



YEDPA

HABER

MART-NİSAN 2019 / SAYI:13

YEDPA TİCARET MERKEZİ YAYINI



TÜRKİYE OTOMOTİV ENDÜSTRİSİ GÜCÜNÜ KENDİ EVİNDE GÖSTERECEK



**2.İSTANBUL
EKONOMİ
ZİRVESİNDE;
SALİH SAMİ
ATILGAN:
GELECEĞİN
OTOMOBİLLERİNİ
ANLATTI**



**BİNALİ
YILDIRIM
TİCARET
MERKEZLERİ
BAŞKANLARI VE
SANAYİCİLERLE
BİR ARAYA
GELDİ**



**İBB CHP
BAŞKAN
ADAYI
EKREM İMAMOĞLU
YEDPA
TİCARET
MERKEZİNİ
ZİYARET ETTİ**

40 Yıldır Birlikteyiz

1977 yılında başladığımız otomotiv yedek parça sektöründe, 40 yıla siz değerli müşterilerimizle birlikte nice başarılar yaşadık.

Birlikte daha nice sağlıklı, mutlu ve başarı dolu yıllara...

Depo&Lojistik Merkezimiz

Yönetim Binamız



KALİTE VE UYGUN FİYAT HEDEFLEYENLERİN ADRESİ

AUTOMECHANIKA İSTANBUL

STANDIMIZA BEKLİYORUZ

Salon / Hall: 8 No: B185



b2b.otoismail.com.tr



OTO İSMAIL OTOMOTİV SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.
Ferhatpaşa Mah. Üsküdar Cad. No: 2-6/1
34779 Ataşehir/İstanbul
Tel: 444 7 965 - 0216 471 13 17 Faks: 0216 471 14 71
info@otoismail.com.tr - www.otoismail.com.tr

Doğalız

Kullanmış olduğumuz ürünleri KALİTELİ markalardan alıyoruz. İnsan sağlığına aykırı lezzet verici maddeler kullanmıyoruz.

Sağlıklıyız

Yemeklerimizin TAZE SEBZE, KALİTELİ ET kullanarak hazırlıyoruz. SAĞLIKLI PİŞİRME tekniği ile pişirip uygun koşullarda servis ediyoruz.

Hijyeniz

Yemeklerimizin yapımında ARITILMIŞ SU kullanıyoruz. Bulaşıklarını 80°C'de bulaşık makinasında yıkıyoruz. Mutfağımızda düzenli olarak SANİTASYON'u sağlıyoruz.

Güveniliriz

1998'den günümüze gelişen servis ağımız, güçlü kadromuzla siz müşterilerimizin taleplerine AYRICALIKSIZ, HIZLI BİR SEKİLDE CEVAP VERİYORUZ.

Güler Yüzlüyüz

Biz "MÜŞTERİ HER ZAMAN HAKLIDIR" diyoruz. Sizlerin istek ve arzularınıza önem veriyoruz. Kendimizi sürekli yeniliyoruz. Çünkü İŞİMİZİ SEVİYORUZ.



Kaşarlı Tost
Karişik Tost
Omlet
Sucuklu Yumurta
Menemen (Sade)
Menemen (Kaşarlı)
Menemen (Karişik)
Tereyağlı Yumurta

Günün Çorbası
Sebze Yemeği
Etli Yemek
Tavuklu Yemek
Baklagiller
Makarna
Soslu Makarna
Peynirli Makarna

IZGARALAR

Aysen Köfte
Tavuk Biftek
Tavuk Şiş
Kanat
Adana
Urfa

DÜRÜM ÇEŞİTLERİ

Adana Dürüm
Urfa Dürüm
Tavuk Dürüm
Köfte Dürüm
Ekmek Arası Tavuk
Ekmek Arası Köfte

Cacık
Yoğurt
Ayrar
Çoban Salata
Mevsim Salatası
Günün Tatlısı

DİYET YAPANLARA

Ton Balıklı Salata
Tavuklu Salata
Köfte Salata
Peynir Salata



**İŞYERLERİNE TOPLU YEMEK
ÖZEL GÜNLERE, DAVETLERE
CATERİNG HİZMETLERİ**

BİZİ ZİYARET EDİN... www.aysenlokantasi.com



Mimar Sinan Mah. YEDPA Ticaret Merkezi
E Caddesi RK2 Ataşehir-İstanbul
Gsm : (0554) 494 11 72
Gsm : (0554) 494 11 81
Fax : (0216) 661 50 29
Tel : (0216) 471 03 56
bilgi@aysenlokantasi.com



NIKEN

AUTO ACCESSORIES



LED XENON



KOL DAYAMA



3D PASPAS



CAM FILMI



KROMLU CAM RUZGARLIGI



OTO ERBAYLAR

AUTO ACCESSORIES

FERHATPASA MH USKUDAR CD NO:30 ATAŞEHİR / İSTANBUL

TEL: 0216 661 23 13 - info@otoerbaylar.com.tr

www.otoerbaylar.com.tr

TURKERLER OTOMOTIV

GENTE
ELÇİ
GORTA

TURKERLER
OTOMOTIV

İTİNİZ

TURKERLER
OTOMOTIV



OTO BAKIM ÜRÜNLERİ

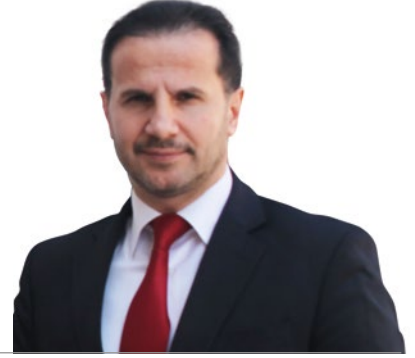


Daha fazla ürün için web sayfamızı ziyaret edin



www.e-jolly.com

YEDPA'YI LAYIK OLDUĞU YERE TAŞIMAK GAYRETİ İÇERİSİNDEYİZ



YEDPA TİCARET MERKEZİ
YÖNETİM KURULU BAŞKANI SALİH ATILGAN

YEDPA TİCARET MERKEZİ TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK OTOMOTİV TİCARET MERKEZİ YEDPA BÖLGESİNDE ÇOK ÖNEMLİ BİR GÜCE SAHİP. HEM SOSYAL, HEM SİYASİ HEM DE TİCARİ ANLAMDA ÖNEMLİ POTANSİYELİ OLAN YEDPA SEKTÖREL KÜMELENMENİN EN GÜZEL ÖRNEKLERİNDEN VE ÜLKEMİZİN EN ÖNEMLİ TİCARET MERKEZLERİNDENDİR.

YEDPA Ticaret Merkezi Türkiye'nin en büyük Otomotiv Ticaret Merkezidir. YEDPA bölgesinde çok önemli bir güce sahip sosyal, siyasi ve ticari anlamda önemli potansiyeli olan YEDPA Sektörel kümelenmenin en güzel örneklerinden ve ülkemizin en önemli ticaret merkezlerindedir.

YEDPA yönetimi olarak, yasal bir bina olmamıza rağmen bölgemizin plansız yapılaşmasından kaynaklanan problemlerden dolayı, İmar Barışı ile 2019 yılında an itibarıyla kat mülkiyet tapularını almış olup, ferdi mülkiyete geçişi hedefliyoruz. Tapuların dağıtılmasının ardından 2019'da YEDPA arsasında sosyal tesislerinin yapımına odaklanacağız. İkinci etapta hastane, okul, otel ve rezidans yapmayı planlamıştık. 2019 yılı hedeflerimizden bir diğeri de YEDPA'nın TEM otoyoluna direkt çıkışını sağlamak. Hızla bü-

yüyen işletmelerimiz YEDPA dışına çıkmaya başladı. İkinci etapta önümüzdeki dönemlerde daha büyük dükkânlara ve depolara ihtiyaç duyan işletmelerimiz için bir lojistik merkez kurmayı da düşünüyoruz.

YEDPA sergi salonu ve Fuar alanında önemli aktiviteler yapılmakta 112 acil servisi, sağlık ocağı, aşevi, cami, 800 kişi kapasiteli toplantı salonu ve sergi salonu ile YEDPA'daki işletmelerimiz ve çalışanlarının sosyal ihtiyaçlarının karşılandığı bir sosyal kompleks oluşturduk. Bütün bunlara ilaveten YEDPA bünyesinde çalışanların çocuklarına yönelik bir kreş ve YEDPA içinde bir spor kompleksi oluşturmayı da planlıyoruz.

2018 yılı genel ekonomi için olduğu kadar otomotiv sektörü açısından da oldukça zorluklar oluşturmaktadır. YEDPA'da ticaret yapan işletmelerimiz sektörel kümelenmeden ve bütün hizmet birimlerinin bir arada olmasından dolayı ciddi avantajlara sahiptir. Otomotiv sektörünün satış sonrası hizmet sunan perakende ve toptan satış yapan oto yedek parça işletmeleri 2018 yılında ekonomideki daralmadan kısmen etkilendi. İşler belli bir düzeyde azalmış olsa da satış sonrası hizmet devam ediyor. Bu dönemde yeni otomobil satışları %40 düzeyinde azaldı. Araç

sahipleri araçlarını yenileme yerine mevcut araçlarına bakım yaptırmayı ve tamir ettirerek kullanmayı tercih ediyorlar.

YEDPA'lı işletmelerin temel endişesi, sattıkları ürünlerin tahsilatları ile ilgili. Türkiye'de 2019 yılı özellikle finansal konularda durumun düzelmesini, faizlerin düşmesi ve kurların stabil olması bekleniyor. Beklenti;2019 yılının ikinci yarısından sonra sürecin pozitif şekilde gelişeceği yönünde. Böyle bir kanaat söz konusu sabırla bekliyoruz.

YEDPA olarak kamu ve temsil edildiğimiz İTO gibi kurumlar nezdinde yapmış olduğumuz çalışmalarda oto yedek parça ile ilgili meslek kriterlerinin belirlenmesi ve mesleki elaman yetiştirilmesi konusunda çalışmalarımız devam etmektedir. Sektörümüzde belirli standart oluşturulmasını arzu etmekteyiz. Sektörde ortaya çıkan yeni trendler, dijitalleşme ve eticaret konusundaki gelişmelerde yakından takip edilmektedir.

YEDPA yedek parça sektörünün ülkemiz açısından sağladığı istihdam, güven ve YEDPA'daki ticaret hacmi gurur kaynağımız olmuştur. YEDPA geliyor, ticaret hacmimiz büyüyor, YEDPA'nın çıtasını biraz daha yükseltmenin gayretti içerisindeyiz. Yedpa bünyesinde pek çok üst düzey devlet ve

siyaset insanımızı ağırlıyoruz. Mevcut sorunlarımız ve çözüm önerilerini raporlar halinde kendileriyle paylaşıyoruz. Devlet bürokrasisinde, adalet sistemindeki hantallık, duyarsızlık, siyaseten alınan bazı hatalı kararlar iyi sonuçların hızlı bir şekilde ortaya çıkmasını engelliyor. Ülkemizde yapısal sorunların seçim sonrası dönemde tekrardan temelden sorgulanıp ivedilikle çözüme kavuşmasını bekliyoruz. Bütün bu sorunlardan Yedpa olarak bizlerde olumsuz etkilenmek istemiyoruz.

Tabi bir takım sıkıntılarımıza rağmen Geleceğe umutla bakmalıyız YEDPA'yı biraz daha hareketlendirmemiz gerekiyor. YEDPA'yı tanıtmak istiyoruz. Örneğin Automechanica, WIN gibi uluslararası çeşitli fuarlara katılarak çeşitli mecralar ve TV kanallarında sosyal medyada yayınlarla tanıtımını yapıyoruz. Yurtdışındaki alım heyetlerini buraya getirip işletmelerimiz ile buluşturma gayretindeyiz. Buraya gelenin etkilenmesi mümkün değil. YEDPA özellikle yedek parça ve otomotiv sektörü açısından büyük bir potansiyele sahip, biz bunu değerlendirmek istiyoruz. YEDPA'yı da layık olduğu yere getirmek istiyoruz. Sadece bir iş merkezi olarak değil, bir kimliğin bir karakterin parçası olarak YEDPA'yı görüyoruz. Bu tür faaliyetleri artırmamız gerektiğini düşünüyorum. Yedpa olarak dayanışma içinde kararlılıkla tüm sorunların üstesinden geleceğimize inanıyorum.

*Saygılarımla
YEDPA Yönetim Kurulu Başkanı
Salih Sami Atılgan*



12 BİNALİ YILDIRIM TİCARET MERKEZLERİ BAŞKANLARI VE SANAYİCİLERLE BİR ARAYA GELDİ

İBB Başkan adayı Binali Yıldırım Ataşehir ve Ümraniye Sanayi Siteleri Ve Ticaret Merkezleri başkanlarıyla bir araya geldi. İstanbul Büyükşehir Belediye Başkan adayı Binali Yıldırım, Ataşehir ve Ümraniye bölgesinde sanayi siteleri ve ticaret merkezleri başkanlarıyla yapmış olduğu toplantıda bölge ve iş dünyasının sorunları konuşuldu.



13 ATAŞEHİR BELEDİYE BAŞKAN ADAYI İSMAİL ERDEM YEDPA TİCARET MERKEZİNİ ZİYARET ETTİ

YEDPA esnafı ile bir araya gelen Belediye Başkanı ve Ataşehir Belediye Başkan Adayı İsmail Erdem, "Yapamıyoruz demeyeceğiz. Yapamıyorsan bu işe soyunmayacaksın. Biz 10 yıldır yapamayacağımız hiçbir şey konuşmadık. Yapacağımız şeyleri söyledik. Vatandaş aldatma yok" dedi.



14 İSTANBUL BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE BAŞKAN ADAYI EKREM İMAMOĞLU YEDPA TİCARET MERKEZİNİ ZİYARET ETTİ

İstanbul Büyükşehir Belediye Başkan adayı Ekrem İmamoğlu, Ataşehir Belediye Başkanı Battal İlgezdi ve beraberindeki heyet, YEDPA Ticaret Merkezinde YEDPA'lı esnaflar ile bir araya geldi.

26 OTOMOTİV SEKTÖRÜNÜN 'PATENT KARNESİ' BELLİ OLDU

Otomotiv Yan Sanayi İhtisas Organize Sanayi Bölgesi (TOSB) ve Destek Patent İşbirliği ile Adan Z'ye patentin konuşulduğu 'Projenin Patente' sohbetlerinin ilkinde Otomotiv sektörünün dünü, bugünü ve yarını masaya yatırıldı.

28 WAHRE FİLTRE OTOMOTİV SEKTÖRÜNE İDDİALİ GİRİYOR

'WAHRE FİLTRE ile aracınızın nefes alsın' sloganıyla yola çıkan WAHRE FİLTRE Genel Müdürü Coşkun Akar, yaptıkları çalışmalar hakkında dergimize değerlendirmelerde bulundu.



30 2.İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİNDE; SALİH SAMİ ATILGAN GELECEĞİN OTOMOBİLLERİNİ ANLATTI

2.İstanbul Ekonomi zirvesi küresel ticaret savaşında Türkiye'deki yatırım fırsatları otomotiv konusu ile ilgili panelde panelistler arasında Yedpa Yönetim Kurulu Başkanı ve Atılgan Otomotiv Yöneticisi Salih Sami ATILGAN'nın o geleceğin otomobilleri ve yedek parça hakkında ilginç tespitleri panale damga vurdu ve konuşma sonrası plaket taktim edildi.

MART-NİSAN 2019



Yedpa S.S.İstanbul Oto Yedek Parçacıları Toplu İşyeri Yapı Koop. adına

İmtiyaz Sahibi
Salih Sami Atılgan

Yayın Koordinatörü
Abdurrahman Çınar

Yazı İşleri Müdürü
Cengiz Tepebaş

Reklam Müdürü
Sabri Ergeneçoşar

YAYIN KURULU

Refik Koç
Kadir Şağbankalem
Mustafa Öz
Suat Bayram
Suat Önal
Hulusi Türker

KATKI SAĞLAYANLAR

Erkan AKSOY
Yasin Sevinç

Yapım: Ekonomi Ajans Yayıncılık

Pazarlama ve Danışmanlık Hizmetleri
Adres: Fevzi Paşa Cad. No 2 Sarı Ap.
Büro girişi D:6 34750
Küçükbakkalköy – Ataşehir – İstanbul
Tel : +90 (0) 216 572 60 69
Faks: +90 (0) 216 576 89 96
e-posta: info@ekonomiajandasi.net
a.cinar@ekonomiajandasi.net

Yönetim Yeri

Mimar Sinan Mh. Üsküdar Cd. No:1
Yedpa Ticaret Merkezi. H Cd. No: 86/87

Ataşehir / İstanbul
Telefon: 0216 471 00 20 (5 hat)
Faks: 0216 471 13 13
E-Posta: info@yedpa.com.tr

CTP ve BASKI

Türmatsan Ltd.Şti.
Litros Yolu
2.Matbaacılar Sitesi ZC25
Topkapı / İstanbul
Tel 0212 444 11 30



32 BAŞAK OTOMOTİV 6500 ÜRÜN ÇEŞİDİYLE TÜRKİYE'NİN HER YERİNDE

BAŞAK OTOMOTİV oto aksesuar ve Tuning piyasasında TUNINGPORT markası adı altında 6500 ürün çeşidiyle Türkiye'nin her yerindeki müşterilerine hizmet veriyor.



34 'YERLİ OTOMOBİLİN TASARIMINDA SONA GELİNDİ'

Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu (TOGG) CEO'su Gürçan Karakaş, Uludağ Ekonomi Zirvesi'nin ikinci gününde yerli otomobil projesinde gelinen nokta hakkında bilgiler paylaştı.



36 AVRUPA, OTONOM ARAÇTA ABD'Yİ SOLLUYOR

KPMG'nin, dünyanın otonom araçlara ne kadar hazır olduğunun anlaşılması için gerçekleştirdiği 'Otonom Araçlar Hazırlık Endeksi' araştırmasında Hollanda bu yıl da birincilik koltuğunu korudu.



38 TÜRKİYE, OTOMOTİV ÜRETİMİNİN YÜZDE 85'İNİ İHRAÇ ETTİ!

Otomotiv Sanayii, iç pazarda yaşanan daralmaya karşılık 2018 yılında üretiminin yüzde 85'ini ihraç etti ve ihracat performansını devam ettirdi.

40 2019 OTOMOTİVDE BİRLEŞMELERİN YILI OLACAK

KPMG Türkiye hazırladığı son raporda, Türk otomotiv sektöründe son yıllarda yaşanan gelişmeleri ve 2019'da sektörde beklenen değişimleri ele aldı. KPMG'ye göre başta tedarik firmaları olmak üzere Türk otomotiv sanayisinde önümüzdeki yıllarda birleşme ve satın almalar artacak.



42 VERGİ İNDİRLİMLERİNİN UZAMASI YILSONU TAHMİNLERİNİ YÜZDE 25 YUKARI TAŞIDI

Otomobillere uygulanan Özel Tüketim Vergisi (ÖTV) ve Katma Değer Vergisi (KDV) indiriminin 30 Haziran tarihine kadar uzatılması, sektörde heyecan yarattı.



44 2.ELDE KDV ÇÖZÜMÜ ÖNÜMÜZÜ AÇACAK

MAŞFED Başkanı Aydın Erkoç, ikinci el otomotiv sektöründe aracın alım satımında aynı KDV'nin geçerli olması şeklindeki düzenleme için ilgililere teşekkür ederken, "Getirilen çözüm, sektörün önünü açacaktır" dedi.

BİNALİ YILDIRIM TİCARET MERKEZLERİ BAŞKANLARI VE SANAYİCİLERLE BİR ARAYA GELDİ

İBB Başkan adayı Binali Yıldırım Ataşehir ve Ümraniye Sanayi Sileri Ve Ticaret Merkezleri başkanlarıyla bir araya geldi. İstanbul Büyükşehir Belediye Başkan adayı Binali Yıldırım, Ataşehir ve Ümraniye bölgesinde sanayi siteleri ve ticaret merkezleri başkanlarıyla yapmış olduğu toplantıda bölge ve iş dünyasının sorunları konuşuldu.

AK Parti İstanbul Büyükşehir Belediye Başkan Adayı Binali Yıldırım'ın düzenlediği toplantıya Ümraniye Belediye Başkan Adayı İsmet Yıldırım, Ümraniye Belediye Başkanı Hasan Can, YEDPA Ticaret Merkezi Başkanı Salih Sami Atılgan, İMES Sanayi Sitesi Başkanı, Kemal Akar, MODOKO Başkanı İbrahim Ethem Özçelik, Bostancı Oto Sanayi Sitesi Başkanı İrfan Özelçi, İDOSB Yönetim Kurulu Başkanı B. Murat ÖNAY Sanayi Sitesi Yönetimi ve iş adamları yer aldı.

Yıldırım, yaptığı konuşmada, İstanbul'un Türkiye'nin bir özeti, memleketin her köşesinden bir renge sahip olduğunu belirtti. Binali Yıldırım, Binali Yıldırım, İstanbul'a çocuk olarak geldiğini ve kendisine bu şehrin her şeyi verdiğini ifade ederek iş adamlarına seslendi, "Havada bulup, tavada yiyenlerin yeri değildir. Burada akıl teri, alın teri, helal ekmek vardır" dedi.



ATAŞEHİR BELEDİYE BAŞKAN ADAYI İSMAİL ERDEM

YEDPA TİCARET MERKEZİNİ ZİYARET ETTİ

YEDPA esnafı ile bir araya gelen Belediye Başkanı ve Ataşehir Belediye Başkan Adayı İsmail Erdem, “Yapamıyoruz demeyeceğiz. Yapamıyorsan bu işe soyunmayacaksın. Biz 10 yıldır yapamayacağımız hiçbir şey konuşmadık. Yapacağımız şeyleri söyledik. Vatandaş aldatma yok” dedi.

Ataşehir’de seçim çalışmalarını sürdüren Sancaktepe Belediye Başkanı ve Ataşehir Belediye Başkan Adayı İsmail Erdem, esnaf ziyaretlerinde bulundu. YEDPA esnafı ile görüşme yapan Başkan Erdem, Sancaktepe’nin imar sorununun 5 ay gibi bir rekor zamanda bitirdiklerini söyledi. Sancaktepe’deki imar sorununu çözdüklerinin altını çizen Erdem, “Biz gece gündüz ekibimizle ile çalışarak 2009 Ekim ayında başlayarak 2010 Şubat ayında rekor zamanda bitirdik. 9 yıldır da vatandaş imar haklarını kullanıyor. Seçim öncesi çalışmalar devam edecek, inşallah seçimden sonra da birebir takip ile ısrar ile bakan ile görüşeceğiz, haritacılarla, emlakçılarla görüşeceğiz.

Bir yolunu bulacağız. Mazeret beyan etmiyoruz. Yapamıyoruz demeyeceğiz. Yapamıyorsan bu işe soyunmayacaksın. Biz 10 yıldır yapamayacağımız hiçbir şey konuşmadık. Yapacağımız şeyleri söyledik. Vatandaş aldatmak yok” dedi.

YEDPA OLARAK TEMEL SORUNUMUZ BÖLGEMİZİN İMAR İSKANI

1986 yılında kurulan YEDPA ticaret merkezi hakkında bilgi veren YEDPA yönetim kurulu başkanı Salih Atılğan, 31 Mart yerel seçimlerinin Ataşehir ve ülkemize hayırlı olmasını dileyen Atılğan; YEDPA bünyesinde aktif 1400 işeri toplamda 2200 4 bin civarında çalışanı ile çevresine sosyal ve ekonomik katkıda bulunana YEDPA Ticaret merkezi istihdam ve ülke ekonomi-



Ataşehir’de seçim çalışmalarını sürdüren Sancaktepe Belediye Başkanı ve Ataşehir Belediye Başkan Adayı İsmail Erdem, esnaf ziyaretlerinde bulundu. YEDPA esnafı ile görüşme yapan Başkan Erdem, Sancaktepe’nin imar sorununun 5 ay gibi bir rekor zamanda bitirdiklerini söyledi. Sancaktepe’deki imar sorununu çözdüklerinin altını çizen Erdem, “Biz gece gündüz ekibimizle ile çalışarak 2009 Ekim ayında başlayarak 2010 Şubat ayında rekor zamanda bitirdik.

sine önemli katkılar sunduğunun altını çizdi. Klasik belediye hizmetleri

önemli ivme kazandı, bizim YEDPA olarak temel sorunumuz bölgemizin imar iskan ile ilgili konular. Sayın çevre ve şehircilik bakanımız da bizi ziyaret etmiş ve imar barışı ile ilgili başvurumuzu yapmış bulunmaktayız. Umut ediyorum kısa zamanda kat mülkiyeti tapularımızı almış olacağız, YEDPA yasal bir bina olmasına rağmen imar barışı kanunundan faydalanmak zorunda kaldık. Bölgemizin imar planı olmamasından dolayı sürece katıldık. YEDPA Ticaret Merkezi’nin yer aldığı 3 mahalleyi kapsayan bu bölgede imar planı oldukça önem arz ediyor, ifadeleri ile bölge sorununa dikkat çekti.



İSTANBUL BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE BAŞKAN ADAYI EKREM İMAMOĞLU

YEDPA TİCARET MERKEZİNİ ZİYARET ETTİ

İstanbul Büyükşehir Belediye Başkan adayı Ekrem İmamoğlu, Ataşehir Belediye Başkanı Battal İlgezdi ve beraberindeki heyet, YEDPA Ticaret Merkezin’de YEDPA’lı esnaflar ile bir araya geldi.



Ekrem İmamoğlu: Bu meslek değil, bu görev talibiz. Bu koltuk meselesi değildir. Sivil Toplum Kuruluşları, derneği, vakfı, kurumu herkese söylüyorum. Ben herkese eşit olacağım. Buyurun gelin. Ortak masa, ortak akıl, ortak çaba göstererek çözemeyeceğimiz sorun olmadığını belirtti. YEDPA Ticaret Merkezi gibi iş merkezlerinin iyi işlenmesi gerekiyor. Eğer YEDPA gibi yerler işler yolun-

daysa Türkiye’de her şey yolunda demektir. Buralar Türkiye’nin nabzıdır. Bizlerin de gözü kulağı buralarda olması lazım. İş birliği yapıp beraber yol yürümemiz gerekiyor, bizim istihdamla ilgili projelerimiz var. İstanbul’un 12 bölgesinde bölgesel istihdam yerlerimiz olacak. Çalışmaya ihtiyaç duyulan bölümlerin eğitimlerini verip, bir an önce işverenle buluşma noktası yapacağız. Bunu beraber başaracağız, dedi.





TÜRKİYE OTOMOTİV ENDÜSTRİSİ AUTOMECHANİKA ISTANBUL 2019 İÇİN GERİ SAYIYOR

Tüm dünyadan otomotiv üretim ve onarım profesyonellerini bir araya getiren, Deutsche Messe ve Messe Frankfurt İstanbul işbirliği ile gerçekleştirilen fuar 4 – 7 Nisan 2019 tarihleri arasında YEDPA ticaret merkezinin resmi destekçi ve katılımcı olarak Hal 10-11 geçiş A96 standının yer alacağı ve bir çok YEDPA'lı firmanın yer alacağı fuarda Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenecek.

Üretimimin % 80'ini ihraç ederek Türkiye sanayinin liderliğini yapan otomotiv endüstrisi, yeni pazar fırsatları için Automechanika İstanbul'da bir araya gelecek. Fuar geçtiğimiz yıl 120 ülkeden 45,979 sektör profesyoneli 1351 katılımcıyla bir araya getirmişti. Özellikle Avrupa, Orta Doğu ve Kuzey Afrika ülkeleriyle ekonomik iş birliklerinin artmasına büyük katkıda bulundu. Otomotiv endüstrisindeki her bir aktörü 40.000'den fazla satın alıcı ile bir araya getiren Automechanika İstanbul, geçtiğimiz yıl % 13'lük otomotiv üretimi artışıyla birlikte ihracatın artmasında ve otomotiv sektörünün önemli bir dış ticaret fazlası vermesine katkı sağladı. Yerli ve Milli otomobil üretmek için kolları sıvayan Türkiye sanayisi Avrupa'nın

hibrit otomobil üretim merkezi olma yolunda hızlı adımlarla ilerliyor. Uluslararası platformlarda güçlü ortaklıklar kurmaya yaklaşıyor.

Dünyanın dört bir yanından gelen münferit katılımcıların yanı sıra, Fas'tan Çin'e kadar yaklaşık 17 ülkenin pavilyonunda, ülkelerin yerel üretimlerinden en yeni ürünler sergilenecek.

Tüm Automechanika fuarlarında aynı konseptin uygulandığı organizasyonda, Automechanika İstanbul'da sergilenen ürünler şu altı kategoriden oluşacak:

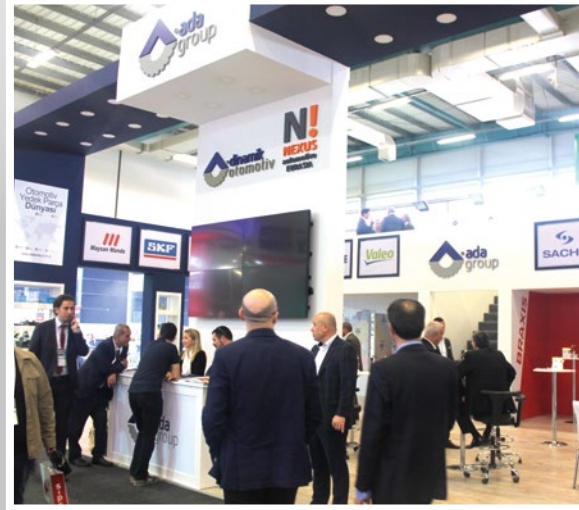
Parçalar & Aksamlar: Güç Aktarımı, Şasi, Gövde, Standart Parçalar, İç Grup, Alternatif Sürüş Üniteleri, Şarj Aksesuarları, Binek ve Ticari Araçlar için Yeniden Üretilmiş, Tamir Edilmiş ve Yenilenmiş Parçalar, Eski Araçlar

için Parçalar ve Servisler, Sektör Kurumları ve Yayıncıları

Elektronik & Sistemler: Motor Elektronikleri, Araç Aydınlatma, Elektrik Sistemi, Sürücü Destek Sistemleri/ Araç Güvenliği, Konfor Elektroniği, Sektör Kurumları ve Yayıncıları

Aksesuarlar & Tuning: Motorlu Araçlar için Genel Aksesuarlar, Tuning, Club Sport, Performans Sistemleri, Tasarım İşleri, Özelleştirme, Bilgi ve Eğlence, Özel araçlar, Ekipmanlar ve Modifikasyonlar, Alternatif Sürüş Üniteleri, Jantlar, Tekerlekler, Tekerlek Hava Kontrol Sistemleri, Küçük Ticari ve Binek Araçlar için Römoorklar, Römoorklar için Yedek Parça ve Aksesuarlar, Sektör Kurumları ve Yayıncıları

Tamir & Bakım: Garaj Ekipmanları ve Aletleri, Gövde Tamir Ekipman ve



Malzemeleri, Boyama ve Pas Koruyucu Sistemler, Hafif ve Ağır Vasıtalar için Özel Gövdeler, Karavanlar ve Motokaravanlar, Çekme Servisi, Kaza Desteği, Mobil Servis, Atık Yönetimi ve Geri Dönüşüm, Bayilik Ekipmanları, Başlangıç ve İleri Seviyede Eğitim, Eski Araçların Yenilenmesi ve Bakımı, Sektör Kurumları ve Yayıncıları

IT & Yönetim: Bayi Planlama ve Yapılandırma, Finans, Franchise Konseptleri, Hasar Yönetimi ve Hasar Kontrolü, Bayi Yönetim Sistemleri, Garaj Yönetimi, Bayi Pazarlaması, İnternet Hizmeti Tedarikçileri ve Araç Değişim Pazarları, Ekonomik Yenilenme, Grup Girişimleri, Hareketlilik Konseptleri, Sektör Kurumları ve Yayıncıları



Deutsche Messe ve Messe Frankfurt Istanbul işbirliği ile gerçekleştirilen fuar 4 – 7 Nisan 2019 tarihleri arasında YEDPA ticaret merkezinin resmi destekçi ve katılımcı olarak Hal 10-11 geçiş A96 standının yer alacağı ve bir çok YEDPA'lı firmanın yer alacağı fuarda Tüypap Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenecek.

Servis İstasyonları & Araç Yıkama:

Dolum İstasyonları, Yıkama & Bakım, Yağlar ve Yağlayıcılar, Şarj Altyapısı, Sektör Kurumları ve Yayıncıları Sektörün birçok tanınmış kurumunun bu fuara destek vermesi, Automechanika İstanbul'un güvenilirliğini kanıtıyor. Bu kurumlardan bazıları şunlar: AASA

- Satış Sonrası Otomotiv Tedarikçileri Derneği, APRA - Otomotiv Parçaları Yeniden İmalatçıları Derneği, ASA – Otomobil Servis Ekipmanları Üretici ve İthalatçıları Derneği (Almanya), EGEA - Avrupa Garaj Ekipmanları Birliği (Belçika), HDMA – Ağır İş Aracı Üreticileri Birliği, MEMA – Motor Ekipmanları Üreticileri Birliği, OAC - Denizaşırı Otomotiv Konseyi, TAYSAD – Türkiye Taşıt Araçları Yan Sanayicileri Derneği, OYPG – Türkiye Otomotiv Yenileme Pazarı Geliştirme Derneği, ZDK - Almanya Alman Motor Endüstrisi ve Tamir Federasyonu, TOBB - Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, KOSGEB - Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı.

Ayff

OTOMOTİV MAMÜLLERİ
SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.

**FORD ARAÇLARI ORJİNAL VE YAN SANAYİ
ÜRÜNLERİNİN TOPTAN SATIŞI**



BAŞLICA ÜRÜN MARKALARIMIZ



www.ayf.com.tr - E-mail: info@ayf.com.tr

faykan@superonline.com

Tel: 0216 471 07 61 - 471 08 61

Fax: 0216 471 09 61

Ayff
Automotive
Spare Parts

Mimar Sinan mahallesi Yedpa Ticaret Merkezi D Caddesi No:164-165 Ataşehir - İSTANBUL

50 Yıllık Tecrübe.

OTO İÇ DÖŞEME ÜRÜNLERİ İMALAT VE TOPTAN SATIŞI



www.ozis.com.tr

Mimar Sinan Mah. Yedpa Bulvarı No:1
Yedpa Ticaret Merkezi D Cad. No:147-148
34779 Ataşehir / İSTANBUL
Tel: +90 216 471 10 14 (Pbx)
Fax: +90 216 471 10 16

TÜRKİYE OTOMOTİV ENDÜSTRİSİ GÜCÜNÜ KENDİ EVİNDE GÖSTERECEK

Üretimini yüzde 80'ini ihraç ederek Türkiye sanayinin liderliğini yapan otomotiv endüstrisi, Dünyanın 3. Büyük Otomotiv Endüstrisi Fuarı "Automechanika Istanbul" a hazırlanıyor. Sektör, 4 – 7 Nisan 2019 tarihleri arasında düzenlenecek fuarda gücünü kendi evinde Dünya'ya gösterecek.

Türkiye sanayii ihracatında otomotivın önemli bir yer tuttuğuna dikkat çeken Hannover Fairs Türkiye Genel Müdürü Alexander Kühnel, üretiminin yüzde 80'ini ihraç eden otomotiv sektörünün Türkiye'nin dış ticaret açığının kapanmasında önemli bir sorumluluk üstlendiğine dikkat çekerek şunları söyledi: "Türkiye otomotiv sanayi 2018 yılında 31,6 milyar dolar ihracat gerçekleştirerek tarihi bir başarıya imza attı. Otomotiv sektörü, ülke ekonomisinin zor virajlardan geçtiği dönemlerde dahi sergilediği ihracat performansı ile önemli bir görev üstlendi. Türkiye Otomotiv Sektörü, Avrupa'nın hibrit otomobil üretim merkezi olma yolunda hızlı adımlarla ilerlerken yerli ve milli otomobil üretim sürecinin başlamasını heyecanla takip ediyoruz. Automechanika İstanbul ile Türkiye otomotiv sanayinin bu gücünü kendi evinde tüm dünyaya göstereceğiz."

HEDEF 50 BİN SATIN ALMACIYI TÜRK ÜRETİCİLERLE BULUŞTURMAK!

Bu yıl 50.000'e yakın satın almacıyı Türk üreticilerle bir araya getirmeyi hedefleyen Automechanika İstanbul ile Türkiye Otomotiv Sanayine uluslararası rekabette güçlü bir platform sunacaklarına değinen Messe Frankfurt İstanbul Genel Müdürü Tayfun Yardım şunları söyledi: "Automechanika, 16 ülkede gerçekleşen 17 etkinliği ile dünyanın en başarılı fuar markası olma özelliğini taşıyor ve tüm dünyada yaklaşık 20.000 katılımcı ve 600.000 ticari ziyaretçiyi temsil ediyor. Türkiye'nin lider Otomotiv Endüstrisi Fuarı Automechanika İstanbul'un, güçlü ekonomileri arkasında barındıran Frankfurt ve Şanghay'dan sonra dünyanın 3. büyük otomotiv endüstrisi



fuarı olmasının ve Türkiye otomotiv endüstrisinin dünyaya açılan önemli bir kapısı olmasının haklı gururunu yaşıyoruz. 2018 yılında, 37 ülkeden 1351 katılımcıyı 120 ülkeden 46.000'e yakın otomotiv endüstrisi profesyonelleri ile buluşturan Automechanika İstanbul, sadece fuarcılık sektörü için değil, aynı zamanda ülke ekonomisine sağladığı ticari ve ekonomik istihdama yönelik de ülkemiz için çok büyük bir öneme sahiptir."

TAYSAD GENEL KOORDİNATÖRÜ SÜHEYL BAYBALI:

"Avrupa'da elektromobilité konusu öne çıkmış durumda. Bunun sebeplerinden birincisi yaşlanan nüfus. Yaşlanan, otomobil kullanmak istemeyen ama kendi kendine hareket edebilmek isteyen Avrupalılar... Diğeri çevre, emisyon. Bu nedenlerden dolayı 2030'lardan sonra dünyadaki otomotiv üretiminin hibrit ve elektrikli araçları içereceği ve Türkiye'nin otomotivdeki lider konu-

munu kaybetmemek için bu dönüşüme ayak uydurması gerektiği bir gerçek. Automechanika'nın bu alanda önemli fırsatlar sağlayacağını düşünüyorum."

OSS BAŞKANI RIZA ŞAHİN:

"Otomotiv Satış Sonrası sektörü diğer birçok sektör gibi ülkemizin ve dünyanın hızla değişen ekonomik koşullarından ve teknolojik trendlerinden oldukça etkileniyor. Özellikle Türkiye piyasalarının seçim süreçlerine nasıl tepki verdiğini artık hepimiz biliyoruz. Temennimiz yerel seçim sonrası piyasaların canlanarak sektörümüzün hak ettiği yere gelmesi ve emeklerimizin karşılığını almamızdır. Tabi ki sektörün hareketlenmesinde Automechanika İstanbul da başrol oyuncularından biridir ve fuar sonrası canlılığın artacağına inanıyoruz. Özellikle 2020'de gerçekleşmesi beklenen 6,5 Milyar dolar Pazar büyüklüğüne erişmek için bir an önce silkinerek durgunluğu geride bırakmamız gerekiyor."

filtreci.com.tr®

filtreci.com.tr®

filtreci.com.tr®



4N
technology

NEW
INNOVATIVE
STROG
DIFFERENT

fimac®
Filtre ve Makine
San. Tic. Ltd. Şti.



info@filtreci.com.tr & fimactr@gmail.com

www.filtreci.com.tr

Adres : M.Sinan Mah. Üsküdar Cad.
YEDPA Tic. Merkez. A-Cad.NO:71/AS
Ataşehir / İstanbul
T: 0 216 471 85 25
F: 0 216 471 85 26



7/24
0544 660 40 90

Turkey
Discover the potential

HER 10 ARAÇTAN 2'Sİ HASARLI KAZAYA KARIŞIYOR

Sigorta fiyat karşılaştırma sitesi Tamoniki.com'un, güncel verilerden yola çıkarak hazırladığı çalışmaya göre ülkemizde her 10 araçtan ortalama 2'si hasarlı kazaya karışıyor. Bilgilere göre 2018 yılı Aralık ayı itibariyle trafiğe kayıtlı araç sayısı 22 milyon 865 bin 921. TSB verileri ise 2018 yılı içinde kaskoda 1.640.074, trafikte ise 1.411.311 aracın kaza dosyasına ödeme yapıldığını gösteriyor. Bu da aslında bir yılda ortalama her 10 araçtan ortalama 2'sinin kazaya karıştığını gösteriyor. Geçtiğimiz yıl araç sigortalarına ödenen tazminatın yüzde 20 oranında artış gösterdiğini belirten Tamoniki.com CEO'su Elif Aksoy Yenidünya, "2018'de trafikte ödenen tazminat 2017'ye göre yüzde 27 oranında artmış durumda, kaskoda ise bu rakam yüzde 35 civarında, sayısal verilerin trafik sigortası ve özellikle kasko yaptırmanın önemine işaret ettiğini görüyoruz" diyor.

25 yıldır 8 ülkede dijitalleşme alanında ilklere imza atan, 9.000'den fazla çalışanıyla İngiltere, İspanya, İtalya, Fransa, ABD, Kanada, Hindistan ve Meksika'da faaliyet gösteren İngiltere merkezli Admiral Group'un bünyesinde yer alan fiyat karşılaştırma sitesi Tamoniki.com tarafından yapılan çalışmaya göre ülkemizde her 10 araçtan ortalama 2'si hasarlı kazaya karışıyor. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre 2018 yılı Aralık ayı itibarıyla trafiğe kayıtlı araç sayısı 22 milyon 865 bin 921. Bu taşıtların yaklaşık yüzde 55'lik bölümü otomobillerden oluşuyor. Türkiye Sigorta Birliği (TSB) tarafından geçtiğimiz aylarda yayınlanan motorlu taşıtlar verileri, 2018 yılı içinde kaskoda 1.640.074, trafikte ise 1.411.311 aracın kaza dosyasına ödeme yapıldığını gösteriyor.

TRAFİKTE ÖDENEN TAZMİNAT ARTMAYA DEVAM EDİYOR

2018'de trafikte ödenen tazminatın 2017'ye göre yüzde 27 oranında, kaskoda ise bu oranın yüzde 35'lere kadar yükseldiğinin altını çizen Tamoniki.com CEO'su Elif Aksoy Yenidünya, "Hem trafik hem de kaskoda ödenen tazminatın artış gösterdiğini görüyoruz, 2018'de 7 milyar 572 milyon lira trafik, 6 milyar 766 milyon lira dakasko tazminatı ödendi. TÜİK ve TSB verilerinden yola çıkarak her 10 araçtan ortalama 2'sinin hasarlı kazaya karıştığını söylemek mümkün" diyor.



Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre 2018 yılı Aralık ayı itibarıyla trafiğe kayıtlı araç sayısı 22 milyon 865 bin 921. Bu taşıtların yaklaşık yüzde 55'lik bölümü otomobillerden oluşuyor. Türkiye Sigorta Birliği (TSB) tarafından geçtiğimiz aylarda yayınlanan motorlu taşıtlar verileri, 2018 yılı içinde kaskoda 1.640.074, trafikte ise 1.411.311 aracın kaza dosyasına ödeme yapıldığını gösteriyor.

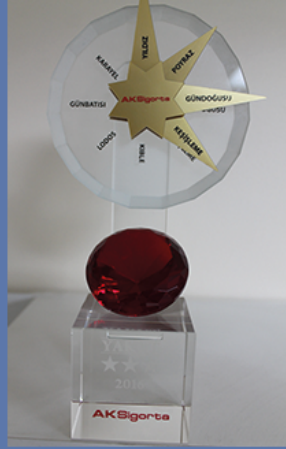
BİR KAÇ DAKİKA İÇERİSİNDE EN AVANTAJLI TEKLİFLERİ SUNUYOR

Satış operasyonunu sigorta yetkililerine bırakan farklı iş modelleriyle sektöre yeni bir soluk getireceklerine inandıklarını belirten Yenidünya, "Sayısal verilerin trafik sigortası ve özellikle kasko yaptır-

manın önemine işaret ettiğini düşünüyoruz. Tamoniki.com olarak aracına trafik sigortası ve kasko yaptırmak isteyenlerle, anlaşmalı sigorta şirketlerini biraraya getiriyoruz ve kullanıcıların bir kaç dakika içerisinde en avantajlı sigorta ve kasko tekliflerine ulaşmalarını sağlıyoruz" diyor. Önümüzdeki dönemde teknoloji alanına daha çok yatırım yaparak büyümeyi sürdüreceklerini belirten Yenidünya, "Kullanıcılarımıza yeni çözümler tüm hızıyla devam ediyor, bununla beraber önümüzdeki dönemde sigorta alanında farklı kategorilerde fiyat karşılaştırması yapmaya da başlayarak mevcut ürün portföyümüzü daha da genişleteceğiz" dedi.



Sigorta Aracılık Hizmetleri



25
MPA SİGORTA
Bana güvenleriniz içinler gibidir,
Sizlere en iyisini sunmaya çalışırım.
AK Sigorta tam 25 yıldır bu yolda sizlere en iyi
hizmetleri sunmaya çalışmaktadır.
2014
AK Sigorta

Yangın Sigortaları
Kaza Sigortaları
Zorunlu Hekim Sorumluluk Sigortası
DASK
Nakliyat Sigortaları
Mühendislik Sigortaları
Ziraat Sigortaları
Sağlık Sigortaları
Beşi Bir Yerde Konut Sigortası
Trafikasko
Yabancı Sağlık Sigortası
Tamamlayıcı Sağlık Sigortası

Mimar Sinan Mahallesi Üsküdar Caddesi No:1
Yedpa Tic. Mer. F Cad. No: 254 As - ATAŞEHİR / İSTANBUL

Tel: 0216 471 15 48 - 49
Faks: 0216 471 15 50
info@mpasigorta.com
www.mpasigorta.com.tr





www.onallar.net

0216 471 12 36-37

Adres : YEDPA Ticaret Merkezi C Caddesi no:141-142 Ataşehir-İstanbul

Tel: 0216 471 12 36-37 Fax: 0216 471 02 85 www.onallar.net

e-posta: onallar@onallar.net

**TÜRKİYE'NİN
TEK ORJİNAL
ÇAYIR BİÇME
MAKİNASI**



**BALYA MAKİNASI
YÜKSEK MANEVRA
KABİLİYETLİ
HAŞPAYLI VE
HAŞPAYSIZ
ORJİNAL İTALYAN
MALI**



**TİTREME YAPMAYAN
VE TOPRAK ÜZERİNDE
YÜKSEK PERFORMANS
GÖSTEREN ORJİNAL
MOTORLU BİÇER**



**TÜRKİYE'NİN
EN SESSİZ
ÇALIŞAN
TAMBURLU
ÇAYIR BİÇME
MAKİNASI**



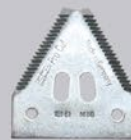
**CU-30
SINIFININ
LİDERİ
ORJİNAL
İTALYAN
MALI**



**ÇOK AMAÇLI
KULLANILABİLEN
İTALYAN MALI
MAKİNA**



ZIPKA VE BİÇAKLAR



BUSATIS, SUPERIOR, CICORIA, CASORZO, SCH TÜRKİYE DİSTRİBİTÖRÜ

OTOMOTİV SEKTÖRÜNÜN 'PATENT KARNESİ' BELLİ OLDU

Otomotiv Yan Sanayi İhtisas Organize Sanayi Bölgesi (TOSB) ve Destek Patent işbirliği ile A'dan Z'ye patentin konuşulduğu 'Projeden Patente' sohbetlerinin ilkinde Otomotiv sektörünün dünü, bugünü ve yarını masaya yatırıldı.

Destek Patent Türkiye ve Avrupa Patent Vekili Hakan Özcan'ın sunumuyla gerçekleşen etkinlikte otomotiv sektörünün patent karnesi de ortaya çıktı. 2018 yılı otomotiv yan sanayi Ar-Ge çalışmalarında dünyada Almanya'nın başı çektiğini dile getiren Özcan, Ar-Ge çalışmalarında ilk 10'a giren firmaların toplamda yaklaşık 120 milyar dolar yatırım yaptığına dikkat çekerek, Almanya, Japonya, Amerika ve İngiltere'nin Ar-Ge çalışmalarında başı çektiğini aktardı. Dünyada hem Ar-Ge çalışmalarında hem de patent başvurularında lider ülkenin Japonya olduğunu açıklayan Özcan, "En çok AR-Ge çalışması yapan ülkelerin başında yüzde 38,88'lik bir oran ile Japonya, ardından yüzde 30 ile Almanya, yüzde 16 ile de Amerika üçüncü sırada yer alıyor. Ancak bu konuda en çok Amerika ön planda yer aldığı için birinci sıradaymış algısı yaratıyor" dedi.

DÜNYADAKİ HER BİN PATENTTEN 6'SI TÜRKİYE'YE

Otomotiv sektörü patent aktivitesini 1900'lü yıllardan başlayarak 2018 yılına kadar değerlendiren Özcan, "Türkiye dünyadaki patent yatırımlarından birim olarak bir pay almıyor binde sadece 6 civarında düşük bir oran var. Bu da dünyadaki her bin patentten 6'sına denk geliyor. Yani patentte binde 6 oranında bir pazara sahibiz. Destek Patent olarak hedefimizin başında



bu pazarı arttırmak geliyor. Türkiye pazarında yüksek bir potansiyel var. Bu anlamda üretim, proje ve performans kriterleri de var. Bizler de şir-

ket olara sektöre yol göstereceğiz. Otomotiv sektörü açısından önemli bir misyonu olan 'Projeden Patente' sohbet toplantılarını önümüzdeki günlerde yeni bir konu ışığında tekrar gerçekleştirmeyi amaçlıyoruz" şeklinde konuştu.

"TÜRKİYE YEDEK PARÇAYA AĞIRLIK VERMELİ"

A'dan Z'ye patentin konuşulduğu 'Projeden Patente' sohbetlerinde konuşan Özcan Türkiye'nin yedek parçaya ağırlık vermesi gerektiğine dikkat çekerek, "Her şeyi yapabiliriz. Daha önce yerli araç yaptık adına Devrim dedik, yine yapabiliriz ama ister uçak yapılsın, ister araba, biz yedek parça sanayisinde iyiyiz ve bu yönde ilerlemeliyiz. Bu alanda daha fazla kar elde edebiliriz" dedi.

özgen matbaa

www.ozgenmatbaa.com - ozgenmatbaa@gmail.com

☎ 0216 471 17 61 - 0533 339 64 92

**Bize Sormadan Karar Vermeyin!
İhtiyaçlarınıza;
Yaşamın Tüm Renklerini Katıp,
Profesyonel Çözümler Sunuyoruz.**

Matbu Evraklar

Sürekli Form / Cilt Fatura, İrsaliye, Makbuz, Fiş, Antetli, Kartvizit

Etiket

Tabaka ve Rulo etiketler (Koli etiketi, barkod etiket vb...)

Kutu & Koli

Ofset baskılı Karton, sıvama kutular ve koli çeşitleri

Katalog

Özel tasarım ürün ve tanıtım katalogları

Broşür

A6-A5-A4-A3 ve özel ebat broşürler

Zarf

Diplomat, Buklet ve Torba zarflar

Davetiye

Düğün, Nikah, Nişan, Sünnet, Açılış davetiyeleri

Promosyon

Ajanda, Takvim, Masa Sümeni, Defter, Küpblok, Bloknot, Saat, Kalem...

Serigrafi

Opak, Şeffaf, Camlara İçten ve Dıştan Yapışan, Yağmur, Su, Güneş ve Tüm Hava Koşullarına Dayanıklı Yapıştırma Etiketleri. Alüminyum Etiket; Tiner, Benzin ve Tüm Kimyasallara Dayanıklı Motor ve Makine Etiketleri.

Fotoğraf Çekimi

Ürün ve Mekan fotoğraf çekimi



Mimar Sinan Mah. Yedpa Ticaret Merkezi No:72 AS. Ataşehir/İstanbul

WAHRE FİLTRE

OTOMOTİV SEKTÖRÜNE İDDİALİ GİRİYOR

'WAHRE FİLTRE ile aracınız nefes alsın' sloganıyla yola çıkan WAHRE FİLTRE Genel Müdürü Coşkun Akar, yaptıkları çalışmalar hakkında dergimize değerlendirmelerde bulundu.

WAHRE FİLTRE Genel Müdürü Coşkun Akar, "Akar filtre San. Tic. Ltd. Şti. olarak kendi sektöründe hep bir adım önde ve sektörün öncü gücü olmayı önümüzdeki hedefler arasında bulundurmaktadır. İSO ve diğer sertifikalara sahip olmakla birlikte, yeni patentli ürünler ile sektörün öncü kuruluşları arasında yerini almakta kararlıyız. Amacımız iş dünyasında edinmiş olduğumuz tecrübelerden yola çıkarak genç, dinamik ve profesyonel ekibimizle yaptığımız AR-GE' çalışmalarımızdan sonra çıkarmış olduğumuz WAHRE FİLTRE markamız ile otomotiv sektöründe de var olmaya karar verdik. WAHRE FİLTRE markamız ile otomotiv sektöründe ki hedefimiz; yeniliğe açık, kaliteden ödün vermeyen, insan odaklı, güven temelli bir hizmet sunabilmektir" dedi.

NEDEN WAHRE FİLTRE?

WAHRE FİLTRE "Sürekli olarak kendini güncelleyen, yenilikler takip eden bir sisteme sahiptir. Asıl hedefimiz Türkiye'de dünya markası olarak çıkıp ülkemizin ve sektörümüzün büyümesi ve gelişmesine katkı sağlamak. Bu şekilde işletmelerimiz de daha karlı ve rekabet edebilecek güce sahip olabilir. Tüm süreçlerimizde şeffaf olarak ilerliyoruz. Değişen ticari sistemde, en yeni teknolojileri kullanarak en kaliteli ve güvenli ürünleri üretip sunuyoruz. Dünyaca tanınmış ham madde tedarikçilerinden temin ettiğimiz filtre kağıdı, kimyasal yapıştırıcı ve poliyurethane gibi bileşenlerimiz birinci sınıf olup üretildiği yerlerde gerekli tüm test aşamalarından geçirilerek tesislerimize getirilmektedir. Ar-Ge faaliyetleri



sonucunda geliştirilen yüksek kaliteli ürünlerin sağladığı verimlilikler ile kalitemiz ve rekabet gücümüz uluslararası düzeyde sürekli arttırılmaya çalışılmaktadır. Ürünlerimiz her aşamada testten geçirilerek müşterilerimizin aynı yüksek kaliteyi sürekli olarak temin etmesi sağlanmaktadır.

HAMMADE KALİTESİ

Filtrelerimizde kullanılmakta olan ve özel metotlarla üretilen filtre kağıtları, uluslararası filtre üretim sektörüne kağıt sağlayan firmalar arasından özenle seçilmiş kaliteli kağıt üreticilerinden temin edilmektedir. Ayrıca firmamız piyasanın önde gelen poliyurethane firmalarıyla çalışmaktadır.

KALİTE KONTROL

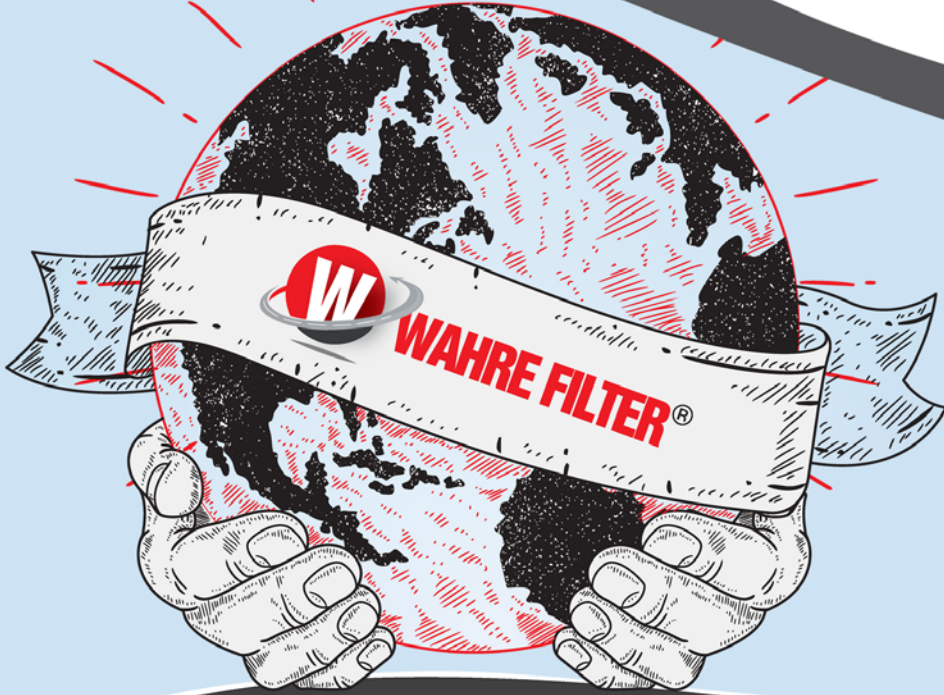
Üretmiş olduğumuz tüm filtre çeşitlerinde kalite kontrol mekanizmasını başarıyla kurarak kalitede standardizasyonu garanti altına aldık.

HIZLI VE YÜKSEK ÜRETİM KAPASİTESİ

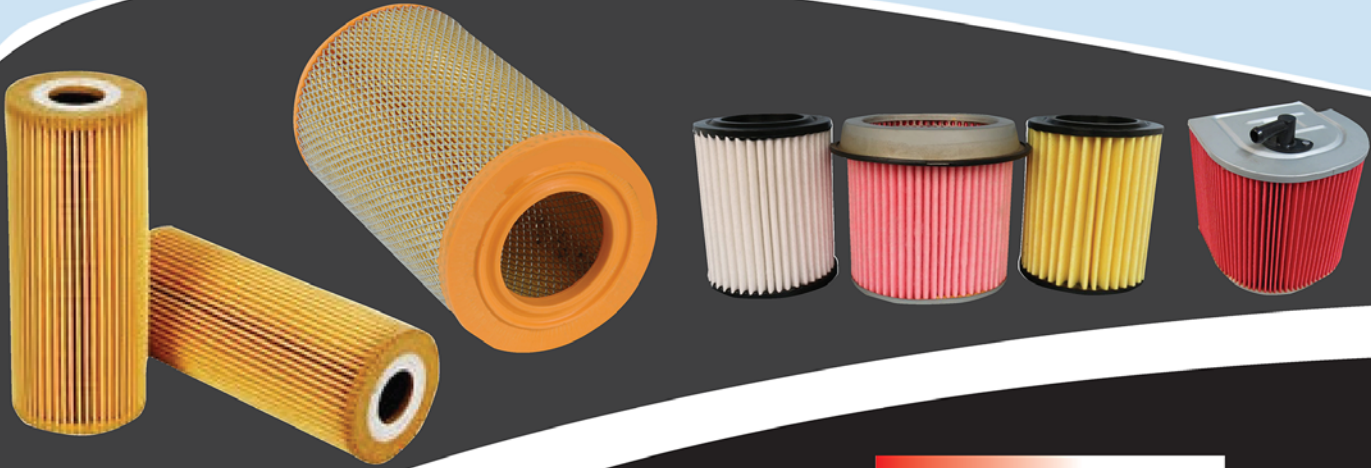
Firmamız her türlü talebe en hızlı ve en yüksek kalitede cevap verecek şekilde tasarlanmıştır. Kalite ve üretim standardına vermiş olduğumuz önem doğrultusunda yatırımlar yaparak; son teknoloji üretim makinelerini kullandığımız tesisimizde hava filtreleri, yağ filtreleri, mazot filtreleri, bakalit kapalı tip mazot filtreleri, klima filtreleri, radial filtreler ve her çeşit özel filtre imalatı gerçekleştirilmektedir. İmalatlarımızda kullandığımız hammaddeler birinci sınıf olup gerekli bütün kalite testlerinden geçirilerek tesislerimizle getirilip yüksek üretim kapasitemizle devam etmekteyiz. Müşterilerimize sunduğumuz çok çeşitli ve kaliteli ürün portföyümüz ile zamanında teslimat ve müşteri memnuniyetinden ödün vermeden sorumluluk sahibi ve alanında uzman çalışanlarımızla sürdürdüğümüz üretim faaliyetlerimiz bu doğrultuda İtinayla sunacağımızın teminatını veriyoruz.



WAHRE FILTER®



**WAHRE FİLTRE
İLE ARACINIZ
NEFES ALSIN**



HAVA FİLTRELERİ

POLEN FİLTRELERİ

YAĞ FİLTRELERİ

YAKIT FİLTRELERİ

www.wahrefiltre.com

AKAR FİLTRE SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Namık Kemal Mah. Ekin Cad. No: 17 kat 3 Ekin iş merkezi ESENYURT-İSTANBUL

İLETİŞİM: 0212 625 32 16 - 0532 732 32 16

E-posta : info@wahrefiltre.com - coskun@wahrefiltre.com



2.İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİNDE; SALİH SAMİ ATILGAN GELECEĞİN OTOMOBİLLERİNİ ANLATTI

2.İstanbul Ekonomi zirvesi küresel ticaret savaşında Türkiye'deki yatırım fırsatları otomotiv konusu ile ilgili panelde panelistler arasında Yedpa Yönetim Kurulu Başkanı ve Atılğan Otomotiv Yöneticisi Salih Sami ATILGAN'nın o geleceğin otomobilleri ve yedek parça hakkında ilginç tespitleri panale damga vurdu ve konuşma sonrası plaket taktim edildi.



2. İstanbul Ekonomi zirvesinde YEDPA Yönetim Kurulu Başkanı Salih Sami Atılğan geleceğin otomobillerini anlattı.

2. İstanbul Ekonomi zirvesi küresel ticaret savaşında Türkiye'deki yatırım fırsatları otomotiv konusu ile ilgili panelde panelistler arasında YEDPA Yönetim Kurulu Başkanı ve Atılğan Otomotiv Yöneticisi Salih Sami ATILGAN'nın geleceğin otomobilleri ve yedek parça hakkında ilginç tespitleri panele damga vurdu ve konuşma sonrası plaket taktim edildi. Salih Atılğan, "Otomotiv sektörü an itibari ile farklı bir süreçten geçmekte özellikle otonom ve mobilite



süreçleri sadece sektörel olarak değil, teknolojik ve akademik olarak da tüm dünyada yaygın olarak üzerinde çalışılan ve araştırılan bir konudur. Bugün dünyanın en değerli şirketlerine baktığımızda özellikle bilişim ve teknoloji yatırımları gözümüzü çarpıyor; özellikle üzerinde çalışılan teknolojik gelişmeler otomotiv sektörü ile orantılı bir şekilde ilerlemekte günümüzde sürücüsüz araçlar gibi konular üzerinde ciddi harcamalar ve çalışmalar yapılmakta" dedi.

Atılğan, "Otomotiv sektörünün geçmişine baktığımızda 1900'lerin başında kitle üretiminde otomotivin oynadığı rolü açık bir şekilde öne çıkarmıştır. 1960'lı 70'li yıllarda Japon modeli olarak önümüze çıkmıştır. Bugün geldiğimiz noktada otomotiv sektörü ön planda görmekteyiz. Otomotivde bu değişimi tetikleyen konular neler diye baktığımızda iklim değişiklikleri, şehirleşme, teknolojideki gelişmeler otomotiv sektörünü geleceğe yönelik hızlanmasına teknoloji çağına ayak uydurmayı tetikliyor. Bunların başında şehirleşme ve çevresel etkiler önemli rol almakta özellikle dünya nüfusunun yüzde 80 oranında şehirlerde yaşaması otomotiv sektörün-

deki teknolojik gelişmeleri kaçınılmaz kılıyor" şeklinde konuştu.

Otonom olayı dünyadaki birçok markanın üzerinde hızla çalıştığı özellikle örnek olarak TESLA gibi birçok markanın gelecek dönemde sürücüsüz araçlarla her here girip çıkabileceği dönemle karşı karşıyayız diyen Atılğan, "Önümüzdeki dönem Pazar paylarına baktığımızda da mevcut kullandığımız araç değerlerinden ziyade teknolojik değerler, sağladığı faydalar üzerinden araçlar değerlendirilecek, özellikle Kuzey Amerika, Çin gibi ülkelerde bu taleplere yönelik ciddi çalışmalar yürütülmekte önümüzdeki dönemlerde dünya genelinde bu yayınlaşmayı ön görmemiz mümkün" açıklamasını yaptı.

Türkiye olarak biz bu süreci nasıl değerlendire biliriz sorusunu sormamız gerektiğini anlatan Atılğan, "Ülkemizin kendi yerli markası çıkarması ve markalaşma sürecinde bu gelişmelerle orantılı olarak çok büyük önem arz etmekte, ülke olarak takipçi bir ekonomiye sahibiz, bugün geldiğimiz noktada kendi bilgi ve teknolojisini üreten, katma değer ürünler üretebilen bir yapıya doğru dünya sahnesinde var olmak zorundayız" ifadesinde bulundu.



BAŞAK OTOMOTİV 6500 ÜRÜN ÇEŞİDİYLE TÜRKİYE'NİN HER YERİNDE

BAŞAK OTOMOTİV oto aksesuar ve Tuning piyasasında TUNİNGPORT markası adı altında 6500 ürün çeşidiyle Türkiye'nin her yerindeki müşterilerine hizmet veriyor.

Başak otomotiv firma ortağı Murat İŞİK, firmamız, oto aksesuarları grubundaki tüm yenilikleri yakından takip etmekte ve ürün çeşidine her geçen gün yeni ürünleri eklemektedir. Özellikle YEDPA ticaret merkezi oto yedek parça sektöründe merkez haline gelmesini büyük önem verdiklerini YEDPA Ticaret Merkezindeki B Caddesinde 500 m² lik showroomlarına YEDPA karşısına kurdukları yeni şubeleriyle oto aksesuar alanında perakende ve toptan satış ağlarını genişletmeyi hedeflediklerini belirtti. Murat İşik, firmamızın oto aksesuar ve Tuning piyasasını yakından takip etmek

için kurduğu, perakende ve montaj faaliyetlerinin yanında internetten satış için kurduğu e-ticaret sitesiyle Türkiye'nin her yerindeki müşterilerine hizmet vermektir. 6 500 çeşit ürün çeşidiyle müşterilerimize hizmet sunmaktayız. Silecek, cam filmi, branda, xenon, sis, ampul, led, paspas, Dış aksesuar, iç aksesuar, kriko çeşitleri, jant kapakları, koltuk, anten gibi oto aksesuar alanında geniş bir ürün yelpazesiyle hizmet vermektir.

Oto aksesuar alanında TUNİNGPORT markası adı altında hizmet ağıımızı genişleterek ithalat ve ihracat çalışmalarımızı sürdürmektir. Firmamız yenilik-

lere açık bir firma olarak kendimizi her geçen gün yenileyerek müşteri taleplerini taahhüt edildiği şekilde sağlamak ve beklentilerinin üzerinde çözüm sunmak arzusunda olduklarını belirtti.

Oto aksesuar sektörüne uzun yıllar hizmet etmiş tecrübeli ve genç bir kadroya sahibiz, sektörünü iyi tanıyan, teknolojiyi iyi kullanan ve yakından takip eden, güvenilir müşteri odaklılık prensibi üzerine çalışan bir kadroya sahibiz. Firma olarak her zaman otomotiv değer zincirinin her alanında verimli ve karlı hizmet vermeyi hedefleyen değerli bir otomotiv aksesuar şirketi olma arzusunda olduklarını belirtti.



**BAŞAK OTOMOTİV
AKSESUAR**

TUNING PORT

OTO AKSESUARINDA EN FAZLA ÜRÜN ÇEŞİDİ

KOLTUK KILIFI



JANT KAPAĞI



DİFÜZÖR

ÖN KARLIK



BODYKIT

MÜZİK SİSTEMİ



CAM FİLMİ



KROM AKSAMLARI

LED XENON

PHOTON LED



3D PASPAS

4D PASPAS



ÖN CAM

GÜNEŞLİKLERİ



KAPUT



RÜZGARLIKLARI

YAN ARKA KORUMA



KORNA ÇEŞİTLERİ

CAM RÜZGARLIĞI



PORT BAGAJ



TAVAN ÇİTALARI

BRANDA

BAŞAK OTOMOTİV AKSESUAR SAN.TİC.LTD.ŞTİ.

MERKEZ; Mimarsinan Mahallesi Yedpa Ticaret Merkezi
B cad. No: 127-128 (116-117) ATAŞEHİR/İSTANBUL
Tel : (216) 471 24 98 - Tel : (216) 471 24 99

ŞUBE; Ferhatpaşa mah. Üsküdar cad. no: 40/A
ATAŞEHİR / İSTANBUL
Tel: (216) 471 10 46
e-mail : info@basakotoaksesuar.com



'YERLİ OTOMOBİLİN TASARIMINDA SONA GELİNDİ'

Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu (TOGG) CEO'su Gürcan Karakaş, Uludağ Ekonomi Zirvesi'nin ikinci gününde yerli otomobil projesinde gelinen nokta hakkında bilgiler paylaştı.

Tasarım aşamasının önümüzdeki günlerde tamamlanacağını kaydeden Karakaş, aracın 2022 yılı ortalarında satışa çıkacağını belirtti. Karakaş, "Bizim otomobilimiz 2022 yılında piyasaya çıktığında Avrupa kıtasında geleneksel olmayan bir üretici tarafından üretilmiş ilk elektrikli SUV olacak. Bu alandaki yarış henüz başlıyor. Başlangıç çizgisine gelen şirketler hemen hemen aynı hizadalar. Rakiplerimiz 100 yıllık otomobil markaları değil. Rakibimiz Çin'dekiler gibi hızlı, yalın ve çevik, elektrik- elektronikten, bağlantılı cihazlardan ve akıllı uygulamalardan anlayan şirketler" dedi. Karakaş, projenin 15 yıl içinde GSMH'ya katkısının 50 milyar euroyu bulacağını ifade etti. Uludağ Ekonomi Zirvesi'nin ikinci gününde Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu (TOGG) CEO'su Gürcan Karakaş açıklamalarda bulundu.

"Mobilite Ekosisteminin Geleceği" oturumunda konuşan Karakaş, mobilite konusunda 3 büyük alanda etkili olan mega trendin söz konusu olduğunu kaydetti. Karakaş, "Teknoloji boyutunda araçlar dönüşüp elektrikli, otonom, ağ bağlantılı olacak. Sosyal hayat dönüşecek, akıllı ev, akıllı bina, akıllı şehirler ile yaşam alanları değişecek ve paylaşım ekonomisi daha çok ön plana çıkacak. Bunun haricinde, yasalar değişecek, korumacılık ve çevre emisyon standartları yeniden tanımlanacak" dedi. Karakaş, batarya teknolojilerinde elde edilen gelişmeler ile elektrikli araçların satın alınabilir hale geldiğini vurgulayarak, "Dolayısıyla içten yanmalı motorları olan otomobiller sandığımızdan daha kısa bir süre içinde, tamamıyla elektrikli araca dönüşecek. Elektrikli araç trendi otomobildeki dönüşümü hızlandırırken, otonom araç, 'connected' yani bağlantınlılık ve paylaşım gibi diğer mega trendler mobilitedeki dönüşümü hızlandırıyor. Bunların hepsini kesen teknoloji ise dijital-



leşme sayesinde internete bağlanabilir olmak" diye konuştu. Otomobili etkileyen tüm teknolojik değişimlerin otomobili (1. evimiz ve 2. işyerimizden sonra) üçüncü yaşam alanına dönüştürdüğünü de aktaran Gürcan Karakaş, sektördeki dönüşümün neden olduğu rekabetin temelinde de bu üçüncü yaşam alanının paylaşılması olduğunu ve Google, Apple ve Amazon gibi şirketlerin bu konulara ilgisinin nedenin de söz konusu alan olduğunu kaydetti.

'DÜNYA OTOMOBİL PAZARI BÜYÜYOR'

TOGG CEO'su, dünya otomotiv pazarının büyümeye devam ettiğini belirterek, "2017'de ciro 3.7 trilyon dolarken, 2035'de 5.7 trilyon dolar ciro öngörülmüyor. Ciro büyüyecek ama 2035 yılında klasik otomobil üreticilerinin toplam kârdan aldığı pay yüzde 60'lara gireyecek. 2035 yılı otomobil üreticileri için bir sonrakinden sonraki model yılı, yani "yarından sonra" demek.

Bugün kârdan sadece yüzde 1 pay alan yeni mobilitenin payının ise yüzde 40'a yükselmesi bekleniyor. Bu yüzde 40 henüz ortaya çıkmamış ürünler veya iş modellerinden yani ekosistemden kaynaklanacak. Sadece beklenen kârlılık 2035 yılında 155 milyar dolar. Ciro sunu da 10 katı varsayabiliriz" dedi. Bu dönüşümün klasik üreticilerin de farkında olduğunu bildiren Karakaş, bu nedenle gelecek 10 yılda 29 klasik üreticinin yeni alanlara yapacağı yatırım miktarının 300 milyar euro olacağını söyledi. Karakaş, "Akıllı şehirlerle beraber şehirçilik mevzuatında da ciddi değişiklikler var. Benim eski şirketimde bizim son dönemlerde yaptığımız stratejik projeleri Londra, Monaco veya Madrid'le yaptık. Dünyanın en büyük otomotiv tedarik şirketlerinde bile artık müşteri sadece geleneksel otomobil üreticileri değil. Bu nedenle mobilite ekosistemi dönüşümü ile Otomotiv Sektörü "el değiştiriyor" diyoruz" diye konuştu.

'TÜRKİYE'DE SATIŞ POTANSİYELİ VAR'

Türkiye'nin bahsi geçen mega trendden pay alabileceğinin altını çizen Gürcan Karakaş, "Türkiye'deki araç yoğunluğunu, benzer kişi başına gelir grubundaki ülkelerle kıyasladığımız zaman görüyoruz ki, bizim 12 yıl boyunca her yıl bugünkü satılan 750-800 bin aracın üzerine 1 milyon ilave araç satmamız gerekir. Türkiye herhalde yerinde saymayacak gelirin de bir artış olacak. Gelir artmaya devam ettiği sürece insanlar, ürettiğimiz mallar, hizmetler A noktasından B'ye gidecek. Dolayısıyla mobilitenin penetrasyonunun artması gerekiyor. Çünkü Türkiye'de ciddi bir satış potansiyeli var. Bu şu anlama da geliyor. Eğer biz bunu yapmazsak bu araçları ithal edeceğiz" ifadesini kullandı. Türkiye geçen yıl 11 milyar doları tedarik sanayiinden gelen toplam 32 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirildiğini hatırlatan Karakaş, "Ama görüldüğü gibi mobilite ekosistemi ile kâr havuzları el değiştiriyor. 2030'lu yıllara gelindiğinde bugün talep edilen parçalarla, otomobiller büyük ölçüde talep edilmeyecek. Dolayısıyla Türkiye'de de dönüşümün başlamış olması gerekiyor. TOGG projesi de bu anlamda bir çekirdek. Bu yüzden Türkiye'deki ilk görüşmemizi Taşıt Araçları Tedarik Sanayicileri Derneği (TAYSAD) ile yaptık. Çünkü teknolojinin bu çekirdeğin etrafında oluşacağını, daha tasarım aşamasında bağlanabilir bir ekosistem için çalıştığımızı işin henüz başında anlatmak istedik" dedi.

Karakaş, "Biz bu mega trende son vagonundan dahil olduk. Başarmak için çok çalışmamız gerekiyor, kolay değil ama mühendislerin tabiriyle 'roket bilimi' de değil. Şunu da unutmayalım 2022'de dünyada tamamen elektrikli 60'ın üzerinde yeni model piyasaya çıkacak. Dolayısıyla bizim kendimize koyduğumuz hedef 2022 yılında aracımızın piyasaya girmiş olması. Çünkü bu tarihten itibaren piyasa yavaş yavaş elektrikli araçlar ile dolmaya başlayacak" diye konuştu.

'RAKIPLERİMİZ 100 YILLIK MARKALAR DEĞİL'

Türkiye'nin otomobili projesi kapsamında akıllı araçlar ve buna bağlı sistemler üreten gelişmiş ülkelerle aramızdaki açıklık oranı hakkında da değerlendirmelerde



bulunan Karakaş, "Batımızdaki ülkelerle aramızda bir açık olduğunu söyleyemeyiz. Bizim otomobilimiz 2022 yılında piyasaya çıktığında Avrupa kıtasında geleneksel olmayan bir üretici tarafından üretilmiş ilk elektrikli SUV olacak. Bu alandaki yarış henüz başlıyor. Başlangıç çizgisine gelen şirketler hemen hemen aynı hizadalar. Rakiplerimiz 100 yıllık otomobil markaları değil. Ama Çin'de şu an 3/4'ü otomobilin kendisinden çok yaratacağı ekosistemden pay almak üzere çalışan 500 tane bizim gibi startup var. Rakibimiz Çin'dekiler gibi hızlı, yalın ve çevik, elektrik- elektronikten, bağlantılı cihazlardan ve akıllı uygulamalardan anlayan şirketler" dedi.

'TASARIM AŞAMASI ÖNÜMÜZDEKİ GÜNLERDE BİTİYOR'

TOGG CEO'su Karakaş, yerli otomobil projesinde geline nokta ile ilgili de bilgiler paylaştı. Aracın tasarım aşamasında son yaklaşıldığını bildiren Gürcan Karakaş, "Tasarım önümüzdeki günlerde bitmiş olacak. Aracın teknik özelliklerini belirliyoruz. Otomobilde kullanılsın ya da kullanılmaması 900'ün üstünde özelliği gözden geçirip belirledik. Bu aracı takip edecek diğer modellerimizde de kullanılacak elektrik elektronik mimarisinin tasarımını da şimdiden yapıyoruz. 2022 yılında yola çıkaracağımız bu ürün ya da hukuki anlamdaki eserin fikri ve endüstriyel mülkiyet hakkı tamamen TOGG'a yani Türkiye'ye ait olacak"

ifadesini kullandı.

2021 sonu, 2022 ilk çeyreği gibi homologasyon çalışmalarının tamamlanacağı aktaran Karakaş, 2022 yılının ortasında da aracın satışına başlanacağını altını çizdi.

'20 BİN KİŞİYE İSTİHDAR SAĞLANACAK'

Yerli otomobil projesinin, Türkiye'nin akıllı araçlar ve buna bağlı ekosistemler üreten sayılı gelişmiş ülkeler arasına katılmasına liderlik edebilecek bir stratejik bir öneme sahip olduğunu kaydeden Karakaş, "Bu projeye sadece bir otomobil projesi olarak bakmıyoruz. Başından beri hep "otomobilden daha fazlasını yapmak üzere yola çıktık" dedik. Çünkü projemizin harekete geçireceği ekosistemin 15 yıl içinde GSMH'ya katkısı 50 milyar euro, cari açığa olumlu katkısı 7 milyar euro ve istihdama katkısı ise doğrudan ve dolaylı olarak yaklaşık 20 bin kişi olacaktır" dedi.

Proje ile, yıllarca hayali kurulan Türkiye'nin otomobilinin gerçekleştirilmiş ve küresel ortamda da rekabet edecek bir markanın kazanılacağını bildiren Karakaş, "Ülkemizde teknolojinin gelişimine üniversitede, sanayide yeni fikirlerin ortaya çıkmasına, uygulama alanı bulmasına ön ayak olacağız. Aynı zamanda ülkemizin ihtiyacı olan teknoloji dönüşümünü tetikleyeceğimize inanıyoruz. Bu nedenlerle çok heyecanlıyız, benim ve çalışma arkadaşlarımın gözüne uyku girmiyor" ifadesini kullandı.



AVRUPA, OTONOM ARAÇTA ABD'Yİ SOLLUYOR

KPMG'nin, dünyanın otonom araçlara ne kadar hazır olduğunun anlaşılması için gerçekleştirdiği 'Otonom Araçlar Hazırlık Endeksi' araştırmasında Hollanda bu yıl da birincilik koltuğunu korudu. Geçen yıl ilk üçte olan ABD bu yıl dördüncülüğe geriledi. Otonom araç sıralamasına hızlı giren Norveç doğrudan üçüncülüğe yerleşti. Endeksin ilk 10'unda 6 Avrupa ülkesi var

Uluslararası danışmanlık, denetim ve vergi firması KPMG'nin hazırladığı 'Otonom Araçlara Hazırlık Endeksi' (AVRI), küresel ekonomide ön plana çıkan ve otomotivde tanınmış markalara sahip 25 ülkenin otonom araç dünyasına ne kadar hazır olduğunu gösteriyor.

Otonom araç alanında önde gelen çalışmalarda bulunan ülkelerin, politika \ mevzuat, altyapı, teknoloji \

inovasyon ve tüketici kabulü faktörlerine göre değerlendirildiği araştırmada bu yıl da Hollanda ilk sırada yer aldı. Geçen yılki ilk araştırmada ikinci sırada yer alan Singapur koltuğunu korurken, bu yıl araştırmaya yeni dahil edilen 5 ülkeden biri olan Norveç, ABD'yi koltuğundan ederek üçüncülüğe yerleşti. Listede dikkat çekici bir ayrıntı da, ilk 10'da Avrupa'dan 6 ülke yer alması oldu.

HÜKÜMETLER DESTEK VERİYOR

KPMG Türkiye Endüstriyel Üretim ve Otomotiv Sektör Lideri Hakan Öekli, araştırma sonuçlarının, listedeki 25 ülkenin sürücüsüz araçların yaygınlaştığı bir gelecek için hızlı bir ilerleme kaydettiklerini gösterdiğini ifade etti. Öekli, "Sonuçlar aynı zamanda hükümetlerin toplum yararına olan modern ulaşım yöntemlerini ve sürücüsüz araçlar

konusunda inovasyonu desteklediğini gösteriyor” diye konuştu.

Araştırmadan dikkat çeken satırbaşları şöyle:

- Endekste iki yıl üst üste birinci olan Hollanda, otonom araç adaptasyonu için komşu ülkeleriyle işbirliği halinde. Amsterdam’dan Antwerp’e, Rotterdam’dan Ruhr Vadisi’ne kadarki ana rotalar için 100’den fazla otonom tırdan oluşan bir taşıt grubunun lansmanını yapmayı planlıyor.
- İkinci sırada yer alan Singapur, önde gelen bir üniversitenin işbirliği ile inşa ettiği test kasabasında, trafik ışıkları, otobüs durakları, gökdelenler ve yapay yağmur makinesi ile oldukça nemli, tropikal hava şartları oluşturarak otonom araçların test sürüşlerini gerçekleştiriyor.
- Otonom araçların umumi yollarda test edilmesini yasallaştıran Norveç, aynı zamanda küçük ölçekli otonom otobüs servisleri işletmeye başlıyor. Ülkede bir otonom taksi pilot uygulaması da 2019 için planlanmış durumda.
- Finlandiya otonom araçların kış şartlarında çalışması ve otonom otobüs hizmetleri üzerine yoğunlaşıyor. Aynı zamanda sarı yol çizgilerini otonom araç dostu olan beyaz çizgilere çeviriyor.
- İsrail’in otonom araç konusundaki gücü ihracat odaklı teknoloji sektörüne dayanıyor. Bu sayede teknoloji ve inovasyon endeksinde yükselen İsrail, aynı zamanda endüstriyel işbirlikleri, yatırımlar ve genel merkezler konusunda da ölçümler yapabiliyor.
- Yeni otonom araç test bölgeleri ile pilot uygulamalar yürütebilen Çekya, yerel araç üretimi alanında da ön plana çıkıyor.
- Otonom araçların test edilmesi konusundaki yasal değişiklikler ve ticari pilot uygulamalarının yanı sıra aktif bir startup ekosistemine sahip olması, Macaristan’ın listeye girişini ayırt edici kılıyor.
- Geçen yıl listenin üçüncü sırasında yer alan ABD, halihazırda dünyanın



önde gelen otonom araç firmalarına ev sahipliği yapıyor ve çok sayıda test sürüşü gerçekleştiriyor, ancak otonom araçlar konusunda ulusal düzeyde güçlü bir yaklaşımı bulunmadığı için, bu yıl dördüncülüğe geriledi.

ANAHTAR TÜKETİCİNİN BENİMSEMESİNDE

KPMG’nin bu seneki tüketici görüşleri araştırması, tüketicilerin otonom araç duyarlılığı hakkında daha iyi bir öngörü sağladı. Araştırma sonuçlarına göre, otonom araçlara karşı en yoğun tüketici ilgisi, sıralamada en altta yer alan Hindistan (24) ve Meksika

(23) gibi ülkelerden geliyor. Hakan Ölekli, “Sonuçta otonom araçların benimsenmesi tüketiciye bağlı olacak. Tüketici genel olarak kabul lenmez ve otonom araçları kullanmak istemezse, otonom araç pazarının gelişmesi ve faydalarının anlaşılması oldukça zorlaşır. Daha az gelişmiş ülkelerdeki tüketiciler otonom araçlara daha istekli durumda ve daha gelişmiş ülkelerin geleneksel altyapı sistemlerini hızla geride bırakıyorlar. Bu gelişmiş ülkeler otonom araçlara daha tereddütlü yaklaşıyor ve bu yüzden otonom araçların benimsenmesi gecikiyor” dedi.

ÜLKE	2019 SIRALAMASI	2018 SIRALAMASI	ÜLKE	2019 SIRALAMASI	2018 SIRALAMASI
HOLLANDA	#1	#1	İSRAİL	#14	YENİ
SİNGAPUR	#2	#2	AVUSTRALYA	#15	#14
NORVEÇ	#3	YENİ	AVUSTURYA	#16	#12
BİRLEŞİK DEVLETLER	#4	#3	FRANSA	#17	#13
İSVEÇ	#5	#4	İSPANYA	#18	#15
FİNLANDİYA	#6	YENİ	ÇEKYA	#19	YENİ
BİRLEŞİK KRALLIK	#7	#5	ÇİN	#20	#16
ALMANYA	#8	#6	MACARİSTAN	#21	YENİ
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	#9	#8	RUSYA	#22	#18
JAPONYA	#10	#11	MEKSİKA	#23	#19
YENİ ZELANDA	#11	#9	HİNDİSTAN	#24	#20
KANADA	#12	#7	BREZİLYA	#25	#17

TÜRKİYE, OTOMOTİV ÜRETİMİNİN YÜZDE 85'İNİ İHRAÇ ETTİ!

Otomotiv Sanayii, iç pazarda yaşanan daralmaya karşılık 2018 yılında üretiminin yüzde 85'ini ihraç etti ve ihracat performansını devam ettirdi. Otomotiv Sanayii Derneği'nin (OSD) 2018 yılı Ocak-Kasım dönemi verilene göre, toplam üretimde 1 milyon 427 bin 157 adet rakamına ulaşan otomotiv sanayii, bu rakamın 1 milyon 219 bin 174 adedini ihraç etti. Bu dönemde toplam üretim geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 8 azalırken, otomobil üretimi yüzde 10 azalarak 944 bin 304 adet düzeyinde gerçekleşti. Toplam otomotiv ihracatı ise adet bazında geçen yıla paralel seviyede gerçekleşirken, otomobil ihracatı yüzde 5 oranında azalarak 810 bin 54 adet düzeyinde gerçekleşti.

Otomotiv Sanayii Derneği (OSD), 2018 yılı Ocak-Kasım dönemine ait üretim, ihracat adetleri ile pazar verilerini açıkladı. İç pazarda yaşanan daralmaya karşılık 2018 yılında üretiminin yüzde 85'ini ihraç eden otomotiv sanayii, 11 aylık dönemde önemli bir ihracat performansı sergiledi. Toplam üretimde 1 milyon 427 bin 157 adet rakamına ulaşan otomotiv sanayii, bu rakamın 1 milyon 219 bin 174 adedini ihraç etti. Toplam üretim geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 8 az-

alırken, otomobil üretimi yüzde 10 azalarak 944 bin 304 adet düzeyinde gerçekleşti. Bu dönemde, toplam pazar ise geçen yıl ile karşılaştırıldığında yüzde 34 azalarak 561 bin 639 adet düzeyinde gerçekleşirken, otomobil pazarı yüzde 32 oranında daraldı ve 425 bin 478 adet olarak kayıtlara geçti.

TOPLAM İHRACAT 30 MİLYAR DOLARA ULAŞTI!

Toplam otomotiv ihracatı adet bazında geçen yıla paralel seviyede ger-

çekleşirken, otomobil ihracatı geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 5 azaldı. Bu dönemde, toplam ihracat 1 milyon 219 bin 174 adet, otomobil ihracatı ise 810 bin 54 adet oldu. Otomotiv ihracatı paritedeki değişim ve artan katma değer sebebiyle dolar bazında yüzde 12 artarken, Euro bazında ise yüzde 6 arttı. Bu dönemde, toplam otomotiv ihracatı 29,7 milyar dolar olarak gerçekleşirken, otomobil ihracatı yüzde 6 artarak 11,4 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti. Euro bazında otomobil ihracatı ise 9,6



milyar Euro oldu. OSD'nin açıkladığı Ocak-Kasım dönemi verilerine göre ticari araç grubunda toplam üretim yüzde 3 seviyesinde azalırken, hafif ticari araç grubundaki azalma da yüzde 3 olarak gerçekleşti. Ağır ticari grubunda ise üretim yüzde 10 seviyesinde arttı. 2018 yılı Ocak-Kasım dönemine göre ticari araç pazarı yüzde 39, hafif ticari araç pazarı yüzde 40 ve ağır ticari araç pazarı yüzde 27 azaldı. Ağır ticari araç grubunda kısıtlı seviyede kalan bu azalış baz etkisi kaynaklı

olup, pazar daralması son 3 yılda yüzde 57 seviyesinde gerçekleşti.

“VERGİ İNDİRLERİ SEKTÖRÜN ÇARKLARINI TEKRAR DÖNDÜRDÜ”

ÖTV ve KDV indirimlerinin otomotivde üretim çarklarını tekrar döndürdüğüne dikkat çeken OSD Yönetim Kurulu Başkanı Haydar Yenigün, “Vergi indirimleriyle sektörümüzün desteklenmediği bir senaryoda pek çok açıdan sıkıntı verici sonuçlarla karşılaşabilirdik. Devletimizin açık desteğiyle uygulanan vergi indirim-

leriyle birlikte devreye alınan özel kampanyalar hem showroumlardaki hareketliliği hem satışları artırdı. Yaşanan bu artışlar, fabrikalarda üretimin devam etmesine destek oldu. Global anlamda çok ciddi bir ihracatçı konumunda bulunan ülkemiz otomotiv sanayii, 11 aylık dönemde ürettiğinin yüzde 85'ini de ihraç ederek yine önemli bir başarıya imza attı. Hem iç pazarda hem de üretimde yaşanan olumlu gelişmelerin Aralık ayı sonuçlarına da etki edeceğine de gönülden inanıyoruz” ifadelerini kullandı.

2019 OTOMOTİVDE BİRLEŞMELERİN YILI OLACAK

KPMG Türkiye hazırladığı son raporda, Türk otomotiv sektöründe son yıllarda yaşanan gelişmeleri ve 2019'da sektörde beklenen değişimleri ele aldı. KPMG'ye göre başta tedarik firmaları olmak üzere Türk otomotiv sanayisinde önümüzdeki yıllarda birleşme ve satın almalar artacak.

KPMG Türkiye'nin, otomotiv sektörüne ilişkin hazırladığı yeni rapor, son yıllarda büyük değişim geçiren sektörün 2019'u nasıl geçireceğine dair çarpıcı öngörüler içeriyor. Türkiye otomotiv sektöründe 2015'ten bu yana yaşanan birleşme ve satın almaları inceleyen KPMG, 2019'da özellikle otomotiv tedarik sanayisinin yatırımcıların ilgi odağı olacağını vurguladı. KPMG Türkiye Danışmanlık Bölüm Başkanı Hande Şenova, yüksek kur, yüksek borçlanma maliyeti ve girdi maliyetlerindeki artış nedeniyle mücadelelerle dolu bir yıl geçiren otomotiv sektörünün, yatırımcılar için önemli fırsatlar sunduğunu söyledi. Hande Şenova, "İhracat oranı yüksek, kur riski göreceli olarak düşük olan ve karlılığını koruyabilen şirketler, stratejik ve finansal yatırımcıların radarında. Ayrıca mali olarak sıkıntıya düşmüş ve piyasadan borçlanamayan yani sermaye finansmanı gereksinimindeki firmaları takip eden yatırımcılar için önümüzdeki dönemde önemli fırsatlar gelişeceğini düşünüyoruz" diye konuştu. Rapordan öne çıkan bazı satırbaşları şöyle:

TEDARİKÇİLER REVAÇTA

KPMG'nin raporuna göre Türkiye'de 2015-2018 yılları arasında otomotiv sektöründe görülen 23 birleşme ve satın alma işleminin büyük çoğunluğu tedarik sanayi alanında gerçekleşti. Aynı dönemde Türkiye pazarına giren yabancı yatırımcıların daha çok Türkiye ve Avrupa pazarlarındaki konumlarını güçlendirmeyi ve önde gelen ana üreticilere ulaşmayı amaçladığı görülüyor.



YENİ AR-GE MERKEZİ

Son dönemde kapsamlı bir teknolojik dönüşüm içinde olan otomotiv sektörü, teknoloji firmalarının otomotiv sektörüne girişiyle birlikte Ar-Ge faaliyetlerinin merkezine dönüşmüş durumda. Sektörün değişimine ayak uydurmak isteyen firmalar sıklıkla teknoloji şirketleriyle ortaklık kurmaya çalışıyor.

İHRACAT LİDERİ

Türkiye otomotiv sektörü, 2018'de gerçekleştirdiği 31.6 milyar dolarlık ihracat ile toplam ihracatın yüzde 19'unu, toplam istihdamın ise yüzde 6'sını oluşturdu. Geçen yıl küçülme gösteren otomobil üretiminin 1 milyon adet seviyesini yakalamasının birkaç yıl sürmesi bekleniyor.

Rapora göre otomotiv üretiminin büyüme trendine girebilmesi için yapısal reformların yapılmasına ihtiyaç sürüyor.

HİNT YATIRIMLARI SÜRECEK

Türkiye otomotiv sektöründe gerçekleşen yabancı sermayeli yatırımlar incelendiğinde adet bazında büyük çoğunluğun ABD ağırlıklı olmak üzere Avrupa ülkeleri, Japonya ve Hindistan'ın önde geldiği görülüyor. Traktör ve tarım makineleri alanında ise Hindistan menşeli Mahindra yatırımları sektöre damga vurmuş durumda. Raporda, Türkiye'de üretilen ürünlere yönelik vergi teşviki ve iç pazarın büyüklüğü sebebiyle Hindistan'ın Türkiye yatırımlarının süreceği öngörüsünde bulunuldu.

aweb

Gelecek için NET Çözümler

İşlerinizi

Bugün

Buluta Taşıyalım.

aweb.com.tr



AWEB

f t @ in / awebyazilim

Geleneksel yöntemlerle yürüttüğünüz tüm işlerinizi **bulut** ortamına taşıyor ve işletmenizin **daha hızlı** çalışmasını sağlıyoruz. Verilerinize **her yerden** ulaşabilir ve ekibinizle ortak çalışabilirsiniz..

ÖZEL YAZILIM + E-TİCARET + WEB TASARIM

Mobil uyumlu yeni web sitenizi anahtar teslim olarak kuruyoruz ve yönetiyoruz. B2B sistemi ile bayilerinize, B2C sistemi ile son kullanıcılara satış yapabilirsiniz. CRM sistemimiz ile ön muhasebe, stok, teklif ve iş takibi artık çok daha kolay! E-Fatura entegrasyonu ile işleriniz ve ödemeleriniz çok daha hızlı tamamlanacak.



12 YILLIK TECRÜBE

Yazılım sektöründeki onikinci yılımıza kadar yüzlerce ürün ve projeyi teslim etmenin gururunu yaşıyoruz. Sizinle de çalışmak ve işlerinizi geliştirmek isteriz.



MEMNUN MÜŞTERİ

Müşterilerimizin memnun kalabilmesi için en doğru yol, onları iyi dinlemek, anlamak ve projenin kullanılabilir olmasını sağlamaktır.

aweb

aweb Yazılım



Kayışdağı Mah. Eylülüm Sok.
No:3 Kat:1 Ataşehir / İstanbul



+90 216 499 16 66



info@aweb.com.tr



www.aweb.com.tr



VERGİ İNDİRİMLERİNİN UZAMASI

YILSONU TAHMİNLERİNİ YÜZDE 25 YUKARI TAŞIDI

Otomobillere uygulanan Özel Tüketim Vergisi (ÖTV) ve Katma Değer Vergisi (KDV) indiriminin 30 Haziran tarihine kadar uzatılması, sektörde heyecan yarattı. Bu kapsamda, otomotiv sektörü temsilcileri yılsonu pazar tahminlerini yüzde 25'e yakın artırdı. Öyle ki, Otomotiv Yetkili Satıcıları Derneği'nin (OYDER) düzenlediği Otomotiv Kongresi'nde bir araya geldiğimiz yetkililer, bir süredir 400 bin adet düzeyinde kapanacağını öngördükleri 2019 yılındaki satışların, 500 bin adetlere yükselebileceğini aktarıyor. Sektörün şimdiki beklentisi ise, vergi indirimlerinin yılsonuna kadar uzatılması yönünde.

Otomotiv Yetkili Satıcıları Derneği'nin (OYDER) her yıl düzenlediği Otomotiv Kongresi İstanbul'da gerçekleştirildi. Bu yıl 'Otomotiv Perakendeciliğinde Dijital Dünya' temasıyla düzenlenen kongreye, otomotiv sektörünün ve yetkili satıcıların temsilcileri katıldı. 9'uncusu gerçekleştirilen kongreye damgasına vuran ise, kuşkusuz ÖTV ve KDV indiriminin 30 Haziran tarihine kadar uzatılması oldu. Bu kapsamda, konuşma fırsatı bulduğumuz

sektör temsilcilerinin söz konusu kararı memnuniyetle karşıladığını gözlemledik.

TAHMİNLER 500 BİN ADEDE ÇIKTI

Edindiğimiz bilgilere göre, vergi indirimlerinin uzatılması, otomotiv sektörüne yılsonu pazar tahminlerini revize ettirmiş durumda. Öyle ki, yılbaşından bu yana pazarın 400 bin adet seviyesinde kapanacağı öngörüsünde bulunan yetkililer, bu tahmini 500 bin düzeyine çıkardık-

larını aktarıyor.

Böylece, vergi indirimlerinin uzatılması neticesinde satışların yaklaşık yüzde 25 oranında artacağı tahmininin sektörü sardığını söyleyebiliriz. Sektör temsilcilerinin yeni beklentisinin ise, vergi indirimlerinin yılsonuna kadar uzatılması yönünde olduğunu öğreniyoruz. Öte yandan, tüketici faiz oranlarının sektörün büyümesinin önündeki engellerden biri olarak görüldüğü de verilen bilgiler arasında.

BORCUNUZU ÖDEYELİM ALACAKLARINIZI TAHSİL EDELİM



- STOKLARINIZI ERİTİYORUZ
- SATIŞLARINIZI ARTIRIYORUZ
- ALACAĞINIZI TAHSİL EDİYORUZ
- BORCUNUZU YAPILANDIRIYORUZ

TURK  **BARTER**
INTERNATIONAL

www.turkbarter.com

Member of
IRTA

Huzur Mah. Cendere Cd. No: 114 B Blok Kat :31 - Skyland / Sarıyer - İSTANBUL Tel : 0212 468 60 00



2. ELDE KDV ÇÖZÜMÜ ÖNÜMÜZÜ AÇACAK

MASFED Başkanı Aydın Erkoç, ikinci el otomotiv sektöründe aracın alım satımında aynı KDV'nin geçerli olması şeklindeki düzenleme için ilgililere teşekkür ederken, "Getirilen çözüm, sektörün önünü açacaktır" dedi.

İkinci el motorlu araç ticaretinde yaşanan KDV uyumsuzluğunun sektörün istediği yönde çözümü sektörde memnuniyet yarattı.

Uzun süredir bunun mücadelesini veren Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu'nun (MASFED) Başkanı Aydın Erkoç, aracın hangi KDV oranından alındıysa satışta da o oranla KDV'lendirilmesi şeklindeki yeni uygulamanın sektörün önünü açacağını bildirdi. Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak, Otomotiv Kongresi'nde yaptığı konuşmada, otomobil ve hafif ticari araç satışlarında ÖTV ve KDV indiriminin Haziran sonuna kadar uzatıldığını bildirirken, 2'nci el için de "Bundan sonra araçlar hangi KDV oranıyla alınıyorsa, aynı KDV oranıyla satış yapılacak, imzaları tamamladık ve Külliye'ye

gönderdik" açıklamasında bulunmuştu. Cumhurbaşkanlığı'nın konu ile ilgili kararı Resmi Gazete'de yayımlandı.

ERKOÇ: "EMEĞİ GEÇEN HERKESE TEŞEKKÜR EDERİZ."

Sektörde faaliyet gösteren motorlu araç satıcılarından oluşan ve 55 il derneklerini çatısı altında barındıran MASFED'in yanı sıra Başkent Otomotivcileri Derneği (BOD) ve OTONOMİ Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yöneten Aydın Erkoç, konuyla ilgili yaptığı açıklamada şunları kaydetti:

"Sayın Bakanımızın yaptığı açıklamaya göre kendileri önemli bir sorunumuza çözüm getirmiş bulunuyorlar. Bundan böyle ikinci elde araç hangi KDV ile alınıyorsa aynı KDV ile satılacak. Bu yönde

düzenlemeyi uzun süredir talep ediyor, bunun mücadelesini veriyorduk. İkinci el otomotiv sektöründe faaliyet gösteren ticaret erbabı olarak bizi mağdur eden KDV uygulamasının bu şekilde çözülmesi, sektörümüzün önünü açacaktır. Bu düzenlemenin, önümüzdeki dönemde sektörümüzde önemli bir canlanmaya vesile olacağını tahmin ediyoruz. Bu düzenleme için Sayın Bakanımız Berat Albayrak'a, yanımızda olan ve desteklerini esirgemeyen MÜSİAD Başkanı Sayın Abrurrahman Kaan'a, TOBB Başkanı Sayın Rıfat Hisarcıklıoğlu ve Otomotiv Meclisi Üyelerine, ATO Başkanı Sayın Gürsel Baran'a ve bu konuda verdiğimiz mücadeleye destek olan, bizimle birlikte bu işte emeği olan herkese camiamız adına teşekkür ediyoruz."



DİL VE KONUŞMA BOZUKLUĞU

- Sesletim (Artikülasyon) Bozukluğu
- Afazi
- Sesbilgisel (Fonolojik) Bozukluk
- Motor Konuşma Bozuklukları
- Gecikmiş Dil ve Konuşma
- Ses Bozuklukları
- Akıcı Konuşma Bozuklukları (Kekemelik-Takifemi)
- Yarık Damak - Yarık Dudak
- Odyoloji ve Konuşma Birimi**
- Koklear İmplant
- Ses ve Ritim Odası
- Testleme ve Değerlendirme



HİZMET VERDİĞİMİZ ALANLAR

- Öğrenme Güçlüğü
- Dikkat Eksikliği ve Hiperaktivite Bozukluğu
- Dil ve Konuşma Bozukluğu
- Zihinsel Yetersizlik
- Yaygın Gelişimsel Bozukluklar ve Otizm Spektrum Bozukluğu
- Duygu Davranım Bozukluğu
- Fiziksel Yetersizlikler

PROGRAMLARIMIZ

- Bireysel Eğitim/Grup Eğitimi
- Erken Müdahale
- Akademik Beceri Programı
- Günlük Yaşam Becerileri
- Sosyal Uyum Becerileri
- Yoğunlaştırılmış Eğitim
- Kaynaştırma Destek Programları
- Aile danışmanlığı ve Aile eğitimi
- Psikolojik Danışmanlık
- Fizyoterapi

ERKEN MÜDAHALE

- Bireysel Özel Eğitim
- Okul Öncesi Eğitim
- Yoğunlaştırılmış erken müdahale programı

FİZİK TEDAVİ

- Ergoterapi
- Duyu Bütünleme
- Bobath Terapi
- Pediyatrik Rehabilitasyon

PSİKOLOJİK DANIŞMANLIK

- Zeka Testleri (WISC-R)
- Gelişim Testleri (DENVER)
- Ailelere Yönelik Psikolojik Danışma ve Rehberlik
- Çocuklara Yönelik Psikolojik Danışma ve Rehberlik
- Aile Eğitim Seminerleri

Ataşehir

PERA ATAŞEHİR

PERA Özel Eğitim Kurumları artık
Avrupa Yakasın'da
PERA ATAŞEHİR şubemize bekliyoruz..

- Ücretsiz Eğitim
- Ücretsiz Servis
- Ücretli Yoğun Eğitim Desteği

Bir Dokunuş
Bir Hayatı Değiştirir

📍 Ferhatpaşa Mahallesi Ferhat Paşa Yolu Caddesi
No: 83 Ataşehir/İSTANBUL

☎ 0534 570 51 18
0212 873 28 66

🌐 www.peraatasehir.com





Türkiye'nin ENBÜYÜKENYENİ Ford Plazası



Yeni Ford Transit


**ATILGAN
OTOMOTİV A.Ş.**

Osmangazi Mh. Sakarya Cad. No: 6
Samandıra / Kartal - İSTANBUL
Tel: 0216 498 98 00 Fax: 0216 498 97 97

www.atilganotomotiv.com.tr



ATY

ATY OTOMOTİV A.Ş.
YEDPA Ticaret Merkezi
D Cad. No: 155
Ümraniye / İSTANBUL
Tel: 0216 661 41 53
Fax: 0216 661 41 05
www.atyotomotiv.com

AUTO
sorumluluğumuzu biliyoruz
SPARE PARTS

**Tasarım
Üretim
Kalite**



**TÜV
ATILGAN**
CERTIFICATE

The TÜV Austria Media
Certification Body
certifies that
**ATILSAN OTOMOTİV İMALAT
SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.**
has been certified according to
EN ISO 9001:2008
for the production and sales of automotive
spare parts of Ford, Audi, Alkantara,
and other well-known brands for the following
EN ISO 9001:2008
and other well-known brands for the following
Certification Reference No: 00000000



atil-san

**ATILSAN OTOMOTİV
İMALAT SAN. TİC. LTD. ŞTİ.**
Tuzla Mermerciler Org. San.
Bölgesi TEM Yanyol No:6
Tuzla / İSTANBUL
Tel: 0216 593 07 53
Fax: 0216 593 01 77

www.atil-sanotomotiv.com

**ATILGAN
GROUP**



Atilgan



Satış



Servis



Kiralama



Filo Satış



2. El



Sigorta



Yedek Parça



RENAULT

Filo Satış ve
Kiralama Uzmanı



www.atilganotomotiv.com.tr

İstanbul Atilgan
Samandıra, Veysel Karani Mahallesi
Aşık Reyhan Caddesi No:14
Sancaktepe 34885, İstanbul

Rize Atilgan
Taşlıdere Mahallesi, Cumhuriyet
Çay Fabrikası Karşısı No:64
Gündoğdu 53800, Rize

Artvin Atilgan
Çayağzı Mahallesi,
Hasan Çıtak Sokak No:24
Yeniköprübaşı 08000, Artvin

☎ 444 7 553

[/AtilganOtomotiv](https://www.facebook.com/AtilganOtomotiv) [@AtilganOtomotiv](https://www.instagram.com/AtilganOtomotiv) [/AtilganOtomotiv](https://www.youtube.com/AtilganOtomotiv) [/Ford Atilgan Otomotiv](https://www.youtube.com/FordAtilganOtomotiv)

www.atilganotomotiv.com.tr



EKONOMİDE TOPARLANMA İKİNCİ YARIDA

Gedik Yatırım, Türkiye ve dünya piyasalarını mercek altına alan 2019 Yılı Strateji Raporu'nu açıkladı. Küresel pazarlardaki ekonomik durumun yeni bir denge arayışında olduğunun kaydedildiği raporda, Türkiye'de 2019 yılı ilk yarısının zorlu geçeceği ancak ikinci yarıda toparlanmanın muhtemel olduğu belirtiliyor. Raporda ayrıca enflasyon değerlendirmesi kapsamında 2019 yılı sonunda yıllık ortalama enflasyonun %16.6 olarak gerçekleşeceği tahmini yapılıyor. Verilerde 174 milyar dolar olarak görünen dış borcun aslında 91 milyar dolar olduğu da vurgulanırken, 2019 yılında borç çevriminde sorun yaşanmayacağı öngörülüyor.

Banka kökenli olmayan yatırım kuruluşları arasında en fazla yatırımcıya sahip Gedik Yatırım, 2019 Yılı Strateji Raporu'nu açıkladı. "Ekonomi ve Piyasalarda Yeni Denge Arayışı" başlıklı raporda, 2019 yılında ekonominin dünyada ve Türkiye'de nasıl seyredeceği yönündeki beklentiler, pazara ilişkin tahminler ve riskler ortaya konarak piyasaların değerlendirmesi yapıldı. Raporda, 2019 yılında Türk ekonomisinde "ilk yarıdaki zorlu görünüme rağmen ikinci yarıda toparlanma ve fırsatların son derece muhtemel olacağı" beklentisi öne çıktı.

2019'DA TAHMİNİ BÜYÜME %1.6

2019 Yılı Strateji Raporu'na göre, 2019

yılının ilk yarısında enflasyon tarafındaki yüksek seyrin devam etmesi zorlayıcı bir unsur olarak öne çıkarken, yılın ikinci yarısı itibarıyla, gerek büyüme gerekse enflasyon tarafında baz etkiler olumlu yönde katkı vermeye başlayacak. Raporda makroekonomik görünüm açısından Türkiye'de 2019 yılının iki ayrı hikâyeye sahip olabileceğine işaret edilirken, 2017 yılında %7,4 olan büyümenin 2018 yılında %3 ve 2019 yılında ise %1,6 seviyesinde gerçekleşmesi öngörülüyor.

Raporun enflasyon değerlendirmesinde ise 2019 yılı sonunda yıllık ortalama enflasyonun %16.6 olarak gerçekleşeceği tahmini yapıldı. Raporda, "Enflasyon görünümü ve enflasyon beklentilerinin

de kalıcı iyileşmeden emin olduğu takdirde yıl içinde politika faizinde kademeli indirimlere gidilebileceğini değerlendiriyoruz" ifadesi kullanıldı.

BORÇ ÇEVİRİMİNDE SORUN OLMAYACAK

Raporun dış borçlara ilişkin bölümünde ise artan maliyetlere karşın borç çevriminde sorun görülmediği de bildiriliyor. Türkiye'nin kısa vadeli dış borç stoku ilk bakışta 174 milyar dolar olarak görünmesine rağmen, stok niteliğinde olan, fiili anlamdaki (mevduat ve ticari krediler hariç) borç toplamının aslında 71 milyar dolar olduğu kaydedildi. 2019'daki yaklaşık 20 milyar dolarlık cari açık ilave edildiğinde bu rakamın 91 milyar dolar olduğu vurgulandı. 2018 yılının zorlu

geçmesine rağmen 30 milyar dolar civarındaki cari açığın kapatılabildiğini hatırlatan rapor, dış borç konusunda artış eğilimindeki maliyetlerin yanı sıra çevrim konusunda herhangi bir zorluk yaşanmayacağını öngörüyor.

GEDİK YATIRIM 2019'DA YATIRIMA DEVAM EDİYOR

2019 Yılı Strateji Raporu'nun verilerinin açıklandığı toplantıda bir konuşma yapan Gedik Yatırım CEO'su Onur Topaç, sermaye piyasalarına olan inancını dile getirerek Gedik Yatırım'ın sektörün öncüsü olma yolundaki çalışmalarına hızla devam ettiğini belirtti. "Sermaye piyasalarına güvenimizle çıktığımız yolculuğumuza şu an 42 şube ve 335 çalışmamız ile devam ediyoruz. Sektörümüzün en çok şubesi olan ve en çok çalışanı olan 2'nci yatırım kuruluşuyuz. 2015 yılının sonundan itibaren çalışan sayısı bakımından %26 daralan sektörümüzde, aynı dönemde çalışan sayımızı %8 arttırarak sektöre duyduğumuz güveni gösterdiğimizi düşünüyoruz" dedi. "Gedik Yatırım olarak 2018 yılında da teknolojik altyapımız için önemli yatırımlar yaptık" diyen Topaç, sözlerini şöyle sürdürdü: "•Dijitalleşen dünyamızda, yatırımcılarımıza en iyi hizmeti dijital ortamda da vermek için gece gündüz demeden çalışıyoruz. Bu doğrultuda 2017 yılının başında - Türkiye'nin Yeni Nesil Yatırım Platformu - Gedik Trader'ın lansmanını yapmıştık ve 3 yıl içerisinde 100 bin kullanıcıya ulaşmayı hedeflemiştik. 2018 sonu itibariyle hedefimizi geçmiş bulunmakta ve toplamda ulaştığımız 125 binin üzerindeki mevcut ve her gün bu kitleye dahil olan yüzlerce yeni kullanıcıya en iyi ürünü sunmak için çalışmaktayız."

SERMAYE PİYASASI ARZLARI 2019'DA DA SÜRECEK

Topaç, Gedik Yatırım olarak 2018 yılında Pay Vadeli ViOP kontratlarıyla başladıkları piyasa yapıcılık işlemlerinde 2019 yılında devam edeceklerini kaydetti. "Piyasa yapıcılık kanalı ile sermaye piyasalarının gelişimine sağladığımız katkının daha da artma-



2019 yılı büyüme tahmini %1.6 seviyesinde. Yıllık TÜFE yılın ilk yarısında yüksek kalmaya devam ederken ikinci yarısında %20 seviyesinin aşağısında dengelenmeye başlayacak. 2019 yılı sonundaki tahmini TÜFE ise %16.6.

sını hedefliyoruz" şeklinde konuşan Topaç, "Gedik Yatırım olarak Peker GYO halka arzında 17 kurumun katıldığı arzda konsorsiyum lideri ve Trabzon Limanı arzında ise eş lider olarak yer aldık. 2019 yılı ve sonrasında şirketlerin sermaye piyasası arzlarına ilgisinin hem pay hem de borçlanma ihraçlarında artarak devam edeceğini, şirket birleşme ve satın almalarının da hızlanacağını öngörüyoruz. Gedik Yatırım olarak 2019 yılında kurumsal finansman faaliyetlerinde önde gelen kuruluşlar içinde olmayı planlıyoruz" diyerek sözlerini tamamladı.

FINANSMANA ERİŞİMDE SERMAYE PİYASASI KRİTİK

"Sermaye piyasaları, ülkemizin finansmana erişim için büyümek zorunda olduğu en önemli kanal" yorumunu yapan Gedik Yatırım Genel Müdürü Metin Ayışık ise "Türkiye finans sektörünün ezici ağırlığı bankacılık sektörü üzerinde. Bu yapının önümüzdeki yıllarda değişeceği bir döneme giriyoruz. Zira Türkiye'nin büyümesini sağlayacak başlıca kaynaklardan biri de sermaye piyasaları" dedi. Ayışık ayrıca küresel piyasalar konusunda da değerlendirmelerde bulundu. Ayışık, "Oluşan 'yeni normal'in ilk sonuçlarını gördüğümüz 2018 yılının ardından 2019 yılı itibariyle küresel ekonomi ve piyasalarda 'yeni denge' arayışının ön planda olacağını görüyoruz. Bu süreç kaynaklı olarak da oynaklık ve belirsizliğin zaman zaman ön plana çıkabileceğini düşünüyoruz. Ticaret savaşı ve gelişmiş ülke merkez bankalarının normalleşme kapsamında atacağı adımlar 2019 yılının önemli gündem maddeleri olmaya devam edecek" şeklinde konuştu. Yayınladıkları Strateji Raporu'nun adeta

gelenekselleştiğini de ifade eden Ayışık, "2019 Yılı Strateji Raporumuzu her zamanki özenimizle, dünya ve Türkiye ekonomilerinin nabzını tutarak kapsamlı bir şekilde hazırladık. Bizimle çalışan ya da çalışmayan tüm yatırımcılara yol göstermek ve yatırımlarını sağlıklı bir şekilde gerçekleştirmelerini sağlamak bizim için büyük bir sorumluluk" dedi.

ÖNEMLİ FIRSATLAR DOĞABİLİR

Toplantıda rapora ilişkin bilgiler veren Ekonomist Erol Gürcan, Türk ekonomisinde 2019 yılı ilk yarıyılın zorlu geçmesini beklediklerini belirterek, "İlk çeyrek sonundaki yerel seçimlerin öncesi ve sonrasında ekonomi politikası bileşiminin eşgüdüm ve kararlılıkla iktisadi faaliyetlerdeki dengelenmeyi destekleyici yönde şekillenmesi; yalnızca ekonomideki mevcut zorlukların aşılmasına yönelik önemli bir katkı vermekle kalmayıp önemli fırsatları da beraberinde getirebilir" dedi. Gürcan, "Yurtiçi iktisadi faaliyette 2018 yılının ikinci yarısı itibariyle gözlenen yavaşlama eğiliminin 2019 yılının ilk yarısında da devam etmesi oldukça güçlü bir olasılık. Mevcut temel ve öncü göstergelerin tamamına yakını ekonomik büyüme performansı üzerinde 2019 yılının ilk yarısında aşağı yönlü baskı olacağını işaret etmekte" diyerek sözlerini tamamladı.

YATIRIMCIYA TAVSİYE: SEÇİCİ YATIRIMA GİDİN

Hisse senetlerinin durumu konusunda değerlendirmelerde bulunan Gedik Yatırım Araştırma Direktörü Ali Kerim Akkoyunlu ise, 2019 yılında yatırımcıların, yaptıkları yatırımlarda seçici olmaları gerektiğini dile getirdi. Akkoyunlu, "Son yıllarda üst üste yaşanan şoklar nedeniyle TL varlıklar, benzer ülke varlıklarına kıyasla iskontolu kalmaya devam etti. Ancak, uzun süredir devam eden bu iskontoyla birlikte TL varlıklara yönelik bir katalist/hikâye ihtiyacı da sürüyor. Özellikle makroekonomik göstergelerdeki dengelenme sürecinin beklentiler doğrultusunda gerçekleşmesi durumunda yılın ikinci yarısı itibariyle beklenen hikâye oluşmaya başlayabilir" şeklinde konuştu.



32 YILDA SEKTÖRÜNDE LİDER FİRMA

OLMANIN GURURUYLA HİZMET EDİYORUZ

Doğuş makine genel müdürü Hasan Saatçioğlu, Doğuş Makina ailesi olarak 32 yılı geride bırakarak sektörün lider firması haline gelmenin gururuyla, geleceğe daha güçlü ve umutla bakabilmenin heyecanı içerisinde olduklarını belirtti.

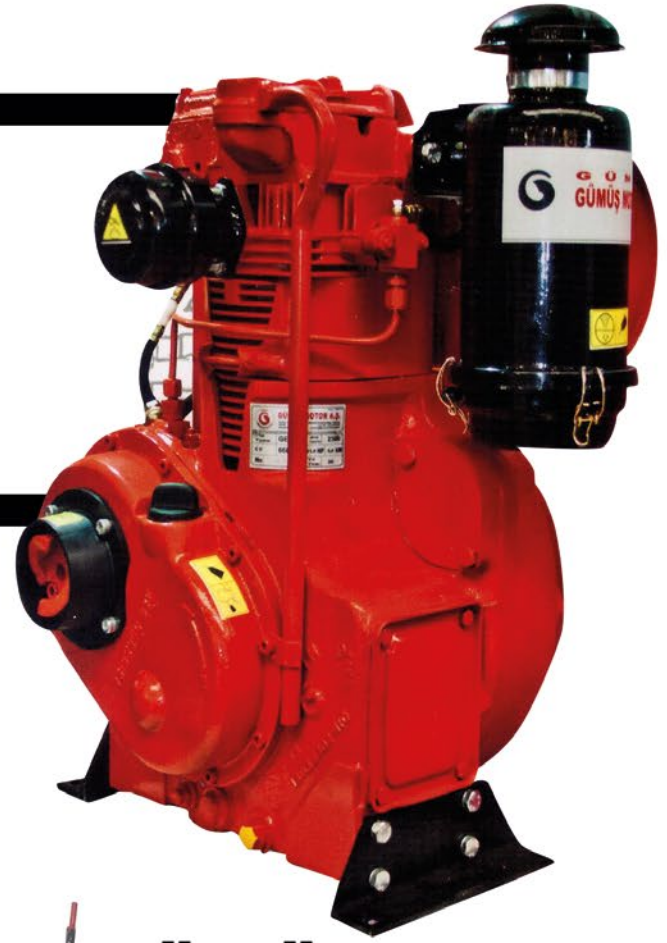
Hasan Saatçioğlu: Kurulduğumuz günden bu yana sektöründe başarılı ve öncü çalışmalara imza atan Doğuş Makina Tic. Ltd. Şti. olarak yenilikçi anlayışımızı iş sürecine de yansıtarak, siz değerli iş ortaklarımızla sunmaktan mutluluk duyarız. Firmamız, rekabetin itici gücüne inanarak, ortaya çıkan fırsatları en iyi şekilde değerlendirip, paydaşlarıyla beraber kazançlarını arttırmak amacıyla satışa sunduğu ürün ve yedek parçalara kaliteli hizmet garantisi vererek desteklemektedir. 32. yılına yaklaşan firmamız kaliteli hizmet ve tecrübesiyle müşterilerimizin hizmetine devam etmektedir. Doğuş makine, Gümüş motor, antor, antrac çapa, ruggerini, süperstar motorlarının distribütörlüğünü yapmakta ayrıca otomatik yedek parça tedarikinde Ülkeimizin önde gelen firmalarından nüral piston, goetze segman, Supsan, Delphi, Skt, bosch, tokez, feko gibi kalitesini kanıtlanmış birçok markanın bayiliğini yapmaktadır. Her zaman olduğu gibi standartların



gerektiği şekilde belirli test ve kontrollerden geçmiş malzemeleri üreten üreticileri tercih ederek, siz değerli iş ortaklarımızın beğenisine sunmaktayız. Ziraî tarım alanında güç kaynakları ve yedek parça tedarikini kaliteli ve uygun şartlarda satış sonrası hizmetleriyle de müşteri memnuniyetini ön planda tutarak hizmet vermektedir.

Günümüz koşullarında risk unsurunun belirsizliklerini, yenilikçi anlayışımız ve çalışma gayretimiz sayesinde, sizlerin desteği ile aşmaktayız. Bu konuda bize inanan bizimle birlikte yürüyen personelimize, tedarikçilerimize, siz değerli iş ortaklarımıza buradan DOĞUŞ MAKİNA TİC.LTD.ŞTİ. olarak teşekkür ederiz.

DOĞUŞ MAKİNA

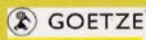


GÜMÜŞ MOTOR

ZİRAİ TARIM,
GÜÇ KAYNAKLARI VE
YEDEK PARÇA
TEDARİĞİNDE LİDER



ANTRAC



DOĞUŞ MAKİNA TİC.LTD.ŞTİ

MİMAR SİNAN MAH. ÜSKÜDAR CAD. YEDPA TİC. MERK. C CAD. NO:11/AS ATAŞEHİR / İSTANBUL

TEL: 0216 471 02 04 - 05 FAX: 0216 471 13 83

WEB:www.dogus-makina.com.tr MAIL: info@dogus-makina.com.tr



DYP[®]
SYSTEM GROUP

ÇİN İLE TÜRKİYE ARASINDAKİ TİCARET KÖPRÜNÜZ!

Fabrikalarla yerinde görüşerek hedef fiyatlarınız doğrultusunda yapılan ürün araştırması sonucunda kalite ve fiyatlar göz önünde bulundurularak üretici belirlenir.

ÜRÜN ARAŞTIRMASI



İthal etmeyi planladığınız ürünle/ürünlerle ilgili tahmini kapı teslim maliyetleri hazırlanarak rapor halinde sunulur.

MAALİYETLER



Üretici Firma ile sizin aranızda imzalanacak sözleşme, Çince ve İngilizce olarak hazırlanır.

SÖZLEŞME VE SATIN ALMA



Üretim sürecinin tamamlanmasından sonra, lojistik araştırma, liman transfer, yükleme işlemleri ve Türkiye limanına gelişiyle birlikte bütün gümrüksel işlemleri DYP Group tarafından organize edilir.

LOJİSTİK VE GÜMRÜK



GÜMRÜK MEVZUATI

İthal etmeyi planladığınız ürün/ürünlerle ilgili olarak mevzuat araştırması yapılır, ithalat süreci boyunca bütün gümrük işlemleriniz gerçekleştirilir.

NUMUNE

Numune gönderimi organize edilerek doğru numunenin, zamanında elinize ulaşması sağlanır.

KALİTE KONTROL

Firmamız, üretimin sözleşmenizde belirtildiği gibi gerçekleşmesi konusunda gerekli kalite kontrolü gerçekleştirir.

HİZMETLERİMİZ

info@dyp-group.com
zhifa@dyp-group.com

+90 0216 660 00 03
+90 0553 840 11 11

www.dyp-group.com

Merkez: Yedpa Ticaret Merkezi H1 cd
No 181 Ataşehir - İstanbul

Şube: Mimar Sinan mah. YEDPA Ticaret Merkezi
E cad. No :122 Ataşehir/ İSTANBUL/ TURKEY

DYP[®]
SYSTEM GROUP

www.dyp-group.com

f / dypsystemgrouptr
t / dypsystemgrouptr
i / dypsystemgrouptr

"Innovation in Trade"

