

AUTORAIN FİLTRE YENİ YATIRIMLARI İLE FİLTRE SEKTÖRÜNDE ÖNCÜ OLACAK

Filtre ve balata disk toptan satışı olmak üzere 30'un üzerinde araç markasına yönelik 300 bini aşkın stoklu ürün yelpazemizle, özverili kaliteli hizmet anlayışı ile hizmet vermekteyiz.

FİLTRE ÇEŞİTLERİ
YAĞ BAKIM SETİ
BAKIM SETLERİ
MOTOR YAĞLARI
YAKIT FİLTRELERİ
SİLECEK
AKÜ ÇEŞİTLERİ



AUTORAIN YEDEK PARÇA OTO SAN. İÇ VE DIŞ TİC.LTD.ŞTİ.

 0850 640 08 02

 +90 (544) 343 30 55

 +90 (532) 558 82 97

Kayışdağı Mh. Rumeli Cd. No:43B Ataşehir / İstanbul

 info@autorainfiltre.com



GÜNEŞ OTOMOTİV

SANAYİ ve
TİCARET
LTD. ŞTİ.

RENAULT – DACIA – TOFAŞ – FIAT
ORJİNAL YEDEK PARÇALARI, KAPORTA,
TAMPON, DÖŞEME AKSAMI
TOPTAN ve PERAKENDE SATIŞ YERİ



RENAULT



Mimar Sinan Mah. YEDPA Tic. Mrk.
D cd. No : 68 / 69 ATAŞEHİR-İSTANBUL



0216 471 06 55 – 471 11 60

0216 471 08 60



0555 599 92 48



www.gunesoto.net



info@gunesoto.net



Güneşoto Yedpa



[gunesoto-yedpa](https://www.instagram.com/gunesoto-yedpa)

TÜRKİYE'NİN İLK LED FAR AMPULÜ FABRİKASI

NIKEN

OTO ERBAYLAR
GROUP



Smd Elektronik
Dizgi Hattı



Eksantrik Pres
Hattı



Cnc İşleme
Hattı



Kablo Üretim
Hattı



Plastik Enjeksiyon
Üretimi

NIKEN



Aylık 60.000
Takım Üretim



2.000.000 Takım
Müşteri Memnuniyeti



Tescilli
Kalite

NIKEN

PRO

SERIES



8500 RPM FAN GÜCÜ

Geliştirilmiş teknolojisiyle sessiz ve mükemmel bir soğutma özelliğine sahiptir. Bu sayede alüminyum gövdesi hiç ısınmaz ve arıza sebeplerinin %80'i ortadan kalkar.

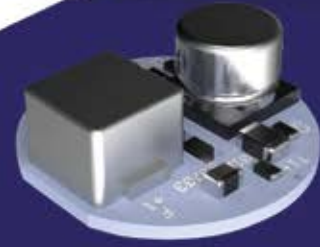
Kompakt Tasarım



FLİP ÇİP

Düzenli bir aydınlatma huzmesi oluşturur ve yolculuk esnasında karşıdan gelen sürücüler rahatsız etmez.

Güçlü Aydınlatma



AKILLI DEVRE KARTI

Devre üzerindeki sıcaklık arttığı durumda enerjiyi düşürerek ısı değişimini düzenler.

30000 Saat Ömür



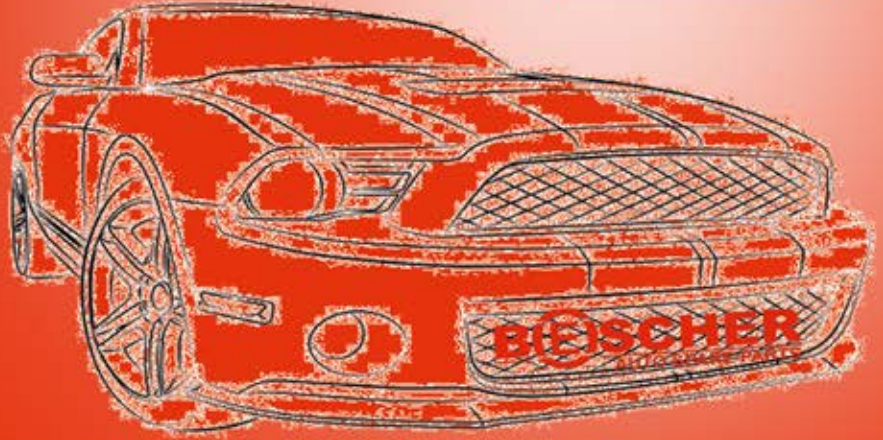
Çalışma Voltajı: DC12V

32W/8000LM

BESCHER

AUTO SPARE PARTS

RENAULT
FIAT
PEUGEOT
VOLKSWAGEN
OPEL
FORD



BESCHER OTOMOTİV İTHALAT İHRACAT İNŞ. SAN. LTD. ŞTİ.



Tel : 0216 999 45 76

Cep: 0532 546 18 50



MİMAR SİNAN MAH. YEDPA TİC. MERK. F CAD. NO:58 ATAŞEHİR / İSTANBUL



www.bescherauto.com



bescher@bescherauto.com



MELİH DERE
İzmir Turbo®

İstanbul YEDPA'da



AÇILDIK!!!

0 535 559 06 70

**TÜM BÜYÜK GRUP ARAÇLARA
GARANTİLİ TURBO REVİZYONU**



**500'DEN FAZLA
ARAÇ MODELİNİN
TURBO ÇEŞİTLERİ
BURADA!!!**



**GARANTİLİ
TURBO TAMİRİ**

**İSTANBUL
İÇİ
ÜCRETSİZ
TESLİMAT**

**MERCEDES - RENAULT - MAN - VOLVO
KOMATSU - HİDROMEK - HITACHI - LİBER - CAT**

**HER MARKA VE MODEL ARAÇLARIN
SIFIR VE REVİZYONLU TURBO ÇEŞİTLERİ İLE HİZMETİNİZDEYİZ...**

Mimar Sinan Mah. Üsküdar Cad. Yedpa No: 1 H/1 İç Kapı No: 58 Ataşehir - İSTANBUL
izmirturbom@gmail.com • www.izmirturbom.com



/izmirturbom

MİLLETİMİZİN BAŞI SAĞ OLSUN

Ülkemiz büyük bir imtihan veriyor. Türkiye'nin Kahramanmaraş şehrinde meydana gelen ve birçok ilimizi etkileyen şiddetli deprem sonucu can kaybı ve yıkım olduğu haberini derin bir üzüntü ile öğrendik. YEDPA tarafından organize edilen ve YEDPA esnaflarımızın özveri ile katkıda bulunduğu, ihtiyaç malzemelerinden oluşan yardım TIR'ı hazırlanıp yola çıktı. Bu büyük felaketin yaralarını hep birlikte saracağız, hayatını kaybedenlere Allah'tan rahmet, ailelerine taziyelerimizi sunar, yaralılara acil şifalar dileriz.

Değerli okurlarımız, YEDPA'lı ortaklarımız dergimizin bu sayısında; 2022 yılında yaptığımız çalışmaları ve sektörümüzde yaşanan gelişmeleri değerlendireceğiz.

2022 yılı Türkiye ekonomisine baktığımızda artan maliyetler, enflasyon, döviz kurunun baskılandığı, enerjinin ardından %100'e yakın artan işçilik maliyetleri sektörümüz ve ekonomimiz açısından olumsuz yönde etkilese de ticaret merkezimiz, oto yedek parça konusunda önemli bir üs olma yolunda emin adımlarla ilerliyor. Ticaret merkezimizin ticaret hacmi Oto yedek parça dağıtımında Edirne'den Kars'a uzanıyor. YEDPA Ticaret Merkezi, izlediği yenilikçi ve çözüm odaklı politikalarla sadece kendi sektöründe değil, farklı birçok sektöre de ilham veriyor. YEDPA olarak otomotiv sektöründe satış sonrası faaliyetler olarak adlandıracağımız, yedek parça ve servis sektörünün en önemli paydaşı ve öncüsüdür.

YEDPA için hayati öneme sahip olan mülkiyet sorununu 2019 yılında çözerek ortaklarımızı tapularına kavuşturduk. YEDPA çalışmaları ile ilgilide imar islah problemini Ataşehir Belediyesi ile birlikte çözüyoruz,



YEDPA TİCARET MERKEZİ
YÖNETİM KURULU BAŞKANI SALİH SAMİ ATILGAN

YEDPA'lı dostlar YEDPA'da işyeri tapuları kadar önem arz edecek önemli bir konu olan YEDPA arsamızda çok önemli bir aşamaya geldik Ataşehir Belediyesi'nin bölgemizde yapmakta olduğu imar islah çalışmalarında aktif rol alarak sürece katkı sağladık. Çözümün en önemli parçası olduk. Süreç YEDPA üzerinden işletildi. YEDPA sadece bir işyeri topluluğu değil yatırımcılar için de cazip bir yatırım merkezidir 2. etap projelerinin devamında YEDPA lojistik merkezini hayata geçirmeyi hedefliyoruz.

YEDPA Ticaret Merkezi, yakın zamanda örnek projelerinden birine daha imza atarak. YEDPA Ticaret Merkezi, çevre dostu projesiyle Güneş Enerjisi Santrali yatırımını 2021 yılında devreye alarak YEDPA Ticaret Merkezi'nin ortak kullanım alanlarının enerji ihtiyacının tamamını karşılayacak Sosyal sorumluluk ve çevre bilinciyle hayata geçirerek GES (Güneş Enerjisi Santrali) yatırımıyla birçok sanayi kurum, kuruluş ve ticaret merkezine örnek ve öncü olduk.

YEDPA'YA AUTOMECHANİKA İSTANBUL 2022'DE BÜYÜK İLGİ

YEDPA Ticaret merkezinin resmi destekçi ve katılımcı olarak yer aldığı fuarda birçok YEDPA firmamız yer aldı. Ticaret merkezimizin tanıtımında büyük katkı sağlayan fuarda standımıza olan ilgiden memnuniyet duyduk.

YEDPA YÖNLENDİRME TABELALARI YAPILDI

YEDPA ticaret merkezi ve İstanbul büyükşehir belediyesi görüşmeleri neticesinde YEDPA'ya ulaşımı kolaylaştırmak için başta YEDPA çevresi olmak üzere Ataşehir, Samandıra, Sultanbeyli, Ümraniye istikametlerinden gelecek olan araçların ulaşımını kolaylaştırmak için yön tabelaları yapıldı. İstanbul büyükşehir belediyesinin sağladığı katkıdan dolayı teşekkür ederiz.

YEDPA YETENEKLİ İŞ İNSANLARI İLE KONSER VERDİ.

YEDPA ticaret merkezi Müzik etkinliğine ev sahipliği yaptı. YEDPA'da iş insanları Türk sanat musiki korusu oluşturarak, hünerlerini gösterdi. Yönetim kurulu üyeleri ve YEDPA esnafları ve aileleri katılım gösterirken. KONSERE katılan seyircilere Sanat musiki ziyafeti verildi. Bu tür aktivitelerin çoğalmasından dolayı memnunuz, elimizden gelen katkıyı sağlamaya devam edeceğiz.

YEDPA, İTO İŞ BİRLİĞİNİ DAHA DA GÜÇLENDİRMEYİ HEDEFLİYORUZ

YEDPA İTO'da önemli bir yerde bulunmak zorunda olduğunu YEDPA-İTO iş birliğinin YEDPA ve sektörümüz açısından büyük önem arz etmektedir. YEDPA olarak kamu ve temsil ediliğimiz İTO gibi kurumlar nezdinde yapmış olduğumuz çalışmalarda oto yedek parça ile ilgili meslek kriterlerinin belirlenmesi ve mesleki elaman yetiştirilmesi konusunda çalışmalarımız devam etmektedir.

Sektör bileşenlerini kapsayıcı bir yaklaşımla sektörün bütününe hizmet edecek bir hedef belirlediklerini kaydeden YEDPA ve satış sonrası en büyük federasyonu TOBFED ile birlikte ağırlıklı olarak oto sanayi site işletmeleri, esnafları, kurumsal servisler, yıkama, lastik, akü, cam vb. sektördeki alt bileşenler, geri dönüşüm grupları, gemi sanayimize hizmet veren işletmeler gibi tüm sektör temsilcilerinin yer aldığı oldukça kapsayıcı güçlü bir yapıya sahibiz. Bu konu-

larda kamusal görevler de ifa eden, oldukça geniş imkanlara sahip İTO ile iş birliği ile sektörümüzün sesi olmayı hedefliyoruz, sektörde hizmet sunan, temsil seviyesi yüksek, kendi alanlarında başarılı kadrolarımızla sektörümüze hizmet etme gayretinde olacağız. İş dünyasının ve tüm meslektaşlarımızın bize verdiği verdikleri destek ve bizi bu göreve layık görmelerinden onur duyduk.

YEDPA Yönetim kurulu adına ve İTO yönetim kurulu adına sektörümüzü Dünya otomotiv konferansı, Auto-mekanika Dubai gibi fuar ve çeşitli sektör temsilcileri bir araya gelerek birçok önemli platformlarda temsil ettik.

Otomotiv sektörü en önemli değişimleri yaşıyor, bir süreçten geçiyor ve bizler de bu değişimin şahitleriyiz. Sektörün içerisinde hem yurtiçi hem yurtdışındaki birçok değişimi daha yakından takip ediyor, daha iyi görüyor ve tecrübe ediyoruz. Otomotiv sektörü tamamı ile dönüşüm hazırlığında; bir makinadan bilişim ve elektronik ağırlıklı mekanik robotlara dönüşen bir süreç yaşıyoruz. Birkaç yıl önce filmlerde gördüğümüz araçlar hayatımıza giriyor, hatta artık normalleşiyor. Otomotiv sektörü Türkiye açısından hayati öneme sahip lokomotif bir sektör. Avrupa'ya benzer entegre çalışmalar yürütme gayretinde olmalıyız. Yeni dönem anlayışının zorunlu bir sonucu olarak gerek dış ticarette gerekse tüketicilerin kaliteli mala en ucuz şekilde ulaşması bakımından her türlü maliyet unsuru, özellikle de zaman maliyeti, rekabet bakımından önemli hale gelmiştir. Bu açıdan değerlendirildiğinde, görülmüştür ki, uluslararası ve ulusal ticaretin sürdürülebilmesi adına hayati önemini bir kez daha göstermiştir. Dünya ekonomisinde söz sahibi olabilir hale gelmemiz de olasıdır. YEDPA'daki işletmelerimiz ve çalışanlarımızın bu dönüşümden geri kalmayacağını umut ediyorum.

Buruk başladığımız bu yılın birlik ve beraberliğimizin ön planda olduğu sağlıklı bir yıl geçirmenizi temenni ediyorum.

Saygılarımla
YEDPA Yönetim Kurulu Başkanı
Salih Sami ATILGAN



14 İTO-YEDPA İŞ BİRLİĞİYLE SEKTÖRÜN GELECEĞİNİ BELİRLEYEN ÇÖZÜM ÖNERİLERİ SUNACAĞIZ

Atılım Gurubu, Motorlu araçlar tamir bakım ve imalat komitesinden seçilmeye girerek İTO seçimlerinde 54. Komite ile seçilmeye girerek otomotiv satış sonrası tamamını kapsayacak şekilde temsil yetkinliği yüksek, gruplarında sektöre güven veren bir kadro ile seçimlerden galip ayrılan 54. Komiteden YEDPA yönetim kurulu başkanı Salih Sami Atılğan, İTO Yönetim Kurulu'nda görev almaya layık görüldü.



12 TÜRKİYE BİNLERCE CANINI YİTİRDİ

Dünyanın gördüğü en büyük felaketlerden biri! Kahramanmaraş merkezli 10 ili kapsayan 7.7 ve 7.6 büyüklüğündeki deprem ağır hasar verdi.



22 ÖZ İŞ, YENİ YATIRIMLARI İLE ÜRETİMİ 12 BİN METREKAREYE ÇIKARACAK

Üretime Düzce'de devam eden ve YEDPA'da satış ofisi bulunan Öz İş oto, kapasite artırımına girmeye hazırlanıyor. 4 bin metrekarelik kapalı alanda imalata devam eden firma, Düzce OSB'ye yapmış olduğu yeni yatırımla kapalı alan üretim kapasitesini 12 bin metrekareye çıkaracak.



24 AYF OTOMOTİV TANITIM ÇALIŞMALARıyla YURTDIŞI PAZAR PAYINI ARTIRMAYI HEDEFLİYOR

Müşteri potansiyeli ve yurt dışı ağını genişletmeyi hedefleyen Ford toptan yedek parça alanında hizmet veren AYF Otomotiv, MIMS automobility MOSCOW 2022'de yeni ürünlerini tanıttı.



**Ekonomi Ajans
Yayıncılık adına**

İmtiyaz Sahibi
Abdurrahman Çınar

Yayın Koordinatörü
Abdurrahman Çınar

Yazı İşleri Müdürü
Cengiz Tepebaş

Reklam Müdürü
Sabri Erganecoşar

YAYIN KURULU

Salih Sami Atılğan
Refik Koç
Mehmet Emre Aysu
Mustafa Öz
Suat Bayram
Suat Önal
Hulusi Türker
Faruk Aykan
Fikri Demirkıran

KATKI SAĞLAYANLAR

Erkan AKSOY
Yasin Sevinç
Ahmet Değimli

EKONOMİ AJANS YAYINCILIK

Pazarlama ve Danışmanlık Hizmetleri
Adres: Küçükbakkalköy mah. Fırın sokak
No: 2 -4 Ekşioğlu İş Merkezi
Kat:2 D.17 34750 - Ataşehir / İstanbul
Tel : +90 (0) 216 572 60 69
Faks: +90 (0) 216 576 89 96
e-posta: info@ekonomiajandasi.net
a.cinar@ekonomiajandasi.net

CTP ve BASKI



34 YEDPA ÜSKÜDAR 45. NOTERLİĞİ HİZMETE AÇILDI

Üsküdar 45. Noterliği, 01 Şubat 2023 Çarşamba günü itibarıyla Üsküdar Caddesi (Türk Petrol hizasında) Bolkar Plaza 1. Katta hizmet vermeye başladı. Üsküdar 45. Noteri çok uygun bir yere açıldı.



38 OTOMOTİV SANAYİİ DERNEĞİ, 2022 YILI VERİLERİNİ AÇIKLADI!

Türkiye Otomotiv Sanayi 2022'yi Üretim, İhracat ve İç Pazarda Artışla Kapattı!



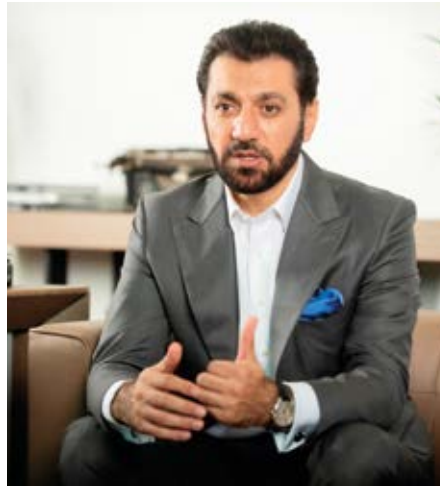
44 OTOMOTİVDE ARALIK BEREKETİ

2'nci el piyasada otomobil satışları Aralık'ta 764 bin 329 adetle en yüksek sayıya, böylece yılın tümünde toplam satışlar 6 milyon 396 bin 191'e ulaştı. MASFED Genel Başkanı Aydın Erkoç: "Aralık ayında başlayan canlanmanın sürmesi için kredi koşullarının iyileştirilmesi gerekiyor."



36 TÜRKİYE, 15 YIL ÖNCENİN TEKNOLOJİSİNE SAHİP ARAÇLARA BİNİYOR

TÜİK, Türkiye İstatistik Kurumu, 2022 yılı otomotiv verilerini açıkladı. Türkiye'de resmen 2022 yılında kaydı yapılan 1 milyon 270 bin araç ile birlikte toplam park 26.5 milyon adete ulaştı.



40 2023'TE ANA GÜNDEM MADDEMİZ "SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK" OLACAK

Alüminyum, plastik, çelik, madeni yağ gibi maddelerin geri dönüşümüyle sürdürülebilirliğin yakalanacağını ifade eden MOTOR AŞIN CEO'su Saim Aşçı ise konuyla ilgili olarak "Enerji ve ham madde krizleriyle boğuşan sektörümüzde, paydaşlar olarak sorumluluğumuzun bilincindeyiz.



46 ARACIN MOTOR YAĞI NEDEN EKSİLİR?

Motor yağları, tüm hareketli parçalar arasındaki sürtünmeyi azaltarak aracın motorunun ömrünü uzatmaya yardımcı olur. Çoklu mekanik parçalar motor yağı sayesinde serbestçe hareket edebildiğinde aşınma ve yıpranma büyük ölçüde azalır.



TÜRKİYE BİNLERCE CANINI YİTİRDİ

Dünyanın gördüğü en büyük felaketlerden biri! Kahramanmaraş merkezli 10 ili kapsayan 7.7 ve 7.6 büyüklüğündeki deprem ağır hasar verdi. 17 bin kişinin hayatını kaybettiği 1999 Marmara depremindeki kayıp sayısı aşıldı, binlerce can yaşamını yitirdi.

Deprem felaketinin hemen ardından Türkiye tarihinin en yıkıcı felaketinin ardından yaraların sarılması için tüm Türkiye seferber olmuş durumda. Oluşturulan destek ağları ile AFAD başta olmak üzere kamu kuruluşları ve sivil toplum örgütleriyle irtibat halinde çalışmalarımızı koordinasyon içinde, yardımların depremden etkilenen illere ulaşmasına sağlamaya devam ediyor. Yürekləri yakan deprem sonrası iş dünyasının önde gelen örgütlerinin başkanları, art arda açıklamalar yaptı. Başkanlar, mesajlarında afet bölgelerine yönelik yardım çalışmalarında güç birliği mesajları verdi. Destek Ağı faaliyetleri ve kendi ağları vesilesi ile bölgenin yaralarının sarılması için çalışıyor.



Bu kapsamda, bölgenin ihtiyaçları doğrultusunda arama-kurtarma çalışmaları için makine ve ekipman sahaya ulaştırıldı. Çadır, gıda, su, giysi, battaniye, ilaç ve hijyen ürünleri taşıyan TIR'lar bölgeye nakledildi. İlk etapta ellerindeki ürünlerle bölgenin yardımına koşan sanayici şimdi de üretim hatlarını afetzedelerin ihtiyaçlarına tahsis etti. Halı, triko ve konfeksiyon sektörleri afetzedeler için battaniye ve kışlık giysi üretimine başlarken, otomotiv yan sanayi firmaları hızlı bir şekilde demir kesme makası, ambalaj üreticileri ise yardımların iletebileceği kolilerin üretimine yöneldi. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) tarafından başlatılan kampanya kapsamında 8 Şubat itibarıyla 106 TIR gıda, su ve ihtiyaç malzemesi, 67 TIR giysi ve battaniye, 5 bin 400 adet ısıtıcı, 48 adet iş makinesi bölgeye gönderildi. Türkiye ihracatçılar Meclisi (TİM), İstanbul Ticaret Odası (İTO), İstanbul Sanayi Odası (İSO) da düzenledikleri kampanyalar kapsamında 100'den fazla yardım TIR'ını Kızılay ve AFAD koordinasyonu ile bölgeye gönderdi. Devam eden ihtiyaçlar için de üretim tam kapasite bölgeye ayrılırken, ihracat için ayrılan ürünler de afetzedelere yönlendiriliyor.



ÜLKEMİZİN YAŞADIĞI BU BÜYÜK FELAKETTE YEDPA OLARAK SEFERBERİZ

YEDPA tarafından organize edilen ve YEDPA esnaflarımızın özveri ile katkıda bulunduğu, ihtiyaç malzemelerinden oluşan yardım TIR'ı hazırlanıp yola çıktı. Deprem bölgesine yardım kampanyası doğrultusunda siz değerli ortaklardan ve firmalardan toplanan bağış, kişisel yardımda bulunanların ürünleri hassasiyetle koli yapıp yardımların TIR'a yüklenmesi sağlanmıştır. Araç

içerisinde battaniye, çocuk bezi, çocuk maması, şarjlı ısıldak, el feneri ve kafa feneri ayaklı ısıtıcı, erkek ve kadın kıyafet, çocuk kıyafet, su malzemelerini içeren yardım aracımız Hatay, Antakya ilçesi AFAD ve koordinasyon merkezine teslim edilmiştir. YEDPA, olarak biz de, depremin yaralarını hep birlikte sarmak ve acil ihtiyaçların karşılanması için çalışmalarımıza devam ediyoruz. Bu süreçte yardımda ve bağışta bulunan ortak, firma ve kişilerin katkılarından dolayı teşekkür ederiz.





İTO-YEDPA İŞ BİRLİĞİYLE SEKTÖRÜN GELECEĞİNİ BELİRLEYEN ÇÖZÜM ÖNERİLERİ SUNACAĞIZ

Atılım Gurubu, Motorlu araçlar tamir bakım ve imalat komitesinden seçimlere girerek İTO seçimlerinde 54. Komite ile seçimlere girerek otomotiv satış sonrasının tamamını kapsayacak şekilde temsil yetkinliği yüksek, gruplarında sektöre güven veren bir kadro ile seçimlerden galip ayrılan 54. Komiteden YEDPA yönetim kurulu başkanı Salih Sami Atılgan, İTO Yönetim Kurulu'nda görev almaya layık görüldü.

YEDPA Yönetim Kurulu Başkanı Salih Sami Atılgan, dünyanın en köklü ticaret odalarından biri olan ve yaklaşık 700 bine yakın üyesiyle çalışmalarını sürdüren İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) 4 yıl süreyle görev yapacak meslek komitesi ve meclis üyesi seçimlerinde bu birliktelik ile yeni dönemde de sektörümüzü bugünden daha da ileriye taşıyacağız, yenilikçi ve vizyoner bir anlayışla sadece bugünü değil, sektörün geleceğini de planlayan bir anlayışla sorunları belirleyip, çözüm önerileri sunacağız, dedi. Atılgan, "İTO 21. Dönem seçimlerin-



de 54. Motorlu Taşıt Vasıtaları Bakım Onarımı ve İmalatı Komitesi'nde seçimleri bizim listemiz kazanmıştır. Bu başarı tüm arkadaşlarımızın destekleriyle sağlanmış olup kendilerine gayretlerinden dolayı teşekkür ediyorum. Büyük bir fedakarlık gösterip oy kullanmaya gelen tüm dostlara, arkadaşlara da şükranlarımı sunuyorum. Seçim sonuçlarının iş dünyamız ve ülkemiz için hayırlı olmasını temenni ediyorum" şeklinde konuştu. Sektör bileşenlerini kapsayıcı bir yaklaşımla sektörün bütününe hizmet edecek bir hedef belirlediklerini kaydeden Atılğan, "YEDPA ve satış sonrası en büyük federasyonu TOBFED ile birlikte ağırlıklı olarak oto sanayi site işletmeleri, esnafları, kurumsal servisler, yıkama, lastik, akü, cam vb. sektördeki alt bileşenler, geri dönüşüm grupları, gemi sanayimize hizmet veren işletmeler gibi tüm sektör temsilcilerinin yer aldığı oldukça kapsayıcı güçlü bir yapıya sahibiz. Bu konularda kamusal görevler de ifa eden, oldukça geniş imkanlara sahip İTO ile iş birliği ile sektörümüzün sesi olmayı hedefliyoruz" ifadelerini kullandı. Otomotiv satış sonrasının tamamını kapsayacak şekilde temsil yetkinliği yüksek, gruplarında liyakatli sektöre



güven veren bir kadro ile seçimlere hazırız diyen Atılğan, "'Dar gruplarız değil, tüm sektörün temsilcileriyiz' anlayışıyla sektördeki yeniliklerin, elektrikli araç ve dijital teknolojilerinin ağırlık kazanacağı yeni döneme üyelerinin hazırlanmasına yönelik projelerimiz ve çalışmalarımızla sektöre yön vermeye ve destek olma gayretinde olacağız. Sektörde hizmet sunan, temsil seviyesi yüksek, kendi alanlarında başarılı kadrolarımızla sektörümüze hizmet etme gayretinde olacağız.

İş dünyasının ve tüm meslektaşlarımızın bize verdiği destek ve bizi bu göreve layık görmelerinden onur duyduk. Seçimlerin iş dünyamız ve ülkemiz için hayırlı olmasını temenni ediyorum" dedi.

Yönetim Kurulu Başkanı:

Şekib Avdağ

Yönetim Kurulu Üyeleri:

Sami Salih Atılğan, Ahmet Özer, Bahadır Yaşık, Giyassettin Eyyüpkoca, İbrahim Doğan Salman, Mehmet Develioğlu, Murat Hazıroğlu, Münür Üstün, Yakup Köç, Zeki Akbal.





AUTOMECHANIKA DUBAİ 2022 FUARI, REKOR TÜRK FİRMALARI KATILIMI İLE GERÇEKLEŞTİ

Türkiye’de ve dünya-
nın birçok ülkesinde
otomotiv yedek parça
sektörünün önde gelen
markaları 22 – 24 Kasım
tarihleri arasında düzenlenen Dubai
Automechanika Fuarı’na katıldı.
İstanbul Ticaret Odası’nın milli
iştirak organizasyonunu gerçekleştirdiği
Dubai International Content
Market, sektörün ilgi odağı oldu.
Ortadoğu’nun en kapsamlı ulusla-
rarası otomotiv satış sonrası ürün
ve hizmetler yedek parça fuarı
Automechanika Dubai 2022’de
İTO Yönetim Kurulu Üyeleri Salih
Sami Atılğan ve Münir Üstün ile
Başkonsolos İlker Kılıç temsil etti.
Ortadoğu’nun en kapsamlı uluslara-

rası otomotiv satış sonrası ürün ve
hizmetler yedek parça fuarı Auto-
mechanika Dubai 2022 Fuarı, İstan-
bul Ticaret Odası’nın Dubai’de milli
iştirak organizasyonunu gerçekleştirdiği
Dubai International Content
Market, Cityscape Global ve Auto-
mechanika Dubai fuarları uluslararası
profesyonellerin buluşma noktası
oldu. En büyük milli katılım olarak
Türkiye iştirakini organize eden İTO
Yönetim Kurulu Üyesi Salih Sami
Atılğan ve Dubai Başkonsolosu İlker
Kılıç firmalarla görüş alışverişinde
bulundu.

Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Ticaret
Bakanlığı’nın destekleriyle onur ko-
nuğu Türkiye çalışmalarını İTO’nun
yaptığı Dubai International Content

Fuarı’na Kültür ve Turizm Bakan
Yardımcısı Ahmet Misbah Demircan,
İTO Yönetim Kurulu Üyeleri Münir
Üstün ve Salih Sami Atılğan ile Baş-
konsolos İlker Kılıç Automechanika
Dubai 2022 Fuarı kapsamında Abu
Dabi Büyükelçisi Tugay Dinçer ile
bir araya geldi.

Automechanika Dubai 2022 Fuarı, Rekor Türk Firma Katılımı ile Sona Erdi

Automechanika Dubai 2022, ödül
programı, yenilikçi ürün lansmanları
ve Orta Doğu ve Afrika’nın en büyük
otomotiv satış sonrası ticaret fua-
rında ilgi odağını paylaşan hareketli
sergi salonları ile başarılı bir şekilde
sona erdi.



OTOERKAN YEDEK PARÇA
SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ

MOTOR GURUBU



SANZIMAN GURUBU



FREN AKSAMI



FORD OTO YEDEK PARÇA

GENİŞ ÜRÜN GRUBU

lennox

VOX

Throne

VASU

maxTEL

ACHR

FANTECH

YEDEK PARÇA SEKTÖRÜNDE 45 YILDIR HİZMET VEREN OTO ERKAN

Sizin için yıllardır en kaliteli güvenilir hizmeti sunmaktayız.

Firmamız 1971 yılında binek ve hafif ticari araçların yedek parça ticaretini yapmak üzere kurulmuş olup.

Ana faaliyet konusunu olarak **Ford grubu** yedek parçaları oluşturmakta ve buna paralel olarak imalat sanayi ve ithalat alanında gelişmelerini sürdürmektedir.

OTOERKAN, VOX ve LENOX adı altındaki kendi ürünlerinin yanı sıra sektörde kendini kabul ettirmiş çeşitli markaların da satışını gerçekleştirmektedir. Müşterilerimize kaliteli ürün ve uygun fiyat sağlayarak sektördeki yerini koruyarak, yenilikçi hedeflere güvenli ve emin adımlarla yürümeştir.

Adres: Mimar Sinan Mah. Yedpa Ticaret Merkezi A Cad. No:9 Ataşehir/İSTANBUL

Telefon: +90 (216) 471 1292

Eposta: info@otoerkan.com.tr

www.otoerkan.com.tr

B2B.otoerkan.com.tr

YEDPA YÖNETİMİNDEN ŞEKİB AVDAĞIÇ'E HAYIRLI OLSUN ZİYARETİ

YEDPA Yönetim Kurulu kurulundan oluşan bir heyet, İTO'ya nezaket ziyaretinde bulunarak, ikinci kez Yönetim Kurulu Başkanı olarak seçilen İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdağı'ı tebrik ederek başarılar dilediler. YEDPA heyeti Başkan Salih Sami Atılgan, Yönetim Kurulu üyeleri Refik Koç, Hulusi Türker, Suat Önal, Faruk Aykan, Suat Bayram, Mustafa Öz, Fikri Demir Kıran ve YEDPA Müdürü Erkan Aksoy'dan oluştu. Heyetler, güncel ekonomik konular ve YEDPA, İTO iş birliği hakkında görüş alışverişinde bulundular.

Şekib Avdağı' "İTO Yönetim Kurulu Üyemiz ve YEDPA Ticaret Merkezi Başkanı Salih Sami Atılgan ve yönetimine, nazik ziyaretlerinden ötürü teşekkür ederiz. 30 yılı aşkın süredir ticaret hayatına katkı sağlayan merkezimizin çalışmalarını destekliyoruz", dedi.



ÖZKAN OTO SAN.TİC.LTD.ŞTİ.

**FORD YEDEK PARÇA
TOPTAN SATIŞI**

- V347
- V184
- T12-T15
- CONNET
- 2.4 - 2.5D
- ANADOL - P100





Sigorta Aracılık Hizmetleri

Tamamlayıcı
Sağlık Sigortası ile

SAĞLIK
SORUNLARI
MASRAF
OLMAKTAN
Çıkıyor

SGK'lı Özel Anlaşmalı Hastanelerde
Yılda 10 muayene Hakkı Tanıyoruz



TRAFİKASKO
TAMAMLAYICI SAĞLIK SİGORTASI
ÖZEL SAĞLIK SİGORTASI
KONUT VE İŞ YERİ SİGORTASI
FERDİ KAZA SİGORTASI
SEYAHAT SAĞLIK SİGORTASI
DASK
NAKLİYAT SİGORTASI
MÜHENDİSLİK SİGORTASI
GENİŞ KAPSAMLI KASKO SİGORTASI
YABANCI SAĞLIK SİGORTASI



Mimar Sinan Mahallesi Üsküdar Caddesi No:1
Yedpa Tic. Mer. F Cad. No: 254 As - ATAŞEHİR / İSTANBUL



Yedpa'da sizlerle.

*Mimar Sinan Mahallesi Üsküdar Caddesi
Yedpa Ticaret Merkezi F Caddesi
No:89/90 Ataşehir/İstanbul*

*0532 672 08 10
info@arsanpazarlama.com
www.arsanpazarlama.com*





ZEY LASTİK

- Akü
- Lastik
- Jant
- Servis
- Balans
- Lastik Otel

Karadeniz Cd. 81B, 34888 Ferhatpaşa Ataşehir, İstanbul

0531 086 52 11

info@zeylastik.com

www.zeylastik.com



ÖZ İŞ, YENİ YATIRIMLARI İLE ÜRETİMİ 12 BİN METREKAREYE ÇIKARACAK

Üretime Düzce’de devam eden ve YEDPA’da satış ofisi bulunan Öz İş oto, kapasite artırımına girmeye hazırlanıyor. 4 bin metrekarelik kapalı alanda imalata devam eden firma, Düzce OSB’ye yapmış olduğu yeni yatırımla kapalı alan üretim kapasitesini 12 bin metrekareye çıkaracak.

Otomotiv tekstilinde kapı panel, oto iç güneşlik ve bagaj giydirmeleri başta olmak üzere birçok alanda faaliyet gösteren Öz İş, üretime Düzce’deki tesisinde devam ediyor. Bir aile şirketi olan Öz İş firma ortalarından Mustafa Öz, şirketin ikinci kuşak olarak satış ve pazarlama bölümünde bulunuyor. İç piyasada yerli araçlar, yurt dışında da Avrupa menşeli birçok araca hizmet verdiklerini dile getiren Mustafa Öz, üretime 4 bin metrekarede devam ettiklerini söyledi. Düzce OSB, bölgesinde 12 bin metre kare fabrika yatırımı yaptıklarını ve üretime burada devam edeceklerini dikkat çeken Öz, “Kapı panelleri, tavan, taban ve bagaj giydirmelerinde iş hacmimizi geçtiğimiz yıl artırdık. Büyüme konusunda da her yıl bir önceki yıla göre en az yüzde 20 üzerinde koymaya çalışıyoruz” açıklamalarında bulundu. Mustafa Öz, üretim hacimlerini iki kat artırmak istediklerini ve portföylerine yeni ürünler ekleyeceklerine işaret etti. Yeni tesislerinde istihdamı yüzde yüz de 50 artırmak istediklerini ileten Öz, makine yatırımlarını da yaptıklarını söyledi. Firma olarak kendi makinelerini de tasarladıklarını ileten Öz, “Kullandığımız makine-lerin tasarımının tamamı neredeyse tamamı bize ait” dedi.

E-ticaret ve ihracat pandemide büyümeyi tetikledi

Pandemi döneminde e-ticaret tarafındaki satışları artırlarına vurgu yapan Öz, “İlave olarak bazı ülkelerdeki kapanmalar otomotiv yedek parça alanında siparişlerin ülkemize



kaymasının da etkili oldu. Elde ettiğimiz rakamları artırmak adına çalışmalarımıza devam ediyoruz” dedi. Toplam satışlarının yüzde 50’sini iç de iç pazara yaptıklarını dikkat çeken Öz, bu oranın fuar çalışmalarıyla artıracaklarını ilettiler. Danimarka, Almanya, ABD, Belçika, Hollanda, İngiltere, başta olmak üzere düzenli olarak 25 Ülkeyle çalıştıklarını dikkat çeken Öz, ihracatta sürdürülebilirliğin önemli olduğunu altını çizdi. Ar-Ge tarafındaki çalışmaları da pazardan gelen taleplere göre şekillendirdiklerini belirten Öz, PVC konusunda yaptıkları Ar-Ge çalışmalarında sona yaklaştıklarını belirtti.

Otomotiv sektörü ciddi bir viraja girdi

Otomotiv sektörünün köklü bir değişimden geçtiğine ve daha çevreci anlayışların öne çıkacağına vurgu yapan Mustafa Öz, şunları söyledi: “İçten yanmalı motorların ortadan

kalkması için mekanik tarafında ciddi bir iş kaybına yol açacak. Bazı markalar, mekanikle ilgili departmanlarında küçülmeye gittiler. Elektrikli dönüşümün tamamlandığı alanlarda ise mekanik departmanların kapatıldığını biliyoruz “değerlendirmesinde bulundu.

YEDPA İstanbul’daki birçok ticaret merkezinden ayrılıyor

YEDPA’ya 1998’de geldiklerini anımsatan Öz, Buranın Şehrin içerisinde kalması, sağlamış olduğu alt yapı ve avantajı sayesinde otomotiv yedek parçanın önemli merkezleri arasında yer alıyor. Bankalar, nakliye imkanları, PTT gibi önemli unsurların aynı çatı altında olması YEDPA’yı İstanbul’daki birçok ticaret merkezinden ayıran unsur. Hem yapılış hem de tasarım bakımından YEDPA otomotiv yedek parça alanında faaliyet göstermek isteyenler için cazip bir merkez “diye konuştu.



ÖZ İŞ OTO YAN SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.



Otomobil İç Parçaları

TAVAN DÖŞEME

KAPI PANEL

ARKA CAM ALTI

BAGAJ HALI

TABAN HALI

İÇ GÜNEŞLİK

KAPUT İZOLATÖR



Satış : YEDPA Ticaret Merkezi D Caddesi No:156 34779

Ataşehir İSTANBUL TÜRKİYE



Tel: +90 216 4711014 Pbx



e-mail: ozis@ozis.com.tr

www.ozis.com.tr

Fabrika : Hürriyet Cad. No 17 Yenimahalle 81030 DÜZCE TÜRKİYE

AYF OTOMOTİV TANITIM ÇALIŞMALARIYLA YURTDIŞI PAZAR PAYINI ARTIRMAYI HEDEFLİYOR

Müşteri potansiyeli ve yurt dışı ağını genişletmeyi hedefleyen Ford toptan yedek parça alanında hizmet veren AYF Otomotiv, MIMS automobility MOSCOW 2022’de yeni ürünlerini tanıttı. AYF, burada elde edeceği network’lerle iş hacmini artırmayı hedefliyor.

Sektörünün önde gelen firmalarından AYF, bu yıl düzenlenen Uluslararası MIMS automobility MOSCOW 2022 fuarında yerini aldı. Rusya’nın başkenti Moskova’da düzenlenen ve yaklaşık 50 ülkeden 1.650’ye yakın kuruluşun katıldığı fuarda AYF, markasını ve grup ürünlerini tanıttı. AYF ürünleri ziyaretçilerin beğenisini topladı. AYF Otomotiv hakkında bilgi veren Genel Müdür Faruk Aykan, MIMS automobility MOSCOW 2022, bizim açımızdan önemli bir fuardı, dünyanın içinde bulunduğu ekonomik sıkıntılar ve Rusya ile Avrupa arasında yaşanan sıkıntılar nedeniyle buradaki firmalar yönünü Türkiye’ye çevirmiş durumda. Bunu birlik olarak iyi kullandık diyebiliriz. Bu arada Uludağ İhracatçılar Birliği bize gereken desteği ve ilgiyi gösterdi desteklerini esirgemedi kendilerine teşekkür ederiz.

Aykan, ticari olarak katılım güzeldi ama Türkiye’de düzenlenen Automechanika’ya göre düşük kaldı diye biliriz, ama orada ciddi iş potansiyeli var. Fuara katılan birçok Rus firması ile yaptığımız görüşmede aldığımız cevap Çin’de üretim yerimiz var. Oradaki fabrikamızda üretim yaptırıyoruz dediler. Çin ürünlerinin egemenliği hakim diyebiliriz. Türkiye’ye pazarı ile karşılaştırdığımızda bizim üretim odaklı ve daha gelişmiş bir pazar olduğumuzu gördüm, sonuç olarak Rusya pazarı Çin menşeli ve dışardan gelen ürünler üzerine odaklanmış diyebiliriz.



Aykan, AYF Otomotiv olarak, 20 binden fazla ürün çeşidimiz ve sektörün önde gelen tedarikçi firmaları ile hizmet vermekteyiz. Firmamızın hedefi müşterilerine kaliteli ürün ve uygun fiyat sağlayarak, sektördeki yerini korumak, yeni teknoloji ve yenilikçi hedefler ile güvenli adım-

larla ilerlemektir. Hizmet olarak satış politikamız, müşteri potansiyeli ve yurt dışı ağını genişletmek Eşdeğer ürünlerde imalatçı firmalardan temin edip müşterilerimize sunmaktayız. Bunların yanında kendi markamız olan AYF ile fason üretim yapıyoruz. Ülkemizde otomotiv sanayi ve yedek parça sektörü son yıllarda büyük ivme kazanmış firma olarak özellikle yurt dışı pazarımızı da genişleterek ülkemizin ihracatına önemli kazanımlar sağlamak hedefindeyiz. AYF markalı ürünlerimize ilgi güzeldi, birçok firma Türkiye’den almak için ilgileniyor. Bizim açımızdan iyi bir potansiyel olarak görüyorum. AYF olarak yurt dışı pazar payımızı daha da artırmayı hedefliyoruz. İlerleyen dönemlerde daha da iyi bir potansiyel yakalayacağımıza inanıyorum dedi.



FORD ARAÇLARI ORJİNAL VE YAN SANAYİ ÜRÜNLERİNİN TOPTAN SATIŞI

BAŞLICA MARKALARIMIZ



AYF OTOMOTİV MAMÜLLERİ SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ



www.ayf.com.tr



info@ayf.com.tr

faykan@superonline.com



0216 471 07 61 - 471 08 61

Fax: 0216 471 09 61



Mimar Sinan mahallesi Yedpa Ticaret Merkezi D Caddesi No:164-165 Ataşehir - İSTANBUL

ABD ŞARJ ALTYAPISINDA AB VE ÇİN'İN GERİSİNDE KALMAMA ÇABASI İÇİNDE

Merhabalar, Hammadde ve komponent teminindeki sorunların yanı sıra global enflasyondaki artış otomotiv satışlarını olumsuz etkilemeye devam ederken sıfır salımlı taşıtlarda artış sürüyor. Dünya gazetesinin 15 Eylül 2022 tarihli haberine göre bu yılın ilk yarısında bataryadan elektrikli (BEV) taşıtların satışı geçen yılın aynı dönemine göre %81 arttı. Ülkemizde ise aynı dönemde artış %154 oldu. Global artışın lokomotifini Çin pazarı. Öyle ki bu yılki artış geçen yılın iki katını geçmiş durumda. Yıl sonuna kadar Çin pazarında 6 milyon BEV taşıtın satılması bekleniyor. Çin'i AB ülkelerinin izlediğini görüyoruz. İngiltere, Hollanda ve İsveç'in %80 dolayındaki artışlarla öncülük ettiği AB pazarı şarj altyapısını hızla

geliştirerek yarışa katılıyor. ABD ise şimdilik geride. Bu konu Başkan Biden'i rahatsız etmiş olacak ki Detroit'teki Uluslararası Kuzey Amerika Otomobil fuarına giderek ülkenin şarj altyapısını 35 eyalet içinde büyütme için gerekli finansman desteğini açıkladı. <https://electriccarsreport.com/2022/09/biden-announces-900-million-for-ev-charging-network-at-detroit-auto-show/> Geçen yıl Kasım ayında onaylanan yasa ile 1 Trilyon \$ tutarındaki fon bu iş için ayrılmıştı. Biden, bu fonun 900 Milyon \$ lık bölümünü serbest bırakarak 34 eyalet ve Porto Riko dahil toplam 53 bin mil olan ulusal karayolu ağı boyunca şarj altyapısı kurulmasının önünü açmış oldu. Verilen onaya göre öncelikli olarak şarj noktaları eyaletler arası karayollarına konacak. Öyle ki her bir şarj



M. İbrahim Aybar

noktası ana geçiş koridorlarının 50 milden fazla uzağına konamayacak. Böylece sürücüler uzun yolculukta şarj noktası bulamama korkusu yaşamayacak. Ana geçiş koridorlarında şarj noktalarının montajı tamamlandıktan sonra eyaletler kalan fonu diğer şarj altyapılarında kullanabilecekler.

Geçen Aralık ayında Biden, federal hükümetin 2027 yılından itibaren sadece BEV veya PHEV elektrikli taşıt modellerinden alım yapılması talimatı vermişti. ABD federal hükümeti envanterinde 650 bin motorlu taşıt olduğunu ve her yıl 50 bin dolayında motorlu taşıt satın alındığını not edelim.

Biden hükümetinin hedefi; 2030 yılı itibariyle satılan motorlu taşıtların %50 sinin bataryadan elektrikli (BEV) veya şarj edilebilen hibrit (PHEV) taşıtlar olması ve 500 bin yeni şarj noktasının kurulmuş olması. Bu konuyu önceki yazılarımdan birinde işlemiştik.

Otomotiv sektörü elektrik enerjisi veya hidrojen enerjisi kullanan sıfır salımlı taşıtları hızla çoğaltmaya devam ediyor. Bakalım 2030 yılına yaklaşırken Çin, AB ve ABD pazarları arasındaki rekabet nasıl şekillenecek?



OTOMOBİLİNİZ İÇİN HERŞEY...



sentinel
▶ technology

LEADER
CAR ACCESSORIES



FRESHWAY

The best one for your car!..
SUNPLEX
Sport



Detaylı Bilgi
(0216)

471 15 59

AMPÜL HALOGEN AMPÜL LED AMPÜL XENON AMPÜL MİNYATÜR AMPÜL BEYAZ IŞIK OTO GÜVENLİK ALARM MERKEZİ KİLİT SÜRGÜLÜ KAPI MODÜLÜ
CAM KALDIRMA MODÜLÜ AYNA DIŞ İÇ ANTEN GRUBU ÜST BAGAJ TAŞIYICILARI BRANDA 4X4 TİCARİ MOTOSİKLET CAM FİLMİ CAM RÜZGARLIKLARI
ÇİFT TARAFLI BANT ÇAKAR LAMBALAR SPOR DİREKSİYON FOLYO FOSFOR FOLYO ARAÇ KAPLAMA FOLYO KAPUT KORUMA TEPE LAMBALARI
JANT KAPAKLARI KORNA SİREN KOL DAYAMA KOKU OTO BAKIM ÜRÜNLERİ ARAÇ ÖZEL KROM ÖN ARKA YAN KORUMA KRİKO KOMPRESÖR
MAUN KAPLAMA MÜZİK SİSTEMLERİ HOPARLÖR CD/USB/MP3 PARK SENSÖRÜ KAMERA 3D PASPAS PASPAS ÜNİVERSAL ARAÇ ÖZEL BAGAJ PASPASI
ARAÇ ÖZEL PEDAL SETLERİ SİLECEK SÜPÜRGESİ SİS LAMBALARI ŞERİT LED RULO TELEFON TUTACAKLARI TRAFİK SETLERİ YANGIN SÖNDÜRÜCÜLERİ ZİNCİR
KOLTUK KILIFI

TÜRKİYE OTO YEDEK PARÇADA ÖNEMLİ BİR ÜS OLDU

Yabancı yatırımlarla sektör ihracatta yüzde 10 büyüdü, yedek parça üretiminde dünyada söz sahibi ülke olma yolunda emin adımlarla ilerliyor.

Türkiye, otomotiv parça üretiminde krizi fırsata çevirdi. Birçok yedek parça üretiminin Türkiye'ye kaydığını ve yatırımların arttığını ifade eden OSS Başkanı Ziya Özalp, "Türkiye, yedek parça üretiminde önemli bir üs haline geldi. Sektörümüz döviz bazlı baktığımızda bu yılı yüzde 10'un üzerinde bir büyüme ile kapatacak" dedi. Türkiye, yedek parça üretiminde dünyada söz sahibi ülke olma yolunda emin adımlarla ilerliyor. Çip krizi ve

tedarik zincirindeki kırılmaları fırsata çeviren Türkiye, yatırım üstüne yatırım alırken bu durum üretime ve ihracata da yansıdı. 2022'yi geçen seneye göre büyümeyle kapatacaklarını belirten Otomotiv Satış Sonrası Ürün ve Hizmetleri Derneği (OSS) Yönetim Kurulu Başkanı Ziya Özalp, sektöre dair değerlendirmelerde bulundu.

SEKTÖR İHRACATTA YÜZDE 10 BÜYÜDÜ

Yaşanan krizlerin sektörlerini büyüme anlamında etkileyeceğini önceden

tahmin ettiklerini söyleyen Özalp, "Tedarik zincirindeki küresel kırıma, ülkemiz yedek parça üreticileri için de ayrı bir fırsat doğurdu. Birçok yedek parça üretimi ülkemize kaydı. Bu durum başta ihracat pazarları olmak üzere, Türkiye'nin yedek parça üretiminde önemli bir üs olduğunu gösterdi. Sadece üreticilerimiz değil, birçok dağıtıcı firmamız da ihracat pazarlarını büyültmeye başladı. Artık sadece Türkiye pazarında değil, ihracat yaptıkları ülkelerde de dağıtım organizasyonu kurmaya başladılar. Sektörümüz döviz



bazlı baktığımızda 2022 yılını 2021 yılına göre yüzde 10'un üzerinde bir büyüme ile kapatacak" diye konuştu.

AVRUPALI FİRMALAR TÜRKİYE'YE AKIN ETTİ

Uzakdoğu'da yaşanan pandemi sürecinin devam ettiğine ve üretim aksamalarına yol açtığına dikkat çeken Ziya Özalp, sözlerine şöyle devam etti: "Hammadde ve deniz taşımacılığındaki fiyat artışları sebebi ile Türkiye'nin, global satış sonrası için ciddi bir pazar haline geldiğini söyleyebiliriz. Başta Avrupalı birçok dağıtıcı firma olmak üzere son dönemde fason üretimlerini satış sonrası pazarındaki Türk ve global üreticilerimize kaydıldılar. Yerli dağıtıcılarımız ise, artan maliyetlere



rağmen başta insan kaynakları ve lojistik merkezi yatırımlarına devam etmekte. Bu gelişmeler, 2023 yılında da satış sonrası pazarının

otomotiv endüstrisi içinde her zaman olduğu gibi istikrarlı büyümesini devam ettireceği beklentisini güçlendiriyor."

SERVİSLER HİBRİT ARACA EVRİLİYOR

Gelecek yıla dair beklentilerini paylaşan OSS Başkanı Ziya Özalp, "Otomotiv endüstrisi her ne kadar araçlardaki yapısal değişimi daha fazla konuşsa da içten yanmalı motorlu ve hibrit araçların adetsel ve yüzdesel oranda çok fazla ön planda olduğunu görüyoruz. Otomobildeki bu değişimin oyuncuları olan üretici, dağıtıcı ve ürünlerin montajını yapan servislerin geleceğe dair hazırlıklarını gözlemliyoruz. 2023'te sektör oyuncularının enflasyonist bir büyümenin yanı sıra adetsel olarak da büyümeyi hedeflediği bir yıl olacağını düşünmekteyiz. 2023'te de 2022'ye benzer paralel bir büyüme bekliyoruz" ifadelerini kullandı.

oto süner



50 YILLIK TECRÜBE İLE YERLİ MARKALARIN BULUŞMA NOKTASI

Geniş ürün yelpazesi ile 1972 yılından bu yana oto elektrik parça sektöründe sizlere en kaliteli hizmet vermek için uzman kadromuz ve iş ortaklarımız ile birlikte tedarikçilerimizin yanındayız...

SATIŞLARIMIZ
TOPTANDIR



SUN-SNR



Marş Çeşitleri



Alternatör Çeşitleri



Müşür Çeşitleri



Aydınlatma Çeşitleri



Büyük Araç Grubu



**OTO SÜNER OTOMOTİV
İNŞ. TUR. ve PAZ. LTD. ŞTİ.**

MİMAR SİNAN MAH
YEDPA TİCARET MERKEZİ
C CAD.NO:139
ATAŞEHİR / İSTANBUL
☎ 0216 471 40 53
✉ info@otosuner.com
🌐 www.otosuner.com

KLF
TÜM ÇEŞİTLERİ

SEVTEL
San.Tic. A.Ş

ÇERAY
GROUP

nurel

ALSA

GMP
GÜMÜŞPAR

SERKAN BAYRAM'I YEDPA'DA AĞIRLADIK

Buğday Tanesi filmi ile milyonlara ilham olan Milletvekili Av. Serkan Bayram'ı YEDPA 'da ağırladık. Gerçek bir mücadele öyküsü, ilham kaynağı olan filmin sürecini kendisinden dinledik. Yaptığımız çalışmalarımızı kendisi ile paylaştık.

TÜRKİYE'DE 400 SALON VE 6 ÜLKEDE GÖSTERİME GİREN BUĞDAY TANESİ FİLMİ GERÇEK BİR MÜCADELE ÖYKÜSÜNÜ BEYAZ PERDEYE TAŞIYOR

Henüz daha bebekken buğday tarlasında çıkan yangında, vücudunun büyük bir bölümünde kalıcı yanıklar oluşan ve ellerini kaybeden Milletvekili Serkan Bayram'ın hayata tutunma mücadelesini ve milyonlara umut olma hikâyesini anlatan "Buğday Tanesi" vizyona girdiği 2 Aralık Cuma gününden itibaren yoğun ilgiyle karşılandı. Galası 3 Aralık Dünya Engelliler Günü'nde gerçekleşen ve yönetmenliğini Doğan Ümit Karaca'nın üstlendiği, başrolünde Kutsi'nin yer aldığı film, Serkan Bayram'ın gerçek yaşam hikâyesini konu alıyor. Gişe geliri ile İstanbul'a bir engelsiz yaşam merkezi daha kurulacak.

"Buğday Tanesi"ne Sinemalarda Büyük ilgi

Son günlerin en çok konuşulan ve merak edilen filmi olan "Buğday Tanesi" sinemalarda gösterime girdi. Zorlukları aşma ve engelli bireylerin sesi olma mücadelesini beyaz perdeye taşıyan "Buğday Tanesi", Milletvekili Serkan Bayram'ın danışmanlığı ve yönlendirmesiyle Volkan Kapkın tarafından kaleme alındı. Filmin yönetmenliğini ise Doğan Ümit Karaca üstlendi. Yapımı Pro-In Production tarafından gerçekleştirilen filmde ünlü sanatçı ve oyuncu Kutsi, Yeliz Akkaya, Deniz Arna, Devrim Kabacaoğlu, Yusuf Aytekin, Sinem Reyhan Kırımlıoğlu, Taha Yusuf Tan ve Erkan



Bektaş rol alıyor. Filmin müzikleri ise Yıldırım Gürgen imzasını taşıyor. Oyuncular Filmde Yıldızlaştı Çekimleri İstanbul ve Ankara'da gerçekleşen film, 2 Aralık Cuma günü vizyona girerek ilk dağıtım planlamasına göre Türkiye genelinde 400 salonda, dünya genelinde ise 6 ülkede izleyici ile buluştu. Cuma günü vizyona giren Buğday Tane-

si Filmi hafta sonu da dahil tüm Türkiye'de sinemaseverler tarafından büyük ilgiyle karşılandı. Film içinde oyuncuların gösterdiği performans büyük beğeni topladı.

Gerçek bir mücadele öyküsü...

Yaşadığı haksızlıklara ve ötekileştirilmeye karşın büyük bir cesaretle mücadele veren Serkan Bayram, bugün Türkiye Cumhuriyeti'nin Milletvekili, çok sayıda sivil toplum kuruluşunun üyeliğini yapmış başarılı bir avukat, örnek bir eş ve aile babası... Film, Serkan Bayram'ın kendi mücadelesinin yanında engelli bireylerin hayatlarına da dikkat çekerek çok sayıda kahramanın başarısını sinema perdesine aktarmasıyla da ilham verici bir başarı hikâyesi olarak öne çıkıyor. MV. Serkan Bayram: "Bu filmle topluma rol model olmayı amaçladık" İstanbul Milletvekili Serkan Bayram, filmin geniş kitleler tarafından ilgiyle izleneceğini söyledi.

48
yıl

 SARAL®

Uzman Kadro

Uzun Ömürlü Tasarım

Fiyat Garantisi



SARAL KUTUP BAŞI

Sizin İçin En İyisini
Üretiyoruz

WWW.SARALOTO.COM

Yeni Doğan Mah. Abdi İpekçi Cad. 1. Emintaş Sanayi Sitesi
No:74 İç Kapı No:227 Bayrampaşa/İSTANBUL

Telefon: 0212 613 40 64 Mobil: 0532 060 27 29

Email: info@saraloto.com

**BOLKAR
PLAZA**

**T.C. ÜSKÜDAR
45. NOTERLİĞİ**

YEDPA ÜSKÜDAR 45. NOTERLİĞİ HİZMETE AÇILDI

Üsküdar 45. Noterliği, 01 Şubat 2023 Çarşamba günü itibarıyla Üsküdar Caddesi (Türk Petrol hizasında) Bolkar Plaza 1. Katta hizmet vermeye başladı. Üsküdar 45. Noteri çok uygun bir yere açıldı. YEDPA'ya, civar mahallerimiz ve esnaflarımızın rahatlıkla faydalanabileceği konumda vatandaşlarımızı rahatlıkla ulaşabileceği bir yer. Noterin yakın bir yere açılması çevrede yaşayan vatandaşlarımızın işlerini kolaylaştıracak, işlerini artık kısa zamanda görebilecekler.



YEDPA'NIN NOTER İHTİYACINI GÖRDÜK

YEDPA Yönetim Kurulu Başkan Salih Sami Atılğan, "Değerli ortaklarımızın talebi doğrultusunda Yönetim Kurulu-muzca yapılan çalışmalar neticesinde YEDPA Üsküdar 45. Noterliğinin bölgemizde faaliyet göstermesine

bakanlıkça onay verilmiştir. Ciddi bir iş potansiyeline sahip ticaret merkezimizin işlemlerinin hızlı bir şekilde yapılmasından memnuniyet duyduk. Tüm YEDPA'lılara hayırlı olmasını dileriz, İnşallah herkes bulunduğu yerde sorunsuz bir şekilde hizmet alır" ifadelerini kullandı.

TÜRKİYE, 15 YIL ÖNCENİN TEKNOLOJİSİNE SAHİP ARAÇLARA BİNİYOR

TÜİK, Türkiye İstatistik Kurumu, 2022 yılı otomotiv verilerini açıkladı. Türkiye’de resmen 2022 yılında kaydı yapılan 1 milyon 270 bin araç ile birlikte toplam park 26.5 milyon adete ulaştı. TÜİK verilerine baktığımızda Türkiye’deki 26,5 milyon adet taşıtın yaş ortalaması 14,8 görünüyor. Bu rakamlar 2021 yılında 25.2 milyon adet ve 14,5 yaş ortalamasındaydı.

Bu durumun okumasını yaparken, yollardaki bu araçların 15 yıl öncesinin teknolojisi olduklarını hatırlamakta yarar var. Bu nedenle daha fazla yakıt tüketen, daha fazla çevreyi kirleten, güvenlik seviyesi daha düşük araçlardan bahsedildiğini hatırlamak gerekiyor. Yani milyonlarca araç sahibi 15 yıl öncesinin teknolojisine sahip araçları kullanıyor.

ARAÇ BULUNURLUĞU SORUNU PAZARA YANSIYOR

Hızla artan araç fiyatları, araç bulunurluk sorunu gibi etkenler, araç parkının daha da yaşlanmasına yol açıyor. Adeta dövizde endeksli fiyatlara yetişemeyenler; yetişse de araç bulamayıp, araçlara fazladan ödeme yapmak istemeyenler eldeki aracını korumaya çalışıyor. Filolar da yeni araç alamayınca, ellerindeki araçlarla büyük ölçekli kiralamaları yeni sözleşmelere aktarıyor. Türkiye’deki 26,5 milyon adete yükselen araçlar içinde otomobillerin yaş ortalaması 14. Kamyonet tarzı hafif ticari araçların ise 13.3 yaş ortalaması bulunuyor. Minibüslerin ortalama yaşı 15.5, otobüslerin 15.4, motosikletlerin 13.3, kamyonların ise 17.8. Türkiye’deki araçlar içinde en yaşlıları ise 24.4 yaş ortalamasındaki traktörler.

YOLLARDA EGZOZ DUMANI SAVURTAN ARAÇLAR ÇOĞALDI

Araç parkının yaş ortalamasındaki yüksek rakamlar, çevresel açıdan



Türkiye’deki 26,5 milyon adete yükselen araçlar içinde otomobillerin yaş ortalaması 14. Kamyonet tarzı hafif ticari araçların ise 13.3 yaş ortalaması bulunuyor. Minibüslerin ortalama yaşı 15.5, otobüslerin 15.4, motosikletlerin 13.3, kamyonların ise 17.8. Türkiye’deki araçlar içinde en yaşlıları ise 24.4 yaş ortalamasındaki traktörler.

felakete işaret ediyor. Bir yanda sıfır emisyonlu elektrikli arabalar geliştirilirken, yollarda siyah veya beyaz duman çıkartan yüzbinlerce araç dolaşıyor.

Bu arada Aralık ayında Türkiye’de devri yapılan araç sayısı 1 milyon 106 bin 203 adet olarak açıklandı. Bu araçların yüzde 70’i otomobil, yüzde

16’sı hafif ticari araç ve yüzde 5,4’ü motosikletlerden oluştu.

TRAFİĞE KAYDI YAPILAN OTOMOBİLLERİN BÜYÜK ÇOĞUNLUĞU BENZİNLİ

Yine 2022 yılında 566 bin otomobil trafiğe kaydedildi. Bu otomobillerin yüzde 70’i benzinli, yüzde 18’i dizel, yüzde 8,5’i hibrit, yüzde 2’si LPG’li ve yüzde 1.4’ü elektrikli otomobillerden oluştu. Yıl toplamındaki bu verilere karşın, ARALIK ayındaki resmi kayıtların yüzde 37’si dizel, yüzde 35’i LPG’li, yüzde 27’si benzinli, yüzde 1’i hibrit ve yüzde 0.1’i elektrikli araçlardan geldi.

ODMD verileri ise bu rakamlarla tutarlılık göstermiyor. TÜİK’in yüzde 35 dediği dizel araç kayıtları, ODMD verilerinde yüzde 68,5 benzinli olarak görünüyor.

Bilumum Oto Elektrik Aksami ve Elektrikli Yakıt Pompaları

- Otomobil
- Jeneratör
- Traktör
- Marin Grubu
- Motosiklet
- Ağır Vasıta



BOSCH

Valeo

UNIPOINT



DENSO



MURAT OTOMOTİV İNŞ. TURİZM İTH. İHR. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Tel: 0216 634 23 86

Cep: 0535 735 50 49



Mimar Sinan Mah. Üsküdar Cad. YEDPA Ticaret Merkezi G Cad. No: 132 Ataşehir- İSTANBUL



Saray mah. Alemdağ Cad. Küçük San. Sitesi B Blok No : 33 Ümraniye - İSTANBUL



muratotomith@yahoo.com

OTOMOTİV SANAYİİ DERNEĞİ, 2022 YILI VERİLERİNİ AÇIKLADI!

Türkiye Otomotiv Sanayi 2022'yi Üretim, İhracat ve İç Pazarda Artışla Kapattı!

Otomotiv Sanayii Derneği (OSD) 2022 yılı Ocak-Aralık verilerini açıkladı. Geçen yılın 12 aylık döneminde toplam üretim bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 6 artarak 1 milyon 352 bin 648 adet olarak gerçekleşti. Geçen yıla göre yüzde 4 artış sağlayan otomobil üretimi ise 810 bin 889 adede ulaştı. Traktör üretimiyle birlikte toplam üretim ise 1 milyon 402 bin 189 adede ulaştı. Ticari araç grubunda, 2022 yılı Ocak-Aralık döneminde üretim yüzde 10, ağır ticari araç grubunda yüzde 26 ve hafif ticari araç grubunda yüzde 8 oranında arttı. 2021 yılı Ocak-Aralık dönemine göre ticari araç pazarı yüzde 11, hafif ticari araç pazarı yüzde 9, ağır ticari araç pazarı ise yüzde 24 artış sağladı. Ocak-Aralık döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre, toplam otomotiv ihracatı adet bazında yüzde 4 oranında artarken, otomobil ihracatındaki artış yüzde 1 olarak gerçekleşti. Bu dönemde, toplam ihracat 970 bin 124 adet, otomobil ihracatı ise 571 bin 218 adet düzeyinde gerçekleşti. Ocak-Aralık döneminde toplam pazar, geçen yıla göre yüzde 7 artarak 827 bin 147 adetten kapandı. Bu dönemde, otomobil pazarı da yüzde 6 büyüyerek 592 bin 660 adede ulaştı. Türkiye otomotiv sanayisine yön veren 13 üyesiyle sektörün çatı kuruluşu konumunda olan Otomotiv Sanayii Derneği (OSD), 2022 yılının Ocak-Aralık dönemine ait üretim ve ihracat adetleri ile pazar verilerini açıkladı. Buna göre, 2022'nin 12 aylık döneminde toplam otomotiv üretimi bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 6 artarak 1 milyon 352 bin 648 adede ulaştı. Otomobil üretimi ise yüzde 4 artarak 810 bin 889 adet olarak gerçekleşti. Traktör üretimiyle birlikte toplam üretim ise 1 milyon 402 bin 189 adedi buldu. Ocak-Aralık döneminde ti-



cari araç üretimi ise bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 10 oranında artış gösterdi. Bu dönemde, ağır ticari araç grubunda üretim yüzde 26 artarken, hafif ticari araç grubunda üretim yüzde 8 arttı. Bu dönemde, otomotiv sanayisinin kapasite kullanım oranı yüzde 70 olarak gerçekleşti. Araç grubu bazında kapasite kullanım oranları ise hafif araçlarda (otomobil + hafif ticari araç) yüzde 70, kamyon grubunda yüzde 92, otobüs-midibüs grubunda yüzde 41 ve traktörde yüzde 66 seviyesinde gerçekleşti.

İhracat yüzde 6 artarak 31,5 milyar dolara ulaştı!

Ocak-Aralık döneminde otomotiv ihracatı geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre adet bazında yüzde 4 artarak 970 bin 124 adet olarak gerçekleşti. Bu dönemde otomobil ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 1 artarken, ticari araç ihracatı ise yüzde 7 oranında arttı. Traktör ihracatı ise 2021 yılına göre yüzde 7 artarak 18 bin 154 adet olarak gerçekleşti. Türkiye İhracatçılar Meclisi verilerine göre, toplam otomotiv sanayi ihracatı, 2022 yılı Ocak-Aralık döneminde yüzde 12,2 pay ile sektörel ihracat sıralamasında ikinci sırada yer aldı.

Uludağ İhracatçı Birlikleri (UIB) verilerine göre, Ocak-Aralık döneminde toplam otomotiv ihracatı, 2021 yılına göre yüzde 6 artarak 31,5 milyar dolar oldu. Euro bazında ise yüzde 18 artarak 29,9 milyar Euro olarak gerçekleşti. Bu dönemde, dolar bazında ana sanayi ihracatı yüzde 4 oranında, tedarik sanayi ihracatı da yüzde 9 oranında arttı.

Toplam pazar yüzde 7 artarak 827 bin 147 adetten kapandı!

2022 yılında toplam pazar, bir önceki yıla göre yüzde 7 artarak 827 bin 147 adet düzeyinde gerçekleşti. Bu dönemde, otomobil pazarı ise yüzde 6 oranında artarak 592 bin 660 adet oldu. Ticari araç pazarına bakıldığında ise, Ocak-Aralık döneminde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla toplam ticari araç pazarı yüzde 11, ağır ticari araç pazarı ise yüzde 24, hafif ticari araç pazarında ise yüzde 9 büyümeye yaşandı. 2022 yılı Ocak-Aralık döneminde geçen yılın aynı dönemine göre ithal hafif ticari araç satışları yüzde 1 artarken, yerli hafif ticari araç yüzde 15 oranında yükseldi. Bu dönemde, otomobil satışlarındaki yerli araç payı yüzde 39, hafif ticari araç pazarında yerli araç payı ise yüzde 59 olarak gerçekleşti.

Her Parçada *Biz Varız*

MOTOR AŞİN olarak,
dünyaca bilinen 200'den fazla
seçkin markanın ve sektörde
kazandığımız tecrübe ve
bilgi birikimi ile oluşturduğumuz
kendi markamız ASPart ürünlerinin
toptan satışını gerçekleştiren
bir otomotiv satış sonrası şirketiyiz.
Kurulduğumuz ilk günden
bu yana yol haritamız:
“CESARET, FARK, GÜVEN ve KALİTE”



MOTOR AŞİN MOTOR AŞİN MOTOR AŞİN MOTOR AŞİN MOTOR AŞİN MOTOR AŞİN MOTOR AŞİN



2023'TE ANA GÜNDEM MADDEMİZ "SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK" OLACAK

Alüminyum, plastik, çelik, madeni yağ gibi maddelerin geri dönüşümüyle sürdürülebilirliğin yakalanacağını ifade eden MOTOR AŞİN CEO'su Saim Aşçı ise konuyla ilgili olarak "Enerji ve ham madde krizleriyle boğuşan sektörümüzde, paydaşlar olarak sorumluluğumuzun bilincindeyiz. Biz de şirket olarak kendimizi bu değişimin bir parçası görüyor 2023 yılını sürdürülebilirlik yılı ilan ederek buna dikkat çekmeyi ve bu konuda bir farkındalık oluşturmayı hedefliyoruz." dedi.

Türkiye otomotiv ve ticari araç pazarında, yedek parça ve satış sonrası sektöründe 52 yıldır faaliyet gösteren MOTOR AŞİN, yeni yılın ilk günlerinde sürdürülebilirlik ve geri dönüşüme dikkat çekti. Pandemi sonrasında birçok sınav veren otomotiv endüstrisinde e-mobilite kavramının temel taşlarından birini de sürdürülebilirlik politikaları oluşturuyor. İçten yanmalı motorla donatılan araçlar, şehir içi CO2 oranında ortalama yüzde 24 pay sahibi olurken, üretimden kaynaklanan araç başına

41,8 MJ/kg seviyesindeki tüketimin yüzde 68'inde ise araçlarda kullanılan madenlerin çıkarılması ve işlenmesiyle yedek parça üretim süreçleri pay sahibi oluyor.

MOTOR AŞİN CEO'su Saim AŞÇI: Sektöre ilham kaynağı olmak adına 2023'ü sürdürülebilirlik yılı ilan ettik"

Üretim süreçlerinde zorlu bir yılı geride bırakan yedek parça ve tedarik sanayinde enerji üretiminde ve ham madde bulunurluğunda yaşanan problemlerin, e-mobilite ve sürdürülebilirliğin önemini tekrar göz önüne

koyduğunu ileten MOTOR AŞİN CEO'su Saim Aşçı, yeni yılı şirket olarak sürdürülebilirlik yılı olarak ilan ettiklerini söyledi. Aşçı, yaptığı açıklamada, "Sürdürülebilirlik insanlık için önemli bir döngü ve dönüşümü ifade ediyor. Kaynaklarımız kısıtlıyken ihtiyaçlarımız ise sınırsız. Bu kavram bizlere bu iki arasında dengeyi sağlamayı öğretirken, kendi kendine yeten, süreklilik kazanan bir döngüyü işaret ediyor. Biz de kendimizi bu değişimin bir parçası görüyor ve ekosistemin bir paydaşı olarak sorumluluğumuzu biliyoruz. 2023 yılımızı sürdürülebilirlik yılı ilan ederek buna

dikkat çekmeyi ve bu konuda bir farkındalık oluşturmaya hedefliyoruz. Hedefimiz 2023 yılında; yaşadığımız, çalıştığımız, kaynaklarını kullandığımız ve satış yaptığımız her yerde toplum üzerinde olumlu bir etki yapmak ve sürdürülebilirlik bilincini tüm sosyal çevremize yaymak olacaktır. Tüm sektöre ilham kaynağı olmak istiyoruz.” dedi.

MOTOR AŞİN’in araştırma raporuna göre bir otomobilin üretiminde kullanılan binlerce parça, geri dönüştürüldüğünde otomotiv dahil olmak üzere birçok endüstrisinde tekrar kullanılarak üretimden kaynaklı enerji tüketimini düşürürken çevre kirliliğini de önleyebiliyor.

Akü: En çok geri dönüştürülen otomobil komponentlerinden aküler, geri dönüşüm şirketleri tarafından kurşunu akülerden ayırıyor ve akülerin içindeki asidi nötralize ediyor. Üreticiler, bitmiş akülerden çıkarılan geri dönüştürülmüş malzemelerden

yeni aküler üretiyorlar.

Araç lastikleri: Ömrünü tamamlayan lastikler, kaldırım ve yollarda kullanılmak üzere asfalta dönüştürüyor.

Yağ filtreleri: Kullanılmış yağ filtreleri de kirlenmiş atık ürünlerinden biridir. Kullanılmış yağ filtreleri uygun şekilde geri dönüştürüldüğünde teneke kutulara, inşaat malzemelerine aktarılabilir ve yeni otomobil imalatında kullanılabilir.

Otomotiv paspasları ve halıları:

Halılar ve paspaslar biyolojik olarak parçalanamaz ve atıkları çevresel sürdürülebilirlik için kötüdür. Ancak geri dönüştürülebilirler ve birçok yardımcı unsurları vardır. Örneğin evcil hayvanlar için mama tepsilerinin altına paspas veya evcil hayvanların oturmaları için sıcak bir yer sağlayan halılar şeklinde kullanılabilir.

Alternatörler ve marş motorları:

Bu parçalar pahalı otomotiv parçalarıdır. Bunlar geri dönüştürülür ve yeniden kullanım için yenilenir.

Otomobil camları: Camlar plastikler arasına sabitlendiğinden, camların ve ön camların geri dönüştürülmesi zordur. Bununla birlikte, otomobil üreticileri, otomotiv camlarının fiberglas yalıtım, cam şişeler ve diğer birçok cam ürüne geri dönüştürülmesini kolaylaştıran gelişmiş araç tasarımlarına sahiptir.

Plastikler: Modern araçlar birçok plastik bileşen kullanılarak üretilmektedir. Örneğin, yakıt deposu, far kapakları ve arabanın iç bileşenleri plastikten yapılmıştır. Plastik bileşenler, mekanik parçalama ve yıkama işlemleriyle geri dönüştürülebilir ve daha sonra bundan yeni ürünler oluşturulabilir.

Motor yağı: Motor yağının tekrar kullanılamayacağı yaygın bir kanıdır. Ancak durum böyle değil, kullanılmış yağ tekrar kullanılmak üzere geri dönüştürülebilir ve aynı zamanda petrol endüstrisi için bir hammadde görevi görebiliyor.



RADYATÖR ÇATLAK SIVISI VE TOZU

YEDPA Ticaret Merkezi
F Caddesi No :223 -224
Ataşehir- İSTANBUL

0532 770 53 05

turgutxergin@hotmail.com



2023 KÜRESEL OTOMOTİV TÜKETİCİ ARAŞTIRMASI YAYIMLANDI

Deloitte'un otomotiv sektörüne yön veren tüketici eğilimleriyle ilgili araştırmasına göre elektrikli araçların düşük yakıt maliyetleri, dünyadaki gibi Türkiye'de de kullanıcıların tercihlerini belirliyor.

Otomotiv sektöründeki tüketici trendlerini araştıran Deloitte; ekonomik durgunluk, enflasyon ve arz zorlukları arasında sıkışan sektörün 2023 fotoğrafını çekti. "2023 Küresel Otomotiv Tüketici Araştırması" raporu, tüketicilerin elektrikli araçları benimsemeye olan ilgisi, araç satın alma eğilimi, bağlanabilirlik ve tüketici güveni gibi talep yönlü eğilimleri ve endişeleri ortaya koydu. 2022'nin Eylül ve Ekim ayları arasında 24 ülkeden 26 binden fazla tüketiciyle yapılan ankete, Türkiye'den de 1.006 kişi katıldı. Araştırmada öne çıkan bazı başlıklar şöyle;

En büyük endişe şarj süresi

Tüketiciler araç kullanma maliyetlerini düşürmeye çalışırken elektrikli araçlara olan ilgi artıyor. Ancak bu da yolda şarj için gereken süre, menzil endişesi, halka açık şarj istasyonlarının altyapısı ve ulaşılabilirliği gibi bir dizi sorunu gündeme getiriyor. Türkiye'de araştırmaya katılan tüketicilerin yüzde 54'ü bir sonraki araç seçimlerinin benzin/dizel olacağını belirtiyor. Hibrit elektrikli araç yanıtı verenlerin oranı yüzde 30, tamamen pille çalışan elektrikli araç yüzde 10, şarjlı hibrit elektrikli araç diyenlerin oranı ise yüzde 4. Elektrikli araçlarla ilgili Türkiye'deki tüketicilerin en büyük endişesi yüzde 47 ile şarj için gereken süre. Bunu yüzde 42 ile sürüş menzili ve halka açık elektrikli araç şarj altyapısının olmaması takip ediyor. Küresel pazarın aksine elektrikli araç almayı düşünen Türkiye'deki tüketicilerin üçte ikisi araçlarını halka açık şarj istasyonlarında şarj etmeyi planlıyor. Bu eğilimin sebebi, evlerine şarj istasyonu kurma konusunda bilgilerinin/imkanlarının olmaması (yüzde 30) ve yüksek kurulum maliyetleri (yüzde 30) olarak öne çıkıyor.



Araştırmanın yapıldığı diğer ülkelerin aksine maliyet faktörü üst sıralarda yer almasa da daha düşük yakıt giderleri dünyadaki gibi Türkiye'de de elektrikli araç seçmenin ilk nedeni. 'Daha iyi sürüş deneyimi', 'daha az bakım ihtiyacı', 'devlet teşvikleri', 'içten yanmalı araçlara uygulanan ekstra vergiler' diğer nedenler olarak sıralanıyor. İklim değişikliği endişesi ise bir sonraki araç olarak elektrikli aracı tercih edecek tüketicinin ilk beş motivasyonundan birine bile girmiyor. Elektrikli araç talebindeki artış, istasyonları da dönüştürüyor. Tüketiciler, içinde şarj ünitelerinin yanı sıra kolayca satın alınabilen içecekler, Wi-Fi bağlantısı, atıştırmalıklar ve tuvalet gibi hizmetlerin bulunduğu geleneksel yakıt istasyonlarını tercih ediyor. Ankete katılan tüketicilerin yaklaşık üçte ikisi, halka açık bir şarj istasyonunda araçlarının boş durumdan yüzde 80'e kadar şarj olması için 10 ila 40 dakika arasında bekleyebileceklerini ifade ediyor. Bu durum, fosil yakıt deneyimine denk bir deneyim oluşturma imkanının 'sınırlı' olduğu yönündeki geleneksel düşünceye meydan okuyor. Türkiye'de elektrikli araç satın almak isteyen her 10 kişiden

neredeyse 5'i, araç fiyatları üzerindeki sürekli yukarı yönlü baskıyla bir sonraki aracı için 500 bin liradan fazla ödeme yapmayı bekliyor.

Sipariş üzerine üretime doğru

Mevcut stok krizi, tüketicileri yeni araç teslimatı için daha uzun süre beklemeye alıştıran potansiyel olarak yeni bir 'sipariş üzerine üretim' paradigmasına kapı açıyor. Türkiye'deki tüketicilerin yüzde 48'i, bir sonraki araçlarının teslimi için 3 ila 12 hafta beklemeyi kabul ediyor. Otomotiv markaları (OEM) geleneksel değer zinciri için önemli bir kırılıma işaret eden sigorta ürünlerini kurum içine getirme dahil olmak üzere ileriye dönük birçok potansiyel kar havuzunu değerlendirirken, Türkiye'deki tüketicilerin yüzde 77'si doğrudan araç üreticisinden sigorta satın almakla ilgileniyor. Bu kesime düşen her 10 tüketicinin 5'inden fazlası, markalardan pürüzsüz bir satın alma yolculuğu ve kolaylık bekliyor. Türkiye'deki tüketicilerin yüzde 62'si aracını servise götürdüğünü ya da satın aldığı bayiye güvenirken, ancak yüzde 32'si sahip olduğu aracın üreticisi/markasına güven duyuyor.

Kişisel veriler markalara emanet

Kişisel verilerini paylaşmaya küresel ortalamalardan daha fazla eğilimli olan Türk tüketicilerin yüzde 42'si araçlarının ürettiği verileri yönetme konusunda en çok otomotiv markalarına ve araç satıcılarına güveniyor. Türkiye'de ankete katılan tüketicilerin yarısından fazlası (yüzde 53), bağlantılı teknolojiler için, ayrı bir ödeme yapmayı araç satın alma fiyatının içinde önden ödeme yapmış olmayı tercih ediyor. Bu durum, aylık abonelikler şeklinde yeni gelir akışları oluşturmayı hedefleyen otomotiv markaları için önemli bir zorluk teşkil ediyor.



kocekogluoto@hotmail.com

OTOMOTİVDE ARALIK BEREKETİ

2'nci el piyasada otomobil satışları Aralık'ta 764 bin 329 adetle en yüksek sayıya, böylece yılın tümünde toplam satışlar 6 milyon 396 bin 191'e ulaştı.

MASFED Genel Başkanı Aydın Erkoç: "Aralık ayında başlayan canlanmanın sürmesi için kredi koşullarının iyileştirilmesi gerekiyor."

Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu (MASFED) Genel Başkanı Aydın Erkoç 2022 yılı ikinci el pazarını değerlendirdi.

2022 yılında sıfır araç arzında yaşanan sıkıntıların devam ettiğini, özellikle yılın ikinci yarısında ciddi bir daralma olduğunu hatırlatan Erkoç, Aralık ayında ise belirgin bir canlanma yaşandığını belirterek, ikinci el piyasada devri yapılan taşıtların toplam sayısının yılın tümünde 6 milyon 396 bin 191 adede ulaştığını söyledi. Yılın son ayında hem sıfır araç satışlarında hem de 2'nci el piyasa devirlerinde gözle görülür bir hareketlilik yaşandığına dikkat çeken Erkoç, şöyle konuştu:

"2021 yılında 6 milyon 15 bin 43 adet olarak gerçekleşen ikinci el otomobil pazarı 2022 yılını yüzde 6,3 artarak 6 milyon 396 bin 191 adet olarak kapattı. Yıl boyunca sıfır araç arzında yaşanan sıkıntıların talebi ikinci ele kaydırmasıyla 2'nci el pazarda da arzı daraltmasının yanı sıra finansmana erişimde yaşanan zorluklar, enflasyon ve maliyet artışları sebebiyle araç fiyatlarının da artıyor olması sektörde yaz aylarından itibaren durağanlığa sebep olmuştu. Ancak 2022'nin Aralık ayında gözle görülür bir canlanma yaşandığından bahsetmek mümkün. Özellikle Temmuz-Kasım dönemindeki düşüşlerin ardından Aralık ayında otomobil devirleri önceki yılın aynı ayına göre yüzde 24,9 artışla 764 bin 329 adet oldu. Sıfır araçlarda ÖTV matrah indiriminin beklentiyi yeterince karşılamaması ve devam eden



arz sıkıntısının tam aşılabilmesi ile talebin ikinci ele kayması bunda etkili oldu. Aralık'ta otomobil ve toplam araç devirlerinde en yüksek aylık düzeylere ulaşıldı."

TOPLAM DEVİRLER 10 MİLYONA YAKLAŞTI

Aydın Erkoç, otomobilde olduğu gibi diğer taşıtlarda da Aralık ayında canlanan satışların, yıllık kümülatif satış sayılarını yükselttiğine işaret etti. Erkoç'un verdiği bilgiye göre, diğer taşıtlarla birlikte 2'nci elde devri yapılan toplam motorlu taşıt sayısı geçen yılın tümünde yüzde 8,5 artışla 9 milyon 563 bin 925 adede ulaştı.

2022 yılında 2'nci elde; 1 milyon 564 bin 826 kamyonet, 771 bin 856 motosiklet, 354 bin 832 traktör, 226 bin 382 kamyon, 181 bin 493 minibüs, 51 bin 68 otobüs ve 17 bin 277 özel amaçlı taşıtın devri yapıldı. Önceki yıla göre en fazla artış yüzde 36,8'le motosikletlerde görülürken, minibüs ve otobüs satış adetleri önceki yıla göre neredeyse aynı kaldı. Aralıkta yaşanan canlanmada asgari

ücret ve memur maaşlarının artışıyla tüketici güveninde iyileşme yaşanması ve alım gücünün artmasının etkili olduğunu söyleyen Erkoç, "Memur ve emekli maaşlarında, asgari ücrette yapılan zamlar tüketici nezdinde genel bir iyimserlik oluşturdu. Bu iyimserlik ortamı tüketiciyi ihtiyaçlarını karşılamaya, alım yapmaya yönlendirdi. Ancak bu canlılığın devam etmesi için taşıt kredilerinin vade ve faiz koşullarının iyileştirilmesi gerekiyor. Şu an vade sayıları düşük, faiz oranları ise yüksek... Vatandaşlarımız banka kredilerine ulaşmada zorluklar yaşıyor. Bu konuda kalıcı çözümler üretilmesi gerekiyor" dedi.

Sıfır araç stokunda yaşanan sıkıntılar ve maliyet artışları sebebiyle 2023 yılı itibarıyla araç fiyatlarında da artışlar yaşandığını bildiren Erkoç, sıfır araç arzındaki sıkıntının sürebileceğini ve ikinci ele yönelen talebin artmasıyla fiyat artışlarının devam edebileceğini hatırlatarak, ihtiyaç sahibi vatandaşların bayram ya da yaz tatili dönemlerini beklemeden bir an önce araçlarını almaları gerektiğini ifade etti.



OTOMOTİV VE YEDEK PARÇA
İTHALAT İHRACAT TOPTAN SATIŞ

"40 YILLIK TECRÜBENİN
YENİ ADRESİ: YEDEX"



Peugeot
Citroen
Opel
Chevrolet
Hyundai
Kia
Toyota
Honda
Mitsubishi
Subaru
Nissan

YEDEX OTOMOTİV VE YEDEK PARÇA

📍 Mimar Sinan Mah. Üsküdar Cad. Yedpa Ticaret Merkezi F Blok No:98-99
Ataşehir İstanbul

☎ Tel: 02164710333

🌐 www.yedekx.com

ARACIN MOTOR YAĞI NEDEN EKSİLİR?

Motor yağları, tüm hareketli parçalar arasındaki sürtünmeyi azaltarak aracın motorunun ömrünü uzatmaya yardımcı olur. Çoklu mekanik parçalar motor yağı sayesinde serbestçe hareket edebildiğinde aşınma ve yıpranma büyük ölçüde azalır. Ayrıca motor kir ve korozyondan korunur, böylelikle onarım ihtiyacı azalır. Ancak yanlış motor yağı kullanılırsa, artan aşınma ve korozyon motor için risk oluşturarak hasara yol açabilir.



TotalEnergies Turkey Pazarlama Teknik Servisler Müdürü Mine Altinkurt, araçların motor yağı tüketimi ile motorun yağ eksiltmesinin iki ayrı kavram olduğunu belirtti.

Yağ tüketiminin motorun teknolojiyle ilgili olduğunu vurgulayan Altinkurt, “Özellikle yeni teknolojilerle üretilen modern motorlarda yüksek performans sağlamak amacıyla silindir, piston gibi metal aksamlar birbirine daha yakın tasarlanmıştır. Motorlardaki bu özellik ve çok yüksek sıcaklık yağın yıpranmasına, dolayısıyla da yağ tüketimine yol açar. Araç üreticilerinin, araçların belirli km/saat aralıkları için belirttiği değerlerin altında kalan miktar normal yağ tüketimidir ve bu durum yağ eksilt-

mesi olarak değerlendirilmez. Ancak üreticinin belirlediği limit değerin üzerinde yağ tüketimi, yağ eksiltmesi olarak tanımlanır” dedi. Altinkurt, yağ eksiltmesinin olası sebeplerini ise şöyle sıraladı:

- Kalitesiz yağ seçimi
- Araca uygun standartları karşılayan yağların doğru seçilememesi (uluslararası standartlar, araç üreticilerinin onay seviyeleri, viskozite sınıfı)
- Dört mevsim düzenli antifriz kullanılmaması ve önerilen antifriz değişim aralıklarına uyulmaması
- Aracın kullanıldığı güzergâh ve sürüş şekli
- Kapasite üzerinde yük taşınması
- Kullanılan yakıtın kalitesi ve motor tasarımı
- Yakıt pompası arızası, yetersiz hava girişi ve motorda ana yatakların

aşınmış olması gibi mekanik problemler

DOĞRU MOTOR YAĞI SEÇİMİ NEDEN ÖNEMLİDİR?

TotalEnergies motor yağlarının üstün koruma ve performans sağlamak amacıyla özel olarak formüle edildiğini söyleyen Altinkurt, uygun motor yağı seçerken her zaman araç bakım kitapçığında belirtilen uluslararası onay seviyelerinin, araç üreticilerinin spesifikasyon ve normlarının göz önüne alınması gerektiğini de vurguladı. Altinkurt, “Motor yağı, aracın motorunun olmazsa olmazıdır. Yağ olmadan aracın dakikalar içinde çalışması durur ve motor ciddi hasarlar alabilir. Kaliteli, spesifikasyonları karşılayan ve yüksek performanslı yağ seçimi günümüzde giderek daha önemli hale gelmektedir” dedi.

TMC

TEKMAC, olarak bekoloder iş makinaları ve traktör yedek parçalarının toptan satıcısı olarak hizmetinizdeyiz

Perkins



CASE
CONSTRUCTION

MST



CARRARO

NEW HOLLAND
AGRICULTURE



HİDROMEK

CAT

VOLVO



ROTA

JCB



TEKMAC İŞ MAKİNLARI VE TRAKTÖR YEDEK PARÇARI SATIŞI



Tel: 0216 661 39 03

Cep: 0530 929 38 88



Mimar Sinan Mahallesi YEDPA Tic. Merkezi G Caddesi NO:31 Ataşehir / İSTANBUL



www.tmcimakina.com



tekmactmc@gmail.com



tekmactmc



Tekmac İş Mak

VASITA RAPORUNDA 2022'NİN EN ÇOK İLGİ GÖREN MARKALARI BELİRLENDİ

Sahibinden.com'da yayınlanan ilan verilerinden hazırlanan sahibindex Aralık Vasıta raporuna göre ayın en çok ilan verilen kategorisi Otomobil oldu.

Sıralama; Minivan & Panelvan, Arazi/ SUV & Pick-up, Motosiklet ve Ticari Araçlar kategorisi ile devam etti.

Marka & Model sıralamasının lideri Renault – Clio oldu. Sıralama; Renault – Megane, Volkswagen Passat, Opel – Astra ve Ford Focus ile devam etti. Arazi/ SUV & Pick-up kategorisinin marka sıralaması ise Nissan, Volkswagen, Land Rover, Dacia ve Peugeot oldu.

5 büyük ilin marka model tercihleri incelendiğinde ise en çok ilan verilen araçlar İstanbul, İzmir, Bursa ve Antalya'da Renault Clio, Ankara'da ise Ford Focus oldu. En çok otomobil ilanı veren il Antalya oldu; sıralama, İzmir, İstanbul, Bursa ve Ankara ile devam etti. sahibindex raporunun son 12 aylık verilerine göre ise, ikinci el pazarında yılın en çok ilgi gören markaları A Segmenti'nde Fiat 500, B Segmenti'nde Renault Clio, C Segmenti'nde Honda Civic D Segmenti'nde Volkswagen Passat, E Segmenti'nde BMW 5 Serisi, F Segmenti'nde Land Rover Range Rover Spor oldu. Bu markalar ise ODMD – Otomotiv Distribütörleri & Mobilite Derneği'nin, markaların satış ve iletişim başarılarını ödüllendirmek amacıyla düzenlediği "2022 Gladyatörleri" organizasyonunda sahibinden.com Özel



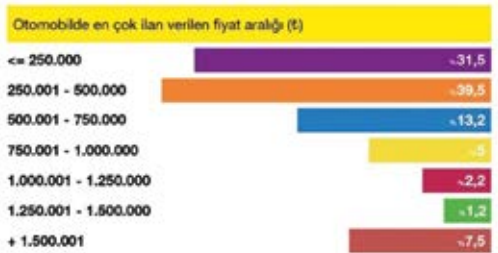
Ödülü'nü aldı.

sahibindex Vasıta raporuna göre Aralık ayında en çok beyaz, gri, siyah, gümüş gri ve kırmızı renkli, yakıt türü dizel olan ve model yılı 2016 olan araçların ilanı yayınlandı.

Tüm ilanların %27'sini 200.001 – 300.000 km aralığındaki araç ilanları oluşturdu.

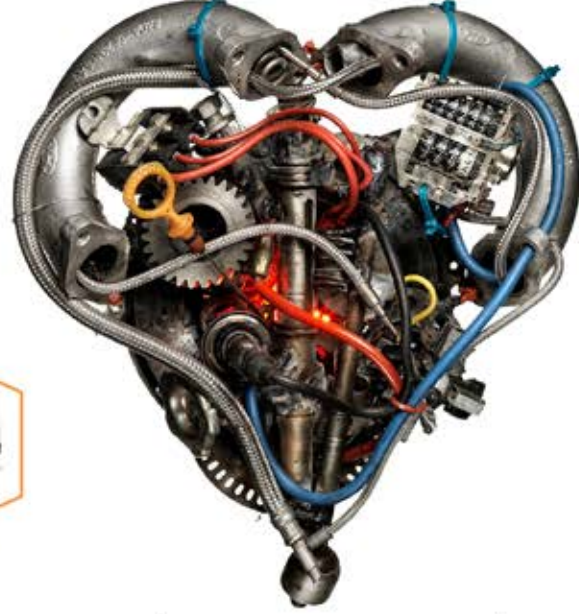
Fiyatlara baktığımızda ise 250.0001 - 500.000 TL aralığı %40 ile en çok ilan yayınlanan fiyat aralığı oldu.

sahibinden.com'da Aralık ayında ilan bakanların en çok görüntüledikleri markalarda ise liderlik Renault'un oldu; sıralama Volkswagen, BMW, Fiat ve Opel ile devam etti. Araçlar en çok gece 21:00-22:00 aralığında incelendi, ilanlara ortalama bakılma süresi ise 10 dakika 31 saniye oldu.



doğınay

TOPTAN YEDEK PARÇA



"FORD BİNEK VE HAFİF TİCARİ
ARAÇLARIN ORJİNAL
EŞDEĞER VE YAN SANAYİ
PARÇA TOPTAN SATIŞI"

moonrise
AUTO SPARE PARTS

LIBRAS

FoMoCo
CENTINE Ford PARTS

Motorcraft



HERTH+BUSS

CM
by ONKA

FAE

ART
Automotive Reflection Technologies

EcoParts

BOSCH

PIERBURG



VOLMERK

FORTEC®
Gözetim: Ford Parçaları ve Fik.

Mimar Sinan Mah. Üsküdar Cad. YEDPA Ticaret Merkezi F cd. No: 103 ATAŞEHİR-İSTANBUL

0532 786 61 19

hayrettindoganay@hotmail.com

OTOMOTİV SEKTÖRÜNÜN KÜRESEL REKABET GÜCÜ AZALDI

Ihracat siparişleri resesyonla azalan otomotiv sanayicilerine bir darbe de asgari ücret artışıyla geldi. Sabit kalan döviz kuru-na karşın, enerjinin ardından işçilik maliyetleri de %100'e yakın artan otomotivciler, küresel rekabet gücünü tamamen kaybetmekten endişe duyuyor. Türkiye ekonomisinin lokomotif sektörlerinden otomotiv sanayinde tehlike çanları çalıyor. Döviz kuru-nun baskılandığı bir ortamda, sadece işçilik ve enerji maliyetleri yüzde 100'ün üzerinde artan sanayiciler, küresel rakipleri karşısında rekabet gücünü tamamen kaybetmekten endişe duyuyor. İşletme sermayesi ihtiyacı artan sektör, en azından bu dönemde kredi musluklarının açılmasını bekliyor.

Otomotiv sektörü, tedarik zincirindeki kırılmalara parite kaybı da eklenince, 16 yıl sürdürdüğü ihracat liderliğini geçen yıl, yaklaşık 33.5 milyar dolarlık yurt dışı satışına imza atan kimya sektörüne kaptırdı. Geçen yılı yaklaşık 31 milyar dolarlık ihracatla kapatan otomotivciler, bu yıl için 34 milyar dolar ihracat hedefi koydu. Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) Başkanı Baran Çelik, bu hedefi tedarik zincirinden kaynaklanan arz sıkıntısının çözülmesi ve dolar/Euro paritesinin 1,05 üzerinde olması senaryosuna göre koyduklarını söyledi. Geçen yıl sektörün yaklaşık 3 milyar dolarlık parite kaybı olmuştu. Sektör bu yıl ihracat liderliğini geri almak istiyor. Ancak, hızla artan üretim maliyetleri, otomotivcinin ihracat hedeflerinin önünde büyük bir tehdit oluşturuyor. Öte yandan, kimyacıların bu yıl için 35 milyar dolar ihracat hedefi var.

“Euro kuru %30, girdi maliyetleri %100 arttı”

Geçen yıl tedarik zincirindeki kırılmalar otomotiv sanayiinin önündeki en büyük sıkıntıydı. Ancak bu yıl ihracat pazarlarında talep tarafında da daralma söz ko-

nusu. Bunu ilk hisseden de son iki yıldır otomotiv ihracatını sırtlayan tedarikçiler oldu. 2022'de ihracatını yüzde 10 artırarak 12 milyar 983 milyon dolara çıkaran ve sektörün toplam yurt dışı satışından yüzde 41,9 pay alan tedarikçiler için 2023 zor bir yıl olacak. Çünkü en büyük ihracat pazarı Avrupa'daki müşteriler, resesyon nedeniyle Türk otomotiv tedarikçisine 2023 ve 2024 için verdikleri siparişleri aşağı yönlü revize etmişti. Şimdi buna bir de üretim maliyetlerindeki artış eklenince, tedarikçiler Avrupalı rakiplerine karşı avantajlı konumunu büyük oranda kaybetti.

Bu noktada en büyük etkenlerden biri de artan işçilik maliyetleri oldu. Hükümet, geçtiğimiz ayın sonunda 2023'te asgari ücretin net 8 bin 506 lira olacağını açıkladı. Böylece asgari ücrete Ocak 2022'ye göre ise yüzde 100'lük artış yapıldı. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Otomotiv Tedarik Sanayi Meclis Başkanı Alper Kanca, asgari ücretle birlikte neredeyse en alttan en üste kadar tüm ücretlerin değiştiğine dikkat çekerek, bu durumun emek yoğun sanayi sektörlerinin rekabet gücünü önemli oranda zayıflattığını söyledi. Alper Kanca, “2022'de Euro kuru sadece yüzde 30 artmışken, ücretlerde yüzde 100'e varan bir artış var. İhracat firmaları için inanılmaz sıkıntı. Daha önemlisi AB'de enerji maliyetleri arttığı için lehimize bir fark oluşmuştu. Ancak avantajımızı kaybettik. Geçtiğimiz haftalarda sanayiye yönelik yapılan enerji indirimleri de bu konuda yetersiz kaldı” diye konuştu. Kanca, maliyet artışlarına yönelik bir kıyaslama yaparak, “En önemli ihracat pazarımız Almanya'da sanayi üretim enflasyonu son bir yılda yüzde 25-30 artarken, bizde bu oran yüzde 100'ü aşıyor. Hatta bazı firmalarda bu oran çok daha yüksek” dedi. Sektör temsilcileri, Türkiye otomotiv sanayiinde üretim maliyetlerindeki bu yüksek oranlı artışın, orta ve uzun vadede ülkeye gelecek yeni



model yatırımlarının önünde de bir risk teşkil ettiğini dile getiriyor.

EYT de aynı bir problem

Otomotiv sektörünün önemli gündemlerinden biri de Emeklilikte Yaşa Takılanlar (EYT) konusu. Alper Kanca, bu konuda sektör için başka bir riski barındırdığını ifade ederek, “EYT konusunda birçok çalışan beklemede. Yasa'nın çıkmasına odaklanmış durumdalar. Çok büyük bir göç olmayacak belki ama yetkin eleman sıkıntısını artıracak bir süreliğine. Bu da sektöre baş ağrısı yapacak” açıklamasını yaptı.

“İşletme sermayesi ihtiyacı çok arttı ama krediye erişemiyoruz”

OİB Başkanı Baran Çelik, işçilik ve enflasyon kaynaklı birçok genel gider kaleminde maliyet artışları yaşanırken, döviz kurunun sabit kalmasının otomotivcinin küresel rekabetçiliğini olumsuz yönde etkilediğini dile getirirken, bu dönemde sektörün finansmana erişim ihtiyacının arttığına dikkat çekti. Baran Çelik, “Şu anda ihracatçının önündeki en büyük sorun işletme sermayesi ihtiyacının çok artmış olmasına karşın, finansmana ulaşamaması. İşletme kredisine ulaşım özellikle özel bankalar aracılığı ile çok zor. Bankalarda iştah hiç yok” diye konuştu.



KAYA POWER



KAYA GÜÇ SİSTEMLERİ

Jeneratör ve Yedek Parça



KAYA POWER GÜÇ SİSTEMLERİ SAN VE TİC. LTD. ŞTİ.

📍 Mimar Sinan Mah. Üsküdar Cad. No:1 YEDPA Ticaret Merkezi
C Cad. No:191 ATAŞEHİR-İSTANBUL

☎ 0552 736 11 74

✉ kayagucsistemleri@gmail.com



KAZA DURUMUNDA HANGİ HALLERDE ARAÇ DEĞER KAYBI TALEBİNDE BULUNABİLİRSİNİZ?

Kaza sonrasında araçlar tam anlamıyla onarılsa da yaşanan kaza nedeniyle araçta bir değer kaybı söz konusu olabilir ve araçların yaptığı kazalar tüm sigorta verilerinin bulunduğu TRAMER isimli veri deposuna kaydedilir.

Bir aracın orijinal haliyle kaza yaptıktan ya da herhangi bir yeri onarıldıktan sonraki değeri arasındaki eksilme "araç değer kaybı" ismiyle adlandırılıyor. Özellikle sıfır araç sahipleri kusurun büyük oranda karşı tarafta olduğu bir kazaya dahil olduklarında, yaşadıkları değer kaybı yüzünden haksızlığa uğramış hissediyorlar. Türkiye'nin önde gelen sigorta şirketleriyle yaptığı iş birlikleri ve alanında uzman kişilerden oluşan ekibiyle sektörün gelişimine öncülük eden ENUYGUNSIGORTA Genel Müdürü Çiğdem Özdoğan araç değer kaybıyla ilgili merak edilenleri anlattı. Kaza sonrasında aracı değer kaybedenlerin önemli haklarının olduğunu ifade eden Özdoğan "Kazada karşı taraftan bir değer kaybı talep edebilmek için karşı tarafın mutlaka belirli bir kusur oranının bulunması gerekiyor. Kazada yüzde 100 kusurlu olanlar değer kaybı talebinde bulunamaz. Karşı tarafın trafik sigortasının olmadığı durumlarda araç değer kaybı, kazada kusurlu olan aracın sahibinden talep edilebilir." dedi.

"Karşı tarafın trafik sigortası yoksa kusurlu araç sahibinden talep edilebilir"

Araç değer kaybı yaşayan taşıt sahiplerinin dikkatli olması gerektiğini belirten Enuygunsigorta.com Genel Müdürü Çiğdem Özdoğan, "Yaşanan trafik kazasında kusuru olmayanlar ya da kısmi kusurlu sürücüler kaza yaptıklarında onarım sonrası araçlarının değeri düştüğü için kendilerini haksızlığa uğramış hissedebiliyor. Böyle bir durumda kalan araç sahipleri araç değer kaybı talebi oluşturabilirler. Araç sahibinin değer kaybı talebi oluşturabilmesi için bazı



şartlar gerekiyor. Örneğin kazada karşı taraftan bir değer kaybı talep edebilmek için karşı tarafın mutlaka belirli bir kusur oranı bulunması gerekiyor. Ayrıca değer kaybı talebinde bulunacak kişinin içerisinde bulunduğu kaza minimum iki aracın karıştığı bir kaza olmalı ve kaza anında tutanak tutulmalı. Konuyla ilgili bir diğer önemli nokta ise araç değer kaybı talebini kaza tarihinden itibaren 2 yıllık süre içinde bildirmek gerekiyor. Bu başvuruyu yapabilmemiz için karşı tarafın trafik sigortası olmalı. Eğer karşı tarafın trafik sigortası yoksa araç değer kaybını kusurlu olan aracın sahibinden talep edebilirsiniz. Değer kaybının hesaplanabilmesi için, talebe konu aracın geçmişinde pert kaydı olmamalı. Aynı şekilde hasar gören bir parça daha önce işlem gördüyse de o parça hesaplamada dikkate alınmıyor. Araçta kaza tarihi ile talep tarihi arasında mülkiyet değişikliği olmaması da bu talebi iletirken dikkat edilmesi gereken bir diğer nokta." dedi.

Değer kaybında hesaplama nasıl yapılıyor?

Araç değer kaybı aslında kısaca aracın kaza önceki rayiç bedeli ile kaza sonrasındaki rayiç bedeli arasındaki farka verilen isim. Bu değer hesaplanmasında aracın markası, modeli, kaza anında kaç yaşında olduğu, kaç kilometrede olduğu, hasarın derecesi ve aracın daha önceden bir hasarının olup olmaması etkili.

Araçlarda onarımdan kaynaklı değer kaybının hesaplanması için belirlenmiş

bir hesaplama metodu var ve bu formül Hazine Müsteşarlığı tarafından belirlenen değer kaybı hesaplama formülü ismiyle adlandırılıyor. Söz konusu formülle subjektif hesaplama veya yorumların önüne geçilmesi amaçlanıyor. Bu formüle göre yapılan hesaplamalar kaza yapmış araçlarda oluşan değer kaybını veriyor. Konuyla ilgili örnek veren Çiğdem Özdoğan "Araç değer kaybı kaza durumuna göre 1.000 TL de çıkabilir 150.000 TL de." dedi ve ekledi. "Yalnız şunu belirtmemde fayda var ki, trafik sigortasında karşı tarafa verilen araç başına maddi hasar limiti o dönem için ne kadar ise, aracın hasar onarımı artı değer kaybı tutarı bu limiti geçemez. Bu durumda değer kaybındaki çıkan tazminat tutarları da trafik sigortasında şu anda geçerli 100.000 TL limite takılıyor diyebiliriz.

"Ödenen tutarın araçtaki değer kaybını karşılamadığını düşünüyorsanız itiraz edebilirsiniz"

Değer kaybının mağdurun talebi ile olay bazında hesaplandığını söyleyen Çiğdem Özdoğan, her bir kazanın ayrı bir raporun konusu olduğunun altını çizerek açıklamalarına devam etti: "Hesaplama metoduna göre hesaplanarak oluşan bir değer kaybı var ise sigorta şirketine yapılan başvuru sonucunda bu kayıp mağdur tarafa ödenir. Ödenen tutarın, araçtaki değer kaybını karşılamadığını düşünüyorsanız Sigorta Tahkim Komisyonu'na başvurabilirsiniz. Sigorta Tahkim Komisyonu'na başvuruların bir önceki yıla oranla %120 arttığını ve başvuruların %90'ından fazlasının ise trafik sigortası ile ilgili olduğunu belirtebilirim. Sigorta şirketi ve araç sahibi arasındaki uyuşmazlıklar, sigorta bilir kişilerinin konuya bakmasının etkisi ile Sigorta Tahkim Komisyonu'nda hızlı ve hakkaniyetli şekilde sonuçlanmakta. Komisyonun vereceği karar lehinize sonuçlanmaz ise dava açma hakkınız elbette bulunuyor." dedi.

LAND ROVER YEDEK PARÇA VE AKSESUAR



ROCAS
SPARE PARTS



www.dbrotomotiv.com.tr



info@dbrotomotiv.com.tr



0216 660 05 15



0546 660 05 15



[dbrotomotiv](https://www.instagram.com/dbrotomotiv)

sahibinden.com

trendyol.com

n11.com

[amazon](http://amazon.com)

AVRUPA'NIN KORKULU RÜYASI, TÜRK BAKIM SANAYİNİN AVANTAJI OLDU!

TAYSAD 8. Bakım Konferansı'nda "Enerji" Masaya Yatırıldı! Süreklilik Olmadan Sürdürülebilirlik Olmaz!



Taşıt Araçları Tedarik Sanayicileri Derneği (TAYSAD) tarafından bu yıl sekizincisi düzenlenen Bakım Konferansı, "Enerji" temasıyla gerçekleştirildi. Üretimde sürekliliğin öneminin altını çizmek ve mesleki anlamda gelişmeyi sağlamak amacıyla düzenlenen Türkiye'nin tek sektörel Bakım Konferansı'nın sekizincisinde, konusunda uzman 13 konuşmacı, enerjinin sektöre ve ekonomiye etkilerini masaya yatırırken, sektörde faaliyet gösteren şirketlerin de yenilenebilir enerjiye geçmesinin önemine vurgu yaptı. Konferansta konuşan TAYSAD Başkanı Albert Saydam, akıllı, çevreci ve sürdürülebilir çözümleri sunma hedefiyle çalıştıklarını söyledi. Süreklilik ile sürdürülebilirliğin ka-

rıştırılmaması gerektiğini ifade eden Albert Saydam, "Bunu kullanan şirketleri biraz da eleştiriyordum. İtiraf etmek gerekirse, süreklilik olmadan sürdürülebilirlik olmaz. Sürdürülebilirliği gündemimize koymak ve altını enerji verimliliği veya kaynakların doğru kullanımı ile doldurmak istiyorsak, bunu şirket sahipleri, şirket yöneticileri ve bireyler olarak hepimiz temin etmeliyiz. Bugünü ve yarını önceliklendiremeyen kişiler, bir sene, on sene, beş sene sonrasını önceliklendiremez. Bakım bizim rekabetçiliğimizin vazgeçilmez bir unsurudur. Avrupa'nın en büyük korkulu rüyası, duruşlar. Çünkü düşünün en büyük sorunu, yeniden imalata başlamak ve o duruştan sonra eski performansı yakalamaktır. Biz Türkiye olarak bu konuda

Avrupa'dan pozitif ayrışabiliysek bu, işletmelerimizdeki bakım ekiplerinin başarısı sayesinde" dedi.

Türkiye'de 490'ı aşkın üyesi ile Türk otomotiv tedarik sanayinin tek temsilcisi olan Taşıt Araçları Tedarik Sanayicileri Derneği (TAYSAD) 8. Bakım Konferansı'nda "Enerji" konusu ele alındı. Bakımın önemini vurgulamak ve mesleki anlamda gelişmeyi sağlamak amacıyla gelecekselleşen Türkiye'nin tek sektörel Bakım Konferansı, İstanbul'da gerçekleşti. 13 sektör profesyonelinin konuşmacı olarak yer aldığı etkinlikte, dönemin en büyük sorunlarından enerjinin iklim ve sektör özelinde etkileri masaya yatırıldı. Konferansın altın sponsoru Nurol Solar olurken, gümüş sponsorluk Festo tarafından üstlenildi.



WOPEX[®]
automotive



imaj oto

İTHALAT - TOPTAN
OTO YEDEK PARÇA



VOLKSWAGEN
AUDI



(0216) 420 82 10
0532 455 65 32



Mimar Sinan
Yedpa Ticaret Merkezi
Üsküdar Caddesi D Cad. No.114
Ataşehir/İstanbul



Satış



Servis



Kiralama



Filo Satış



2. El



Sigorta



Yedek Parça



www.atilganotomotiv.com.tr

İstanbul Atılgan
Samandıra, Veysel Karani Mahallesi
Aşık Reyhan Caddesi No:14
Sancaktepe 34885, İstanbul

Rize Atılgan
Taşlıdere Mahallesi, Cumhuriyet
Çay Fabrikası Karşısı No:64
Gündoğdu 53800, Rize

Artvin Atılgan
Çayağzı Mahallesi,
Hasan Çıtak Sokak No:24
Yeniköprübaşı 08000, Artvin

☎ 444 7 553

f /AtılganOtomotiv t @AtılganOtomotiv f /Atılgan Otomotiv f /Ford Atılgan Otomotiv

www.atilganotomotiv.com.tr

İTO'DA, TAŞIMACILIK VE LOJİSTİK HİZMETLER MESLEK KOMİTESİ TOPLANDI

İTO Taşımacılık ve Lojistik Hizmetleri Meslek Komitesi, Cemile Sultan Kuru Tesisleri'nde çalışma toplantısı düzenledi. İTO Yönetim Kurulu Üyesi ve YEDPA Yönetim Kurulu Başkanı Salih Sami Atılğan'ın başkanlığını yaptığı toplantıya, Meclis ve Komite Üyeleri ile STK temsilcileri ve akademisyenler katıldı.

Mevzuat değişiklikleri, dijitalleşme süreci, yeşil dönüşüm ve çözüm önerilerinin ele alındığı toplantıda konuşmasına salondakileri selamlarak başlayan Salih Sami Atılğan, Lojistik ve Taşımacılık Hizmetleri Sektörü, Çalışma Toplantısı vesilesi ile toplandıklarını ve İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu adına kendilerini Cemile Sultan Tesisleri'nde konuk etmekten duyduğu mutluluğu dile getirdi.

Konuşmasına devam eden Salih Sami Atılğan, "700 bini aşan üye sayısı ile Türkiye'nin ve bölgemizin en büyüğü olan İstanbul Ticaret Odası, 140 yıllık geleneğine yaraşır şekilde, 21. Dönem organlarını oluşturan seçimi geride bıraktı. Yeni ve dinamik bir yönetim kurulu, meclis ve meslek komiteleri ile birlikte üyelerimize, temsil ettiğimiz sektörlerle ve ülkemize hizmet edebilmek amacıyla çalışmalarına büyük bir hevesle başladı. Şimdi, Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün ifadesiyle ülkemizi muasır medeniyet seviyesinin üzerine taşımak için iş birliği içinde çalışma zamanı. İstanbul Ticaret Odası olarak 21. Dönem seçimlerinin ardından İstanbul ve Türkiye için çalışmaya, üretmeye, yeni hedeflere doğru yürümeye devam edeceğiz. Geçen dönem başlattığımız birçok projeyi tamamlayacak, yeni projelerle iş dünyamıza katkı sunacağız. Lojistik meslek komitemizin tamamı yeni seçilen arkadaşlardan oluşmak-



tadır. Bende yeni yönetim kurulu üyesi olarak bu dönem görevine başladım. Otomotiv sektöründe İstanbul dışında da farklı illerde araç bayilikleri ve yurtdışında yedek parça depoları olan atılğan grup ortak ve yönetim kurulu üyesiyim, işimiz çok önemli bir kısmı lojistik faaliyetler. Oto yedek parça dağıtımının en önemli merkezi YEDPA Ticaret Merkezinde de yönetim kurulu başkanınıym ayrıca Maltepe Üniversitesinde tedarik zinciri lojistik konusunda doktora yapmaktayım.

Meslek komitemiz ismini taşımacılık ve lojistik hizmetlerden alt bir fonksiyon olan taşımacılık ismini kaldırıp kavramsal olarak oldukça kapsayıcı lojistik komitesi olarak devam etmek istedi. TOBB itiraz etmezse o şekilde değişecek. Şunu da ifade edelim ki, odamızın 22 şehir içi yolcu taşımacılığı, 23 yolcu taşımacılığı ve seyahat acenteleri, 75 kargo posta ve depolama komitelerimizde Lojistik faaliyet yapan diğer komitelerimiz bütün bu komitelerinin entegre çalışmaları gerekiyor. 21.Dönem hepimize sektörlerimize ülkemiz ekonomisine hayırlı çalışmalara vesile olur inşallah" şeklinde konuştu.

Atılğan, "1980'li yıllardan itibaren

yaşanan süreçte, Doğu blokunun dağılması, korumacılık anlayışından uzaklaşılması ve küreselleşme olarak tanımlanan uluslararası ticaretin serbestleştirilmesinin bir sonucu olarak, artan uluslararası ticaretin, ülkeleri ekonomik bakımdan birbirlerine bağlama özelliği yanında, dünyanın farklı bölgelerinde üretilen ürün ve hizmetlerin, başka bölgelerde rekabet edebilir hale getirmiş olmasına tanıklık etmekteyiz.

Uluslararası ticaretin yaygınlaşmasının doğal sonucu olarak, ülkeler kâr maksimizasyonu amacıyla ticareti arttırıcı ekonomi politikaları izlemeye başlamışlar ve bunun sonucu olarak da rekabet üstünlüğü sağlama amacına yönelik olarak, maliyet odaklı yeni tedbirler uygulamaya konulmaya başlanmıştır" ifadelerini kullandı. Ülkemiz son 10 yıllık periyotta dünyanın 15 ile 20 büyük ekonomisidir Lojistik sektörünün hizmet sektöründe turizmimden sonra ikinci büyük sektör olduğunu söyleyen Atılğan, "UTİKAD 2020 raporunda payı yüzde 12 ancak lojistik performans endeksi LPI ve küresel rekabet endeksleri, son yıllarda artmakla beraber arzu edilen seviyelerin çok gerisindedir. Ülkemiz sahip olduğu coğrafi avantajlarla bölgesinde lojistik merkez olmayı hak eder bir konumdadır. Çalışmaları devam Trakya bölgesinde kurulması düşünülen uluslararası Gazprom Doğalgaz merkezi bunu açıkça ortaya koymaktadır. Türkiye en büyük yatırımları ulaşım ve haberleşme sektörüne yapıyor. Ülkemizin üç yanı denizlerle çevrili ve lojistik sektörü açısından oldukça önemli avantajı bir konumdayız. Lojistikçiler olarak bu potansiyeli değerlendirebiliriz. Lojistikçi, Bir işletmenin tüm tedarik zincirinin analizi ve koordinasyonundan sorumludur" dedi.



TEPE EMLAK İLE YATIRIMLARINIZA DEĞER KATIN GELECEĞE YATIRIM YAPIN



TİCARET
EMLAK
TURİZM

YEDPA TEPE EMLAK &
DANIŞMANLIK



TİCARET
EMLAK
TURİZM

DANIŞMANLIK
YEDPA TEPE EMLAK &

TEPE EMLAK & DANIŞMANLIK'TAN YEDPA TİCARET MERKEZİNDE SATILIK VE KİRALIK DÜKKANLAR

Tepe Emlak olarak satılık ve kiralık konut, evler, arsa – arazi ve benzeri gayrimenkul ihtiyaçlarınız için hizmet vermekteyiz. Hizmet verdiğimiz bölgelerde Gayrimenkullerinizin kiralamasını ve satışını üstlenip talep ettiğiniz gayrimenkul özellikleri ve konumuyla ilgili araştırma yapıp müşterilerimizin bütçesi ve isteklerine en uygun projeyi sunuyoruz.



Yetki Belge Numaramız: 3405591
İTO Numaramız: 295174

www.tepeemlakdanismanlik.com – mevluttepe@gmail.com

MİMAR SİNAN MAH. YEDPA TİC. MERK. – B – CAD. NO:118/1– AS YENİ NO:177 ATAŞEHİR – İSTANBUL
0 (533) 749 93 00 – 0 (216) 660 17 07

BİLİR BASIM A.Ş. AMBALAJDA FARK YARATIYOR

Faaliyetlerine Bilir Matbaacılık olarak 1997 yılında Üsküdar'da 25 metrekarelik bir dükkanda başlayan firma, sonrasında Bilir Basım A.Ş. olarak yoluna devam etme kararı alıyor. Bilir Basım A.Ş. Genel Müdürü Niyazi Bilir, mevcutta 2.500 metrekarelik kapalı alanda üretime devam ettiklerine dikkat çekerek, "Sektörden gelen taleplere göre üretim süreçlerimizi çeşitlendirmemiz büyüme yolculuğumuzun temel unsurları arasında yer alıyor" diye konuştu. 2020 yılı başından itibaren, pandemi dönemi ile birlikte, ticaretin ve tüketimin ciddi oranda yön değiştirdiği, satın alma eğilimlerinin farklılaşma gösterdiğini belirten Bilir, "Bizde bu süreçte yavaş yavaş karton ambalaj üretimi için hazırlıklarımızı tamamladık ve gerekli yatırımları yaptık. Üretim departmanımıza Ryobi 5+Lak baskı ofset baskı makinesini, Ryobi 2 Renk baskı makinesini, Komori 2 renk baskı makinesini, Billhöfer sıcak sefyon makinesini, kutu kesim makinesini ekledik. Bu yatırımlar bize ihracat kapısını araladı ve özellikle bu dönemde ülkemize



döviz kazandırıyor olmak bize ayrı bir mutluluk veriyor" dedi.

"MESLEKİ EĞİTİMLERİN DAHA İYİ SEVİYEYE ÇIKARILMASI GEREKİYOR"

Sanayileşme ve sektörel eğitim ile ilgili de düşüncelerini de paylaşan Niyazi Bilir şunları söyledi: "Türkiye'de sana-

yileşmeyi daha ileri seviyelere çıkarmak için ihtiyaç duyulan en önemli kriter nitelikli insan kaynağıdır. Ne yazık ki ülkemizde nitelikli insan kaynağına bir türlü ulaşamıyoruz, bu da ülkemizin katma değeri yüksek ürünler üretip ihrac etme hayaline bir türlü istenilen düzeyde ulaşamamasına sebep oluyor. Bana göre bu işin kilit noktası mesleki eğitim. Meslek liseleri ve mesleki yüksekokulları tarafından iyi yetiştirilmiş bir kişi, geleceğin imalatçısı, ihracatçısı ve üreticisi olur.

"MESLEK LİSELERİ VE MESLEKİ YÜKSEKOKULLARI KESİNLİKLE KAMU VE ÖZEL SEKTÖRÜN ORTAKLAŞA YÖNETTİĞİ OKULLAR OLMALI."

Ayrıca; İstanbul Sanayi Odası 27. Meslek komitesi üyesi olduğunu belirten Niyazi Bilir, Meslek komitesi olarak ta Okul sanayi iş birliği kapsamında okul ile matbaa ve ambalaj firmalarını bir araya getirmeyi hedeflediklerini sözlerine ekledi.



Promosyon Ürünleri
Hamburger Kutuları
Bloknot-Küpnö
Hediye Kutuları
Kargo Kutuları
Koli-Ambalaj
Karton Çanta
Katalog
Defter



bilirbasim



paperboxturkey



sadecekutuu



sushikutusu



BİLİR BASIM YAYIN SAN. ve TİC. A.Ş.

Ferhatpaşa Mah. Seyit Nizam Cad. No:49 34888 Ataşehir-İST.

Tel: +90 (216) 611 60 01 Pbx • info@bilirbasim.com.tr

Sipariş / Whatsapp: 0507 945 28 46 - 0549 224 28 28



DÖNÜŞÜM İÇİN SADECE 20 YILIMIZ VAR!

Otomotivde Sürdürülebilirlik, Uluslararası Otomotiv Mühendisliği Konferansı - IAEC’de Masaya Yatırıldı. Sanayi Devrimini Yaşamak İçin 250 Yılımız Vardı, Bugünkü Dönüşüm İçin Sadece 20 Yılımız Var!

Otomotiv mühendisliği alanında en yeni teknolojilerin ve gelişmelerin mercek altına alındığı Uluslararası Otomotiv Mühendisliği Konferansı - IAEC”, sürdürülebilirlik temasıyla gerçekleştirildi. Bu yıl yedinci düzenlenen IAEC 2022’ye alanında uzman yerli, yabancı mühendislerle birlikte, dünyanın önde gelen şirketlerinin yöneticileri katıldı. Uluslararası Otomotiv Mühendisliği Konferansı – IAEC 2022’nin açılışını yapan aynı zamanda Konferans Başkanı da olan Sabancı Üniversitesi Mühendislik ve Doğa Bilimleri Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Gündüz Ulusoy, “İklim değişikliğine yönelik öncelikli hedef, küresel ısınmanın endüstrileşme öncesi dönemin 1.5 derece üstüyle sınırlandırılmasıdır. Bu hedefe ulaşabilmek için 2050 yılında net 0 karbon salınımı hedefinin tutturulması yaşamsal öneme sahip. Bu hedefin tutturulmasında da otomotiv sektörüne kritik bir görev düşüyor. Otomobil, kamyon ve hafif ticari

araçların egzoz salınımları, tüm mobilitenin karbon salınımının yaklaşık yüzde 75’ini teşkil etmektedir. Bu ise yılda 600 gigaton karbondioksit salınımına karşılık gelir. Diğer bir deyişle dünyanın karbon salınımının yaklaşık yüzde 15’idir. Bu birkaç istatistik bile bize, otomotiv sektörü ve sürdürülebilirliğin nasıl iç içe olduğunu göstermeye yetiyor” açıklamasında bulundu. Konferansta konuşma yapan SAE International’ın Sürdürülebilir Mobilite Çözümleri Başkanı Frank Menchaca, sürdürülebilirliğin, hareketliliğin geleceği için çok kritik öneme sahip olduğunu söyledi. Sektörde elektrifikasyon gibi teknolojilerle çok büyük bir değişim yaşandığını ifade eden Frank Menchaca, “Bu, her şeyi değiştiriyor. Tedarik zinciri, mühendislik, iş, şirketlerimizi yönetme ve onlara liderlik etme biçimimizi bile değiştiriyor. Son sanayi devrimini düşünecek olursak; yaklaşık 1700 yılında başlamıştı. Son sanayi devrimini yaşamamız için 250 yılımız vardı. Bu dönüşümü yaşamak için 20

yılımız var! Bu, muazzam bir zorluk ama muazzam da bir fırsat” dedi. Her yıl alanında uzman yerli ve yabancı isimleri Türkiye’de bir araya getiren Uluslararası Otomotiv Mühendisliği Konferansı – IAEC’nin yedincisi İstanbul’da gerçekleştirildi. Bu yılki ana teması sürdürülebilirlik olan ve iki gün süren konferansa, Sabancı Üniversitesi ev sahipliği yaptı. Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB), Otomotiv Sanayii Derneği (OSD), Otomotiv Teknoloji Platformu (OTEP), Taşıt Araçları Tedarik Sanayicileri Derneği (TAYSAD) tarafından Amerikan Otomotiv Mühendisleri Birliği’nin (Amerikan Society of Automotive Engineers- SAE International) iş birliğiyle ve Tofaş’ın altın sponsorluğu kapsamında düzenlenen organizasyon, Türkiye ve dünyadan alanında uzman çok sayıda ismi ağırladı. Etkinliğin gümüş sponsorları Tisan ve A2MAC1 olurken, Cavo, infotron ve Vestel ise bronz sponsorluk yaparak konferansı desteklediler.



YS OTOMOTİV
YEDEK PARÇA

www.ysotomotiv.net



CITROËN



YS OTOMOTİV

YEDEK PARÇA



PEUGEOT & CITROËN

**YEDEK
PARÇA**



info@ysotomotiv.net



+90 530 780 37 79



Mimar Sinan Mah. YEDPA Tic. Mrk. D Cad. 80 ATAŞEHİR-İSTANBUL

AVRUPA'DA, ARTAN ENERJİ MALİYETLERİ VE ENFLASYONİST BASKI TÜRK OTOMOTİV TEDARİKÇİSİNE YANSIDI

Ihracatta en önemli pazar olan Avrupa'da beklenen resesyon, Türk otomotiv tedarikçisinin sipariş defterine yansımaya başladı. Avrupalı markalar, 2023 ve 2024'te daha önce beyan ettiklerinden daha az araç üretecekleri konusunda Türk tedarikçileri bilgilendirerek, planlamaların buna göre yapılması uyarısında bulundu. Resesyonun ayak seslerinin giderek daha fazla yükseldiği Avrupa'da, artan enerji maliyetleri ve enflasyonist baskı nedeniyle tüketicilerin otomobil talebi yavaşladı. Türkiye otomotiv sanayisinin en önemli ihracat pazarında yaşanan bu gelişmenin ilk faturası tedarikçiye kesildi. TAYSAD Başkanı Albert Saydam, "Hemen hemen tüm Avrupalı otomotiv üreticileri, 2023 ve 2024'te devreye girecek yeni araçlarda daha önce beyan ettikleri üretim adetlerini düşüreceklerini belirterek, planlamamızı ona göre yapmamız konusunda bize bildiri gönderdi" dedi. Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği'nin (OİB) dün açıkladığı verilere göre; otomotiv endüstrisinin ekim ayı ihracatı, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 1,8 artışla 2,65 milyar dolar oldu. 16 yıllık liderliğin ardından son aylarda üst üste ihracat birinciliğini kimya sektörüne kaptıran otomotivciler, böylece ekimde aylar sonra yeniden liderlik koltuğuna oturdu. Otomotiv ihracatında en büyük payı ise tedarikçiler aldı. Ancak ne ana sanayiciler ne de tedarikçiler ekim ayında ihracatta yaşanan bu artışın keyfini süremiyor. Çünkü, ihracatın yüzde 60'tan fazlasının yapıldığı Avrupa'da, resesyon beklentisi giderek güçlenirken, pandemide biriken talep nedeniyle halen kısmen güçlü olan otomobil satışlarında, gelecek aylar için yavaşlama sinyalleri gelmeye başladı. Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) Başkanı Baran Çelik, çip krizi nedeniyle siparişlerin geriden tes-



lim edildiğini, bu nedenle resesyonun etkilerini henüz tam hissetmediklerini belirtirken, gelecek içinse endişeli olduklarını dile getirdi. Her ne kadar ekim ayı ihracatında lider tedarikçiler olsa da resesyonu somut olarak ilk hissedenler onlar oldu. Ekim ayı otomotiv ihracat rakamlarını değerlendiren Taşıt Araçları Tedarik Sanayicileri Derneği (TAYSAD) Başkanı Albert Saydam, geçen ay otomotivcilerin yeniden ihracatta lider sektör olmasını ve tedarikçilerin de ürün grubu bazında ilk sırada yer almasının memnuniyet verici olduğunu belirtirken, sektörün önündeki risklere de dikkat çekti. Albert Saydam, "Dünyada yüzde 5, Avrupa'da ise yüzde 7 üretim artışı bekleniyordu. Ancak dünyada yüzde 2'lik bir büyüme var. Avrupa'da ise kan kaybı başladı. Bu da ilerisi için bize endişe veriyor. Pandemide, 'Türk tedarikçilerin 2023-2024'te devreye girecek yeni platformlarda payı artıyor' vurgusu yapıyorduk. Ancak bu yeni araçların planlarında arka arkaya negatif yönde revizyonlar gelmeye başladı. Mesela 100 bin araç için teklif alınmışken, tarih yaklaştıkça 'Biz bu platformdan 80 bin adet satabileceğiz. Ona göre planınızı yapın' türünde Avrupa'daki ana sanayilerden bildiriler gelmeye başladı. Bu iyiye işaret değil. Ekonomideki daralma

sinyalleri paralelinde son haftalarda ne-redeyse Avrupa'daki tüm otomotivciler, lansmanı yapılacak yeni araçların üretim sayılarını azaltıyorlar" açıklamasını yaptı.

Otomobil ihracatı ekimde %20 daraldı

OİB verilerine göre, ekim ayında otomotiv ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 1,8 artışla 2,65 milyar dolar olurken, tedarik endüstrisi bu dönemde yüzde 13 artışla 1 milyar 69 milyon dolar ihracata imza attı. Böylece tedarikçiler ihracatında en büyük ürün grubunu oluşturmaya devam etti. Geçen ay binek otomobil ihracatı yıllık bazda yüzde 20 azalarak 748 milyon dolar oldu. Ekim ayında otomobil ihracatında yüzde 20 oranında sert düşüş olmasında Toyota'nın Sakarya'daki fabrikasında üretime planlı bakım ve onarım çalışmaları nedeniyle üç hafta ara vermesi etkili oldu. Öte yandan, ekim ayında eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 4 azalarak 449 milyon dolar, çekici ihracatı da yüzde 95 artarak 214 milyon dolar olarak gerçekleşti. Yılın ilk 10 ayında ise otomotiv endüstrisi ihracatı 2021'in aynı dönemine göre yüzde 5 artarak 25 milyar dolar olarak gerçekleşti.

Rusya'ya ihracat hızlandı

Ukrayna'daki savaş nedeniyle Avrupa ve ABD'nin yaptırım uyguladığı Rusya'nın Türkiye'den yaptığı otomotiv ithalatı hızlandı. Ekim ayında Türkiye'den Rusya'ya yapılan otomotiv ihracatı yüzde 23 artarak 80 milyon doları aştı. Tedarik endüstrisi özelinde ise Rusya'ya ihracat artışı ekimde yüzde 29 oldu. TAYSAD Başkanı Albert Saydam, Rusya'ya ihracat artışı nedeniyle Türk firmalara yaptırım gelmesinden endişe duyduklarını söyledi. Saydam, "Tüm ihracatçılar ileride olabilecek yaptırımlar konusunda dikkatli olmasında fayda var" dedi.

Tüm Sigorta İhtiyaçlarınız İçin Bir Dokunuş Yeter



0539 339 37 88 - 0539 339 37 89

www.mcysigorta.com.tr

Riskleriniz için Türkiye'nin önde gelen şirketleri ile çalışıyoruz


MAPFRE
Sigorta

UNI'CO
SIGORTA

BEREKET
SIGORTA

QUICK SIGORTA

NEOVA
SIGORTA



info@mcysigorta.com.tr



facebook.com/mcysigorta



instagram.com/mcysigorta

MCY SİGORTA ARACILIK HİZMETLERİ

MİMAR SİNAN MAH. ÜSKÜDAR CAD.

YEDPA TİC. MERK. B CAD. NO: 67 ATAŞEHİR / İSTANBUL

0216 471 04 07

WORLD OF SPARE PARTS



www.monrealautoparts.com



B2B TOPTAN SATIŞ SİSTEMİMİZ HİZMETİNİZDE



Tüm Araçlar için
Yüzbinlerce Yedek Parça
Toptan Fiyatına Elinizin Altında



www.otomarmara.com.tr

Detaylı Bilgi için
Pazarlama Direktörü
Mehmet Ali Suyunu
0534 087 86 74

YENİ YILDA YEDEK PARÇA SATIŞLARINIZI ARTIRMANIN YOLU PARTS HUB'DAN GEÇER

1

www.tr.parts
adresine giriş yapın

Tedarikçi kayıt formunu
doldurun.

2

Üyeliğiniz onaylansın.

Ürün listelerinizi xml
olarak veya manuel olarak
yükleyin.

3

Satışlarınız başlasın.

Ürünlerinizin ödemesini
yaparız. Depomuza teslim
edersiniz.

REGISTER
NOW
TRPARTS.COM

