

YEDPA HABER

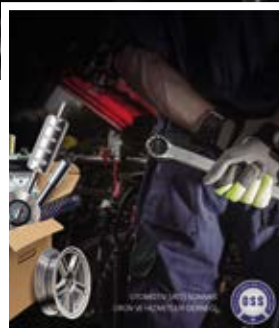
AĞUSTOS - EYLÜL 2022 / SAYI:26

YEDPA TİCARET MERKEZİ YAYINI

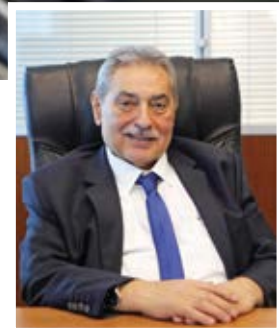
OTOMOTİVDE YENİ TEHDİT ENFLASYON



**YEDPA'ya
Automechanika
İstanbul
2022'de
Büyük İlgi**



**Otomotiv
Satış Sonrası
Sektöründeki
Yükseliş Trendi
İkinci Çeyreğe de
Yansıdı!**



**Yenilikleri
Bünyemize
Katarak
Uluslararası
Deneyim ve
Gelişmelere
Açık Olmalıyız**

F
FALKON
OTOMOTİV
ISO 9001 : 2015



FALKON OTOMOTİV DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.

Mimar Sinan Mahallesi Yedpa Bulvarı Yedpa Ticaret Merkezi
H2 Caddesi No:15 Ataşehir - İstanbul / TÜRKİYE
Tel: +90 216 471 14 27-28-29 Fax: +90 216 471 04 60

www.falkon-autokit.com
info@falkon-autokit.com





GÜNEŞ OTOMOTİV

SANAYİ ve
TİCARET
LTD. ŞTİ.

RENAULT – DACIA – TOFAŞ – FIAT
ORJİNAL YEDEK PARÇALARI, KAPORTA,
TAMPON, DÖŞEME AKSAMI
TOPTAN ve PERAKENDE SATIŞ YERİ



RENAULT



Mimar Sinan Mah. YEDPA Tic. Mrk.
D cd. No : 68 /69 ATAŞEHİR-İSTANBUL



0216 471 06 55 – 471 11 60

0216 471 08 60



0555 599 92 48



www.gunesoto.net



info@gunesoto.net



Güneşoto Yedpa



[gunesoto-yedpa](https://www.instagram.com/gunesoto-yedpa)

TÜRKİYE'NİN İLK LED FAR AMPULÜ FABRİKASI

NIKEN

OTO ERBAYLAR
GROUP



Smd Elektronik
Dizgi Hattı



Eksantrik Pres
Hattı



Cnc İşleme
Hattı



Kablo Üretim
Hattı



Plastik Enjeksiyon
Üretimi

NIKEN



Aylık 60.000
Takım Üretim



2.000.000 Takım
Müşteri Memnuniyeti



Tescilli
Kalite

NIKEN PR SERIES



8500 RPM FAN GÜCÜ

Geliştirilmiş teknolojiyle sessiz ve mükemmel bir soğutma özelliğine sahiptir. Bu sayede alüminyum gövdesi hiç ısınmaz ve arıza sebeplerinin %80'i ortadan kalkar.

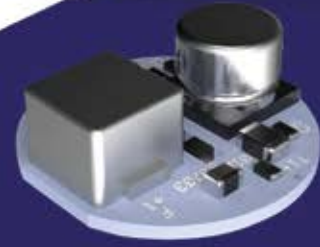
Kompakt Tasarım



FLİP ÇİP

Düzenli bir aydınlatma hızı oluşturur ve yolculuk esnasında karşıdan gelen sürücüleri rahatsız etmez.

Güçlü Aydınlatma



AKILLI DEVRE KARTI

Devre üzerindeki sıcaklık arttığı durumda enerjiyi düşürerek ısı değişimini düzenler.

30000 Saat Ömür



Çalışma Voltajı: DC12V

32W/8000LM

1976'DAN BUYANA TÜRKİYE'NİN OTOMOTİV YEDEK PARÇA DEPOSU

1976 yılından bu yana en iyi bildiğimiz Oto Elektrik Parçaları, her tür araç için marş ve alternatör pazarlamanın yanında iş makineleri ve forklift gruplarında da piyasaya hitap ederek, geniş ürün yelpazesi ile Türkiye'nin yedek parça deposuyuz.



GÜR PAZARLAMA OTOMOTİV
SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
Phone: 90216 471 1210
Fax: 90216 471 0368
Address: Mimar Sinan Mah. Yedpa Tic. Mrk.
G Cad. No: 15 Ataşehir İstanbul/TÜRKİYE
www.gurpazarlama.com

HY OTOMOTİV YEDEK PARÇA
SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.
Address: Mimar Sinan Mah. Yedpa Tic. Mrk.
G Cad. No: 13 Ataşehir İstanbul/TÜRKİYE
Phone: 90216 471 1210
Fax: 90216 471 0368
www.hyotomotiv.com

BMS[®]
GERGİ RULMANLARI

when you need
HASSASLIĞA İHTİYACIN
OLDUĞUNDA
precision



Fiyat & Stoklara
ulaşmanın en hızlı en
kolay yolu



YETKİLİ SATICI - RULMAN TİCARET (ÜMRANIYE)

Gümrükçüler Sanayi Sitesi B Blok No:28/29
Ümraniye / İstanbul / Türkiye

Tel: +90 216 632 30 00
+90 216 634 24 43
+90 216 634 24 48
Fax : +90 216 634 08 63

info@rulmanticaret.com.tr
www.rulmanticaret.com.tr

YETKİLİ SATICI - RULMAN DÜNYASI (İKİTELLİ)

İkitelli O.S.B Atatürk Bulvarı No:76/B 34490
Başakşehir/İstanbul -Türkiye

Tel: +90 (212) **678 69 69**
Fax: +90 (212) **361 34 96**

info@rulman.com.tr
www.rulman.com.tr

OTOMOTİV SEKTÖR DEĞERLENDİRMESİ



YEDPA TİCARET MERKEZİ
YÖNETİM KURULU BAŞKANI SALİH SAMİ ATILGAN

Otomotiv sektörü ülkemizde ana gündem maddelerindedir. Araç fiyatlarının yükseliyor olması, ÖTV'de yapılacak değişiklikler, araç tedarikinde yaşanan sıkıntıların giderilememesi gibi oldukça yoğun bir gündeme sahip. Diğer taraftan global çapta da ciddi ilerlemeler ve gelişmeler katediliyor. Özellikle son senelerde etkilerini maalesef sıklıkla gördüğümüz küresel ısınma dolayısıyla alınan kararlar ve atılan adımlar dolayısıyla 2030'lu yıllarda Avrupa'da iki araçtan biri elektrikli olması, sonraki süreçteyse tamamı ile elektrikli araçlar ve yeni nesil araçlara geçmesi hedefleniyor.

Otomotiv sektörü tarihinde icat edildiği 1890'lardan bu yana en önemli değişimleri yaşıyor, bir süreçten geçiyor ve bizler de bu değişimin şahitleriyiz. Sektörün içerisinde hem yurtiçi hem yurtdışındaki birçok değişimi daha yakından takip ediyor, daha iyi görüyor ve tecrübe ediyoruz. Otomotiv sektörü tamamı ile dönüşüm hazırlığında; bir makinadan bilişim ve elektronik ağırlıklı mekanik robotlara dönüşen bir süreç yaşıyoruz. Birkaç yıl önce filmlerde gördüğümüz araçlar hayatımıza giriyor, hatta artık normalleşiyor. Tüm dünya elektrikli araçlar üzerinde hem fikir olmuş ve çalışmalar bu yönde ilerlemekte, tabii yeni nesil araçlarda farklı enerji türleri üzerine de çalışmalar yapılmaktadır. Mesela, ağır vasıtalar için uzun yol kat ettiklerinden hidrojen pilleri üzerinde çalışmalarda kabul görmüş çalışmalar yapılmaktadır. Bu sadece

yakıt türleri ile ilgili değil, bu araçlara uyumlu üretilen aküler, şarj üniteleri, çevreye etkileri, hukuksal boyutları bir aracın kaza anında çıkacak sorunlarda muhatabın kim olacağı ile ilgili konular hala net değil ve fikir birliğine varılmadı, süreç çok hızlı ilerleme kaydediyor, ilerlemelerse ülkelere göre farklılık gösteriyor.

Otomotiv sektörü Türkiye açısından hayati öneme sahip lokomotif bir sektör. İhracatta 16 yıldır birinci sektör. Ürettiğimiz araçların yüzde yetmişini birçok AB ülkesine ihraç ediyoruz. Avrupa'ya benzer entegre çalışmalar yürütmekteyiz. Türkiye'nin bu dönüşümden geri kalmayacağına umut ediyorum. Bu çalışmalarda geri kalmamız durumunda bu rekabetçi ortamda birçok avantajı kaybedebiliriz. Sadece otomotiv üretimde değil, OEM ürünlerde Türkiye otomotiv yan sanayisi dünyanın en güçlü sektörlerinden, yan sanayilerden kabul ediliyor. Maalesef Türkiye'de yeni nesil araçlarla ilgili global markalardan sadece bir tanesinin elektrikli ticari araçlar ile ilgili banttan indirmiş olduğu bir araç var. Onun ötesinde kendi milli markamız TOGG var. Dünya ile ayrışıyoruz, istediğimiz noktada değiliz. Bu konuda daha dikkat etmemiz ve üzerinde ağırlık vermemiz gerekiyor. Türkiye pazarını ayakta tutan hatta savunma sanayimizin gelişiminde de büyük rol oynayan bu sektörü ihmal etmememiz gerek. Dünyada birçok global markanın üretim üssü konumunda olan ülkemizde üretilen araçların yüzde yetmiş dünya pazarında kabul görmüş, biz bu dönüşümü aynı şekilde

yakalamazsak sektörümüz açısından ciddi sıkıntılar yaşayabiliriz. İmzalanan Paris Anlaşmasıyla Avrupa, 2025'ten sonra dizel araçları kabul etmeyeceğini, hatta 2030'dan sonra tamamı ile elektrikli araçlara geçeceğini taahhüt ediyor. Bizim bu dönüşümü Avrupa ile benzer şekilde yakalamamız gerekir.

Türkiye birçok sektörde olduğu gibi otomotiv sektöründe de yatırım çekemedi. Aslında arzu edilen, kalıcı yatırımların ülkemize gelmesidir. Global markalar tercihini Türkiye'den yana kullanmadı. Bir takım teşvik edici adımların atılması gerekir. Bunun yanında Nisan ayında EPDK şarj üniteleri ile yeni bir çalışma yürürlüğe koydu. Buna benzer teşvik edici ciddi çalışma ve alt yapıyı oluşturmamız gerekir. Türkiye Avrupa'ya göre daha ciddi avantaja sahip. Gerek iş gücü gerekse lojistik konumu itibarı ile avantajlı konumda. Global markaların çoğunun Türkiye'yi tercih etmelerinin sebeplerinden bir tanesinin de Türkiye'de gördükleri ciddi potansiyel ve pazar payıdır. Şu anda yeni nesil araçlara yönelik birkaç ürün üretilmekte ama yeterli değil. Yeni teşvik ve gerekli alt yapıyı sağlarsak özellikle katma değerli ürünler konusunda yaşadığımız sıkıntıyı da otomotiv sektörüyle sağlayabiliriz. Aftermarket diye bahsettiğimiz yan sanayi alanının biraz daha zamana ihtiyacı var. Yetkili distribütörler ciddi değişimler yaşayacak.

Otomotiv sektörü bu dönüşümü hızlı bir şekilde yaşayacak. Gelecekte araç sahipliğinden araç kullanımına daha hızlı bir geçiş yaşanacak. Otomotivdeki gelişmelere, iş modeline ve ileri yönelik hedeflere bakıldığında, sizi bir yerden bir yere götürmekten ziyade ofis gibi günlük birçok ihtiyacınızı karşılayabileceğiniz modeller üzerinde duruluyor. Yetkili distribütörler olarak ilerde araç satışları üzerinden değil de size sağlayacağı faydaları ve hizmetleri konuşuyor olacağız. Örneğin, son birkaç senedir ülkemizde de yaygınlaşmaya başlayan telefon uygulamaları üzerinden muhitinizde var olan araçları saatlik kiralayıp gittiğiniz yere bırakabildiğiniz modeller özellikle metropollerde giderek yaygınlaşacak. Buna ek olarak sürücüsüz araçlar gibi, sıfır emisyon araçlara göre çevre faktörünün ön planda olduğu bir dönüşüm de kapıda.

Türkiye'de araç pazarından bahsederseniz, özellikle pandemide arz talep dengesinde yaşadığımız sıkıntılar ve yüksek ÖTV oranları, araç piyasasında ciddi sıkıntılar meydana getirdi. 2021 ve 2022 fiyatlarını karşılaştırdığımızda fiyatlar iki katına çıkmış durumda ve bu denge bu yıl sonuna kadar süreceğini düşünüyorum. 2022 yılı satışlarına baktığımızda istenilen düzeyde olmasa da yıllık bazda sekiz yüz bin adetlere ulaşarak geçen yılın üstünde bir seviyeye ulaşması düşünülüyor ama ülkemizde oluşan enflasyon, kur dengesi, araç sahibin sattığı aracın yerine yenisini koyabilme endişesi gibi birtakım nedenler araç piyasasındaki fiyatların bir dönem daha bu seviyelerde olacağını gösteriyor, hatta 2023'ün ilk çeyreğine kadar sürebilir.

ÖTV konusunda ortak akıl ve istişare ile sektör temsilcilerinin görüşleri de dikkate alınarak bir karar alınmalı. ÖTV, Türkiye'de çok yüksek, maalesef dünyada en çok ÖTV uygulayan devletiz. Diğer yandan hükümetler bütçe içinde çok önemli ve vazgeçilemez bir gelir kalemi olarak görüyor. Geçmişte piyasa şartlarından ziyade bütçe gelirlerindeki katkısı ön planda oldu, ben farklı bir yaklaşım beklemiyorum. Cumhurbaşkanına yakın zamanda yetki verilmesini elektrikli araçlarla ilgili bir konu olduğunu düşünüyorum. Olası değişiklikler elektrikli araçların Türkiye'deki pazar payı çok düşük olduğu için toplam pazarı etkileyeceğini düşünmüyorum.

Diğer bir olasılıksa yıl sonuna doğru artan fiyatlar nedeniyle araç satışlarının çok düşük seyretmesi durumunda Cumhurbaşkanı siyasi saiklerle bir karar verebilir. Bu durumda da ÖTV'de bir düşüş değil, yeniden matrah ayarlaması yapılabilir. Şu anda araç bulunurluğu sorunu ve araç fiyatları artmaya devam ediyor. Araç ihtiyacı olan şahıs ve kurumların normal alımlarına devam etmesi, yüksek beklentilerde bulunmamaları en rasyonel davranış olacaktır.

2022 yılının YEDPA için başladığı gibi güzel haberlerin devam edeceği, sağlık ve huzur içinde işlerimiz için de hayırlı, bol kazançlı, bereketli çalışmalar temenni ediyorum.

Saygılarımla
YEDPA Yönetim Kurulu Başkanı
Salih Sami ATILGAN



12 YEDPA'YA AUTOMECHANİKA İSTANBUL 2022'DE BÜYÜK İLGI

Automechanika İstanbul 2022 Fuarı 141 ülkeden 48.354 profesyonel ziyaret etti. YEDPA Ticaret merkezinin resmi destekçi ve katılımcı olarak yer aldığı fuarda birçok YEDPA firması da yer aldı.



16 YEDPA YETENEKLİ İŞ İNSANLARI İLE KONSER VERDİ

YEDPA Ticaret Merkezi müzik etkinliğine ev sahipliği yaptı. YEDPA'da iş insanları Türk sanat musiki korusu oluşturarak, hünerlerini gösterdi.

AĞUSTOS - EYLÜL 2022



18 YEDPA YÖNLENDİRME TABELALARI YAPILDI

MÜSİAD'ın ev sahipliği ve MÜSİAD Başkanımız Sn. Mahmut Asmal'ın daveti ile İTO Meclis ve Disiplin Kurulu üyelerimizle, beraber İstişare ve Değerlendirme Toplantısı'nı MÜSİAD Genel Merkezi'nde gerçekleştirdi.



22 YENİLİKLERİ BÜNYEMİZE KATARAK ULUSLARARASI DENEYİM VE GELİŞMELERE AÇIK OLMAK ZORUNDAYIZ

Türkiye'nin önde gelen oto yedek parça firmalarından Oto İsmail kurucularından ve sektörün önemli isimlerinden İsmail Şağbankalem, sektördeki deneyimleri ve otomotiv sektörünün geleceğini değerlendirdi.

**Ekonomi Ajans
Yayincılık adına**

İmtiyaz Sahibi
Abdurrahman Çınar

Yayın Koordinatörü
Abdurrahman Çınar

Yazı İşleri Müdürü
Cengiz Tepebaş

Reklam Müdürü
Sabri Ergeneçoşar

YAYIN KURULU

Salih Sami Atılğan
Refik Koç
Mehmet Emre Aysu
Mustafa Öz
Suat Bayram
Suat Önal
Hulusi Türker
Faruk Aykan
Fikri Demirkıran

KATKI SAĞLAYANLAR

Erkan AKSOY
Yasin Sevinç
Ahmet Değimli

EKONOMİ AJANS YAYINCILIK

Pazarlama ve Danışmanlık Hizmetleri
Adres: Küçükbakalköy mah. Fırın sokak
No: 2 -4 Ekişoğlu İş Merkezi
Kat: 3 D.23 34750 – Atasehir / İstanbul
Tel : +90 (0) 216 572 60 69
Faks: +90 (0) 216 576 89 96
e-posta: info@ekonomiajandasi.net
a.cinar@ekonomiajandasi.net

CTP ve BASKI



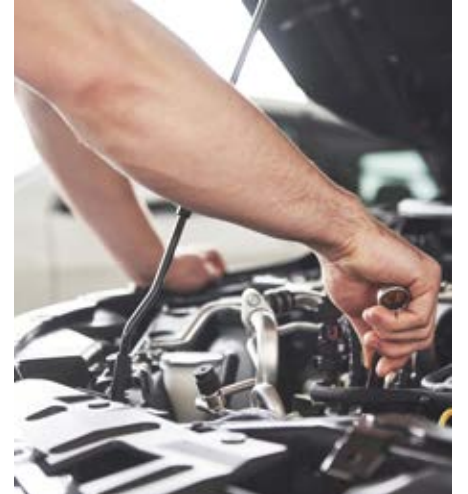
24 'ÖTV TARTIŞMASI' OTOMOTİV PİYASASINDA BELİRSİZLİK YARATTI

ÖTV indirimini gündeme taşıması ve yeni ÖTV tebliği, otomotiv piyasasında tartışma ve belirsizlik yarattı. ÖTV indirimini beklentisine giren bazı tüketiciler alımını öteledi. Kamuoyunda otomobile ÖTV indirimini konusunda beklentinin çok yükselmesi, bütçe imkanları dahilinde bir düzenleme yapılmasının gerekliliğini ortaya koyabilir.



30 OTOMOTİVDE PAZARI KORUMAK İSTİYORSAK ELEKTRİKLİ ARAÇLARA YATIRIM YAPILMALI

Avrupa'nın 2030'dan itibaren benzinli araç almayacağını hatırlatan YEDPA Yönetim Kurulu Başkanı Sami Atılğan, "Türkiye otomotiv ihracatının yüzde 70'ini bu pazara yapıyor.



40 OTOMOTİVDE YABANCI FİRMALAR TÜRKİYE'DE PARTNER ARAYIŞINDA

TAYSAD: "Türkiye bir otomotiv ülkesidir" Otomotiv sanayisinindeki gelişmeler hakkında konuşan Taşıt Araçları Tedarik Sanayicileri Derneği (TAYSAD) Başkanı Albert Saydam, dikkat çeken mesajlar verdi.



26 OTOMOTİVDE YENİ TEHDİT ENFLASYON

Aylardır daralma yaşayan Türkiye'nin otomobil üretimi, çip krizinde negatif ayrışmanın son bulmasıyla haziranda yıllık bazda %39 arttı.



32 İKİNCİ EL OTOMOBİL SEKTÖRÜ DURAĞAN GÜNLER GEÇİRİYOR

MASFED Genel Başkanı Aydın Erkoç: "Gerek maliyet artışı sebebiyle yükselen fiyatlar, gerekse ÖTV indirimini beklentisi piyasanın durmasına sebep oldu"



48 OTOMOTİV SATIŞLARI TEMMUZ'DA BEKLENTİYİ KARŞILAYAMADI

Otomobil ve hafif ticari araç satışı 52 bin adetle temmuz ayında beklentilerin altında kaldı. değerlendirmede bulunan ODD Başkanı Ali Haydar Bozkurt, satışların hız kesmesinde, ÖTV indirimini söylentileri ve krediye erişim sıkıntısının önemli rol oynadığını söyledi.



YEDPA'YA AUTOMECHANİKA İSTANBUL 2022'DE BÜYÜK İLGI

Automechanika İstanbul 2022 Fuarı 141 ülkeden 48.354 profesyonel ziyaret etti. YEDPA Ticaret merkezinin resmi destekçi ve katılımcı olarak yer aldığı fuarda birçok YEDPA firması da yer aldı.

Türkiye ve komşu ülkeler dahil olmak üzere, Kuzey Afrika'dan Doğu Avrupa'ya kadar geniş bir coğrafyayı kapsayan bölgenin lider uluslararası otomotiv endüstrisi ticaret fuarı Automechanika İstanbul 2022, de YEDPA yönetim kurulu başkanı Salih Sami Atılğan ve YEDPA yönetim kurulu üyelerimiz ziyaretçileri standımızda ağırladı. Otomotiv yedek parça sektöründe beğeni ile okunan dergimiz, YEDPA HABER dergimiz birçok yerli ve yabancı katılımcı ve ziyaretçi ile

buluşturduk. Türkiye'nin ihracatında 30 milyar Dolar'ın üzerinde bir büyüklüğe sahip otomotiv satış sonrası sektörünü İstanbul'da bir kez daha tüm dünyadan profesyonellerle buluşturan Automechanika İstanbul 2022, yeni rekorlara imza attı. Çoğunluğu üreticilerden oluşan 12 salonda 825 firmanın katılımıyla bu yıl 15. kez gerçekleşen fuarı, Türkiye'den 34.552 ve 141 ülkeden 13.802 uluslararası profesyonel ile toplam 48.354 kişi ziyaret etti. Fuar için özel olarak tasarlanan Automechanika İstanbul Dijital Platformu ise bir

önceki fuara göre %32 oranında daha fazla kullanıldı. Almanya, Kore, Fas, Pakistan, Polonya, Hindistan ve Çin ülke pavilyonları ile birlikte 170 uluslararası, 655 yerli katılımcı firma, Türkiye'ye yakın ülkelerin yanı sıra okyanus aşırı bölgelerden de fuara yoğun ilgi gösteren satın alma profesyonelleriyle bir araya geldi. T.C. Ticaret Bakanlığı ve Otomotiv İhracatçı Birlikleri iş birliği ile organize edilen alım heyeti programı kapsamında ise yurtdışından yüksek bütçeli satın alma yetkilileri, fuar süresince programa katılımları



İlimcılar ile B2B görüşmeler yapma imkanı buldu.

Fuar süresince devam eden etkinlikler yoğun ilgi gördü

Geçmişten bugüne tüm Automechanika İstanbul fuarları arasında en kapsamlı etkinlik programına sahip olan fuarda, geleceğin e-mobilité teknolojileri hakkında otomotiv dünyasının uzman isimleri yorum-

larını ve son gelişmeleri hazırlanan Automechanika Academy programında izleyenlere aktardı.

Popüler elektrikli araçları yakından incelemek ve şarj istasyonları hakkında detaylı bilgi almak isteyenler, E-mobility Alanı'na yoğun ilgi gösterdi. Uluslararası Kaporta Sektörü Sempozyumu (IBIS), fuar süresince devam eden oturumlarla kaporta onarım ve bakım profesyonellerine

güncel bilgi ve sektörel gelişmeleri aktardı. TOBFED organizatörlüğünde düzenlenen "Ustalar Yarışıyor" programında, yetenek ve deneyimleriyle otomobillerin ilk günü gibi görünmesini sağlayan profesyoneller, kozlarını Automechanika İstanbul 2022'de paylaştı. Farklı kategorilerde düzenlenen yarışmaların kazananları fuarın son günü düzenlenen törende ödüllendirildi.



FORD ARAÇLARI ORJİNAL VE YAN SANAYİ ÜRÜNLERİNİN TOPTAN SATIŞI

BAŞLICA MARKALARIMIZ



AYF OTOMOTİV MAMÜLLERİ SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ



www.ayf.com.tr



info@ayf.com.tr

faykan@superonline.com



0216 471 07 61 - 471 08 61

Fax: 0216 471 09 61



Mimar Sinan mahallesi Yedpa Ticaret Merkezi D Caddesi No:164-165 Ataşehir - İSTANBUL

50 Yıllık Tecrübe.

OTO İÇ DÖŞEME ÜRÜNLERİ İMALAT VE TOPTAN SATIŞI



www.ozis.com.tr

Mimar Sinan Mah. Yedpa Bulvarı No:1
Yedpa Ticaret Merkezi D Cad. No:147-148
34779 Ataşehir / İSTANBUL
Tel: +90 216 471 10 14 (Pbx)
Fax: +90 216 471 10 16



YEDPA YETENEKLİ İŞ İNSANLARI İLE KONSER VERDİ

YEDPA Ticaret Merkezi müzik etkinliğine ev sahipliği yaptı. YEDPA'da iş insanları Türk sanat müzik korusu oluşturarak, hünerlerini gösterdi. Yönetim kurulu üyeleri ve YEDPA esnafları ve aileleri katılım gösterirken, konsere katılan seyircilere sanat musikisi ziyafeti verildi.

Etkinlikte açılış konuşmasını YEDPA Yönetim Kurulu Başkanı Salih Sami Atılğan yaparken müziğin ortak noktası olan milletleri birleştirici bir rol oynaması sebebiyle bunun gibi güzel sanat etkinliklerine bundan sonrada devam ettirmek temennisindeyiz, dedi.

Ataşehir İlçesi YEDPA Ticaret Merkezi'nde YEDPA Türk Sanat Müziği topluluğu 21 Mayıs'ta düzenlenen konsere günler öncesinde hazırlandı. Şef Ediz Bey nezaretinde süren çalışmalar sonrası koro ve solo performanslar 'tekraren' seslendirildi. Orkestra şefi Ediz Bey yaptığı açıklamada, uzun süren Covid19 salgını nedeniyle ara verdikleri konser etkinliklerine yeniden başlamanın mutluluğunu yaşadıklarını belirterek, "Mutluluğumuzun yanı sıra bir o kadar da heyecanlıyız. Koroda yer alan ekibimizin de

aynı heyecan ile çalışmalarını sürdürdüğünü gözlemliyorum, bu da beni son derece memnun ediyor. Aramıza katılan iş insanları üyemizle birlikte gerçekleştireceğimiz konserimizde, davetlilere güzel bir sanat müziği ziyafeti yaşatmayı hedefliyoruz. Bizlere destek veren YEDPA Yönetim Kurulu Başkanı Salih Atılğan ve yönetim kurulu üyeleri-

rine ayrıca teşekkür ediyoruz" dedi. 21 Mayıs'ta, YEDPA Ticaret Merkezi konferans salonunda gerçekleştirilen Türk Sanat Müziği Konseri'nde Türk Sanat Müziği'nin sevilen eserleri koro ve solo olarak seslendirildi. Konserde solo performansları ile sahne alan üyeler arasında bulunan Müzik Öğretmeni Adalet Özen de katılımı ile destek verdi.



FLYGROUP

INTERNATIONAL TRADE

Çin'den Güvenilir Tedarikçi Bulma

Müşterilere Özel Markalı Malzeme Üretimi

Yedek Parça Led, D serisi Ampüllerin Özel üretimi

Türkiye'de Sizin Adınıza Gümrükleme İşlemlerini Yapmak

Çin ithalatında Destekçi olma

Çin'deki Fuarlara Adınıza Katılım Sağlama



FLYGROUP
INTERNATIONAL TRADE



11.SOKAK NO.67 FERHATPAŞA MAH.
ATAŞEHİR İSTANBUL



tang@flygrupworld.com



0 551 196 9884



YEDPA YÖNLENDİRME TABELALARI YAPILDI

YEDPA Ticaret Merkezi ve İstanbul Büyükşehir Belediyesi görüşmeleri neticesinde YEDPA'ya ulaşımı kolaylaştırmak için başta YEDPA çevresi olmak üzere Ataşehir, Samandıra, Sultanbeyli, Ümraniye istikametlerinden gelecek olan araçların ulaşımını kolaylaştırmak için yön tabelaları yapıldı. YEDPA Yönetim Kurulu, "Yaptığımız görüşmeler neticesinde, ticaret merkezimize ulaşımı kolaylaştırmak amacıyla çevre yollarda yapılan yönlendirme levhalarında emeği geçen İstanbul Büyükşehir Belediyesi'ne teşekkürlerimizi iletiyoruz" açıklamasını yaptı.





OTOERKAN YEDEK PARÇA
SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ

MOTOR GURUBU



SANZIMAN GURUBU



FREN AKSAMI



FORD OTO YEDEK PARÇA

GENİŞ ÜRÜN GRUBU

lennox

VOX

Throne

VASU

MAXTEL

ACHR

FANTECH

YEDEK PARÇA SEKTÖRÜNDE 45 YILDIR HİZMET VEREN OTO ERKAN

Sizin için yıllardır en kaliteli güvenilir hizmeti sunmaktayız.

Firmamız 1971 yılında binek ve hafif ticari araçların yedek parça ticaretini yapmak üzere kurulmuş olup.

Ana faaliyet konusunu olarak **Ford grubu** yedek parçaları oluşturmakta ve buna paralel olarak imalat sanayi ve ithalat alanında gelişmelerini sürdürmektedir.

OTOERKAN, VOX ve LENOX adı altındaki kendi ürünlerinin yanı sıra sektörde kendini kabul ettirmiş çeşitli markaların da satışını gerçekleştirmektedir. Müşterilerimize kaliteli ürün ve uygun fiyat sağlayarak sektördeki yerini koruyarak, yenilikçi hedeflere güvenli ve emin adımlarla yürümeştir.

Adres: Mimar Sinan Mah. Yedpa Ticaret Merkezi A Cad. No:9 Ataşehir/İSTANBUL

Telefon: +90 (216) 471 1292

Eposta: info@otoerkan.com.tr

www.otoerkan.com.tr

B2B.otoerkan.com.tr

AEM HUZUR OTO

KONTAK ANAHTARLARI
SİNYAL KOLLARI

DiŞ DİKİZ
AYNALARİ



CAM
ANAHTARLARI



MODÜL
AYARLI/FAR
CAM



AÇMA / KAPAMA
MERKEZİ KİLİT

SOKET
KONNEKTOR
KABLO



XENON / LED
D SERİSİ

PARK SENSÖRÜ
KAMERALAR



ARKA
SİLECEKLER



0(216) 471 03 24



aem@aemhuzur.com

www.aemhuzur.com

Yedpa Tic. Merk. E Cad. No. 77
Ataşehir / İSTANBUL / Türkiye

GÜVENLİ YOLCULUKLAR İÇİN KALİTELİ ÜRÜNLER

YENİLİKLERİ BÜNYEMİZE KATARAK ULUSLARARASI DENEYİM VE GELİŞMELERE AÇIK OLMAK ZORUNDAYIZ

Türkiye'nin önde gelen oto yedek parça firmalarından Oto İsmail kurucularından ve sektörün önemli isimlerinden İsmail Sağbankalem, sektördeki deneyimleri ve otomotiv sektörünün geleceğini değerlendirdi. İsmail Sağbankalem Oto İsmail, olarak 1977 yılında şahıs firması olarak iki kardeş olarak Taksim'de kuruldu, 1992 yılına kadar Türkiye'deki firmaların kurumsallaşma aşamasına girmesi ile beraber firmamızı Limited şirkete çevirdik. 1995 yılında YEDPA Ticaret Merkezi'ne taşındık, burada yaptığımız başarılı çalışmalar neticesinde ve iş hacmimizin büyümesinden dolayı 2014 yılında YEDPA dışında yaptığımız iş merkezimize taşındık. Gebze ve Ankara depolarımız açarak Türkiye'nin 81 ilinde hizmet vermekteyiz" şeklinde konuştu.

Şağbankalem, "Sektörümüzden bahsedecek olursak 1977 yılında ilk işe başladığımızda ülkemizin araç parkuru 500 bin, 600 bin civarındaydı seksenli yıllara geldiğimiz araç parkuru iki, üç marka üzerinde Renault, Tofaş ve Ford vardı diye biliriz yedek parça sektörü olarak bu markalara hizmet veriyorduk. Ülkemizin gelişimi ile beraber araç çeşitliliği ve araç adetlerinde ciddi artmalar oldu, buna bağlı olarak yedek parça sektöründe de çeşitlilik atmaya başladı. 1990'lı yıllara geldiğimizde araç parkuru ve modeller dahada artmaya başladı, ithal araçlar ülkemize gelmeye başlayınca otomotiv sektörü geliştirdiğimizde bu çeşitli markalara yöneldi ilk önce Renault parçaları ile başlayan serüvenimiz Tofaş, Peugeot, Opel, Volkswagen gibi markalara da hizmet vermeye başladık firmamız dahada büyüdü araç parkı çoğaldıkça bunlara bağlantılı olarak firmamızın verdiği parça çeşitliliği ve iş hacmimizde artmaya başladı. Bugün 330 bin aktif ürün stoğu, 4500 bayi ve



20 bin metre kare kapalı alanda depolama alanıyla 81 ilimizde hizmetlerimize devam etmekteyiz" ifadelerini kullandı.

Avrupa da ne varsa Türkiye'de de var

Bugün sektörümüze bakacak olursak 2019 yılında başlayan pandemi ile bütün dünyada olduğu gibi ülkemizde ve sektörümüz de süreçten etkilendi diyen Sağbankalem, "Ama otomotiv sektörü diğer sektörlerde olduğu gibi sarsıcı etkiler olmadı diyebiliriz, üretimde yaşanan sıkıntılardan dolayı parça bulma tedarik sıkıntılarını gibi sıkıntılarla karşılaştık hala az da olsa etkisini hissettiğimiz konular oluyor ama firma ve sektör olarak iyi durumdayız diye bilirim. Otomotiv sektörü daha önce bahsettiğim gibi her gün gelişen zinde olan ve ülkemiz açısından da en önemli sektörlerden biri bugün Avrupa da ne varsa Türkiye'de de var ülkemiz gelişiyor ve üretiyoruz. Son iki yıldır yaşanan ekonomik sıkıntılar ve devalüasyon konusunda firmalarımız dikkat etmesi gerekiyor bu sıkıntıları aştığımızda ve Avrupa gibi ülkelerin enerjiye ulaşımında yaşadıkları sıkıntıları da göz önünde bulundurursak ekonomide yaşadığımız devalüasyon riskini atlata bilirsek sektör ülke ve sektör

olarak daha iyi konuma gelebiliriz" ifadesinde bulundu.

Değişime ayak uydurarak ülkemiz ve sektörümüz açısından avantaj sağlamış oluruz

Sektörümüzün geleceğinden de bahseden Sağbankalem, "2015,2016 yıllarından itibaren özellikle elektrikli araçlar otomotiv sektörünün ana gündemlerinden biri oldu Avrupa Paris anlaşmasıyla 2030 yılından itibaren tamamı ile elektrikli araçlara geçiş mülakatını imzaladı. 2017 yılından itibaren firmalar başta elektrikli otomobil üretimlerine başladı ama istedikleri seviyeye ulaşamadılar diye biliriz, son üç yıldır elektrikli otomobil çalışmaları daha ağırlık kazanmış durumda 2020 yılında Tesla üretime başladı ve çok hızlı mesafe kaydetmeye başladı Türkiye olarak kendi markamız TOGG'u test aşaması ve üretim tesislerini tamamladık 2023 yılında seri üretime başlayacak elektrikli araç üretimleri dahada çoğalacak tabi yedek parça sektörü aynen devam edecek bu değişimler araçta motor hariç bir çok yedek parça aksamı devam edecek, ön kapak parçaları, amortisörler, akslar benzeri birçok parça araçta olmazsa olmazlardan motor aksamı ve sensörlerde tabi değişim olacak, tabi yedek parça sektörü ve ülkemiz açısından baktığımızda biraz daha zaman var diyebiliriz, tabi geleceğimiz açısından değişime ne kadar erken ayak uydurursak sektörümüz ve ülkemiz açısından avantaj sağlamış oluruz. Ayrıca dijital çağın getirdiği yenilikleri yakından takip ederek, bu alandaki gelişmeleri ve yenilikleri bünyemize katarak uluslararası deneyim ve gelişmelere açık olmak zorundayız" şeklinde konuştu.

MPA[®]

Sigorta Aracılık Hizmetleri

Tamamlayıcı
Sağlık Sigortası ile

SAĞLIK
SORUNLARI
MASRAFLAR
OLMAKTAN
Çıkıyor

SGK'lı Özel Anlaşmalı Hastanelerde
Yılda 10 muayene Hakkı Tanıyoruz




TRAFİKASKO
TAMAMLAYICI SAĞLIK SİGORTASI
ÖZEL SAĞLIK SİGORTASI
YANGIN SİGORTASI
KAZA SİGORTALARI
ZORUNLU HEKİM SORUMLULUK SİGORTASI
DASK
NAKLİYAT SİGORTASI
MÜHENDİSLİK SİGORTASI
ZİRAAT SİGORTASI
BEŞİ BİR YERDE KONUT SİGORTASI
YABANCI SAĞLIK SİGORTASI



Mimar Sinan Mahallesi Üsküdar Caddesi No:1
Yedpa Tic. Mer. F Cad. No: 254 As - ATAŞEHİR / İSTANBUL

Tel: 0216 471 15 48 - 49
Faks: 0216 471 15 50
info@mpasigorta.com
www.mpasigorta.com.tr

'ÖTV TARTIŞMASI' OTOMOTİV PİYASASINDA BELİRSİZLİK YARATTI

ÖTV indirimini gündeme taşıması ve yeni ÖTV tebliği, otomotiv piyasasında tartışma ve belirsizlik yarattı. ÖTV indirimini beklentisine giren bazı tüketiciler alımını ötededi. Kamuoyunda otomobile ÖTV indirimini konusunda beklentinin çok yükselmesi, bütçe imkanları dahilinde bir düzenleme yapılmasının gerekliliğini ortaya koyabilir

Enflasyonist baskı ve artan kur paralelinde Türkiye'de otomobile erişim giderek zorlaşırken, üst üste gelen zamlar nedeniyle yüzde 80 ÖTV dilimi altında kalan model sayısı da 10'un altına düştü. En ucuz otomobilin fiyatı 400 bin TL'ye yaklaştı. Yüzde 45 ve yüzde 50 ÖTV diliminde hiçbir model kalmaması, geçen yıl uygulamaya konulan yüzde 60 ve yüzde 70 ÖTV diliminde ise sınırlı sayıda araç kalması, tüketici tarafında ÖTV'de yeni bir matrah düzenlemesi beklentisi oluşturmuştu. Her ne kadar ODD ve OSD gibi sektörün önde gelen STK'larının başkanları araç bulunurluk sorununun devam etmesi ve ülkenin mali bilançosu göz önüne alındığında yakın zamanda olası bir ÖTV indirimini beklemediklerini dile getirse de son iki günde yaşanan gelişmeler tüketicide bu yönde beklenti oluşturdu. ÖTV indirimini konusunda beklentinin çok yükselmesi, bütçe imkanları



dahilinde bir düzenleme yapılmasının gerekliliğini ortaya koydu. Otomotiv Distribütörleri Derneği (ODD) Başkanı Ali Haydar Bozkurt, yayınlanan tebliğin, bazı tüketicilerde ÖTV indirimini beklentisi yaratmasına yönelik şu yorumu yaptı: "Keşke ÖTV indirimini gelse diyorum ama biz bu yönde bir yaklaşım gözlemlemiyoruz. Sektör olarak öncelikle matrah güncellemesinin yapılmasını bir de

engelli ÖTV muafiyet güncellemelelerinin yapılması gerektiğini söylüyoruz. Öncelikle bu iki konunun acilen çözülmesi gerekiyor."

Dörtte biri daha az vergi sözü

Öncelikle CHP Genel Başkanı Kemal Kılıçdaroğlu, dün akşam sosyal medya hesabı üzerinden, "Birkaç ay araç almayı ertelerseniz, Bay Kemal olarak sözümdür: İkinci el araba parasına, sıfır araba aldıracağım sizlere" notuyla bir video paylaştı. Kılıçdaroğlu, bu videoda özetle önümüzdeki seçimlerde iktidara gelmeleri halinde daha ulaşılabilir olan alt segment araçlarda ÖTV'yi dörtte biri oranında azaltacaklarını, sadece lüks araçlardan bu vergiyi alacakları vadini verdi. Bu da alt segment araçların fiyatlarında yüzde 30-35 arasında indirim anlamına geliyor. Kılıçdaroğlu, "İkinci el olarak satılan arabanın parası ile sıfır araba alabileceksiniz" iddiasında bulundu.



OTOMOBİLİNİZ İÇİN HERŞEY...



sentinel
▶ technology

LEADER
CAR ACCESSORIES



FRESHWAY

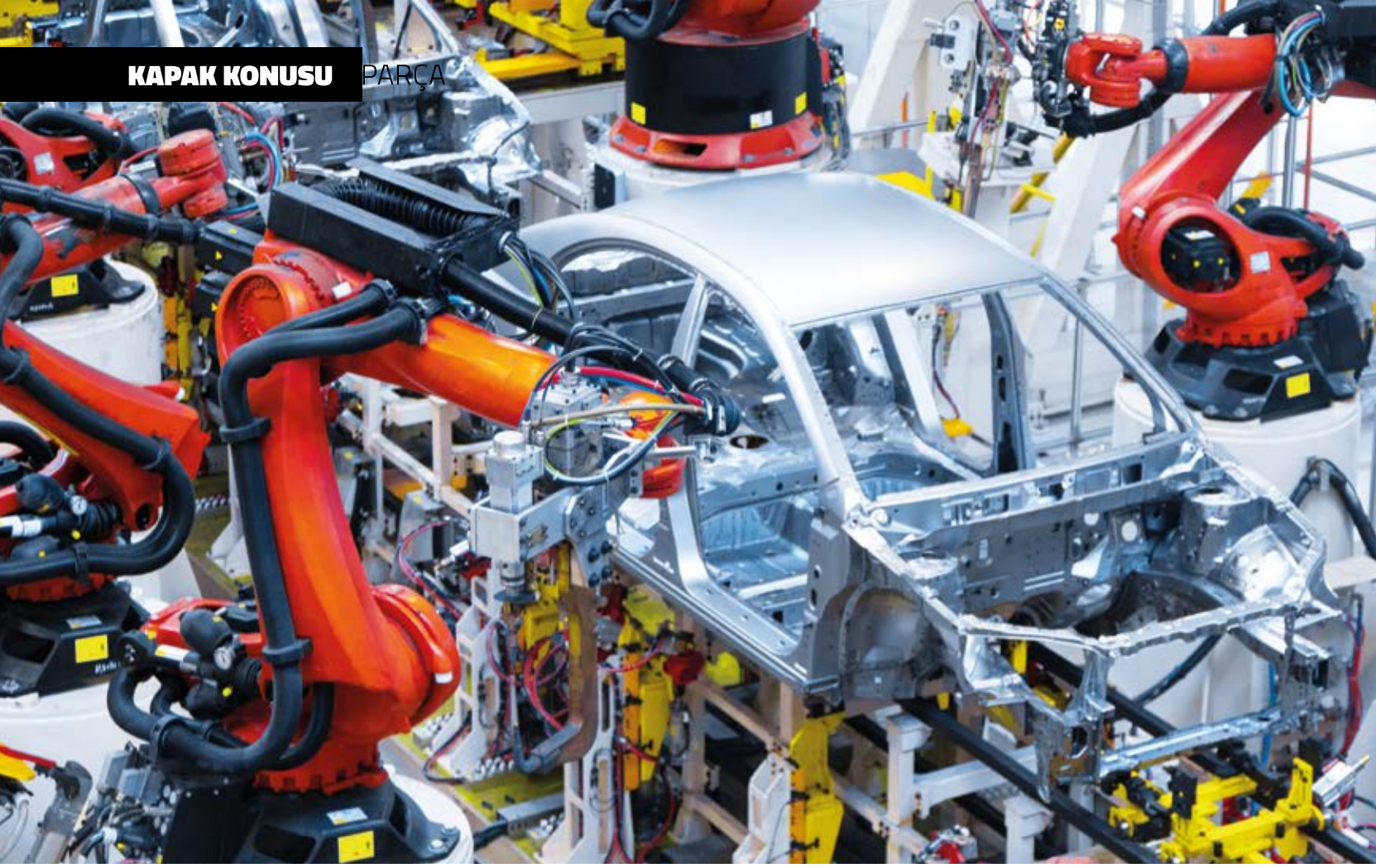
The best one for your car!..
SUNPLEX
Sport



Detaylı Bilgi
(0216)

471 15 59

AMPÜL HALOGEN AMPÜL LED AMPÜL XENON AMPÜL MİNYATÜR AMPÜL BEYAZ IŞIK OTO GÜVENLİK ALARM MERKEZİ KİLİT SÜRGÜLÜ KAPI MODÜLÜ
CAM KALDIRMA MODÜLÜ AYNA DIŞ İÇ ANTEN GRUBU ÜST BAGAJ TAŞIYICILARI BRANDA 4X4 TİCARİ MOTOSİKLET CAM FİLMİ CAM RÜZGARLIKLARI
ÇİFT TARAFLI BANT ÇAKAR LAMBALAR SPOR DİREKSİYON FOLYO FOSFOR FOLYO ARAÇ KAPLAMA FOLYO KAPUT KORUMA TEPE LAMBALARI
JANT KAPAKLARI KORNA SİREN KOL DAYAMA KOKU OTO BAKIM ÜRÜNLERİ ARAÇ ÖZEL KROM ÖN ARKA YAN KORUMA KRİKO KOMPRESÖR
MAUN KAPLAMA MÜZİK SİSTEMLERİ HOPARLÖR CD/USB/MP3 PARK SENSÖRÜ KAMERA 3D PASPAS PASPAS ÜNİVERSAL ARAÇ ÖZEL BAGAJ PASPASI
ARACA ÖZEL PEDAL SETLERİ SİLECEK SÜPÜRGESİ SİS LAMBALARI ŞERİT LED RULO TELEFON TUTACAKLARI TRAFİK SETLERİ YANGIN SÖNDÜRÜCÜLERİ ZİNCİR
KOLTUK KILIFI



OTOMOTİVDE YENİ TEHDİT ENFLASYON

Aylardır daralma yaşayan Türkiye'nin otomobil üretimi, çip krizinde negatif ayrışmanın son bulmasıyla haziranda yıllık bazda %39 arttı.

Sektör çip konusunda ikinci yarıdan daha da umutlu. Ancak bu kez de küresel çapta yaşanan enflasyonist baskı ve Türkiye'deki mali politikalar otomotivci için risk oluşturuyor. OSD Başkanı Eroldu, "İlk yarı pozitif kapandı, ama gelecek 6 ayda negatif bir tablo yaşanabilir" dedi. Otomotiv Sanayii Derneği (OSD) Başkanı Cengiz Eroldu, düzenlediği basın toplantısı ile otomotiv sanayiinin ilk yarı sonuçlarını açıkladı. Otomotivde bu yılın ilk yarısının göreceli olarak pozitif kapandığını ifade eden Cengiz Eroldu, küresel çapta yaşanan enf-

lasyonist baskı nedeniyle gelecek 6 ayda negatif bir tablo yaşanabileceği yönünde endişeleri olduğunu dile getirdi. Sektör yine de Mayıs ayında yukarı yönlü revize ettiği yılsonu hedeflerini koruyor. OSD Başkanı Cengiz Eroldu, bu yılın ilk 6 ayın otomotiv açısından çok kötü geçmediğini ifade ederek, "Geçen yılın aynı dönemine göre üretimimiz yüzde 1,5 arttı, kapasite kullanımımız yüzde 65'ten yüzde 67'ye çıktı. Geçmiş yılların gerisinde olsa da bir iyileşme var. İhracatta adet olarak yüzde 1,2, tutar olarak pariteye rağmen da yüzde 5,3'lük artış var. Bütün bu pozitif verilerin yanında yalnızca

Türkiye'deki otomotiv pazarı ilk yarıda yüzde 8,8 küçüldü. Gerçi bu da Avrupa pazarındaki düşüşe göre daha iyi bir rakam. Türkiye pazarı aslında Avrupa pazarlarından daha iyi sonuç gösterdi ilk 6 ayda" diye konuştu. OSD'nin açıkladığı haziran ayı otomotiv sanayi verilerinde otomobil üretimindeki artış dikkat çekti. Çip krizi nedeniyle aylardır üst üste daralma yaşanan, mayısta ise sadece 0,3 artış kaydedilen otomobil üretimi, haziran ayında yıllık bazda yüzde 38,7 artarak 86 bin 585 adet olarak gerçekleşti. Dünya'dan Aysel Yücel imzasıyla yer alan habere göre toplam otomotiv üretimi ise haziran ayında



yıllık bazda yüzde 26 artışla 135 bin 424 adet olarak gerçekleşti. Böylece, yılın ilk altı ayında otomobil üretimi, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 8 daralarak yaklaşık 383 bin adet olurken, bu dönemde toplam üretim ise yüzde 1.5 artışla 649 bin 311 adet oldu. Çip tedariki konusunda negatif ayrışmanın son bulacağını öngören otomotivciler, Mayıs ayında yılsonu hedeflerini bir miktar yukarı çekmişti. OSD Başkanı Cengiz Eroldu, o dönemde yaptığı açıklamasında sektörün yüzde 11-12 olan ihracat artış tahminini yüzde 14-24 aralığına yükseltildiğini, yüzde 8-15 aralığında öngörülen üretim artışı oranını ise yüzde 10-18'e çıkardıklarını açıklamıştı. Eroldu, piyasadaki tüm olumsuzluklara rağmen bu hedefi koruduklarına dikkat çekerek, "İlk 6 aylık tablo da geçen yıla göre iyileştirmeyi gösteriyor. İlk 6 ayda malzeme ve çipten kaynaklı üretim kayıpları fazla oldu Türk otomotiv sanayinde fakat



ikinci dönemde bunun biraz daha telafi edileceğini bekliyoruz" dedi. Ancak ihracat pazarlarında yaşanan talep daralması ve Türkiye ekonomisindeki gelişmelerin sektör açısından risk barındırdığını ifade eden Eroldu, "En büyük pazar Avrupa'da çok büyük beklentiler yok. Avrupa'da artan enflasyon ve adetlerdeki düşme Türk otomotiv sanayi açısından ihracat bacağına bir sıkıntı yaratabilir. Buna yalnızca ihracat bacağı olarak da bakmamak lazım iç pazarda da artan fiyatlar bir miktar gevsemeye yol açacak gibi duruyor. Dolayısıyla ikinci yarı biraz daha zor olacak" dedi. Küresel satışta enflasyon revizesi Küresel otomotiv pazarında beklentilerin Mayıs ayından sonra haziranda da aşağı yönlü revize edildiğini ifade eden Eroldu, "Küresel otomobil satışlarında 89 milyon adet olan 2022 tahmini şu anda 84 milyon, 106-107 milyon adet olan 2025 tahmini şu anda 100 milyon seviyesinde. Bu tablo gösteriyor ki, dünyada bir daha 100 milyon adetli satış seviyelerine çıkmak zor olacak. Avrupa'da da keza benzer bir durum var. Avrupa'da da 2022 daha önce 13-14 milyon seviyelerinde tahmin edilirken, en son rakamlar 12 milyonu gösteriyor. Burada da önceki tahminlere göre yıllar içerisinde düşmeler söz konu-

su" açıklamasını yaptı. "Yeni pazarlar bulmamız gerek" Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı olan AB'de satışlardaki düşüş sürerken, 1996'dan bu yana en kötü haziran ayı yaşandı. Talebin daha da düşmesi bekleniyor. Bu durum ihracatta pazar çeşitlendirilmesine gidilmesinin önemini yeniden gündeme taşıdı. Cengiz Eroldu, "Avrupa'da bir yandan malzeme sıkıntıları var. Enflasyon artarak devam ediyor. Ukrayna savaşının getirdiği tedirginlik var. Faiz artırım beklentileri, talebi azaltacak konular. Bunların hepsini alt alta koyduğumuz zaman Avrupa'daki talebin daha da aşağı gitme ihtimali söz konusu. O yüzden de bizim yeni pazar çeşitlendirmelerine gitmemiz lazım. Burada tabii olumlu bir şey, hükümet de bu konuda farkındalığa sahip. Ticaret Bakanlığı da bu hafta içinde uzak ülkeler stratejisi dokümanını açıkladı. Burada doküman üzerinde, hükümetin de desteğini alarak, zaten böyle bir strateji açıklamaları da onların da bu konuda hem farkındalığının çok yüksek olduğunun bir göstergesi. Nasıl farklı pazarlara gidebiliriz? O konudaki çalışmalarımızı bizim de otomotiv sanayii olarak daha da arttırmamız lazım" dedi. "Lehte serbest ticaret anlaşmamız yok" Bu noktada Serbest Ticaret Anlaşmaları'nın (STA) Türkiye'nin lehine olacak şekilde düzenlenmesi gerektiğine vurgu yapan Eroldu, "Maalessif lehte bir serbest ticaret anlaşmamız yok. Avrupa Birliği'nin Cezayir'le, Fas'la serbest ticaret anlaşmaları var, Türkiye bunların dışında. Böyle bir şey olmaması gerekiyor. Biz Mısır'a araç satarken ek vergi öderken, Avrupa'dan vergisiz gidiyor" dedi. AB'de boşalan kapasite Türkiye için tehdit! AB pazarındaki daralmanın Türkiye açısından iki farklı boyutu olduğunu ifade eden Eroldu, "Avrupa'daki toplam talepte bir düşme olması ihracat açısından bir risk. Diğer yandan, Avrupa'da bir kapasite fazlası ortaya çıkıyor. Avrupa'da kurulu fabrikalar var, aslında bu herkes için bir tehdit de aynı zamanda. Avrupa pazarının küçülmesi Türk otomotiv sanayi açısından da bir tehdit çünkü her yerde fazla kapasiteler ortaya çıkacak. Yeni yatırım peşinde koşarken, bir

yandan da elimizdekini korumamız lazım. Bu tablo onu söylüyor aslında bize” dedi. “Kimyayı petrol ilk sıraya taşıdı, liderlik geçici” İhracatta kimya sektörünün otomotivin önüne geçerek ilk sıraya yerleşmesini değerlendiren Erolu, “İhracatımızı artırmamıza rağmen kimyevi madde ve mamulleri sektörü en çok ihracat yapan sektörü konumunda. Tabii bu grubun içinde petrol ihracatı da var. Muhtemelen yılın sonunda petrol şirketlerinin en çok ihracat yapan şirket ödülleri aldıklarını göreceğiz Dolayısıyla bunun geçici bir durum olduğunu, otomotivin yine lider olacağını düşünüyoruz” dedi.

“Öngörülemeyen mali politikalar yatırımlara zarar veriyor”

Türkiye’de Merkez Bankası’nın ve Maliye Bakanlığının gerçekleştirdiği parasal düzenlemelerin sanayicinin ve ihracatçının işlerini bir miktar zorlaştırdığına dikkat çeken Erolu, “Bunların içinde en önemlisi ihracat bedelinin yüzde 40’ın TL’ye dönüştürme zorunluluğu. Eximbank’ın kullandığı Türk Lirası cinsinden kredilerinde şu anda sıkıntılar var. Döviz varlığı olan şirketlerin TL kredisi kullanılmasının sınırlandırılması gibi. Bunlar belki bir katkı yaratıyor olabilirler ama yatırım ortamına zarar getiriyor aslında bir yerde. Türkiye’ye yeni gelecek olan yatırımcılar açısından da bunlar da bizce ortamı zorlaştıran konular. Yani serbest piyasa ekonomisi koşullarından çok uzaklaşmamamız lazım. Bu da ayrıca bizim için de otomotiv sanayisi için de beraberinde bir takım zorlukları da getiriyor” dedi. Diğer yandan, Türkiye’ye yeni yatırım gelmesi için iç pazarın büyümesi gerektiğini söyleyen Erolu “Pazarın büyütülmesi, parkının gençleştirilmesi lazım ki Türkiye’deki otomotiv sanayii yerinde yatırımla büyüsün. Pazarın olduğu yerde yatırım olduğu için pazar her zaman için teşviklerden daha önemlidir. Teşvik cesaretlendirir ancak ana karar pazardır. Bugün Türkiye’de yalnızca ihracata yönelik tesis yoktur. Oturup hep beraber bü-



tüncül bir politika ortaya koymamız lazım. Olay yalnızca vergiyi azalma konusu da işin içine çevre ve verimlilik konuları da giriyor” dedi.

“Yaşlı araç parkı gençleştirilmeli”

Cengiz Erolu, Türkiye’de 21,5 milyon adete yaklaşan araç parkının yaş ortalamasının otomobilde 13,6, hafif ticari araçlarda 13.1, ağır ticari araçlarda 17 ve traktörlerde 24,3 olduğunu dile getirerek, “Dolayısıyla oldukça yaşlı bir parkımız var. Bugün Türkiye’de 2000’den önce Türkiye’de dolaşan araçların yaklaşık yüzde 50’si çevre kirliliğinin yüzde 80’ini, yüzde 90’ını oluşturuyor. Bu çok önemli bir data ve Türkiye’de ilk defa paylaşılıyor. Bu tabii sorunu gösteriyor. Özellikle ağır vasıtalarda durum daha kötü” diyerek araç parkının gençleştirilmesinin önemine vurgu yaptı.

“Araç yetiştiremezken, ÖTV indirimi talebi doğru gelmiyor”

Enflasyonist baskı ve kur artışı paralelinde yükselen otomobil fiyatları nedeniyle yüzde 80’lik ÖTV dilimin altındaki model sayısı 10’un altına düştü. Türkiye’de 400 bin TL’nin altında sınırlı sayıda araç kaldı.

Yüzde 45, yüzde 50 ve yüzde 70’lik ÖTV baremlerinin zamlar karşısında işlevini yitirmesi hem tüketici hem de markalar tarafında ÖTV matrahlarında yeni bir düzenleme beklentisi oluşturmuştu. Ancak OSD Başkanı Cengiz Erolu’ya göre, arzın talebin çok gerisinde kaldığı ve ülke ekonomisinin vergi gelirlerine daha fazla ihtiyaç duyduğu bu dönemde kısa vadede bir ÖTV indiriminin gündeme gelmesi mümkün görünmüyor. Konuyla ilgili Erolu, “Şu andaki ortamda biz gidip bir yandan mal yetiştirmezken, bir yandan da ‘ÖTV’yi indirelim’ demek doğru gelmiyor bana. ÖTV konusunda en güncel bilgiye Maliye Bakanlığı sahip. Hangi vergi diliminde ne kadar araç satılıyor bizden daha iyi biliyorlar. Şu anda da Türkiye’de belli bir talep var. O talep bu kadar hızlı devam ettiği müddetçe ve bir de ülkenin mali bilançosunu düşündüğümüz zaman ÖTV indirimi çok rasyonel gelmiyor açıkçası. Ama belli bir noktadan sonra talep düşmeye başlayacak, o zaman konu değerlendirilebilir diye düşünüyorum. Bunu OSD Yönetim Kurulu’nda tartışmadık ama bu benim kişisel fikrim bu yönde” diye konuştu.



EREN OTOMOTİV
İTHALAT-İHRACAT



GENİŞ ÜRÜN YELPAZESİ İLE
LED BİZİM İŞİMİZ



YEDPA Ticaret Merkezi D cd. No: 122 ATAŞEHİR- İSTANBUL



Gsm: 0554 582 47 77



turguttoprakeren@gmail.com

OTOMOTİVDE PAZARI KORUMAK İSTİYORSAK ELEKTRİKLİ ARAÇLARA YATIRIM YAPILMALI

Avrupa'nın 2030'dan itibaren benzinli araç almayacağını hatırlatan YEDPA Yönetim Kurulu Başkanı Sami Atılgan, "Türkiye otomotiv ihracatının yüzde 70'ini bu pazara yapıyor. Eğer pazarı korumak istiyorsa otomotiv üreticileri elektrikli araçlara yatırım yapmalı" dedi

YEDPA Yönetim Kurulu Başkanı ve İstanbul Ticaret Odası Meclis Başkan Yardımcısı Salih Sami Atılgan, otomotiv sektöründeki son durumu Yeni Esnaf Gazetesi Yayın Yönetmeni Nusret Kafasbüyük ve Milat gazetesi Ekonomi müdürü Fırat İpek'e anlattı. Türkiye'deki araç fiyatlarındaki artışın pandemi nedeniyle bozulan tedarik zinciri, hammadde sıkıntısından kaynaklı olduğunu ifade eden Atılgan, kurun da etkisiyle fiyatların her geçen gün arttığını söyledi. Atılgan, ÖTV konusunda kısa vadede bir düzenleme beklemediğini ifade ederken Türkiye'nin özellikle elektrikli araçlara yatırımının gelecekte pazarda yerini belirleyeceğinin de altını çizdi.

TEDARİK SORUNU AŞILAMADI

Otomotiv, genel ekonomiden en çok etkilenen, en önce tepki veren bir sektördür. Bazen bir söylenti bile sektör üzerinde ciddi etkiler yaratabilir. Türkiye'deki otomotiv sektörünün arz tarafındaki problemler çözümlenmiş değil. Tedarik zincirindeki problemler; çip krizi, hammadde ve işlenmiş maddede yaşanan sıkıntılar otomotiv sektörünün arz tarafını etkiliyor. Bu da arzu edilen düzeyde araç üretilmesini engelliyor. Haziran ayında satışlar 80 binin üzerindeyken Temmuz ayında bu rakam 50 binin altına düştü. Bunun nedeni tedarikte yaşanan olumsuzlukların yanı sıra mevcut araç fiyatları satışlarının sürdürülebilir olması konusunda ciddi



sıkıntı doğuruyor. Kurla bağlantılı olarak araç fiyatları sürekli artıyor.

ÖTV'DE DÜŞÜŞ BEKLEMİYORUM

Otomotiv fiyatlarına etki eden bir diğeri de ÖTV. Tedarikte yaşanan sıkıntı nedeniyle bayiler stoktaki araçları değil getirecekleri araçları satıyor. Böyle bir atmosferde Türkiye'nin ekonomik koşulları dikkate alındığında bütçe içerisinde çok önemli bir orana yükselmiş olan ÖTV'nin azalmasını beklememek lazım. Araç satışları önümüzdeki birkaç ay daha 50 binlerin altında olursa o zaman hükümet zaten elde edemeyeceği geliri piyasayı hareketlendirmek adına düşürebilir. Ancak bana göre önümüzdeki iki ay böyle bir şey

beklemek doğru değil. Türkiye'deki vergilerin yüzde 16'sının ÖTV'den oluştuğunu unutmamak lazım.

ARAÇ FİYATLARI GERİ GELMEZ

Tedarik zincirindeki sıkıntı bu yıl da devam edecek, bunun yanı sıra döviz kurundaki artışların devam ettiği sürece araç fiyatlarının geri geleceğini beklemek mantıklı gözüküyor.

ÖTV YETKİSİ ELEKTRİKLİ ARAÇLAR İÇİN

Cumhurbaşkanına ÖTV'leri düşürme ve artırma yetkisi verildi, kullanıp kullanmamak kendi iradesinde. Ben ağırlıklı olarak bu kararın elektrikli araçlarla ilgili alındığını düşünüyorum. Önümüzdeki dönemde TOGG kendi milli markamız olarak 2023'ün

başından itibaren devrede olacağını ve bu süreçte de elektrikli araçlarla ilgili ÖTV'lerin sıfırlanacağını düşünüyorum. Türkiye'de yüzde 1 seviyesinde olan elektrikli araçların satış oranını artırmak için bu yetki burada kullanılabilir.

TÜRKİYE ELEKTRİĞE YATIRIM YAPMALI

Türkiye elektrikli araçlarda otomotiv sanayi global markalarla entegre çalışıyor. Avrupa ile çok farkı yok hem araç üretim süreçleri hem prosesler hem de müfredat açısından. Türkiye, AB regülasyonlarını kabul etmiş, aynı anda emisyon değerlerini uyguluyor. Elektrikli araçlar gündeme gelince Avrupa ile Türkiye ciddi bir kayma yaşıyor. Şu anda Türkiye'de üretim yapılan araçların yüzde 70'i Avrupa'ya ihraç yapılıyor. Elektrikli araçlara yatırım yapan bir TOGG var, bir de Ford var. Diğer grupların bu konuda bir yatırımı yok. Avrupa, 2025'ten sonra benzinli araç almaya çağını söylüyor. Bu Türkiye'de üretilen fosil yakıtlı araçların Avrupa'ya satamayacağımız anlamına geliyor. Biz bu üretimlerimizi elektrikli araçlara dönüştürmezsek AB'ye araç satamayacağız. Türkiye'deki otomotiv endüstrisinin elektrikli araçlara doğru geçiş yapması gerekiyor ki benzer ihracat rakamlarını yakalayalım.

ÖTV'DE DÜNYA ŞAMPİYONUYUZ

ÖTV'de dünya şampiyonu durumundayız. Bu oranın bu kadar yüksek olduğu başka bir ülke yok ancak likitide sorunun yaşandığı bir dönemde en hızlı en kolay tahsil edilen vergi ÖTV, devlet bundan vazgeçmek ister mi tartışılır. Yüzde 45'lerden aşlayan ÖTV bugün yüzde 80'lere çıkmış durumda. Şu an Türkiye'deki insanların sıfır araç alma oranı yüzde 40'ların altına düştü. ÖTV indiriminin mutlaka olması gerekiyor fakat enflasyonun olduğu bir ortamda bu çok da fayda sağlamayacak. Kur fiyatlarındaki artışlar iki ay sonra eski rakamların yeniden konuşulma-



sını gündeme getirecek. Burada eşel mobil sistemi uygulanmalı. Tedarik sorunları devam ederken yapılacak ÖTV düzenlemesi spot piyasaya fayda sağlayacaktır. Sistemin işleyişini mevcut genel durumla paralel götürmek lazım. Eğer tedarik zinciri normale döner showroomlarda araçlar birikmeye başlar ve satışlar düşerse devlet o zaman satışları artırarak daha fazla vergi almak için ÖTV indirimine gidebilir.

İKİNCİ ELDE İTHAL YANLIŞ OLUR

İthal ikinci el pazarının Türkiye'de açılması kesinlikle doğru olarak kabul edilemez. Şu anda arabaları pahalı hale getiren ÖTV, ithal ikinci el araç olursa buna da ÖTV koyman gerekiyor eğer böyle bir kapı aralanırsa bunun kontrol ve denetimi mümkün olmaz.

BİREYSEL SATICIYA DÜZENLEME OLMALI

Şu an ikinci elde satılan araçların yarısına yakını bireysel satıcılar tarafından satılıyor bunlar vergi ödemiyor. Kurumsal olarak denetime tabi şirketler burayla rekabet etmekte ciddi zorluk çekiyorlar. Devlet öncelikle bu alanı düzenlemeli; birisi arabasını satıyorsa, para kazanıyorsa o da vergisini vermeli. Bir ürün yatırım ürünü olarak algılandığında insanlar alır burada suçlu aramaya gerek yok. Serbest piyasa ekonomisi bir mal piyasada

yoksa bunun fiyatı artar. Bunu polisiye önlemlerle engelleyemezsin.

AVRUPA İÇİN MİLAT 2030

Otomotivde elektrikli araçların süreci domine edeceği piyasanın etkin aktörü olacağı konusunda bir kanaat oluşmuş durumda. Herkesin artık bunun alt yapısından proseslerine, menzile, akü fiyatları, şarj istasyonları, onlara enerji taşıyacak alt yapıları tamamlanması gerekiyor. Burada altyapı için ciddi rakamlarla oluşacak. Avrupa bunu kendi içinde bütçelemeye çalışıyor. Norveç'te satılan sıfır araçların yüzde 50'si elektrikli, bu oran Almanya'da yüzde 15, Doğu Avrupa'da ise Türkiye'ye benzer bir oran söz konusu. Türkiye'de bu alt yapının oluşturulması belli bir zaman alacak. Bu alt yapı tamamlanana kadar satışlar düşük olacaktır.

ALTERNATİF BATARYA OLUŞTURULACAKTIR

Lityum kaynaklarının önemli bir kısmına sahip Çin'de bu konuda özel bir ilgi var 'lityum bizde aracı da biz üreteceğiz, bu konuda söz sahibi olacağız' noktasındalar. Şu anda Afganistan ve farklı ülkelerde de bu nitelikte önemli kaynakların olduğuna yönelik açıklamalar var. Amerika'da Avrupa'da dünyanın bu konuda önemli yatırım yapmış firmalarının hepsi elektrikli araçların dünyada hızlı bir şekilde yaygınlaşacağına vurgu yapıyor. 2030'luyıllardan itibaren de satılan araçların yarısından fazlası elektrikli araçlar olacak.

İKİNCİ EL OTOMOBİL SEKTÖRÜ DURAĞAN GÜNLER GEÇİRİYOR

MASFED Genel Başkanı Aydın Erkoç: "Gerek maliyet artışı sebebiyle yükselen fiyatlar, gerekse ÖTV indirimi beklentisi piyasanın durmasına sebep oldu"

Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu (MASFED) Genel Başkanı Aydın Erkoç, ikinci el araç piyasasındaki son gelişmeleri değerlendirdi. Çip krizi sebebiyle üretimde yaşanan aksamaların ve lojistik sorunlarının yanı sıra son günlerde gündeme gelen ÖTV indirimi beklentisinin de piyasayı olumsuz yönde etkilediğini ifade eden Erkoç, yaşanan belirsizliğin sektörde güvensiz bir ortam oluşturduğuna dikkat çekerek, satışları durma noktasını getirdiğini belirtti. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre 2022 yılının Ocak-Haziran döneminde, geçen senenin ilk 6 ayına göre pazarda yüzde 35'e yakın yukarı yönlü bir değişim yaşandığını söyleyen Erkoç, "2021 yılının ilk 6 ayında 2 milyon 347 bin 440 adet olarak gerçekleşen ikinci el pazarı, bu yılın aynı döneminde 3 milyon 166 bin 964 adet olarak gerçekleşti. 2021'in Haziran ayında 575 bin 335 adet araç el değiştiren, bu rakam 2022'nin aynı ayında 710 bin 88 adet oldu. Yaz aylarının gelmesi ve bayramın yaklaşması sektörün hareketli günler geçirmesini sağlamıştı. Ancak şu an piyasa durma noktasına geldi, sektörde durağan günler yaşanıyor" diye konuştu. Sektörü olumsuz etkileyen ve fiyat artışlarına sebebiyet veren birçok etmen olduğuna dikkat çeken Erkoç, şu değerlendirmelerde bulundu: "Maliyet artışları, döviz kurunun dalgalı seyri ve doğal olarak arz talep dengesinde yaşanan sıkıntılar, sektörü olumsuz etkilerken, vatandaşlarımızın otomobil



sahibi olmasını da zorlaştırdı. Pandemi sebebiyle yaşanan çip krizi ve lojistik sıkıntısı da hala devam ediyor. Piyasaya araç girişinin olmamasının yanında stokçuluk yapılması da fiyatları yükselten etmenlerden biri... Bu sorunların yanı sıra son dönemde gündeme gelen ÖTV indirimi söylentileri de tüketicilerin beklemede kalmasına sebep oldu. Günümüz koşullarında kısa vadede ÖTV indiriminin yapılacağını ya da fiyatların düşeceğini düşünmüyoruz. Bu yüzden vatandaşlarımıza ihtiyaçlarını ötelemeleri ve fiyatlar daha da artmadan araçlarını almalarını tavsiye ediyoruz."

"Sektördeki kayıt dışılık fiyat artışlarına ve tüketici mağduriyetlerine sebep oluyor"

Erkoç, Temmuz ayı itibarıyla yetki belgesinin de zorunlu olduğunu ha-

tırlatarak, ikinci el araç sektöründeki sorunların giderilmesi için yönetmeliğin bir an önce uygulanması gerektiğini ifade etti. Erkoç, "Her defasında gündeme getirmeye çalıştığımız gibi ikinci el araç ticaretine yönelik düzenleme uygulanmaya başlandığı takdirde devletin vergi kaybının ve tüketici mağduriyetlerinin önüne geçilecektir. Denetimlerin yapılmaması fiyatların artmasına da sebep oluyor. Meslekle alakası olmayan kişiler, hiçbir vergi ödemeden araç alıp satıyor ve piyasanın fiyat dengesi bozuluyor. Ayrıca yurtdışından bazı firmaların büyük sermaye ile ülkemize gelerek piyasadaki tüm araçları toplayıp stokçuluk yapması da fiyat artışlarında büyük bir etmen... MASFED olarak kayıt dışılık ve stokçulukla mücadelemizi sürdürüyoruz. Bununla ilgili mağduriyet yaşayanlar çağrı merkezimizi arayabilirler" dedi.

"Geçici olarak yapılacak ikinci el araç ithalatı çözüm olabilir"

Enflasyon artışının ve piyasada yaşanan sıkıntılardan fiyat da yükselmesine sebep olduğunu vurgulayan Erkoç, "Geçmiş yıllarda ikinci el araç ithalatına izin verilmişti. Tüm vergilerin alınması koşuluyla, yerli üretimi etkilemeyecek şekilde tekrar hayata geçirilecek bu uygulamayla piyasaya araç girişi olacağı için fiyatların stabil kalması, hatta geri gelmesi mümkün olacaktır. Tek seferlik olarak, 3 yaşa kadar, belli koşullarda hayata geçirilecek ikinci el araç ithalatı araç tedarik sorununu ortadan kaldıracığı için piyasayı rahatlatacaktır" ifadelerini kullandı.



AUTORAIN

YEDEK PARÇA OTOMOTİV

BMW -MERCEDES FİLTRE VE BALATA DİSK TOPTAN ŞATIŞI



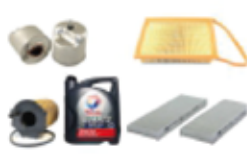
RENAULT



YAĞ BAKIM SETİ



PEUGEOT



YAĞ BAKIM SETİ



FORD



YAĞ BAKIM SETİ



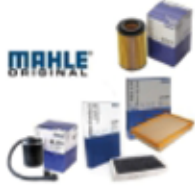
BMW



YAĞ BAKIM SETİ



MERCEDES



YAĞ BAKIM SETİ



FIAT



YAĞ BAKIM SETİ



HYUNDAI



YAĞ BAKIM SETİ



TOYOTA



YAĞ BAKIM SETİ



WOLKSWAGEN



YAĞ BAKIM SETİ



FIAT



YAĞ BAKIM SETİ



HYUNDAI



YAĞ BAKIM SETİ



TOYOTA



YAĞ BAKIM SETİ



MOPAR



YAKIT FİLTRELERİ



BOSCH



SİLECEK



MOPAR



AKÜ ÇEŞİTLERİ

DAHA FAZLASI İÇİN



BİZE ULAŞIN

TÜM ARAÇLARIN PERİYODİK BAKIM MALZEMELERİ BULUNUR



0544 343 30 55



0532 558 82 97



info@autorainfiltre.com

Kayışdağı Mh. Rumeli Cd. No: 43B ATAŞEHİR / İSTANBUL

oto süner



50 YILLIK TECRÜBE İLE YERLİ MARKALARIN BULUŞMA NOKTASI

Geniş ürün yelpazesi ile 1972 yılından bu yana oto elektrik parça sektöründe sizlere en kaliteli hizmet vermek için uzman kadromuz ve iş ortaklarımız ile birlikte tedarikçilerimizin yanındayız...

SATIŞLARIMIZ
TOPTANDIR



SUN-SNR



S SANEL

AK-SA
OTOMOTİV YAN SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Marş Çeşitleri



Alternatör Çeşitleri



Müşür Çeşitleri



Aydınlatma Çeşitleri



Büyük Araç Grubu



**OTO SÜNER OTOMOTİV
İNŞ. TUR. ve PAZ. LTD. ŞTİ.**

MİMAR SİNAN MAH
YEDPA TİCARET MERKEZİ
C CAD.NO:139
ATAŞEHİR / İSTANBUL
☎ 0216 471 40 53
✉ info@otosuner.com
🌐 www.otosuner.com

KLF
TÜM ÇEŞİTLERİ

SEVTEL
San.Tic. A.Ş

ÇERAY
GROUP

n nurel

ALSA

GMP
GÜMÜŞPAR



OTOMOTİV SATIŞ SONRASI
ÜRÜN VE HİZMETLERİ DERNEĞİ



OTOMOTİV SATIŞ SONRASI SEKTÖRÜNDEKİ YÜKSELİŞ TRENDİ İKİNCİ ÇEYREĞE DE YANSIDI!

İkinci Çeyrekte Satış, İhracat ve İstihdamda Artış Yaşayan Sektör, Yılın Kalan Dönemini Daha Zorlu Geçirebilir!

Otomotiv satış sonrası pazarında yılın ilk aylarından bu yana etkisini gösteren yükseliş trendi ikinci çeyreğe de yansıdı. İkinci çeyrekte hem yurt içi satışlarda hem istihdamda hem de ihracatta artış yaşandı. Sektördeki bu olumlu tablo ile birlikte yatırım planları da benzer bir seyir izledi. Otomotiv Satış Sonrası Ürün ve Hizmetleri Derneği'nin (OSS) 2022 Yılı 2. Çeyrek Sektörel Değerlendirme Anketi'ne göre; yılın ikinci çeyreğinde 2021'in aynı dönemine göre yurt içi satışlarda ortalama yüzde 50'ye

yakın artış yaşandı. Bununla birlikte sektörün üçüncü çeyrekte 2021'in aynı dönemine göre yurt içi satışlarda yüzde 46 oranında artış beklediği ortaya çıktı. Otomotiv satış sonrası pazarında yaşanan sorunların başında ise "döviz kurlarında yaşanan hareketlilik" ilk sıradaki yerini aldı. OSS Derneği'nin Yönetim Kurulu Başkanı Ziya Özalp ise "Yılın başındaki beklentilerimiz doğrultusunda; ikinci çeyrekte de satış rakamlarında, ihracatta ve istihdamdaki artış devam etti. Ancak yılın ikinci yarısının daha zorlu geçeceği, adetsel büyümenin duracağı, bu dönemde geçen seneki

adetleri yakalamanın hedef olacağı yönünde öngörülerimiz var. Hatta belki de ilk defa senenin ikinci yarısının birinci yarı ile eşit bir payda olacağına yönelik tahminler bulunuyor" dedi.

Otomotiv Satış Sonrası Ürün ve Hizmetleri Derneği (OSS), otomotiv satış sonrası pazarı özelinde bu yılın ikinci çeyreğini, üyelerinin katılımıyla düzenlediği bir anket çalışmasıyla değerlendirdi. OSS Derneği'nin 2022 Yılı 2. Çeyrek Sektörel Değerlendirme Anketi'ne göre; sektörde yılın ilk çeyreğinde yaşanan yükseliş trendi, ikinci çeyrekte de etkisini gösterdi.

Ankete göre; 2022'nin ikinci çeyreğinde, ilk çeyreğe göre yurt içi satışlar ortalama yüzde 20 arttı. Yine bu yılın ikinci çeyreğinde 2021'in ikinci çeyreğine göre yurt içi satışlarda ortalama yüzde 50'ye yakın artış oldu. Bu dönemde satışlarında yüzde 100'den fazla artış olduğunu belirten dağıtıcı üyelerin oranı yüzde 20'yi bulurken, üretici üyelerde bu oran yüzde 18'e yaklaştı.

Üçüncü çeyrekte yurt içi satışlarda yüzde 12 oranında artış beklentisi!

Ankette sektörün üçüncü çeyrekte yurt içi satışlarda ortalama yüzde 12 oranında artış beklediği gözlemlendi. Bu kapsamda geçen yılın aynı dönemine göre satışlarda yüzde 46 oranında artış beklendiği belirlendi. Tahsilat süreçlerinin değerlendirildiği ankette; katılımcıların yüzde 70 gibi büyük bir çoğunluğu bu yılın ilk çeyreğinde tahsilat süreçlerinde, bir önceki çeyreğe göre herhangi bir değişiklik olmadığını aktardı.

İstihdamda yükseliş!

İstihdam konusunun da incelendiği ankete göre; yılın ilk çeyreğine kıyasla ikinci çeyrekte istihdam oranlarının artışa geçtiği ortaya çıktı. İlk çeyreğe kıyasla istihdamının yükselişe geçtiğini belirten üyelerin oranı yüzde 47'ye yaklaşırken, katılımcıların yüzde 45'i "değişiklik yok", yüzde 8'e yakını da "azaldı" yanıtını verdi. Çalışmaya göre; yılın ikinci çeyreğinde istihdamını artırdığını belirten dağıtıcı üyelerin oranı yüzde 49'a yaklaştı. Bu oran ilk çeyrekte yaklaşık yüzde 36 idi. İstihdamını artırdığını belirten üreticilerin oranı da yüzde 43 oldu. Bu oran ilk çeyrekte yüzde 56'ya çıkmıştı.

Öncelikli sorun döviz kurlarında yaşanan hareketlilik!

Sektördeki problemler anketin yine en dikkat çekici bölümlerinden birini oluşturdu. İkinci çeyrekteki sorunların başında "döviz kurlarında



yaşanan hareketlilik" gelirken, bir önceki ankette de ilk sıralara yerleşen "tedarik ve kargo problemleri" yine gözlemlenen sorunlar arasında yer aldı. "Nakit akışında yaşanan problemler" de üretici üyelerin öncelikli sorunlarından oldu. Katılımcıların yüzde 92'si öncelikli sorunun "döviz kuru/kur artışı", yüzde 63'e yakını "tedarik problemleri", yüzde 62,5'i "kargo maliyet & teslimat problemleri" ve yüzde 39'u "nakit akışında yaşanan problemler", yüzde 33'ü de "gümrükte yaşanan problemler olduğunu söyledi". "İş ve ciro kaybı" cevabını verenlerin oranı yüzde 15'i geçerken, katılımcıların yüzde 14'ü "diğer", yüzde 6'sı da "pandemi sebebiyle çalışan motivasyonu kaybı" yanıtını verdi.

Yatırım planlarında benzer seyir!

Ankette sektörün yatırım planları da mercek altına alındı. Yatırım planlarının bir önceki dönemle benzer bir seyir gösterdiği ortaya çıktı. Bu yılın üçüncü çeyreğinde yatırım planlayan üyelerin genel oranı yüzde 42 oldu. Bir önceki ankette üretici üyelerin yüzde 60'ı yatırım planlarken, yeni

ankette bu oran yaklaşık yüzde 48'e geriledi. Yine bir önceki ankette dağıtıcı üyelerin yüzde 36'ya yakını yatırım planlarken, bu dönemde söz konusu oran yüzde 39'a çıktı.

İhracatta yükseliş devam ediyor!

Üreticilerin yılın ikinci çeyreğindeki kapasite kullanım oranı ortalaması ise yüzde 78'e yaklaştı. Bu oran yılın ilk çeyreğinde yüzde 81'di. Yılın ikinci çeyreğinde üyelerin üretimi bir önceki çeyreğe göre yüzde 11, geçen senenin aynı dönemine göre de yüzde 10 oranında arttı. Ayrıca yılın ikinci çeyreğinde üyelerin ihracatı, bir önceki çeyreğe göre yüzde 7'ye yakın, 2021'in ikinci çeyreğine göre de yüzde 12'yi aşkın artış gösterdi.

Anket ile ilgili değerlendirmelerde bulunan OSS Derneği'nin Yönetim Kurulu Başkanı Ziya Özalp, "Otomotiv satış sonrası pazarı olarak; yılın başındaki beklentilerimiz doğrultusunda; ikinci çeyrekte de satış rakamlarında, ihracatta ve istihdamdaki artış devam etti. Üyelerimizle ve diğer sektörel paydaşlarımızla görüşmelerin ardından senenin ikinci yarısının daha zorlu geçeceği, özellikle adetsel büyümenin duracağı, bu dönemde geçen seneki adetleri yakalamanın hedef olacağı yönünde öngörülerimiz var. Hatta belki de ilk defa senenin ikinci yarısının birinci yarı ile eşit bir paydada olacağı yönünde tahminler bulunuyor" diye konuştu.

"Ciddi şikayetler almaya başladık"

Sektördeki sorunlara da değinen Özalp, "Her ne kadar hammadde odaklı tedarik problemlerinde iyileşme olsa da başta gümrük ve TSE süreçleri olmak üzere maalesef ürünlerin piyasaya doğru zamanda uygun fiyata gelmesine ciddi engel teşkil ediyor. Servislerin hem kalite olarak hem fiyat olarak uygun buldukları markaları bu dönemde tedarik etmekte zorlandıkları yönünde ciddi şikayetler almaya başladık" dedi.



T **TÜRKERLER**
OTOMOTİV
İNŞ. TUR. TAŞ. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

Mimar Sinan Mah. Üsküdar Cd.
YEDPA Ticaret Merkezi
D Cad.No 138 Ataşehir -İSTANBUL
Tel:0216 471 03 92
info@turkerlerotomotiv.com

OTO BAKIM ÜRÜNLERİ



Daha fazla ürün için web sayfamızı ziyaret edin

www.e-jolly.com





OTOMOTİVDE YABANCI FİRMALAR TÜRKİYE'DE PARTNER ARAYIŞINDA

TAYSAD: 'Türkiye bir otomotiv ülkesidir' Otomotiv sanayisindeki gelişmeler hakkında konuşan Taşıt Araçları Tedarik Sanayicileri Derneği (TAYSAD) Başkanı Albert Saydam, dikkat çeken mesajlar verdi.

Saydam, Türkiye'nin otomotiv üretiminde dünyadan yüzde 1.7'lik pay aldığını vurgulayarak, "İç pazardaysa dünyada 19'uncu sıradayız. Dünyadaki gayrisafi milli hasıladan Türkiye'nin almış olduğu pay ise binde 8. Genelden aldığımızdan paydan çok daha fazla otomotivde payımız var dünya üretimi açısından. Türkiye bir otomotiv ülkesidir" dedi. Önümüzdeki dönemin gündem maddesinin taleplerde gerileme olacağını kaydeden Saydam, "Türkiye otomotiv üretiminde bu seneyi dünyada bir sıra yukarıda tamamlayacak. 2023'te ise Türkiye'nin 2 basamak gerileyeceği öngörülüyor" değerlendirmesinde bulundu.

Taşıt Araçları Tedarik Sanayicileri Derneği (TAYSAD) Başkanı Albert Saydam, otomotiv sanayisindeki güncel gelişmeler ve sektörün gelecek beklentileri hakkında açıklamalarda bulundu.

Saydam, tedarik sanayisinin yılın ilk 6 ayını olumlu şekilde geride bıraktığını belirterek, "Bu 6 ayı, otomotiv tedarik sanayisi olarak iyi kapattık. 6.5 milyar dolarlık ihracatla kapattık. Euronun dolar karşısında değer kaybetmesine rağmen 13 milyar doları

yıl sonu için öngörebiliyoruz. Ancak, 14 milyar dolar ihracat yapılması esas hedefimiz" dedi. Dünyada otomotiv talebinin düşmeye başladığına işaret eden Saydam, "Önümüzdeki dönemin çok önemli gündem maddesi talep olacak.

Çünkü şu ana kadar hep arzda sorun vardı. Ülkemiz 2021'e göre dünyadaki araç üretimi açısından bir sıra 2022'de yükselmiş durumda. Ukrayna krizi nedeniyle Rusya'daki otomotiv üretiminin neredeyse durma noktasına gelmesi, Rusya'ya basamak kaybettirdi. Türkiye otomotiv üretiminde bu seneyi bir sıra yukarıya çıkararak tamamlayacak. 2023 için ise uluslararası çevrelerde Türkiye'nin 2 basamak gerileyeceği varsayılmakta" bilgisini paylaştı.

'İÇ PAZARIN POTANSİYELİ GERÇEĞE DÖNÜŞMEDİ'

Araç satışlarında ise Türkiye'nin dünyada bir sıra gerileyerek 19'uncu sıraya gerilediğini kaydeden Saydam, "Bizim hep bahsettiğimiz çok önemli bir şey var, o da Türkiye'nin potansiyeli. Araç kullanımında kişi başına düşen araç sayısı düşük. Bundan dolayı iç pazar büyük bir potansiyel barındırıyor. Görüyoruz ki bu potansiyeli ne yazık ki hala gerçeğe dönüştürmüş değiliz" diye konuştu. Yıllar içinde ihraç edilen araç fiyatlarının arttığına da değinen Saydam, "2017'de Türkiye'nin ihraç ettiği araçların birim fiyatı 13 bin 500 dolardayken, şu anda 18 bin 850 dolar. Bu araçların girdilerinde olan artışların kısmen fiyatlara yedirilmesi, ama en önemlisi araç yapısı anlamında katma değeri ve teknolojisi daha yüksek araçlar ürettiğimizden ve ihraç ettiğimizden dolayı birim fiyatta bir artış var. 2017'yi referans olarak almamızın nedeni 2017 üretim, iç pazar ve ihracat açısından rekor bir seneydi. 2017'de tedarik sanayinin toplam otomotiv ihracatından aldığı pay yüzde 30 mertebesindeydi. Şu anda 2022'de bu oran yüzde 42 oldu. Bu da bizleri sevindirmekte. Ülkemize daha fazla döviz girdisi sağlar duruma geldik" dedi. Türkiye'nin araç üretiminde dünyada 12'inci sırada olduğunu aktaran Saydam, "Dünyadan yüzde 1.7'lik pay almaktayız. İç pazardaysa 19'uncu sıradayız. Dünyadaki gayrisafi milli hasıladan Türkiye'nin almış olduğu pay ise binde 8. Genelden aldığımız-



dan paydan çok daha fazla otomotivde payımız var dünya üretimi açısından. Altını çizmek istiyorum; Türkiye bir otomotiv ülkesidir" ifadelerini kullandı.

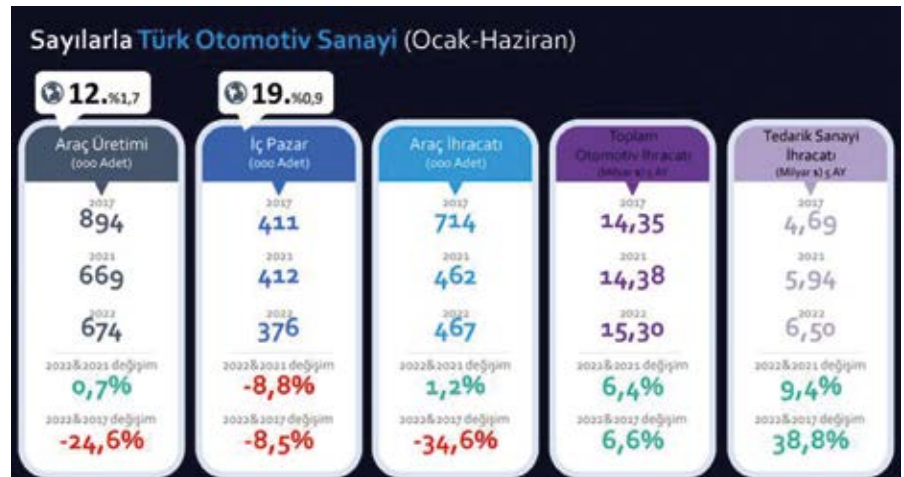
'YABANCI FİRMALAR TÜRKİYE'DE PARTNER ARAYIŞINDA'

TAYSAD Başkanı Albert Saydam, sektördeki elektrifikasyon çalışmalarına da değindi. Elektrikleşmenin her zaman gündemde olduğunu vurgulayan Saydam, "Elektrikleşme konusunda da arka arkaya ülkemizde yatırım anonsları geldi. En son şarj istasyonları konusunda kuralların ve yönetmeliklerin yayınlanması, arkasın-

dan teşviklerin yayınlanmasıyla arka arkaya bu konuda yatırım anonsları gelmekte. Bunu da biz büyük bir memnuniyetle takip ediyoruz. Hedefimiz şu anda yakalamış olduğumuz bir aracın yüzde 80'ini üretebilme yetkinliğimizin 2030'lara aynı şekilde yansması. Özellikle batarya konusunda yapılmış olan yatırım anonslarıyla bu değişebiliyor" dedi. Saydam, elektrikleşme konusunda Türkiye'de başlayan yatırımların yakın zamanda arkasının geleceğini de söyleyerek, "Yurt dışındaki birçok elektrikleşme konusunda bir adım önde olan firmalar Türkiye'de partner arayışındalar. Bunun da olumlu sonuçlarının önümüzdeki 6 ayda çeşitli yatırım anonsları olarak dönceğini biliyoruz" ifadelerini kullandı.

'TOGG'DA HER ŞEY VAKTİNDE GİDİYOR'

Öte yandan, yıl sonunda görülmeye çıkacak Togg'un çalışmalarını yakından takip ettiklerini de belirten Saydam, "Togg'un yurt dışı homologasyon faaliyeti başlayacak yakın zamanda. Bu bizim endüstri olarak yakından takip edeceğimiz bir durum olacak. Şu ana kadar her şey öngörüldüğü şekilde vaktinde gitti. Dünyada hiç olmadığı kadar şeffaf bir süreç yönetimi oldu. Bunun için Togg yetkililerine tekrar teşekkür ederiz. Her gelişmeden hem otomotiv tedarik sanayini hem de kamuoyunu yakın bilgilendirdiler" diye konuştu.





Türkiye'nin ENBÜYÜKENYENİ Ford Plaza'sı



**ATILGAN
OTOMOTİV A.Ş.**

Osmangazi Mh. Sakarya Cad. No: 6
Samandıra / Kartal - İSTANBUL
Tel: 0216 498 98 00 Fax: 0216 498 97 97

www.atilganotomotiv.com.tr

AUTO
sorumluluğumuzu biliyoruz
SPARE PARTS

ATY OTOMOTİV A.Ş.
YEDPA Ticaret Merkezi
D Cad. No: 155
Ümraniye / İSTANBUL
Tel: 0216 661 41 53
Fax: 0216 661 41 05
www.atyotomotiv.com

**Tasarım
Üretim Kalite**

ATILSAN
ATILSAN OTOMOTİV
İMALAT SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
Tuzla Mermerciler Org. San.
Bölgesi TEM Yanyol No 6
Tuzla / İSTANBUL
Tel: 0216 593 07 53
Fax: 0216 593 01 77
www.atil-sanotomotiv.com

TÜV
SÜLLEN
CERTIFICATE
The TÜV SÜLLEN
certification body
ATILSAN OTOMOTİV İMALAT
SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
Tuzla / İSTANBUL
This certificate and approval apply to the products
described in the scope of the certificate.
The certificate holder is responsible for the
correct use of the certificate.
The TÜV SÜLLEN
certification body is not responsible for the
correct use of the certificate.





Satış



Servis



Kiralama



Filo Satış



2. El



Sigorta



Yedek Parça



Filo Satış ve
Kiralama Uzmanı



www.atilganotomotiv.com.tr

İstanbul Atilgan
Samandıra, Veysel Karani Mahallesi
Aşık Reyhan Caddesi No:14
Sancaktepe 34885, İstanbul

Rize Atilgan
Taşlıdere Mahallesi, Cumhuriyet
Çay Fabrikası Karşısı No:64
Gündoğdu 53800, Rize

Artvin Atilgan
Çayağzı Mahallesi,
Hasan Çıtak Sokak No:24
Yeniköprübaşı 08000, Artvin

☎ 444 7 553

[/AtilganOtomotiv](https://www.facebook.com/AtilganOtomotiv) [@AtilganOtomotiv](https://www.instagram.com/AtilganOtomotiv) [/AtilganOtomotiv](https://www.youtube.com/AtilganOtomotiv) [/Ford Atilgan Otomotiv](https://www.tiktok.com/FordAtilganOtomotiv)

www.atilganotomotiv.com.tr

BAŞAK OTO AKSESUAR ÜMRANIYE ŞUBESİ AÇILDI

2005 yılından bu yana oto aksesuar alanında hizmet veren Başak Oto Aksesuar 3. şubesinin açılışını gerçekleştirdi. Oto aksesuar alanında TUNİNGPORT markası ile hizmet ağını genişleten Başak Oto Aksesuar, ithalat ve ihracat yanı sıra perakende ve montaj faaliyetlerinin yanında internetten satış için kurduğu e-ticaret sitesiyle Türkiye'nin her yerindeki müşterilerine hizmet veriyor.

Başak Oto Aksesuar, Ümraniye Gümrükçüler Sanayi Sitesi'nde açtığı yeni şubesiyle her markadan, her araca araştırıp sorgulayıp kârlı çıkabileceğiniz bir firma. Yedek parça konusunda uygun satışları var, geniş ürün yelpazesıyla müşterilerine hizmet sunuyor. Tuning piyasasını yakından takip etmek için kurduğu, perakende ve montaj faaliyetlerinin yanında başta Ümraniye şubelerini faaliyete geçirecek daha fazla müşteri kitlesini hedefleyerek Türkiye'nin her yerine hizmet vermeyi hedeflemekte. 6 500 çeşit ürün çeşidiyle müşterilerimize hizmet sunmaktayız. Silecek, cam filmi, branda, xenon, sis, ampul, LED, paspas, dış aksesuar, iç aksesuar, krikon çeşitleri, jant kapakları, koltuk, anten gibi oto aksesuar alanında geniş bir ürün yelpazesi ile hizmet veriyor. Başak Oto Aksesuar, sektörüne uzun yıllar hizmet etmiş tecrübeli ve sektörünü iyi tanıyan, yakından takip eden, güvenilir müşteri odaklılık prensibi üzerine çalışan bir kadroya sahibiz. Firma olarak her zaman otomotiv değer zincirinin her alanında verimli ve karlı hizmet vermeyi hedefleyen değerli bir otomotiv aksesuar şirketi olma arzusunda. Başak Oto Aksesuar, TUNİNGPORT markası ile her markadan, her araca araştırıp sorgulayıp kârlı çıkabileceğiniz ürünleri müşterilerinin hizmetine sunuyor. Yedek parça konusunda uygun satışları ve müşteri memnuniyetini vazgeçilmez bir prensip haline getiren Başak oto aksesuar, geniş ürün yelpazesıyla müşterilerine hizmet sunuyor.



KOLTUK KILIFI

JANT KAPAĞI

DİFÜZÖR

ÖN KARLIK

BODYKIT

MÜZİK SİSTEMİ

CAM FİLMİ

KROM AKSAMLARI

LED XENON

PHOTON LED

3D PASPAS

4D PASPAS

ÖN CAM

GÜNEŞLİKLERİ

KAPUT

RÜZGARLIKLARI

YAN ARKA KORUMA

KORNA ÇEŞİTLERİ

CAM RÜZGARLIĞI

PORT BAGAJ

TAVAN ÇİTALARI

BRANDA



BAŞAK OTOMOTİV AKSESUAR SAN.TİC.LTD.ŞTİ.

MERKEZ; Mımarşinan Mahallesi Yedpa Ticaret Merkezi

B cad. No: 127-128 (116-117) ATAŞEHİR/İSTANBUL

Tel : (216) 471 24 98 - Tel : (216) 471 24 99

ŞUBE; Ferhatpaşa mah. Üsküdar cad. no: 40/A

ATAŞEHİR / İSTANBUL

Tel: (216) 471 10 46

e-mail : info@basakotoaksesuar.com

ULTRAVİYOLE IŞININA,
YAĞMURA, RÜZGARA VE DIŞ
DARBELERE KARŞI DAYANIKLI,
PORT BAGAJ MODELLERİ

TUNING **PORT**

**BAŞAK OTOMOTİV
GÜVENCESİYLE**



420 LT BAGAJ



350 LT BAGAJ



250 LT BAGAJ



BAGAJ SÖRF OLUKSUZ



BAGAJ ARA SÖRF PENÇE





OTOMOTİV SATIŞLARI TEMMUZ'DA BEKLENTİYİ KARŞILAYAMADI

Otomobil ve hafif ticari araç satışı 52 bin adetle temmuz ayında beklentilerin altında kaldı. değerlendirmede bulunan ODD Başkanı Ali Haydar Bozkurt, satışların hız kesmesinde, ÖTV indirimi söylentileri ve krediye erişim sıkıntısının önemli rol oynadığını söyledi.



Temmuz ayında 52 bin 206 adet otomobil ve hafif ticari satışı gerçekleşti. Satışlarda yıllık bazda yüzde 9.1 artış yaşansa da, beklentilerin altında kaldı. Araç bulunurluk sorunu devam ederken, ÖTV indirim söylentileri ve krediye erişim zorluğu satışların hız kesmesinde rol oynadı. ÖTV tartışmaları öncesinde sektör temsilcileri, kiralama sektöründen gelen talebin de etkisiyle temmuz ayı otomobil ve hafif ticari araç satışlarının 65 bin adete çıkabileceğini belirtiyordu. Otomotiv Distribütörleri Derneği (ODD) Başkanı Ali Haydar Bozkurt, otomotivde temmuz ayı satışlarının beklentilerin oldukça altında kaldığını vurguladı. Bozkurt, satışların hız kes-



mesindeki nedenleri şöyle sıraladı:
– Araç bulunurluk sorununun devam etmesi,
– ÖTV indirimi söylentileri,
– Krediye ulaşmakta yaşanan zorluklar,
– İkinci elde fiyatların gevşemesiyle otomobilini yenisiyle takas etmek isteyen müşterilerin, bekledikleri ikinci el fiyatını bulamaması,
– Yeni araç alabilecek müşteri potansiyelindeki azalma
ODD Başkanı Ali Haydar Bozkurt, “Satışların önümüzdeki aylarda da benzer şekilde seyretmesi muhtemel” dedi. Otomotiv Distribütörleri Derneği (ODD) tarafından yapılan açıklamaya göre, 2022 Temmuz ayında otomobil satışları bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 13 artarak 41.031 adet olurken, hafif ticari araç pazarı yüzde 3,1 azalarak 11,175 adet oldu. Mart ayında 64 bin 267 adet, nisan ayında 60 bin 35 adet, mayıs ayında 65 bin 467 adet, haziran ayında 80 bin 652 adet araç satışı yapılmıştı.

SATIŞLAR 10 YILLIK ORTALAMANIN ALTINDA KALDI

Otomobil ve hafif ticari araç satışları, 10 yıllık temmuz ayı ortalama satışlara göre yüzde 16,4 azaldı. Otomobil pazarı, 10 yıllık temmuz

ayı ortalama satışlara göre yüzde 14,9 azalış gösterdi. Hafif ticari araç pazarı, 10 yıllık temmuz ayı ortalama satışlara göre yüzde 21,4 azaldı.

7 AYDA SATIŞLAR YÜZDE 7,3 AZALDI

Otomobil ve hafif ticari araç satışları, 2022 yılı ocak-temmuz döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 7,3 oranında azalarak 410 bin 110 adet olarak gerçekleşti. Otomobil satışları, bu yılın ilk yedi ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 7,9 azalarak 319 bin 313 adet olurken, hafif ticari araç satışları ise yüzde 5,3 azalarak 90 bin 797 adet oldu.

AĞUSTOS ZAMLARI 2. EL FİYATLARINI DA ARTIRACAK

Kurdaki artış ve enflasyonist baskı, otomobil fiyatlarında yeni zamları beraberinde getirdi. Ağustos ayında marka ve modele göre değişmekle birlikte otomobil fiyatları yüzde 1 ila yüzde 10 arasında zamlandı. Sıfır araçlara yapılan zamların ikinci el araç fiyatlarına da yansımaları bekleniyor. İkinci el araçlarda fiyatlar son iki haftada yüzde 3 ila yüzde 5 arasında gevşemişti. İkinci el otomotiv sektörü temsilcileri, sıfır araçlardaki ağustos zamları paralelinde ikinci el araç fiyatlarının da yeniden bir miktar yükselebileceği söyledi.



GİRİŞİM YATIRIMLARI BELİRSİZLİKLER NEDENİYLE KÜRESEL ÇAPTA GERİLEDİ

KPMG'nin yayımladığı "Venture Pulse" raporuna göre Ukrayna'da yaşanan savaş, yüksek enflasyon ve artan faiz oranlarının neden olduğu belirsizlik ortamında 2022 yılının 2. çeyreğinde küresel çapta girişimlere yapılan yatırımlar azaldı. Raporda jeopolitik ve makroekonomik belirsizliklerin sayısı göz önüne alındığında, mevcut belirsizliğin 3. çeyrekte de devam edeceği öngörülüyor.

KPMG hazırladığı "Venture Pulse" raporunda 2022 yılının 2. çeyreğinde küresel girişim yatırımlarını inceledi. Dünya çapında girişim dünyasının karşılaştığı başlıca trendleri, zorlukları ve fırsatları vurgulayan üç aylık rapora göre devam eden jeopolitik belirsizlikler, tedarik zinciri sorunları ve artan enflasyon ve faiz oranları gibi faktörler nedeniyle küresel girişim yatırımları azaldı. 2021 yılının son çeyreğinde 207 milyar dolara ulaşan küresel girişim yatırımları bu yılın ilk çeyreğinde 165 milyar dolara gerilemesinin ardından ikinci çeyrekte düşüşünü sürdürerek 120 milyar dolara kadar geriledi. İkinci çeyrekte Amerika, Avrupa ve Asya'da yatırım miktarı

düşse de 1 milyar doların üzerinde üç anlaşmanın gerçekleştiği ABD'nin girişim dünyası dayanıklılığını bir kez daha gösterdi. ABD merkezli Epic Games 2 milyar dolar, SpaceX 1,7 milyar dolar ve GoPuff 1,5 milyar dolarlık yatırımlar aldı. ABD dışında en fazla yatırım ise Almanya merkezli Trade Republic'in aldığı 1,15 milyar dolarlık yatırım oldu. Bunu Hindistan merkezli Dailyhunt'un 805 milyon dolarlık, Birleşik Arap Emirlikleri merkezli Kitopiin'in 714 milyon dolarlık ve İsviçre merkezli Climeworks'ün 650 milyon dolarlık yatırımları takip etti. Raporu değerlendiren KPMG Türkiye Birleşme ve Satın Alma Danışmanlığı Şirket Ortağı Gökhan Kaçmaz; "Jeopolitik belirsizlikler ve küresel VC pazarının işlem hacmi ve sayısında

yaşadığı düşüşle birlikte, teknoloji şirketleri zorlu bir dönemden geçiyor. Değerlemelerdeki düşüş ve teknoloji şirketlerinin piyasalarda zayıf performans göstermesi, ikinci çeyrekte halka arz faaliyetlerinde bir yavaşlamaya neden oldu. Yatırımcıların, portföy şirketlerine nakitlerini korumaları yönünde talimat verdiğini gözlemliyoruz. 2022 yılının üçüncü çeyreği için de benzer bir görünüm söz konusu, karlılık startup'lar için kritik önemde," yorumunda bulundu.

Nakit rezervi olmasına rağmen küresel girişim yatırımcıları daha temkinli

Küresel olarak, özellikle ABD ve Avrupa'da risk sermayesi piyasasında

makul miktarda nakit rezervi bulunsa da temkinli davranan yatırımcılar portföylerindeki şirketlere, kârlılık yolunda güçlü şekilde yol alan girişimlere ve Ukrayna'da yaşanan krizle birlikte dikkat çekmeye başlayan sektörlerde faaliyet gösteren şirketlere daha çok odaklanıyor. Girişim yatırımcıları, fırtınadan korunmaları için portföy şirketlerine nakitlerini korumaları yönünde baskı yapıyor. Yüksek değerlenmeye sahip bir dizi özel şirket, 2022 yılının 2. çeyreğinde 6 ay öncesine kıyasla değerlemelerinin düştüğünü gördü. Dünya çapında halka açık birçok teknoloji şirketinde de bu şekilde düşüşler yaşandı. Bu da mevcut belirsizliklerden zarar görmemek için bazı küresel yatırım firmalarının portföylerindeki şirketleri yönetebilmek için yatırım bütçelerini daraltmalarına, işe alım planlarında daha seçici olmalarına ve iş gücünü rasyonel bir şekilde düzenlemelerine neden oldu. Birçok girişim yatırımcısı ve startup, piyasada yaşanan türbülans geçinceye kadar nakitte kalmayı tercih ederek yeni fonlama turlarını erteliyor.

Tedarik zinciri ve otomasyon dikkat çekmeye devam ediyor

Tüketici odaklı işletmelere yatırımcı ilgisi 2022'nin ikinci çeyreğinde azalırken birçok sektöre ilgi nispeten yüksek kaldı. Şirketler devam eden tedarik zinciri sorununu çözmenin yollarını aradıkça tedarik zinciri ve lojistik sektörü de ciddi anlamda ilgi çekti. Tedarik zinciri yönetimine odaklanan girişim yatırımcılarının ilgi gösterdiği diğer bir alan ise otomasyon oldu. Yatırımcılar sadece uzun mesafeli taşımacılık alanında değil aynı zamanda depolarda, çiftliklerde ve endüstriyel veya üretim tesislerinde kullanılacak otomatikleştirilmiş araçların geliştirilmesine ilgi gösterdi. Dron teknolojileri de aynı şekilde girişim yatırımcılarının radarında kalmaya devam etti.

Yükselen enerji fiyatları alternatif enerjiye ilgili artıyor

Dünyanın birçok bölgesinde hızla yükselen enerji fiyatları ve enerji bağımlılığına ilişkin artan endişeler, yatırımcıla-



rın alternatif enerji seçeneklerine, enerji depolamaya ve mobiliteye olan ilgisini ikinci çeyrekte daha da artırdı. Elektrikli araçlar ve piller, 2. çeyrek boyunca yatırımcılar için ana odak olmaya devam ederken hidrojen bazlı teknolojiler gibi alanlar da ilgi gördü. Önümüzdeki birkaç çeyrekte, Avrupa'da küçük ölçekli nükleer santrallerin geliştirilmesi gibi diğer enerji kaynaklarına ve çözümlerine olan ilginin artması da bekleniyor.

Bazı girişimlerin unicorn statüsü tehlikeye girdi

İkinci çeyrekte, küresel çapta 97 yeni unicorn girişim doğdu. Bu unicorn girişimlerin üçte birinden fazlasını ise fintech şirketleri oluşturdu. Unicorn girişimlerin yarıdan fazlası Amerika'da bulunurken bu girişimlerin hemen hemen hepsi ABD merkezli olup bunlar Brezilya'daki Unico ve Stark Bank ile Ekvador'daki Kushkiin şirketleri. Avrupa'da ise 8 farklı ülkeden toplam 18 yeni unicorn çıktı. Bu ülkeler İngiltere, Almanya, Finlandiya, İsveç, Norveç, Hollanda, İsviçre ve İsrail. 17 yeni unicorn da Asya'daki yedi ülkeden çıktı. Yeni unicorn sayısı geçmiş dönemlere kıyasla 2. çeyrekte sabit kalırken azalan yatırım turları 1 milyar dolarlık unicorn girişimlerin statülerini kaybetmelerine neden olabileceğine dair endişeleri de

beraberinde getirdi. Bu nedenle 1 milyar dolar değerindeki unicorn girişimlerin statülerini korumak için yatırımcılara önemli tavizler verebileceği değerlendiriliyor.

2022 yılının 3. çeyreğinde takip edilecek trendler

Raporda, küresel çapta girişim dünyasını etkileyen jeopolitik ve makroekonomik belirsizliklerin sayısı göz önüne alındığında, değerlemeler üzerinde aşağı yönlü baskının devam edeceği ve bunun da yatırım seviyelerinin düşmesine neden olabileceği belirtiliyor. Ayrıca yatırımcıların anlaşmalara ilişkin durum tespitlerine daha fazla önem vereceğinden birçok bölgedeki girişim yatırımı anlaşmalarının tamamlanmasının muhtemelen daha uzun süreceğine de dikkat çekiliyor. Bunlara karşın fintech sektörünün tedarik zinciri ve lojistik, siber güvenlik ve alternatif enerjiye ek olarak dünyanın birçok bölgesinde muhtemelen güçlü bir yatırım alanı olmaya devam edeceğine de yer veriliyor. Ancak artan enflasyon ve faiz oranları göz önüne alındığında, tüketici odaklı şirketlerin girişim yatırımcılarının gözünde büyük olasılıkla bir miktar ilgili kaybedeceği öngörülüyor.

2022 yılı 2. çeyrekte en büyük 10 küresel finansman

1. Epic Games - 2 Milyar Dolar - ABD - Eğlence Yazılımı
2. SpaceX - 1,7 Milyar Dolar - ABD - Havacılık
3. Gopuff - 1,5 Milyar Dolar - ABD - İnternet Perakendeciliği
4. Trade Republic - 1,15 Milyar Dolar - Almanya - Fintech
5. Faire - 816 Milyon Dolar - ABD - E-ticaret
6. Dailyhunt - 805 Milyon Dolar - Hindistan - Tüketici
7. Ramp - 748,3 Milyon Dolar - ABD - Fintech
8. Kitopi - 715 Milyon Dolar - Birleşik Arap Emirlikleri - Gıda Teknolojisi
9. The Boring Company - 675 Milyon Dolar - ABD - Altyapı
10. CanSemi - 671,8 Milyon Dolar - Çin - İmalat

DÜNYANIN EKONOMİSİ TÜRKİYE'DE KONUŞULACAK

Türkiye'nin küresel pazarlarda etkin rol oynaması için çalışmalarını sürdüren Müstakil Sanayici ve İş adamları Derneği (MÜSİAD), Tüyap Fuarcılık Grubu iş birliği ile 2 -5 Kasım tarihleri arasında Tüyap İstanbul Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilecek Türkiye'nin en kapsamlı karma ticaret fuarı MÜSİAD EXPO 2022'ye ev sahipliği yapmaya hazırlanıyor. Bu yıl 19'uncusu düzenlenecek olan ve 4 gün boyunca kıtalararası ticaret bağı kuracak organizasyon, uluslararası ticaretin kalbini İstanbul'da atıracak.

Türkiye ve dünya ekonomisinde önemli bir paya sahip olan İstanbul, ekonomi ve ticari etkinlikleri ile de öne çıkıyor.

Bu organizasyonların başında ise 2 -5 Kasım tarihleri arasında Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) ve Tüyap Fuarcılık Grubu iş birliği ile Tüyap İstanbul Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenecek MÜSİAD EXPO 2022 Ticaret Fuarı geliyor. MÜSİAD'ın 32 yıllık tarihi boyunca her 2 yılda bir düzenlenen fuar, 2020 yılında Avrupa, Asya-Pasifik, Avrasya, Afrika ve MENA ülkeleri başta olmak üzere, 102 ülkeden 15 bine yakın ziyaretçi ve 50 ülkeden 400 alım heyetine ev sahipliği yaptı. MÜSİAD EXPO 2022, oluşturduğu fırsatlarla bu yıl da küresel ticaretin merkezi olmayı hedefliyor.

Sektör profesyonellerinin ajandasında şimdiden ilk sırada yer alan fuar eş zamanlı olarak; Uluslararası İş Forumu, ikili iş görüşmeleri, teknoloji panelleri ve birçok etkinliğe de imza atacak. Aynı zamanda MÜSİAD EXPO 2022'ye yurt dışından bakanlar, milletvekilleri, üst düzey bürokratlar, valiler, belediye başkanları, oda ve borsa başkanları, yabancı alım heyetleri, basın mensupları ve seçkin iş insanlarının yoğun katılımı bekleniyor.

“Uluslararası Ticaretin Kalbi MÜSİAD EXPO 2022'de atacak”
Ekonomik büyümenin anahtarının



üretimden geçtiğini dile getiren MÜSİAD Başkanı Mahmut Asmalı, “ Bu anahtarın dişlerini ise sanayi ve turizm gibi birçok alanda rekorlarla dönen çarklar oluşturuyor. Biz de 24 sektörün en önemli oyuncularını 4 gün boyunca İstanbul'da bir araya getireceğiz. Amacımız ülkemizin her şehirden ve dünyanın farklı bölgelerinden iş insanlarını tek çatı altında buluşturarak dünyanın ekonomisini konuşmak ve Türkiye'nin 2023 hedeflerine doğrudan katkı sunmak. Farklı alanlardaki yeniliklerin de ziyaretçilerle buluşacağı organizasyon ile uluslararası ticaretin kalbi MÜSİAD EXPO 2022'de atacak” dedi.

Kıtalararası Ticaret Ağı Kurulacak

MÜSİAD EXPO 2022'de kıtalararası bir ticaret ağının kurulacağını altını çizen Başkan Asmalı, sözlerine şöyle devam etti: “ Fuar kapsamında katılımcılar, sergilenecek ürün ve hizmetlerini daha geniş kitlelere, birçok kıtadan gelen ziyaretçilere gösterebilme imkanı yakalayacak. Etkinlik bu anlamıyla yeni iş fırsatlarını da ortaya çıkarırken Türkiye'nin dünyanın üretim üssü olacak potansiyel ihracat ilişkilerinin kurulmasına da olumlu katkılar sunacak. Aynı zamanda gerçekleşecek ikili iş görüşmeleri ise ticari ilişkilerin rotasını İstanbul'a çevirecek.



Büyük Çözümler Üreten
Küçük Yedek Parça

10 *yılı*

Zamanı Üreterek Tüketiyoruz!





otosocket
waterproof connector

BÜYÜK ÇÖZÜMLER ÜRETEN KÜÇÜK YEDEK PARÇA



BİNEK



AĞIR HİZMET



HAFİF TİCARİ



İŞ MAKİNELERİ



TİCARİ



otos | otosoket
waterproof connector

+90 (216) 364 65 34

+90 (541) 364 65 34

+90 (541) 364 65 34

+90 (542) 786 28 00 (WECHAT)

✉ info@otosoket.com
import@otosoket.com
siparis@otosoket.com
www.otosoket.com



Soğutma ve ısıtma sistemlerinde ileri çözümler

