



YEDPA

HABER

MART-NİSAN 2018 / SAYI:10

YEDPA TİCARET MERKEZİ YAYINI



Yerli oto satış tarihi ne zaman?

Türkiye yedek parçacısına yeni bir gün mü doğuyor?



Yerli Otomotivin ve
Milli Sanayinin Kalbi
Sakarya'da Attı



Geleneksel Hamsi
Şenliğimiz Yoğun
Katılımla Gerçekleşti



Esnaf İstişare
Toplantımız
Gerçekleşti

40 Yıldır Birlikteyiz

1977 yılında başladığımız otomotiv yedek parça sektöründe, 40 yıla siz değerli müşterilerimizle birlikte nice başarılar sığdırdık.

Birlikte daha nice sağlıklı, mutlu ve başarı dolu yıllara...

Depo&Lojistik Merkezimiz

Yönetim Binaımız



KALİTE VE UYGUN FİYAT HEDEFLEYENLERİN ADRESİ



b2b.otoismail.com.tr



oto ismail
otomotiv



OTO İSMAIL OTOMOTİV SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.
Ferhatpaşa Mah. Üsküdar Cad. No: 2-6/1
34779 Ataşehir/İstanbul
Tel: 444 7 965 - 0216 471 13 17 Faks: 0216 471 14 71
info@otoismail.com.tr - www.otoismail.com.tr



Kaşarlı Tost
Karıncık Tost
Omlet
Sucuklu Yumurta
Menemen (Sade)
Menemen (Kaşarlı)
Menemen (Karıncık)
Tereyağlı Yumurta

Günün Çorbası
Sebze Yemeği
Etlî Yemek
Tavuklu Yemek
Baklagiller
Makarna
Soslu Makarna
Peynirli Makarna

IZGARALAR
Ayşen Köfte
Tavuk Biftek
Tavuk Şiş
Kanat
Adana
Urfa

DÜRÜM ÇEŞİTLERİ
Adana Dürüm
Urfa Dürüm
Tavuk Dürüm
Köfte Dürüm
Ekme Arası Tavuk
Ekme Arası Köfte

Çacık
Yoğurt
Ayrın
Çoban Salata
Mevsim Salatası
Günün Tatlısı

DİYET YAPANLARA
Ton Balıklı Salata
Tavuklu Salata
Köfte Salata
Peynir Salata

İŞYERLERİNE TOPLU YEMEK ÖZEL GÜNLERE, DAVETLERE CATERİNG HİZMETLERİ

BİZİ ZİYARET EDİN... www.aysenlokantasi.com



Mimar Sinan Mah. YEDPA Ticaret Merkezi
E Caddesi RK2 Ataşehir-İstanbul
Gsm : (0554) 494 11 72
Gsm : (0554) 494 11 81
Fax : (0216) 661 50 29
Tel : (0216) 471 03 56
bilgi@aysenlokantasi.com



NEDEN BİZİ TERCİH ETMELİSİNİZ?

Doğalız

Kullanmış olduğumuz ürünleri **KALİTELİ** markalardan alıyoruz. İnsan sağlığına aykırı lezzet verici maddeler kullanmıyoruz.

Sağlıklıyız

Yemeklerimizin **TAZE SEBZE, KALİTELİ ET** kullanarak hazırlıyoruz. **SAĞLIKLI PİŞİRME** tekniği ile pişirip uygun koşullarda servis ediyoruz.

Hijyenimiz

Yemeklerimizin yapımında **ARITILMIŞ SU** kullanıyoruz. Bulaşıklarını **80°C**'de bulaşık makinasında yıkıyoruz. Mutfağımızda düzenli olarak **SANİTASYON**'u sağlıyoruz.

Güveniliriz

1998'den günümüze gelişen servis ağımız, güçlü kadromuzla siz müşterilerimizin taleplerine **AYRICALIKSIZ, HIZLI BİR SEKİLDE CEVAP VERİYORUZ.**

Güler Yüzlüyüz

Biz "**MÜŞTERİ HER ZAMAN HAKLIDIR**" diyoruz. Sizlerin istek ve arzularınıza önem veriyoruz. Kendimizi sürekli yeniliyoruz. Çünkü **İŞİMİZİ SEVİYORUZ.**



Since 1998





TEPE TİCARET
EMLAK
TURİZM

www.tepeemlak.net

info@tepeemlak.net

Tel: 0216 660 17 07 Cep: 0533 749 93 00

TEPE EMLAK GAYRİMENKUL ALIM SATIM TADİLAT DEKORASYON

Mimar Sinan Mh. Üsküdar Cd. No:1

Yedpa Ticaret Merk.

B Cad. No:118/1-AS, P.K:34779

Ataşehir/İSTANBUL

[f tepeemlakyedpa](https://www.facebook.com/tepeemlakyedpa) [@tepeemlakmevlut](https://www.instagram.com/tepeemlakmevlut)

[S tepeemlakdanismanlik.sahibinden.com](https://www.tepeemlakdanismanlik.sahibinden.com)

TEPE EMLAK SATILIK DÜKKANLAR

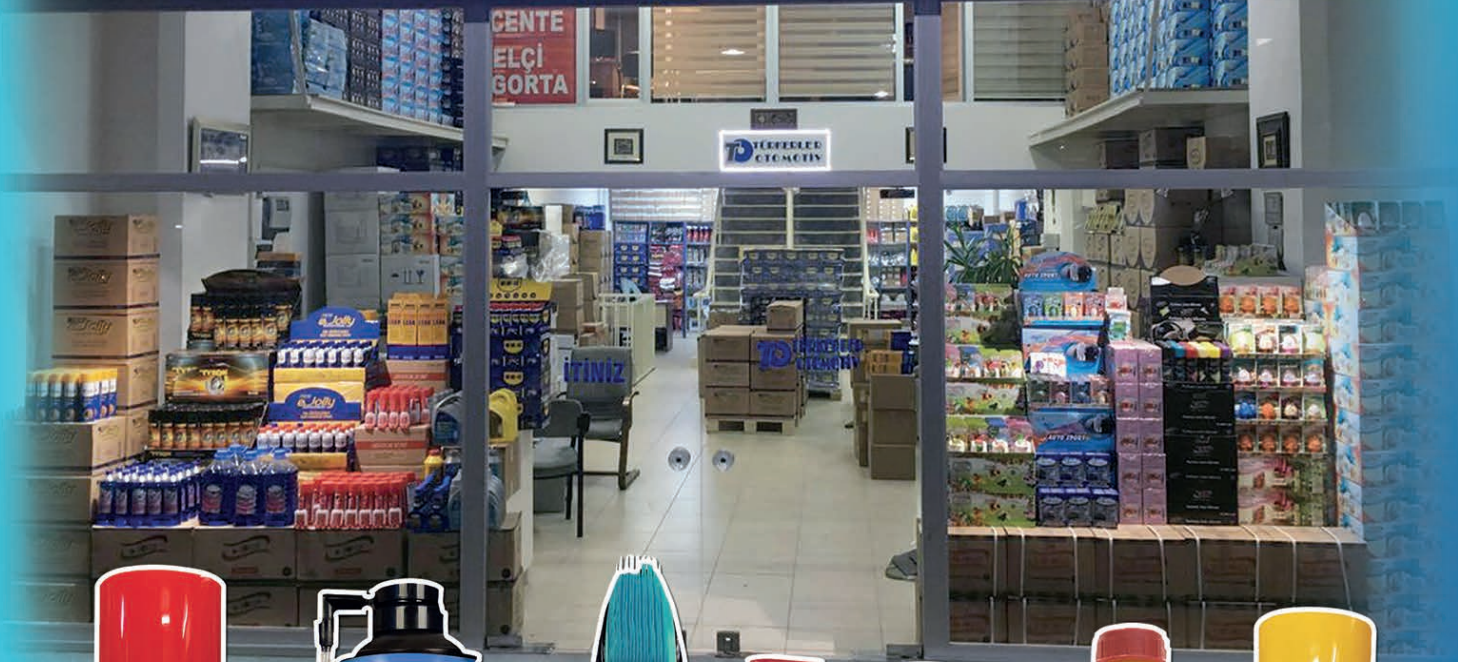
1 G -CAD. 203 YA 52 M2 İÇİ YAPILI 675 TL KİRACISI VAR	185,000 BİN TL
2 YEDPADA İKİ DOKSANLIK TOPLAM 180 M2 KÖŞE DÜKKAN	750,000 BİN TL
3. C - CAD 26 M2 KÖŞE ASMA KAT 500 TL KİRACISI VAR	105,000 TL
4. F - CAD 52 M2 F 136 İÇİ FULL YAPILI DÜKKAN 1050 TL KİRASI VAR	280,000 BİN TL
5. C - CAD.52 M2 NO:118 ZEMİNDE 700 TL KİRACISI VAR	185,000 BİN TL
6. B - CAD. 38 M2 NO: 227 AS ASMA KATTA 650 KİRACISI VAR	175,000 BİN TL
7. B -CADDESİNDE ASMA KATTA 500 TL KİRACISI VAR	95,000 BİN TL
8. C CADDESİ ASMA KAT 600 TL KİRACISI VAR	105,000 BİN TL
9. C CADDESİ ASMA KATTA	95,000 BİN TL
10.D CAD.60 M2 CAMLI ZEMİNDE İÇİ YAPILI 1000 TL KİRACILI	275,000 BİN TL
11.C CADDESİNDE 52 M2 ZEMİNDE İÇİ FULL YAPILI	270,000 BİN TL
12.F CADDESİNDE 230 M2	300,000 USD
13.YEDPADA 570 M2 7.BİN TL KİRACILI	1,850,000 TL
14. YEDPA D CAD. 275 M2 DÜKKAN KATLI 2250 TL KİRACILI	620,000 TL
15.E-CADDESİNDE ASMA KATTA 42 M2 FULL YAPILI DÜKKAN	125,000 TL
16.A -CAD. ASMA KATTA DEKARASYONLU 26 M2 2 TANE 2*100 BİN	200,000 TL
17.135 M2 CAMLI KİRACILI E CAD.	425,000 TL
18.166 M2 CAMLI B CAD. CADDE ÜZERİ	495,000 TL
19.C CADDESİNDE 52 M2 İÇİ YAPILI	275,000 TL
20.C CADDESİNDE 52 +26 M2 İÇİ FULL YAPILI	375,000 TL
21.C CADDESİNDE 52+26+26 TOPLAM 104 M2 FULL YAPILI	475,000 TL
22.F CADDESİ 52 M2 İÇİ YAPILI TEPE EMLAK	275,000 TL
23.B CADDESİ 26 M2	88,500 TL
24.G CADDESİ ZEMİN 26 M2 400 TL KİRA	120,000 TL
25.F CADDESİ ZEMİN 26 M2 500 TL KİRA	120,000 TL
26.F CADDESİNDE 450 TL KİRACILI ASMA KATTA YAPILI	95,000 TL
27.T CADDESİNDE 400 TL KİRACILI ASMA KATTA KÖŞE	95,000 TL
28.B CADDESİNDE 26 M2 KİRACILI	84,000 TL
29.C - CADDESİNDE 26 M2 KİRACILI	75,000 TL

TEPE EMLAK KİRALIK DÜKKANLAR

1. YEDPA H 1 CADDEDE ASMA KATTA İÇİ YAPILI	500 TL
2. YEDPA C CADDESİNDE ASMA KATTA 150 M2	1150 TL
3. YEDPA G 143 90 LİK AHMET BEY	1500 TL
4. YEDPA C CADDESİNDE 250 M2	3500 TL
5. YEDPA B CADDESİNDE 780 M2	8500 TL
6. YEDPA A CADDESİNDE 870 M2	8700 TL
7. YEDPA C CAD. 52 M2 KÖŞE	1200 TL
8. YEDPA C-CAD 52 +26 78 M2 YAPILI LÜX	1850 TL
9. YEDPA C-CAD 52+26+26	2500 TL
10.YEDPA H 2 ASMA KAT 26 M2	400 TL
11.YEDPA F 22 AS KÖŞE YANI	400 TL
12.YEDPA D CAD.76 AS 44 M2 CAMLI	600 TL
13.YEDPA E CAD 208 M2	3000 TL
14.YEDPA D CADDESİ 52 M2	1000 TL
15.YEDPA G CADDESİ 26 M2	575 TL
16.YEDPA C CADDESİNDE 52+26 :78 M2 OFİS	1850 TL
17.YEDPA C CADDESİ FULL YAPILI OFİS	600 TL
18.YEDPA Dük 230 m2	2750 TL
19.H CADDESİ KÖŞENİN YANI	450 TL
20.G CADDESİ 52 M2	900 TL
21.YEDPA 52 M2 KEFİLLİ	1000 TL
22.YEDPA C CADDESİ 270 M2	3500 TL
23.YEDPA H2 DE 104 M2 FULL YAPILI OFİS	2000 TL
24.E CADDESİ 56-2-AS YEDPA	450 TL
25.H CADDESİ KEFİLLİ İÇİ YAPILI	500 TL
26.G caddesi 26 m2 CAMLI ASMA KATTA 304 NUMARA	500 TL
27.G CADDESİ 52 M2 ZEMİNDE NO:245 YENİ 187	800 TL

TEPE EMLAK MEVLÜT TEPE / 0533 749 93 00

TURKERLER OTOMOTIV



**TURKERLER
OTOMOTIV**

TURKERLER OTOM. İNŞ. ve SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Mimar Sinan Mah. Üsküdar Cd.
YEDPA Tic. Merkezi
D Cad. No:138 Ataşehir - İSTANBUL
Tel :0216 471 03 92 Fax: 0216 471 03 93
e-posta : info@turkerlerotomotiv.com

OTO BAKIM ÜRÜNLERİ



Daha fazla ürün için web sayfamızı ziyaret edin



TEKNOLOJİNİN GELİŞTİRİCİSİ VE SÜRÜKLEYİCİSİ KONUMUNDA OLAN OTOMOTİV SEKTÖRÜNDEKİ GELİŞMELER ÜLKEMİZİN TEKNOLOJİK ALT YAPISININ DA GELİŞMESİ VE İLERLEMESİNDE OLDUKÇA ÖNEMLİ ROL OYNAYACAKTIR. İKİ MİLYONA ULAŞAN ÜRETİM KAPASİTESİ VE BİR MİLYONU AŞAN PAZAR POTANSİYELİ İÇİNDE YERLİ BİR MARKA DENGELİYİCİ DENETLEYİCİ BİR ROL OYNAYACAKTIR.



YEDPA TİCARET MERKEZİ
YÖNETİM KURULU BAŞKANI SALİH ATILGAN

KENDİ MARKAMIZI YARATMALIYIZ

1 960'lı yıllardan itibaren Türk insanının bir rüyası olan yerli Türk marka bir otomobille ilgili son günlerde oldukça önemli gelişmeler yaşandı. Türk şirketlerden oluşan içinde otomotiv, bilişim ve teknoloji şirketleri olarak kabul edebileceğimiz beş ortaklı bir şirketler birliği devletimizin de yönlendirme ve katkılarıyla çalışmalarına başladı. Sektörde ortaya çıkan yeni gelişmelere ve konjoktüre uygun olarak üretilecek araçların elektrikli araçlar olacağı anlaşılmaktadır. Her ne kadar fabrika kuruluş yeri ve araç konseptleri hakkında açıklamalar yapılmamış olsa da bazı bilgiler ortaya çıkmaktadır. İnşallah süreç hızlanarak devam edecek ve söz verildiği üzere 3 yıllık bir dönemde yerli Türk marka araçlar Türkiye ve dünya yollarında seyri sefer halinde yer alacaktır.

Teknolojinin geliştiricisi ve sürükleyicisi konumunda olan otomotiv sektöründeki gelişmeler ülkemizin

teknolojik alt yapısının da gelişmesi ve ilerlemesinde oldukça önemli rol oynayacaktır. İki milyona ulaşan üretim kapasitesi ve bir milyonu aşan Pazar potansiyeli içinde yerli bir marka dengeleyici denetleyici bir rol oynayacaktır.

İhracatta lider sektör olan otomotiv yerli bir markanın devreye girmesiyle bu konumunu pekiştirecektir. Ülkemizde üretilen araçlarda yerli parça kullanım oranının artması ve kritik önem arz eden yüksek teknolojik bazı ürünlerinde ülkemizde üretilmesine imkân sağlayacaktır. Ülkemizde sağlanan desteklerle ortaya çıkan bazı ar-ge çalışmalarının küresel şirketlerin merkez organizasyonlarında değerlendirilmektedir. Türk mühendislerinin zeka ürünü olan geliştirilmiş yeni ürünlerin tamamlanmış ürünler olarak ülkemize geri dönmekte ortaya çıkabilecek katma değerden ülkemiz tam olarak yararlanamamaktadır.

“TEKNOLOJİYE YATIRIM YAPIYOR”

Türkiye’de yan sanayi üretimleri her türlü otomotiv yedek parçası dünya standartlarında en iyi kalitede üretilebiliyor. Yan sanayimizin daha da gelişmesi ve katma değeri yüksek olan ürünlerde de payını artırması önem kazanmaktadır. Ayrıca makina sanayi başta olmak üzere diğer sektörler açısından da oldukça yeniliklere ve fırsatlara imkân sağlayan otomotiv sektörü yerli bir markanın varlığında tüm bu fonksiyonları daha kolay ortaya koyabilecektir. Kısacası yerli oto diğer sektörler açısından da, istihdam oranında da önemli değişiklikler ortaya koyacak.

Bunun yanında otomotiv sanayisinin geliştiği ülkelerde savunma sanayisi gibi stratejik önem arz eden diğer bazı sektörler içinde bir altyapı oluşturuluyor. Otomotiv sanayini geliştirmiş olduğu tüm ülkelerin diğer sanayilerinin de benzer şekilde ilerlemiş olması bir rastlantı değildir.

“KENDİ MARKAMIZI YARATMALIYIZ”

Türk marka yerli bir araç sadece milli hasletler ortaya konacak bir durumun çok ötesinde ülkemiz açısından hayati önem arz eden bir konudur. Ülkemizin tüm fertleri tarafında desteklenmesi gereken önemli bir gelişmedir. Bilindiği üzere Türkiye’de Devrim arabası vardı Bu araba 1961 senesinde yapıldı. Türk mühendislerinin büyük bir başarısı olarak yapıldı. Devrim otomobillerinin üretimi büyük bir başarıydı. Rahmetli Necmettin Erbakan’ın büyük bir katkısı vardı. Süreç itibarsızlaştırılarak ülkemize büyük zararlar verilmiş oldu. Benzer şeylerin burada ortaya çıkmaması önemli bir konudur. Otomotiv sektöründe yeni gelişmelerin ortaya çıktığı daha teknolojik akıllı araçların farklı enerji kullanacak araçların konuşulduğu, bir kırılmanın yaşandığı yeni bir eşikteyiz. Yerli elektrikli bir araç kendisini daha kolay kabul ettirebilecek önemli bir Türk markası olarak sektörde yerini alabilecektir.

*Saygılarımla,
Salih Atılgan*



14 YERLİ OTO SATIŞ TARİHİ NE ZAMAN?

Türkiye'de yerli otomobili kim yapacak, hangi firmalar ve şirketler ortak girişim grubunda yer alıyor.



18 YERLİ OTOMOTİVİN VE MİLLİ SANAYİNİN KALBI SAKARYA'DA ATTI

Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) Sakarya Şubesi, MÜSİAD Genel Merkez önderliğinde düzenlenen 8. Türkiye İstişare Toplantısı (TÜİT) kapsamında "Otomotivde Vizyonumuz Made In Turkey" Adlı panele ev sahipliği yaptı.

21 ESNAF İSTİŞARE TOPLANTIMIZ YOĞUN BİR KATILIM İLE GERÇEKLEŞTİRİLDİ

YEDPA'nın sorunlarına yönelik düzenlenen toplantıda birçok YEDPALI iş adamları katıldı. Toplantının ana gündem maddelerinin başında YEDPA'nın başlıca sorunlarında kaydedilen ilerleme oldu.

22 İSTAB & FORD İŞBİRLİĞİ SERVİSÇİYE KAZANDIRACAK

Türkiye'nin en büyük Ford Plazası olan Atılğan Otomotiv, üyelerinin işletme maliyetlerini tedarikçi firmalar ile yaptığı anlaşmalarla azaltmaya çalışan İstanbul Taşımacılar Birliği Derneği (İSTAB)'ni ağırladı.

MART-NISAN 2018

YEDPA HABER

Yerli oto satış tarihi ne zaman yapılacak?

Türkiye yedek parçasına yeni bir gün mü doğuyor

Yerli Otomotiv ve Milli Sanayinin Kaba Sakaryada Atti

Geleneksel Hamsi Şenliğine Yoğun Katılımı Gerçekleştirdi

Esnaf İstişare Toplantımız Gerçekleşti



20 GELENEKSEL HAMSİ ŞENLİĞİMİZ YOĞUN KATILIMLA GERÇEKLEŞTİ

Birlik ve Dayanışma Adına Çok Güzel Görüntülerin Ortaya Çıktığı Geleneksel Hamsi Şenliğimiz, Esnafımız, Aileleri ve Diğer Misafirlerimizin Yoğun Katılımları Gerçekleştirildi.



78 TÜRKİYE PAZARININ %70'İNE SAHİBİZ

Türkiye genelinde 450 bayisi bulunan ve 7 ülkeye ihracat yapan sanayi devinin bugünlere gelişindeki başarısının arkasında Kurucu Ortak ve Yönetici olan Nihat Önal bulunuyor.

Yedpa S.S.İstanbul Oto Yedek Parçacıları Toplu İşyeri Yapı Koop. adına

İmtiyaz Sahibi
Salih Sami Atılğan

Yayın Koordinatörü
Abdurrahman Çınar

Yazı İşleri Müdürü
Cengiz Tepebaş

Reklam Müdürü
Onur Gedik

YAYIN KURULU

Refik Koç
Kadir Şağbankalem
Mustafa Öz
Suat Bayram
Suat Önal
Hulusi Türker

KATKI SAĞLAYANLAR

Sinan AKAR
Erkan AKSOY
Yasin Sevinç

Yapım: Ekonomi Ajans Yayıncılık

Pazarlama ve Danışmanlık Hizmetleri
Adres: Fevzi Paşa Cad. No 2 Sarı Ap. Büro girişi D:6 34750
Küçükbakkalköy – Ataşehir – İstanbul
Tel : +90 (0) 216 572 60 69
Faks: +90 (0) 216 576 89 96
e-posta: info@ekonomiajandasi.net
a.cinar@ekonomiajandasi.net

Yönetim Yeri

Mimar Sinan Mh. Usküdar Cd. No:1
Yedpa Ticaret Merkezi. H Cd. No: 86/87 Ataşehir / İstanbul
Telefon: 0216 471 00 20 (5 hat)
Faks: 0216 471 13 13
E-Posta: info@yedpa.com.tr



28 KAPALI OTOYOLDA KAZA YAPANLAR DİKKAT!

Türkiye'nin en büyük ve müşteri odaklı sigorta şirketlerinin acentesi olarak devam etmekte olan Öner sigorta genel müdürü Tuğba Şahin, karayollarına bağlı olmayan caddelerde meydana gelen kazaları değerlendirdi.



32 TÜRKİYE YEDEK PARÇACISINA YENİ BİR GÜN MÜ DOĞUYOR

Otomotiv sektörünün ihracatta öncü bir sektör olarak Türkiye'nin toplam ekonomisi açısından da sürükleyici ve geliştirici bir fonksiyon olması hakkında çalışmalar yapıldı

38 İHRACAT, OCAK AYINDA YÜZDE 16,3 ARTIŞLA 12 MİLYAR 198 MİLYON DOLARA ÇIKTI

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre Ocak ayında ihracat geçen yılın aynı ayına göre yüzde 16,3 artarak 12 milyar 198 milyon dolara yükseldi.



44 OTOMOBİLDE DİZEL TERCİHİ HIZ KESMİYOR

Dizel araçların Türkiye'de trafiğe kayıtlı otomobiller içindeki payı 2016'da yüzde 33,6 iken geçen yıl yüzde 35,4'e yükseldi. Dizel otomobil sayısı geçen yıl 4 milyon 256 bin 305 oldu.



46 TÜRKİYE'DE TRAFİĞE KAYITLI ARAÇ SAYISI 22 MİLYON 218 BİN 945'E ULAŞTI

2017 Aralık sonu itibarıyla Türkiye'de trafiğe kayıtlı araç sayısı 2016 yılına oranla 5,4 artarak 22 milyon 218 bin 945'e yükseldi.

48 OTOMOTİVDE İHRACAT ŞAMPİYONLARI BELLİ OLDU

Türkiye ihracatının 12 yıldır üst üste lider sektörü olan otomotiv endüstrisinde 2017 senesinin şampiyon firmaları belli oldu. Geçen yıl 28,5 milyar dolar ihracata imza atan otomotiv firmalarının zirvesinde Ford Otomotiv yer aldı.



50 VERGİ İNDİRİMİ HURDA ARAÇLARA İLGIYİ ARTIRDI

Hurda araçlara uygulanacak vergi indiriminin de aralarında bulunduğu yeni vergi düzenlemelerini içeren Torba Yasa'nın Türkiye Büyük Millet Meclisine Meclis'e sunulması "hurda" piyasasını hareketlendirdi.



52 YENİ TORBA YASADA NELER VAR?

Maliye Bakanlığı'nın hazırlayıp Meclis'e sunduğu başta vergi kanunları olmak üzere birçok kanunda değişiklik yapan torba yasa adeta her açıklamada sözü edilen yatırım, üretim ve istihdam düzenlemesi haline gelmiş. Düzenlemenin Meclis'ten geçerek yasallaşması halinde şu önemli değişiklikler bizi bekliyor.

Ayf

OTOMOTİV MAMÜLLERİ
SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.

FORD ARAÇLARI ORJİNAL VE YAN SANAYİ
ÜRÜNLERİNİN TOPTAN SATIŞI

www.ayf.com.tr

Email: info@ayf.com.tr

faykan@superonline.com

Tel : 0216 471 07 61 - 471 08 61

Fax: 0216 471 09 61

Mimar Sinan Mahallesi Yedpa Ticaret Merkezi
D Caddesi No:164-165 Ataşehir / İSTANBUL

BAŞLICA ÜRÜN MARKALARIMIZ

ÖZ-İŞ
Oto Yan Sanayi
Tic.Ltd.Şti.

Autolite

DAYCO

OES
ORIGINAL EQUIPMENT SERVICE

Motorcraft

TİRSAN

Gates

ROYAL CONTA

BERU

SKT

Auto Spare Parts
www.automotiv.com
M
MONKA
OTOMOTİV LTD ŞTİ

ART
Automotive Reflection Technologies
ORJİNAL YEDEK PARÇA
AUTO SPARE PARTS

Fomoco

STD ECEM

DAS LAGER
GERMANY

CABU
automotive parts

FAE
www.fae.es

SINCE 1955
SAFAK
SAFAK MAKİNA YEDEK PARÇA
SANAYİ ve TİCARET A.Ş.



Ayf
Automotive
Spare Parts

Yerli oto satış tarihi ne zaman?

Türkiye’de yerli otomobili kim yapacak, hangi firmalar ve şirketler ortak girişim grubunda yer alıyor. 7 yıl önce gündeme gelen yerli otomobil projesi için önemli bir aşamaya geçiliyor. TOBB tarafından oluşturulan ve yerli otomobili üretecek olan yerli ortak girişim grubu, Yerli Otomobili 2021 yılında satışa çıkaracak.

Yerli otomobili üretecek konsorsiyumda 5 firma bulunuyor. **Türkiye’nin Otomobili Projesi Ortak Girişim Grubu’nda yer alan şirketler ve sahipleri şöyle:**

1-Anadolu Grup : 1952 yılında temelleri atıldı. Bünyesinde 80 şirket var. Otomobil sektöründe de çalışmaları olan Anadolu Grubu Sahibi Tuncay Özilhan.

2-BMC : Türkiye’nin en büyük ticari araç üreticilerinden yarım asırlık bir geçmişe sahip. 2004 yılında sahibi değişen BMC Türkiye’nin otomobili projesinde yer alıyor. BMC’nin Ethem Sancak ve Katarlı ortakları.

3-Kıraça holding : Yenilikçiliği ile otomobil sektöründe yer alan şirketin sahibi İnan Kıraç

4-Turkcell grubu : Yazılımın ve yüksek teknolojinin en önemli firmalarından biri. Turkcell’in sahibi Ahmet Akça

5-Zorlu Holding : 1953 yılında kurulan Zorlu Holding Denizli’de üstenmiş bir firma. Tekstilden madencilğe kadar hemen her alanda faaliyete olan Zorlu Holding’in sahibi Ahmet Nazif Zorlu.

2021’DE TİCARİ SATIŞINA BAŞLAMASI HEDEFLENİYOR

Markası Türk, tasarımı Türk, mühendisliği Türk, teknolojisi Türk, üretimi Türk, pazarlaması Türk bir otomobile sahip olma hayalimiz vardı. İsimlerini tek tek açıklayacağım gruptan beklen-timiz hazırlık sürecini en geç 2019’da otomobilin prototibini tamamlayıp 2021’de ticari satışına başlamasıdır. Türkiye’nin yerli otomobili 2021 yılında satışa çıkacak. İlk arabayı da



Erdoğan alacak... 2019’da otomobilimizin prototipini tamamlaması, 2021’de de ticari satışına başlamasıdır hedefleniyor.

HER TÜRLÜ DESTEĞİ VERECEĞİZ

Halen TÜBİTAK bünyesinde çalışmalar yapılan platform, girişim grubuna desteği verecek.

Türkiye’nin otomobili için yola çıkılıyor. Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile TOBB koordinasyonunu yürüttü. 5 firma elini taşın altına koydu ve Ortak Girişim Grubu’nu oluşturdu. 60 yıllık rüya için imzalar altıldı. Ortak Girişim Grubu’nda 5 babayığit bulunuyor. Anadolu Grubu, BMC, Kıraça Holding, Turkcell ve Zorlu Holding. Ortak Girişim Grubu içerisinde tecrübelerini, güçlerini birleştirecek.

Hedef 2018’in başında Türkiye’nin Otomobili’ni yapacak şirketi kurmak. Yerli otomobilde full elektrikli modeli ön plana çıkıyor

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Faruk Özlü, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan’ın girişimi ile TOBB önderliğinde yapılacak yerli otomobilde gelinen son aşama hakkında önemli bilgiler vermişti. İşte o önemli açıklamalardan satırbaşları:

Özlü, daha önce hibrit olması düşünülen yerli otomobilin, full elektrikliye doğru kaydığını belirtirken, ancak son kararı, pazara bakarak ana yüklenici ortakların vereceklerini söyledi. Özlü, dünyadaki pazarın full elektrikliye gittiğini vurgularken, “Pazarda neler satılı-



yor. Hibrit, geçiş sürecinde menzili uzatmak amacıyla kullanılıyor” diye konuştu.

HİBRİTEKİ AMAÇ MENZİLİ UZATMAK

Özlu, dünyada pek çok ülkenin full elektrikli otomobiller için batarya teknolojisi geliştirdiğine dikkat çekerken, “Çin dahil batarya için çok büyük paralar harcıyorlar. Burada temel olan, enerjinin üretimi değil depolanması” dedi. Türkiye’nin de sıfırdan batarya üretmek yerine dünyayla beraber çalışacağını kaydeden Özlu, şöyle devam etti: “Dünyadan kopuk bir şey yapmayız. Çünkü biz bu otomobili kendimiz için değil, dünya için yapacağız. Bütün dünyaya satabileceğimiz bir otomobil yapmak istiyoruz. Bataryayı biz mi yaparız, yoksa bir kısmını ortakla mı yaparız? Ana yüklenici, maliyet, etkinlik, birim araç fiyatlarını ve piyasa fiyatlarını dikkate alarak değerlendirecek.”

“GEÇEN YILKI PROTOTİP KULLANILMAYABİLİR”

Yerli otomobilin tasarım ve üretiminin 4 yıllık bir süreç alacağını belirten Sanayi Bakanı Faruk Özlu, “Biz bunun yarısını, birinci faz için planlıyoruz. O da tasarım ve prototipin ortaya çıkarılması. İkinci faz da seri üretime geçilmesi. Sıfırdan bir otomobilin prototip üretimi, test edilmesi ve seri üretim bandından



Markası Türk, tasarımı Türk, mühendisliği Türk, teknolojisi Türk, üretimi Türk, pazarlaması Türk bir otomobile sahip olma hayalimiz vardı. İsimlerini tek tek açıklayacağım gruptan beklentimiz hazırlık sürecini en geç 2019’da otomobilin prototipini tamalayıp 2021’de ticari satışına başlamasıdır.

çıkıp piyasaya sürülmesi 48 ay olacak” dedi.

Faruk Özlu, yerli otomobilin geçen yıl kamuoyuna açıklanan ve çok tartışılan prototipinin kullanılmayabileceğine işaret ederek “Onu ana yükleniciye ‘Devam edebilirsin ya da kaldırılabirsin’ diyeceğiz. Biz bir tasarım yapalım, sanayiciye verelim ve ‘Sen bunu sat’ demek yanlış. Sanayici pazara baksın, ne satabilir ona göre analiz etsin” diye konuştu.

“300 KM’LİK MENZİL ANCAK ŞEHRE YETER”

Yerli otomobilde belirlenen menzilin 300 kilometre olduğunu ancak bunun artması gerektiğini belirten Özlu şöyle konuştu: “300 kilometre sadece şehir içi kullanımlarda yeterli olabilecek bir menzildir. Artırma çalışmaları yapılıyor. Bir otomobil yapmanın ötesinde teknolojik bir dönüşümü konuşmuş oluyoruz. Otomobildeki IT ve yazılım

teknolojileri yüzde 70’e kadar olacak. Türkiye’nin otomobili projesi aslında Türkiye’nin teknolojik dönüşümünün bir parçası. Sanayi 4.0’la da bağlantılı.”

“SERİ ÜRETİM İÇİN ŞEHİRLERİMİZİ YARIŞTIRIRIZ”

Pek çok ilin art arda yerli otomobilin üretimine talip olmasını da değerlendiren Özlu, şu anda yerli otomobilin tasarım fazının bitmediğini kaydetti. Özlu, önce iş modeli, ana yüklenici belirlenmesi, bakanlıkla sözleşme imzalanması ve tasarım gibi süreçlerin gündemde olduğunu belirtirken, seri üretim aşamasının ise 2 yıl sonra gündeme geleceğini ifade etti. Hangi il büyük kolaylık sağlıyorsa, seri üretimde illeri ona göre yarıştırmabileceklerini söyle diyen. Özlu, her ilden telefon aldığını, Sakarya’dan Erzurum’a, Antep’ten İzmir’e kadar istekliler bulunduğunu anlattı.

“IT ŞİRKETLERİYLE BİRLİKTE YAPARIZ”

Bakan Özlu, potansiyel üretici firmalara “Var mısın, yok musun?” diye sormaya başladıklarını belirterek, otomotiv ve yazılım şirketlerinin “varım” dediğini söyledi. Özlu, full elektrikli olarak düşündükleri yerli otomobilde batarya ve tasarımdaki son kararı, yüklenici şirkete bırakacaklarını kaydetti. Özlu, yerli otomobilde şu anda 300 km öngördükleri menzili de artırmak istediklerini kaydetti.

MOTOR ÜRETİMİ YAPIYOR

Konsorsiyumda yer alacak şirketlerden Anadolu Grubu otomotivde önemli bir şirket. 1960’lı yıllarda kamyonet üretimiyle faaliyetlerine başladı. Isuzu Motors Limited ve Itochu ortaklığı Anadolu Isuzu ile hafif kamyon, kamyonet, otobüs ve pick-up gibi ticari araçların üretim ve pazarlamasını gerçekleştiriyor. Uzun süre Lombardini lisansı altında motor üreten Anadolu Motor, kendi markası Antor’la üretimini sürdürüyor ve bugün İtalya dahil 40’a yakın ülkeye motor ihraç ediyor. Geçtiğimiz aylarda 135 yıllık traktör



şirketi İtalyan Argo Tractors ile ortaklık anlaşması imzaladı. Anadolu Landini ismi ile yeni bir şirket kurarak traktör üretimine başlayacak. Landini markasının Türkiye distribütörü olan Anadolu Motor, Argo Tractors ile birlikte 50-75 beygir arası yeni modelleri Türkiye’de üretecek. Kia’nın Türkiye distribütörü olan grup HONDA Güç Ürünleri, ANTRAC çapa makineleri, denizde ise HONDA MARINE markaları ile iş birliği yapıyor. Elektronik işi Vestel’de 4’lü konsorsiyumun diğer ismi Vestel, dünyada tanınan bir teknoloji şirketi. 1994’ten beri Zorlu Holding bünyesinde. Tüketici elektroniği, beyaz eşya, dijital ürünler, bilgi teknolojileri, LED aydınlatma ve savunma alanlarında geniş bir ürün yelpazesine sahip. Vestel Elektronik, Türkiye’nin en büyük sanayi kuruluşlarından biri. 19 yıldır elektronik sektörünün ihracat şampiyonu. Avrupa TV pazarının ilk 2, beyaz eşya pazarının ilk 10 üreticisinden biri. Ürünleri 152 ülkede milyonlarca kişi tarafından kullanılıyor. Avrupa’da her 5 televizyondan biri Vestel City’de üretiliyor. Dünya çapında 500’ün üzerinde markaya her yıl 4 binden fazla televizyon çeşidi üretiyor. 2016 yılında Endüstriyel Mükemmellik Ödülleri’nde Avrupa Şampiyonu oldu. Sharp ve Toshiba markalarının üreticisi. Farklı ülkelerde 8 Ar-Ge merkezinde bin 200 kişilik mühendis kadrosuyla Türkiye’nin en



Özlu, dünyada pek çok ülkenin full elektrikli

otomobiller için batarya teknolojisine geliştirdiğine dikkat çekerken, “Çin dahil batarya için çok büyük paralar harcıyorlar. Burada temel olan, enerjinin üretimi değil depolanması” dedi. Türkiye’nin de sıfırdan batarya üretmek yerine dünyayla beraber çalışacağına kaydeden Özlu, şöyle devam etti: “Dünyadan kopuk bir şey yapmayız. Çünkü biz bu otomobili kendimiz için değil, dünya için yapacağız.”

çok marka-patent üreten şirketlerinden biri. Dünyada en çok Ar-Ge harcaması yapan ilk 1000 firma arasında. Zorlu Holding’e bağlı Vestel Savunma, SSM’nin başlattığı Mini İHA Projesi ile insansız hava aracı sistemlerine yatırım yaptı. İlk yerli taktik insansız hava aracı Karayel, Bora ve Efe’yi üretti. Vestel’in konsorsiyumdaki rolünün, yeni nesil araçlarda giderek ağırlık kazanan elektronik sistemlerin üretimi olması bekleniyor.

BMC YERLİ MARKA

BMC, kamyon, hafriyat araçları, otobüsler; yanı sıra TSK’ya taktik tekerlekli araçlar, zırhlılar, lojistik destek araçları üretiyor. Kamuoyunun en çok bildiği Kirpi’nin üreticisi de olan BMC (British Motor Corporation) 1964’de

kurulmuştu. Önce İngiltere’de faaliyete geçen şirket, 2 yıl sonra Türkiye’de üretime başlamış, Nuffield, Leyland, Austin ve Morris markalarıyla traktör, Land Rover cip, Leyland, Morris ve Austin markalarıyla kamyon ve kamyonet imal etmişti. Yüzde 25 yabancı ortaklığın da Türk yatırımcılara geçmesiyle tamamen yerli bir marka haline gelen BMC, 1996’da sınıai mülkiyeti bir Türk firmasına ait ilk kamyonu (Profesyonel), 2004’te sınıai mülkiyeti bir Türk firmasına ait ilk hafif ticari aracı (Megastar) üretti. 2008’de Turquality programına katıldı. 1989’da Çukurova Holding’e, 2015’te de TMSF satışıyla ES Mali Yatırım Danışmanlık’a geçti. BMC’nin yüzde 50’si Katar Silahlı Kuvvetleri Endüstri Komitesi’ne ait. Diğer yüzde 50’si ise Ethem Sancak, Rizeli işadamı Talip Öztürk ve Ahmet Öztürk’e ait. İzmir’deki 200 bin metrekare alanda 700’ün üzerinde konfigürasyonda araç, yedek parça, motor ve döküm parçaları üretiyor. 80’i aşkın ülkeye ihracat yapıyor. Şirkete, Sakarya’da geniş arazi tahsisi basında yerli otomobilin bu bölgede üretileceği yorumlarına neden olmuştu.

ÇOK ÖZEL TEŞVİK VERİLECEK

Yerli otomobilin yapımını üstlenen üreticilerin açıklanacağı toplantıya 300’ü aşkın bir işadamı grubunu ağırlayacağı öğrenildi. Yerli otomobil için koordinasyon görevi yapan TOBB ile Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanı Faruk Özlu’nün çabalarıyla birden çok şirket ve iş adamının talip olduğu yerli otomobil için yürürlükte olan teşviklerin yanı sıra çok özel teşvikler de sunulacak. Edinilen bilgiye göre; Bakan Özlu’nün telaffuz ettiği tarih olan 2019 yılına yerli otomobil yetiştirilecek. Yerli otomobilin özel yatırımcı tarafından yapılması için organizatörlük görevini üstlenen TOBB’un girişim grubunda yer alması için Hyundai Assan’ın da ortağı olan Kibar Holding’le temas halinde olduğu konusu daha önce gündeme gelmişti.

ANADOLU SİGORTA

YETKİLİ AÇENTE
ANC SİGORTA



HİZMETLERİMİZ

KONUT SİGORTASI

DASK SİGORTASI

YURTDIŞI SEYHAT SİGORTASI

NAKLİYAT SİGORTASI

BİRLEŞİK KASKO SİGORTASI

TRAFİK SİGORTASI

YANGIN SİGORTASI

KAZA SİGORTASI

SAĞLIK SİGORTA

ÜÇÜNCÜ ŞAHISLAR

İŞ YERİ SİGORTASI

SORUMLULUK SİGORTASI

HİZMETTE
SINIR
ÖTESİ

www.ancsigorta.com

ANC[®]
SİGORTA ARACILIK
HİZMETLERİ LİMİTED ŞİRKETİ

ANC SİGORTA ARACILIK HİZMETLERİ LTD.ŞTİ.

Mimar Sinan Mah. YEDPA Ticaret Merkezi D cad.

no: 98-99 Ataşehir-İstanbul

Tel: 0216 471 55 76 -0216 471 55 77

Fax: 0216 471 42 24

Mobil: 0555 800 74 72



Yerli Otomotivin ve Milli Sanayinin Kalbi Sakarya'da Attı

Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) Sakarya Şubesi, MÜSİAD Genel Merkez önderliğinde düzenlenen 8. Türkiye İstişare Toplantısı (TÜİT) kapsamında "Otomotivde Vizyonumuz Made In Turkey" Adlı panele ev sahipliği yaptı.

Moderatörlüğünü MÜSİAD Otomotiv Sektör Kurulu Başkanı Osman Özdemir'in yaptığı, konuşmacı olarak BMC Firması Sahibi Ethem Sancak ve Okan Üniversitesinden Prof. Dr. R. Nejat Tuncay katıldı. Protokol den birçok ismin iştirak ettiği panele konuk olarak Sakarya Valisi İrfan Balkanlıoğlu, Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Doç. Dr. Hasan Ali Çelik, YEDPA yönetim kurulu başkanı Salih Atılğan, YEDPALI iş adamlarımız ve otomotiv sektöründen geniş katılımı yapıldı.

SANAYİLEŞECEĞİZ, ÜRETECEĞİZ

Sakarya şehri ve Türkiye için sanayileşmenin önemine değinen MÜSİAD Sakarya Başkanı Yaşar Coşkun, "İktisadî yönden kalkınmanın birinci adımı sanayileşmeden geçiyor. Sana-

yileşme bir varlık ve yokluk mücadelesi olarak görülmelidir. Sanayileşme iktisadî üstünlüğü, iktisadî üstünlük de dünya üzerinde söz sahibi olmayı getirmektedir. Sanayileşmemenin ise başkalarına muhtaç olmak, zamanla onların tahakkümü altına girmek

demek olduğunun bilincindeyiz. İslami hassasiyete sahip bir cemiyetin taşıdığı özveri sonucunda, sosyal, ahlaki, kültürel, siyasi geleneği olan bir toplumun; kendine ait değerlerini koruyup, üzerine koyarak yeniden inşa edilen bir sanayi anlayışının gün





sesli adımlarını atıyoruz. Milli Otomobilimiz için atılan bu adımlar, Milli Uçağımız için yapılacak çalışmalar adına da yol gösterici pozisyonuna sahip olmasını temenni ediyorum." Sakarya'nın yerli otomotivi üretmek için yeterli imkanlara sahip olduğunu belirten MÜSİAD Sakarya Başkanı Coşkun, "Global dünya pazarında sürdürülebilir kalite, otomotivin olmazsa olmazlarından. Bununla ilgili insan kaynakları çok önemlidir. İlimizde yetişmiş insan gücü gerek mavi yakalı gerekse beyaz yakalı olmak üzere bulunmaktadır ve yetişmeye de devam etmektedir. Yerli otomotive aday olduklarını belirtir. Yerli otomotive aday olduklarını belirtir.

YERLİ OTOMOBİL İÇİN MART AYININ SONUNDA ŞİRKET KURULACAK

Yerli otomobil ortak girişim grubunda yer alan BMC'nin patronu Ethem Sancak, yerli otomobil üretimiyle ilgili önemli değerlendirmelerde bulundu. Ortak girişimin çalışmalarını anlatan Sancak, "Yaptığımız planlamaya göre Mart'ın sonuna doğru bu işi tamamen üstlenecek şirket doğmuş olacak. Şu anda zaten hazırlıkları 5 yıllık, 10 yıllık, 20 yıllık planlamalar yapıyor. Boş durulmuyor. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığımızın büyük desteği var. Devletimizin büyük desteği var. Cumhurbaşkanı-



MÜSİAD Sakarya

Başkanı Yaşar Coşkun,

"İktisadî yönden kalkınmanın birinci adımı sanayileşmeden geçiyor. Sanayileşme bir varlık ve yokluk mücadelesi olarak görülmelidir. Sanayileşme iktisadî üstünlüğü, iktisadî üstünlük de dünya üzerinde söz sahibi olmayı getirmektedir. Sanayileşememenin ise başkalarına muhtaç olmak, zamanla onların tahakkümü altına girmek demek olduğunun bilincindeyiz.

mız zaten ilan etmişti, külliye de bu konuyla ilgili bir o da denetim kurdu. Bizi denetliyor zaten, çok şükür her

şeyi denetlediği gibi, bizi de denetliyor. Çünkü Türkiye'nin uluslararası alanda bayrak göstermesi hareketidir. Herhangi bir ticari işten öteye bir şey, bir de bu sadece araba yapmak işi değil. Bilgi ve teknolojileri konusunda bu sektörde Türkiye bu uygulamayla birlikte bir iş sektörünü millileştirmiş olacak. Sorunu sadece bir araba olarak düşünmemiz lazım. Çeşitli boyutları var. Bir sektör insanlığın gittiği bir alan, yapay zeka, teknoloji, yazılım, bunların hepsi bir araya gelecek. İşte Türkiye bu adımla buraya adım atıyor" dedi.

Ethem Sancak, yerli otomobil üretiminin finansmanına ilişkin de, "Biz finansmanından korkmuyoruz. Biz bunu düzgün anlattığımız zaman bu halk bunun finansmanını üstlenir. Biz son kurulumuza kadar vereceğiz. Paramız bittiği zaman döneceğiz, halk diyeceğiz ki, bak bu kadar para lazım, bizim paramız bitti. Bu halk bize fazlasını verir" ifadelerini kullandı.



Geleneksel Hamsi Şenliğimiz Yoğun Katılımla Gerçekleşti



Birlik ve Dayanışma Adına Çok Güzel Görüntülerin Ortaya Çıktığı Geleneksel Hamsi Şenliğimiz, Esnafımız, Aileleri ve Diğer Misafirlerimizin Yoğun Katılımları Gerçekleştirildi.

YEDPA, Otomobil yedek parça firmalarının toplandığı merkezde otomotivden, bilişime birçok sektör burada hizmet vermekte. YEDPA yönetim kurulu Başkanı Salih Sami ATILGAN'ın Esnafın motivasyonu yüksek tutmak için bir çok etkinlikler yapmakta ve yine unutulmayan geleneksel hale gelen hamsi şöleni ile her yıl olduğu gibi esnafın birlik, beraberlik ve motivasyonu için yaptığı etkinliklerden biri olan hamsi şenliği büyük bir ilgi ve katkı ile gerçekleşti.

YEDPA Yönetim Kurulu Başkanı Salih Sami ATILGAN şu günlerde daha çok birlik, beraberliğe ihtiyacımız var, bu nedenle esnafımızın motivasyonlarını yüksek tutmak olduğundan bu gibi her yıl birçok etkinlikler yaptığını söyledi.



Esnaf İstişare Toplantımız Gerçekleşti



YEDPA'nın sorunlarına yönelik düzenlenen toplantıda birçok YEDPALI iş adamları katıldı. Toplantının ana gündem maddelerinin başında YEDPA'nın başlıca sorunlarında kaydedilen ilerleme oldu.

Gündemin diğer ana maddelerini YEDPA Ticaret Merkezi'nin günlük yaşantısına yönelik asansörlerdeki faaliyetler, caddelerdeki trafik, çatı tadilatı YEDPA'da sosyal sorumluk, temizlik gibi işletmelerin günlük yaşamı etkileyen sorunlar ve öneriler hakkında görüşüldü fikir alışverişinde bulunuldu.



İSTAB & FORD İşbirliği

Servisçiye Kazandıracak

Türkiye ' nin en büyük Ford Plazası olan Atılğan Otomotiv, üyelerinin işletme maliyetlerini tedarikçi firmalar ile yaptığı anlaşmalarla azaltmaya çalışan İstanbul Taşımacılar Birliği Derneği (İSTAB)'ni ağırladı.



Cemile Sultan korusunda düzenlenen toplantıda İSTAB üyeleri ile bir araya gelen Ford yetkilileri öğrenci ve personel taşımacılığına uygun üretilen Transit modellerinin tanıtımını yaptı.

Ford Otosan ve Ford Bayisi Atılğan Otomotiv'in ev sahipliğinde düzenlenen tanıtım toplantısına İSTAB Başkanı Ahmet Karakış ve Yönetim Kurulu Üyeleri, İTO Yönetim Kurulu Üyesi ve İSTAB Eski Başkanı Hakan Orduhan, Ford Otosan Satış ve Pazarlama Müdürü Murat Erem, Ticari Araç Satış Müdürü Murat Kılıç, Üst Yapılı Araçlar Müdürü Okyay Sönmez, Ticari Araç Bölge Müdürü Hakan Turhan, Atılğan Otomotiv Yönetim Kurulu Üyesi Salih Sami Atılğan'ın yanı sıra çok sayıda İSTAB üyesi katıldı.

İSTAB ÜYELERİNDEN MERHUM ÇAĞLARI ANMA

Toplantının açılış konuşmasını yapan İSTAB Başkanı Ahmet Karakış sözlerine geçirdiği kalp krizi sonucu

hayatını kaybeden İTO Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Çağlar'ı anarak başladı. Karakış, "Başkanımız, çalışkanlığı, yenilikçiliği, vizyonerliği, yardımseverliği, mütevazılığı ile ülkemize ve iş dünyamıza büyük hizmetlerde bulunmuş, büyük başarılarla imza atmış, gerçekten hem vatan sevgisine, hem ülkemizin bir adım daha ileri gitmesine olan gayretine şahit olduğumuz çok değerli bir insandı. İTO Yönetim Kurulu Başkanlığı görevi boyunca sektörümüze de verdiği önemli katkılar hiç şüphesiz unutulmayacak. Sektörümüzün yaşadığı sıkıntılarda kapısını her çaldığımızda her zaman umudumuzu artırdı, bizlere destek verdi, etkinliklerimizde yanımızda oldu. Bizim için bir ağabeydi. Tüm yönetim kurulu arkadaşlarım ve üyelerimiz adına, İTO camiamıza, sektörümüze, bütün iş dünyamıza, yakınlarına, mesai arkadaşlarına





ATILGAN OTOMOTİV
YÖNETİM KURULU ÜYESİ
SALİH SAMİ ATILGAN



İSTAB BAŞKANI AHMET KARAKIŞ

ve ailesine başı sağlığı ve sabır diliyorum. Değerli büyüğümüz, çok sevdiğimiz saydığımız abimiz Merhum İbrahim Çağlar'ı hiçbir zaman unutmayacağız" dedi.

Karakiş konuşmasında servis taşımacılığı yönerge ve yönetmeliğindeki son gelişmeler hakkında da bilgi verirken, Ford ile yapılan çalışmanın başarılı, uzun soluklu ve hayırlı olmasını temenni etti.

İSTAB BAŞKANI AHMET KARAKIŞ "SERVİS SEKTÖRÜNÜ TANIYORUZ"

Toplantının ev sahipliğini yapan Atılgan Otomotiv Yönetim Kurulu Üyesi Salih Sami Atılgan büyük bir camia olan İSTAB camiası ile çalışmak istediklerini, İSTAB üyelerinin filolarında daha çok sayıda Ford araç olmasını istediklerini, bu toplantıyı da bu amaçla düzenlediklerini kaydetti. Kendisinin de İTO Meclis üyesi olması nedeniyle, servis sektörünün sorunlarını yakından bildiklerini ifade eden Atılgan sektörün yaşadığı araç sıkıntısının çözümünde aktif rol almak istediklerini dile getirdi.

FORD ATILGAN OTOMOTİV SALİH SAMİ ATILGAN

Daha sonra söz alan Ford Otosan Üst Yapılı Araçlar Müdürü Okyay Sönmez ise öğrenci ve personel taşımacılığı için üretilmiş Ford



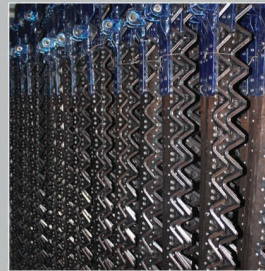
Toplantının ev sahipliğini yapan Atılgan Otomotiv Yönetim Kurulu Üyesi Salih Sami Atılgan büyük bir camia olan İSTAB camiası ile çalışmak istediklerini, İSTAB üyelerinin filolarında daha çok sayıda Ford araç olmasını istediklerini, bu toplantıyı da bu amaçla düzenlediklerini kaydetti.

Transitlerin tanıtımını yaptı. 16+1 ve 19+1 koltuklu araçların servis sektörüne çok uygun olduğunu belirten Sönmez, İSTAB üyelerine özel fiyatları içeren bir kampanya düzenlendiğini de sözlerine ekledi. Ford Otosan Üst Yapılı Araçlar Müdürü Okyay Sönmez

İSTAB Başkanı Ahmet Karakiş ve Yönetim Kurulu Üyeleri, Ford Otosan Satış ve Pazarlama Müdürü Murat Erem, Ticari Araç Satış Müdürü Murat Kılıç, Üst Yapılı Araçlar Müdürü Okyay Sönmez, Ticari Araç Bölge Müdürü Hakan Turhan, Atılgan Otomotiv Yönetim Kurulu Üyesi Salih Sami Atılgan İSTAB Başkanı Ahmet Karakiş ve Yönetim Kurulu Üyeleri, Ford Otosan Satış ve Pazarlama Müdürü Murat Erem, Ticari Araç Satış Müdürü Murat Kılıç, Üst Yapılı Araçlar Müdürü Okyay Sönmez, Ticari Araç Bölge Müdürü Hakan Turhan, Atılgan Otomotiv Yönetim Kurulu Üyesi Salih Sami Atılgan ve İSTAB üyeleri



ÜST YAPILI ARAÇLAR MÜDÜRÜ OKYAY SÖNMEZ





ÖNALLAR
OTOMOTİV SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

**TÜRKİYE'NİN
TEK ORJİNAL
ÇAYIR BİÇME
MAKİNASI**



**BALYA MAKİNASI
YÜKSEK MANEVRA
KABİLİYETLİ
HAŞPAYLI VE
HAŞPAYSIZ
ORJİNAL İTALYAN
MALI**



**TİTREME YAPMAYAN
VE TOPRAK ÜZERİNDE
YÜKSEK PERFORMANS
GÖSTEREN ORJİNAL
MOTORLU BİÇER**



**TÜRKİYE'NİN
EN SESSİZ
ÇALIŞAN
TAMBURLU
ÇAYIR BİÇME
MAKİNASI**



**CU-30
SINIFININ
LİDERİ
ORJİNAL
İTALYAN
MALI**



**ÇOK AMAÇLI
KULLANILABİLEN
İTALYAN MALI
MAKİNA**



ZIPKA VE BİÇAKLAR



BUSATIS, SUPERIOR, CICORIA, CASORZO, SCH TÜRKİYE DİSTRİBİTÖRÜ

www.onallar.net
0216 471 12 36-37
İstanbul

“Önallar ve Gold markaları adıyla üretim ve satış alanında Türkiye pazarının %70’ine sahibiz”

Türkiye genelinde 450 bayisi bulunan ve 7 ülkeye ihracat yapan sanayi devinin bugünlere gelişindeki başarının arkasında Kurucu Ortak ve Yönetici olan Nihat Önal bulunuyor. Yaklaşık 40 yıldır sektörde yer alan firma, o günden bugüne kadar yaptığı tüm işlerde müşteri memnuniyeti ve kaliteyi bir arada sunarak müşterilerinin güvenini kazanmış durumda.



Nihat Önal, firmamız baba mesleği olan sıcak demir dövme ve zirai aletler parçası ile imalata başlamış olup biçer tamiriyle sektöre damgasını vurmuştur. Erzurum’da tarım makineleri üzerine Doğu Anadolu Bölgesine hitap ederken 1990’da İstanbul Taksim ilçesine şube açmıştır. Tüm Türkiye’ye İstanbul’dan hitap ederek Önallar ve Gold markaları adıyla üretim ve satış alanında Türkiye pazarının %70’ine sahibiz.

1978 yılında Erzurum’da faaliyete başlayan Önallar Ltd şti. Çayır biçme makineleri biçerdöver makineleri ve yedek parçaları imalatı ve toptan pazarlamasını yapıyor. Kurucu Ortak yönetici olan Nihat



1978 yılında Erzurum’da faaliyete başlayan Önallar Ltd şti. Çayır biçme makineleri biçerdöver makineleri ve yedek parçaları imalatı ve toptan pazarlamasını yapıyor. Kurucu Ortak yönetici olan Nihat Önal 2000 Senesinde firmamız YEDPA Tic. merkezinde faaliyet göstermeye başlamıştır.

Önal 2000 Senesinde firmamız YEDPA Tic. merkezinde faaliyet göstermeye başlamıştır ve 2011 yılında ise tuzlada fabrikasına kurarak imalata başlamıştır. Ülke genelinde 450 bayimiz vardır ayrıca balkan ülkelerine

Almanya, İtalya, Azerbaycan ve Ortadoğu ülkelerine ihracat yapmaktayız. Çayır ve ekin biçme makinelerinde lider firma Önallar Nihat Önal biz İstanbul’da bu işe başladığımızda bu ürünlerin imalatı tamamen yabancıların elindeydi. Erzurum’dan gelip bunlardan ürün alıyorduk. İlk ithalat teşebbüsümüzde zorluklarla karşılaştık. Bugünkü gibi iletişim kurmamız kolay değildi anca faks yolu ile iletişim kurabiliyorduk. Avrupa’ya gittiğimizde firmalarla görüşmelerde randevu alamıyorduk. İstanbul’da bu yabancı kökenli firmalar tarafından engelleniyorduk, ama yılmadık devam ettik ithalatlarımız peş peşe geldi. Dünya çapında kalitesini ispatlamış birçok ürünün Türkiye distribütörlüğünü aldık. Sıra üretime gelmişti kendi ürünlerimizi üretip satış ağımızı genişlettik.

Hem istihdam hem ülke ekonomisine katkı sağlayan bir konuma geldik. 27 yıldır sekiz ürünün distribütörü durumundayız e bunları pazarlıyoruz. Kaliteli ve dürüstlük ilkesi ile çalışmalarını sürdüren Önallar Ltd Şti, gelişen teknolojiye ayak uydurmak için alt yapı yatırımlarına her zaman önem vermiştir. Bunun sonucu olarak modern bir makine parkuruna sahiptir. Ürünlerini Önallar ve Gold markası ile üretmektedir. Önallar Ltd şti adına tescilli olan Önallar ve Gold markası kullanıcıları tarafından test edilmiştir şeklinde konuştu.

Mucize Ev Lezzetleri

Ev Yemekleri Catering

. Zeytin Yağlılar
. Soğuk Mezeler

. Ara sıcaklar
. Ana yemekler



SOĞAN KEBABI



ÖRGÜLÜ PİLAV



HAVUÇ SALATASI



SEBZELİ DALYAN KÖFTE



**HAVUÇLU İSPANAKLI
PASTIRMALI GÖKKUŞAĞI BÖREK**



CEVİZLİ ELMALI KURABİYE

İLETİŞİM: 0505 120 86 40

ÖZEL GÜNLER KUTLAMALAR VE DAVETLERİNİZDE TOPLU SİPARİŞLER YAPILIR.

Kapalı otoparkta kaza yapanlar dikkat!



TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK VE MÜŞTERİ ODAKLI SİGORTA ŞİRKETLERİNİN ACENTESİ OLARAK DEVAM ETMEKTE OLAN ÖNER SİGORTA GENEL MÜDÜRÜ TUĞBA ŞAHİN, KARAYOLLARINA BAĞLI OLMAYAN CADDELERDE MEYDANA GELEN KAZALARI DEĞERLENDİRDİ.

Kamuoyunda geçtiğimiz günlerde, İzmir'de bir alışveriş merkezinin otoparkında yaşanan trafik kazasında, sigorta şirketinin hasarı karşılamaması, Trafik İhtisas Dairesi'nin dosyayı geri çevirmesi, trafik sigortası kapsamında değerlendirilip, değerlendirilmemesi tartışıldı.

Haberlere "Sigortada AVM oyunu" olarak konu olan bu olayın kamuoyunu yanlış bilgilendirdiğini düşünmekteyiz. Sektöre haksız bir şekilde yapılan bu saldırı hakkında bilgilendirme yapmak isteriz.

Öncelikle sigorta ürününün adı "Karayolları Motorlu Araçlar Zorunlu Mali Sorumluluk Sigortası" ve bu sigortanın genel şartlar kısmında "Karayolu Trafik Kanununa göre karayolu sayılan alanlar ve diğer alanlardan genel trafiğe açık yerler ile karayoluyla trafik bağlantısı olan yerler" diye geçmektedir. Bu madde sigortacılar tarafından değil, Hazine Müsteşarlığı tarafından konulmuştur. AVM otoparkları karayolu veya bir bağlantı yolu olmadığı gibi navigasyonlar tarafından bile gösterilmemektedir.

Dolayısıyla kapalı otoparkların hiçbirinde ve karayoluyla trafik bağlantısı olmayan yerlerde Trafik Sigortası geçerli değildir. Kapalı otoparkların arttığı, AVM lerin çoğaldığı bu devirde aracımızı Kasko Sigortası ile güvence altına alabilirsek, hem hasarımızın ödenmesi konusunda hem de hukuksal işlemlerle ilgili sıkıntı yaşamamış oluruz.

Bilindiği üzere Yedpa Ticaret Merkezi'nin esnaf ve çalışanlarının çoğu araçlarını kapalı otopark



Günümüz değişen piyasa ve buna bağlı olarak sigorta koşullarında özel hastanelerin çoğunlukla özel sağlık poliçesine sahip hastalara hizmet vermeye başlaması, sağlık giderlerinin iyice pahalılaşması neticesinde tamamlayıcı sağlık sigortaları sisteme ilaç gibi gelmiştir. Tamamlayıcı sağlık poliçesine sahip olanlar SGK anlaşmalı özel hastanelere giderek (Medical park, Medipol vb.) hiçbir ücret ödemeden sağlık hizmetlerinden faydalanabilmektedirler.

ve caddelerine park etmektedir. Böyle bir olayın yaşanmaması için öncelikle önerimiz araç sahiplerinin Trafik Sigortası ile birlikte Kasko poliçesi de yaptırmasıdır.

TAMAMLAYICI SAĞLIK SİGORTASI

Günümüz değişen piyasa ve buna bağlı olarak sigorta koşullarında özel hastanelerin çoğunlukla özel sağlık poliçesine sahip hastalara hizmet vermeye başlaması, sağlık giderlerinin iyice pahalılaşması neticesinde tamamlayıcı sağlık sigortaları sisteme ilaç gibi gelmiştir. Tamamlayıcı sağlık poliçesine sahip olanlar SGK anlaşmalı özel hastanelere giderek (Medical park, Medipol vb.) hiçbir ücret ödemeden sağlık hizmetlerinden faydalanabilmektedirler.

Peki tam olarak nedir tamamlayıcı sağlık sigortası;

Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK) ile anlaşmalı özel sağlık kuruluşlarından sigorta süresi içinde, sigortalının hastalık ve/veya kaza halinde alacağı sağlık hizmetleri karşılığında ödeyeceği fark ücretlerini poliçe özel ve sağlık sigortası genel şartları doğrultusunda teminat altına alan Özel Sağlık Sigortası

ürünüdür. Söz konusu ürün özel anlaşma yapılan SGK anlaşmalı kurumlarda poliçe özel şartları dahilinde SGK'dan onay alınan işlemler için kurumun sigortalıdan talep ettiği fark ücretlerini tamamlamaktadır.

Bu poliçe kapsamında sigortalılar, anlaşmalı kurumlarımız içinde yer alan özel hastanelerden faydalanabilmek ve SGK fark ücretlerini ödemeden tedavi olabilmektedirler.

Tamamlayıcı sağlık sigortaları bireysel yapılabileceği gibi grup sağlık poliçesi olarak da yapılabilmekte ve sağlık sigortalarının aksine 3/1 fiyatlar ödenerek memnuniyeti en üst seviyeye çıkarabilmektedir.

İşyerlerinde çalışan personele grup olarak yapılabilen tamamlayıcı sigortalar personelin işine aidiyet duygusunu attırmakta, motivasyon sağlamakta ve işverene de sigorta ettiren sıfatıyla vergi avantajı sağlamaktadır.

Tamamlayıcı sağlık sigortası neleri kapsar;

Tamamlayıcı sağlık sigortalarında ayakta+ yatarak veya sadece yatarak teminatlı poliçe yaptırılabilir. Doktor muayene, tahlil, röntgen-mr gibi görüntüleme işlemleri, ameliyat, radyoterapi, kemoterapi, diyaliz gibi tüm sağlık işlemlerinde kullanılacak bir poliçedir.

Tabi ki tek şart sağlıklı iken sisteme dahil olmaktır. Bu nedenle yaş ilerledikçe her türlü riskle karşı karşıya olan bizler tedbirimizi önceden alıp sağlık sigortamızı yaptırarak en azından zor günlerde bir de sağlık harcamalarımızın yükünü taşımamış oluruz. Sağlıklı günler dileriz.



MAĞAZACILIK

Mağaza-Şube-Depo Yönetimi
Hızlı Satış, POS-Yazarkasa Desteği
Satış Elemanı Prim, Performans Yönetimi
Varyant, Asorti, Seri, Plu, Barkod Takibi
Mağaza Performans Yönetimi



SERVİS HİZMET

Servis Form ve Personel Yönetimi
Servis Prim, Görev ve Süreç Takibi
Değer Okuma, Seri ve Garanti Takibi
Hizmet Servis Maliyetlendirme
DİA B2B ve B2C Entegre



E-TİCARET

DİA Muhasebe ile tam entegre
B2B: Bayi Yönetim Portalı
B2C: E-Ticaret Satış Sitesi
Banka Sanal POS Entegrasyonu
Paynet, Payu, Turkpos, İyzico Desteği
Gelişmiş Görsel Tasarım Desteği



ÜRETİM

Detaylı Reçete ve Ürün Ağacı Desteği
Sipariş ve 5 Boyut Entegre Üretim
Üretim Planlama ve Doluluk
Kalite Kontrol, Üretim Maliyet ve
Kalite Kontrol Analizi



OTEL

Tek ve Grup Otel Yönetimi
Önbüro, Acenta ve Kontrat
Oda ve Housekeeping
Gelir, Kasa, Müşteri Folyo Takibi
Santral ve Görüşme Takibi
DİA Restoran Entegre



CRM

Potansiyel Müşteri ve Fırsat Yönetimi
CRM Süreç Takibi
Teklif Yönetimi
Görev Takip Sistemi
Mobil Cihazlardan Kullanım



MO

Android ve iOS
Rota Takibi, Sıcak
Depo Mal Kab
Müşteri İlişki
Görev Tak



STOK ve DEPO

Şube-Depo Yönetimi
Talep, Teklif ve Sipariş Yönetimi
Konsinye, Eksi ve Asgari Stok Takibi
Seri, Lot, Garanti Takibi
Stok Rezervasyon ve 5 Boyut
Seri, Varyant, Barkod Basımı
Malzeme Bağlantı Takibi



MUHASEBE

Resmi Muhasebe Sistemi
Personel, Bordro Yönetimi
Demirbaş, Sabit Kıymetler Yönetimi
Mali Tablolar, E-Beyanname ve E-Bildirgeler
Güncel Mevzuat Takibi
Masraf Merkezi Takibi



FİNANS

Şube Bazında Yönetim
Banka, POS, Kredi, Çek-Senet Takibi
Çoklu Döviz, Vade ve Kur Farkı Takibi
Kampanya ve Promosyon Yönetimi
Detaylı Raporlama ve Ekstreler



DİĞER

Dış Ticaret Yönetimi
Proje Yönetimi
Dinamik Alan Yönetimi
Web Servis API
Özel SQL Rapor Desteği
Distribütör Entegrasyonları



RESTORAN

Tek ve Zincir Restoran Yönetimi
Salon, Masa, Garson Yönetimi
CallerID Sipariş, Kurye Takibi
Parçalı ve Direkt Tahsilat
Mobil Kullanım İmkanı
DİA Stok ve Otel Entegre



E-DEVLET

E-Fatura
E-Arşiv
E-Defter
İhracat E-Fatura
E-Devlet Çözümleri

Türkiye yedek parçacısına yeni bir gün mü doğuyor?

Otomotiv sektörünün ihracatta öncü bir sektör olarak Türkiye'nin toplam ekonomisi açısından da sürükleyici ve geliştirici bir fonksiyon olması hakkında çalışmalar yapıldı



Ülkemizde genel olarak sıkıntımız şu anda söz konusu. Türkiye otomotiv ihracatında ne durumda?

Türkiye'de otomotiv sektörü stratejik bir sektör olarak değerlendirildi. Bununla ilgili bakanlık düzeyinde çalışmalar yapıldı. Bir plan da oluşturuldu. Yalnız bu stratejik planların güncellenmesiyle ilgili sıkıntılar var. Bunların gerçekleşme imkanları ve süreç içinde yenilenmesi gerekiyor. O süreç biraz beklemede kaldı. Biz bu plan oluşturduğunda sevinmiştik. Türkiye'nin otomotiv yol haritası diyebileceğimiz bir çalışma şekliydi. Bu planda Otomotiv sektörünün ihracatta öncü bir sektör olarak Türkiye'nin toplam ekonomisi açısından da sürükleyici ve geliştirici bir fonksiyon olması düşünülüyor. Bu yönüyle doğrudur. Hakikaten otomotiv sektörünün geliş-

miş olduğu ülkelerde diğer sektörler teknolojik olarak alt yapı olarak da daha çabuk geliyor. Çünkü otomotiv sektörü tüm sektörlerin tetikleyicisi durumunda. Teknolojinin en yaygın olduğu Almanlarda, şüphesiz ki otomotiv sektörü. Bu süreç içinde ihracat özellikle vurgulanmış bir konuydu. Türkiye'de otomotiv sektörü ihracatçı bir rol üstlenecektir. Bu doğrultuda Türkiye'de on yılı aşan bir süredir otomotiv sektörü ihracatta lider durumda. 2016 itibarıyla 24 milyar civarında bir ihracat gerçekleştirildi. Bu rakam Türkiye ihracatının yüzde 18'lik kısmını oluşturuyor. Yani en fazla ihracat yapılan sektör konumunda. Bu motorlu taşıt ihracatıyla beraber yan sanayi ihracatı da önem kazandı. Bizim bu yan sanayi ihracatı ve yan sanayinin gelişimine yönelik sürece

ağırlık vermemiz gerekiyor. Orada yapacağımız düzenlemelerle oradaki ihracatımızı çok daha ileri taşıma imkanına sahip olabiliriz.

Türkiye'de yan sanayi üretimleri her türlü otomotiv yedek parçası dünya standartlarında en iyi kalitede üretilebiliyor

Türkiye'de otomotiv yan sanayisi Avrupa'nın üçüncü büyük yan sanayisi olarak kabul ediliyor. Hakikaten Türkiye'de yan sanayi üretimleri her türlü otomotiv yedek parçası dünya standartlarında en iyi kalitede üretilebiliyor. O anlamda yan sanayimiz oldukça gelişti. Ama yan sanayinin toplam ihracatı arzu edilen düzeyde değil. Bunun temel sorunu da Türkiye'de markalaşma ile ilgili yaşadığımız sıkıntılar. Biz Türkiye olarak eminim ki hepimizin arzusu Türkiye'nin kendi yerli markasının da artık var olması. Bu bizim bir özlemimiz inşallah gerçekleşir. Bizim için üzüntü verici bir durumda yan sanayimizin böylesine gelişmiş olmasına rağmen yan sanayide uluslararası nitelikte markalarımızın gelişmiş olmaması. Ülkesel bazda pek çok ürün satılıyor belli markalar adı altında... Ama bu markalar global pazarda isim yapmış markalar haline dönüşebilmiş değil. Bu bağlamda yan sanayimizin de küresel markaların altında fonksiyon gösterebiliyor. Bazı düzenlemelerle, bu küresel markalar kendi stratejik önceliklerini öne çıkararak hareket ediyorlar ve bizim Türkiye'de üretilen ürünlerin sınırlandırılmasına yol açabiliyorlar. Bunu en tipik yaşadığımız alanlardan bir tanesi de marka ürünlerin özellikle AB ülkelerine ihracatıyla ilgili yaşadığımız

sıkıntılar. Bence çok küçük dokunuşla değiştirebileceğimiz özellikle yan sanayi ihracatını belirli bir sürede ileriye taşıyabilecek unsurlardan bir tanesi. İhracatımızı böylece ciddi anlamda artırma imkânımız söz konusu olabilir.

AB sözleşmenin ana metinlerinden aykırı olarak düşükleri bir cümle ile Türkiye'deki marka ürünlerin alanını daraltmaya yönelik bilinçli bir şekilde konulduğunu düşünüyorum.

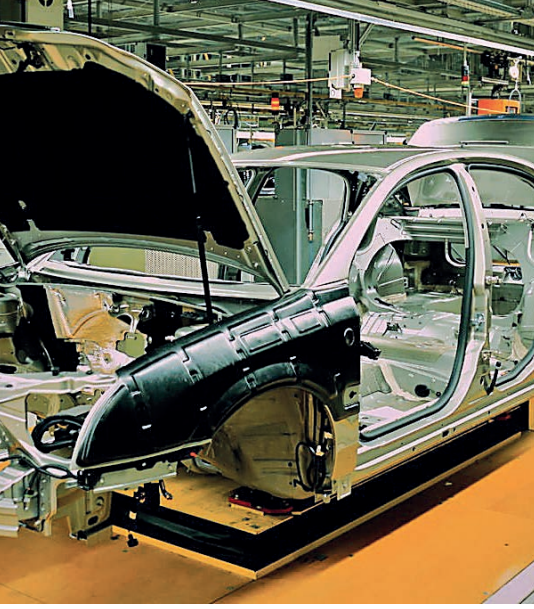
Türkiye AB ile yapmış olduğu Gümrük Birliği anlaşması gereği Türkiye ile AB arasındaki ürünlerin serbestçe dolaşımın sağlanabiliyor olması gerekiyor. Zaten anlaşmanın ana gayesi, temel metni de bu. Ürünler karşılıklı olarak hem Türkiye hem AB ekonomik alanı içinde özel ürünler dışındaki tüm ürünleri kapsıyor bu. Otomotiv yedek parçalarının da aynı statüde değerlendirilmesi gerekiyor. Bunun ayrımı olmaması gerekiyor. Yalnız AB bu sözleşmenin ana metinlerinden aykırı olarak sadece fikri mülkiyet hakları ile kısmında not düşükleri bir cümle ki ben bu cümlede de bilinçli olarak özellikle Türkiye'deki marka ürünlerin alanını daraltmaya yönelik bilinçli bir şekilde konulduğunu düşünüyorum. O tarih itibarı ile Türkiye'den bu çalışmayı yapan bürokrat arkadaşlarımız bu konuya vakıf olmadıklarından bunları ülkeye sağlayabilecekleri yararları hesaba katamadıklarını düşünüyorum. Doğal olarak her sözleşmenin ana hükümleri her zaman öncelikli olarak ön planda olması gereken hususlardır. Burada da çok açık şekilde ticari malzemelerin Türkiye ve AB alanı içinde serbestçe dolaşması gerekiyor. AB Türkiye'deki belli marka ürünleri otomotiv yoğun olmakla beraber sadece otomotivle sınırlı değil, medikal ürünlerin AB'ye ihracatında zorluklar çıkarıyor. Bu malzemeleri gümrüklerde engelliyor, kendi iç pazarınıza satışa yönelik engellemeler çıkarıyor. Pek çok noktada marka olan ürünlerin sahte parçalar olduğu şeklinde uygulamalar zaman zaman denk gelebiliyor. Ama bunun bir hukuksal mahkeme boyutuna taşındığında bu



malzemelerin zaten gerçek olduğu ortaya çıkınca da Gümrük Birliği anlaşması ile ilgili metinde yer alan 'AB marka tüketim ilkesini coğrafi alanda sınırlandırır' ve Türkiye bu coğrafi alanda kabul edilmeyen ülke statüsünde değerlendirildiğinden: Marka ürünlerin AB içinde Türkiye'de satılmış olması bu marka ürünler anlamına gelmez. Bu ürünleri satın alan işletmeler AB'ye satışında tekrar 'Marka sahiplerinden izin alması gerekiyor' gibi bir ifade gösteriyor. Dünyada kabul görmüş uygulama uluslararası marka tüketim ilkesidir. Yani dünyanın herhangi bir yerinde tüketiciler, ticari amaçla da olabilir. Bir ürünü satın aldıklarında marka değeri ile birlikte satın alıyorlar. Öyle olduğunda o marka ürünler daha pahalıdır ve satın aldıktan sonra bu ürünler ticarileşmiş olur. Ticarileşen bir ürünün başka bir şahsa veya üçüncü şahsa satışı ile ilgili bir sınıt olmaması gerekiyor. Biz bu ürünleri Avrupa dışında başka ülkelere satarken sıkıntı yaşamıyoruz. Aslında tam tersi olması gerekiyor. AB ülkeleri ile GB anlaşmasıyla daha kolay ticaret yapması gerekirken tam tersi uygulama söz konusu. Türkiye herhangi bir anlaşma yapmadığı Amerika Japonya Çin aklımıza gelen bütün ülkeleri sayabiliriz bunlarla bir sorun yaşamazken anlaşma yaptığımız birlikte sorun yaşıyoruz.

Ne bahane üretiliyor? Bunun için sizin çözüm öneriniz ne olur?

İşte burada ortaya koydukları konu marka bir ürünün uluslararası tüketim ilkesiyle satıldıktan sonra ticari haklarını malı ürünü satın alan kişi bunu herhangi bir şahsa veya üçüncü ülkeye satabilirim yerine AB diyor ki bize: "Biz sizinle yaptığımız Gümrük Birliği içinde fikri mülkiyet hakları kısmında her ne kadar ana metinde mallar serbestçe dolaşacak dediysek de siz bunu fark etmediniz ama biz bunu yazdık burada Avrupa ekonomik alanı dışında tüketilmiş marka ürünlerle alakalı coğrafi alan tüketim ilkesini kabul ediyoruz. Türkiye Avrupa ekonomik alanı dışında olduğu için Türkiye'de satılmış ürünlerin marka haklarının tüketilmediğini kabul ediyoruz. Buna gerekçe olarak da Avrupa ekonomik alanı içindeki diğer ülkelere göre daha yüksek standartlardır biz öyle kabul ediyoruz. Bu nedenle Türkiye'de satıldığında bunun kalitesi bizim ülkemizdeki ürünün kalitesinden düşüktür" Yalnız burada otomotiv sektöründe bütün regülasyonlar AB uyum yasası çerçevesinde bütün regülasyonlar AB'ye yüzde yüz uyumlu hale getirildi. Standartların hepsi AB ile birebir aynı seviyede. Bunun ticari amacı var. AB diyor ki: Bu marka ürünleri ben Türkiye pazarından daha fazla pay alabilme



adına fiyatlarını Türkiye standartlarına uygun bir fiyattan satarım. Böylece sattığım ürünlerim daha fazla satılır. Türkiye pazarından daha yüksek oranda paya sahip olurum. Aslında Türkiye’de üretilen ürünler, yan sanayimiz güçlü bir alan onunla rekabet edebiliyor. Bu kendi marka ürünlerinin de bir kısmı Türkiye’de üretiliyor. Fakat bunun yüzde yüzü değil. Artık bu global tedarik zinciri mantığı ile bu ürünler ta Asya Pasifik bölgesinden, Latin Amerika’sına kadar fabrikalarda üretebiliyor. Kendi menfaatine en uygun olan lokasyonları tercih ederek üretim yaptırıyolar zaten. Türkiye pazarına özel bir fiyatla girdiğinde pazardan daha fazla imkân almasını sağlıyor. Bu onların hakkı olabilir. Sonuçta serbest ticaret uygulaması çerçevesinde ama bundan sonrasına kendileri izin vermiyor. Kendilerine tanınan bütün hakları kullanıyorlar. Ama başka alanlara gelince orada da bir sınır oluşturmaya çalışıyorlar.

Üreticimizin alanını kısıtlıyorlar...

Türkiye’de otomotiv sektör konumuz olduğu için orada yer alan işletmeler Türkiye’deki yan sanayisinin gerek ürettiği gerek satılan marka ürünü her türlü ürünü yurt dışına satma

hakkına sahipler. Bu çok doğal bir şey bunu Avrupa’daki oto yedek parçacıları çok rahat yapabiliyor. Ama Türkiye’deki yedek parça üreticileri bunu Avrupa’yla satarken gümrüklerde bazen de bu ülkelerin içindeki satışlarda zorluk yaşıyorlar. Gümrük Birliği ile doğan haklarımızı engelimiz olmadığını biliyoruz.

Bu durum karşısında nasıl bir duruş sergiliyoruz?

Bizler oto yedek parça ihracatçıları olarak bu marka ürünlerin AB’ye satışı ile ilgili hiçbir şekilde özellikle gümrük birliği anlaşmasından doğan haklarımızın hiçbir şekilde engelimiz olmadığını biliyoruz. Bu metinde açık şekilde ifade edilmiş. Bununla ilgili gerek özellikle ihracatla ilgili bakanlıklar ihracat genel müdürlüğü nezdinde yaptığımız girişimler devamında AB ile ilgili bakanlık nezdinde yaptığımız girişimlerde şunu özellikle gördük ki maalesef bizim bürokratik kadromuz bu konularda çok bilgili değiller. Yani bizi bile anlamakta zorlanıyor. Yani bunu çok açık şekilde ifade etmemiz gerekiyor. Onun için bizim bu haklarımızı yeterince savunabilecek bir anlayışı açıkça göremedik geçen süre içinde. Sanki şöyle bir algı var AB bunu böyle söylüyorsa doğrudur yaklaşımı var. Halbuki AB’nin söylediği doğru değil. Sadece kendi çıkarlarına uygun olan yöntemleri kullanmak istiyor. Biz bunu tabi kendi imkanlarımız ölçüsünde devletimizin ilgili birimlerine taşımaya çalıştık. Bu konuda karşımıza hem Dış Ticaret Müsteşarlığı İhracat Genel Müdürlüğü, Avrupa Birliği ile ilgili bütün birimler bakanların alt birimleri nezdinde. Bu derdimizi anlattığımızda en son geldiğimiz nokta şuydu. Bu konuda Türkiye genel itibarı ile haklı durumda ama tabi bu metinler içinde değişiklik yapmak da bizim şu an talep ettiğimiz bu işin serbestleşmesi konusunda sıkıntıları ortadan kaldırmak için yeni müzakereler açtığımızda ve Türkiye’nin aleyhine olabilecek bazı şeylerin talep edilebileceği ki bence çok anlam ifade etmiyor. Bu konuda sessiz kalmamız, sürecin ilerlemesi, konuların tekrardan

gündeme geldiği zaman bunu konuşuruz denildi ve bu süreç beklemede kaldı. Tabi biz şu açıdan umutlandık yani geçtiğimiz aylar itibarı ile yani kasım -aralık aylarında AB yetkilileri yaptıkları açıklamalarla Türkiye’de ticaret hacmini genişletmeyi arzu ettiklerini ifade ettiler ve bununla ilgili metin üzerinden tekrar çalışma yapacaklarını söylediler. Türkiye tarafından da bakanlarımız seviyesinde GB’nin tekrardan tartışılması gerektiği vurgulanmakta. Biz de böyle bir ortamda bizim bu marka ürünlerin AB’ye ihracatı konusunun unutulmaması ve gündemde olması gerektiğini söylüyoruz ve bunu gündeme taşımaya çalışıyoruz. Bununla ilgili Ankara’da ihracat genel müdürlüğü nezdinde ziyaretlerimiz oldu. Genel müdüre bunları sunduk, raporda verdik. Anlattığımızda haliliğimizi kendileri de kabul ediyorlar.

Türkiye yedek parçacısına yeni bir gün mü doğuyor

Şu anki beklentimiz müzakereler yeniden açıldığında bu konunun atlanmadan arkasında durulması. Yani bizim hakkımız olan GB anlaşmasında temel metinde yer alan bu marka ürünleri de kapsadığını düşündüğümüz herhangi bir alt metinde yer alsa da sözleşmenin ana hükümlerinin geçerli olması. Avrupa ürünleri nasıl rahat bir şekilde Türkiye’de satılabiliyorsa AB’ye rahat bir şekilde satılması gerekiyor. Burada şunu da söylememiz gerekiyor: bu konuyu sulandırmak isteyen özellikle AB ile ilgili müzakerelerde yer alan kişiler, bu konuyu sahte parça konusu gibi ortaya koymaya çalışıyorlar. Zaten sahte parça bizim hukukumuzda da suç teşkil ediyor. İnsanların aldatılmasına sahte ürünlerin marka ürünler yerine satılmaya çalışılmasına hiçbir şekilde izin verilmiyor. Biz burada gerçekten marka bir ürünü marka değeriyle satın alındıktan sonra AB’ye satışından söz ediyoruz bununla ilgili herhangi bir sıkıntımızın olmaması gerekiyor.

Salih Atılğan
YEDPA Yönetim Kurulu Başkanı



Sigorta Aracılık Hizmetleri



- Yangın Sigortaları
- Kaza Sigortaları
- Zorunlu Hekim Sorumluluk Sigortası
- DASK
- Nakliyat Sigortaları

- Mühendislik Sigortaları
- Ziraat Sigortaları
- Sağlık sigortaları
- Beşi Bir Yerde Konut Sigortası
- Trafikasko
- Yabancı Sağlık sigortası

**Mimar Sinan Mahallesi Üsküdar Caddesi No:1
Yedpa Tic. Mer. F cad. No: 254 As - ATAŞEHİR / İSTANBUL**

UNI'CO
UNITED INSURANCE COMPANY



Tel: 0216 471 15 48 - 49

Faks: 0216 471 15 50

info@mpasigorta.com

www.mpasigorta.com.tr

AKSigorta



T : +90 0216 660 00 03 - +90 0542 231 00 00 / +90 0553 840 11
11
M : info@dyp-group.com
A : Mimar Sinan Mh. Yedpa Ticaret Merkezi F Cad. No:87 34779



www.dyp-group.com

f / dypgrouptr t / dypgrouptr i / dypgrouptr

"Innovation in Trade"

HİZMETLERİMİZ

DYP Group olarak, ithal etmek istediğiniz ürünlere ait süreçleri detaylı olarak inceliyor ve takip ediyoruz.

Üretici seçimi, ürün maliyetleri, paketlenme, yükleme, gümrük ve teslimata kadar bütün aşamaları şeffaf olarak biz sağlıyoruz. Dolayısıyla sizin Çin'e gitmek, kalmak, araştırmak, yabancı dil bilmek gibi adımlarınıza ait maliyetlerinizi ve zaman kaybınızı ortadan kaldırıyoruz. Çin ofisimizde çalışan Çin'li personellerimizle sorunsuz olarak oradaki tüm işlemleri kolayca yapıyoruz. Sıfır riskle ürününüzü adresinize teslim ediyoruz. Size sadece karlı satış yapmak ve yeni siparişleriniz için stoklarınızı kontrol etmek kalıyor.



ÜRÜN ARAŞTIRMASI : Fabrikalarla yerinde görüşerek hedef fiyatlarınız doğrultusunda yapılan ürün araştırması sonucunda kalite ve fiyatlar göz önünde bulundurulurak üretici belirlenir.



GÜMRÜK MEVZUATI : İthal etmeyi planladığınız ürün/ürünlerle ilgili olarak mevzuat araştırması yapılır, ithalat süreci boyunca bütün gümrük işlemleriniz gerçekleştirilir.



MAALİYETLER : İthal etmeyi planladığınız ürünle/ürünlerle ilgili tahmini kapı teslim maliyetleri hazırlanarak rapor halinde sunulur.



NUMUNE : Numune gönderimi organize edilerek doğru numunenin, zamanında elinize ulaşması sağlanır. Üretici fabrikanın talebi ve kargo maliyeti dışında numune için ekstra ücret talep edilmemektedir.



SÖZLEŞME VE SATIN ALMA : Üretici firma ile sizin aranızda imzalanacak sözleşme, Çince ve İngilizce olarak hazırlanır. Talep ettiğiniz maddeler sözleşmeye dahil edilir. Üretim başlamadan önce sözleşmelerin imzalanmasını takiben DYP Group ödeme ile ilgili dokümanları elinize ulaştırır.



KALİTE KONTROL : Firmamız, üretimin sözleşmenizde belirtildiği gibi gerçekleşmesi konusunda gerekli kalite kontrolü gerçekleştirir.



LOJİSTİK VE GÜMRÜK : Üretim sürecinin tamamlanmasından sonra, lojistik araştırma, liman transfer, yükleme işlemleri ve Türkiye limanına gelişle birlikte bütün gümrüksel işlemleri DYP Group tarafından organize edilir.



ÇALIŞMA ŞEKLİMİZ

Firmanız adına proje dosyası açılır. Proje dosyanız için; firmanıza ait bilgiler ve talep ettiğiniz ürün/ürünlere ait teknik detaylar ve numune (gerekli olması halinde) firmamıza tarafınızdan gönderilir.

DYP Group, vermiş olduğunuz bu bilgiler doğrultusunda ürün/ürünlerinizle ilgili fiyatları, gümrük mevzuatını ve yaklaşık kapı teslim maliyetlerini rapor halinde tarafınıza sunar (İsteğinize bağlı olarak numune gönderimini organize eder). Numune gönderimi ve ürünlerin gümrükten alındıktan sonra adresinize kargo ile teslimat ücreti firmanıza aittir.

1. Raporun tarafınızdan onaylanması halinde sipariş aşamasına geçilir. Bu aşamada ödemeyle ilgili dökümanları size ulaştırır, üretici firma ile sözleşme imzalanır. Proje peşinat bedeli tarafınızdan tahsil edilir.
2. Üretim tamamlandıktan sonra; DYP Group, sizin adınıza yüklemeyi organize eder.
3. Ürün/ürünlerinizin Türkiye'ye varmasının ardından gümrük işlemleri için gerekli evraklar gümrük müşavirliğine teslim edilir ve çekim işlemleri DYP Group tarafından takip edilir.
4. Ürünler, tarafınıza teslim edildikten sonra kalan ödemeye de tahsil edilir.
5. Ürünler, teslim tarihinden itibaren 1 yıl boyunca DYP Group garantisi kapsamındadır.

HAKKIMIZDA

DYP Group, Çin ile Türkiye arasındaki ticareti KOBİ'ler için risksiz ve kolay hale getirmektedir.

Çin'den ithal etmek istediğiniz tüm ürünler konusunda a'dan z'ye profesyonel hizmet veren DYP Group, sizin için en güvenilir ve en uygun üreticiyi, en iyi şartlarda sunuyor.

Amacımız, ticaretinizi karlı hale getirip, araçlarla temin ettiğiniz ürünleri ilk üreticiden almanızı sağlayıp, ürün maliyetlerinizi minimize edip, vade farklarına katlanmadan, kısa zamanda iş hacminizin artmasına katkıda bulunmak.

Siz de daha karlı ticaret yapmak, kendi markanızla, kendi ürettiğiniz ürünü ithal etmek isterseniz hemen bize ulaşın, projelerinizi en hızlı şekilde başlatalım.



NEDEN BİZ?

DYP Group, sürekli olarak kendini güncelleyen, yenilikleri takip eden bir sisteme sahiptir.

Asıl hedefimiz Türkiye'de ki küçük ve orta çaplı işletmelerin bizim sistemimizle büyümesi ve gelişmesi için katkı sağlamaktır. Bu şekilde işletmelerimiz de daha karlı ve rekabet edebilecek güce sahip olabilir.

DYP Group, Türk ve Çin ortaklığı bir girişimdir. Bunun avantajı ise hem Türkiye hem de Çin piyasasına hakim olmamızı sağlıyor. Tüm süreçlerimizde şeffaf olarak ilerliyoruz.

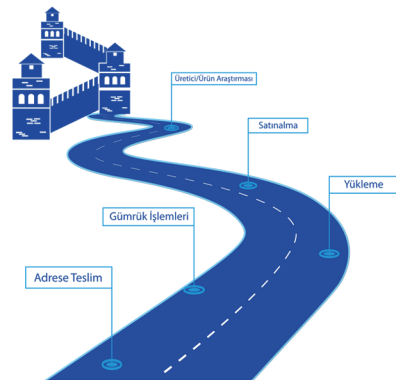
Değişen ticari sistemde, birlikte büyümek ve kazançlı ticaret için DYP Group, en doğru iş ortağınız.



AVANTAJLARIMIZ

Çin ile ticaretinizi risksiz hale getiriyoruz.

- Sizinle yaptığımız tüm sözleşmeler Türkiye Cumhuriyeti kanunlarına göre hazırlanmaktadır. Dolayısıyla haklarınız ve paranızla ilgili tüm süreç ülkemizde DYP Group güvencesi altındadır.
- Çin ile ilgili yaptığımız sözleşmeler, Çin Devlet kanunlarına göre hazırlanmaktadır. Dolayısıyla orada da haklarımız güvence altındadır. Çin'de bu geçerli değil gibi bir sorunla karşılaşmıyoruz.
- Gümrük mevzuatlarında sözleşme yaptığımız tarihi baz alıyoruz. Ürününüz gümrüğe geldiğinde bir mevzuat değişikliği olmuş ve ek ücret çıkmışsa bunu size yansıtmıyoruz.
- Ürünlerinizi her yeni siparişiniz de aynı kalitede teslim ediyoruz. Kalite ve garanti sözleşmemizin aynısını Çin'de ki üreticilerimizle de yapıyoruz. Ürünleriniz de birbir değişim garantisini veriyoruz.



İhracat, Ocak ayında yüzde 16,3 artışla 12 milyar 198 milyon dolara çıktı

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi: "İhracatta rekorlar yılına çift haneli artışla başladık"



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre Ocak ayında ihracat geçen yılın aynı ayına göre yüzde 16,3 artarak 12 milyar 198 milyon dolara yükseldi. Böylece 2018 Ocak ayı, ihracat tarihindeki en iyi 3. Ocak ayı oldu. TİM Başkanı Büyükekşi, "12 aylık ihracatımız 158 milyar doları aştı. 1-2 ay içerisinde 160 milyar dolar barajını da aşacağız, yıl sonunda 170 milyar doların üzerine çıkacağız" şeklinde konuştu.

Cumhurbaşkanlığı himayesinde 'İhracat Bilgi Platformu' adında bir sistem geliştirdiklerini kaydeden Büyükekşi, "Tek bir tıkla, ürünlerimizi hangi ülkelere hangi koşullarda ihraç edebileceğimizi göreceğiz. Hangi ülkelerin hangi ürünlerde ithalat potansiyeli var, hangi pazarlar bizim için daha uygun, pazardaki firmalara nasıl ulaşabilirim, gümrük vergileri ve lojistik maliyetleri nelerdir, hükümetimiz bu konuda nasıl destekler veriyor gibi birçok soruya

yanıt veren bir sistem" dedi. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, Afrin'deki operasyonun başarı ile sürdüğünü ifade ederek, "Kahraman ordumuzun ihtiyaç duyduğu döviz ülkemize kazandırmak, biz ihracatçıların boynunun borcu. Zeytin Dalı operasyonuna verebileceğimiz en iyi destek, ihracatta yeni rekorlar. İhracatçılarımızın ülkemize kazandıracağı fazladan her 1 dolar, terörizme karşı verilen mücadelede adeta bir kurşun ka-



dar etkili olacaktır” diye konuştu. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre, Ocak ayında ihracat geçen yılın aynı ayına göre yüzde 16,3 artarak 12 milyar 198 milyon dolar olarak gerçekleşti. Böylece 2018 Ocak ayı, ihracat tarihindeki en yüksek 3. Ocak ayı oldu. Son 12 aylık ihracat da yüzde 10,1 artarak 158 milyar 4 milyon dolara ulaşıırken, miktar bazında ihracat ise Ocak'ta yüzde 9,8 yükselişle 9,7 milyon tona çıktı. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekşi, Ocak ayı ihracat rakamlarını 1 Şubat'ta düzenlenen toplantıda açıkladı. Toyota'nın Sakarya Fabrikası'nda gerçekleştirilen toplantıya, Sakarya Valisi İrfan Balkanlıoğlu, Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Mahmut Kösemusul, Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Sabuncu, TİM Yönetim Kurulu Üyesi Ömer Burhanoğlu ve Toyota Genel Müdürü Hiroshi Kato da katıldı. Toplantıda konuşan TİM Başkanı Büyükekşi, “12 aylık ihracatımız 158 milyar doları aştı. 1-2 ay içerisinde 160 milyar dolar barajını da aşacağız, yıl sonunda 170 milyar doların üzerine çıkacağız” dedi.

PARİTE İHRACATI POZİTİF ETKİLEDİ
Büyükekşi, “Böylelikle 2018 Ocak ayı, ihracat tarihimizdeki en iyi 3. Ocak ayı oldu. Söz verdiğimiz gibi İhracatta Rekorlar Yılına çift haneli artışla başladık. Son 12 aylık ihracatımız da bir önceki yıla göre yüzde 10,1 artarak 158 milyar dolar olarak gerçekleşti” şeklinde konuştu. Parite değişimlerinin ihracata etkisini değerlendiren Büyükekşi, “Ocak ayında parite etkisi pozitif yönlü olarak 842 milyon dolar oldu. Bunda özellikle Euro Dolar paritesinin geçen seneye göre daha yüksek olması etkili. Yıl genelinde paritenin 1,20 seviyelerinde olmasını bekliyoruz” dedi. Otomotiv sektörü yine zirvede Sektörel bazda Ocak ayında en fazla ihracatı, 2,27 milyar dolarla otomotiv gerçekleştirdi. Bu sektörün ihracatı ocak ayında bir önceki yıla göre yüzde 10,8 arttı Otomotivi 1,43 milyar dolarla Hazırgiyim ve Konfeksiyon, ve 1,35 milyar dolarla Kimyevi Maddeler sektörleri takip etti. Ocak ayında en fazla ihracat artışı yaşayan sektörler ise yüzde 153 artış ile Zeytin ve Zeytinyağı, yüzde 42,3 artışla ile Deri ve Deri Mamulleri, yüzde 32 artışla ile Makine ve Aksamları oldu. Bu dönem-

de genele baktığımızda ise tarım ihracatı yüzde 14,9, sanayi ürünleri ihracatı yüzde 16,5 ve madencilik ürünleri ihracatı da yüze 19,4 arttı.

ALMANYA'YA İHRACAT YÜZDE 18,3 ARTTI

İhracat pazarlarına bakıldığında Ocak ayında 161 ülke ve bölgeye ihracat yükseldi. En fazla ihracat yapılan ilk 5 ülkeden; Almanya'ya ihracat yüzde 18,3; İngiltere'ye yüzde 11,4; İtalya'ya yüzde 17; ABD'ye yüzde 20,4; İspanya'ya yüzde 30,9 arttı. En fazla ihracat yapılan 20 ülke arasında ise en yüksek artış ise 79,9 ile Yunanistan'da yakalandık. Ülke grubu bazında ihracat ise Ocak ayında bir önceki yılın aynı ayına göre; AB'ye ihracat yüzde 22,6 artış gösterdi. Böylelikle, Ocak ayında AB'nin ihracattaki payı 52,6 olarak gerçekleşti. Bunun yanında, Ocak ayında, Afrika'ya ihracatımız yüzde 8, Bağımsız Devletler Topluluğu'na yüzde 23,8, Kuzey Amerika'ya ise yüzde 26,5 arttı. İllerin ihracat performansına bakıldığında ise Ocak ayında 60 ilin ihracatı artarken, 20 ilin ihracatı geriledi. En fazla ihracat yapan ilk 5 ilin ihracatı şu şekilde oldu: İstanbul 5,1 milyar dolar, Bursa 1,1



milyar dolar, Kocaeli 981 milyon dolar, İzmir 794 milyon dolar ve Ankara 525 milyon dolar. İlk 10'da en yüksek ihracat artışını ise yüzde 53,2 ile Manisa gerçekleştirdi.

KAZANILAN 1 DOLAR İHRACAT, 1 KURŞUN KADAR ETKİLİ

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, Afrin'de terörü bertaraf edip barışa yol açmak için başlayan "Zeytin Dalı" operasyonunun başarı ile sürdüğünü söyledi. Büyükekşi, "Biliyoruz ki bu mücadelede sürdürülebilir başarı, ardındaki güçlü ekonomi ile mümkün. TİM olarak, 70 bin ihracatçımızla, ekonomiye güç katıyor, Hazineye döviz kazandırıyoruz. Kahraman ordumuzun ihtiyaç duyduğu döviz ülkemize kazandırmak, biz ihracatçıların boynunun borcu. Zeytin Dalı operasyonuna verebileceğimiz en iyi destek, ihracatta yeni rekorlar. İhracatçılarımızın ülkemize kazandıracığı fazladan her 1 dolar, terörizme karşı verilen mücadelede adeta bir kurşun kadar etkili olacaktır" diye konuştu. İhracat Bilgi Platformu kuruluşu 3,1 milyon kişiye istihdam sağlayan

70 bin ihracatçının temsilcisi TİM olarak, ihracatı ivmeli bir performansla artırma gayreti içerisinde olduklarını aktaran TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, ülkenin ticaret elçileri olarak, Türkiye için üretmeye, alın teri dökmeye devam ettiklerini kaydetti. Büyükekşi, şu değerlendirmelerde bulundu: "Bu amaçla, TİM olarak, Cumhurbaşkanlığımız himayelerinde 'İhracat Bilgi Platformu' adında bir sistem geliştiriyoruz. Bu, Türkiye'nin dış ticaretine ilişkin tüm veri ve bilgilerin yer aldığı bir sistem. Tek bir tıkla, ürünlerimizi hangi ülkelere hangi koşullarda ihraç edebileceğimizi göreceğiz. Hangi ülkelerin hangi ürünlerde ithalat potansiyeli var, hangi pazarlar bizim için daha uygun, pazardaki firmalara nasıl ulaşabilirim, gümrük vergileri ve lojistik maliyetleri nelerdir, hükümetimiz bu konuda nasıl destekler veriyor gibi birçok soruya yanıt veren bir sistem. Hem; halihazırda ihracat yapan firmaların ihracatını geliştirecek, ihracata başlamak isteyen firmalarımız hedef pazarlara yöneltecek, hem de ihracatla uğraşmak

isteyen girişimcilerimize ürün ve pazar önerileri getirecek."

İHRACAT DAHA ÜST SEVİYEYE TAŞINACAK

Dış ticaret için mihenk taşı niteliğinde olan bir platformdan söz ettiklerini vurgulayan Büyükekşi, yakın zamanda bu platformun lansmanını gerçekleştireceklerini dile getirdi. TİM Başkanı Büyükekşi, "Böylelikle, ihracatımızı daha üst seviyelere taşıyacağız. Bizler hiçbir zaman, Ar-Ge, inovasyon, tasarım, marka ve girişimciliği gündemimizden eksik etmeyeceğiz. Başarının bu 5 parametrede gizli olduğunu çok iyi biliyoruz. İhracat Bilgi Platformumuz, bu alanlarda bizlere destek olacak" diye konuştu.

MELEK VE GİRİŞİM SERMAYELERİNDE BİRİNCİ LİGE ÇIKTIK

Son verilere göre 2017 yılında 162 girişimin melek ve girişim sermayelerinden 103 milyon dolar yatırım aldığına dikkat çeken Büyükekşi, "100 milyonun üstü birinci lig oluyor. Biz de ilk defa bu lige çıktık. Bunun yanında, özel

sermaye yatırımlarıyla beraber girişimcilerimize yapılan toplam yatırımlar 177 milyon doları geçti. Böylece 2017 yılı bu anlamda tüm zamanların en çok yatırım yapılan dönemi oldu” değerlendirmesi yaptı.

2018’DE ATILIMI, REKORLA TAÇLANDIRACAĞIZ

Dünya Ticaret Örgütü’nün geçtiğimiz günlerde 11 aylık verileri açıkladığını hatırlatan Büyükeksi, buna göre küresel ticaretin yüzde 10 artışla 16,2 trilyon dolara çıktığını bildirdi. Çin’in ihracatını yüzde 6,4, Almanya’nın yüzde 7,5, ABD’nin yüzde 6,4 oranında artırdığını vurgulayan Büyükeksi, “Biz de Türkiye olarak, ‘Atılım Yılı’ ilan ettiğimiz 2017’de yüzde 10,2 artışla küresel rakamların üstünde performans sergiledik. İnşallah 2018’de bu atılımı, rekorla taçlandıracağız. Destekleriyle her zaman yanımızda olan hükümetimiz ve güçlü Türkiye markamızla bunu başaracağımıza eminiz” dedi.

SAKARYA’NIN İVMESİNE TOYOTA’NIN KATKISI BÜYÜK

Marmara bölgesinin önemli illerinin başında gelen Sakarya’nın son derece stratejik bir konumda olduğunu da dile getiren Büyükeksi, şehrin adeta, kavşak noktada yer aldığını belirtti. Sakarya’nın endüstriyel altyapısı oldukça kuvvetli olduğuna ve ihracat rekortmeni şirketlere ev sahipliği yaptığına işaret eden Büyükeksi, ‘2016 Yılı İlk 1000 İhracatçı Firma Araştırması’nda 7 Sakarya firmasının bulunduğunu aktardı. Büyükeksi, “2017 yılında ilimiz, ihracatını 2 kattan fazla artırdı. Yaptığı 5,2 milyar dolar ihracat ile en fazla ihracat yapan 7. ilimiz oldu. İlimizin ihracatının yüzde 93’ü otomotiv sektörü tarafından yapılıyor. Biliyoruz ki Sakarya’nın diğer sektörlerde de yüksek potansiyeli var” dedi. Sakarya’nın güçlü Türkiye davasında 2023’ün öncü şehirleri arasın-

da yerini alacağına dikkat çeken Büyükeksi, şehrin ivmeli ihracat performansında Toyota’nın büyük paya sahip olduğunu dile getirdi. Toyota’nın 5 binden fazla personeliyle 100’e yakın ülkeye otomotiv ihracatı gerçekleştirildiğini kaydeden Büyükeksi, “Bugün burada, kendimizi bir ihracat kalesinde gibi hissediyoruz. Toyota 2016’da en çok ihracat yapan firmalar listesinde 7. sırada bulunuyor. 2017’de ulaştığı 4,4 milyar dolar ihracat ile 2016 yılındaki ihracatını tam 2,5 katına çıkardı. Mayıs ayında açıklayacağımız ‘2017 İlk 1000 İhracatçı’ araştırmasında Toyota’yı çok daha üst sıralarda göreceğiz. Hatta araştırma sonuçları açıklandığında, ihracatını en çok artıran firma olma şansı son derece yüksek” şeklinde konuştu.

6.5 MİLYAR DOLARLIK TİCARET FAZLASI VERİYORUZ

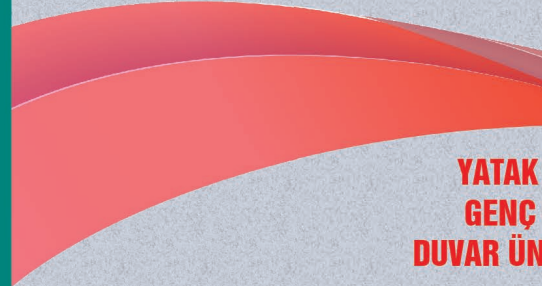
OİB Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Sabuncu ise sektörün 2017 yılını yüzde 20 artışla 28.5 milyar

dolar ihracatla kapattığını söyledi. 2008 yılındaki 24.7 milyar dolarlık ihracatın ancak 2017 yılında geçilebildiğini hatırlatan Sabuncu, “Otomotiv sektörü 12 yıldır ihracat şampiyonu. Geçen yıl 28.5 milyar dolarlık ihracatla en yüksek rakama ulaştık. Bu yılki hedefimiz 29 milyar dolar” dedi. Geçen yıl üretilen araçların yüzde 77’sinin AB’ye ihraç edildiğini. ürün bazında en fazla ihracatın ise yüzde 41.5 ile otomobilin olduğunu vurgulayan Sabuncu, “İthal edilen araç ve yedek parçalar dahil edildiğinde otomotiv sektörü 6.5 milyar dolarlık ticaret fazlası veriyor” şeklinde konuştu. Toyota Genel Müdürü Hiroshi Kato da bugüne kadar Sakarya’ya 1.8 milyar Euro yatırım yaptıklarını ve 5 binden fazla kişiye istihdam sağladıklarını ifade etti. Kato, “280 bin adet kapasite ile Sakarya tesisimiz Avrupa’nın en yüksek kapasitesine sahip Toyota fabrikası. Ürettiğimiz araçlar 100’den fazla ülkeye gidiyor” dedi.



NİZAMLAR

BİZİ GÖRMEDEN KARAR VERMEYİN!



YATAK &
GENÇ &
DUVAR ÜNİTİ



DUDULLU BELLONA
NECİP FAZIL MAHALLESİ
NECİP FAZIL BULVARI NO:7/9
DUDULLU PARK - YUKARI
DUDULLU ÜMRANIYE
MÜŞTERİ HİZMETLERİ
0533 328 08 43
TEKNİK SERVİS
0216 304 10 27



ÇE
ÇA
MU
NO
MÜ
(02
TE
(02



**PORTMANTO
SEHPA
MASA & SANDALYE**

**GENÇ ODASI
EV TEKSTİLİ
KOLTUK TAKIMLARI**

etno

**YEMEK ODASI
BEBEK ODASI
ESİ & TV SEHPASI**

**AKSESUARLAR
YATAK VE BAZA ÇEŞİTLERİ**



**ÇEKMEKÖY BELLONA
MILIK MAH.
MHSİN YAZICIOĞLU CAD
NO:34 ÇEKMEKÖY / İSTANBUL
MÜŞTERİ HİZMETLERİ
0(216) 641 00 41
TEKNİK SERVİS
0(216) 304 10 27**



**NAMAZGAH BELLONA
KISIKLI MH. ALEMDAĞ CAD.
NO:99 NAMAZGAH
ÜSKÜDAR / İSTANBUL
MÜŞTERİ HİZMETLERİ
0(216) 344 44 68
TEKNİK SERVİS
0536 866 25 90**

**YENİ ÇAMLIÇA BELLONA
YENİ ÇAMLIÇA MAH.
DURSUN BEY CD. NO : 50
ATAŞEHİR-İSTANBUL
MÜŞTERİ HİZMETLERİ
TEL : 0216 471 24 51**

Otomobilde Dizel Tercihi Hız Kesmiyor

Dizel araçların Türkiye’de trafiğe kayıtlı otomobiller içindeki payı 2016’da yüzde 33,6 iken geçen yıl yüzde 35,4’e yükseldi. Dizel otomobil sayısı geçen yıl 4 milyon 256 bin 305 oldu.



Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) dün motorlu kara taşıtları istatistiklerini açıkladı. Verilere göre trafiğe kayıtlı araç sayısını yıl sonu itibarıyla 22 milyon 218 bin 945’e ulaştı. Bu taşıtların yüzde 54’ünü otomobiller oluşturdu. Otomobiller arasında benzinli araçların oranı 2017 itibarıyla yüzde 25,9 olarak kayıtlara geçti. Söz konusu oran 2016’da yüzde 26,8 düzeyindeydi. Benzinli otomobillerin sayısı 2016’da 3 milyon 31 bin 744 iken geçen yıl sonu itibarıyla 3 milyon 120 bin 407 oldu. LPG’li otomobillerin sayısı söz konusu dönemde 4 milyon 439 bin 631’den 4 milyon 616 bin 842’ye çıktı ancak bu araçların toplam otomobiller içindeki payı yüzde 39,2’den yüzde 38,4’e geriledi. Tüketicilerin benzinli ve LPG’li otomobil tercihindeki gerilemeye karşın, dizel araçların sayısı ve oranı ise arttı.

Dizel araçların 2016 sonunda yüzde 33,6 olan payı, geçen yıl sonu itibarıyla yüzde 35,4’e yükseldi. 2016 yılında trafikte 3 milyon 803 bin 772 dizel araç varken geçen sene sonunda bu rakam 4 milyon 256 bin 305’e ulaştı. Benzinli otomobilleri sayı bakımından 2014’te geride bırakan dizel otomobiller ile LPG’li otomobiller arasındaki fark da kapanmaya başladı.

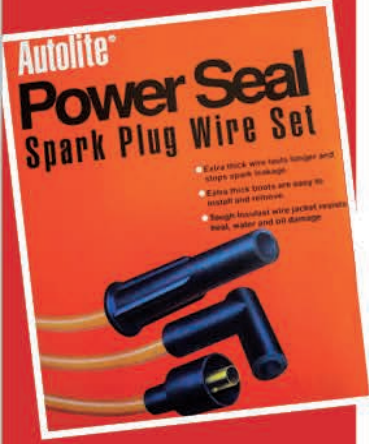
“HİBRİT VE ELEKTRİKLİ ARAÇLARA YÖNELİM”

Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu (MASFED) Yönetim Kurulu Başkanı Aydın Erkoç, dünyada dizel otomobillerin yasaklanması yönünde bir eğilim olduğunu belirterek, çevre kirliliğinin artması ve insan sağlığının öneminin pek çok ülkeyi bu kararı almaya yönlendirdiğini söyledi.

Almanya’da Stuttgart İdari Mahkemesinin eski dizel araçların trafiğe

çıkmasının yasaklanabileceği yönünde karar verdiğini hatırlatan Erkoç, Çin, İngiltere, Fransa, Norveç ve Hindistan gibi ülkeler başta olmak üzere pek çok ülkenin de dizel ve benzinli araçlara yasak getirmeyi planladığını anlattı. Erkoç, dünyanın en büyük otomotiv pazarına sahip Çin’in, şirketlerin elektrikli araç geliştirme çabalarını hızlandırmaya yönelik teşvik oluşturmayı amaçladıklarını açıkladığına işaret ederek, “İngiltere ve Fransa, 2040 yılından itibaren dizel ya da benzinli araç satışlarına sınırlama getirecek. Yine bir diğer dev otomobil pazarına sahip olan Hindistan, 2030 yılına kadar ülkede satılan her otomobilin elektrikli motora sahip olması gerektiğini duyurdu. Görüldüğü gibi gelişmiş ülkelerde tamamen elektrikli ve hibrit araca yönelme çalışmaları bütün hızıyla devam ediyor.” diye konuştu. Türkiye’de dizel otomobil kullanımının, hem alışkanlık hem de benzine göre daha az yakıt tüketimi olması nedeniyle arttığına dikkati çeken Erkoç, Türkiye’de de elektrikli ve hibrit araçların ilerleyen dönemlerde yaygınlaşacağını düşündüğünü belirtti. Erkoç, Türkiye’nin otomobili için çalışmalarının hızla devam ettiğini vurgulayarak, şunları kaydetti: “Bu otomobil de elektrikli ve hibrit olacak. 2019’da prototipinin yapılacağı ve 2021’de de satışı planlanan Türkiye’nin otomobili için şimdiden binlerce başvuru olduğu açıklandı. Bu da demek oluyor ki biz de hızla dünyadaki bu eğilim içinde yerimizi alacağız. Ülkemizde de hibrit araçların sayısı çoğalacak, mazotlu araçların sayısı azalacak.”

40 yılı aşkın süredir
otomotiv sektörüne
hizmet ediyoruz.




Spark Plug Wire Set

Autolite[®]
Autoline
SOLEX[®]



Firmamız imalatta kullandığı buji kablolarını yurtdışından ithal etmektedir. Fabrikamızda üretilen buji kablo takımları iç piyasada 100'e yakın bayimiz aracılığı ile tüketiciye ulaşmakta ve yurt dışına da ihraç edilmektedir. Ayrıca ihracat yapan firmalara istedikleri miktarda buji kablo takımları imal etme kapasitesine sahibiz. Ürünlerimiz tamamen AB standartlarına uygun olup, fiyatlarımız rekabet etme özeliğine sahiptir.

SARIKAYA İMALAT OTOMOTİV İTHALAT İHRACAT SANAYİ ve TİCARET AŞ
BUJİ KABLO SAN. İMLAT İTHALAT İHRACAT TOPTAN DAĞITIM
İkítetteli O.S.B Mutsan Sanayi sitesi M3 Blok No:35 Başakşehir / İSTANBUL / TÜRKİYE
TEL: 0212 237 17 61-361 84 00 FAX: 0212 361 84 01
E-mail : info@sarikayaoto.com



Türkiye’de Trafiğe Kayıtlı Araç Sayısı 22 Milyon 218 Bin 945’e Ulaştı

2017 Aralık sonu itibarıyla Türkiye’de trafiğe kayıtlı araç sayısı 2016 yılına oranla 5,4 artarak 22 milyon 218 bin 945’e yükseldi.

Medya takibinin öncü kurumu Ajans Press, trafiğe kayıtlı motorlu araç sayısı istatistiklerini inceledi.

Ajans Press’in Türkiye İstatistik Kurumu’ndan elde ettiği verilere göre, 2017 Aralık sonu itibarıyla trafiğe kayıtlı araç sayısı 22 milyon 218 bin 945 olarak kayıtlara geçti. Bunların yüzde 54,1’ini otomobil, yüzde 16,4’ünü kamyonet, yüzde 14’ünü motosiklet, yüzde 8,3’ünü traktör, yüzde 3,8’ini kamyon, yüzde 2,2’sini minibüs, yüzde 1’ini otobüs, yüzde 0,2’sini ise özel amaçlı taşıtlar oluşturdu.

Aralıkta trafiğe kaydı yapılan taşıt sayısı kasım ayına göre yüzde 5,7 azalarak, 103 bin 42 olarak saptandı. Kaydı yapılan 103 bin 42 aracın 65,2’sini otomobil olarak belirlendi. Otomobili sırasıyla, yüzde 16,5 ile kamyonet, yüzde 7,3 ile traktör,

yüzde 7 ile motosiklet izledi. Taşıtların yüzde 4’lük kısmı ise minibüs, otobüs, kamyon ve özel amaçlı taşıtlardan oluştu. 2016 yılı Aralık ayında kaydı yapılan 101 bin 375 taşıt ile kıyasladığımızda ise kaydı yapılan taşıt sayısı yüzde 1,6 artış göstermiş oldu. Bu artış; otomobilde yüzde 2,4, minibüste yüzde 3,7, otobüste 29,2, kamyonette yüzde 9,8 hesaplandı. Buna karşın, kamyonunda yüzde 45, motosiklette yüzde 3,4, özel amaçlı taşıtlarda yüzde 11,2 traktörde ise yüzde 3,2 azalış gösterdi.

ITS Medya ve Ajans Press’in gerçekleştirdiği medya analizinde, otomobillerle ilgili geçtiğimiz yıl 134 bin 908 haber çıkışının olduğu tespit edildi. Otomobiller hakkında çıkan haberlerde vergi artışı ve kaza haberleri başı çekerken, 2017 Ocak ile Aralık ayı arasında 1 milyon 147

bin 449 adet taşıtın trafiğe kaydı yapılırken, 118 bin 928 taşıtın ise trafikten kaydı silindi. Böylelikle trafikte araç sayısı 1 milyon 128 bin 521 artarak 12 milyon 35 bin 978 olarak kayıtlara geçti. Taşıtların; %38,4’ü LPG, %35,4’ü dizel, %25,9’u benzin yakıtlılarından oluştu. Yıl boyunca trafiğe kaydı yapılan 741 bin 902 adet otomobilin yüzde 58,7’sinde beyaz renk tercih edilirken, onu yüzde 18,4’le gri, yüzde 7,6 ile siyah ve yüzde 5,7 ile kırmızı takip etti. Yüzde 9,5’lik dilimi ise diğer renkli otomobiller takip etti. Trafikteki araç sayısının yaş ortalamasına baktığımızda ise 13,1 olduğu belirlendi. Bu sayı otomobillerde 12,4 iken minibüsler 12,7 otobüslerde 12,5, kamyonetlerde 10,5, kamyonlarda 15,5, motosikletlerde 12,7, özel amaçlı taşıtlarda 11,7 ve traktörlerde 22,9 olarak devam etti.

NIKEN

LED FAR AMPULÜ
LED HEADLIGHT

50000
SAAT/HOURS

8500
RPM

50%
DAHA SOGUK
COOLER

BİR LED XENON'DA ISI YALITIMI VE SOGUTMA EN ÖNEMLİ İKİ ETKENDİR.

Piyasada bulunan birçok Led Ampul, kötü tasarım yüzünden 3-6 ay içerisinde zarar görüp bozulabiliyor, oysaki güvenilir bir LED Ampül'ün en önemli özelliği mükemmel bir Isı Yalıtımı ve Soğutma sistemine sahip olmasıdır. Bu yüzden ki NIKEN LED HEST teknolojisini kullanarak çip ile alüminyum arasında iyi bir hava akışı sağlar, ve AIOD ile Fan'dan alüminyum soğutma görevini üstlenir.



8500 PRM gücündeki sessiz soğutma fanı, diğer LED'lere göre iki katı performans gösterir.



Çift-Sabit akım anakartı sayesinde, diğer Ledlere göre %30 daha uzun ömürlüdür.



Bakır Sıcaklık- Elektrik ayrışma teknolojisi güvenilir kaliteyi garantiler.



6063 Alüminyum, Sıcaklık Yalıtımını sıradan Ledlere göre %50'den daha soğuk tutar.



Sıradan LED ampullere göre %30 daha parlak ve far huzmesine daha uygun.



OTO ERBAYLAR

www.otoerbaylar.com.tr

info@otoerbaylar.com.tr

0216 661 23 13



Otomotivde ihracat şampiyonları belli oldu

Türkiye ihracatının 12 yıldır üst üste lider sektörü olan otomotiv endüstrisinde 2017 senesinin şampiyon firmaları belli oldu. Geçen yıl 28,5 milyar dolar ihracata imza atan otomotiv firmalarının zirvesinde Ford Otomotiv yer aldı. Otomotivde en çok ihracat gerçekleştiren firmalar sıralamasında Ford Otomotiv'in ardından Toyota Otomotiv ikinci, Tofaş da üçüncü oldu.

U ludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) verilerine göre otomotiv sektörünün ocak ayı ihracatı da yüzde 10,8 artışla 2 milyar 287 milyon dolar oldu. Bugüne kadarki en iyi ocak ayı ihracat rakamına ulaşan sektör, son iki yıldır aralıksız her ay artış göstermiş oldu. Ocak artışında Otomotiv Yan Sanayi

ve Otobüs Minibüs Midibüs ürün gruplarındaki çift haneli artışlar belirleyici olurken, ABD en fazla ihracat yapılan 5. ülke konumuna yükseldi.

OİB Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Sabuncu, "İhracat yaptığımız ülke ve bölgelerdeki pazarların büyümesi, Türkiye araç üretimi ve ihraca-

tındaki artış, yeni modellere olan yoğun ilginin de etkisiyle otomotiv firmalarımız 2017 yılında da başarı grafiğini sürdürdü" dedi.

Türkiye ihracatının 12 yıldır üst üste lider sektörü olan otomotiv endüstrisinde 2017 senesinin şampiyon firmaları belli oldu. Geçen yıl 28,5 milyar dolar ihracata imza atan oto-

motiv firmalarının zirvesinde Ford Otomotiv yer aldı. Otomotivde en çok ihracat gerçekleştiren firmalar sıralamasında Ford Otomotiv'in ardından Toyota Otomotiv ikinci, Tofaş da üçüncü oldu. İlk üç şirketi sırasıyla Oyak Renault, Kibar Dış Ticaret, Mercedes-Benz Türk, Bosch Sanayi, Man Truck & Bus, ve Goodyear Lastikleri takip etti.

İhracatın lokomotif sektörü 2018 yılına da hızlı başladı. Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) verilerine göre otomotiv sektörünün ocak ayı ihracatı yüzde 10,8 artışla 2 milyar 287 milyon dolar oldu. Böylece bugüne kadarki en iyi ocak ayı ihracat rakamına ulaşan sektörün Türkiye ihracatından aldığı pay da yaklaşık yüzde 19 olarak gerçekleşti. Otomotiv, aynı zamanda Ocak 2016'dan bu yana olmak üzere son iki yıldır aralıksız her ay artış göstermiş oldu. Ocak ayı ihracat artışında Otomotiv Yan Sanayi ve Otobüs Minibüs Midibüs ürün gruplarındaki çift haneli artışlar temel belirleyici oldu. ABD'ye yönelik yüksek oranlı ihracat artışı devam etti, ABD 154 milyon dolar ile en fazla ihracat yapılan beşinci ülke konumuna yükseldi. OİB Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Sabuncu, "İhracat yaptığımız ülke ve bölgelerdeki pazarların büyümesi, Türkiye araç üretimi ve ihracatındaki artış, yeni modellere olan yoğun ilginin de etkisiyle otomotiv firmalarımız 2017 yılında başarı grafiğini sürdürdü" dedi.

Otomotiv firmalarının ihracat stratejilerini çok iyi belirlediğini ve fuarlar, ticaret ve alım heyetleri gibi çalışmalarla pazar çeşitliliğini artırdığını vurgulayan Orhan Sabuncu, "Geçen yıl yaklaşık yüzde 20 artışla 28,5 milyar dolar ihracata imza atan otomotiv sektörümüz Türkiye ihracatına ivme kattı. Türk otomotiv endüstrisi olarak bu yıl da ihracatımızı kalıcı olarak artırma yolunda çalışmalarımıza hız kesmeden devam ediyoruz. Ocak



ayındaki yaklaşık yüzde 11'lik artış, bunun en iyi göstergesi. 12 yıldır üst üste şampiyon olan sektörümüzün liderliğini sürdürmesinde katkısı olan tüm firmalarımızın başarılarının devamını diliyorum" dedi.

OTOMOTİV YAN SANAYİDE ARTIŞ YÜZDE 24 OLDU

Ocak ayında mal grupları bazında Otomotiv Yan Sanayi ihracatı yüzde 24 artışla 896 milyon dolar olurken, Binek Otomobil ihracatı yüzde 4 artışla 954 milyon dolar, Eşya Taşımaya Mahsus Motorlu Taşıtlar ihracatı yüzde 16 azalışla 268 milyon dolar ve Otobüs-Minibüs-Midibüs ihracatı da yüzde 31 artışla 116 milyon dolar olarak gerçekleşti. Otomotiv yan sanayinde en büyük pazar olan Almanya'ya ihracat yüzde 20 artarken, Fransa'ya yüzde 22, Romanya'ya yüzde 50, İtalya'ya yüzde 29, Birleşik Krallık ve ABD'ye de yüzde 26'şar oranda arttı. Binek Otomobillerde en büyük pazar olan Fransa'ya ihracat yüzde 9 azalırken, İtalya'ya yüzde 30, Birleşik Krallık'a yüzde 27, Almanya'ya yüzde düşüş yaşandı. Artışın yüzde 100 olduğu ABD, bu mal grubunda en fazla ihracat yapılan ikinci ülke konumuna yükseldi. Eşya Taşımaya Mah-

sus Motorlu Taşıtlarda en büyük pazar olan Birleşik Krallık'a ihracat yüzde 39, Fransa'ya yüzde 14, Slovenya'ya yüzde 29 düşerken, İtalya'ya yüzde 12 arttı. Otobüs-Minibüs-Midibüs ürün grubunda ise ihracat İtalya'ya yüzde 457, İspanya'ya yüzde 149, Hollanda'ya yüzde 58 arttı.

ALMANYA'YA İHRACAT YÜZDE 8 ARTTI

Ülke bazında en büyük pazar olan Almanya'ya ihracat yüzde 8 artışla 349 milyon dolar, Fransa'ya yüzde 2 artışla 238 milyon dolar olurken, İtalya'ya yüzde 1,5 düşüşle 219 milyon dolar, Birleşik Krallık'a yüzde 22 düşüşle 194 milyon dolar olarak gerçekleşti. Ocak ayında ABD'ye yüzde 371, Fas'a da yüzde 96 artış kaydedildi. ABD'ye olan artışta binek otomobiller ihracatının yüzde 100, yan sanayi ihracatının yüzde 26 artması etkili oldu. Ülke grubu bazında da Avrupa Birliği Ülkelerine ihracat yüzde 3 artışla 1,7 milyar dolar olurken, AB Ülkeleri toplam ihracattan yüzde 75 pay aldı. Kuzey Amerika Serbest Ticaret Bölgesine ihracat yüzde 285 artarken, Bağımsız Devletler Topluluğu Ülkelerine yüzde 36, Afrika Ülkelerine yüzde 19 artış oldu.



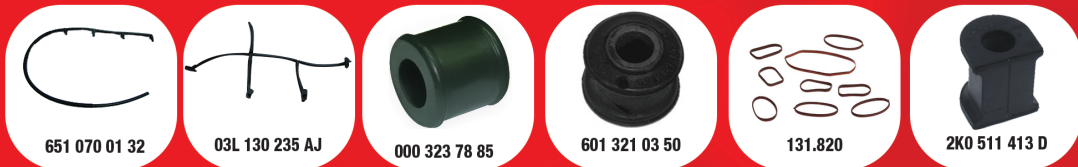
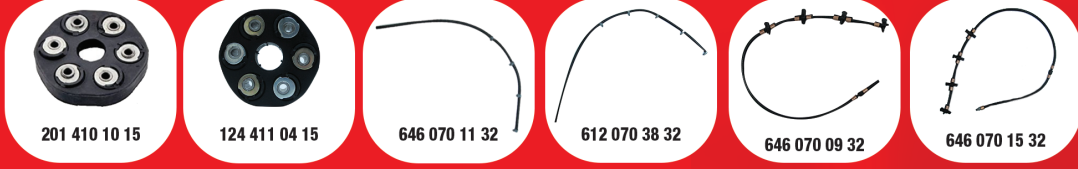
Vergi indirimi hurda araçlara ilgiyi artırdı

Hurda araçlara uygulanacak vergi indiriminin de aralarında bulunduğu yeni vergi düzenlemelerini içeren Torba Yasa'nın Türkiye Büyük Millet Meclisine Meclis'e sunulması "hurda" piyasasını hareketlendirdi. Yeni araç alımına teşviki artırması

beklenen tasarıya göre, 16 yaş ve üzeri otomobil, panelvan, otobüs, kamyon gibi bazı araçların hurdaya ayrılması karşılığında, araç sahiplerine yeni araç alımlarında 10 bin TL'yi geçmemek üzere özel tüketim vergisi (ÖTV) indirimi sağlanıyor.

Hurda araçlara getirilmesi beklenen vergi avantajı sahibinden.com'da "hurda" arayışını da artırdı. Yasanın Meclis'e sunulduğu 2 Şubat itibarıyla sahibinden.com'daki "hurda" aramaları bir önceki haftaya göre yüzde 81 oranında arttı.

Kalitenize Kalitemizi Katmak İster misiniz ?



Ürünlerin Altındaki OEM Numaraları Tamamen Bilgilendirme Amaçlıdır...

www.hebseeuropa.com



HEBSE OTOMOTİV

YEDEK PARÇA VE İMALAT SANAYİİ

Terazidere Mah. Davutpaşa Çifte Havuzlar Cad.
Melih Bey İş hanı No:36/10 Bayrampaşa İstanbul

Tel Fax : 0212 544 32 73

info@hebseeuropa.com





Yeni Torba Yasada Neler Var?

Maliye Bakanlığı'nın hazırlayıp Meclis'e sunduğu başta vergi kanunları olmak üzere birçok kanunda değişiklik yapan torba yasa adeta her açıklamada sözü edilen yatırım, üretim ve istihdam düzenlemesi haline gelmiş. Düzenlemenin Meclis'ten geçerek yasallaşması halinde şu önemli değişiklikler bizi bekliyor.

Maliye Bakanı Naci Ağbal'ın açıkladığı yeni torba yasa üretim ve yatırımın önünü önemli ölçüde açacak. Teşvik belgesi aranmadan makine teçhizat yatırımı yapan işletmeler KDV ödemeyecek. Ar-Ge ve tasarım merkezleri ile araştırma laboratuvarları da aynı teşvikten yararlanacak. Yeni makinelerin amortisman süresi mevcut sürenin yarısı olacak. 2020'ye kadar işe alınan sigortalılara 12 ay gelir ve damga vergisi ile sosyal güvenlik primi desteği verilecek. İmalat ve bilişim sektörlerinde teşvik artacak. Kadın, genç ve engelli istihdamında teşvik 18 aya kadar çıkacak.

1- Torba yasanın yatırıma yönelik ilk düzenlemesi sanayi sicil belgesi-ne sahip işletmelerin yatırım teşvik

belgesi aranmadan imalat sanayi-inde kullandıkları yeni makine ve teçhizat alımının KDV'den muaf tutulması. Düzenleme 31 Aralık 2019'a kadar geçerli. Bu düzenleme ile özellikle sanayide yeni yatırımlarda önemli sıçrama olabilecektir. 2- Yatırıma yönelik ikinci düzenleme Ar- Ge, yenilik ve tasarım faaliyetlerinde bulunanlara, teknoparklarda, Ar-Ge ve tasarım merkezlerinde ve üniversitelerin araştırma laboratuvarlarında kullandıkları yeni makine ve teçhizat alımlarında KDV alınmayacak olması. Bu düzenleme de 2019 sonuna kadar geçerli.

SERMAYENİN ERİMESİ ÖNLENECEK

3- Yeni yatırımları özendirecek diğer düzenleme yatırımlarda amor-

tisman avantajı sağlanması olacak. Yatırım teşvik belgesi olsun veya olmasın imalat sanayiinde veya Ar-Ge, yenilik ve tasarım faaliyetlerinde kullanılan ve 31/12/2019 tarihine kadar alınan yeni makine ve teçhizatın mevcut amortisman sürelerinin yarısı kadarlık daha kısa bir sürede amortismanına tabi tutularak gider yazılabilmesine imkân sağlanıyor.

4- Yatırımları teşvik edecek önemli bir düzenleme de yurtdışından sermaye olarak gelen paranın değerlendirilmesinin önlenerek sermayenin vergilenmesinin önünün alınması. Buna göre yeni kurulan ve yatırım teşvik belgesi alan sermaye şirketlerince, yurtdışından sermaye olarak Türkiye'ye getirilen dövizin, kuruluşu takip

eden hesap döneminin sonuna kadar belli şartlarla kur değerlemesine tabi tutulmaması ve böylece kur değerlemesinden kaynaklanan kazancın vergilenmesinin önüne geçilmesi amaçlanıyor.

5- Organize sanayi bölgeleri ve küçük sanayi sitelerince yapılan veya yaptırılan; altyapı yatırımları (kanalizasyon, su, arıtma, doğalgaz, elektrik, haberleşme, yol) ile küçük sanayi sitelerince işyeri yapımına yönelik kendilerine yapılacak mal teslimi ve hizmet ifalarının KDV'den istisna edilmesi de yatırımlara direkt etki edecek bir diğer düzenleme olacak.

MAĞDUR YAKINLARINA İSTİHDAM ÖNCELİĞİ

Terör eyleminin ortaya çıkarılması, etkilerinin azaltılması veya bertaraf edilmesinin sağlanmasında yardımcı ve faydalı olanlardan hayatını kaybeden sivillerin yakınlarına ikinci istihdam hakkı veriliyor. n 10/6/2003 tarihi ile 13/5/2014 tarihleri arasında kömür ve linyit madenlerinin yeraltı işlerinde meydana gelen iş kazası sonucunda ölen sigortalıların eş ve çocuklarından birisi, eş ve çocuğu yoksa kardeşlerinden birisi olmak üzere toplam bir kişinin kamuda istihdam edilebilmeleri imkânı getiriliyor.

AMATÖR SPOR DALLARI DESTEKLENİYOR

Amatör spor dallarının desteklenmesinde kullanılması şartıyla sporculara kulüpler tarafından ücret ödemeleri üzerinden yapılacak gelir vergisi kesintilerinden vergi dairesine beyan edilerek ödenen tutarların, her bir kulüp bazında açılacak özel hesaba aktarılmak suretiyle iade edilmesi sağlanıyor.

OTOMATİK BES'TE CAYMA SÜRESİ 6 AY

Bireysel emeklilik sisteminin teşvikine yönelik olarak, devlet katkısı tutarlarının nemalandırılması ve nemalarıyla birlikte ödenmesine,

Ek Devlet katkısının azami limiti ile iade edilmesine, 1.000 lira ilave devlet katkısının yıllar itibarıyla yeniden değerlemeye tabi tutulabilmesine ve iki ay olan cayma süresinin üç katına kadar artırılabilmesine imkân sağlanıyor.

KONUT HESABINA DEVLET KATKISI 20 BİN TL OLUYOR

Mevcut Konut Hesabı Sistemi'ne işlerlik kazandırılması amacıyla, Devlet katkısı tutarı 15 bin liradan, 20 bin liraya, yüzde 20 olan azami Devlet katkısı oranı yüzde 25'e çıkarılıyor. Ayrıca, bu kapsamda alınacak konutların tapu harcında indirim yapılması, daha düşük kredi faizi imkânı sağlayacak sözleşmelere ilişkin esasların düzenlenmesi için Bakanlar Kurulu'na yetki veriliyor.

ÇEYİZ DESTEĞİ 7 BİN 500 TL

Çeyiz desteğinin artırılması ve bu alanda tasarrufların özendirilmesi için devlet katkısı oranı yüzde 20'den yüzde 25'e, azami katkı 5.000 liradan 7.500 liraya yükseltiliyor.

İSTİHDAMDAN DA ÜRETİM İŞLETMELERİ ÖN PLANDA

1- Üretimin artırılması için istihdam desteğinin en önemlisi aynı zamanda sosyal yönü de olan asgari ücret üzerindeki vergi yükü ile ilgili. Gelir vergisi tarifesinin ilk dilimi sabit tutularak kalıcı olarak asgari ücretin yıl boyunca vergi dilimi artışından etkilenmemesi sağlanacak.

2- 1/1/2018 ile 31/12/2020 tarihleri arasında işe alınan sigortalılar nedeniyle ilave istihdam sağlayan özel sektör işverenleri için 12 ay süreyle; gelir vergisi stopajı, damga vergisi ve sosyal güvenlik primi desteği teşvikleri getiriliyor.

3- İmalat ve bilişim sektöründe faaliyet gösteren işyerlerinde ilave işe alınacaklar için daha yüksek tutarda sosyal güvenlik primi desteği sağlanıyor.

4- Kadın, genç ve engelli istihdamında teşvik süresi 12 ay yerine 18

ay olarak daha uzun belirleniyor. 5-İmalat sektöründe çalışan küçük işletmelere ve esnafa, 2018 yılında uygulanmak üzere, 18 yaşından büyük ve 25 yaşından küçük en fazla iki kişi ilave istihdam sağlanmaları halinde gelir vergisi stopajı, damga vergisi, sosyal güvenlik primi ve asgari ücret üzerinden iki ayda bir ücret desteği veriliyor.

6-Kadınların iş hayatına katılmalarını teşvik amacıyla kadın çalışanlara işverenlerce kreş ve gündüz bakımevi hizmeti verilerek doğrudan veya asgari ücretin aylık brüt tutarının yüzde 15'ini geçmemek üzere sağlanan menfaatlara gelir vergisi istisnası getiriliyor.

7- İşverenlere 2016 ve 2017 yıllarında uygulanan, 100 lira tutarındaki asgari ücret desteği uygulamasına 2018 yılında da devam edilmesi sağlanıyor.

8- Gençlerin istihdam edilebilirliklerini artırmak amacıyla 18-25 yaş arasındaki sigortalılara ait sigortalı işe giriş bildirgesinin, çalışılmaya başlanılan tarih itibarıyla verilmesine imkân sağlanıyor.

9- Sigorta primi teşviki, destek ve indirimlerinden geriye yönelik yararlandırılmaması ve yararlanan teşvikin başka bir teşvikle değiştirilmemesi, teşvikin hak edildiği dönemden itibaren en geç 6 ay içerisinde yararlanılmaması halinde hakkın kaybedilmesi, ancak önceki dönemlere ilişkin olarak bir ay içinde başvurulması halinde geçmişe dönük hakların verilmesi öngörülüyor.

10-Ay içinde otuz günden az çalıştırılan sigortalıların bildiriminde işverenlerin beyanı yeterli görülerek işverenlerin kuruma belge verme zorunluluğunun kaldırılması planlanıyor.

AKARYAKITTA KAÇAKÇILIK ÖNLEMLERİ

Düzenleme ile uzun süredir tartışma konusu olan biyodizel ve diğer başka kimyasal ürünlerden elde edilen yakıtlara Özel Tüketim Vergisi (ÖTV) getiriliyor. Mevcut

Özel Tüketim Vergisi Kanununda karşılığı olmayan biyodizel mahiyetindeki diğer mallar ile bunların karışımlarının tamamının ÖTV'ye tabi tutulabilmesi sağlanıyor.

Akaryakıt kaçakçılığı ile mücadele kapsamında akaryakıt yerine kullanılabilmesi mümkün olan bazı yağlama müstahzarları ÖTV Kanunu kapsamına alınıyor.

ÇALIŞAN YETİM ÇOCUKLARA YENİDEN AYLIK

- 1- Öğrenci olan yetim çocukların, çalışmaları halinde de aldıkları aylık devam ettirilecek ve aylığı kesilmiş olanlara yeniden aylık bağlanacak.
- 2- Öğrenim görmekte olan çocukların, anne veya babasından dolayı hak kazanmış olduğu pasaport hakkı, çalışması halinde de devam edecek.
- 3- Vakıf üniversiteleri, okul aile birlikleri ile Sosyal Güvenlik Kurumu'na hizmet sunan özel hastaneler, eczaneler ve diğer medikal hizmet sunucularının sosyal güvenlik mevzuatı ile getirilen prim teşviki, destek ve indirimlerinden yararlandırılması sağlanıyor.
- 4- Mal ihracatı yapan firmalar için nisbi aidat uygulamasında asgari alt sınırın kaldırılması, hizmet ihracatı açısından ise nisbi aidat uygulamasından vazgeçilerek aylık asgari ücretin brüt tutarı ile bu tutarın 5 katı arasında belirlenen tutarda yıllık aidat tahsil edilmesi esası getiriliyor.
- 5- İhraç edilmek üzere ihracatçılara teslim edilen ÖTV'ye tabi malların mücbir sebepler veya beklenmedik durumlar nedeniyle üç ay içinde ihraç edilememesi durumunda, katma değer vergisi uygulamasında olduğu gibi, üç aya kadar ek süre verilebilmesi imkânı sağlanıyor.

OTOMOBİLDE DİZEL TERCİHİ HIZ KESMİYOR KAPICILARA DA KOLAY SİGORTA

Ev hizmetlerinde çalışanlarla ilgili

getirilen kolaylaştırılmış sigorta bildirim ve prim ödeme işlemlerinin kapıcılık işyerleri ile ilgili de uygulanması getiriliyor.

5 BİN ÖĞRETMEN ALINACAK

Ek ders ücreti karşılığında Millî Eğitim Bakanlığı'nda görev yapmış ve en az 540 gün sigorta primi ödemiş olanların, belirlenen şartları taşıması kaydıyla yapılacak yazılı veya sözlü sınav sonuçlarına göre sözleşmeli personel olarak atanabilmeleri ve bu şekilde istihdam edilebilecek sözleşmeli öğretmen sayısının 5.000'i geçmemesi planlanıyor.

İSTİHDAM TORBASİ

2020'ye kadar işe alınan sigortalılara 12 ay gelir ve damga vergisi ile sosyal güvenlik primi desteği verilecek. İmalat ve bilişim sektörlerinde teşvik artacak. Kadın, genç ve engelli istihdamında teşvik 18 ay olacak.

Gazete Habertürk'ten Esra Nehir'in haberine göre; Akkuyu nükleer santralının yapımı, Türkiye'nin gelecekteki enerji politikasında önemli yer tutuyor. Torba yasa ile enerji verimliliğinin artırılması ve enerji üretimini destek için düzenlemeler yapılıyor.

1-Akkuyu Nükleer Güç Santralı Projesi ve Japonya hükümeti ile Türkiye arasındaki anlaşma kapsamında yapılacak nükleer enerji santralı yatırımlarının 'Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Karar'da stratejik yatırımlar için öngörülen teşvik ve desteklerden yararlandırılması öngörülüyor.

2- Kaçak madencilik faaliyetlerinin önüne geçilmesi için, bu faaliyetlere hapis cezası verilmesi ve 10 yıl boyunca madencilik faaliyetinden men edilmesi düzenleniyor.

3- İhalesi iki defa yapılmasına rağmen, maden sahasına müracaat olmaması halinde gerçek anlamda madencilik faaliyeti yapılabilecek sahaların aramalara açık hale getirilmesine imkân sağlanıyor.

4- Kamu kurum ve kuruluşlarının iştiraklerinin işlettirdikleri yeral-

tı maden işletmelerinde çalışan rödovansçılara, çalışma saatindeki azalma, ücret artışı ve yıllık izin düzenlemeleri gibi iyileştirmelere bağlı olarak oluşan maliyet artışlarının karşılanması için destek verilecek.

5- İthal edilebilen doğalgaz arzına esneklik kazandırılması bakımından uzun dönemli bir kontrat şartı aranmaksızın kısa dönemli spot boru gazı ve CNG ithalatının yapılmasına imkân sağlanıyor.

6- Belirli bir büyüklük seviyesini yakalayana kadar küçük LPG dağıtıcı lisans sahiplerinin ulusal petrol stok mükellefiyeti kapsamındaki stok yükümlülüğünden muaf tutulması öngörülüyor.

7-Petrol hakkı sahibi şirketlerin mücbir sebep hallerinin kapsamının kısmi veya genel seferberlik hali, genel salgın hastalık, faaliyet ve yükümlülüklerin yerine getirilmesini engelleyen ve yükümlünün kendisi dışındaki nedenlerden kaynaklanan diğer benzeri halleri kapsayacak şekilde tanımlanması suretiyle ruhsat sürelerinin, yatırımlarının ve bu yatırımlara karşılık alınmış teminatlarının korunması sağlanıyor.

8-Ulusal Bor Araştırma Enstitüsü görevlerinde düzenleme yapılarak Eti Maden tarafından ihtiyaç duyulan Ar-Ge çalışmalarının, Eti Maden desteği ile iki kurum işbirliğinde yapılması ve bor ile ilgili araştırma, geliştirme, yatırım ve üretim çalışmaları için Eti Maden'in Ulusal Bor Araştırma Enstitüsü'ne finansman desteği verilebilmesi ve enstitünün yurtdışında da Ar-Ge faaliyetleri yürütmesine imkân sağlanıyor.

9- Ulusal Bor Araştırma Enstitüsü'nün Ar-Ge projelerinde; desteklerin açılacak özel hesaplara aktararak harcamaların proje yürütücü idareler tarafından gerçekleştirilebilmesi, görev alan personele teşvik edici ücret ödenebilmesi ve lisansüstü öğrencilere ve doktora sonrası araştırmacılara burs verilebilmesi ile diğer kamu

kurum ve kuruluşları ile özel kuruluşlardan destek alınabilmesi sağlanacak.

10- Elektrik piyasası düzenlemeleri kapsamında, sahibi oldukları veya kiraladıkları meskenlerde kurulu gücü azami 10 kW olan, çatı ve cephe uygulamalı yenilenebilir enerji üretim tesislerinden ürettikleri elektrik enerjisini tedarik şirketlerine satanlara gelir vergisi ve buna bağlı KDV muafiyeti getiriliyor.

Yasa teklifiyle, kaza riskini artıran ve eski motor teknolojileri ile çevre kirliliğine neden olan 'yaşlı araçların', trafikten çekilmesi hedefleniyor. Buna göre, 16 yaş ve üzerindeki aracını hurdaya çıkarana, yeni alımlarda ÖTV teşviki verilecek.

6 MİLYON ARAÇ SAHİBİNE 10 BİN TL ÖTV DESTEĞİ

TBMM'ye sevk edilen, Vergi Kanunları ile Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılması Hakkındaki Kanun tasarısında, taşıt sahiplerini ilgilendiren önemli maddeler bulunuyor. Torba yasanın içinde yer alan maddelere göre, 16 yaş üstü aracını hurdaya ayıranlara 10 bin liraya kadar Özel Tüketim Vergisi (ÖTV) indirimi yapılacak. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre, 2017 yılındaki trafiğe kayıtlı araç sayısı 22.2 milyon adeti buluyor. Bu araçların 7.8 milyonu 16 yaş ve üzerinde, yani en yeni 2002 model iken, traktör ve motosikletler çıkarıldığında ise ÖTV indiriminden yararlanabilecek araç sayısı 6 milyon adede yaklaşıyor. TÜİK verilerine göre, 16 yaş ve üzeri 4.4 milyon adet otomobil, 812.6 bin adet kamyonet, 377.2 bin kamyon, 177.4 bin minibüs ve 75 bin adet otobüs bulunuyor.

31 Ocak 2019 tarihine kadar uygulanmak üzere tasarıya giren maddenin, ikinci el araçların trafikten çekilmesi ve yeni araç alımının teşviki amacıyla düzenlen-

diği belirtiliyor. Yasanın Meclis'ten geçmesi halinde, 16 yaş ve üzerindeki otomobil, panelvan, minibüs, otobüs, kamyonet ve kamyon sahipleri araçlarını trafikten kaydını sildirme yoluyla hurdaya çıkartarak, karşılığında yeni araç alımlarında 10 bin lirayı geçmemek kaydıyla ÖTV indiriminden faydalanabilecek.

"YÜRÜRLÜĞE HEMEN GİRMELİ"

Torba yasaya giren maddeleri değerlendiren Otomotiv Distribütörleri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Bayraktar, "Yaşlı araç parkının gençleştirilmesi amacıyla torba kanun tasarısı kapsamında otomotiv sektörüne yönelik atılan adımın, çevrenin korunmasının sağlanması, yüksek akaryakıt ve bakım maliyetlerinin önüne geçilmesi ve trafik kazalarının azaltılması yönünden çok önemli olduğuna inanıyoruz" dedi. Düzenlemenin 2017 yılında yakalanan büyümeyi destekleyerek, 2018 ve 2019 yıllarına yönelik pozitif katkıda bulunacağını ifade eden Bayraktar, "Vergilere yönelik yapılacak düzenlemeler, tüketicilerde bir beklenti yaratacak. Bu nedenle yapılacak düzenlemenin bir an önce hayata geçirilmesi, otomotiv sektörünün satış ritminin bozulmaması açısından önem taşıyor" diye konuştu.

ELEKTRİKLİ OTOMOBİLDE MTV SÜRPRİZİ

Tasarıdan elektrikli araçlara Motorlu Taşıtlar Vergisi (MTV) sürprizi çıktı. Elektrikli otomobiller için benzinli ve dizel araçların MTV'sinin yüzde 25'i oranında vergi ödenecek. Elektrikli otomobiller için şu an MTV ödenmiyor. MTV belirlerken, benzer motor gücüne, taşıt değerine ve yaşına sahip benzinli ve dizel araçların MTV'sine bakılacak. Motor gücü 70 kW'ı geçmeyen 40 bin liranın altındaki elektrikli otomobil için 185.75 lira MTV ödenecek. Değeri 40- 70 bin lira arasında olan 70 kWh'ın altındaki elektrikli otomo-

bilden 204.25 lira MTV alınacak. Yurtiçinde taşıtların imalat sürecinde kullanılan hoparlör, radyo, navigasyon cihazı, gibi mallar için ödenen ÖTV imalatçılara iade edilecek.

KÖYLÜ ESNAFA KREDİ VERİLECEK

Tarımsal üreticilere ve esnafa verilecek Hazine faiz destekli krediler, faizsiz fon kullandırımını da içerecek biçimde kamu sermayeli bankaların iştiraki olan katılım bankalarının da verilebilecek ve buradan doğacak gelir kayıpları Hazine Müsteşarlığı bütçesinden karşılanacak.

TÜM KAMU AYNI HESAPTA TOPLANACAK

Genel bütçeli idareleri kapsayan mevcut tek Hazine hesabı sisteminin, Bakanlar Kurulu Kararı ile diğer idareleri de kapsayacak şekilde genişletilerek kamu nakit yönetiminin etkinliğinin artırılması, kapsama alınacak kamu idarelerinin mevcut tüm hesapları kapatılarak Merkez Bankası nezdindeki Hazine adına açılacak "Tek Hazine Kurumlar Hesabı"na aktarılması ve nemalandırılması öngörülüyor.

KIDEM TAZMİNATINA KADAR VERGİ YOK

Hizmet erbabına iş sözleşmesinin sona ermesine bağlı olarak yapılan; iş kaybı, iş sonu, karşılıklı sonlandırma tazminatı gibi ödemelerin ücret geliri kapsamına alınması ile bu ödemelerin kıdem tazminatı tutarına kadar olan kısmının vergiye tabi tutulmaması sağlanıyor.

USULSÜZLÜK CEZASINDA UZLAŞMA YOK

Özel usulsüzlük cezaları tarihiyat öncesi uzlaşma kapsamında çıkarılıyor, usulsüzlük ve özel usulsüzlük cezalarında bu cezaların ödeme aşamasında uygulanan mevcut indirim oranı 1/3 den 1/2'ye yükseltilerek indirim müessesesinden yararlanılması teşvik ediliyor.

Acılı, tatlı lezzetleriyle damağına düşkünlerin adresi **Park Adana Ataşehir'de**



Park Adana, öncelikle Çekmeköy'de serüvenine başladıktan sonra, 2016 yılında soluğu Ataşehir'de alır. İşletmenin sahibi Hünkar Gülmez, uzun yıllar İstanbul'un et ve kebab üzerine önemli mekanlarında çalışmış, et ve kebab işini mutfağında öğrenmiş bir kişi. Bir etin alındığı yerden, geldiği bölgeden, etin cinsinden işlenmesine kadar geçen tüm evreyi hayli iyi bilen biri. Hünkar Gülmez, bununla da kalmayıp, kurduğu güzel iletişimle mekanın misafirlerinin midelerine olduğu kadar gönüllerine de hitap eden bir işletmeci. Park Adana Et & Kebab'ın ustası da Şehmus Uyar'ın maharetli ellerinden çıkıyor. Mekanın tüm et ürünleri menüde, Adana kebab başrolde ama Adana usulü olarak yassı bir şekilde ocakta

pişiriliyor. Küşneme, külbastı, Urfa kebab, kuzu şiş, ciğer şiş, patlıcanlı kebab, tavuk şiş, kanat, Abugannuş kebab, beyti sarma, fıstıklı kebab gibi özel olarak yapılan etlerin yanı sıra kaburga da menüde yer alıyor. Ayrıca, mekanın özel et yemeklerinden biri de et tava, taş fırında bir saat kadar piştikten sonra özel pidesiyle tepside servis ediliyor. Başka bir kebabçıdan zor bulacağınız bir kebab türü. Park Adana Et&Kebab, etlerini Eren Etten, Balıkesir ve Trakya Bölgesi'nin Kıvrıcık erkek kuzularından temin ediyor. Hünkar Gülmez ve Şehmus usta iş birliğinde müşterilerine lezzetlerine bir et menüsü sunuyor. Et menüsü kadar lahmacun ve pide çeşitleri de mekanın önemli yiyecekleri arasında, normal ve Antep lahmacunu ile kuşbaşıli pide çeşitleri pide me-

nüsünde yer alıyor. Ara sıcaklarda da haşlama olarak servis edilen içli köfte, en az kızartma içli köfte kadar lezzetli ve hafif. Sıcak olarak güveçte servis edilen patlıcanlı humus, tek başına yenecek kadar önemli bir ara sıcak. Hafta sonları bir kahvaltı yapmak isteyenler için de doyurucu bir sofrayı hazırlıyor. En azından sırf tulum peynirini yemek için dahi Park Adana'ya kahvaltıya gelinir. Mekan ferah, havuz başında oluşuyla da ayrıca keyifli bir atmosfere sahip. Ataşehir bölgesinde önemli bir kebab boşluğunu fazlasıyla dolduran bir mekan. Çocuklu ailelerin rahat edebilecekleri bir alana da sahip. Gün geçtikçe yükselen bir trende sahip olan Park Et & Kebab, damak tadına düşkünleri Ataşehir'de yerine bekliyor.



Acılı, tatlı lezzetleriyle damağına düşkünlerin adresi
Park Adana Ataşehir'de



PARK ADANA

İLETİŞİM: Atatürk Mah. Sedef Cad. Andromeda Gold 2/283 Tel:(0216)504 12
99 Fax: (0216)504 12 98 ATAŞEHİR-İSTANBUL
www.parkadana.com hunkar@parkadana.com



Atilgan



Satış



Servis



Kiralama



Filo Satış



2. El



Sigorta



Yedek Parça



RENAULT



Filo Satış ve
Kiralama Uzmanı



www.atilganotomotiv.com.tr

İstanbul Atilgan
Samandıra, Veysel Karani Mahallesi
Aşık Reyhan Caddesi No:14
Sancaktepe 34885, İstanbul

Rize Atilgan
Taşlıdere Mahallesi, Cumhuriyet
Çay Fabrikası Karşısı No:64
Gündoğdu 53800, Rize

Artvin Atilgan
Çayağzı Mahallesi,
Hasan Çitak Sokak No:24
Yeniköprübaşı 08000, Artvin

☎ 444 7 553



/AtilganOtomotiv



@AtilganOtomotiv



/Atilgan Otomotiv



/Ford Atilgan Otomotiv

www.atilganotomotiv.com.tr



ÖNER SİGORTA

ARACILIK HİZMETLERİ



**RİSKLERİNİZİ YOK EDEMİYİZ
FAKAT
SONUÇLARINI DEĞİŞTİREBİLİRİZ**

www.onersigorta.net

ÖNER SİGORTA ARACILIK HİZMETLERİ
Mimar Sinan Mah. YEDPA Ticaret Merkezi C Cad.
No.94 Ataşehir \ İstanbul - TÜRKİYE
Tel. 0216 661 01 66 - Faks. 0216 661 66 17
e-posta: info@onersigorta.net