtiyacınız var. Fakat kapıdaki aracın kaportadan mekaniğe, iç mekandan kozmetiğe birçok eksikliğini giderip sıfırlamanın maliyeti ise 20 bin TL” dedi. İkinci eldeki alışkanlıkların da oto ekspertiz sektörünün gelişmesiyle değiştiğini belirten Ünal, “10-15 sene öncesinde, masraflı olan araç gözden düşer ve satışa çıkarılırdı. Bugün hemen her araç oto ekspertizden geçerek satılıyor ve ekspertizde tüm eksikler ortaya çıkıyor” açıklamasında bulundu.



OTOMOTIV SATIŞ SONRASI
ÜRÜN VE HİZMETLERİ DERNEĞİ



OSS DERNEĞİ, YILIN ÜÇÜNCÜ ÇEYREĞİNİ DEĞERLENDİRDİ!

OSS Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Ziya Özalp: “Sektörde talep var ama yedek parça tedarikinde hammadde, lojistik ve maliyet kaynaklı sorunlar yaşanıyor”

Otomotiv Satış Sonrası Ürün ve Hizmetleri Derneği'nin (OSS) Yönetim Kurulu Başkanı Ziya Özalp, otomotiv satış sonrası pazarı özelinde yılın üçüncü çeyreğine ilişkin çarpıcı açıklamalarda bulundu. Satışların artışa geçtiğini vurgulayan Özalp, “Sektörde talep var, satışlar artıyor, beklenti yüksek. Ama bunu karşılayabilmek için gerekli yedek parça tedarikinde hammadde, lojistik ve maliyet kaynaklı sorunlar yaşanıyor. Sektörde de bu yüzden çelişkiler, paradokslar mevcut. Parça bulunurluk krizinin ise 2022’de süreceğini öngörüyoruz” dedi. OSS Derneği'nin yılın üçüncü çeyreğine ilişkin anketi ise sek-

törün durumunu gözler önüne serdi. Ankete göre; satışlarda ve ihracatta yaşanan hareketliliğe karşın yılın son çeyreğinde yatırım planlayan şirketlerin sayısında düşüş yaşandı. Sektörün, yatırım planı konusunda yılın ilk aylarındaki temkinli yaklaşımına benzer bir tutum sergilediği ortaya çıktı. En önemli sorunun ise “tedarik problemleri” olduğu belirlendi. Otomotiv Satış Sonrası Ürün ve Hizmetleri Derneği'nin (OSS) Yönetim Kurulu Başkanı Ziya Özalp, otomotiv satış sonrası pazarına ilişkin değerlendirmelerde bulundu. Pandemiyle artan araç hareketliliğinin sektörde ciddi bir talep yaşanmasına neden olduğunu söyleyen Özalp, “Ancak planlama ve tedarikle ilgili sıkıntılar var. İnsanlar da yedek parça ihtiya-

cını gördü. Önceden örneğin 100 birim sattığımız ürünün 120 birim olabileceğini öngörüyoruz, bunun şimdi 150 - 200 birim talep olduğunu görebilmek günün şartlarında çok kolay değil. Talep öngörülemiyor” diye konuştu.

SEKTÖRÜN EN ÖNEMLİ KRİZİ...

Tüm bu süreçlerin tedarik zincirinde kırılma noktalarına neden olduğunu vurgulayan Özalp, “Tedarik zincirindeki kırılan noktaların birincisi, ‘orijinal parça’ dediğimiz araç üretiminde kullanılan parçaların üretilmemesi. Bildiğiniz üzere geçen yılı da dahil edecek olursak otomotiv sektöründe üretimde 10 milyondan fazla araçlık bir kayıp var. Çünkü çip yok ve çip olmayınca diğer parçalar

da üretilemiyor. Çip krizi yalnızca aracın banttan çıkmasıyla ilgili bir durum değil, bu durum diğer yedek parça taleplerinin de durdurulmasına sebep oluyor. Çünkü genel anlamda orijinal yedek parça üreticileri, parçalarını direkt aracın üretim ve montajına verdikleri için burada sıkıntı yaşıyorlar. Bu, en önemli krizimiz. Çip sadece araçlarda yok, yedek parçalarda da var. Bazı çiplerin olmaması, yedek parça üretimini de etkiliyor” dedi.

PARÇA BULUNURLUK KRİZİ 2022’DE SÜRECEK!

“İlk defa aftermarket (satış sonrası) parçalarında sıkıntılar oldu. Bu, pandeminin ardından yaşandı” açıklamasını yapan Özalp, “Pandemiyle birlikte olan bu değişimin ardından Uzakdoğu kaynaklı ürünler avantajını yitirdi. Bunun temelinde üç büyük sıkıntı var. Birincisi; hammaddenin yeteri kadar gelmemesi, hammaddeye ulaşılamaması, fiyatların çok yükselmiş olması. Eski noktaya artık gelmesi çok zor. Bununla beraber enerji, elektrik büyük bir sıkıntı. Çin’deki fabrikalarda elektrik sıkıntısı nedeniyle 3 gün çalışma, 4 gün kapatma durumu var. Bu, maliyetlerimizi artırıyor, verimliliği azaltıyor. Üçüncüsü de navlun maliyetleri 4 kat arttı. Çin’in ucuz mal avantajı, navlun maliyetleriyle avantajını yitirdi. Firmalar, Çin’de ürünlerini ürettirmiş de olsa parasını ödemiş de olsa ürünlerini almıyorlar. Bunların kısa vadede çözülmeyeceğini, parça bulunurluk krizinin 2022’de süreceğini öngörüyoruz” dedi.

“TALEP VAR, TALEBİ KARŞILAYACAK BİR KAYNAK SIKINTISI DA VAR”

Yaşanan sorunlara karşın sektördeki talebin daha da artacağını belirten Özalp, “Geçen sene ve iki sene önce-sine göre satışlarımız arttı. Durumumuz özetlemek gerekirse; talep var, satış var, beklenti yüksek. Ama bunu karşılayabilmek için gerekli yedek parça tedarikinde hammadde, lojistik ve maliyet kaynaklı sorunlar yaşanıyor. Sektörde de bu yüzden çelişkiler, paradokslar mevcut. Talep var, talebi



karşılacak bir kaynak sıkıntısı da var. Türkiye’de de o üretimi karşılayacak kaynak yok” diye konuştu.

GEÇEN YILIN AYNI ÇEYREĞİNE GÖRE YÜZDE 27’LİK ARTIŞ!

OSS Derneği’nin üyelerinin katılımıyla düzenlediği anket ise üçüncü çeyrekte sektörün durumunu ve yaşanan sorunları gözler önüne serdi. 2021 Yılı Üçüncü Çeyrek Sektörel Değerlendirme anketine göre; yılın üçüncü çeyreğinde, ikinci çeyreğe göre üyelerin yurt içi satışları ortalama yüzde 22 arttı. Yılın üçüncü çeyreğinde yurt içi satışlarda geçen yılın aynı dönemine göre de ortalama yüzde 27’ye yakın artış oldu. Ankette; katılımcıların bu yılın üçüncü çeyreğine göre, son çeyrekte yurt içi satışlarda ortalama yüzde 7 artış beklediği de belirlendi. Katılımcılar, tahsilat süreçleri konusunda ise yılın üçüncü çeyreğinde bir önceki çeyreğe göre bir değişiklik olmadığını aktardı. Çalışmada sektörün istihdam politikaları da ele alındı. Bu kapsamda istihdam ile ilgili soruya katılımcıların yüzde 54,1’i “arttı”, yüzde 40,5’i “değişiklik yok”, yüzde 5,4’ü de “azaldı” yanıtını verdi.

SEKTÖRÜN EN ÖNEMLİ SORUNLARI!

Ankete göre tedarik problemleri yükselişe geçti. “Döviz kurlarındaki hareketlilik” ve “kargo maliyet/ teslimat problemleri” de yılın başından bu

yana yaşanan sorunlar olarak dikkat çekti. Bir önceki ankette katılımcıların yüzde 67’si başlıca sorunlarının “döviz kuru/kur artışı” olduğunu belirtirken, bu oran son ankette yüzde 77’ye çıktı. Yine bir önceki ankette katılımcıların yüzde 54’ü “kargo maliyetleri & teslimat problemleri” yanıtını verirken, son ankette bu oran yüzde 62,2 oldu. Bu soruyu “iş ve ciro kaybı” olarak cevaplayanların oranı bir önceki ankette yüzde 30 iken, son ankette yüzde 5,4’e düştü. “Nakit akışında yaşanan problemler” cevabını verenlerin oranı bir önceki ankette yaklaşık yüzde 35 olurken, son ankette bu oran yüzde 20’ye düştü. “Pandemi sebebiyle çalışan motivasyon kaybı” yanıtını verenlerin oranı bir önceki ankette yüzde 36,5 iken, son ankette bu oran yüzde 28,4’e geriledi. “Gümrükte yaşanan problemler” diyenlerin oranı bir önceki ankette yüzde 33 olurken, son ankette de bu oran yüzde 40,5 oldu. “Tedarik problemleri” yanıtını verenlerin oranı ise bir önceki ankette yüzde 82,5 olurken, son ankette bu oran yüzde 83,8’e çıktı. Ankette yatırım planları mercek altına alındı. Yılın son çeyreğinde yatırım yapmayı planlayan üye oranının yüzde 39,2 olduğu ortaya çıktı. Bir önceki ankette üretici üyelerin yüzde 48,40’ı yatırım planlarken, yeni ankette bu oran yüzde 46,7’ye, dağıtıcı üyelerde ise yüzde 43,3 olan oran, bu dönemde yüzde 34,1’e geriledi.

TÜRKİYE OTOMOTİVDEKİ KÜRESEL KRİZİ FIRSATA ÇEVİREBİLİR DOĞRU ADIMLARI ATARSAK OTOMOTİVDE İLK 10'A GİNERİZ

Taşıt Araçları Tedarik Sanayicileri Derneği (TAYSAD) Yönetim Kurulu Başkanı Albert Saydam, otomotiv sektöründe yaşanan küresel krizin atılacak doğru adımlarla

fırsata çevrilebileceğini söyledi. Kamunun, hammadde ve ara mamullere uygulanan ek vergilerin kaldırılması, KOBİ tanımının 125 milyon TL ciro ile sınırlandırılmaması ve brüt ile net ücret arasındaki farkın OECD ülkeleri düzeyine getirilmesi noktasında düzenlemeler yapabileceğini ifade eden Albert Saydam, "1997'de Asya mali krizi yaşanmıştı ve bu kriz Rusya'yı vurmuştu. O dönemden sonra otomotiv sanayimizde özellikle ihracatta ciddi bir artış olmuştu. 2008'deki Lehman Brothers krizinden sonra dünya ticaretinden aldığımız pay artmıştı. Eğer doğru adımları atarsak Türk otomotiv tedarik sanayinin yine bir sıçrama gerçekleştirmesi mümkün. Doğru adımlarla Türkiye otomotiv tedarik sanayi yılda 15 milyar dolar ihracat gerçekleştirerek, dünya liginde ilk 10'a yükselebilir" dedi.

Taşıt Araçları Tedarik Sanayicileri Derneği (TAYSAD), otomotiv sektöründe yaşanan güncel gelişmeler ile tedarik sanayisindeki son durumu ve sektöre ilişkin gelecek öngörülerini paylaştı. Otomotiv sektörünün yaşadığı küresel krizin derinleştiğine işaret eden TAYSAD Yönetim Kurulu Başkanı Albert Saydam, 2022 yılının da benzer sıkıntılarla geçeceğini vurguladı. Zorluklara rağmen Türkiye'nin atacağı doğru adımlarla geçmiş yıllarda olduğu gibi küresel krizleri fırsata çevirebileceğinin altını çizen Albert Saydam, kamu ve özel sektörün birlikte hareket ederek olumsuz havayı Türk otomotiv sanayinin lehine döndürebileceğini aktardı. Albert



Saydam kamunun uygulayabileceği adımları; hammadde ve ara mamullere uygulanan ek vergilerin kaldırılması, KOBİ tanımının 125 milyon TL ciro ile sınırlandırılmaması ve brüt ile net ücret arasındaki farkın OECD ülkeleri düzeyine getirilmesi olarak sıraladı. Özel sektörün ise otomotiv endüstrisinin geçirdiği hızlı dönüşüme bağlı olarak hızla elektrifikasyona odaklanması gerektiğini ifade etti. Albert Saydam, "1997'de Asya mali krizi yaşanmıştı ve bu kriz Rusya'yı vurmuştu. O dönemden sonra otomotiv sanayimizde özellikle ihracatta ciddi bir artış olmuştu. 2008'deki Lehman Brothers krizinden sonra dünya ticaretinden aldığımız pay artmıştı. Eğer doğru adımları atarsak Türk otomotiv tedarik sanayinin yine bir sıçrama gerçekleştirmesi mümkün. Doğru adımlarla Türkiye otomotiv tedarik sanayi yılda 15 milyar dolar ihracat gerçekleştirerek, dünya liginde ilk 10'a yükselebilir" dedi.

"2022 DAHA ZOR BİR YIL OLACAK"

Küresel otomotiv endüstrisindeki ciddi belirsizliklerin sürdüğünü belirten TAYSAD Yönetim Kurulu Başkanı Albert Saydam, dünyanın maliyetleri yönetmek zorlandığını söyledi. Son bir yılda doğal-gaz, çelik, plastik ve emtia fiyatlarında ciddi artışlar yaşandığının altını çizen Saydam, bu artışlara rağmen tedarik sıkıntılarının nedeniyle hammaddeye ulaşmanın zor olduğunu belirtti. Albert Saydam şöyle konuştu; "Dünya otomotiv sektörünün genel ve hemfikir olduğu bir görüş var. Bu görüş, küresel olarak 2022 yılının çok daha zor bir yıl olacağı. Hatırlatmak isterim; pandemi olduğu dönemde, işte 2021'de toparlanacağız, 2022'de ise dünya otomotiv sektörü olarak 2019'un üstüne çıkacağız. Hatta 2023'lerde 100 milyon araçlık rakama ulaşılacak diye bir varsayım vardı. Şu anda bu mümkün olmayacak, hatta 2022'nin ne olacağı bile bilinmiyor. Dünya otomotiv sanayinde bu sene 210

milyar dolarlık bir kayıptan bahsediliyordu. Şu anda bu rakam 250 milyar dolara doğru gidiyor. Biz, Türkiye olarak dünya otomotiv ticaretinden yüzde 1,5 ila yüzde 1,7 arasında bir pay alıyoruz. Dolayısıyla, ana ve tedarik sanayi dahil yaklaşık olarak 3-4 milyar dolarlık bir kaybımız var. Bugün geldiğimiz noktada pandeminin başlangıcına geri döndük. Ne yazık ki kapasite kullanım oranlarımız ciddi oranda azaldı. Çalışanlarımızın izinlerini kullanıyoruz. Ancak söylediğimiz gibi, bazı adımlar atılırsa, özellikle ihracatta bu kayıpların kapatılabileceğini tahmin ediyoruz.”

SON 5-6 AYDA ELEKTRİKLİ YATIRIMLARI HIZLANDI

Otomotiv ana ve tedarik sanayinin şu anda uzun vadeli plan yapamadığını belirten TAYSAD Yönetim Kurulu Başkanı Albert Saydam, otomotiv sanayinin ayrıca büyük bir dönüşümle birlikte var olma savaşı verdiğini de söyledi. Saydam, “Bu savaşı verirken tedarik sanayinin hedef pazarlarda payını artırması mümkün. Bu esasında bizim mevcut bir kasımız. Ülkemizdeki çeşitli yaşanmışlıklarla oluşturulmuş bir kasımız var. Bunu harekete geçirmemiz lazım. Elektrikleşme alanında son 5-6 ay içerisinde hiç olmamış gibi hızlı bazı yatırımların hayata geçirildiğini gördük. TOGG’un bünyesinde, batarya üretimi konusunda bir yatırımı var. Başka ana sanayilerimizin de batarya paketi konusunda yatırım hazırlıkları yaptığını duyuyoruz. Üyelerimizden birisinin daha iki hafta önce açılışı vardı. 15 milyon dolar sadece otomotiv ve elektroniğe yatırım yaptılar. Otomotiv ana ve tedarik sanayi yatırımlarına hızla devam ediyor. Biz, 2022’de pandeminin geçeceğini, bizim şansımızın artacağını düşünerek ciddi yatırımları hayata geçiriyoruz. ‘Dönüşüm olacak ama yavaş olacak’ sözü çok doğru değil. Dönüşüm hızlı olmak zorunda. Bunun üç önemli paydaşı var; kanun koyucu, ana sanayi, otomotiv tedarik sanayi. Bu üçü arasındaki iletişimin çok iyi olması lazım. Önümüze sığramayı doğuracak bir ortam var. Ama bu hedefe herkesin



odaklanması, üzerimizdeki yüklerin kalkması lazım” diye konuştu.

“LOJİSTİK AVANTAJLARIMIZI KISA VADEDE FIRSATA DÖNÜŞTÜREBİLİRİZ”

Sektördeki sanayiciler olarak neler yapılabilir konusuna özellikle dikkat çeken TAYSAD Başkan Yardımcısı Yakup Birinci ise, “Otomotiv ve tedarik sanayini bir insan vücuduna benzetirsek, aslında fiziksel özelliklerimizi yani kapasitemizi, insan gücümüzü, bu yapılar doğrultusunda oluşturduğumuz mühendislik kabiliyetlerimizi yani birçok şeyi fiziksel tarafta kısa vadede odaklayarak bu avantajı yaratabiliriz. Şu anda gündemimizde olan çip krizinin yanında lojistik, konteynır krizi gibi krizler de var. Ciddi tedarik sorunları yaşanıyor. Lojistik avantajımızı fiziksel özellikler içerisinde kısa vadede fırsata dönüştürme imkanımız var. Ar-Ge faaliyetlerimizi, inovasyon çalışmalarımızı, girişimci yönümüzü de hemen orta vadenin ötesinde elektrifikasyon, yeni teknolojiler neler var diye oraya odaklanmamız gerekiyor. Zihnimizi bir tarafa odaklamışken beden olarak da belli faaliyetleri mekanik bir şekilde sürdürebilmek. Aslında bu da bizim aşına olduğumuz bir yapı” değerlendirmesinde bulundu.

TEDARİK SANAYİNİN PAYI YÜZDE 41

Türkiye’nin küresel büyüme tahminlerine paralel bir seviyede yılı



tamamlayabileceğini belirten TAYSAD Yönetim Kurulu Başkanı Albert Saydam, “Ülkemiz üretim olarak şu anda dünyada 13’üncü sırada yer alıyor. Bu bizim esasında alıştığımız, belki son 5-6 seneye göre en iyi durum gibi gözüküyor ama hep 15 ila 13 arasında sıkışmış durumdayız. Pazar olarak baktığımızdaysa yerimiz 17’ncilik. Bu da gösteriyor ki, biz ihracatçı bir ülkeyiz. Ülkemizde de esasında dünyadaki duruma paralel bir üretim tablosu veya tahminler var. Şu andaki tahminlere göre 2020’ye göre yüzde 3’lük büyüme hedefleniyor. Küresel pazarlar için veya üretim verileri için söylediğimiz durum ülkemiz için de geçerli. Hepimizin bildiği küresel tedarik zincirindeki sorunlardan dolayı bu sayıyı da yakalamakta bazı endişelerimiz var. İhracat tutarımız ise güzel bir veri. Geçen seneye göre tüm otomotiv sektöründeki ihracat artışı yüzde 24 olarak gerçekleşti. 2017 yılını hep bir referans noktası olarak alıyoruz. Türkiye’deki pazarın ve üretimin en yüksek olduğu dönemdi. Ona göre de yüzde 2,5’lik bir büyüme var. Tedarik sanayi özeline baktığımızda bu oranlar daha da sevindirici. 2020’ye göre tedarik sanayinin ihracat artışı yüzde 35 olarak gerçekleşti. Pay olarak baktığımızda 2017’de tedarik sanayinin payı yüzde 30’lardaydı, şu anda yüzde 41 seviyesindeyiz” ifadelerini kullandı.



2021'İN İLK 8 AYINDA OTOMOTİV SEKTÖRÜNDE NELER YAŞANDI?

En çok Volkswagen ve Opel karşılaştırıldı. Otomobil sektörüyle ilgili verilerini paylaşan Şikayetvar, 2021'in ilk 8 ayında en çok sorun yaşanan konuları derledi. Otomobillerde yaşanan bağlantı sorunları en çok karşılaşılan konu olurken, benzin istasyonlarında yer alan marketlerin pahalılığı yine can sıktı. Rapora göre, sektöre ilgili toplam 27 bin 604 şikayet geldi. Platform üzerinden en çok Volkswagen ve Opel karşılaştırıldı. En çok aranan markaysa Renault oldu.

Şikayetvar, otomobil sektörüyle ilgili 2021'in ilk 8 ayını değerlendiren raporunu paylaştı. Verilere göre belirtilen zaman diliminde otomobil sektör alışverişiyle ilgili karar vermek için Şikayetvar'da 6 milyon 508 bin 305 ziyaret gerçekleşti. 2020'nin ilk 8 ayında Şikayetvar üzerinden 3 bin 824 şikayet çözüme

kavuşturulurken, 2021'in aynı döneminde yüzde 18'lik artışla bu sayı 4 bin 672'ye yükseldi.

En çok ziyaret araç markalarına geldi
Şikayetvar verilerine göre 2021'in ilk 8 ayında otomobil sektöründe en çok araştırılan kategori 3 milyon 635 bin 512 ziyaret sayısı ile otomotiv araç markaları kategorisi oldu ve bu rakam otomotiv sektörü aramalarının yüzde 55.8'ini oluşturdu. Motosiklet, ATV'lerle ilgili aramalar 580 bin 144

ziyaretçi sayısı ile ikinci sırada yer alırken, bu kategoriye oto kiralama ve filo hizmetleri aramaları izledi (345 bin 612).

En çok Volkswagen ve Opel karşılaştırıldı

Markaların müşteri memnuniyeti ve şikayet yönetimi konularında performanslarının karşılaştırıldığı "Marka Karşılaştır" verilerine göre otomobil satın alırken karar vermek için gelen ziyaretçilerin en çok karşılaştırdığı iki

otomobil markası Volkswagen ve Opel oldu. Bu iki markanın karşılaştırılmasını Volkswagen ve Renault izledi. Fiat- Peugeot karşılaştırması üçüncü, Mercedes Benz –BMW karşılaştırması dördüncü sırada yer aldı. Peugeot-Citroen, Ford – Fiat, Honda – Renault ve Fiat – Opel diğer en çok karşılaştırılan diğer markalar oldu. Verilerine göre en çok karşılaştırılan markaninsa Volkswagen olduğu gözlemleniyor.

Şikayetvar'da en çok Renault arandı

Şikayetvar'ın hazırladığı otomotiv sektörü raporuna göre platformda en çok araştırılan araç markası 471 bin 173 ziyaretle Renault oldu. Renault'u 393 bin 338 ziyaret sayısı ile Fiat, 368 bin 429 ziyaret sayısı ile Volkswagen takip etti. Volkswagen'i, Ford ve Opel izledi.

Toplam 27 bin 507 şikayet geldi

Verilere göre bu sektörle ilgili 2021'in ilk 8 ayında toplam 27 bin 507 şikayet geldi. 9 bin 432 şikayet sayısı ile otomobil markaları en çok şikayet edilen kategori oldu. Onu otomobil kiralama ve filo hizmetleri, akaryakıt markaları, otomotiv showroom plaza servisleri ve araç muayene istasyonları izledi.

Araçlarda en çok bağlantı sorunları dile getirildi

Çözüm platformu Şikayetvar, araç-

2021'İN İLK 8 AYINDA

OTOMOTİV SEKTÖRÜNDE NELER YAŞANDI?



larla ilgili tüketicilerin en çok şikayet ettiği konuları da derledi. Verilere göre otomobillerdeki bağlantı sorunları en çok karşılaşılan konu oldu. Araçlarda kullanılan malzemelerin kalitesizliği en çok dile getirilen ikinci sorun olurken, motor, fren, akü gibi parçalarda yaşanan teknik sorunlar sektörle ilgili tüketicilerin bildirdiği sıkıntılar arasında yer aldı.. Araçların güvenlik sistemlerindeki problemler ve sıfır araçlarda boyalı parçaların bulunması bu dönemde en çok şikayet edilen konular oldu.

Akaryakıt istasyonundaki marketler cep yakıyor

Akaryakıt istasyonlarıyla ilgili tüketicilerin en çok sorun yaşadığı konular

incelendiğinde ilk sırada istasyonlardaki market fiyatlarının yüksek olması geldi. Özellikle pandemi döneminde herkesin en çok dikkat ettiği konulardan biri olan hijyen bu alanda da karşımıza çıkıyor. Tüketiciler akaryakıt istasyonlarında yer alan tuvaletlerin temiz olmadığını dile getirerek Şikayetvar üzerinden sorunlarını aktardı. Kampanyalı kartla yapılan alımlarda kampanya şartlarına uyulmaması, personel bilgisizliğinden dolayı yanlış yakıt konulması, düşük kaliteli yakıt satışı ve araca verilen zarar akaryakıt istasyonlarıyla ilgili öne çıkan diğer şikayet konuları oldu.

"Verilen randevulara uyulmuyor"

Otomotiv -showroom -servis şikayetleriyle ilgili şikayetlerse şöyle sıralandı: Verilen randevuya uyulmaması ve telefonda verilen bilgiyle yüz yüze verilen bilginin tutarsız olması, servislerde kullanılan malzemelerin kalitesiz ya da yan sanayi olması, araç satışında personellerin aracın ücreti, modeli, özelliği vs. hakkında eksik ve yanlış bilgi vermeleri, garantisi olan araç arızalarının karşılanmayıp, garanti kapsamı dışına alınması ve ikame araç temininde büyük sıkıntılar yaşatmaları...

Otomotiv sektörüyle ilgili Şikayetvar'a gelen en ilginç şikayetlerden bazıları: Temizlenmeyen yosun yüzünden kafam yarıldı

"Samsun çevre yolunda benzin istasyonuna gidip yakıt aldım. Aracımı

Ziyaret rakamlarına göre en çok araştırılan markalar



yıkamak için yıkama bölümüne aldım, aşağı indim ve yerler hep yosun tutmuş. Ayağım kaydı yere düştüm ve kafam yarıldı ve hiçbir personel gelmedi, yardım eden de olmadı. Hastaneye gittim. Kafama 7 tane dikiş atıldı. İstasyon müdürünü aradık “Yapacak bir şey yok” dedi. Ne arayıp ne de sordular. Gerekli işlemleri yapacağım.”

WC’de kullandığım peçete için 15 TL para verdim

“Yakıt için gittiğim benzin istasyonunun WC’sini kullanmaya geldiğimde peçete çok kullanıyorsun bir tane kullan yeter deyip beni azarladı parasını istedi. WC’de kullandığım peçete için 15 TL para verdim. Sadece elimi yıkadım başka da bir şey yapmadım. Bunu yapan benzin istasyonu pandemi döneminde yaptığı hareketten dolayı müşteri kaybetti.”

Piyasası 250 bin TL olan aracın seyir halinde depo kapağı düşüyor

“Aracımda çok fazla kronik arıza var. Bazıları şu şekilde: Seyir halinde depo kapağının düşmesi, fren lambalarının stop’u eritmesi, bagaj havuzunun su alması, far gündüz LED’lerinin sararması gibi... 4 yaşında bir araçta bu sorunların olması çok normal değil. Marka ürünlerinin arkasında durmuyor. Bu yaşta bu so-



runları açan araç için destek olması gerekiyor. Bahsettiğim aracın şu anki piyasası 250 bin, sıfırıysa 500 bin TL. Bu kadar para verip de aldığınız arabanın depo kapağı yolda düşüyorsa bu markayı tercih etmemek gerekiyor.”

Sıfır kilometre aracın ön çamurluğu ve tampon boyalı çıktı

“Sıfır kilometre teslim aldığım arabamı garanti olsun diye 30 dakika içinde ekspertize soktum. Ekspert-

raporunda ön çamurluğu ve tampon boyalı çıktı. Bayiye gittiğimde yetkili kişiler tarafından kontrolü yapıldı. Tarafıma söylenen şey bazen böyle durumların olduğu... Olayı normalleştirmeye çalıştılar. Dosya açılıp araştırılacağı söylendi. Değişim talep ettiğimde ÖTV muafiyetli aldığım için bunu yapamayacaklarını ve ÖTV muafiyetimin yanacağını 5 yıl kullanamayacağımı söylediler. Araştırdığımda bu ÖTV muafiyet hakkımı geri alabileceğim bilgisine ulaştım. Yapmak istedikleri sadece göz korkutmaktı özürleri kabahatlerinden büyük gerçekten. Bayiye güvenip o km araçta alamayacak mıyız?”

Sağa-sola çeken arabam için: Normal, düz yol bulmak neredeyse imkansız” dendi

“Sıfır kilometre aldığım aracımdaya sağa sola çekmeler olduğunu fark ettim. 2 farklı servise götürmeme ve bütün rot balans ayarlarının yapılmasına rağmen sorun çözülmedi. Fabrikasyon hata olduğunu belirttiğimdeyse kabul etmediler. Fabrikadan gelen cevap ise bir o kadar komik. “Arabanın sağa sola çekmesi normal, düz yol bulmak neredeyse imkansız” denildi. Bunun üzerine mahkemeden bilirkişi talep ettim. Bilirkişi de sorunu teyit etti. Buna rağmen marka araçta sorun olduğunu bir türlü kabul etmiyor. Satıcıları malın arkasında durmuyorlar!”

En çok karşılaştırılan markalar

Volkswagen



Fiat



Opel



Renault



Peugeot



BMW



Toyota



Mercedes-Benz





DAMLACI
EXPORT & IMPORT



MARINE - JENERATÖR & İŞ MAKINALARI



MARINE - JENERATÖR & İŞ MAKINALARI



JCB

Bobcat

VOLVO
Construction Equipment

CAT

CASE KOMATSU

HITACHI

HYUNDAI
CONSTRUCTION EQUIPMENT

Kubota

YANMAR

MITSUBISHI

DEUTZ

Perkins

Cummins

ISUZU

HATZ
DIESEL

YEDPA Ticaret Merkezi E Cad. No: 54 Ataşehir / İSTANBUL Tel: (0216) 661 60 20 Fax: (0216) 661 60 21

e-mail: damlaci@superonline.com www.damlaci.net info@damlaci.net

Mobil: 0551 602 06 48 Whatsapp Mobil: 0532 361 08 89

E-TİCARETE BAŞLAMAK İÇİN NELER YAPMALIYIZ?

Ürün ve hizmetlerin tüketiciyle dijital ortamda buluşması, hayatlarımıza son yıllarda girmiş çok büyük bir kolaylık. Pandeminin başlangıcından bu yana e-ticaret hacmi katlanarak büyüyor. Doğru stratejiler sayesinde sadece parlak fikirlerin değil rutin mal ve hizmet satışının da ciddi oranda karşılık bulduğu e-ticarete başlamak girişimciler için hiç de zor değil. Küçük işletmelerin bile kısa sürede büyük işletmelere dönüştüğü e-ticaret pazarında ilk adımı atmak, yani şirket kurmak çok önemli. WorqCompany Kurucu Ortağı Cem Baytok e-ticarete başlangıç için gerekli olan şirket kuruluş prosedürlerini anlattı.

E-Ticaret Pazarındaki büyümeyi rakamlarla anlatır mısınız?

Türkiye’de de pazara giren yeni oyuncular, kobilerin bu sektöre adım atması ve gelişen tüketici davranışları ile birlikte 2021’in ilk dokuz ayında Türkiye’de e-ticaret pazarı, geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre %75 büyüdü. Bu çok ciddi bir oran.

Küresel e-ticaret hacminin ise 2021 yılında %14 büyüyerek, 5 trilyon dolar seviyesine gelmesini ön görüyoruz. Özellikle ülkeler arası ihracat anlamında da efektif bir pazara dönüşen e-ticaret, farklı ülkelerden ürünleri tek bir tıkla almanıza olanak sağlıyor. Büyümenin önümüzdeki yıllarda da devam etmesini, bu alanda yeni girişimlerin ve e-ticaret teknolojilerine yapılan yatırımların oldukça önemli olduğunu düşünüyoruz.

Girişimcilerin e-ticaret için ilk yapması gereken nedir?

Öncelikli olarak satılacak ürüne karar verilmesi gerekiyor. Türkiye’de 2020 yılında satılan e-ticaret ürünlerinin %85’i giyim kategorisinde. Perakende sektörü e-ticaret için büyük bir alan diyebiliriz. Ama burada ürünün satılabilmesi için kalite, marka algısı, ürün özelliği gibi birçok



faktör karşımıza çıkıyor.

Ürün belirlendikten sonra iş planı hazırlamak ve buna uygun olarak aksiyonlar almak önemli. Ürünü doğru konumlandırmak, satış planını kurgulamak ve tabii ki profesyonel bir iş ortağı bulmak oldukça önemli.

Şirket kurmanın prosedürleri zor ve maliyetli midir?

Şirket kurmak geçmişten günümüze hep karmaşık ve zor olarak algılanıyor. Olası borçlanma ve maliyet algısının bu sebep olduğunu söylemek yanlış olmaz. Şirketler aslında kolay kurulup kolay kapatılabilen yapılar. Özellikle de şirket türü şahıs işletmesiyse. Bir günde şirket kurup faaliyetlerinize başlayabilir, aynı şekilde kapanış işlemlerini gerçekleştirebilirsiniz. WorqCompany olarak profesyonel ekibimizle bize başvuran müşterilerin işlerine en uygun şirket türünü belirledikten sonra, müşterimizden bir vekaletname talep ediyoruz ve Ticaret Odası, Vergi Dairesi gibi tüm yasal prosedürleri gerçekleştirerek hem zaman tasarrufu, hem de profesyonel bir deneyim sunuyoruz. İstatistiklere göre şu anda e-ticaret sektöründe faaliyet gösteren 300.000’in üzerinde işletme var. WorqCompany e-ticaret paketini kullanan işletmelerin sayısı bu rakam içerisinde her geçen gün artıyor. 2021 yılında WorqCompany olarak kurduğumuz şirketlerin %57’si e-ticaret alanında faaliyet göstermek amacıyla kurulan şirketler.

E-Ticarete başlangıçta sabit bir işyeri şartı var mıdır?

E-ticaret yapabilmemiz için şirket kurmanız, dolayısıyla da sabit bir adresi şirket adresiniz olarak göstermeniz gerekiyor. Bu eviniz olabilir, açtığınız işyeri olabilir, ya da sanal ofis gibi profesyonel hizmetler aracılığıyla da bu adresi temin edebilirsiniz. Özellikle e-ticaret satıcıları için güven yaratan unsurlardan biri olan adres, iyi bir lokasyonda olduğu zaman satıcının prestijini de yükseltiyor.

Yeni kurulan bir e-ticaret işletmesi ihracat yapabilir mi?

Tabii ki yapabilir. Bunun için özellikle yabancı pazar yerlerine girmek gerekiyor. Etsy, Amazon gibi uluslararası faaliyet gösteren pazar yerleri ihracatın ilk adımı için iyi bir tercih olabilir. Ek olarak ürünlerin yurtdışına kargolanması noktasında da Türkiye’de tercih edilebilecek, iyi girişimler var.

E-ticaretin geleceği hakkında öngörüleriniz nelerdir?

2015’ten bu yana dünya genelinde e-ticaret sektörüne giren kobi sayısı %50’nin üzerinde arttı. Toplumsal dijitalleşmenin yanı sıra, satın alma işlemlerinin %68’i mobil ekranlar üzerinden gerçekleşiyor. Bu da aslında bize geleceğin elimizdeki telefon ekranlarında olduğunu gösteriyor.

Farklı ürün dikeylerinde kategori ve segmentasyon olarak bir ayrışma süreci başladı, satışları artırabilmek adına var olan ürünleri farklılaştırmaya çalışan üreticiler için pazar payı almak daha önemli bir hale gelecek.

E-Ticarete adım atacak olan girişimcilere tavsiyeleriniz nelerdir?

İyi bir pazar araştırması yapmalarını, satmayı düşündükleri ürün dikeyinde rakiplerini incelemelerini öneririm.

E-ticaret özellikle önümüzdeki yıllarda daha geniş hacimlere ulaşarak bizlere beklemediğimiz fırsatlar sunacaktır. İyi olanın her zaman öne çıkacağına ve fark yaratacağına inanıyoruz.



BAYER
OTO YIKAMA & OTO ALIM - SATIM



İÇ YIKAMA

DIŞ YIKAMA

DETAYLI TEMİZLİK

OTO KUAFÖR

PASTA CİLA

CİLALI DIŞ YIKAMA

SERAMİK KAPLAMA

CAM FİLMİ

DETAYLI JANT TEMİZLİK

**BAYER OTO YIKAMA YEDPA'YA ÖZEL
OTO YIKAMA HİZMETLERİ SUNUYOR**

**YEDPA D Caddesi kapalı otoparkında
hizmet veren BAYER OTO YIKAMA
profesyonel ekibiyle aracınızı
kapınızdan alıp kapınıza teslim ediyor.
Profesyonel ekibiyle, sunduğu kaliteli
hizmet anlayışı ile aracınızın bütün
bakımlarını yapıyor.**



GSM: 0542 112 58 24



instagram: bayerotoyikama



PASTA -CİLA



CAM FİLMİ



SERAMİK KAPLAMA



OTO DIŞ YIKAMA



OTO İÇ YIKAMA



JANT TEMİZLİĞİ



otosoket
waterproof connector

BÜYÜK ÇÖZÜMLER ÜRETEN KÜÇÜK YEDEK PARÇA



M.SİNAN MH.YEDPA TİC.MRKZ. E CAD.NO:49 - ATAŞEHİR/İSTANBUL

BİNEK



AĞIR HİZMET



HAFİF TİCARİ



İŞ MAKİNELERİ



TİCARİ



info@otosoket.com
import@otosoket.com
siparis@otosoket.com



www.otosoket.com

otos | otosoket
waterproof connector

+90 (216) 364 65 34

+90 (541) 364 65 34

+90 (541) 364 65 34



+90 (542) 786 28 00 (WECHAT)

Soğutma ve ısıtma sistemlerinde ileri çözümler

