



TÜRKİYE'NİN YERLİ OTOMOBİLİ SAHNEYE ÇIKTI



**YEDPA'DA
HAMSI
ŞENLİĞİ
VARDI**



**YERLİ OTOMOBİL
ÜLKEMİZİ OLDUKÇA
HEYECANLANDIRAN
BİR GELİŞME**



**EŞDEĞER PARÇA
TANIMINDA
YENİ UMUT
DOĞDU**

40 Yıldır Birlikteyiz

1977 yılında başladığımız otomotiv yedek parça sektöründe, 40 yıla siz değerli müşterilerimizle birlikte nice başarılar sığdırdık.

Birlikte daha nice sağlıklı, mutlu ve başarı dolu yıllara...

Yönetim Binamız

Depo&Lojistik Merkezimiz



KALİTE VE UYGUN FİYAT HEDEFLEYENLERİN ADRESİ



b2b.otoismail.com.tr



oto ismail
o t o m o t i v



OTO İSMAIL OTOMOTİV SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.
Ferhatpaşa Mah. Üsküdar Cad. No: 2-6/1
34779 Ataşehir/İstanbul
Tel: 444 7 965 - 0216 471 13 17 Faks: 0216 471 14 71
info@otoismail.com.tr - www.otoismail.com.tr

aweb

Gelecek için NET Çözümler

İşlerinizi

Bugün

Buluta Taşıyalım.

aweb.com.tr



AWEB

f t i / awebyazilim

Geleneksel yöntemlerle yürüttüğünüz tüm işlerinizi **bulut** ortamına taşıyor ve işletmenizin **daha hızlı** çalışmasını sağlıyoruz. Verilerinize **her yerden** ulaşabilir ve ekibinizle ortak çalışabilirsiniz..

ÖZEL YAZILIM + E-TİCARET + WEB TASARIM

Mobil uyumlu yeni web sitenizi anahtar teslim olarak kuruyoruz ve yönetiyoruz. B2B sistemi ile bayilerinize, B2C sistemi ile son kullanıcılara satış yapabilirsiniz. CRM sistemimiz ile ön muhasebe, stok, teklif ve iş takibi artık çok daha kolay! E-Fatura entegrasyonu ile işleriniz ve ödemeleriniz çok daha hızlı tamamlanacak.



12 YILLIK TECRÜBE

Yazılım sektöründeki onikinci yılımıza kadar yüzlerce ürün ve projeyi teslim etmenin gururunu yaşıyoruz. Sizinle de çalışmak ve işlerinizi geliştirmek isteriz.



MEMNUN MÜŞTERİ

Müşterilerimizin memnun kalabilmesi için en doğru yol, onları iyi dinlemek, anlamak ve projenin kullanılabilir olmasını sağlamaktır.

aweb

aweb Yazılım



Kayışdağı Mah. Eylülüm Sok.
No:3 Kat:1 Ataşehir / İstanbul



+90 216 499 16 66



info@aweb.com.tr



www.aweb.com.tr



Sigorta Aracılık Hizmetleri



Trafikasko
Tamamlayıcı Sağlık Sigortası
Özel Sağlık Sigortası
Yangın Sigortaları
Kaza Sigortaları
Zorunlu Hekim Sorumluluk Sigortası
DASK
Nakliyat Sigortaları
Mühendislik Sigortaları
Ziraat Sigortaları
Beşi Bir Yerde Konut Sigortası
Yabancı Sağlık Sigortası

Mimar Sinan Mahallesi Üsküdar Caddesi No:1
Yedpa Tic. Mer. F Cad. No: 254 As - ATAŞEHİR / İSTANBUL

Tel: 0216 471 15 48 - 49
Faks: 0216 471 15 50
info@mpasigorta.com
www.mpasigorta.com.tr



Merkez Binamız
4200 m2
35 Personel

OTO ERBAYLAR

NIKEN



Fabrikamız
6000 m2
50 Personel

42 YILLIK
TECRÜBE



OTO ERBAYLAR

AUTO ACCESSORIES

LED XENON

SÜPER AYDINLATMA, KOLAY MONTAJ, DELME, KESME GEREKTİRMEZ. SOĞUTUCU FAN 30W 4000LM



KOL DAYAMA

VİDASIZ MONTAJ ARACA ÖZEL VE ERGONOMİK TASARIM.



3D PASPAS

3D TASARIM, SABİTLEME KLİPSLERİ ŞAFT ÜSTÜ KORUMA, KOKUSUZ ÖZELLİK.



CAM RÜZGARLIĞI

PASLANMAZ KROM ÇİTA, KLİPSLİ MONTAJ VE GENİŞ ÜRÜN ÇEŞİDİ



CAM FİLMİ

DÖRT FARKLI TON, ÇİZİLMEZ, SOLMAZ ZARARLI UV IŞINLARINDAN KORUR



www.otoerbaylar.com.tr



info@otoerbaylar.com.tr



+90 (216) 661 22 90

+90 (216) 661 23 13

2020 YILI YEDPA İÇİN UMUT VADEDİYOR



YEDPA TİCARET MERKEZİ
YÖNETİM KURULU BAŞKANI SALİH ATILGAN

YEDPA Ticaret Merkezi, 2078 işyerinde 14 bin çalışan, günlük 5 bin araç hareketiyle Türkiye’de oto yedek parçanın kalbinin attığı yer. “Yapı kooperatifinden işletme kooperatifine geçmek ve YEDPA ikinci etap projesine başlamak arzusundayız. Türkiye’nin en büyük monoblok binası olarak tasarlanan YEDPA’da, ağırlıklı olarak toptan oto yedek parça ticareti yapılıyor. YEDPA Yönetim Kurulu Başkanı Salih Sami Atılgan, yarım asra yaklaşan haklı mücadeleyi kazandıklarını, İmar Barışı ile birlikte 2019’da YEDPA’lıların tapularına kavuştular. “Herkesin tapusunu dağıtmış olduk. YEDPA tarihi açısından tapu dağıtım törenimizi düzenlediğimiz 2019 Haziran ayı bizim için özel bir anlam ifade ediyor.

Türkiye ihracatının birincisi otomotiv sektörünün, hem kendisi hem de bağlantılı olduğu sektörler açısından oldukça geniş bir alana etki yapabildiğini vurguluyor: “Bu nedenle otomotiv sektöründeki gelişmeler, hem toplumsal yaşamı hem de makro düzeyde ülke ekonomisini etkileyebilecek özellikler arz ediyor. O nedenle otomotiv sektörünü ülkenin genel şartları dışında düşünmemiz çok doğru olmayacaktır. 2018’de başlayan ve 2019’da daha da belirgin şekilde devam eden ekonomideki daralmanın etkilerini otomotiv sektörü her alanda hissetti. Özellikle araç satış tarafında bu etkiler çok daha belirgin olmakla beraber araç satış sonrası kısımlarda da hem yedek parça satışlarında hem de servis tarafında belli nispette azalmalar oldu.

2019 yılı ülke ekonomisi açısından çok iyi bir dönem olmasa da yıl sonuna yaklaştıkça ekonomide toparlanma emarelerinin ortaya çıkışı sevindirici. Özel-

likle dövizin stabil halde devam etmesi ve faizlerin nispeten aşağıya doğru iniş trendinden mutlu olduk. Bu trend biraz daha devam ettiği takdirde ekonomide ciddi bir normalleşme süreci başlayacak. Özellikle faizler tek haneli rakamlara, yüzde 5-6 düzeylerine gerilediğinde ekonominin tamamı ve otomotiv sektöründe hızlı bir şekilde hareketlenmelere sebebiyet verecektir.” Bu süreçte pazarın daralmasıyla beraber artan rekabet nedeniyle özellikle giderlerini iyi kontrol edemeyen işletmelerin gelen ilave finansal yükümlülüklerle daha zor bir dönem yaşadı, toptan oto yedek parça ticaretinin yoğun olarak yapıldığı YEDPA’da en önemli konulardan birinin yapılmış satışların tahsilatlarında yaşanan güçlükler oldu. “Biz toptan vadeli satış yapıyoruz, peşin satamıyoruz, alınan çek ve senetlerdeki geri dönme oranı önceki yıllara göre nispeten daha yüksek oranda gerçekleşti. Bu dönemi de satış cirolarının ve karlılıkların azaldığı bir dönem olarak tamamlamış olduk.

“2020 yılı umut vadediyor”: “YEDPA olarak 2018-2019 yıllarında hem ülke olarak ve hem otomotiv sektörü olarak yaşadığımız zorlukların geride kaldığına inanıyor, 2020 yılı ve devamında Türkiye’de tekrardan sektörümüzün ve ülke ekonomimizin olması gerektiği seviyelere geleceğini düşünüyoruz. Türkiye bu dinamizme fazlasıyla sahip ve önü açık.” Avrupa Birliği (AB) ile ilgili süreç canlı ve dinamik bir şekilde devam etmesine de Türkiye’de AB müktesebatı kapsamında yeni uygulamaların devreye girdiği, daha yüksek gelir standartları olan AB ülkeleri için düşünülmüş hususların Türkiye’de, özellikle küçük işletmelere oldukça yüksek mali yükümlülükler getirdiğini aktarıyor: “Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK), iş güvenliği

ve çevreyle ilgili bazı yeni düzenlemelerin getirdiği ek yükümlülükler... Bunlar işletmelerimizin gider hanelerine yazılan, hesapta olmayan, ilave rakamlar oluyor. Bunlar da küçük işletmeleri çok zorluyor. Şu an itibariyle KVKK, küçük bir işletmeye, yıllık neredeyse 50-100 bin TL gibi bir maliyet getiriyor. İşletme büyüdükçe bu maliyet de artıyor. Özellikle cezai müeyyideleri çok ağır. Cezai şartlar, YEDPA'lı işletmeleri de sıkıntıya sokabilecek özellikler arz ediyor. KVKK ile ilgili düzenlemelerin süresinin çok daha ileri dönemlere ertelenmesini veya şu an itibariyle kaldırılmasını istiyoruz." YEDPA ikinci etap projesi, 2020'de hayata geçecek: Atılğan, 2020'de hedeflerinin yapı kooperatifinden işletme kooperatifine geçmek olduğunu açıklıyor: "YEDPA'lılar tapularını aldı. Sırada; işyeri ruhsatlarının alınması ve YEDPA'da eksik kalan proseslerin tamamlanması var. İşyeri ruhsatlarının alınmasından sonra YEDPA'nın yapı kooperatifinden işletme kooperatifine geçiş sürecinin hızlı bir şekilde sonuçlanması için çalışacağız. Önümüzdeki dönemde kamudan temel beklentimiz; YEDPA arsasındaki imar plan çalışmalarının bir an önce sonuçlandırılması. Böylece YEDPA'nın ikinci etap projesini hayata geçireceğiz."

Kamudan ikinci beklentimiz YEDPA'dan TEM Otoyolu'na bağlantı çalışmasının desteklenmesi olduğunu söylüyor. Atılğan, bu konuda Dudullu Organize Sanayi Bölgesi, İMES Sanayi Sitesi, DES Sanayi Sitesi, MODOKO, KEYAP ve KADOSAN gibi komşu ticaret ve sanayi merkezleri ile işbirliği yaptıklarını anlatıyor: "Direkt YEDPA'dan TEM'e bağlantı yapılabilir, YEDPA etrafındaki yoğun yapılaşma nedeniyle YEDPA'ya ticari araçların ulaşımı zorlaştı. YEDPA'ya ulaşım noktasında yönlendirme levhalarımızın da kalıcı şekilde takılmasını talep ediyoruz." Salih Sami Atılğan, ticari otoparklarla aynı statüde görülmesi nedeniyle YEDPA içerisindeki otoparklarla ilgili yaşadıkları ruhsat sorununa çözüm bekliyor:

"YEDPA'daki otoparklar ticari otoparklarla aynı değil. Otopark uygulamalarımızla YEDPA içerisinde sağlıklı trafik akışı sağlamak ve ortak kullanım alanlarıyla ilgili sıkışıklıkların ortadan kaldırılmasını amaçlıyoruz."

Üniversite sanayi işbirliğine verilen önem: Üniversite sanayi işbirliğine de büyük önem veriyoruz, önümüzdeki dönemde YEDPA'da işini büyüten ve belli ölçeğe ulaşmış işletmelere yönelik bir lojistik merkezi projesini hayata geçirmeyi planlıyoruz, bu konuda da YEDPA içerisinde oluşturdukları çalışma grubunun Maltepe Üniversitesi Lojistik bölümü ile görüşüyoruz. Yeditepe Üniversitesi ile de işbirliği konusunda görüşüyoruz. 2020'de kreş projesi hayata geçirilecek: Sosyal sorumluluk projelerine de önem veriyoruz. İstanbul Büyükşehir Belediyesi işbirliğiyle YEDPA'da kreş yapılması için çalışmalara başladık. Sosyal alanlarıyla da örnek: Bankalar, kargo şirketleri, nakliye ambar firmaları, posta hizmetleri, mali, hukuki vb. müşavirlik hizmetleri gibi tüm hizmet birimleri, toplam 1000 araç kapasiteli açık ve kapalı otoparkları, 10 caddesi ve caddelerinde kamyonların dolaşabildiği ve caddeler arasında asansör ve yaya bağlantıları bulunan YEDPA, İstanbul şehir merkezine yakın, E5 ve TEM otobanlarının kesiştiği Ataşehir ilçe sınırlarında alıyor. YEDPA Sağlık Ocağı ve 112 Acil İstasyonu, Aşevi, sergi alanları, cami, muhtarlık, zabıta birimi vb. yatırımlarıyla yalnızca kendi bünyesine değil, bölgesine de sosyal katkılar sağlıyor. YEDPA'nın teknik açıdan bölgesinin en sağlam, depreme karşı en dayanıklı yapısı olmasına rağmen bölgenin bilinçlendirilmesi amacıyla AFAD işbirliğiyle deprem eğitimleri, Kızılay işbirliğiyle yılda 4 kez kan bağışi kampanyası, sergi alanlarında her Cuma akşamı kültür ve musiki faaliyetleri gerçekleştiriyoruz. YEDPA'da bir başka gelenekselleşen etkinlik de Hamsi Şenliği. Bu yıl 3.sü düzenlenen Geleneksel Hamsi Şenliği bu yıl da bol hamsili geçti. Karadeniz havasını Ataşehir'e getiren YEDPA Ticaret Merkezi, Karadeniz'in meşhur hamsisinin yanında ezgilerine de sahne oldu.

*Saygılarımla
YEDPA Yönetim Kurulu Başkanı
Salih Sami Atılğan*



14 DEPREM VE TEMEL AFET BİLİNCİ YEDPA'DA ANLATILDI

Temel Afet Bilinci Eğitimi konulu konferansta Olası bir sel, deprem, heyelan, yangın gibi afet öncesinde ve sonrasında yapılacakları içeren konular İl Afet Müdahale Planı'nın bilgilendirme toplantısında konuşuldu.



16 YEDPA'DAHAMSI ŞENLİĞİ VARDI

YEDPA Ticaret merkezinde esnaf ve vatandaş 3. Geleneksel YEDPA Hamsi şenliğinde bir araya geldi.

OCAK-ŞUBAT 2020



18 BAŞAK OTO 'PORT BAGAJ' İMALATINA BAŞLADI

Tuning piyasasında Tuningport markası adı altında 6500 çeşit ürün çeşidiyle hizmet veren Başak Oto 'Port bagaj' imalatına başladı.



20 YEDPA KONFERANS SALONUNDA DEVLET HİBE, TEŞVİK, KREDİ DESTEKLERİ ANLATILDI

YEDPA Konferans Salonunda Mali Müşavir Seda Zengin, tarafından Devlet Hibe, Teşvik, Kredi destekleri bilgilendirme konferansı gerçekleştirildi.

**Yedpa S.S.İstanbul Oto Yedek
Parçacıları Toplu İşyeri
Yapı Koop. adına**

İmtiyaz Sahibi
Salih Sami Atılğan

Yayın Koordinatörü
Abdurrahman Çınar

Yazı İşleri Müdürü
Cengiz Tepebaş

Reklam Müdürü
Sabri Ergeneçoşar

YAYIN KURULU

Refik Koç
Kadir Şağbankalem
Mustafa Öz
Suat Bayram
Suat Önal
Hulusi Türker

KATKI SAĞLAYANLAR

Erkan AKSOY
Yasin Sevinç

Yapım: Ekonomi Ajans Yayıncılık

Pazarlama ve Danışmanlık Hizmetleri
Adres: Küçükbakkalköy mah. Fırın sokak
No: 2 -4 Ekişoğlu İş Merkezi
Kat: 3 D.23 34750 – Ataşehir / İstanbul
Tel : +90 (0) 216 572 60 69
Faks: +90 (0) 216 576 89 96
e-posta: info@ekonomiajandasi.net
a.cinar@ekonomiajandasi.net

Yönetim Yeri

Mimar Sinan Mh. Üsküdar Cd. No:1
Yedpa Ticaret Merkezi. H Cd. No:
86/87 Ataşehir / İstanbul
Telefon: 0216 471 00 20 (5 hat)
Faks: 0216 471 13 13
E-Posta: info@yedpa.com.tr

CTP ve BASKI



24 EŞDEĞER PARÇA TANIMINDA YENİ UMUT DOĞDU

Dört yıl önce taslağı hazırlanan ancak sonuçlanamayan 'eşdeğer parça yönetmeliği' yeniden gündeme alındı.



26 TÜRKİYE'NİN YERLİ OTOMOBİLİ SAHNEYE ÇIKTI

Cumhurbaşkanı Erdoğan tarafından tanıtılan Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu'nun girişimiyle hazırlanan Türkiye'nin Otomobilleri'nden ilk kareler.



31 YERLİ OTOMOBİL ÜLKEMİZİ OLDUKÇA HEYECANLANDIRAN BİR GELİŞME

İTO Meclis toplantısında yerli otomobil hakkında konuşan YEDPA yönetim kurulu başkanı Salih Sami Atılğan şunları aktardı: "Yerli araç ile ilgili olarak bir şeyler söylemek istiyorum. Bizleri oldukça heyecanlandıran bir gelişme oldu. Bizim ülkemiz açısından önem arz eden otomotiv sektörü ki ihracatında birinci sektör.



32 ÖNEMLİ OLAN YERLİ OTOMOBİLİ ÜRETMEK DEĞİL SATIŞ AĞINI DOĞRU KURMAK

Otomotiv Sektörünün Tecrübeli, İsimleri, Corporate Change Academy Tarafından Düzenlenen Otomotivin Dünü, Bugünü, Geleceği etkinliğinde Bir Araya Geldi.



38 ARACINIZ KIŞA HAZIR MI?

TÜVTÜRK, muayene öncesinde, araç sahiplerinin kolaylıkla yapabileceği 10 basit kontrolü paylaştı.



48 KIŞ AYLARINDA TRAFİK KAZASI RİSKİ 6 KAT FAZLA

Lider oto bakım ve onarım markası AUTO KING, kış mevsiminde artan kaza oranlarına dikkat çekerek sürücülerini uyardı. Kış aylarında trafik kazası riski yaza göre 6 kat fazla.



OTOMOTİV MAMÜLLERİ
SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.

**FORD ARAÇLARI ORJİNAL VE YAN SANAYİ
ÜRÜNLERİNİN TOPTAN SATIŞI**



BAŞLICA ÜRÜN MARKALARIMIZ



www.ayf.com.tr - E-mail: info@ayf.com.tr

faykan@superonline.com

Tel: 0216 471 07 61 - 471 08 61

Fax: 0216 471 09 61



Mimar Sinan mahallesi Yedpa Ticaret Merkezi D Caddesi No:164-165 Ataşehir - İSTANBUL

50 Yıllık Tecrübe.

OTO İÇ DÖŞEME ÜRÜNLERİ İMALAT VE TOPTAN SATIŞI



www.ozis.com.tr

Mimar Sinan Mah. Yedpa Bulvarı No:1
Yedpa Ticaret Merkezi D Cad. No:147-148
34779 Ataşehir / İSTANBUL
Tel: +90 216 471 10 14 (Pbx)
Fax: +90 216 471 10 16

DEPREM VE TEMEL AFET BİLİNCİ

YEDPA'DA ANLATILDI

Temel Afet Bilinci Eğitimi' konulu konferansta Olası bir sel, deprem, heyelan, yangın gibi afet öncesinde ve sonrasında yapılacakları içeren konular İl Afet Müdahale Planı'nın bilgilendirme toplantısında, İstanbul İl Afet ve Acil Durum Müdürlüğü'nden Eğitim Uzmanı Orhan URTAÇ, tarafından bilgilendirme toplantısı YEDPA Ticaret Merkezi konferans salonunda gerçekleştirildi.



Afete hazırlık konusunda yapılması gerekenleri aktaran ve afet kavramının içeriğini ve safhalarını açıklayan Urtaç, Türkiye'nin tamamına yakınının deprem riski ile karşı karşıya olduğunu belirtti. Afete hazırlıkta önce riskin yönetilmesi gerektiği, risk yönetiminin; hazırlık, zarar azaltma, kriz yönetiminin ise müdahale, etki analizi, iyileştirme ve

yeniden yapılanma süreçlerinden oluştuğunu söyledi. Urtaç, deprem dolayısıyla yapısal zarara uğramamak için öncelikle zemin etüdü olmayan yerlere bina yapılmaması gerektiğini ve binaların zorunlu deprem sigortasının ihmal edilmemesinin önemini açıkladı. Afet ve Acil Durum Çantası hazırlanması ve ailede herkesin bir acil durum bilgi kartının olması gerektiğini belirterek, evde deprem tehlike

avı yapılması, yapısal olmayan risklerin ortadan kaldırılması için evdeki eşyaların sabitlenmesini ve afetlerde yaralanmaların yüzde 50 sinin bu şekilde meydana geldiğini söyledi. Orhan Urtaç, Afete hazırlık konusunda yapılması gerekenleri aktaran ve afet kavramının içeriğini ve safhalarını açıklayan Urtaç, bir duruma afet denilebilmesi için o bölgenin imkanlarının yeterli gelmemesi gerektiğini söyledi.



Marmara Depremi'nin bunun en güzel örneği olduğunu belirten Urtaç; 'Afete Hazır Aile', 'Afete Hazır İşyeri', 'Afete Hazır Okul', 'Afete Hazır Gönüllü Gençler' gibi dört farklı kavram geliştirdiklerini ve AFAD'ın eğitimlerinin bu dört gruba hitap ettiğini söyledi. Türkiye'nin tamamına yakınının deprem riski ile karşı karşıya olduğunu belirten Urtaç, afete hazırlıkta önce riskin yönetilmesi gerektiğini belirtti. Risk yönetiminin; hazırlık, tahmin ve erken uyarı, zarar azaltma maddelerinden oluştuğunu belirten Urtaç, afette kriz yönetiminin ise müdahale, etki analizi, iyileştirme ve yeniden yapılanma süreçlerinden oluştuğunu söyledi. Afette ilk 72 saatin çok önemli olduğunu hatırlatan Urtaç, devletin bu süreçte herkese yardım yetiştirmesinin beklenemeyeceğini söyledi. Afet için öncelikle zemin etüdü olmayan yerlere bina yapılmaması gerektiğini vurgulayan Urtaç, afet çantası hazırlanması ve ailede herkesin bir afet tanıtım kartının olması gerektiğini belirtti. Urtaç, evde deprem tehlike avı yapılarak yapısal olmayan zararları ve yaralanmaları önlemek için evdeki eşyaların sabit-



Orhan Urtaç, Afete hazırlık konusunda yapılması gerekenleri aktaran ve afet kavramının içeriğini ve safhalarını açıklayan Urtaç, bir duruma afet denilebilmesi için o bölgenin imkanlarının yeterli gelmemesi gerektiğini söyledi. Marmara Depremi'nin bunun en güzel örneği olduğunu belirten Urtaç; 'Afete Hazır Aile', 'Afete Hazır İşyeri', 'Afete Hazır Okul', 'Afete Hazır Gönüllü Gençler' gibi dört farklı kavram geliştirdiklerini ve AFAD'ın eğitimlerinin bu dört gruba hitap ettiğini söyledi.

lenmesi gerektiğini belirtti ve afetlerde yaralanmaların yüzde 50 sinin bu şekilde meydana geldiğini söyledi.

DASK'IN ÖNEMİNE DİKKAT ÇEKİLDİ

Urtaç'ın olası bir afetten sonra hak sahipliği konusuna değindi. Afet ile ilgili düzenlemelerin dayandığı kanunun 1959 tarihli 7269 sayılı kanun olduğunu vurgulayan Urtaç, yasada afet tanımlarının yapıldığını belirterek jeolojik altlığı yapılmadan imar planı yapılamayacağını söyledi. Belediyelerin bu konuda sorumlu olduğunu

ve jeolojik olarak kötü zemine sahip alanlara bina yapılmaması için hem belediyelerin hem de tapu müdürlüğünün sorumlulukları olduğunu hatırlattı. Afetin ardından komisyon kurulduğunu ve binaların hasar derecelerinin bu komisyonlarca belirlendiğini kaydeden Urtaç, komisyonda belediyeler, tapu müdürlüğü, kaymakamlık ve bakanlık yetkililerinin yanı sıra muhtarların da yer aldığını belirtti. Urtaç, az hasarlı binalara devletin destek vermediğini belirterek orta hasarlı binaların, afetin ardından hazırladıkları bina güçlendirme projeleri ile devletten destek alabildiğini söyledi. Bu tür binaların güçlendirme projelerinin belediye onaylı olmasının şart olduğunu aksi takdirde devletin destek vermediğini kaydeden Urtaç, ağır hasarlı binaların ise mutlaka yıkılması gerektiğini vurguladı. Bu tür binaların komisyon tarafından ağır hasarlı olarak belirlenmesinin ve askıya asılmasının ardından hak sahiplerinin talepte bulunması ve söz konusu binada hak sahibi olduklarını ispat etmeleri gerektiğini belirten Urtaç, söz konusu formların doldurulması sırasında mahalle muhtarlarına büyük görev düştüğünü dile getirdi.

YEDPA'DA HAMSI ŞENLİĞİ VARDI



YEDPA Ticaret merkezinde esnaf ve vatandaş 3. Geleneksel YEDPA Hamsi şenliğinde bir araya geldi. YEDPA'da yapılan Hamsi şölenine siyasi parti temsilcileri, çok sayıda esnaf çok sayıda firmanın yedek parça tedarikçisi ve çalışanları bir araya geldi. Şölen yerel sanatçılar eşliğinde coşkuyla geçti. YEDPA Başkanı Salih Sami Atılgan yaptığı açıklamada " YEDPA olarak yaptığımız 3. Geleneksel YEDPA Hamsi şenliğinde bir araya gelme ve kaynaşmamıza vesile oldu. Böyle bir etkinlik yaparak esnafımızın bir araya gelmesinden mutluluk duyuyduk ve güzelde bir ortam oldu. Tüm katılımcılarımıza teşekkür ederiz." dedi



"YEDPA olarak yaptığımız 3.Geleneksel YEDPA Hamsi şenliğinde bir araya gelme ve kaynaşmamıza vesile oldu. Böyle bir etkinlik yaparak esnafımızın bir araya gelmesinden mutluluk duyduk ve güzelde bir ortam oldu. Tüm katılımcılarımıza teşekkür ederiz." dedi.



BAŞAK OTO 'PORT BAGAJ' İMALATINA BAŞLADI

Tuning piyasasında Tuningport markası adı altında 6500 çeşit ürün çeşidiyle hizmet veren Başak Oto 'Port bagaj' imalatına başladı.

Port bagaj imalatına iddialı giren Başak Oto, tamamen dayanıklı ABS malzemeden üretiliyor.

Ultraviyole ışına, yağmura, rüzgara ve dış darbelere karşı dayanıklı. Port Bagaj modelinde kaliteli süspansiyon ve kilit sistemi kullanılmış 250 litre kapasitesi var. 350 litre ve 420 litre olarak 3 modeli daha bulunuyor. Bu ürünler; siyah, gri, beyaz ve parlak siyah (piano black) olmak üzere 4 renk seçeneği ile satışa sunuldu. Başak Otomotiv firma ortağı Serkan Karabulut, firma olarak oto aksesuarları grubundaki tüm yenilikleri yakından takip etmekte ve ürün çeşidine her geçen gün yeni ürünleri eklemekte olduklarını belirtti. Özellikle oto aksesuar alanında perakende ve toptan satış ağlarını genişletmeyi hedeflediklerini, Tuningport markaları ile port bagaj imalatında müşterilerine gerekli kalite ve dayanıklılığı sunmayı amaçladıklarını söyledi.

Serkan Karabulut, YEDPA Ticaret Merkezi'ndeki B Caddesi'nde 500 metrekarelik showroomlarına, YEDPA karşısına kurdukları yeni şubeleriyle, perakende ve montaj faaliyetlerinin yanında internetten satış için kurduğu e-ticaret sitesiyle Türkiye'nin her yerindeki müşterilerine hizmet vermekte. Serkan, "6500 ürün çeşidiyle müşterilerimize hizmet sunmaktayız. Silecek, cam filmi, branda, xenon, sis, ampul, led, paspas, dış aksesuar, iç aksesuar, kriko çeşitleri, jant kapakları, koltuk, anten gibi oto aksesuar alanında geniş bir ürün yelpazesıyla hizmet vermekteyiz. Oto aksesuar alanında Tuningport markası adı altında hizmet ağıımızı genişleterek ithalat ve ihracat çalışmalarımızı sürdürmekteyiz" dedi.

Serkan Karabulut, "Firmamız yeniliklere açık bir firma olarak kendimizi her geçen gün yenileyerek müşteri taleplerini taahhüt edildiği şekilde sağlamak ve beklentilerinin üzerinde çözüm sunmak arzusundayız. Firma olarak her zaman otomotiv değer zincirinin her alanında verimli ve karlı hizmet vermeyi hedefleyen değerli bir otomotiv aksesuar şirketi olma arzusunda" şeklinde konuştu.



TUNING PORT

OTO AKSESUARINDA EN FAZLA ÜRÜN ÇEŞİDİ

KOLTUK KILIFI
JANT KAPAĞI
DİFÜZÖR
ÖN KARLIK
BODYKIT
MÜZİK SİSTEMİ
CAM FİLMİ
KROM AKSAMLARI
LED XENON
PHOTON LED
3D PASPAS
4D PASPAS
ÖN CAM
GÜNEŞLİKLERİ
KAPUT
RÜZGARLIKLARI
YAN ARKA KORUMA
KORNA ÇEŞİTLERİ
CAM RÜZGARLIĞI
PORT BAGAJ
TAVAN ÇİTALARI
BRANDA



BAŞAK OTOMOTİV AKSESUAR SAN.TİC.LTD.ŞTİ.

MERKEZ; Mimarşinan Mahallesi Yedpa Ticaret Merkezi
B cad. No: 127-128 (116-117) ATAŞEHİR/İSTANBUL
Tel : (216) 471 24 98 - Tel : (216) 471 24 99

ŞUBE; Ferhatpaşa mah. Üsküdar cad. no: 40/A
ATAŞEHİR / İSTANBUL
Tel: (216) 471 10 46
e-mail : info@basakotoaksesuar.com





Seda Zengin, YEDPA'da yer alan işletmelerimizin Devlet Teşviklerinden yararlanmalarının önemini vurgulayarak, aktif projelerin içinde yer alan işletmelerin teşvik etmenin yanında, kendi başlarına da yararlanabilecekleri destekler konusunda bilgilendirme yapmak için bu tarz seminerleri düzenliyoruz.' Dedi.

YEDPA KONFERANS SALONUNDA DEVLET HİBE, TEŞVİK, KREDİ DESTEKLERİ ANLATILDI

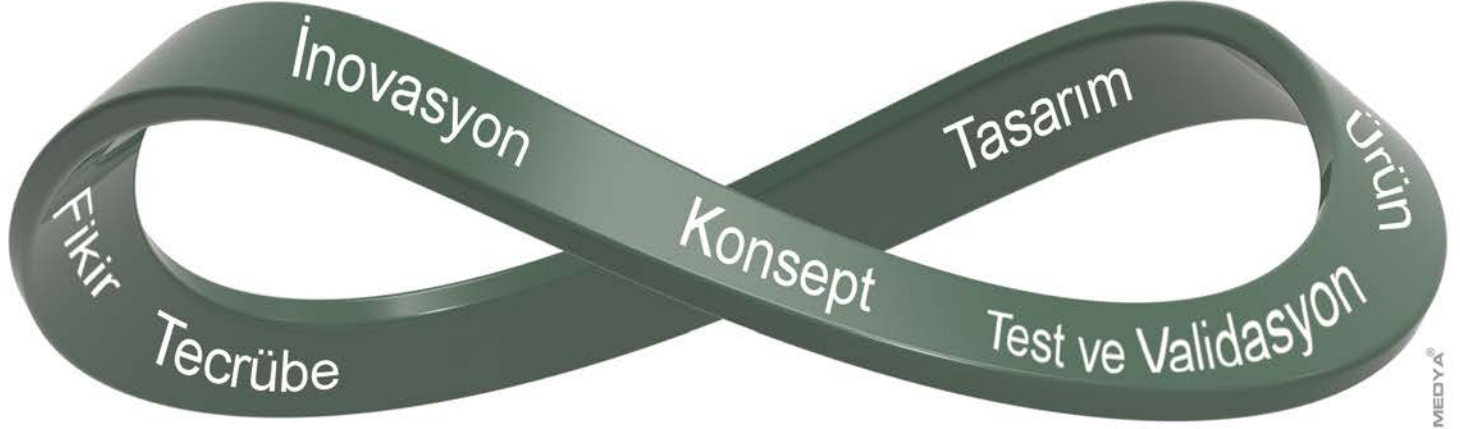
YEDPA Konferans Salonunda Mali Müşavir Seda Zengin, tarafından Devlet Hibe, Teşvik, Kredi destekleri bilgilendirme konferansı gerçekleştirildi.

Seda Zengin, YEDPA'da yer alan işletmelerimizin Devlet Teşviklerinden yararlanmalarının önemini vurgulayarak, aktif projelerin içinde yer alan işletmelerin teşvik etmenin yanında, kendi başlarına da yararlanabilecekleri destekler konusunda bilgilendirme yapmak için bu tarz seminerleri düzenliyoruz.' Dedi. YEDPA Konferans Salonunda gerçekleşen seminer de Genel Devlet Teşvikleri Ana başlık olmak üzere KOSGEB, Kırsal Kalkınma, İhracatta Devlet destekleri gibi birçok alt başlık hakkında da bilgilendirmeler yapıldı. Üyelerin katılım gösterdiği seminerde konuşmacıların sunumlarının ardından destekler konusunda sorular cevaplandı.



Defne Mühendislik

DEFNE MÜHENDİSLİK TASARIM, ÜRÜN GELİŞTİRME VE İMALAT SAN. TİC. LTD. ŞTİ.



Designed by METAL MEDYA®



ÜRÜN TASARIMI | ÜRÜN GELİŞTİRME | DEĞER MÜHENDİSLİĞİ | GERİYE DÖNÜK MÜHENDİSLİK
3 BOYUTLU ÖLÇÜMLENDİRME | KALİTE KONTROL | STRATEJİK ÜRÜN VE TEKNOLOJİ DANIŞMANLIĞI



DEFNE MÜHENDİSLİK TASARIM, ÜRÜN GELİŞTİRME VE İMALAT SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Mimar Sinan Mah. YEDPA Ticaret Merkezi E Caddesi, No 24 – 25 Ataşehir / İSTANBUL
Tel: +90 216 471 07 51 • Faks: +90 216 471 07 52 • i@defnee.com • www.defnee.com

DEFNE MÜHENDİSLİK ÜRÜN TASARIMI VE GELİŞTİRMEDE 7000'DEN FAZLA PROJE GERÇEKLEŞTİRDİ

Defne Mühendislik, tasarım ve gelişme projelerinde kullandığı yöntemleri Dr. Yüksel Bozkurt tarafından YEDPA Ticaret Merkezi'nde verdiği eğitim ile ticaret ve imalat alanında faaliyet gösteren firmalar ile paylaştı.

Defne Mühendislik 2005 yılında kurulmuştur. Ürün Tasarım ve Geliştirme projeleri gerçekleştirmekte olan firmamız ilk yerli uçak koltuğu tasarımı ve ilk mobil eft pos cihazı endüstriyel ve mekanik tasarımlarını da gerçekleştirmiştir. Elektronik sektöründe Pazar payı en büyük olan yerli yazar kasa üreticisi firmanın tüm mekanik mühendislik tasarım ve geliştirmelerini gerçekleştirmiştir. Otomotiv, Savunma, Havacılık, Elektronik ve enerji sektöründe 7000 den fazla proje gerçekleştirmiştir. Tasarım ve geliştirme projelerinde kullandığı yöntemleri YEDPA Ticaret Merkezi'nde verdiği bir eğitim ile ticaret ve imalat alanında faaliyet gösteren firmalar ile paylaşmıştır. Ülkemizde daha fazla yaratıcı fikir ile işlerini geliştirmek isteyen ve inovasyona açık firmalar ile yüksek teknolojlili mühendislik projeleri geliştirmeye devam etmektedir.

ÜRÜN TASARIMI VE GELİŞTİRME

- Ürün Tasarımı
- Ürün Geliştirme
- Geriyi Dönük Mühendislik ve Kıyaslama – Benchmark
- 3 Boyutlu Ölçümlendirme – Kalite Kontrol
- Prototip, Parça ve ürün imalatı
- Talaşlı, kalıplı imalat (2 kg a kadar plastik parça üretimi)
- İnovasyon; 3P – TRIZ Eğitimi ve Danışmanlığı
- AS 9100 – AS 9110 – AS 9120, PART 21 Eğitim ve Danışmanlığı
- Risk – Süreç Yönetimi, SMS, PART 145, ASA 100 Eğitimleri
- ACE ve Yalın yönetim danışmanlığı
- Sürekli Gelişim sistem kurulumu
- Stratejik Yönetim Danışmanlığı



Konularında projeler gerçekleştirmektedir.

İNOVASYON

İnovasyonu “ürünlerde, hizmetlerde ve süreçlerde katma değer yaratacak değişikliklerin ve yeniliklerin gerçekleştirilmesi” olarak tanımlayabiliriz. “Yenilikçilik” sözcüğü de inovasyonla aynı anlamı ifade etmektedir ve Türkçedir. İnovasyon, Yenilikçilik ve Yenileşim aynı kavramı ifade eden 3 ayrı sözcüktür. İlk cep telefonları son derece büyük, ağır ve çekim alanları ve fonksiyonları yetersiz iken, yapılan “Adımsal İnovasyon” uygulamaları sonucunda bu telefonlar kamera, GPRS gibi birçok fonksiyonu içeren bugünkü konumlarına ulaşmıştır. Sabit hatlı dijital telefonlarda yapılan iyileştirmeler genellikle “Adımsal İnovasyon” sınıfına girerken, sabit hatlı

telefonlardan cep telefonlarına geçiş bir “Radikal İnovasyon” örneğidir. Yaratıcılık kişinin genetik yatkınlığıyla direkt olarak ilgilidir ama hangi seviyede olursa olsun bu genetik özellikleri geliştirilebilir.

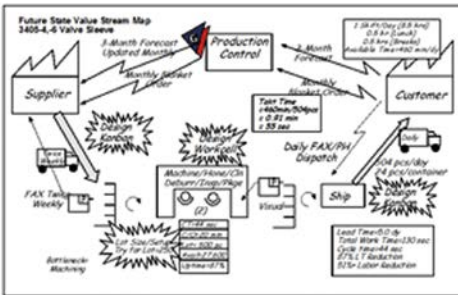
Kişi farklı bakış açıları kazanarak, değişik perspektiflerle bakma egzersizleri yaparak ya da bazı teknikleri kullanarak yaratıcılık yetkinliğini geliştirebilir. Kimi egzersiz ve tekniklerin yardımıyla ve ciddi bir çalışma disiplini sayesinde çok daha yaratıcı hale gelebiliriz.

ARGE stratejileri üç ana başlıkta incelenebilir:

- 1- Ürün inovasyonu: Yeni ürün geliştirme
- 2- Ürün geliştirme: Mevcut ürün kalite ve yapısını geliştirme
- 3- Süreç inovasyonu: Maliyeti azaltmak ve veya kaliteyi artırmak için

üretim süreçlerini iyileştirmek. Ürün inovasyon stratejisi için tüm kabiliyetlere sahip olmak gerekmektedir. Başarılı olmak istiyorsanız ürün için bir Pazar olduğundan ve ürünün pazarın taleplerini karşılayabileceğinizden emin olmalısınız. Ürün geliştirme stratejisi daha az risk içerir. Şirket ürününü Pazar talepleri doğrultusunda geliştirir ve piyasaya sürer. Süreç inovasyonu için temel bilimsel ve teknolojik araştırma söz konusu olmasa da bilim ve teknoloji Know-how' ını kullanmak gerekmektedir. Günümüzde süreç inovasyon stratejisini kullanan her sektörde çok sayıda şirket örnek olarak verilebilir. Süreç inovasyon uygulamaları üst yönetim kararı ile uygun sayıda çalışan ve zaman ayrılarak gerçekleştirilen çalışmalardır.

Süreç inovasyon stratejisini uygulayan şirketlerde Yalın yönetim ve inovasyon araçları olan 3P (Preperation, Production, Process-Hazırlık, üretim, süreç), TRIZ yöntemleri tek tek veya bir arada kullanılmaktadır. Bu bölümde sizler ile ürün geliştirme, ürün inovasyonu ve süreç inovasyonu stratejilerine sahip, şimdilik otomotiv sektörüne üretim yapmakta olan bir şirketten bazı örnekleri paylaşmak istiyorum. Bu uygulamaların benzerleri THY' de çalıştığım yıllarda sürekli gelişim ekipleri ile birlikte çeşitli atölyelerde gerçekleştirilmiştir. Süreç inovasyon çalışmaları ile gerçekleştirilen, Mercedes için üretilen kapı aydınlatma montaj hattında, 3P ve Yalın araçları kullanımı neticesinde toplam işlem süresinde %42 iyileşme tespit edilmiştir.



Resim1: Değer akışı haritalama ve 3P ye karar verme

Çalışmaya montaj ünitesinde değer akışı haritalama yapılarak başlanılmış olup devamında en çok gelişime ihtiyaç duyulan üretimler tespit edilerek, montaj hattı modelleme için 3P çalışması gerçekleştirilmiştir.



Resim2: 3P anahtar kelimeler

Anahtar kelimeler tespit edilerek sürecin iskeleti hazırlanmıştır.



Resim3: 3P simülasyon
İyileştirmelerin tamamlanmasının

ardından gerçekleştirilen zaman etütleri neticesinde kazanımlar aşağıdaki tabloda verilmektedir.

Karlı büyümenin yolu inovasyondan geçer. Inovasyon yüksek teknoloji içermek zorunda değildir. Rekabette fark yaratacak ciro ve karlılığı artıracak her yenilik şirketler için faydalıdır. Zaman zaman yeni iş modelleri geliştirmek, ürün inovasyonundan daha etkin olabilir. İş modeli inovasyonu: Bir işletmenin en temel değer zinciri için yenilik ve farklılıklar ortaya çıkarmak, günümüze dek düşünülmemiş olan etkinlikleri tasarlamak ve uygulamaya geçirmektir. Süreç inovasyon çalışmaları iş modeli inovasyonuna hammadde oluşturacak çalışmalardır. Inovasyonlu günler geçirmeniz dileği ile...

REFERANSLAR:

1. Charles W.L.Hill, Gareth R. Jones: Strategic Management, an integrated approach.
2. Prof. Dr. Arman Kırım: Inovasyon.
3. THY Teknik Skytech magazin(2006-2011 yılları).
4. 7 farklı fikir geliştirilerek süreç farklı şekillerde ele alınmıştır.
6. Genel puanlamada seçilen 3 farklı montaj hattı simülasyonu ve tanıtımı sonrasında en iyi hat, oylama ile seçilerek uygulamaya geçilmiştir.
7. Gerçekleştirilen çalışma neticesinde montaj hattı tasarlanarak süreç te ve kullanılan bazı metotlarda değişim yapma kararı alınmıştır.
8. BOEING Frontiers, August 2008.



EŞDEĞER PARÇA TANIMINDA YENİ UMUT DOĞDU

Dört yıl önce taslağı hazırlanan ancak sonuçlanamayan ‘eşdeğer parça yönetmeliği’ yeniden gündeme alındı.

Otomotivde dört yıldır masada bekletilen ‘eşdeğer parça’ yönetmeliği yeniden sektör gündeminde. OYDER, OSD, TAYSAD ve ODD’nin ardından MÜSİAD da sürecin hızlanması için devreye girdi, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı yeniden harekete geçti. MÜSİAD Ulaşım Araçları Komitesi Başkanı İlhan Tıkılı, “Çin’den gelen kalitesiz yedek parça ithalatının önünü kesecek ve sanayide büyük bir yatırım hamlesi başlatacak yönetmelik dört yıldır ‘orjinal eşdeğer parça’ tanımı yapılamadığı ve bu konuda hangi kurumun onay vereceğine karar verilmediği için bakanlığın masasında bekletiliyor-

du. Yönetmelik devreye girmediği için sanayi tarafında onlarca yatırım askıya alındı. Ancak bu konuda güzel bir gelişme oldu ve bakanlık yeniden konuyu gündemine aldı” dedi. Hatırlanacağı gibi Rekabet Kurumu (RK), mart 2016’da AB mevzuatındaki gelişmeler ve otomotiv sektöründeki ihtiyaçları dikkate alınarak 2006’dan beri yürürlükte olan 2005/4 sayılı Tebliği değiştirmek için ‘Motorlu Taşıtlar Sektöründeki Dikey Anlaşmalara İlişkin Grup Muafiyeti Tebliği Taslağı’ ile ‘Motorlu Taşıtlar Sektöründeki Dikey Anlaşmalara İlişkin Grup Muafiyeti Tebliği’nin Açıklanmasına

Dair Kılavuz Taslağı’ hazırlayarak tartışmaya açmıştı. Otomotiv Yetkili Satıcıları Derneği (OYDER) ve Otomotiv Distribütörleri Derneği (ODD) yetkilileri taslağı incelemeye almış, ilgili kuruma görüşlerini bildirmişti. Taslak hazırlığını 28 Mart 2016 tarihinde ‘Yerli parça garantiyi bozmayacak’ manşeti ile ilk kez Dünya duyurmuştu. Bu gelişme özellikle yerli parça üreticilerini umutlandırmış, birçok firma bu alanda yeni yatırım planlarına başlamıştı. Ancak tüm bu gelişmelere rağmen ilgili yönetmelik dört yıldır bakanlığın masasında bekletiliyor. Yönetmeliğin bir türlü çıkamamasının en önemli



iki nedeni ise eşdeğer parça tanımının tam olarak yapılamaması ve bir parçanın orjinal eşdeğer olduğunu hangi kurumun vereceğinin bir türlü belirlenememesi... MÜSİAD Ulaşım Araçları Komitesi Başkanı İlhan Tıkılı, eşdeğer parça konusunun komitenin önemli gündemlerinden biri olduğunu vurgulayarak, ' eşdeğer parça yönetmeliği' ile ilgili son gelişmeleri Dünya'ya anlattı.

TÜRKİYE'DE ÜRETİLEBİLEN PARÇAYI NEDEN DIŞARIDAN ALIYORUZ?

Taslak halinde olan yönetmeliğin 'orjinal eşdeğer parça'nın tanımı yapılamadığı için dört yıldır düzen-

lenemediğini belirten İlhan Tıkılı, yönetmelik çıkmadığı için yıllardır milyarlarca doların yurt dışına gittiğini dile getirdi.

Tıkılı, "TAYSAD'ın açıklamasına göre; yerli yan sanayi Türkiye'de kullanılan araç yedek parçalarının yüzde 80'ini üretebilecek altyapıya ve kapasiteye sahip. Ancak bir araç kaza yaptığında kendi parçamızı kullanamıyoruz. ÜİB'in verilerine göre ise Türkiye, 2018 yılında 14.4 milyar dolar yan sanayi ithalatı yaparken, ihracat ise 10.8 milyar dolar olarak gerçekleşti. Bu yönetmelik ile yedek parça ithalatında önemli oranda bir azalma sağla-

yabiliriz" diye konuştu. 70 bin ayrı parça üretmek için kurulan dernek kapandı!

YERLİ OTOMOBİL ÜLKEMİZİ OLDUKÇA HEYECANLANDIRAN BİR GELİŞME

Yönetmelik çıkmadığı için yan sanayide planlanan milyarlık yatırımların askıya alındığını aktaran Tıkılı, şunları söyledi: "Eşdeğer parça yönetmeliği 2015 yılında ilk gündeme geldiğinde Bursa'da Eşdeğer Parça Sanayicileri Derneği kuruldu. Her bir üretici elinde yaklaşık 1000 ayrı parça kalıbı olduğunu belirterek, 70 bin ayrı parça üreterek iç piyasaya sunmak istiyordu.

'Yönetmeliği çıkarın, eşdeğer parçanın tanımını yapın, biz bunları iç piyasaya satmak istiyoruz' deniliyordu. Ancak yönetmelik bir türlü çıkmayınca tüm hazırlıkları durdurup derneği de kapattılar. Öte yandan mevcut üreticiler dışında bu pazara girmek isteyen ve tesis kurma planları yapan firmalar vardı. Onlardan da yatırımı askıya alanlar oldu. Bu yönetmelik çıktığı zaman üretim yapanlar kapasite artıracak, yeni yatırım yapacak, vardiya artıracak. Böylece önemli oranda yeni istihdam da yaratılacak."

"SERTİFİKASI VAR DİYE, ÇİN'DEN GELEN KALİTESİZ PARÇA KULLANILIYOR"

"Maalesef daha kaliteli olmamasına rağmen sadece sertifikası olduğu için Çin'den gelen parçalar kullanılabiliyor" diyen Tıkılı, şöyle devam etti: "Yönetmelik yayınlandığı anda ülkemizde kriter belirlemeye yetkili tek kurum TSE'nin belirlediği kriterlerde olması istenir.

TSE'den belgelendirme ve takip şartı arandığı zaman, Uzakdoğu'daki üretici TSE belgesi alamayacağı için yerli ve TSE'nin kontrolünden geçen ürünler orjinal eşdeğer olarak ülkemizde kullanılmaya başlanacak. Yerli üreticinin ürünü eşdeğer olması için uygulanan bu kriterler mütekabiliyet kanununa göre ithal mallara gümrükte de rahatlıkla uygulanabilecek ve sahte ürünlerin ülkemizde kullanılmasının önü de kapanacak."



TÜRKİYE'NİN YERLİ OTOMOBİLİ SAHNEYE ÇIKTI

Cumhurbaşkanı Erdoğan tarafından tanıtılan Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu'nun girişimiyle hazırlanan Türkiye'nin Otomobilleri'nden ilk kareler.

Segmentinin en uzun aks mesafesine sahip otomobilin teknik özelliklerine ilişkin bilgiler de ilk kez paylaşıldı. Buna göre, Türkiye'nin Otomobili, 30 dakikanın altında hızlı şarj ile yüzde 80 doluluğa ulaşacak. Doğuştan elektrikli modüler platform ile 300+ ve 500+ kilometre menzil opsiyonlarına sahip olacak otomobil, merkeze sürekli bağlı olacak ve güncelleme-leri uzaktan 4G/5G bağlantısıyla alabilecek.

Gelişmiş batarya yönetim ve aktif termal yönetim sistemlerinin sağladığı uzun ömürlü batarya paketine sahip olan otomobil, 200 beygir güç ile 7,6 saniye, 400 beygir güç ile de 4,8 saniye altında 0-100 km/s hızlanabilecek. Euro NCAP 5 yıldız seviyesine uyumlu, platforma entegre edilmiş batarya ile yüksek çarpışma dayanımı ve yüzde 30 daha fazla burulma direncine sahip olacak. Araç menziline yüzde 20'ye kadar katkı sağlayan geri

kazanımlı frenleme de otomobilin önemli özelliklerinden biri olarak öne çıkıyor. Öte yandan TOGG'dan yapılan açıklamaya göre, TOGG'un kuruluşundan bugüne geçen 18 ayda aldığı mesafeyi ve Türkiye'de teknolojik dönüşüme nasıl öncülük edeceği paylaşılacak. Resmi kuruluşu 28 Haziran 2018'de gerçekleşen ve kuruluşundan 18 ay sonra 3 boyutlu ilk modelini ve bir konsept aracını gün ışığına çıkaran



TOGG, Türk Otomotiv endüstrisinin kalbi olan Marmara Bölgesi'nde kurulacak fabrikasının temelini 2020 yılında atacak. 2030 yılına kadar ise fikri ve sınai mülkiyet hakları tamamen kendisine ait bir ortak e-platform üzerine 5 farklı model üretecek.

Türkiye'nin otomobili, sadece elektrikli, bağlantılı ve akıllı olmasıyla değil, sahip olacağı yenilikçi ve yıkıcı teknolojiler ile de kullanıcılarının otomobil deneyimini farklı bir boyuta taşımayı hedefliyor.

Bu doğrultuda, 2023 yılından itibaren dünyada ilk kez Türkiye'nin otomobilinde kullanılmaya başlanacak olan "Holografik Asistan" teknolojisi için hazırlıklarını sürdürüyor. Bu yenilikçi asistan, sıradan bir sanal gösterge panelinin çok ötesinde bir kullanıcı deneyimi yaşatmak amacı ile ileri göz takip algoritmaları ve holografik üç boyutlu görüntüleme teknolojilerinden faydalanacak. "Holografik Asistan" teknolojisi günümüzde otomobil içerisinde kullanılmakta olan 2 boyutlu ekran teknolojilerinin yerine ilk kez üç boyutlu görüntüleme ve artırılmış gerçekliği getirerek araç içi deneyimini sil baştan şekillendirecek. Bu teknoloji sayesinde sürücü gözünü yoldan ayırmadan aracın gösterge ekranında verilen bilgileri görmeye

kalmayacak, aynı zamanda yol ve çevre hakkında ihtiyacı olabilecek diğer tüm bilgilere ulaşabilecek. Artırılmış gerçeklik ve 3 boyut ile zenginleştirilmiş görüntü sayesinde navigasyon ve diğer sürücü destek sistemlerini daha

kolay bir şekilde kullanarak güvenli, konforlu ve interaktif bir sürüş imkanı bulacak. TOGG bu yıkıcı teknolojinin otomotiv sektöründeki ilk uygulayıcısı olarak kullanıcılarına bu benzersiz sürüş deneyimini sunan ilk mobilite şirketi olmayı hedefliyor.

TOGG otomobil gamının tüm modellerine altyapı oluşturacak tamamen yeni ve doğuştan elektrikli araç platformunu özgün, modüler ve üstün olmak üzere 3 ana başlık ile tanımlıyor.

Düşük toplam sahip olma maliyeti; sessiz, keyifli ve sıfır emisyonla temiz bir sürüş, elektrikli otomobillerin içten yanmalı otomobillere göre sağladığı en temel avantajlar olarak öne çıkıyor. Türkiye'nin Otomobili, yollara çıkacağı 2022 yılına kadar TOGG'un öncülüğünde yayılımını sağlayacak geniş kapsamlı şarj altyapısı sayesinde evlerde, ofislerde ve yol üzerindeki istasyonlarda şarj edilebilecek. Bağlantılı ve akıllı bir otomobil olmanın sunacağı teknolojik imkanlar ile kullanıcılar otomobillerinin şarjını kolaylıkla planlayıp yönetebilecek.





TÜRKİYE'NİN OTOMOBİLİ SAHNEYE ÇIKTI

Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu (TOGG) Bilişim Vadisi'nde gerçekleştirdiği 'Yeniliğe Yolculuk' buluşmasında, kuruluşundan bugüne geçen 18 ayda aldığı mesafeyi ve Türkiye'de teknolojik dönüşüme nasıl öncülük edeceğini paylaştı. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ile perakende, otomotiv, telekomünikasyon ve tüketici elektroniği gibi farklı alanlarda deneyimleri olan Anadolu Grubu, BMC, Kök Grubu, Turkcell, Zorlu Grubu'nun sinerjisi ve daha önce Türkiye'de benzeri olmayan bir iş birliği modeliyle kurulan TOGG, otomotivin mobilite ekosistemine dönüştüğünün habercisi ilk ön gösterim araçlarını ülkemiz ve dünya sahnesine çıkardı.

Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu (TOGG) 2022 yılında üretimine başlayacağı, geliştirme süreci devam eden C-SUV modelinin ön gösterim versiyonunu tanıttı. Gebze'deki Bilişim Vadisi'nde gerçekleşen Yeniliğe Yolculuk Buluşmasında C-SUV modeliyle birlikte bir de C- Sedan konsepti gösterildi. Resmi kuruluşu 28 Haziran 2018'de gerçekleşen ve kuruluşundan 18 ay son-

ra tasarım ve mühendislik çalışmalarının geldiği noktayı gösteren ilk ön gösterim aracını ve Sedan konseptini gün ışığına çıkaran TOGG, Türk Otomotiv endüstrisinin kalbi olan Marmara Bölgesi'nde kurulacak fabrikasının temelini 2020 yılında atacak. 2030 yılına kadar ise fikri ve sınai mülkiyet hakları tamamen kendisine ait bir ortak e-platform üzerinde 5 farklı model üretecek.

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, TBMM Başkanı Mustafa Şentop, Cumhurbaşkanı Yardımcısı Fuat Oktay, Cumhurbaşkanlığı Kabinesi Üyeleri, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ve TOGG Yönetim Kurulu Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu hissedarları, İş dünyası temsilcileri ile TOGG çalışanları ve yakınlarının katıldığı 2 bin kişilik bir da-

vetli topluluğuyla gerçekleşen buluşmanın sonunda sahneye çıkan Türkiye'nin ilk otomobilleri büyük bir coşku ve beğeniyle karşılandı.

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından 2023 hedefleri içinde stratejik öneme sahip projelerden biri olarak değerlendirilen Türkiye'nin Otomobili, hedeflenen teknolojik dönüşümün de öncülerinden olacak.

Projenin hemen başında 2 ayrı özgün patenti kayda geçirerek iddiasının altını çizen TOGG, birçok 'ilk' ve 'en'leri ile de Türkiye'de mobilite ekosisteminin akıllı cihazlar etrafında gelişimi harekete geçirecek. Üretime başlayacağı 2022 yılı itibarıyla de Avrupa'nın klasik olmayan doğuştan elektrikli ilk SUV üreticisi olarak endüstride yerini alacak.

YARIM ASIRLIK HAYALE BİR ADIM DAHA YAKLAŞTIK

TOBB Başkanı ve TOGG Yönetim Kurulu Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, törende yaptığı konuşmada Türkiye'nin yarım asırlık hayaline bir adım daha yaklaştıklarını söyledi. Hisarcıklıoğlu sözlerine şöyle devam etti: "2017'de TOBB Genel Kurulu'nda sayın Cumhurbaşkanımız bize bir çağrı yapmış ve bu işi bizim üstlenmemizi istemişti. Biz de yola çıktık ve babayigitlerimizi bir araya getirdik. Rabbimize şükürler olsun, verdiğimiz sözün arkasındayız. Otomotiv sektörü kabuk değiştiriyor. Ve bizim için yeni bir fırsat penceresi açılıyor. 1960'larda bu fırsatı kaçırmıştık. Devrim arabasına sahip çıkamamış ve Türkiye'nin otomobili yapamamıştık. Bugüne kadar çok denedik, çok konuştuk ama başaramadık. Ama bu sefer Allah'ın izniyle başaracağız."

BİR OTOMOBİLDEN FAZLASINI YAPIYORUZ

"Niye Türkiye'nin otomobili diyoruz biliyor musunuz?" diyen Hisarcıklıoğlu, "Çünkü sadece üretilmeyecek, markası da bizim olacak, patenti de bizim olacak, tasarımı da bizim olacak. Lisans almayacağız, lisans satacağız. Montaj yapmayacağız, montaj yaptıracağız. Başkasının patenti için çalışmayacağız, kendi patentlerimiz için yabancı mühendisleri çalıştıracağız. Allah'ın izni,



TOBB Başkanı ve TOGG Yönetim Kurulu Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, törende yaptığı konuşmada Türkiye'nin yarım asırlık hayaline bir adım daha yaklaştıklarını söyledi.

milletimizin inancı, sonra Cumhurbaşkanımızın destekleriyle bu işi başara-
cağız. 2022'de de inşallah ilk aracımızı
hep birlikte banttan indireceğiz. İşte bu
yüzden, Türkiye'nin Otomobili, sadece
yerli marka araba yapmak değildir.
Türkiye'nin Otomobili bir otomobilden
daha fazlasıdır. Türkiye'nin Otomobili
meydan okumadır. Türkiye'nin Oto-
mobili teknolojik dönüşümdür, küresel
markadır, 20 bin ilave istihdamdır, 7,5
milyar dolar daha az cari açıktır.

GAYRİ SAFİ MİLLİ HASILAYA 50 MİLYAR DOLAR KATKIDIR."

Dönüşüm daha yeni başladı
Yeniliğe Yolculuk buluşmasında oto-
motivin mobilite ekosistemine dönü-
şümünü anlatan TOGG CEO'su M.
Gürcan Karakaş da, dünyada oyunun
kurallarının değiştiğine vurgu yapı-
p Türkiye'nin Otomobili' projesine
doğru zamanda ve doğru yerde start
verildiğini söyledi. Teknoloji alanında,
sosyal alanlarda ve düzenleyici kurum-
ların kararlarında etkisi yoğun biçimde
hissedilen mega trendlerin otomobili
ev ve işten sonra yeni bir yaşam alanına
dönüştürdüğünü ifade eden Karakaş,
"Bu dönüşümle otomotivdeki kâr ha-
vuzları el değiştiriyor. Sektörde büyüme

talep bazlı mobilite, veri bazlı iş model-
leri, otonom ve paylaşım çözümleri gibi
daha kârlı yeni işlerden gelecek" diye
konuştu. Karakaş, "Dünyada elektrikli
ve bağlantılı otomobil yarışında herkes
yolun başında. Bu yarışta çevik, yaratıcı,
iş birliğine açık ve kullanıcı odaklı orga-
nizasyonlar başarılı olacak. Biz de doğru
zamanda doğru yerdeyiz" diye sözlerine
devam etti.

Üretecekleri ilk aracın bir SUV olduğunu belirten Karakaş, bunun nedenini ise şöyle anlattı:

"Dünyada ve Türkiye'de son 5 yılda en
hızlı büyüyen ve gelecek 5 yılda en hızlı
büyüyecek segment SUV. Bunun yanın-
da Türk tüketicilerinin sahip olmayı en
fazla istediği ancak yerli alternatifin yok
denecek kadar az olduğu bu segmentin
beğenilen bir marka oluşturmak için en
uygun başlangıç olduğunu biliyoruz."

FİKRİ VE SİNAİ MÜLKİYET HAKLARI YÜZDE 100 TÜRKİYE'NİN

Türkiye'nin Otomobili'nin fikri ve
sınai mülkiyet haklarının yüzde 100
Türkiye'ye ait olduğunu belirten M.
Gürcan Karakaş, "Profesyonel bir bü-
tünlülükle, Türkiye'nin küresel markasını
ortaya çıkarmak için var gücümüzle ve
dünyanın en iyileriyle çalışıyoruz. Daha
yola çıkarken 15 yıllık yol haritamızı
adım adım planladık. Ortalama iş tecrü-
beleri 10 yılın üzerinde, işinin ehli, işine
adanmış, küresel tecrübesi olan, ağırlıklı
mühendislerden kurulu bir ekip oluşturu-
duk. Her geçen gün büyüyen ekibimiz

114 kişiye ulaştı. Çevik, hızlı kararlar alabilen bir organizasyon oluşturduk ve kullanıcı odaklı bir yaklaşım benimseyerek, her faaliyetimizde pazar ve kullanıcı beklentilerine kulak veriyoruz. Ülkemizin tüm tecrübe ve yetkinliklerini önemsiyoruz. Varsa ülkemizdeki, ülkemizde henüz yoksa dünyadaki en iyi iş ortaklarını bulup onlarla kendi mühendislerimizin yönetiminde iş birliği yaptık, yapmaya devam ediyoruz. En önemlisi, dünyanın önemli oyuncularını inceleyerek ve kıyaslayarak belirlediğimiz “olmazsa olmaz başarı kriterlerinden” taviz vermeden yol alıyoruz. Yeni bir otomobil markasını inşa ederken aynı zamanda küresel bir marka ortaya çıkarıp dünya ile rekabete giriyoruz. Geniş ürün gamıyla, tasarımsal cazibesi, teknolojik yetenekleri, endüstriyel gücü ve kültürümüzden ilham alan detayları ile Türkiye’nin Otomobili’ne kavuşacağız” dedi. Teknolojik dönüşümü gerçekleştirmek için ülkelerde uygulama platformlarına ihtiyaç duyulduğunun altını çizen Karakaş “Otomobilin akıllı bir cihaza dönüşmesi sürecinde ortaya çıkacak yeni teknoloji ve yeni iş fikirlerinin uygulanabilmesi, kullanıcılara ulaştırılabilmesi için bir platform haline geleceğiz. Teknolojinin zirvesinde gezinen, mühendisliği ile meydan okuyan, Türkiye’nin üretim gücü ve yetkinlikleriyle ortaya çıkan ‘Türkiye’nin Otomobili’ etrafında oluşacak mobilite ekosistemimiz birçok yeni iş modellerini ve girişimleri tetikleyecek. Bunun dünyada da ses getireceğine inanıyoruz” diye konuştu.

CEP TELEFONUNDAKİ DÖNÜŞÜM OTOMOBİLDE DE YAŞANIYOR

Türkiye’nin Otomobili’nin, beraberinde bir mobilite ekosisteminin oluşmasına da olanak sağlayacağını söyleyen M. Gürkan Karakaş, “Müşteri beklentileri değişiyor, cep telefonlarının akıllı telefonlara dönüşümünde yaşananlar otomobil dünyasında yineleniyor. Otomobil akıllı bir cihaza, yeni bir yaşam alanına dönüşüyor. Bu trendi gözетerek geliştirdiğimiz otomobilimiz bir teknoloji platformu olarak birçok sektörde yeni girişimlerin uygulamaya alanı olacak ve dünyaya açılmalarının



Yeniliğe Yolculuk buluşmasında otomotivin mobilite ekosistemine dönüşümünü anlatan TOGG CEO’su M. Gürkan Karakaş da, dünyada oyunun kurallarının değiştiğine vurgu yaparak ‘Türkiye’nin Otomobili’ projesine doğru zamanda ve doğru yerde start verildiğini söyledi. “Bu dönüşümle otomotivdeki kâr havuzları el değiştiriyor. Sektörde büyüme talep bazlı mobilite, veri bazlı iş modelleri, otonom ve paylaşım çözümleri gibi daha kârlı yeni işlerden gelecek” diye konuştu.

önünü açacak” diye konuştu. Karakaş, “Klasik otomotiv endüstrisi, yerini daha güvenli, verimli, zaman kazandıran ve ulaşım bütünlüğü sağlayan mobilite ekosistemine bırakıyor. Klasik dünyanın büyük otomotiv şirketleri dönüşmekte zorlanırken daha çevik, yaratıcı, iş birliğine açık, kullanıcı odaklı TOGG’un da içinde yer aldığı yeni girişimlerin otomotiv endüstrisinin kâr havuzundan alacağı pay her geçen gün daha fazla artıyor. TOGG Türkiye’de tedarik sanayiinin de dönüşerek geleceğin mobilite dünyasında varlığını sürdürmesine öncülük ederek katkıda bulunuyor” dedi. Konuşmasında küresel bir marka oluşturma hedeflerini de ifade eden TOGG CEO’su Karakaş, tıpkı üründe olduğu gibi marka çalışmalarına da pazar araştırmasıyla başladıklarını, hedef kitleyi belirleyip müşterilerin beklentilerini bilinçaltı boyutunda anlamak için ileri araştırmalar yaptıklarını anlattı. “Marka özümüzü bu doğrultuda tanımladık” diyen Karakaş, “Şu anda marka adını

belirleme ve test etme aşamasındayız, önümüzdeki yılın ortasına kadar da tamamlayacağız. Özgün, güçlü, özgüvenli, dönüşen, dönüştüren, samimi ve yenilikçi bir öze sahip olması gereken marka ismini belirlerken çekici, kültürel ve global dile uygun ve tescil edilebilir olması önemlidir” şeklinde konuştu.

“TOGG TASARIM EKİBİNİN YANINDA DENEYİMLİ TASARIMCI MURAT GÜNAK DA VARDI”

TOGG’un ‘Yeniliğe Yolculuk’ buluşması sunumunun sonunda, ilk kez gün ışığına çıkan Türkiye’nin Otomobili’nin tasarım sürecini de anlatan Gürkan Karakaş, tasarım hedeflerini ve aracın teknik tanımını pazar araştırmalardan çıkan sonuçlara dayanarak 6 kişilik TOGG ekibiyle gerçekleştirdiklerini belirterek “Hem başlangıçta yerli ve yabancı 18 olan tasarım evi sayısının 3’e indirilmesinde, hem nihai tasarım temasının oluşumunda hem de bu temayı 3 boyutlu hale getiren Pininfarina’nın seçimi sürecinde dünyaca ünlü tasarımcımız Murat Günak’tan destek aldık. Kültürümüzden ilham alarak geliştirdiğimiz ve sahibi olduğumuz özgün tasarımımızı eylül ayında uluslararası boyutta tescil ettirdik” dedi. M. Gürkan Karakaş sözlerinin sonunda, #Yeniliğeyolculuk’un aynı zamanda #YeniLige yolculuk olduğunu ve TOGG’un küresel mobilite dünyasının yeni liginde Türkiye’yi gururla temsil edecek ilk şirket olacağını vurguladı. Sözlerini “Yeniliğe yolculuğumuza eşlik ettiğiniz için teşekkür ederiz, yeni lige hoş geldiniz” diye tamamladı.

YERLİ OTOMOBİL ÜLKEMİZİ OLDUKÇA HEYECANLANDIRAN BİR GELİŞME

İTO Meclis toplantısında yerli otomobil hakkında konuşan YEDPA yönetim kurulu başkanı Salih Sami Atılğan şunları aktardı: “Yerli araç ile ilgili olarak bir şeyler söylemek istiyorum. Bizleri oldukça heyecanlandıran bir gelişme oldu. Bizim ülkemiz açısından önem arz eden otomotiv sektörü ki ihracatında birinci sektör.

İTO Meclis toplantısında yerli otomobil hakkında konuşan Salih Sami Atılğan şunları aktardı: “Yerli araç ile ilgili olarak bir şeyler söylemek istiyorum. Bizleri oldukça heyecanlandıran bir gelişme oldu. Bizim ülkemiz açısından önem arz eden otomotiv sektörü ki ihracatında birinci sektör.

OTOMOTİV SEKTÖRÜ TÜM ANA SEKTÖRLERİN EN BÜYÜK TÜKETİCİSİ

Sadece kendisi yapısı içerisinde değil bağlantılı olduğu diğer sektörler açısından ki otomotiv sektörü bütün ana sektörlerin en büyük tüketicisi. Teknolojinin en yaygın kullanım imkânı bulabildiği, teknolojinin geliştiği ve süreklilik arz eden istihdam açısında da geniş imkanları ortaya koyabilen stratejik bir sektör olarak karşımıza çıkıyor. Yerli bir markadan kasıt aslında bu yeni marka ve lisans haklarının da Türk şirketine ait olduğu Türkiye’de üretilen bir araç olması. Şüphesiz otomotiv sektörü hem teknolojik bağlamda hem de bir kırılma yaşadığı bir süreci yaşıyor.

MİLLETLER ARENASINDA, TEKNOLOJİ VE BİLGİYİ KENDİ ÜRETİP GELİŞTİREN BİR POZİSYONDA OLMALIYIZ

Araçlar bundan sonraki süreçte araçlarda yeni teknolojilerin ileri derece kullanılacağı bir dönem. Küresel bağlamda markalar bizim alışık olduğumuz markalar değil bilişim sektörünün de içine gireceği yeni bir döneme geçiş süreci içerisinde. Geçmiş dönemde eksiklerimiz olan hususların bu şekilde ortaya çıkmış



olması sadece milli hasletlerle olması gereken bir durum değil. Ülkemiz Endüstriyel gelişimini devam ettirebilmesi ve milletler arenasında arzu ettiği düzeye gelebilmesi için teknoloji ve bilgiyi kendi üretip geliştiren bir pozisyonda olmalı. Otomotiv sektörü

gelişmiş olan ülkelerde savunma sanayi gibi pek çok alanda gelişmiş olan ülkeler olarak görüşebilir. Stratejik olarak olanaklar sağlayabilir. Şu anda yapılmış olan araçla ilgili ortaya çıkan yapılan çalışma ile ilgili kadro doğru bir kadro. Elektrikli aracın seçilmesi olması gereken bir konuydu. Bundan sonraki süreçlerde bizim mühendislerimiz ile katkı sağlayacağımız bir süreç olacaktır. Yer seçimi ile ilgili olarak tahsis edilen yer otomobil sanayinin merkezinde yer alıyor. Hem tedarikçi hem müşteriler açısından yoğun olduğu ve denizle olan bağlantısı ihracat yönünde bakıldığında doğru bir bölge. Oldukça gelişmiş olmasına rağmen Türkiye otomotiv yan sanayisinin bir marka olarak değerimiz yok belli bir adete ulaşıldığında yan sanayisinde markalaşmasına katkı sağlayabilir.”

ÖNEMLİ OLAN YERLİ OTOMOBİLİ ÜRETMEK DEĞİL SATIŞ AĞINI DOĞRU KURMAK

Otomotiv Sektörünün Tecrübeli, İsimleri, Corporate Change Academy Tarafından Düzenlenen Otomotivin Dünü, Bugünü, Geleceğietkinliğinde Bir Araya Geldi.

Kurumsal kalıcılık ve çeviklik konularında gelişim hedefleyen şirketlere en güvenilir mentorluk hizmetini sunmak amacıyla yola çıkan ve bünyesindeki Değişim Mimarları ile fark yaratan Corporate Change Academy, sektör paylaşım toplantılarını sürdürüyor. Corporate Change Academy Yönetim Kurulu Üyesi Bahadır Kayan'ın moderatörlüğünü yaptığı 'Otomotivin Dünü, Bugünü, Geleceği' toplantısı gerçekleşti. Yoğun ilginin yaşandığı toplantının konuşmacıları TOSB Yönetim Kurulu Üyesi, Farplas CEO'su ve Yönetim Kurulu Üyesi, CCA Onur Kurulu Üyesi Ömer Burhanoglu ile Norm / İnci Holding Yönetim Kurulu Üyesi, Fark Holding Danışma Kurulu Üyesi, CCA Değişim Mimarı Zafer Uran Zaman oldu.

ÖMER BURHANOĞLU: OTOMOBİLDEKİ 2000 PARÇA 200'E DÜŞTÜ, ÜRETİM KOLAYLAŞTI

Türkiye'nin dünya otomotiv pazarından yüzde 1,5 pay aldığını ifade eden TOSB Yönetim Kurulu Üyesi, Farplas CEO'su ve Yönetim Kurulu Üyesi, CCA Onur Kurulu Üyesi Ömer Burhanoglu, yerli otomobil üretimi ile ilgili kararı zamanında ve yerinde bulduklarını söyledi. Günümüzde otomobil üretiminin zor olmadığını, yapısal değişiklikler sebebiyle işlemin basitleştiğini dile getiren Burhanoglu, "Artık araç yapmak çok zor bir şey değil. Yapısal anlamda çok değişiklik var. Bir araçtaki 200 ana aksam 20'ye, 2000 bin parça ise 200'e düşmüş durumda. Yani komponentler azaldı, işlem basitleşti. Tüm bu işlemleri daha az sayıda firma ile bunu yapmak mümkün. Yerli otomobil üretmek ile ilgili bir problem yok. Doğru iş modeliyle başarılabilir. Esas burada önemli olan bir sonraki aracı



yapmak. Çünkü ilk aracı yaptığımızda yeterince satıp, satış ağını geliştiremezsek bu iş prototip olarak kalır." dedi. Mobil yaşamda şahit olduğumuz tüm baş döndürücü gelişmelerin kısa vadede otomotiv sektöründe de yaşanacağını dile getiren Ömer Burhanoglu, otomotiv sektörünün bağlantılı araçlar sebebiyle kartopu gibi büyüceğini ve dev bir endüstriye dönüşeceğini vurguladı. Burhanoglu, "Artık işbirliği yapmadan bir şey üretilmeye şansınız yok. Elektronik, yazılım gibi çok farklı sektörler de otomotiv sektörüne dahil oldu." diye konuştu.

ZAFER URAN ZAMAN: ARABALAR UÇACAK

Dünya'da önümüzdeki 5 yıl içerisinde teknolojinin çok farklı bir boyuta ulaşacağını ifade eden Norm / İnci Holding Yönetim Kurulu Üyesi, Fark Holding Danışma Kurulu Üyesi, CCA Değişim Mimarı Zafer Uran Zaman ise otomobillerin uçacağını öne sürdü. Bu gelişmeyle birlikte navigasyon sisteminin daha da önem kazanacağını dile getiren Zafer Uran Zaman, "Bence

yerli otomobil ile ilgili çok doğru bir zamanda, doğru bir karar aldık. Şuan Toyota Fuji Dağı'nın eteklerinde büyük bir şehir kuruyor. Buradaki otomobiller, yollar tamamıyla full otomasyon. Türkiye olarak çok şanslıyız. Politikadan bağımsız olarak konuyu değerlendirebilirsek pozitif gelişmelerin yaşanacağını düşünüyorum." dedi. Yine önümüzdeki süreçte birçok OEM'in yok olacağını ya da birleşeceğini dile getiren Zafer Uran Zaman, "Birleşmenin aynı zamanda hantallaşma olduğunu da unutmamak lazım." diye konuştu. Günümüzde doğru bilgiye ulaşmanın büyük önem arz ettiğini ifade eden Corporate Change Academy Yönetim Kurulu Başkanı Buket Eminoğlu konuşmacılara, katılımcılara ve CCA Değişim Mimarlarına teşekkür etti. Otomotivin en tecrübeli isimlerinden mevcut durum analizi ve sektörün geleceğine dair pek çok önemli bilgi elde ettiklerini kaydeden Buket Eminoğlu, sektör bazlı toplantıların önümüzdeki dönemde süreceğini belirtti.



The Game Starts Now.!

En Büyük veya En Eski Değiliz...
Ama, **“En İyi Olanı Yapıyoruz..”**



Wins [®] **Plus**

runs for your success.

**Rakipleri Kötülemenin Değil..!
En İyisini Yapmanın Peşindeyiz...**



+90 544 660 40 90
+90 216 471 85 25



info@filtreci.com.tr



Mimar Sinan Mah. Üsküdar Cad. YEDPA Ticaret Merkezi
F Cad. No:30 - Ataşehir - İSTANBUL / TURKEY
Tel: +90 216 471 85 25 - Gsm: +90 544 660 40 90



www.filtreci.com.tr





OTOMOTİV SANAYİSİNİN DEV BULUŞMASI AUTOMECHANİKA İSTANBUL'DA

Dünyanın 3. büyük otomotiv endüstri fuarı Nisan ayında Türkiye’de Otomotiv Sektörünün Kalbi Automechanika İstanbul’da Atacak Türkiye ekonomisinin ihracat şampiyonu Türkiye’nin otomotiv üreticileri, uluslararası işbirliklerini yeni bir boyuta taşımaya hazırlanıyor. İhracatta yeni pazar arayışına hız veren sektör, hedef pazarlarla Automechanika İstanbul fuarında bir araya gelecek. Alanında dünyanın 3. Büyük fuarı olan Automechanika İstanbul, Türkiye’nin üreticileri Avrupa, Orta Doğu ve Kuzey Afrika ülkelerinin yanı sıra stratejik öneme sahip ülkelerle bir araya getirecek. 2-5 Nisan 2020 tarihleri arasında TÜYAP’ta düzenlenecek.

Türkiye’nin ihracat şampiyonu otomotiv endüstrisi, sektörün en büyük buluşma platformu Automechanika İstanbul fuarına hazırlanıyor. Ticaret Bakanlığı ve Ulu-dağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği desteğiyle organize edilen dünyanın alanında 3. büyük otomotiv fuarı Automechanika İstanbul’da sektörel ticaret heyet ve alım heyeti programları düzenlenecek. Program kapsamında Avrupa, Orta Doğu

ve Kuzey Afrika başta olmak üzere 50’yi aşkın ülkeden satın alma heyeti Türkiye’li üreticilerle bir araya gelerek yeni iş anlaşması imzalayacak. Messe Frankfurt İstanbul ve Hannover Fairs Turkey Fuarcılık işbirliğiyle, 14. kez düzenlenecek fuar Türkiye’deki otomotiv sektörünün ihracatında önemli bir yer tutan Parça-Sistemler, Elektronik ve Bağlanabilirlik, Akse-suar ve Özelleştirme, Filo ve Atölye Yönetimi, Arıza Tespit & Onarım,

Araç Yıkama ve Bakım, Alternatif Sürüş ve Yakıt Sistemleri, Lastikler ve Jantlar, Kaporta ve Boya, Otonom Sürüş & Mobilite Servisleri gibi özel bölümlerden oluşacak.

Birbirinden Zengin Otomotiv Endüstrisi Konferans ve Seminerleri, Özel Oturumlar; 2- 5 Nisan Automechanika İstanbul’da!

Automechanika İstanbul 2020’de Automechanika Academy, sektörün



dev buluşmasına olanak yaratan birbirinden zengin içerikte konferanslar, paneller, seminer ve workshop programları ile otomotiv endüstrisinin geleceğine odaklanacak.

Kadının Gücü Automechanika İstanbul ile Sektöre Damgasını Vurmaya Hazırlanıyor!

Öne çıkan panellerin başında; ilki Wtech işbirliğiyle düzenlenecek olan otomotiv sektöründe kadın istihdamının konu edinildiği Women Talk olacak. Zehra Öney Moderatörlüğünde gerçekleşecek panelde önemli firmaların otomotiv sektöründeki kadın istihdamına yönelik projeleri anlatılacak. Ayrıca otomotiv sektöründe başarılı kadınların kendi öykülerini de paylaştıkları motivasyon konuşmaları yer alacak.

Bir diğer önemli panel ise otomotiv sektöründe yeni teknolojilerin alanında uzman kişilerce mercek altına alındığı Engineer Talk olacak. Geleceğin araçlarında kullanılacak yazılımlar, yeni tasarımlar ve malzemelerin konuşulacağı Engineer Talk birçok mühendisi ve teknoloji sevenleri bir araya getirecek.

Doğru Parça Doğru Bakım oturumunda ise kullanılan yedek parçanın doğru ve onaylı olması, parçanın takılmasının ve bakım sürecinin araç üreticisinin onayladığı bir süreç olması gerekliliği konuları ele alınacak. E- mobility alanında daha birçok



farklı konuda konferans ve panellerin düzenleneceği Automechanika İstanbul 2020'de ayrıca üniversite araç takımları için de eğitimler veriliyor olacak.

"TÜRKİYE'NİN OTOMOTİV TEKNOLOJİSİNDEKİ ATILIMINI DESTEKLİYORUZ"

Türkiye'nin yeni dönem ekonomi stratejisinde, otomotiv sektörünün kritik teknolojiler kategorisine alınarak rekabetçi politikalarla destekleneceğini belirten Hannover Fairs Türkiye Genel Müdürü Alexander Kühnel ve Messe Frankfurt İstanbul Yönetici Ortağı Tayfun Yardım, Otomotiv endüstrisinin Türkiye ekonomisi için çok büyük bir öneme sahip olduğuna dikkat çektiler. Kühnel ve Yardım sektörün 13 yıldır üst üste ihracat şampiyonu olduğu belirterek şunları söylediler:

"Küresel ticaret savaşlarından en çok etkilenen sektörler arasında otomotiv sanayii geliyor, ticari ihtilaflar bu alandaki üreticilerin önündeki belirsizlikleri artırıyor. Ekonomik dalgalanmaları geride bırakan Türkiye ekonomisinde otomotiv sektörü, önemli bir görev üstleniyor. Bununla birlikte 2022 yılında ilk yerli otomobilin seri üretimine başlanacak. Bu olumlu gelişmeler, Türkiye otomotiv sektörünü kendi evinde uluslararası alana taşıyan Automechanika İstanbul fuarının önemini de her geçen yıl artırıyor."

"İSTANBUL KITALAR ARASI OTOMOTİV SEKTÖRÜNÜN MERKEZ ÜSSÜ OLACAK"

Automechanika İstanbul'a uluslararası katılımın yarı yarıya olduğu belirten Hannover Fairs Türkiye Genel Müdürü Alexander Kühnel ve Messe Frankfurt İstanbul Yönetici Ortağı Tayfun Yardım, fuarın bu yönüyle Türkiye'nin en önemli uluslararası etkinliği olma özelliği taşıdığını belirterek şunları söylediler:

"2019 yılında Almanya'dan Çin'e kadar birçok pavilyonu Türkiye'deki üreticilerle fuar kapsamında bir araya getirerek önemli başarılarla imza attık. Gelecek yıl katılımcı ülke ve marka sayılarımızda daha büyük bir artış olacak. Brembo ve Peugeot fuar kapsamında ilk defa Türkiye'ye gelecek. Şu ana kadar 48 farklı yabancı ülkeden ziyaretçi kaydı yapıldı. Automechanika İstanbul 2020'de 150'ye yakın ülkeden 1,500'e yakın markayı Türkiye'deki üreticilerle buluşturmaya hedefliyoruz. Şimdiden Almanya, İspanyol, İtalyan, Kore, Çin, Hong Kong, Tayvan, gibi önemli ülkelerin katılımı kesinleşti. Almanya, İtalya, Çin, İspanya, Hong Kong, Tayvan, Kore ve Hindistan gibi pek çok ülkeyi pavilyon düzeyinde ağırlayacağız. Automechanika İstanbul ile Türkiye ekonomisinin parlayan yıldızı otomotiv sektöründeki yerli teknolojileri dünyaya tanıtmaya ve ihracata yönelik yeni işbirlikleri geliştirme noktasında önemli fırsatlar sunacağız."

MARKANIZ NE ZAMAN SİZE AİT OLACAK?

Marka denildiğinde aklımıza ilk gelen şey, lüks AVM lerde karşılaştığımız tekstil isimlerinden tutun da ünlü restoran zincirleri de listeye dahil olmak üzere tüketime fazlasıyla uygun ve aynı zamanda tüketici tarafından fazlasıyla bilinen isimlerdir....

Ünlü bir markanın paltosu, marka değeri yüksek bir tasarımcı, markalaşmış bir restoran....hepsi marka ile kurabileceğimiz cümleler arasındadır, marka hakkında hiçbir şey bilmesek dahi....

Aslında sanılanın çok da aksi bir durum söz konusu değil hukuki olarak da...Marka resmi tanımı ile, bir teşebbüsün mal ve hizmetlerini bir başka teşebbüsün mal ve hizmetlerinden ayırt etmeye yarayan her türlü işaret olarak özetleniyor...

Markalaşma yolu, tabi ki markanın sahibinin vizyonu ile sınırsız bir alana sahipken hukuki olarak kullanım ve tescilden geçiyor..

Markasının bir başkası tarafından kullanılmasını istemeyen girişimci / marka sahibi , bu tedbiri ancak ve öncelikli olarak markasını tescil ederek alabiliyor...Günümüz markaları eskiye oranla şekli daha çok alan adlarının korunması sloganların tescillenmesi gibi daha ticarete uygun daha hızlı askiyon alınabilen alanlara hızla taşıyor olsa da, geleneksek olan üretim ve tabela markaları da gücünü kaybetmiş değil...Yani hala büfesi olan marka sahibi ile, instagram da hesabı olan biri ya da harika bir slogan ile kitaplar yazan bir yazar dahi sloganlarını korumak ya da instagram da bulunan hesap adlarını tescillemek eşdeğer bir markalaşma oluyor...

Yaratıcı bir ibare ortaya çıkardığınızı düşündüğünüz an, bunu zaten kim alır ki, benden başka kim kullanır ki ya da zaten ben com. uzantısını tahsis ettim gibi esasen elinize güç sağlamayacak olan hakları hak saymamak ve markanızı tescil etmek yapacak olduğunuz en önemli ticari yatırımdır. Günümüz ticari yaşamında, markaların



Yaratıcı bir ibare ortaya çıkardığınızı düşündüğünüz an, bunu zaten kim alır ki, benden başka kim kullanır ki ya da zaten ben com. uzantısını tahsis ettim gibi esasen elinize güç sağlamayacak olan hakları hak saymamak ve markanızı tescil etmek yapacak olduğunuz en önemli ticari yatırımdır. Günümüz ticari yaşamında, markaların üretim fabrikalarından daha pahalıya satıldığını, yapılan pazar araştırmaları sonunda bile henüz gerek değeri bulunamayacak kadar kıymetli markaların var olduğunu, markaların artık bankalar tarafından dahi tıpkı bir ev ya da bir arsa gibi teminat ve ipotek değeri taşıdığını unutmayınız.

üretim fabrikalarından daha pahalıya satıldığını, yapılan pazar araştırmaları sonunda bile henüz gerek değeri bulunamayacak kadar kıymetli markaların var olduğunu, markaların artık bankalar tarafından dahi tıpkı bir ev ya da bir arsa gibi teminat ve ipotek değeri

taşıdığını unutmayınız.

Tescil aşamasında yapacak olduğunuz doğru hamleler ticaretinizin sigortası olabilecek niteliktedir.

Bu bağlamda, en doğru hamle şirketiniz kurmadan şirket ünvanınız da dahil olmak üzere bir patent ofisi ile irtibata geçerek tescil etmek istediğiniz markanın müsatiğinin araştırılmasını talep etmelisiniz. Araştırma neticesinde olumlu bir sonuç almanız halinde markanızın tescilini yapabilir, olumsuz bir sonuç almanız halinde markanızın kime ait olduğunu ya da neden tescil edilemeyeceğini detaylı öğrenerek gelecek için daha emin adımlar atabilecek en azından sizin olamayacak yanlış bir markaya yatırım yapmış olmaktan kurtulmuş olacaksınız.

Siz değerli marka sahipleri, Değerli girişimci ruhlar, Markanızın tabelanıza yazdığınızda değil, tescile kavuştuğunda SİZE AİT olduğunuz unutmayın...



YEDPA

TİCARET MERKEZİ



OTO YEDEK PARÇANIN KALBİ BURADA ATIYOR



+90 216 471 00 20



info@yedpa.com.tr



Mimar Sinan Mah. Yedpa Ticaret Merkezi H Caddesi No: 86/87 Ataşehir / İSTANBUL



+90 549 471 00 20



yedpaticaretmerkezi



yedpaticmerkezi



yedpaticaretmerkezi



yedpatv.com

HER 10 ARAÇTAN 2'Sİ HASARLI KAZAYA KARIŞIYOR

Sigorta fiyat karşılaştırma sitesi Tamoniki.com'un, güncel verilerden yola çıkarak hazırladığı çalışmaya göre ülkemizde her 10 araçtan ortalama 2'si hasarlı kazaya karışıyor. Bilgilere göre 2018 yılı Aralık ayı itibarıyla trafiğe kayıtlı araç sayısı 22 milyon 865 bin 921. TSB verileri ise 2018 yılı içinde kaskoda 1.640.074, trafikte ise 1.411.311 aracın kaza dosyasına ödeme yapıldığını gösteriyor. Bu da aslında bir yılda ortalama her 10 araçtan ortalama 2'sinin kazaya karıştığını gösteriyor. Geçtiğimiz yıl araç sigortalarına ödenen tazminatın yüzde 20 oranında artış gösterdiğini belirten Tamoniki.com CEO'su Elif Aksoy Yenidünya, "2018'de trafikte ödenen tazminat 2017'ye göre yüzde 27 oranında artmış durumda, kaskoda ise bu rakam yüzde 35 civarında, sayısal verilerin trafik sigortası ve özellikle kasko yaptırmanın önemine işaret ettiğini görüyoruz" diyor.

25 yıldır 8 ülkede dijitalleşme alanında ilklere imza atan, 9.000'den fazla çalışanıyla İngiltere, İspanya, İtalya, Fransa, ABD, Kanada, Hindistan ve Meksika'da faaliyet gösteren İngiltere merkezli Admiral Group'un bünyesinde yer alan fiyat karşılaştırma sitesi Tamoniki.com tarafından yapılan çalışmaya göre ülkemizde her 10 araçtan ortalama 2'si hasarlı kazaya karışıyor. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre 2018 yılı Aralık ayı itibarıyla trafiğe kayıtlı araç sayısı 22 milyon 865 bin 921. Bu taşıtların yaklaşık yüzde 55'lik bölümü otomobillerden oluşuyor. Türkiye Sigorta Birliği (TSB) tarafından geçtiğimiz aylarda yayınlanan motorlu taşıtlar verileri, 2018 yılı içinde kaskoda 1.640.074 , trafikte ise 1.411.311 aracın kaza dosyasına ödeme yapıldığını gösteriyor.

TRAFİKTE ÖDENEN TAZMİNAT ARTMAYA DEVAM EDİYOR

2018'de trafikte ödenen tazminatın 2017'ye göre yüzde 27 oranında, kaskoda ise bu oranın yüzde 35'lere kadar yükseldiğinin altını çizen Tamoniki.com CEO'su Elif Aksoy Yenidünya, "Hem trafik hem de kaskoda ödenen tazminatın artış gösterdiğini görüyoruz, 2018'de 7 milyar 572 milyon lira trafik, 6 milyar 766 milyon lira



dakasko tazminatı ödendi. TÜİK ve TSB verilerinden yola çıkarak her 10 araçtan ortalama 2'sinin hasarlı kazaya karıştığını söylemek mümkün" diyor.

BİR KAÇ DAKİKA İÇERİSİNDE EN AVANTAJLI TEKLİFLERİ SUNUYOR

Satış operasyonunu sigorta yetkililerine bırakan farklı iş modelleriyle sektöre yeni bir soluk getireceklerine inandıklarını belirten Yenidünya, "Sayısal verilerin trafik sigortası ve özellikle kasko yaptırmanın önemine işaret ettiğini düşünüyoruz. Tamoniki.com olarak aracına trafik sigortası ve kasko yaptırmak isteyenlerle,

anlaşmalı sigorta şirketlerini bir araya getiriyoruz ve kullanıcıların bir kaç dakika içerisinde en avantajlı sigorta ve kasko tekliflerine ulaşmalarını sağlıyoruz" diyor.

Önümüzdeki dönemde teknoloji alanına daha çok yatırım yaparak büyümeyi sürdüreceklerini belirten Yenidünya, "Kullanıcılarımıza yeni çözümler sunma yönündeki çalışmalarımız tüm hızıyla devam ediyor, bununla beraber önümüzdeki dönemde sigorta alanında farklı kategorilerde fiyat karşılaştırması yapmaya da başlayarak mevcut ürün portföyümüzü daha da genişleteceğiz" dedi.



OTOMARMARA YEDPA ŞUBESİ AÇILDI

1979 yılında kurulmuş olan OTOMARMARA YEDPA /Ataşehir’de 4. Şubesinin açılışını gerçekleştirdi. OTOMARMARA açılış Etkinliği 18 -20 Aralık 2019 tarihleri arasında devam edecektir.

Oto Marmara Her markadan, her araca araştırıp sorgulayıp kârlı çıkabileceğiniz bir firma. Yedek parça konusunda uygun satışları var. Müşteri memnuniyetini planda tutan, güler yüzlülükleri vazgeçilmez bir prensip haline getiren firma geniş ürün yelpazesıyla müşterilerine hizmet sunmaktadır.

- Toptan ve Perakende Yedek Parça
- Hidrolik hortum tamiri ve imalatı
- Madeni Yağlar toptan ve perakende
- RETTA Hırdavat İSTANBUL Bayiliği
- Lubrico Oil İstanbul Anadolu Yakası bayiliği
- OTO Aksesuar
- BÜRFH ürünleri Marmara Bölge Bayiliği ile sektöründe öncü kuruluşlardan.



ARACINIZ KIŞA HAZIR MI?

ARAÇ MUAYENESİ ÖNCESİNDE DİKKAT ETMENİZ GEREKEN 10 NOKTA

TÜVTÜRK, muayene öncesinde, araç sahiplerinin kolaylıkla yapabileceği 10 basit kontrolü paylaştı.

Kiş koşullarında araçların bakım-larının, muayenelerinin düzenli yapılması sadece araç sahibinin değil, çevredekilerin de güvenliği açısından önem taşıyor. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı'nın (UAB), belirlediği standartlarda araç muayene hizmeti vermeye tek yetkili kurum olan TÜVTÜRK, muayene tarihi gelen araç sahipleri için araçlarını daha güvenli hale getirecek hem de basit sorunlar yüzünden muayeneden kalma ihtimalini azaltacak önerileri sunuyor.

İşte araç sahiplerinin araç muayene öncesi yapabileceği 10 basit kontrol:

1.Aydınlatma sistemleri

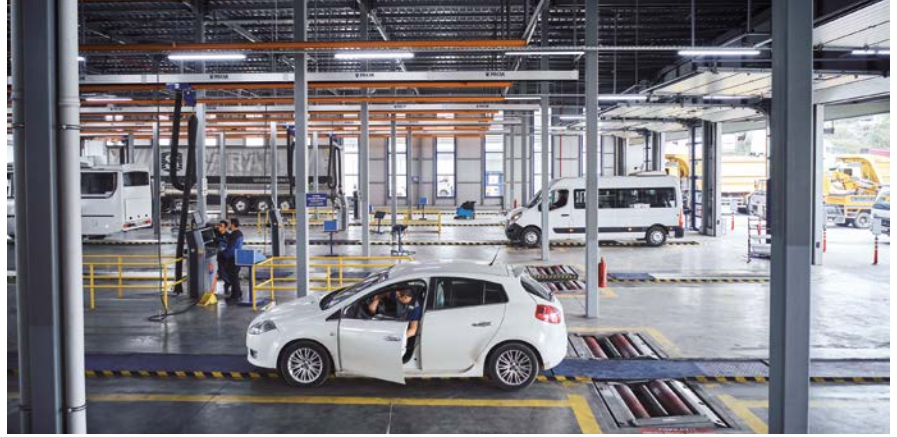
Araçın tüm ön ve arka aydınlatma sistemleri, sinyaller, iç aydınlatma ve geri vites lambalarının çalışır durumda ve hasarsız olması gerekmektedir.

2.Plaka kontrolü

Yetkili kurum tarafından basıldığı tarih itibari ile gerekli şartları sağlayan plakaların tamamı kusursuzdur. Mühürlü hologramı olsa bile yetkili kurum tarafından basıldıktan sonra, harflerin ve karakterlerin boya, kabartma vb. yollarla değiştirilmesi, plakanın folyo veya camla kapatılması, plakadaki karakterlerin okunmasını engelleyen vida, boya, çivi gibi her türlü izinsiz müdahale ağır kusur olarak değerlendirilir ve aracınızın muayenesi onaylanmaz.

3.Ön cam

Ön camda görüşü engelleyen aşırı çatlak, kırık olmamasına dikkat edin. Ayrıca aracınızın ön ve arka cam yıka-



ma sistemleri çalışır durumda, aynaları da eksiksiz ve hasarsız olmalıdır.

4.Emniyet kemerleri

Tüm emniyet kemerlerinin, tam ve çalışır durumda olması gerekmektedir.

5.Lastikler

Aracınızın lastiklerinde yarık, yırtık ve/veya kesik olmamalıdır. Lastik diş deriliği binek araçlarda 1,6 mm'den az olmamalıdır.

6.LPG, CNG veya LNG Kontrolü

Aracınıza LPG, CNG veya LNG monte ettirdiyseniz, mutlaka tadilat muayenesi ile ruhsata işlenmiş olmalıdır.

7.İşaret levha kontrolü

Traktör römorkları, römork, yarı römork ve kamyonların arkasında uygun işaret levhası takılı durumda olmalıdır.

8.Acil çıkış levhaları kontrolü

Minibüs ve otobüs araç sahipleri, araçlarda, acil çıkış levhalarının ve yeterli

adette acil çıkış çekicinin bulunup bulunmadığını kontrol etmelidir.

9.Reflektif şerit kontrolü

Kamyon, römork ve yarı römorkların arkasında ve yanında çepeçevre ve/veya boylamasına uygun reflektif şeritler takılı durumda olmalıdır.

10.Borç Kontrolü

Muayene öncesinde trafik cezası, motorlu taşıt vergisi ve köprü-otoyol borçlarınızı sorgulayın. Borcu olan araçlara randevu verilmemekte ve istasyonda muayene işlemi başlatılmamaktadır.

Araç sahipleri muayene tarihi gelen araçları için muayene randevusunu tuvturk.com.tr ya da 0850 222 88 88 numaralı çağrı merkezinden ücretsiz alabiliyor. Egzoz emisyon ölçümünün olmaması araç muayenesinde ağır kusur sayılırken, tüm sabit TÜVTÜRK Araç Muayene İstasyonları'nda egzoz gazı emisyon ölçümü randevusuz yapılabiliyor.

OSD'DEN HURDA TEŞVİKİ SÜREKLİ OLSUN ÖNERİSİ!

Otomotiv Sanayii Derneği (OSD) Yönetim Kurulu Başkanı Haydar Yenigün, yıl sonu itibariyle sona eren ve kamuoyunda hurda teşviki olarak bilinen “Yaşlı Araç Değişim Programı”yla ilgili açıklamalarda bulundu.

Programın devreye alındığı Haziran 2018’den bu yana 400 binden fazla hurda aracın trafikten silindiğini vurgulayan Haydar Yenigün, “Söz konusu program; iç pazarın canlanması, ekonomiye katkı, trafik güvenliği ve her şeyden önemlisi çevre duyarlılığı dikkate alındığında çok önemli bir uygulama olarak değerlendiriyoruz. Bu çerçevede, hurda teşvik programının içeriğinin aynı araçla değişim şartı kaldırılarak, birçok ülkede olduğu gibi sürekli bir program olarak ele alınması veya kısa vadeli bir çözüm olarak 2019 yılı sonrasında da devam etmesi, ülkemiz ihracatının yüzde 19’unu gerçekleştiren, ekonomimize önemli katkılar sağlayan otomotiv sanayimiz adına önem arz ediyor” ifadelerini kullandı. Haydar Yenigün, programın etkinliğini artıracak 4 önemli öneriyi de paylaştı. Kamuoyunda hurda teşviki olarak bilinen “Yaşlı Araç Değişim Programı” 2019 yılı sonu itibariyle sona erdi. İç pazarı önemli ölçüde hareketlendiren programla ilgili görüşlerini paylaşan Otomotiv Sanayii Derneği (OSD) Yönetim Kurulu Başkanı Haydar Yenigün, önemli istatistikler paylaşırken, programla ilgili 4 kritik öneri daha getirdiklerini bildirdi. Haziran 2018’de uygulamaya alınan hurda teşvik programıyla birlikte, Kasım ayında devreye giren vergi düzenlemelerinin pazarın daralmasında yavaşlatıcı etki yarattığını ifade eden Haydar Yenigün, “Söz konusu program; iç pazarın canlanması, ekonomi, trafik güvenliği ve her şeyden önemlisi çevre katkıları dikkate alındığında çok önemli bir uygulama

olarak değerlendiriyoruz. Bu çerçevede, hurda teşvik programının içeriğinin aynı araçla değişim şartı kaldırılarak, birçok ülkede olduğu gibi sürekli bir program olarak ele alınması veya kısa vadeli bir çözüm olarak 2019 yılı sonrasında da devam etmesi, ülkemiz ihracatının yüzde 19’unu gerçekleştiren, ekonomimize önemli katkılar sağlayan otomotiv sanayimiz adına önem arz ediyor” dedi.

400 BİNDEN FAZLA HURDA ARAÇ TRAFİKTEN SİLİNDİ

Programın devreye alındığı günden itibaren iç pazardaki satışlara önemli katkılar sağladığını belirten OSD Yönetim Kurulu Başkanı Haydar Yenigün, “TÜİK verilerine göre, 2018 yılı Haziran ayı itibariyle trafikten kaydı silinen araç sayısında ciddi artış yaşandığı gözlemlenmiştir. 2018 yılı Ocak-Mayıs döneminde 22 bin 674 adet araç trafikten silinmişken Haziran-Aralık döneminde 180 bin 306 adet aracın trafikten kaydı silindiği görülmektedir. 2019 yılı ilk on ayında trafikten kaydı silinen araç sayısı ise 224 bin 234 adete ulaşmıştır. Kaydı silinen araçların ciddi bir kısmının yerine yeni araç alındığı kabul edilirse, hurda teşvik uygulamasının pazardaki daralmayı frenlediği sonucu çıkmaktadır. Diğer bir ifade ile hurda programı ve vergi indirimleri olmasaydı pazarda yaşanan daralmanın daha fazla olacağı değerlendirilebilir” diye konuştu. Mevcut “Yaşlı Araç Değişim Programı”nın etkinliğini artırmak üzere 4 önemli öneri hazırladıklarını dile getiren OSD Yönetim Kurulu Başkanı Haydar Yenigün, bu önerileri



ise şu şekilde sıraladı:

- Program içeriğinde aynı kategoride araçla değişim şartının kaldırılması, özellikle de otomobil ve hafif ticari araç sınıflarında bir aracın hurdaya ayrılması ile yeni bir otomobil veya hafif ticari araç sınıfında araç alımına imkan sağlanması gerekmektedir. Yani aynı kategoride araç alma zorunluluğunun bu kategoriler için kaldırılması sağlanmalıdır.
- 2019 yılında uygulamaya alınan yeni emisyon normlarından kaynaklı ek maliyetler ve ekonomik koşullar ile oluşan fiyat artışları göz önüne alınarak terkin edilecek ÖTV tutarları güncellenmelidir.
- Fiyat seviyesi yüksek ve ÖTV oranları göreceli olarak düşük olan ağır ticari araç grubunda etkisi çok kısıtlı kalan hurda teşvik uygulamasının, bu araç grubu için katkısı artıracak şekilde yeniden kurgulanması gerekmektedir.
- Ülkemiz yaşlı traktör parkının gençleşmesi ve tarımda verimliliğin artması için traktörler de program kapsamına alınmalıdır.



TÜRKİYE'DE 2019 YILINDA 1,46 MİLYON ARAÇ ÜRETİLDİ!

Türkiye Otomotivde 31,2 Milyar Dolarlık İhracat Gerçekleştirdi! Türkiye otomotiv sanayii, yoğun geçen bir yılı daha tamamladı. Otomotiv Sanayii Derneği (OSD) verilerine göre, 2019 yılında toplam üretim, bir önceki yıla göre yüzde 6 azalarak, 1 milyon 461 bin adet olarak gerçekleşti. Otomobil üretimi ise yüzde 4 azalarak, 983 bin adet oldu. Türkiye otomotiv pazarı 2019 yılını bir önceki yıla göre yüzde 23 daralarak, yaklaşık 492 bin adet seviyesinde kapatırken, otomobil pazarı ise yüzde 20 oranında daralarak 387 bin adet seviyesinde tamamladı. Bu dönemde toplam otomotiv ihracatı 31,2 milyar dolar olarak gerçekleşirken, otomobil ihracatı ise 11,9 milyar dolara ulaştı.

Türkiye otomotiv sanayiine yön veren 14 büyük üyesiyle sektörün çatı kuruluşu olan Otomotiv Sanayii Derneği (OSD), 2019 yılına ait toplam üretim, ihracat ve pazar verilerini açıkladı. 2019 yılında toplam üretim, 2018'e göre yüzde 6 azalarak 1 milyon 461 bin 244 adet olarak gerçekleşti. Otomobil üretimi ise yüzde 4 azalarak 982 bin 642 adet oldu. Türkiye otomotiv pazarı 2019 yılını, bir önceki seneye göre yüzde 23 azalarak 491 bin 909 adet seviyesinde kapatırken, otomobil pazarı ise yüzde 20 daralarak 387 bin 256 adet ile yılı tamamladı. Baz etkisi dikkate alındığında toplam otomotiv pazarı 2017 yılına göre yüzde 50

daraldı. Ticari araç grubu üretiminde de 2019 yılında yüzde 9 oranında azalma yaşandı. Bu dönemde hafif ticari araç üretimi yüzde 8 oranında azalırken, ağır ticari araç üretiminde de yüzde 18'lik azalma yaşandı. Ticari araç pazarı ise 2018 ile karşılaştırıldığında yüzde 33 oranında daraldı. Aynı dönemde hafif ticari araç pazarı yüzde 32, ağır ticari araç pazarı ise yüzde 38 oranında daralmayla yılı tamamladı. Baz etkisi dikkate alındığında hafif ticari araç pazarı 2017 yılına göre yüzde 61, ağır ticari araç pazarı 2015 yılına göre yüzde 75 daralmış oldu. Traktör grubunda üretim 2019 yılında yüzde 40 düşüş gösterirken, pazar 2018 yılına göre yüzde 49, baz

etkisi dikkate alındığında 2017 yılına göre yüzde 66 geriledi. OSD verilerine göre, toplam otomotiv ihracatı 2019 yılında, bir önceki yıla göre adet bazında yüzde 5 azalarak, 1 milyon 252 bin 586 adet olarak gerçekleşti. Otomobil ihracatı ise yüzde 5 oranında azalarak 828 bin 744 adet oldu. Bu dönemde ihracat dolar bazında yüzde 3 azalırken, euro bazında ise yüzde 2 arttı. Buna göre toplam otomotiv ihracatı 31,2 milyar dolar olarak gerçekleşirken, otomobil ihracatı ise 11,9 milyar dolar ile 2019 yılını kapattı. Euro bazında otomobil ihracatı ise yüzde 1 oranında artarak, 10,6 milyar euro seviyesinde gerçekleşti.

2020 MTV ARTIŞ ORANI BELİRLENDİ

Motorlu taşıtlar vergisinde (MTV) 2020 yılında uygulanacak yeniden değerlendirme oranı yüzde 12 olarak yeniden belirlendi. Konuya ilişkin Cumhurbaşkanlığı kararı, Resmi Gazete’de yayımlandı.

Buna göre, 2019 yılı için tespit edilen değerlendirme oranı, 197 sayılı Motorlu Taşıtlar Vergisi Kanunu’nun verdiği yetkiye dayanarak 2020’de MTV tutarlarına uygulanmak üzere yüzde 12 olarak yeniden belirlendi. Karar, 1 Ocak 2020’de yürürlüğe girecek. MTV zammı sonrası yeni tutarlar şöyle olacak:

ARAÇ TESCİL TARİHİ 01.01.2018 ÖNCESİNDE OLAN 2019 MTV TUTARLARI:

Motor Silindir Hacmi	1-3 yaş	4-6 yaş	7-11 yaş	12-15 yaş	16+ yaş
0-1300 cc	964	672	376	284	101
1301-1600 cc	1.679	1.259	730	516	198
1601-1800 cc	2.965	2.316	1.364	831	323
1801-2000 cc	4.670	3.596	2.115	1.259	496
2001-2500 cc	7.003	5.085	3.177	1.898	752
2501-3000 cc	9.766	8.495	5.308	2.855	1.048
3001-3500 cc	14.872	13.382	8.061	4.023	1.476
3501-4000 cc	23.383	20.191	11.891	5.308	2.115
4000 cc ve yukarısı	38.270	28.699	16.996	7.638	2.965

ARAÇ TESCİL TARİHİ 01.01.2018 SONRASINDA OLAN 2019 MTV TUTARLARI:

Motor Silindir Hacmi	Taşıt Değeri	1-3 yaş	4-6 yaş	7-11 yaş	12-15 yaş	16+ yaş
0-1300 cc	40.000’i aşmayanlar	964	672	376	284	101
0-1300 cc	40.000’i aşp 70.000’i aşmayanlar	1.061	739	413	314	111
0-1300 cc	70.000’i aşanlar	1.158	808	451	343	122
1301-1600 cc	40.000’i aşmayanlar	1.679	1.259	730	516	198
1301-1600 cc	40.000’i aşp 70.000’i aşmayanlar	1.847	1.384	803	567	218
1301-1600 cc	70.000’i aşanlar	2.016	1.511	876	618	237
1601-1800 cc	100.000’i aşmayanlar	3.260	2.549	1.501	915	355
1601-1800 cc	100.000’i aşanlar	3.557	2.780	1.637	999	388
1801-2000 cc	100.000’i aşmayanlar	5.136	3.956	2.325	1.384	547
1801-2000 cc	100.000’i aşanlar	5.603	4.318	2.537	1.511	596
2001-2500 cc	125.000’i aşmayanlar	7.706	5.593	3.494	2.088	827
2001-2500 cc	125.000’i aşanlar	8.406	6.102	3.811	2.278	902
2501-3000 cc	250.000’i aşmayanlar	10.742	9.345	5.839	3.140	1.152
2501-3000 cc	250.000’i aşanlar	11.720	10.194	6.369	3.426	903
3001-3500 cc	250.000’i aşmayanlar	16.359	14.720	8.867	4.426	1.624
3001-3500 cc	250.000’i aşanlar	17.847	16.059	9.672	4.828	1.772
3501-4000 cc	400.000’i aşmayanlar	25.721	22.211	13.080	5.839	2.325
3501-4000 cc	400.000’i aşanlar	28.060	24.229	14.271	6.369	2.537
4000 cc ve yukarısı	475.000’i aşmayanlar	42.097	31.568	18.696	8.403	3.260
4000 cc ve yukarısı	475.000’i aşanlar	45.924	34.439	20.396	9.167	3.558

YEDEK PARÇANIN E-İHRACAT PAZAR YERİ STOKARTI, YENİ YATIRIM TURUNDA!

Türkiye’de girişimcilik ekosisteminin büyümesine katkı sağlayan Doğuş Grubu, başarılı girişimcileriyle hedeflerini yükseltti. Grup çatısı altındaki Doğuş Teknoloji liderliğinde düzenlenen InvenDO Kurum İçi Girişimcilik Programı kapsamında, çalışanlar tarafından gönderilen 400’den fazla proje arasından seçilen Stokartı, 2019 başında Doğuş Grubu tarafından yatırım almaya hak kazandı. Stokartı bu doğrultuda; ilk 10 ayda 11 ülkeye 460 bin dolarlık satış yaparak hedeflerini aştı. Şirketlerin fazla stok ve varlıklarını yurtdışındaki alıcılarla buluşturan pazar yeri platformu Stokartı, bir ilke imza atarak yedek parça ihracatını dijitalleştiriyor. Bu doğrultuda 17 milyar dolar büyüklüğündeki Ortadoğu yedek parça pazarından yüzde 3’lük pay elde etmeyi hedefleyen Stokartı, ayrıca yeni yatırım turuna hazırlanıyor.

Kurum içi girişimcilik kültürünü geliştirmek adına Doğuş Grubu çatısı altındaki faaliyetlerine Doğuş Teknoloji liderliğinde 2016 yılında başlayan InvenDO Kurum İçi Girişimcilik Programı, çalışanlara projelerini hayata geçirme fırsatı sunuyor. Program, hayata geçirilen projelerle Türkiye girişimcilik ekosisteminin büyümesine katkı sağlamayı amaçlıyor. Bu projeler arasında yer alan Stokartı da inşaat, makina & bakım gibi dijitalleşmenin düşük olduğu sektörlerde dijitalleşmeyi sağlayarak, firmaların depolarındaki fazla stok ve varlıkların yurtdışına ihracatını gerçekleştiriyor.

Doğuş İnşaat’ta 12 sene uluslararası satın alma ve lojistik operasyonlarını yöneten Ömer Gökçek’in kurucusu olduğu Stokartı, InvenDO Kurum İçi Girişimcilik Programı’na yapılan 400 başvuru arasından öne çıkarak 2019 yılı başında Doğuş Grubu tarafından yatırım almaya hak kazandı. Şirketlerin depolarında uzun süre kalan ürünler için “global pazar” yaratmak amacıyla kurulan dijital platform Stokartı, hem şirketlerin kaynak israfına engel olmayı hem de alıcıların tedarik sıkıntısı yaşadığı ürünlerle firmaları buluşturmaya amaçlıyor. Stokartı, şirketlerin ancak hurdaya ayırarak satabildiği ve hala kullanılabilir durumdaki atıl yedek parçalarla ürünlerin, farklı sektör ve ülkelerde el değiştirmesine aracılık ediyor.



ÇİFT YÖNLÜ TİCARET İMKANI SAĞLIYOR!

Müteahhitler, tamirhaneler, parça satıcıları, ekipman kiralama gibi çok sayıda farklı sektörden şirketi buluşturarak uluslararası bir ekosistem olmayı amaçlayan Stokartı, listeleme özellikleri ve taleplerin doğru firmalara iletilmesini sağlayan otomasyon sistemiyle müşteri ile tedarikçi arasında çift yönlü ticareti sağlıyor. Fazla stok kalemlerin satış fiyatlarının son derece rekabetçi olduğu gerçeğinden yola çıkan Stokartı, fiyatlandırma

sistemiyle yakın coğrafya ülkeleri arasındaki ihracatı cazip hale getiriyor.

25 BİN STOK KALEMİ!

Dünya genelinde 70 ülkeden 550 üyesi bulunan Stokartı, listelenen 25 bin stok kalemiyle 2019 senesinde Amerika, Finlandiya, Polonya, Belçika, Rusya, Hindistan, Afganistan, Zambia, Kenya ve Tanzanya’ya ihracat gerçekleştirdi. İlk 10 ayında toplam 460 bin dolarlık satış gerçekleştiren platform, 17 milyar dolar büyüklüğündeki Ortadoğu yedek parça pazarını dijitalleştirerek yüzde 3’lük pazar payı elde etmeyi hedefliyor. Ayrıca platform, çalışmaları doğrultusunda Avrupa Birliği’nin 2020 hedefleri arasında yer alan “döngüsel ekonomi”ye katkıda bulunmayı amaçlıyor. Faaliyetlerine Doğuş Grubu Kurum İçi Girişimcilik Programı InvenDO çatısı altında başlayan ve 2019 yılı başında Doğuş Grubu’ndan yaklaşık 600 bin TL’lik yatırım alan Stokartı, yeni yatırım turuna başlama-ya hazırlanıyor.



EKONOMİDE KISIR DÖNGÜNÜN NEDENİ

TÜKETİM ODAKLI İKTİSAT POLİTİKALARI

İstanbul Bilgi Üniversitesi, Türkiye ekonomisinin bugününü ve yarınını ele almak üzere mezunları, önemli kurumlarının temsilcilerini bir araya getirdi. Etkinlikte ekonomi alanında uzman akademisyenlerin katılımıyla Türkiye'nin ekonomik geçmişi ve krizden çıkış yolları tartışıldı

İstanbul Bilgi Üniversitesi tarafından gerçekleştirilen etkinlikte ekonomi alanında uzman akademisyenler; mezunlar, öğrenciler ve bölgenin önemli temsilcileriyle bir araya geldi. BİLGİ İşletme Yüksek Lisans Program Direktörü Dr. Öğretim Üyesi Metehan Sekban'ın yaptığı açılış konuşmasıyla başlayan etkinlik "Türkiye Ekonomisi 2020" başlıklı panel ile devam etti. Panelde ekonomi alanında uzman akademisyenler Prof. Dr. Asaf Savaş Akat ve Prof. Dr. Ege Yazgan söz aldı.

"TÜRKİYE KRİZLERE DİRENME GÜCÜ OLAN BİR EKONOMİYE SAHİPTİR"

Türkiye'nin geçmiş yıllarda yaşadığı krizleri değerlendirerek 2020 yılı için çözüm önerilerinde bulunan İstanbul Bilgi Üniversitesi İşletme Fakültesi Ekonomi Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Asaf Savaş Akat, "Türkiye ekonomisinde yaşanan krizler dünyadan bağımsız iç dinamiklerden kaynaklı krizlerdir. Ancak Türkiye yıllar içinde krizlere direnme gücü olan bir ekonomiye sahip olduğunu kanıtlamıştır" dedi. Şu an bir yavaş büyüme döneminden geçildiğini vurgulayan Prof. Dr. Akat, "İktisat politikası açısından baktığımızda hükümetin iç talebi destekleme çabalarının tüketim ağırlıklı olduğunu görüyoruz. Dolayısıyla geleceğe katkı yapan bir genişleme söz konusu olamıyor. Dış açık belirmesi ortaya çıkınca kur yuvarları çıkıyor, tüketim harcamalarını aşağı çekiliyor, enflasyon yükseliyor



ve işsizlik sorunu ortaya çıkıyor. İktisat politikası açısından bir kısır döngüdeyiz" şeklinde konuştu.

ÇÖZÜM KAPASİTE ARTIRICI YATIRIMLARDA

Çözüm önerilerini paylaşan Prof. Dr. Akat, "Çıkış yolu ise başta imalat sanayi olmak üzere döviz kazanan firmaları kapasite artırıcı yatırımlara ikna etmektir. Şu anda döviz kazanan yerli ve yabancı firmalar kapasite artırmaya gitmeye çok arzulu durmuyor. Bu güven ortamı sağlanırsa resim toparlanacaktır."

"KATMA DEĞERİ YÜKSEK SEKTÖRLERE YÖNELMELİYİZ"

İstanbul Bilgi Üniversitesi İşletme Fakültesi Ekonomi Bölümü Öğre-



tim Üyesi ve Finansal Uygulama ve Araştırma Merkez Müdürü Prof. Dr. Ege Yazgan, "İçinde bulunduğumuz belirsizlik hali yatırımların önündeki en büyük engellerden biri. Sorulması gereken en önemli soru ise 'Verimliliği tekrar artıracak yeni yatırımlara gidebilir miyiz?'" dedi. Atılması gereken adımlara dair önerilerini paylaşan Prof. Dr. Yazgan, "Dış talebin artırılması şart. Bunun yanı sıra artık inşaat gibi verimliliği düşmüş sektörlerle büyümek kolay değil. Yıllardır süregelen alışkanlıkların dışına çıkarak yeni bir hikayeye başlamamız gerekiyor. İstihdam sorunun çözülmesi, iş gücünün verimsiz sektörlerden katma değeri yüksek sektörlerle kaydırılması kritik önem taşıyor" dedi.



Satış



Servis



Kiralama



Filo Satış



2. El



Sigorta



Yedek Parça



www.atilganotomotiv.com.tr

İstanbul Atilgan
Samandıra, Veysel Karani Mahallesi
Aşık Reyhan Caddesi No:14
Sancaktepe 34885, İstanbul

Rize Atilgan
Taşlıdere Mahallesi, Cumhuriyet
Çay Fabrikası Karşısı No:64
Gündoğdu 53800, Rize

Artvin Atilgan
Çayağzı Mahallesi,
Hasan Çitak Sokak No:24
Yeniköprübaşı 08000, Artvin

☎ 444 7 553

f /AtilganOtomotiv t @AtilganOtomotiv F /Atilgan Otomotiv F /Ford Atilgan Otomotiv

www.atilganotomotiv.com.tr



KIŞ AYLARINDA TRAFİK KAZASI RİSKİ 6 KAT FAZLA

Lider oto bakım ve onarım markası AUTO KING, kış mevsiminde artan kaza oranlarına dikkat çekerek sürücülerini uyardı. Kış aylarında trafik kazası riski yaza göre 6 kat fazla. Dolayısıyla aracı kışa hazırlamak, maddi ve manevi hasarların önlenmesinde büyük önem taşıyor. Kışın araç başına ortalama maddi hasar maliyeti, parça işçilik dahil olmak üzere 1.295,00 TL + KDV'yi buluyor. Kışın artan trafik kazalarının temelinde buzlanma, aracı yolun durumuna göre kullanmamak ve kışa hazırlamamaktan kaynaklanıyor. Mekanik ve periyodik bakımlar, kazalarda yüzde 65-75 oranında bir düşüş sağlıyor.

Türkiye'de her gün, saatte 27 trafik kazası meydana geliyor. Bu kazalar günde ortalama 5 - 20 kişinin ölümüyle sonuçlanırken, 200'e yakın kişi de yaralanıyor. Yıl bazında değerlendirildiğinde yılda ortalama

5 - 6 bin kişi trafik kazalarında ölüyor ve 100 - 200 bin kişi de yaralanıyor. Bu kazaların yüzde 29'u araca yandan çarpma ya da çarpışma, yüzde 16'sı yayaya çarpma, yüzde 15'i ise aracın yoldan çıkması ile gerçekleş-

yor. Kazaların meydana gelmesinin en önemli nedeni ise insan.

ARAÇ BAKIMLARI KAZA RİSKİNİ %65-70 ORANINDA AZALTIYOR
Sektöre liderlik eden oto bakım



ve onarım markası AUTO KING'in Genel Müdürü Engin Atakan, kışın artan trafik kazalarının temelinde buzlanma, olumsuz hava koşullarına bağlı görüş alanının azalması, aracı yolun durumuna göre kullanmamak ve kışa hazırlamamaktan kaynaklandığını söyledi. Kış aylarında kaza riskinin yaza göre 6 kat fazla olduğuna dikkat çeken Atakan, araçların kış aylarına girmeden bakımlarını yaptırmanın, kazalarda 65-75 oranında bir düşüş sağlayacağını belirtti. Kış aylarında araç başına ortalama maddi hasar maliyetinin, parça işçilik dahil olmak üzere 1.295,00 TL + KDV olduğunu söyleyen Atakan, aracı kışa hazırlamanın maddi hasarların önlenmesinde büyük önem taşıdığının altını çizdi.



LASTİKLERDEN SİLECEKLERE KAZAYI ÖNLEYEN FAKTÖRLER

"Kışın gerçekleşebilecek kazaları önlemek için araç lastiği değişiminin ve fren, direksiyon, şanzıman, diferansiyel ile motorun yağ bakımının zamanında ve eksiksiz yapılması şart. Ayrıca, radyatörlere ve cam suyuna antifriz koymayı unutmamalı. Balatalar, elektronik aksam, kalorifer-klima sistemi, kısaca araçtaki bütün mekanizmalar gözden geçirilerek kışa hazır hale getirilmeli" diyen Engin Atakan, alınması gereken önlemleri de şöyle aktardı: "Araçınızı kışa hazırlamak için lastik değişimi yapmaya, silecekleri yenilemeye, aküyü kontrol ettirmeye ve frenlerin bakı-

mini yaptırmaya öncelik vermelisiniz. Yağışlı bir günde araç kullandığınızda iyi çalışmayan, yıpranmış silecekler sizi zor durumda bırakabilir. Yıpranmış silecekleri değiştirmeniz ve silecek suyunu da antifriz ilavesiyle soğuk havalara hazırlamanız gerekir. Soğuk havalar aracınızın akü kapasitesini de etkiler. Akünün, akü kablolarının, kutup başlarının ve akü sıvısının detaylı şekilde gözden geçirilmesi gerekir. Farların kontrolünün yapılması ve motor suyuna bakılması da büyük önem taşıyor. Elbette, tüm bunları tamamladıktan sonra kasko ve trafik sigortanızı da yaptırdığınızdan emin olun." AUTO KING olarak daha yüksek fiyatla hizmet veren yetkili servislere oranla %30 daha uygun fiyat sunduklarını, ek olarak mekanik bakım ve işçilikte %20 indirim kampanyasını hayata geçirdiklerini belirten Atakan; "Sürücülerin araçlarını gecikmeden kış koşullarına uygun hale getirebilmeleri için Türkiye çapında 47 ilde 56 servisimizde bakım hizmetleri veriyoruz. Amacımız müşteriyi özellikle kış aylarında artan kaza sonucu oluşan maddi hasarlardan korumak. Özellikle seramik kaplama, dolu gibi yoğun yağışlara karşı aracın boyasını kusursuz bir şekilde koruyan bir uygulama olduğu için kış aylarında müşterilerimize önerdiğimiz bir bakım" dedi.

KINGSTAR

İMALAT VE İTHALATIMIZ OLAN ÜRÜNLER



ANTİFİRİZLİ CAM SUYU



ANTİFİRİZ



PARK LEDİ GRUBU



AKÜ TAKVİYE KABLOSU



3D PASPAS



UNİVERSAL KOLÇAK



LED XENON FAR

YİĞİT GROUP

MİMAR SİNAN MAHALLESİ TİCARET MERKEZİ D CADDESİ NO: 127 ATAŞEHİR / İSTANBUL

TEL: 0216 471 06 21-22 GSM: 0533 094 85 69

KINGSTAR

İMALAT VE İTHALATIMIZ OLAN ÜRÜNLER



CAM RÜZGARLIĞI



KAPUT RÜZGARLIĞI



LED XENON FAR

12 W - 24 W

ÇİFT DEVRELERDE
3 GÖZLÜ LED ÖZELLİĞİ

SIRADAN LEDLERE
GÖRE %50 DAHA
SOĞUK

SIRADAN LEDLERE
GÖRE %30 DAHA
PARLAK

SU GEÇİRMEZ



YİĞİT GROUP

MİMAR SİNAN MAHALLESİ TİCARET MERKEZİ D CADDESİ NO:127 ATAŞEHİR / İSTANBUL

TEL: 0216 471 06 21-22 GSM: 0533 094 85 69

ÇİN İLE TÜRKİYE ARASINDAKİ TİCARET KÖPRÜNÜZ!



HİZMETLERİMİZ; Ticaretinizi Kolaylaştırmak İçin Yanınızdayız...

ÜRÜN ARAŞTIRMASI

GÜMRÜK MEVZUATI

NUMUNE

SÖZLEŞME

KALİTE KONTROL

LOJİSTİK



info@dyp-group.com
zhifa@dyp-group.com



+90 0216 660 00 03



www.dyp-group.com



Merkez: Yedpa Ticaret Merkezi H1 cd
No 181 Ataşehir - İstanbul



Şube: Mimar Sinan mah. YEDPA Ticaret Merkezi
E cad. No :122 Ataşehir/ İSTANBUL/ TURKEY

