

YEDPA HABER

NİSAN - MAYIS 2022 / SAYI:25

YEDPA TİCARET MERKEZİ YAYINI

OTOMOTİV SEKTÖRÜNDE YENİ TRENDLER BELLİ OLDU



**YEDPA 2021
Olağan Genel
Kurulunda
Salih Sami Atılgan
ve Yönetimi
Güven Tazeledi**



**Automechanika
İstanbul
2022 için
Geri Sayım
Başladı**



**Eren Otomotiv
Oto Aksesuar
Dünyasında
Fark Yaratmayı
Hedefliyor**

F
FALKON
OTOMOTİV
ISO 9001 : 2015



FALKON OTOMOTİV DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.

Mimar Sinan Mahallesi Yedpa Bulvarı Yedpa Ticaret Merkezi
H2 Caddesi No:15 Ataşehir - İstanbul / TÜRKİYE
Tel: +90 216 471 14 27-28-29 Fax: +90 216 471 04 60

www.falkon-autokit.com
info@falkon-autokit.com





GÜNEŞ OTOMOTİV

SANAYİ ve
TİCARET
LTD. ŞTİ.

RENAULT – DACIA – TOFAŞ – FIAT
ORJİNAL YEDEK PARÇALARI, KAPORTA,
TAMPON, DÖŞEME AKSAMI
TOPTAN ve PERAKENDE SATIŞ YERİ



RENAULT



Mimar Sinan Mah. YEDPA Tic. Mrk.
D cd. No : 68 /69 ATAŞEHİR-İSTANBUL



0216 471 06 55 – 471 11 60

0216 471 08 60



0555 599 92 48



www.gunesoto.net



info@gunesoto.net



Güneşoto Yedpa



[gunesoto-yedpa](https://www.instagram.com/gunesoto-yedpa)

TÜRKİYE'NİN İLK LED FAR AMPULÜ FABRİKASI

NIKEN

OTO ERBAYLAR
GROUP



Smd Elektronik
Dizgi Hattı



Eksantrik Pres
Hattı



Cnc İşleme
Hattı



Kablo Üretim
Hattı



Plastik Enjeksiyon
Üretimi

NIKEN



Aylık 60.000
Takım Üretim



2.000.000 Takım
Müşteri Memnuniyeti



Tescilli
Kalite

NIKEN PR SERIES



8500 RPM FAN GÜCÜ

Geliştirilmiş teknolojiyle sessiz ve mükemmel bir soğutma özelliğine sahiptir. Bu sayede alüminyum gövdesi hiç ısınmaz ve arıza sebeplerinin %80'i ortadan kalkar.

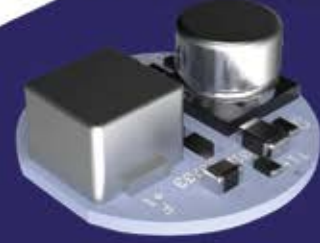
Kompakt Tasarım



FLİP ÇİP

Düzenli bir aydınlatma hızı oluşturur ve yolculuk esnasında karşıdan gelen sürücüleri rahatsız etmez.

Güçlü Aydınlatma



AKILLI DEVRE KARTI

Devre üzerindeki sıcaklık arttığı durumda enerjiyi düşürerek ısı değişimini düzenler.

30000 Saat Ömür



Çalışma Voltajı: DC12V

32W/8000LM

1976'DAN BUYANA TÜRKİYE'NİN OTOMOTİV YEDEK PARÇA DEPOSU

1976 yılından bu yana en iyi bildiğimiz Oto Elektrik Parçaları, her tür araç için marş ve alternatör pazarlamanın yanında iş makineleri ve forklift gruplarında da piyasaya hitap ederek, geniş ürün yelpazesi ile Türkiye'nin yedek parça deposuyuz.



GÜR PAZARLAMA OTOMOTİV
SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
Phone: 90216 471 1210
Fax: 90216 471 0368
Address: Mimar Sinan Mah. Yedpa Tic. Mrk.
G Cad. No: 15 Ataşehir İstanbul/TÜRKİYE
www.gurpazarlama.com

HY OTOMOTİV YEDEK PARÇA
SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.
Address: Mimar Sinan Mah. Yedpa Tic. Mrk.
G Cad. No: 13 Ataşehir İstanbul/TÜRKİYE
Phone: 90216 471 1210
Fax: 90216 471 0368
www.hyotomotiv.com

BMS[®]
GERGİ RULMANLARI

when you need
HASSASLIĞA İHTİYACIN
OLDUĞUNDA
precision



Fiyat & Stoklara
ulaşmanın en hızlı en
kolay yolu



YETKİLİ SATICI - RULMAN TİCARET (ÜMRANIYE)

Gümrükçüler Sanayi Sitesi B Blok No:28/29
Ümraniye / İstanbul / Türkiye

Tel: +90 216 632 30 00
+90 216 634 24 43
+90 216 634 24 48
Fax : +90 216 634 08 63

info@rulmanticaret.com.tr
www.rulmanticaret.com.tr

YETKİLİ SATICI - RULMAN DÜNYASI (İKİTELLİ)

İkitelli O.S.B Atatürk Bulvarı No:76/B 34490
Başakşehir/İstanbul -Türkiye

Tel: +90 (212) **678 69 69**
Fax: +90 (212) **361 34 96**

info@rulman.com.tr
www.rulman.com.tr

OTOMOTİV SEKTÖRÜ TARİHİ BİR DÖNÜŞÜM YAŞIYOR



YEDPA TİCARET MERKEZİ
YÖNETİM KURULU BAŞKANI SALİH SAMİ ATILGAN

Değerli okurlarımız, YEDPA'lı ortaklarımız, dergimizin bu sayısında; Türkiye'de ve dünyada otomotiv sektöründeki değişimleri, yedek parça sektörünün pandemi ile beraber artan önemini ve yaşanan gelişmeleri değerlendireceğiz.

Türkiye'de ve dünyada otomotiv sektöründe pandemi ile beraber ciddi daralmalar oldu. Pandeminin otomotiv sektörü üzerinde etkilerinin tam anlamı ile kalktığını ifade edemeyiz, kaldı ki Ukranya ve Rusya savaşı ile beraber hem arz tarafında hem de talep tarafında sektör süreçlerden olumsuz etkileniyor. Üretim ayağında global açıdan da baktığımızda parça sıkıntıları çip krizi ve bir takım ham madde sıkıntılarında dolayı ortaya çıkan üretim eksiklikleri sektörü olumsuz yönde etkiledi.

Araç fiyatları açısından baktığımızda gerek enflasyon gerekse kur etkisi, fiyatları oldukça yukarı çıkardı. 12 ay öncesine göre ise iki katı diyebileceğimiz seviyelere çıkmış durumda, böyle bir ortamda sektördeki iniş ve çıkışları olağan görüyoruz. Şubat ayında toparlanma görsekte, Mart ayında %33'lük bir daralma görüldü. Otomotiv sektörü sadece sektör mensupları açısından değil, çok geniş kitleri kapsayan bir sektör, herkesin yakın takip ettiği, ülke ekonomimiz açısından büyük önem arz eden lokomotif sektörlerimiz-

den biri. Başarılı geçirdiğimiz seneler gibi bir milyon adetlere ulaşma temennisindeyiz. Üretim adetlerinin düşmesi ihracat rakamlarımızda da hemen etki etti, ülkemiz dinamik bir ülke olduğundan önümüzdeki dönemde temenni ettiğimiz rakamları yakalayacağımızı umut ediyoruz.

Önümüzdeki döneme baktığımızda ülke olarak araç alımında daha doymamış diyebileceğimiz ciddi bir pazar olarak gördüğümüz ülkelerdeniz, geçmiş dönemlerden sarkan talepler de var diyebiliriz. Son dört yılda arzu edilen satış rakamları gerçekleşmedi, böyle baktığımızda sektör olumsuz gelişmeleri atlattığı taktirde sektörün çok hızlı kendini toparlayacağını düşünüyoruz. Üretim ayağındaki sıkıntılar bunun önüne geçiyor. Talep olsa dahi araç bulunabilirliği ciddi sıkıntılar meydana getiriyor, yeterince araç üretilmediğinden sektörde daralmalar oluyor. Ülkemizde B ve C segmenti dediğimiz yoğun talep gören araç grupları, araç fiyatlarının yükselmesine neden olan döviz kurundaki ciddi artıştan dolayı bu yıl, geçen yıl rakamlarını yakalamayı hedef edinmiş durumdayız.

PANDEMİ İLE BERABER YEDEK PARÇA SEKTÖRÜNDE BİRÇOK ŞEYİN ÖNEMİ DAHA DA ANLAŞILDI

Sektörel Değerlendirme Anketi'ne göre; yılın ikinci çeyreğinde yatırım yapmayı planlayan üyelerin oranı %45'i buldu. Bu yılın ilk çeyreğinde geçen senenin

aynı dönemine ciroasal bazda artış yaşanırken, yılın ikinci çeyreğinde geçen senenin aynı dönemine göre satışlarda artış beklendiği ortaya çıktı. Sektörümüzün yaşadığı sorunların başında ise tedarik problemleri yer aldı.

Yedek parça sektörü, otomotiv sektörü içinde geniş yelpazede ele alabileceğimiz segmentlerden biri. Globalde yaşanan tedarik sıkıntıları marka ve yetkili servislerde olduğu çoğunlukta alternatif markalar ve eşdeğer yedek parça tedariki sağlayan gruplarda hissedilmedi. YEDPA'da faaliyet gösteren işletmelerimiz tedarikçilerine alternatif çözümler ve farklı markalar tedarik ederek bir yandan da kriz ortamında çözüm ürettiler. Türkiye'de otomotiv sanayisi, gümrük birliği sonrası global markalar ile sağlamış olduğu entegrasyondaki en büyük gelişmeyi yan sanayi üzerinde sağladı. Bugün Türkiye otomotiv yan sanayisi Avrupa'nın en gelişmiş sanayilerinden biridir. Özellikle birçok global markanın Türkiye'yi üretim üssü olarak seçmiş olması yan sanayimizin daha avantajlı şartlar ortaya koymasından kaynaklanmaktadır. Pandemi ile beraber yaşanan tedarik sıkıntısı ve ürüne ulaşılabilirlik sıkıntısında artık hiçbir şeyin çöp olmadığı, kullanılabilirlik ve sürdürülebilirlik konusu gibi birçok meselenin önemi daha iyi anlaşıldı. YEDPA gibi birçok bağımsız işletme araç yenileme konusunda ciddi çalışma yürütmekte. Yurt dışına en çok ihracat gerçekleştirilen alanlarda yenileme pazarı yeni trend olarak ortaya çıkmaktadır. Yenileme pazarında belirli parçaların tekrardan kullanımına yönelik ülkemiz, Avrupa en geride kalmış sanayilerdendir. Maalesef Avrupa ve benzeri ülkelerde gördüğümüz gibi geri dönüşüm tesislerimiz çalışmamakta, pert diye adlandırdığımız araçlarda trafiğe geri döndüğünü de görebiliyoruz. Bizim en önemli yedek parça kaynağımız yerel üreticilerimiz oluyor. Bu konuda kamu ve özel sektörün el birliği ile bu alanda ciddi çalışmalar yürütülmesi gerekmektedir. Sektör açısından ciddi bir kazanç sağlayacaktır. Yedek parça dağıtımında en önemli merkezlerden olan YEDPA, bu

alandaki öncü olmaya adaydır, YEDPA'ya ve yan sanayi kuruluşlarına bu konuda ciddi görevler düşmektedir.

OTOMOTİV SEKTÖRÜ TARİHİ BİR DÖNÜŞÜM YAŞIYOR

Avrupadaki gelişmeler bizi ciddi bir şekilde ilgilendiriyor, 2035'te yürürlüğe girecek planlara göre Avrupa Birliği "Yeşil Mutakabat Planı" adı altında komple alternatif yenilenebilir enerji kullanan araçlara doğru hem üretim hem ticaret dönüşümüne hızlı bir şekilde başlamış durumdadır ve her geçen gün yeni otomobil ve bu anlamda motorlu taşıt üretim bilgilerini alıyoruz. Yeni mevzuat değişikliklerini duyuyoruz ve Türkiye'de doğal olarak ihracatın en büyük payına sahip olan Avrupa'daki gelişmelerin dışında kalamaz. Otomotiv sektörü tarihi bir dönüşüm yaşıyor, fosil yakıtlardan alternatif yakıtlara yönelmiş durumda, en başta elektrikli araçlar geliyor ve bu konuda ciddi ilerlemeler sağlıyoruz. Dünya otonom araçlara yönelmiş durumda. Otonom araçlar diğer araçlar ile karşılaştığımızda bir araçtan çok bir bilgisayar şeklinde, birçok elektronik parçanın birleşiminden meydana gelen yapı olarak karşımıza çıkıyor. Showrumlarımıza baktığımızda elektronik aksamli araçların hızlı bir şekilde çabucak kendilerine yer bulduğunu görebiliyoruz. Kullanıcı açısından sürücüsüz araçlar ile araç sahibiliğinden çok araç kullanıcılığına doğru ilerlenmekte. Sektördeki bu değişimler sadece sektördeki aktörleri değil artık bütün kamuoyunu yakından ilgilendiriyor, bir tarihsel değişime şahitlik ediyoruz. Başta yetkili servisler bu değişimden etkileniyor, bağımsız gruplarda önümüzdeki dönemlerde yavaş yavaş etkilenmeye başlayacak, bu sebeplerle hızlı değişime ayak uydurma gayretinde olmalıyız.

Birlik ve beraberlik içinde yaptığımız 2021 genel kurulumuzda yönetimimize verdiğiniz güvenden dolayı teşekkürlerimizi sunuyorum. YEDPA arsasında kaydettiğimiz ilerleme, tamamladığımız GES projesi başta olmak üzere birçok projemizi tamamladık. YEDPA'yı layık olduğu yere getirme gayretinde olacağız, güzel haberlerimizin devam edeceği sağlık ve bol kazançlı, bereketli bir yıl geçirmenizi temenni ediyorum.

Saygılarımla
YEDPA Yönetim Kurulu Başkanı
Salih Sami ATILGAN

**12****YEDPA 2021 OLAĞAN GENEL KURULUNDA SALİH ATILGAN VE YÖNETİMİ GÜVEN TAZELEDİ**

YEDPA Olağan Genel Kurul toplantısı, yoğun ilgi ile gerçekleşti.

**13****YEDPA HAK ETTİĞİ DEĞERE KAVUŞUYOR**

YEDPA yönetim kurulu başkanlığına yeniden adaylığını açıklayan Salih Sami Atılgan ve yönetimi YEDPA ortaklardan tam güven oyu aldı.

NİSAN -MAYIS 2022**14****MÜSİAD-İTO İSTİŞARE TOPLANTISI GERÇEKLEŞTİ**

MÜSİAD'ın ev sahipliği ve MÜSİAD Başkanımız Sn. Mahmut Asmal'ın daveti ile İTO Meclis ve Disiplin Kurulu üyelerimizle, beraber İstişare ve Değerlendirme Toplantısı'nı MÜSİAD Genel Merkezi'nde gerçekleştirdi.

**20****AUTOMEKANİKA İSTANBUL 2022 İÇİN GERİ SAYIM BAŞLADI**

Uluslararası Otomotiv Sektörü Profesyonellerinin Buluşma Noktası Automekanika İstanbul 2022 İçin Geri Sayım Başladı.

**Ekonomi Ajans
Yayıncılık adına****İmtiyaz Sahibi**
Abdurrahman Çınar**Yayın Koordinatörü**
Abdurrahman Çınar**Yazı İşleri Müdürü**
Cengiz Tepebaş**Reklam Müdürü**
Sabri Ergenecoşar**YAYIN KURULU**Salih Sami Atılgan
Refik Koç
Mehmet Emre Aysu
Mustafa Öz
Suat Bayram
Suat Önal
Hulusi Türker
Faruk Aykan
Fikri Demirkıran**KATKI SAĞLAYANLAR**Erkan AKSOY
Yasin Sevinç
Ahmet Değimli**EKONOMİ****AJANS YAYINCILIK**Pazarlama ve Danışmanlık Hizmetleri
Adres: Küçükbakalköy mah. Fırın sokak
No: 2 -4 Ekişoğlu İş Merkezi
Kat: 3 D.23 34750 - Ataşehir / İstanbul
Tel : +90 (0) 216 572 60 69
Faks: +90 (0) 216 576 89 96
e-posta: info@ekonomiajandasi.net
a.cinar@ekonomiajandasi.net**CTP ve BASKI**



24 EREN OTOMOTİV OTO AKSESUAR DÜNYASINDA FARK YARATMAYI HEDEFLİYOR

EREN OTOMOTİV firma sahibi Eren Turguttoprak, Türkiye genelindeki toptancılar oto aksesuar alanında sundukları kaliteli hizmet ile LED XENON ithalatı ile beraber oto aksesuar dünyasında fark yaratacak kalıplarımızı en kısa zamanda piyasaya sürmeyi hedeflediklerini belirtti.



26 OTOMOTİV SEKTÖRÜNDE YENİ TRENDLER BELLİ OLDU

Otomotiv endüstrisinin 130 yıl önce doğuşundan bu yana, otomobil üreticileri günümüzde hiç olmadığı kadar teknolojik ve iş modeli değişimleri ile karşı karşıya kalıyor.



30 FALKON AUTOMECHANİKA FUARINDA GENİŞ ÜRÜN YELPAZESİ İLE YER ALACAK

Falkon Otomotiv olarak İstanbul TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde 2-5 Haziran tarihlerinde düzenlenecek Automechanika İstanbul fuarında Salon 12 STAND E157 müşterilerini ağırlayacak.



34 OTOMOBİLİN GELECEĞİ İÇİN ANKET SONUÇLARI AÇIKLANDI

Otomotiv Yetkili Satıcıları Derneği (OYDER) tarafından yapılan "Yetkili Satıcı Memnuniyet" araştırmasının sonuçları açıklandı. Ipsos tarafından OYDER için yapılan araştırmaya, 20 farklı otomobil markasını Türkiye'nin tüm bölgelerinde yetkili satıcı olarak temsil eden 202 şirketin sahibi, ortağı ve profesyonel yöneticisi katıldı.



38 "YERLİ YEDEK PARÇAYA DESTEK VERİLMELİ, ONARIMA CAZİBE KAZANDIRILMALI

TÜSED ve TOBB-SEİK Başkanı Ahmet Nedim Erdem, yedek parçalar, boya malzemesi ve kimyasalları ile işçilik giderlerinde yaşanan artışa dikkat çekerek, yurt içerisinde uluslararası standartlardaki yedek parça üretiminin desteklenmesi ve hasarlarda parça değişiminden çok parça onarımına gidilmesi gerektiğinin altını çizdi.



62 OTO SOKET EN ÇOK TERCİH EDİLEN OTOMOTİV MARKALARININ TESİSATLARINI ÜRETİYOR

Oto Soket İşletme s-Sahibi Zafer Kaya, yedek parça sektöründe, gelişen teknolojiye ayak uydurarak, ürün çeşidini sürekli geliştiren, müşteri odaklı ve koşulsuz müşteri memnuniyeti prensibi ile hizmet veren bir firma olduklarını belirtti.



YEDPA 2021 OLAĞAN GENEL KURULUNDA SALİH SAMİ ATILGAN VE YÖNETİMİ GÜVEN TAZELEDİ

YEDPA Olağan Genel Kurul toplantısı, yoğun ilgi ile gerçekleşti. 11 Mayıs Salı günü YEDPA H Caddesi açık sergi alanında gerçekleşen toplantıya; Ataşehir Belediye Başkanı Battal İlgezdi ile beraber, YEDPA Ticaret Merkezi Yönetim Kurulu Başkanı Salih Sami Atılgan, CHP Ataşehir İlçe Başkanı Hakkı Altıncaynak, Belediye Başkan Yardımcısı Sadi Özata, Dudullu OSB, İmes sanayi, DES Sanayi, MODOKO Sanayi Sitesi başkanları, STK'lar, muhtarlar, YEDPA esnafı katıldı.

YEDPA ve Çevre Mahalle imar planlarına ilişkin konuşan Ataşehir Belediye Başkanı Battal İlgezdi, YEDPA Yönetim Kurulu'na teşekkür ederek gösterdikleri gayret ve öncülük sayesinde Çevre Mahalle planlarının çözüme kavuştuğunu, YEDPA'nın yaptığı öncülüğünden dolayı tebrik etti.

YEDPA HAK ETİĞİ DEĞERE KAVUŞUYOR

YEDPA yönetim kurulu başkanlığına yeniden adaylığını açıklayan Salih Sami Atılgan ve yönetimi YEDPA ortaklardan tam güven oyu aldı.

Genel kurulu Prof. Dr. Mehmet Emre Aysu yönetti. Toplantıda, YEDPA Yönetim Kurulu 2021 döneminde yapılması planlanan çalışmalar ve 2021 yılı içerisinde tamamlanan çalışmaların önemli başlıkları konuşuldu. Toplantıda YEDPA 2021 gündemine ilişkin bütçe çalışmaları, Güneş Enerjisi yatırımı ile ilgili yatırım çalışmaları, YEDPA işyerleri ruhsat çalışmaları, YEDPA arsası imar çalışmaları gibi konulara yer verildi. Yönetim kurulu yıllık çalışma raporu, denetim kurulu raporu ile bilanço ve gelir gider farkı hesapları üyelerle okundu, müzakereye açıldı ve oylama yapıldı. Yönetim ve denetim kurullarının ayrı ayrı ibrası gibi oy birliği ile geçen maddelerden sonra 2021 yılı tahmini bütçeyi yönetim kurulu başkanı Salih Sami Atılgan açıkladı.

YEDPA GES PROJESİ FAALİYETE BAŞLADI

YEDPA olarak, Türkiye'ye örnek teşkil edebilecek öncü bir projeyi daha hayata geçirdik. Sosyal sorumluluk ve çevre bilinci ile yenilenebilir enerji alanında hayata geçireceğimiz güneş enerjisi santrali projemiz ile ticaret merkezimizin ortak kullanım alanlarının enerji ihtiyacının tamamını karşılamayı hedefliyoruz.



Ticaret merkezimiz ortak alanlarında kullanılan enerji ihtiyacını karşılamak amacıyla yapılan çalışmalar neticesinde bir solar firması ile sözleşme yapılarak YEDPA binasının çatılarında Güneş Enerji sistemi kurulum çalışmaları başlatılmış. Şubat 2021 tarihinde Enerjisa üzerinden yapılan müracaat aylık komisyon toplantılarında değerlendirilerek Öncelikle, ön kabul onayı ve sonrasında ise teknik değerlendirme olumlu raporları alınmıştır. 2021 haziran ayı içerisinde ise teknik değerlendirme olumlu raporları alınmıştır. 2022 yılı itibarı ile GES projesi sistemin faaliyete geçmiştir.



YEDPA 2022-2025 YÖNETİM VE DENETİM ASİL VE YEDEK ÜYELERİ

Yönetim Kurulu Üyeleri

Salih Sami ATILGAN
Refik KOÇ
Suat BAYRAM
Faruk AYKAN
Mustafa Hulusi TÜRKERLER
Suat Önal
Mehmet Emre AYSU

Yönetim Kurulu Yedek Üyeler

Şükrü ŞAĞBANKALEM
Cihangir UZUNTAŞ
Fatih KUMRU
Murat GÜVEN
Necmettin YILDIRIM
Zeynep Özlem YILMAZ
Umud KURTAR

Denetim Kurulu Üyeleri

Mustafa ÖZ
Fikri DEMİRKIRAN

Denetim Kurulu Yedek Üyeler

Kemal ELİŞ
Bilal ACAR

Ayff

OTOMOTİV MAMÜLLERİ
SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.

**FORD ARAÇLARI ORJİNAL VE YAN SANAYİ
ÜRÜNLERİNİN TOPTAN SATIŞI**



BAŞLICA ÜRÜN MARKALARIMIZ



www.ayf.com.tr - E-mail: info@ayf.com.tr

faykan@superonline.com

Tel: 0216 471 07 61 - 471 08 61

Fax: 0216 471 09 61

Ayff
Automotive
Spare Parts

Mimar Sinan mahallesi Yedpa Ticaret Merkezi D Caddesi No:164-165 Ataşehir - İSTANBUL

50 Yıllık Tecrübe.

OTO İÇ DÖŞEME ÜRÜNLERİ İMALAT VE TOPTAN SATIŞI



www.ozis.com.tr

Mimar Sinan Mah. Yedpa Bulvarı No:1
Yedpa Ticaret Merkezi D Cad. No:147-148
34779 Ataşehir / İSTANBUL
Tel: +90 216 471 10 14 (Pbx)
Fax: +90 216 471 10 16

MÜSİAD-İTO İSTİŞARE TOPLANTISI GERÇEKLEŞTİ

MÜSİAD'ın ev sahipliği ve MÜSİAD Başkanımız Sn. Mahmut Asmalı'nın daveti ile İTO Meclis ve Disiplin Kurulu üyelerimizle beraber İstişare ve Değerlendirme Toplantısı'nı MÜSİAD Genel Merkezi'nde gerçekleştirdi.

Istanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdağçık ve meclis üyelerinin, Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) Genel Başkanı Mahmut Asmalı ile bir araya geldiği istişare toplantısında, ekonomik gelişmelerin yanı sıra İTO seçimleri de ele alındı. YEDPA yönetim kurulu başkanı Salih Sami Atılgan, sektöre dair ve ekonomik gelişmeleri değerlendirmek üzere toplantıda yer aldı.

Müstakil Sanayici ve İş adamları Derneği'nden (MÜSİAD) yapılan açıklamaya göre, MÜSİAD Genel Başkanı Mahmut Asmalı, İTO Başkanı Şekib Avdağçık ile istişare toplantısında bir araya geldi. MÜSİAD Yönetim Kurulu Üyeleri ve İTO Meclis Üyelerinin de katılımıyla MÜSİAD Genel Merkezi'nde gerçekleştirilen toplantıda, gündemdeki ekonomik gelişmeler ve yakın zamanda yapılması planlanan İTO seçimleri ele alındı.

MÜSİAD, GÜÇLÜ BİR İTO'DAN YANA

Açıklamada görüşlerine yer verilen MÜSİAD Genel Başkanı Asmalı, İTO'nun yalnız İstanbul değil, Türkiye için büyük önem taşıyan bir yapılanma olduğunu belirtti.

İstanbul ile sınırlı kalmayan bu etkinin güçlü planlama ve projelerle yoluna devam etmesi gerektiğini aktaran Asmalı, "MÜSİAD olarak dün olduğu gibi bugün ve yarın da güçlü bir İTO'dan yana olduğumuzun altını çizmek istiyorum." ifadelerini kullandı. Asmalı, İTO Başkanı Avdağçık'ın başarılı çalışmalarının iş dünyası ve İstanbul'un iktisadi alandaki atılım-



larına yeni bir vizyon kazandırdığını bildirerek, şunları kaydetti: "İTO, tarih boyu büyük önem arz etti. Hayata geçirilen projelerle Türkiye ve bölgenin de ekonomik dinamiklerine dokundu. Şekib Avdağçık başkanlığındaki İstanbul Ticaret Odası'nın dününden bugüne hayata geçirdiği projeler ülkemizin yararlarına artı bir değer kattı. Dolayısıyla bu istikrarlı yolculu-

ğun devamını destekliyoruz."

İTO ile sürdürülen projelere ve iş birliği alanlarına değinen Asmalı, yeni ekonomi modeli ile ortaya konan iktisadi dönüşümde İTO ve MÜSİAD'ın kilit rol üstlendiğini hatırlattı.

Asmalı, MÜSİAD'lı iş insanlarının Türkiye'nin farklı bölgelerindeki yatırım faaliyetleriyle ekonomiyi desteklediğini aktararak, "MÜSİAD olarak öncelikli hedefimiz, istihdam ve ihracat odaklı yatırım ve üretim çalışmalarımızı Türkiye'nin dört bir yanına taşımak. İstanbul'un iktisadi gücü ve bunu destekleyen İTO ise bu hedefe ulaşmada en etkili paydaşımız." değerlendirmesinde bulundu.

İstanbul'un, dünyanın imrendiği, beğeniyle, dikkatle takip edilen, ekonomik açıdan da cazibe merkezi bir şehir olduğuna işaret eden Asmalı, "Kültürel bir hazine ve uluslararası ticaretin merkezi konumunda. İTO çatısı altında Sayın Şekib Avdağçık ile yeni bir dönemin İstanbul'un marka değerine daha da güç katacağına yürekten inanıyoruz." yorumunu yaptı.



OTOERKAN YEDEK PARÇA
SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ

MOTOR GURUBU



SANZIMAN GURUBU



FREN AKSAMI



FORD OTO YEDEK PARÇA

GENİŞ ÜRÜN GRUBU

lennox

VOX

Throne

VASU

MAXTEL

ACHR

FANTECH

YEDEK PARÇA SEKTÖRÜNDE 45 YILDIR HİZMET VEREN OTO ERKAN

Sizin için yıllardır en kaliteli güvenilir hizmeti sunmaktayız.

Firmamız 1971 yılında binek ve hafif ticari araçların yedek parça ticaretini yapmak üzere kurulmuş olup.

Ana faaliyet konusunu olarak Ford grubu yedek parçaları oluşturmakta ve buna paralel olarak imalat sanayi ve ithalat alanında gelişmelerini sürdürmektedir.

OTOERKAN, VOX ve LENOX adı altındaki kendi ürünlerinin yanı sıra sektörde kendini kabul ettirmiş çeşitli markaların da satışını gerçekleştirmektedir. Müşterilerimize kaliteli ürün ve uygun fiyat sağlayarak sektördeki yerini koruyarak, yenilikçi hedeflere güvenli ve emin adımlarla yürümeştir.

Adres: Mimar Sinan Mah. Yedpa Ticaret Merkezi A Cad. No:9 Ataşehir/İSTANBUL

Telefon: +90 (216) 471 1292

Eposta: info@otoerkan.com.tr

www.otoerkan.com.tr

B2B.otoerkan.com.tr

TİCARET MERKEZİMİZ VE İSTANBUL İL MİLLİ EĞİTİM
MÜDÜRLÜĞÜ İŞ BİRLİĞİ İLE,
YEDPA AKADEMİ MESLEKİ EĞİTİM
PROGRAMLARINA KAYITLAR BAŞLADI!



Detaylı bilgi ve başvuru için:

0551 680 49 71 - 0216 415 77 22

ULUBATLI HASAN

MESLEKİ EĞİTİM MERKEZİ MÜDÜRLÜĞÜ

Mevlana Mah. Hüseyin Ağırman Sok. No:2 Ataşehir-İSTANBUL

ulubatlihasanmem.meb.k12.tr

YEDPA AKADEMİ BAŞLADI

YEDPA yönetim kurulu ve İstanbul İl Millî Eğitim Müdürlüğü ile yaptığı protokol kapsamında, YEDPA bünyesinde yer alan firmalarımızın ihtiyaç duyduğu nitelikli

iş gücünün sağlanması ve firma çalışanlarının meslekleri ile alakalı eğitim ve belgelendirme süreçlerinin tamamlanması amacıyla YEDPA AKADEMİ projesi hayata geçirilmiştir. Proje kapsamında firma sahipleri ve çalışanların Mesleki Eğitimlerini tamamlayarak çıraklık,

kalfalık ustalık ve usta öğreticilik belgelerine sahip olmaları hedeflenmektedir. Eğitim faaliyetleri 4 gün işletmede, 1 gün eğitim merkezinde sürdürülecek olup 1 günlük kurs eğitim için Ticaret merkezimizin Konferans Salonu ve yapılacak ilave derslikler kullanılacaktır.



The No.1 brand of car switch and locks for aftermarket.
Stock 300,000pcs switches for fast delivery.

ZHEJIANG PINCHAO AUTO PARTS CO.,LTD.



OE
Quality Standard
IATF-16949 certified



automechanika
ISTANBUL 2022

Hall:10
Stand No.:B154
2-5.Jun.2022

Suitable/adaptable (not original) parts for :



Distributor and Warehouse for Turkey :

SINASI OTOMOTIV SAN.ve TIC.IHR.A.S.

Mobile : +090 532 3535305 E-mail :sinasi@sinasi.com.tr

Designed in China (P.R.C.)

MTA
Advanced Automotive Solutions

BOYU KÜÇÜK YÜKÜ BÜYÜK

Orijinal MTA sigortalarını tercih edin!



şinasi

OTOMOTİV SAN. ve TİC. İHRACAT A.Ş.



MTA

Advanced Automotive Solutions (MADE IN ITALY)

Orijinal MTA sigortaları ve diğer ürünleri birçok araç üreticileri tarafından onaylıdır.

ŞİNASİ OTOMOTİV SAN. VE TİC. İHR. A.Ş.

MİMAR SİNAN MAH. ÜSKÜDAR CAD. NO: 1 YEDPA TİC MRK. A CAD.

NO:42 P.K.34779 - ATAŞEHİR-İSTANBUL TÜRKİYE

T:0216 471 00 41 - F:0216 471 13 40

E-mail: sinasi@sinasi.com.tr

YURTDIŞI:

New York (USA) irtibat: +01 646 925 1014

E-mail: r.sinasi@sinasi.com.tr

Münih Almanya İrtibat: 0049 176 2681 8251

E-mail: cenk_alican@hotmail.com





şinasi
OTOMOTİV SAN. ve TİC. İHRACAT A.Ş.

Coroplast
(MADE IN GERMANY)

Tüm Avrupa Menşeli
araç üreticileri tarafından onaylı
COROPLAST Bez Bantlar
bu malzeme için dünyanın
en kaliteli sınıfına girmektedir.

YETKİLİ SATIICI

ŞİNASI OTOMOTİV SAN. VE TİC.İHR. A.Ş.

MİMAR SİNAN MAH. ÜSKÜDAR CAD. NO: 1 YEDPA TİC MRK. A CAD. NO:42 P.K.34779
ATAŞEHİR-İSTANBUL TÜRKİYE
T:0216 471 00 41 - F:0216 471 13 40
E-mail:sinasi@sinasi.com.tr

YURTDIŞI:

New York (USA) irtibat: +01 646 925 1014 - E-mail: r.sinasi@sinasi.com.tr
Münih Almanya İrtibat: 0049 176 2681 8251 - E-mail: cenk_alican@hotmail.com



AUTOMECHANİKA İSTANBUL 2022 İÇİN GERİ SAYIM BAŞLADI

Uluslararası Otomotiv Sektörü Profesyonellerinin Buluşma Noktası Automechanika İstanbul 2022 İçin Geri Sayım Başladı. AUTOMECHANİKA İstanbul (Uluslararası Otomotiv, Üretim, Dağıtım ve Tamir Fuarı) 2-5 Haziran 2022 itibariyle kapılarını açacak. YEDPA Ticaret merkezinin resmi destekçi ve katılımcı olarak yer aldığı fuarda birçok YEDPA firması da yer alacak.

Otomotiv satış sonrası endüstrisinde dünyanın lider fuar markası Automechanika'nın bölgedeki en büyük uluslararası ticaret fuarı Automechanika İstanbul, 2-5 Haziran 2022 tarihlerinde İstanbul TÜYAP Fuar Merkezi'nde yapılacak. Messe Frankfurt İstanbul ve Hannover Fairs Turkey işbirliği ile düzenlenecek fuar için hazırlıklar tüm hızıyla sürüyor. Türkiye ihracatının lideri konumundaki otomotiv sektörünün en önemli buluşma platformu Automechanika İstanbul 2022, sergilenen yeni ürün ve hizmetlere ek olarak otomotiv endüstrisi profesyonelleri için teknolojik gelişmeler ve trendlerin de karşılıklı olarak paylaşılacağı bir ortam sunuyor. Automechanika İstanbul 2022 fuarı için kayıtlar devam ederken bu yıl 24 farklı ülkeden katılımcı firmanın ve 6 ülke pavilyonunun yer alması kesinleşmiş durumda. 2022 fuarındaki katılımcılar arasına yeni katılanlar arasında ise Renault ve Peugeot gibi küresel çapta dev firmalar dikkat çekiyor. A'dan Z'ye otomotiv endüstrisinin tüm alt başlıklarını kapsayan geniş ürün yelpazesi, e-mobilite teknolojileri hakkında sunum ve söyleşilerin yer aldığı Automechanika Academy; etkinlikler, yarışmalar, atölyeler ve hepsinden önemlisi, tüm dünyadan profesyonellerin yeniden yüz yüze iş görüşmeleri yapacağı Automechanika İstanbul 2022, aynı zamanda mobilite ve lojistik teknolojilerinin geleceğine odaklanıyor.

KASIM AYINDAKİ SON FUAR, BEKLENTİLERİ AŞTI

Automechanika İstanbul, son olarak pandemi koşullarına ve uluslararası seyahat kısıtlamalarına rağmen



Kasım 2021'de uzun bir aradan sonra yeniden düzenlenmiş ve toplam 652 katılımcı firma ile 32.758 profesyonel ziyaretçiyi ağırlamıştı. Fuar alanındaki bu özel buluşmayla aynı anda 27.876 kullanıcının da dijital platform üzerinden erişim sağladığı Automechanika İstanbul Plus, pandemi nedeniyle verilen 2 yıldan uzun süren bir aranın ardından otomotiv endüstrisi için önemli bir kez daha göstermişti.

DİJİTAL PLATFORM ÖZELLİKLERİ İLE FİZİKSEL Fuardan Maksimum Verim Alınabilecek

Automechanika İstanbul 2022 fuarına katılım gösterecek firmaları desteklemek üzere, firmaların tüm ürünlerini detaylarıyla sunarak potansiyel müşterilerine direkt ulaşabilecekleri, rakiplerinin bir adım önüne çıkarak hedef ziyaretçilerle B2B toplantılar organize edebilecekleri yeni bir dijital paket hazırlandı. Bu dijital platform paketi ile katılımcı firmalar, tüm arama sistemlerinde, konferanslarda ve platformda en görünür şekilde yer alacak ve fuar sırasında ziyaretçi sayılarını arttırabilecekler.

ZİYARETÇİ KAYITLARI DEVAM EDİYOR!

İstanbul TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde 2-5 Haziran tarihlerinde düzenlenecek Automechanika İstanbul fuarını ziyaret etmek isteyen tüm otomotiv endüstrisi profesyonelleri, Automechanika İstanbul resmi internet sitesi üzerinden ücretsiz ziyaretçi kayıt işlemini tamamlayarak giriş kartlarını e-posta ile kolayca teslim alabiliyor. Kayıt sırasında belirtilen ilgi alanları ile ziyaretçiler, B2B eşleştirme sistemi sayesinde aradıkları ürün gruplarına sahip firma önerilerini inceleyip, onlarla fuar öncesinde randevulaşarak fuar sırasındaki görüşmelerini organize edebilecekler, fuardan sonra da kolayca iletişim kurabilecekler. Automechanika İstanbul 2022'de uygulanacak hijyen konseptinde de düzenlemeye gidildi. T.C. Ticaret Bakanlığı tarafından duyurulan yönetmelik gereğince; fuar alanına girişlerde HES Kodu kontrolü, aşı sertifikası veya ateş ölçümü gibi uygulamalar yapılmayacak. Tüm dünyadan sektör profesyonellerinin bir araya geleceği fuar süresince sosyal mesafenin sağlanmadığı durumlarda kapalı alanlarda maske kullanımı tavsiye ediliyor.

OTOMOBİLİNİZ İÇİN HERŞEY...



sentinel
▶ technology

LEADER
CAR ACCESSORIES



FRESHWAY

The best one for your car!..
SUNPLEX
Sport



Detaylı Bilgi
(0216)

471 15 59

AMPÜL HALOGEN AMPÜL LED AMPÜL XENON AMPÜL MİNYATÜR AMPÜL BEYAZ IŞIK OTO GÜVENLİK ALARM MERKEZİ KİLİT SÜRGÜLÜ KAPI MODÜLÜ
CAM KALDIRMA MODÜLÜ AYNA DIŞ İÇ ANTEN GRUBU ÜST BAGAJ TAŞIYICILARI BRANDA 4X4 TİCARİ MOTOSİKLET CAM FİLMİ CAM RÜZGARLIKLARI
ÇİFT TARAFLI BANT ÇAKAR LAMBALAR SPOR DİREKSİYON FOLYO FOSFOR FOLYO ARAÇ KAPLAMA FOLYO KAPUT KORUMA TEPE LAMBALARI
JANT KAPAKLARI KORNA SİREN KOL DAYAMA KOKU OTO BAKIM ÜRÜNLERİ ARAÇ ÖZEL KROM ÖN ARKA YAN KORUMA KRİKO KOMPRESÖR
MAUN KAPLAMA MÜZİK SİSTEMLERİ HOPARLÖR CD/USB/MP3 PARK SENSÖRÜ KAMERA 3D PASPAS PASPAS ÜNİVERSAL ARAÇ ÖZEL BAGAJ PASPASI
ARAÇ ÖZEL PEDAL SETLERİ SİLECEK SÜPÜRGESİ SİS LAMBALARI ŞERİT LED RULO TELEFON TUTACAKLARI TRAFİK SETLERİ YANGIN SÖNDÜRÜCÜLERİ ZİNCİR
KOLTUK KILIFI

EREN OTOMOTİV OTO AKSESUAR DÜNYASINDA FARK YARATMAYI HEDEFLİYOR

EREN OTOMOTİV firma sahibi Eren Turguttoprak, Türkiye genelindeki toptancılar oto aksesuar alanında sundukları kaliteli hizmet ile LED XENON ithalatı ile beraber oto aksesuar dünyasında fark yaratacak kalıplarımızı en kısa zamanda piyasaya sürmeyi hedeflediklerini belirtti.

2018 yılında İSTOÇ toptancılar çarşısında ithalat ve ihracat firması olarak kurulan EREN OTOMOTİV, faaliyetlerine YEDPA ticaret merkezinde devam ediyor. EREN OTOMOTİV firma sahibi Eren Turguttoprak, "Kurulduğu tarihten itibaren iç ve dış pazarda faaliyet gösteren Eren otomotiv yapmış olduğu ithalatları Türkiye genelindeki oto aksesuar toptancılar aracılığı ile ithal ettiği ürünlerin dağıtımını sağlamaktadır. Uzak doğudan ithal ettiğimiz tescilli F&C ve EXTREME markaları adı altında ülkemize LED XENON ithalatını sağlamaktayız" şeklinde konuştu. Turguttoprak, "Hizmet kalitesi açısından sektörde dikkat edilmesi gereken konulara bakarsak, günümüzde hizmet işletmeleri, üretim işletmeninin uyguladığı yönetim sistemlerinin de özünü oluşturan kaliteli hizmet sunumunu nihai hedef olarak belirlemektedirler. Hizmet sektörünün önem kazanması sektörün ekonomi içerisindeki payının giderek büyümesiyle ilişkilendirmektedir. Uluslararası rekabet ve müşteri tatminine önem verilmesi, kalite tanımının üretici yerine müşteri odaklı olmasına ve hizmet kalitesinin artmasına neden olmaktadır" ifadelerini kullandı. Sektördeki rekabeti önemsediklerini belirten Turguttoprak, "Öne geçmenin anahtarı sayılan kaliteli üretim için yapılan çalışmaların nasıl bir sonuç verdiğini ve anlamak değerlendirmek için kalitenin ölçülebilir olması gerekmektedir. Somut ürünlerin kalitesi örgütler tarafından tanımlanabilir ve ölçülebilirken, hizmetlerin kalitesinin ölçül-



mesi soyuttur. Artan rekabet koşulları çerçevesinde işletme politikaları ve uygulamalarında yapması gerekenler

hakkında gösterge niteliğinde olmaktadır. Bu nedenle hizmet kalitemize ve müşteri odaklı çalışmalara önem vermekteyiz" dedi. Türkiye'nin ihracat lideri ve lokomotif sektörü olan otomotiv sektöründe yeni ürün ve hizmetleri yakından takip ettiklerini aktaran Turguttoprak, "Otomotiv endüstrisi profesyonelleri için teknolojik gelişmeler ve yeni trendleri yakalamaya çalışıyoruz. Yapmış olduğumuz ithalatların yanında yapmakta olduğumuz oto aksesuar dünyasında fark yaratacak kalıplarımızı en kısa zamanda piyasaya sürmeyi hedefliyoruz. FC ve EXTREME markaları adı altında ithal ettiğimiz LED XENON ürünlerini tamamen müşteri memnuniyetine uygun ve kaliteli bir şekilde müşterimize ulaştırmak birinci hedefimiz" ifadesinde bulundu



EREN OTOMOTİV
İTHALAT-İHRACAT



GENİŞ ÜRÜN YELPAZESİ İLE
LED BİZİM İŞİMİZ



YEDPA Ticaret Merkezi D cd. No: 122 ATAŞEHİR- İSTANBUL



Gsm: 0554 582 47 77



turguttoprakeren@gmail.com



OTOMOTİV SEKTÖRÜNDE YENİ TRENDLER BELLİ OLDU

KPMG, 2021 Küresel Otomotiv Yöneticileri Anketi'ni yayınladı

Otomotiv endüstrisinin 130 yıl önce doğuşundan bu yana, otomobil üreticileri günümüzde hiç olmadığı kadar teknolojik ve iş modeli değişimleri ile karşı karşıya kalıyor. Denetim, vergi, kurumsal finansman ve danışmanlık alanında teknoloji temelli hizmetler sunan KPMG'nin 22.'sini bu yıl yayınladığı yıllık 2021 Küresel Otomotiv Yöneticileri Anketi, otomotiv sektörünün sektörün geleceğine

ışık tutuyor. Önceki yıllık raporlara kıyasla daha ileriye bakan çalışmaya göre otomobil üreticileri, gelecekte endüstrinin her alanında büyük değişimlerden geçeceğini düşünüyor. 31 ülkeden ankete katılan 1.100'den fazla yönetici, önümüzdeki 5 ila 10 yıl içinde sektörde kapsamlı bir dönüşüm görmeyi bekliyor. Ankete katılanların yüzde 53'ü, otomobil endüstrisinin önümüzdeki 5 yıl içinde daha kârlı bir büyüme göreceğine inanırken kâr görünümünden endişe duyanların oranı ise yüzde 38'de

kalıyor. Ankette yöneticiler ayrıca elektrikli araçlardan otomobil satışlarına, yeni iş modellerinden araç verileri ve yeni teknolojilere kadar sektöre yön verecek birçok konuda da görüşlerini aktarıyor. Raporu değerlendiren KPMG Türkiye Otomotiv Sektör Lideri Hakan Ölekli, gelecek dönem öngörülerini şu şekilde paylaştı: "2030 yılına kadar elektrikli araçların pazar penetrasyonunun yüzde 50'lere ulaşması öngörülmüyor. Bir başka KPMG araştırmasına göre, EV'lerin pazar penetrasyonu

2030'a kadar yüzde 30 oranına yakın bir miktarda gerçekleşirse bugünkü üretim rakamları baz alındığında, 2030 yılında yıllık 40 milyon adet üretim fazlası içten yanmalı motorlu araç olacağı tahmin ediliyor. Bu durum ise 200 adet üretim tesisinin kökten değişmesi ya da kapanması anlamına geliyor. Bununla birlikte Ukrayna – Rusya savaşının ve gelecekte yaşanması muhtemel jeopolitik sorunların yakıt fiyatları üzerindeki etkilerinin dünya genelinde elektrikli araçlara geçiş trendini hızlandıracağını söylemek yanlış olmaz.”

PAZARDAKİ HER İKİ OTOMOBİLDEN BİRİSİ ELEKTRİKLİ ARAÇ OLACAK

Ankete göre piyasaya sürülen yeni ve heyecan verici araçlar ile daha da hızlanması beklenen elektrikli araçlara (EV) dönüşüm büyük trendler arasında yer alıyor. 2030 yılının sonunda, EV maliyetlerinin içten yanmalı araçların maliyetine yaklaşması bekleniyor. Yöneticiler, elektrikli araçların pazar payının 2030 yılına kadar çarpıcı bir şekilde artacağını tahmin ediyor. Yöneticilerin beklentisi bu tarihe kadar Japonya, Çin, ABD ve Batı'daki otomobil pazarının yarısının elektrikli araçlardan oluşacağı yönünde. Katılımcılar EV'lerin hükümet sübvansiyonları olmadan geniş çapta benimsenebileceğine insansa da çoğunluk hala bu tür programları destekliyor. Anket, EV'lerin yaygınlaşmasının kısmen hızlı şarj altyapısına yapılacak yatırımlara bağlı olacağını da ortaya koyuyor. Buna göre yöneticilerin yüzde 77'si tüketicilerin seyahat ederken 30 dakikanın altında şarj süreleri beklediğini belirtirken buna karşın günümüzde hizmet veren şarj istasyonlarının büyük çoğunluğunda harcanan zaman üç saatten fazla sürüyor.

OTOMOBİLLER İNTERNET ÜZERİNDEN SATIN ALINACAK

Otomotiv sektörü yöneticileri, otomobillerin satın alınma yöntemlerinde de çarpıcı değişimler bekliyor. Ankete katılanların dörtte üçünden fazlası (yüzde 78), çoğu yeni otomobilin 2030 yılına kadar internet üze-



rinden satın alınacağını düşünüyor. Ayrıca, katılımcıların yarıya yakını (yüzde 47), 2030 yılına kadar yeni otomobillerin en az yüzde 60'ının doğrudan otomobil üreticileri tarafından tüketicilere satılacağına inanıyor. Otomobil üreticilerinin hâkim olacağı online satış modeline geçiş, otomotiv sektörünün geneline yayılan etkileri de beraberinde getirecek. Bu durum halihazırda kârlılıkları için uzun vadeli zorluklarla karşı karşıya olan bayi ağlarının önemli ölçüde yeniden yapılandırılmasını da gerektirebilir. Otomobil üreticileri için ise doğrudan satış; dijital satış, pazarlama, fiyatlandırma alanlarında yeni yetenekler gerektirecek. “Kusursuz ve sorunsuz bir deneyimin” tüketicilerin satın alma kararlarında araç performansından çok daha önemli bir faktör olacağına inanan yöneticiler bu nedenle bu değişimin önemli olduğunu belirtiyor. OTOMOBİLLERE ABONELİK MODELİ İLE SAHİP OLUNACAK Yöneticiler, araç sahipliği modellerinde de büyük değişiklikler bekliyor. Katılımcıların yüzde 84'ü, otomobil aboneliklerinin 2030 yılına kadar satış ve kiralama rekabet edeceğini tahmin ediyor. Bu da otomobil üreticilerine yeni bir iş fırsatı sunacak çünkü katılımcıların yarıya yakını (yüzde 45), aboneliklerde başarılı olmak için otomobil üreticilerinin

bayiler veya diğer oyunculara kıyasla en iyi konumda olacağını söylüyor. Otomobil üreticilerinin yüzde 60'ı ise 2030 yılına kadar bireysel müşterilerin, bir otomobil modelinden diğer modele geçiş yapmalarını sağlayacak abonelik için otomobil üreticilerine ödeme yapabileceğini düşünüyor.

ARAÇ VERİLERİ SİGORTA SEKTÖRÜ İÇİN KULLANILACAK

Ankete göre otomobiller, özellikle otomobil sigortasıyla ilgili olarak otomobil üreticilerinin para kazanabilecekleri çok miktarda veri üretecek. Otomobil üreticilerinin sigorta pazarına nasıl katılmayı bekledikleri sorulduğunda, katılımcıların yüzde 43'ü otomobil şirketlerinin sürücü ve araç verilerini sigortacılara satarak bunu yapabileceğini söylüyor. Araba verilerinin hassasiyeti göz önüne alındığında, bunları korumak için en güvenilir kuruluş türü hangisidir? sorusu yönetildiğinde ise araç üreticileri yüzde 42 ile üst sırada yer alıyor. Buna ek olarak katılımcıların yüzde 81'i de otomobil üreticilerinin yeterli siber güvenlik ve veri gizliliği korumasına sahip olduğundan emin.

YENİ TEKNOLOJİLER VE YENİ GİRİŞLER

Otomobil yöneticileri geleceğe bakarken planlarına yön vermek için de kritik kararlarla karşı karşıya kalıyor. Yöneticilere, şirketlerinin iki katına çıkan Ar-Ge bütçelerini hangi alanlara ayıracakları sorulduğunda, yüzde 28 ile yeni aktarma organları teknolojileri ilk sırada yer alıyor. Bunu yüzde 23 ile ileri ADAS / otonom araç donanım ve yazılımlar ve yüzde 20 ile bağlantılı araç teknolojileri takip ediyor. Birçok otomobil üreticisi ve tedarikçisi, şirketlerinin stratejik olmayan varlıklarını elden çıkaracağını ve yeni teknolojilere yatırım yapmak için nakit artıracığını söylüyor. Katılımcıların yüzde 75'i önümüzdeki birkaç yıl içinde işletmelerinin stratejik olmayan kısımlarını elden çıkarmanın en azından orta derecede muhtemel olduğunu söylüyor. Ankete katılanların yüzde 85'i de önümüzdeki yıllarda yeni teknoloji şirketlerine yatırımlar yapmayı, satın alımlar gerçekleştirilmeyi ve ortaklıklar kurmayı düşünüyor.

oto süner



50 YILLIK TECRÜBE İLE YERLİ MARKALARIN BULUŞMA NOKTASI

Geniş ürün yelpazesi ile 1972 yılından bu yana oto elektrik parça sektöründe sizlere en kaliteli hizmet vermek için uzman kadromuz ve iş ortaklarımız ile birlikte tedarikçilerimizin yanındayız...

SATIŞLARIMIZ
TOPTANDIR



SUN-SNR



S SANEL

AK-SA
OTOMOTİV YAN SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Marş Çeşitleri



Alternatör Çeşitleri



Müşür Çeşitleri



Aydınlatma Çeşitleri



Büyük Araç Grubu



**OTO SÜNER OTOMOTİV
İNŞ. TUR. ve PAZ. LTD. ŞTİ.**

MİMAR SİNAN MAH
YEDPA TİCARET MERKEZİ
C CAD.NO:139
ATAŞEHİR / İSTANBUL
☎ 0216 471 40 53
✉ info@otosuner.com
🌐 www.otosuner.com

KLF
TÜM ÇEŞİTLERİ

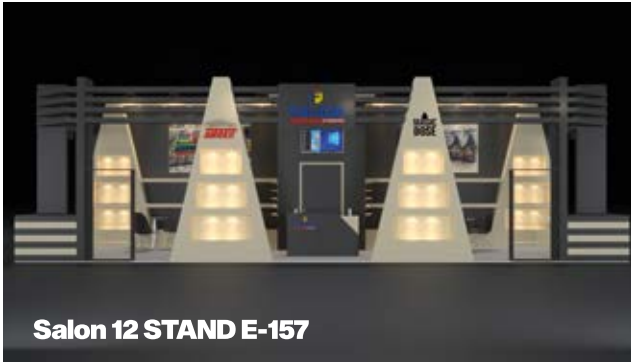
SEVTEL
San.Tic. A.Ş

ÇERAY
GROUP

nurel

ALSA

GMP
GÜMÜŞPAR



Salon 12 STAND E-157



FALKON AUTOMECHANİKA FUARINDA GENİŞ ÜRÜN YELPAZESİ İLE YER ALACAK

Falkon Otomotiv olarak İstanbul TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde 2-5 Haziran tarihlerinde düzenlenecek Automechanika İstanbul fuarında Salon 12 STAND E157 müşterilerini ağırlayacak.

FALKON OTOMOTİV, "OTO BAKIM ÜRÜNLERİNDE" 22 YILLIK EMEĞİN TECRÜBE İLE BÜTÜNLEŞMESİDİR
AUTOKİT, MAGIC DOSE markaları ile müşterilerinin değişen ihtiyaçla-

rının farkında olarak esnek çalışma yapısıyla, öncü ve yaratıcı çözümler sunan, müşterilerinin yaşamlarına değer katan, onları farklı kılan ürün ve hizmetler tasarlayıp sunuyor. Oto Bakım Ürünleri, Oto Güvenlik Ürünleri, Oto Kokuları, Oto Bakım ve Temizlik Ürünleri, Oto Cam Suyu ve Radyatör Suyu, Kolonyalar ve Kozmetik, Oto Paspas, Telefon ve Navigasyon Tutucular, Oto Aksesuar, Araç İçi Konfor Ürünleri, Oto Performans Ürünleri, Oda Kokuları yeni ürünleriyle standında misafirlerini ağırlayacak.





TES•SAN

İmalat ve Ticaret

1983 yılında İstanbul'da faaliyetine başlayan TES•SAN imalat ve ticaret Traktör, Otomobil ve Kamyon Estelasyonları, Kablo gruplaması LPG Özel ürünleri oto soket çeşitleri elektrik donanımı ve yan ürünler olarak kablo uçları, koruyucu kılıflar üretim ve satışını yapmaktadır.

TESSAN İMALAT

Sürekli Gelişen Teknolojiyi Sunuyoruz



0555 992 66 89



0535 356 20 05



tessan_imalat_soketci



tessan.imalat

Adres : Mahmut Şevket Paşa Mah. Şahin Sokak No: 17/A Okmeydanı / İstanbul

Tel : (0212) 256 26 80

Faks : (0212) 361 18 99

Email : info@tessanimalat.com

AEM HUZ

KONTAK ANAHTARLARI
SİNYAL KOLLARI

CAM ANAHTARLARI

DiŞ DİKİZ
AYNALAR



MODÜL
AYARLI/FAR
CAM



AÇMA / KAPAMA
MERKEZİ KİLİT



SOKET KO
KAB

Güvenli Yolculuklar

AEM HUZUR OTO

HTARLARI

XENON / LED
D SERİSİ



PARK SENSÖRÜ
KAMERALAR



ARKA
SİLECEKLER

NNEKTOR
BLO



0(216) 471 03 24



aem@aemhuzur.com

www.aemhuzur.com

Yedpa Tic. Merk. E Cad. No. 77
Ataşehir / İSTANBUL / Türkiye

İçin Kaliteli Ürünler

OTOMOBİLİN GELECEĞİ İÇİN ANKET SONUÇLARI AÇIKLANDI

Otomotiv Yetkili Satıcıları Derneği (OYDER) tarafından yaptırılan “Yetkili Satıcı Memnuniyet” araştırmasının sonuçları açıklandı. Ipsos tarafından OYDER için yapılan araştırmaya, 20 farklı otomobil markasını Türkiye’nin tüm bölgelerinde yetkili satıcı olarak temsil eden 202 şirketin sahibi, ortağı ve profesyonel yöneticisi katıldı.

Araştırma sonucu yetkili satıcıların yüzde 52’sinin bayiliğini yaptıkları markalardan memnun olduğu, yüzde 23’lük bölümünün ise memnun olmadığı ortaya çıktı. Yetkili satıcıların yüzde 17’sinin otomotiv sektörünün bugünkü mevcut durumundan memnun olduğu, yüzde 41’lik bölümünün ise memnun olmadığı belirlendi.

“ARAŞTIRMA SEKTÖRE YÖN VERECEK”

Açıklamada görüşlerine yer verilen OYDER Başkanı Turgay Mersin, 2021 yılını kapsayan araştırmanın, yetkili satıcı ağının mevcut durumunu ve gelecek vizyonunu ortaya koymasından önemli olduğunu belirtti.

Turgay Mersin, “Bu araştırma ile yetkili satıcıların temsil ettikleri markalardan duyduğu memnuniyet düzeyinin ölçülmesini, finansal destek ve marka yönetimi gibi konularda yetkili satıcıların görüşlerinin değerlendirilmesini hedefledik. Bu ana amaca ek olarak, otomotiv sektörünün geleceğine bakış ile sonraki nesillerin sektör hakkındaki görüşlerini anlamak ve çok yönlü olarak değerlendirmek için önemli verilere sahip olduk.” ifadelerini kullandı.

Yetkili satıcıların, markaları ile olan ilişkilerinde, profesyonellik ve sürdürülebilirlik kavramlarına da çok önem verdiklerini vurgulayan Turgay Mersin, “Tüketiciye sunulan hizmetin kaynağında marka ile olan ilişkinin sağlıklı olmasının çok değerli olduğuna inanıyoruz. Bu nedenle OYDER olarak bu araştırmayı her yıl yenileyerek gelişmeleri takip etmeyi ve sektöre yol gösterecek bir rehber olmasını arzu ediyoruz.” değerlendirmesinde bulundu.

ARAŞTIRMADAN ÖNE ÇIKAN BAŞLIKLAR

-Araştırmaya göre, yetkili satıcıların yüzde 75’i gelecekte aynı markayla devam etmeyi düşünürken, yüzde 14’lük kesim ise devam etme konusunda olumsuz görüş bildirdi.

-Yetkili satıcıların yüzde 26’sı sektörün daha iyi olacağını belirtirken, yüzde 44’ü daha iyi olmayacağını kaydetti.

-Yetkili satıcıların yüzde 40’i gelecek neslin sektörü karlı bulmadığını, mevcut durumu koruyup farklı sektörlere de yönelmeye sıcak baktığını belirtti.

-Yetkili satıcıların yüzde 32’si sektörü karlı bulduklarını ve bu alanda yatırıma devam etmeyi planladıklarını, yüzde 21’i ise karlı bulmakla birlikte yeni yatırıma sıcak bakmadıklarını aktardı.

-Sadece yüzde 3’lük kesim, sektörü karlı bulmadıklarını ve sektörden ayrılıp farklı sektörlere geçmeyi düşündüğünü bildirdi.

ONLINE BAYILIK 5-10 YIL İÇİNDE GERÇEKLEŞECEK BEKLENTİSİ

-Yetkili satıcıların yüzde 24’ü online bayiliklerin Türkiye’de 5 yıl içinde yaygınlaşacağını düşünürken, yüzde 42’si 5-10 yıl içinde, yüzde 26’sı ise 10 yıldan uzun bir süre içinde yer alacağını düşünüyor. “Hayata geçeceğinden emin değilim” diyenlerin oranı ise yüzde 7 oldu.

-Markalardan teklif ve destek gelmesi durumunda yetkili satıcıların yüzde 46’sı, online bayiliği tercih edeceğini belirtirken, tercih etmeyeceğini belirtenlerin oranı ise yüzde 23 olarak belirlendi.

SATIŞLARIN ARTACAĞI DÜŞÜNÜLÜYOR

-Yetkili satıcıların yüzde 82’si Türkiye’deki otomobil satışlarının gelecekte



dünyaya oranla daha çok artacağını ancak sektör karlılığının ise daha düşük olacağını düşünüyor.

-Yetkili satıcıların yüzde 49’u karlılığın azalacağını öngörürken, yüzde 36’sı aynı kalacağını, yüzde 16’sı ise artacağını belirtti.

DİZEL, BENZİNLİ... TAHMİNLER NE?

-Araştırmaya göre, yetkili satıcıların büyük çoğunluğu, dizel ve benzinli motorların ortalama 15 yıldan daha uzun bir sürede satıştan kalkacağını düşünüyor. Yüzde 7’lik bir kesim ise geleneksel motorların satıştan hiç kalkmayacağı görüşünü taşıyor.

-Yetkili satıcıların yüzde 23’ü internete bağlı sürüş teknolojilerinin Türkiye’de 5 yıl içinde yaygınlaşacağını düşünürken, yüzde 33’ü 5-10 yıl içinde, yüzde 37’si ise 10 yıldan daha uzun bir süre içinde hayatta yer alacağı fikrini taşıyor.

-Yetkili satıcıların yüzde 11’i otonom araçların Türkiye’de 5 yıl içinde yer alacağını öngörürken, yüzde 31’i 5-10 yıl içinde, yüzde 47’si ise 10 yıldan uzun bir süre içinde yer almasını beklediklerini aktardı. “Hayata geçeceğinden emin değilim” diyenlerin oranı ise yüzde 11’de kaldı.

MPA[®]

Sigorta Aracılık Hizmetleri

Tamamlayıcı
Sağlık Sigortası ile

SAĞLIK
SORUNLARI
MASRAF
OLMAKTAN

Çıkıyor

SGK'lı Özel Anlaşmalı Hastanelerde
Yılda 10 muayene Hakkı Tanıyoruz



TRAFİKASKO

TAMAMLAYICI SAĞLIK SİGORTASI

ÖZEL SAĞLIK SİGORTASI

YANGIN SİGORTASI

KAZA SİGORTALARI

ZORUNLU HEKİM SORUMLULUK SİGORTASI

DASK

NAKLİYAT SİGORTASI

MÜHENDİSLİK SİGORTASI

ZİRAAT SİGORTASI

BEŞİ BİR YERDE KONUT SİGORTASI

YABANCI SAĞLIK SİGORTASI

Mimar Sinan Mahallesi Üsküdar Caddesi No:1
Yedpa Tic. Mer. F Cad. No: 254 As - ATAŞEHİR / İSTANBUL

Tel: 0216 471 15 48 - 49

Faks: 0216 471 15 50

info@mpasigorta.com

www.mpasigorta.com.tr



OTOMOTİV SAN. VE TİC. A.Ş.
MİMAR SİNAN MAH. YEDPA TİC. MRK.
H-1 CAD. NO: 35/36 ATAŞEHİR/İSTANBUL
TEL: (0216) 471 08 41 FAX:(0216) 471 04 74
www.yagmuroto.com.tr yagmur@yagmurotomotiv.com



“YERLİ YEDEK PARÇAYA DESTEK VERİLMELİ, ONARIMA CAZİBE KAZANDIRILMALI”

TÜSED ve TOBB-SEİK Başkanı Ahmet Nedim Erdem, yedek parçalar, boya malzemesi ve kimyasalları ile işçilik giderlerinde yaşanan artışa dikkat çekerek, yurt içerisinde uluslararası standartlardaki yedek parça üretiminin desteklenmesi ve hasarlarda parça değişiminden çok parça onarımına gidilmesi gerektiğinin altını çizdi.

Türkiye Sigorta Ekspertleri Derneği (TÜSED) ve Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Sigorta Ekspertleri İcra Komitesi (TOBB-SEİK) Başkanı Ahmet Nedim Erdem, geçen yıl eylül ayında başlayan kur artışı sonucu yükselen yedek parça ve boya malzemeleri fiyatlarının hasar maliyetlerinde ani ve yüksek oranlarda artışa neden olduğuna dikkat çekti. Yedek parça temininde dışa bağımlılık nedeniyle kur artışının maliyetleri doğrudan etkilediğini dile

getiren Erdem, 100 liralık bir maddede hasarda 70 liranın yedek parça için ödendiğini söyledi.

Erdem, 2021 yılı üçüncü çeyreğine kadar pandemi sürecinde yaşanan normalleşme ile hasar dosya sayılarında bir önceki yıla göre bir miktar artış gerçekleşse de bunun hasar birim maliyetlerinde aşırı bir artış yaratmadığını aktardı. Bu dönemde dövizdeki kurlarındaki yüksek olmayan artışların hasar maliyet kalemlerini çok etkilemediğini bildiren Erdem, “Fakat 2021 yılı eylül ayı itibarıyla başlayıp aralık ayının üçüncü hafta-

sında tavan yapan döviz kurlarındaki hareketlilik genelde yurt dışından temin edilen başta yedek parçalar ve boya malzemeleri olmak üzere hasar maliyetlerinde ani ve yüksek oranlarda artış yaşanmasına sebep oldu. 2021 yılı içerisinde dünya genelinde yaşanan çip krizinin ise hasara konu parçaların temin ve maliyetlerinde olumsuz bir yansıması gözlemlendi” dedi.

Günümüzde hasar maliyetlerinin yüzde 70’e yakın kısmının yedek parçalardan oluştuğunu aktaran TÜSED Başkanı Erdem, şunları söyledi:

“Yani maddi bir hasar için ödenen her 100 TL'nin 70 TL'si yedek parçalar için ödeniyor. Yedek parçaların temininde ise dışa bağımlılık oranımız son derece yüksek. 2021 yılı içerisinde gerçekleşen döviz kuru artışları doğrudan parça fiyatlarına yansıdı. 2021 yılı başındaki döviz fiyatlarının 2022 yılı başında yüzde 83 arttı. Bu artışa ilave olarak dünya genelindeki enflasyon artışlarının da parçaların döviz bazlı fiyatlarında yüzde 6 – 7 gibi bir oranda artışa sebebiyet verdi.”

MALİYET ARTIŞLARI YEDEK PARÇA İLE SINIRLI DEĞİL

Ayrıca hasar maliyetleri içerisinde önemli bir yere sahip olan oto boyaları ve kimyasalları fiyatlarının da aynı olumsuz etkiye maruz kaldığını aktaran Erdem, “2021 yılı sonu itibarıyla gerçekleşen enflasyon oranı ve bunun yanında asgari ücretteki artışın da onarım işçiliği maliyetlerine 2022 yılı ilk çeyreğinde olumsuz yansıtacağı görülmektedir. Yine hasar maliyetleri içerisinde yer alan başta elektrik ve doğalgaz (oto boya atölyelerinde boya fırın maliyetlerinde önemli bir yere sahiptirler) olmak üzere enerji maliyetlerindeki artışlar ve akaryakıt fiyatlarındaki artışların özellikle lojistik maliyetlerine olumsuz etkisi de oto hasar maliyetlerin-



deki artışların ana sebepleri olmuştur” ifadelerini kullandı. Erdem, en büyük artışın sırayla; yedek parçalar, boya malzemesi ve kimyasalları ile işçilik giderlerinde olduğunu belirterek “Bu noktada yurt içerisinde uluslararası standartlardaki yedek parça üretiminin desteklenmesi ve hasarlarda parça değişiminden çok parça onarımına gidilmesi önem arz etmektedir” şeklinde konuştu.

TÜSED'DEN FİYAT ARTIŞI UYARISI

Türkiye Sigorta Ekspertleri Derneği (TÜSED), yaptığı açıklamada tüm dünyada ve Türkiye'de yaşanan fiyat

artışlarına bağlı olarak, yapı, eşya, makine, demirbaş, konut ya da vasıta gibi birçok sigortalanabilir kıymetin yeni değerlerinin oldukça yükseldiğine dikkat çekti. “Sigorta bedeli/sigorta değeri farkı” konusunun altını çizen TÜSED açıklamasında, fark olduğu takdirde eksik sigorta hükümleri uygulandığı belirtilerek, “Tüketicilerin poliçedeki sigorta bedellerinin, sigortalanan kıymetlerin güncel ve de toplam değerlerinin karşılığı olarak belirlenip belirlenmediğine dikkat etmesi gerekmektedir. Bu sayede kısmi veya tam hasar durumunda oluşacak mağduriyetlerin önüne geçilecektir” ifadeleri kullanıldı.





T **TÜRKERLER**
OTOMOTİV
İNŞ. TUR. TAŞ. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

Mimar Sinan Mah. Üsküdar Cd.
YEDPA Ticaret Merkezi
D Cad.No 138 Ataşehir -İSTANBUL
Tel:0216 471 03 92
info@turkerlerotomotiv.com

OTO BAKIM ÜRÜNLERİ



Daha fazla ürün için web sayfamızı ziyaret edin

www.e-jolly.com





AB'DEN BENZİNLİ VE DİZEL OTOMOBİLLER İÇİN YASAK HAZIRLIĞI

Avrupa Parlamentosu (AP) Komitesi, yeni benzinli ve dizel otomobillerin satışlarının 2035'ten itibaren yasaklanmasını içeren yasal düzenlemeye destek verdi.

Brüksel'de bir araya gelen AP Çevre Komitesi, Avrupa Yeşil Mutabakatı'nın bir parçası olan ve emisyonları 2030'a kadar en az yüzde 55 azaltmayı hedefleyen "55'e Uyum-Fit for 55" paketini görüştü. Komite üyesi milletvekilleri, çeşitli araçlara yönelik yeni karbon emis-

yon standartları belirleyen düzenlemeye ilişkin pozisyonunu 46 "evet", 40 "hayır" ve 2 "çekimser" oyla kabul etti. Buna göre, 2035'ten itibaren satılacak yeni otomof5bil ve hafif ticari araçlar sıfır emisyonlu olacak. Böylece, Avrupa Birliği (AB) ülkelerinde söz konusu tarihten itibaren yeni benzinli veya dizel otomobil satışı yapılamayacak. Öte yandan, milletvekilleri 2030

yılı için otomobillerinin emisyon düşürme hedefinin yüzde 55'ten yüzde 70'e çıkarılmasına ise destek vermedi. Bu aşamadan sonra düzenlemeye ilişkin pozisyon AP Genel Kurul Oturumu'nda oylandıktan sonra üye ülkelerle müzakerelere başlanacak. AB, 2050 yılına kadar bütün sektörlerin ve araçların sıfır emisyonlu olmasını hedefliyor.



AUTORAIN

YEDEK PARÇA OTOMOTİV

BMW -MERCEDES FİLTRE VE BALATA DİSK TOPTAN ŞATIŞI



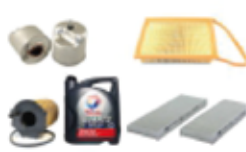
RENAULT



YAĞ BAKIM SETİ



PEUGEOT



YAĞ BAKIM SETİ



FORD



YAĞ BAKIM SETİ



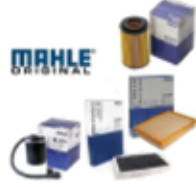
BMW



YAĞ BAKIM SETİ



MERCEDES



YAĞ BAKIM SETİ



FIAT



YAĞ BAKIM SETİ



HYUNDAI



YAĞ BAKIM SETİ



TOYOTA



YAĞ BAKIM SETİ



WOLKSWAGEN



YAĞ BAKIM SETİ



FIAT



YAĞ BAKIM SETİ



HYUNDAI



YAĞ BAKIM SETİ



TOYOTA



YAĞ BAKIM SETİ



MOPAR



YAKIT FİLTRELERİ



BOSCH



SİLECEK



MOPAR



AKÜ ÇEŞİTLERİ



DAHA FAZLASI İÇİN



BİZE ULAŞIN

TÜM ARAÇLARIN PERİYODİK BAKIM MALZEMELERİ BULUNUR



0544 343 30 55



0532 558 82 97



info@autorainfiltre.com

Kayışdağı Mh. Rumeli Cd. No: 43B ATAŞEHİR / İSTANBUL



www.onallar.net

0216 471 12 36-37

Adres : YEDPA Ticaret Merkezi C Caddesi no:141-142 Ataşehir-İstanbul

Tel: 0216 471 12 36-37 Fax: 0216 471 02 85 www.onallar.net

e-posta: onallar@onallar.net



ÖNALLAR

TRABZON YATIRIM SAN. VE TIC. LTD. ŞTİ.

**TÜRKİYE'NİN
TEK ORJİNAL
ÇAYIR BİÇME
MAKİNASI**



**BALYA MAKİNASI
YÜKSEK MANEVRA
KABİLİYETLİ
HAŞPAYLI VE
HAŞPAYSIZ
ORJİNAL İTALYAN
MALI**



**TİTREME YAPMAYAN
VE TOPRAK ÜZERİNDE
YÜKSEK PERFORMANS
GÖSTEREN ORJİNAL
MOTORLU BİÇER**



**TÜRKİYE'NİN
EN SESSİZ
ÇALIŞAN
TAMBURLU
ÇAYIR BİÇME
MAKİNASI**



**CU-30
SİNİFİNİN
LİDERİ
ORJİNAL
İTALYAN
MALI**



**ÇOK AMAÇLI
KULLANILABİLEN
İTALYAN MALI
MAKİNA**



ZIPKA VE BİÇAKLAR



BUSATIS, SUPERIOR, CICORIA, CASORZO, SCH TÜRKİYE DİSTRİBİTÖRÜ

www.onallar.net

0216 471 12 36-37

İstanbul



OTOMOTİV ÜRETİMİNDE MART İSTATİSTİKLERİ AÇIKLANDI

Otomotiv sanayisinin Mart ayı üretimi geçen yılın aynı ayına göre yüzde 13,7 azalarak 106 bin 575 adet olurken, aynı dönemde otomobil üretimi yüzde 23,9 azalarak 57 bin 41 adede geriledi.

Türkiye’de otomotiv üretimi Ocak ve Şubat ayının ardından Mart ayında da bir önceki yılın aynı dönemine göre gerileme kaydetti. Otomotiv Sanayii Derneği (OSD) verilerine göre otomotiv sanayisinin Mart ayı üretimi geçen yılın aynı ayına göre yüzde 13,7 azalarak 106 bin 575 adet olurken, aynı dönemde otomobil üretimi yüzde 23,9 azalarak 57 bin 41 adede geriledi.

Ocak-Mart döneminde toplam üretim, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 12,4 azalarak 302 bin 730 adet, otomobil üretimi ise yüzde 21,5 azalarak 166 bin 363 adet oldu.

TOPLAM PAZAR 160 BİNDE KALDI

Türkiye otomotiv pazarı, 2022 yılının

ilk çeyreğinde geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 23 oranında daraldı ve pazar 160 bin 16 adet olarak gerçekleşti.

Bu dönemde, otomobil pazarı ise yüzde 25 oranında azaldı ve 116 bin 834 adet seviyesine ulaştı. Son 10 yıllık ortalamalar dikkate alındığında, Ocak-Mart döneminde toplam pazar yüzde 4, otomobil pazarı ise yüzde 4, ağır ticari araç pazarı yüzde 9 oranlarında artarken, hafif ticari araç pazarı paralel seviyede gerçekleşti.

İç pazarda yerli araç paylarına bakıldığında; 2022 yılı Ocak-Mart döneminde geçen yılın aynı dönemine göre otomobil pazarında yerli araç payı yüzde 36 olarak gerçekleşirken, hafif ticari araç pazarında yerli araç payı yüzde 60 oldu.

Sadece Mart ayındaki toplam pazar ise

bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 32’lik düşüşle 68 bin 245 olarak gerçekleşti.

İLK ÇEYREKTE İHRACAT YÜZDE 3 AZALDI

Yılın ilk çeyreğinde, toplam taşıt araçları ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre adet bazında yüzde 14 azalarak, 225 bin 550 adet olarak gerçekleşti. Bu dönemde, otomobil ihracatı yüzde 20 oranında azalarak 124 bin 599 adet olurken, ticari araç ihracatı ise yüzde 4 oranında azaldı. Traktör ihracatı ise 2021 yılına göre yüzde 30 artarak, 4 bin 694 adet olarak gerçekleşti. 2022 yılı Ocak-Mart döneminde toplam otomotiv ihracatı 7,6 milyar dolar olarak gerçekleşirken, otomobil ihracatı yüzde 21 azalarak 2,1 milyar dolar oldu.



DAMLACI
EXPORT & IMPORT



MARINE - JENERATÖR & İŞ MAKİNALARI



MARINE - JENERATÖR & İŞ MAKİNALARI



JCB

Bobcat

VOLVO
Construction Equipment

CAT

CASE KOMATSU

HITACHI

HYUNDAI
CONSTRUCTION EQUIPMENT

Kubota

YANMAR

MITSUBISHI

DEUTZ

Perkins

Cummins

ISUZU

HATZ
DIESEL

YEDPA Ticaret Merkezi E Cad. No: 54 Ataşehir / İSTANBUL Tel: (0216) 661 60 20 Fax: (0216) 661 60 21

e-mail: damlaci@superonline.com www.damlaci.net info@damlaci.net

Mobil: 0551 602 06 48 Whatsapp Mobil: 0532 361 08 89

KOLTUK KILIFI

JANT KAPAĞI

DİFÜZÖR

ÖN KARLIK

BODYKIT

MÜZİK SİSTEMİ

CAM FİLMİ

KROM AKSAMLARI

LED XENON

PHOTON LED

3D PASPAS

4D PASPAS

ÖN CAM

GÜNEŞLİKLERİ

KAPUT

RÜZGARLIKLARI

YAN ARKA KORUMA

KORNA ÇEŞİTLERİ

CAM RÜZGARLIĞI

PORT BAGAJ

TAVAN ÇİTALARI

BRANDA



BAŞAK OTOMOTİV AKSESUAR SAN.TİC.LTD.ŞTİ.

MERKEZ; Mımarşinan Mahallesi Yedpa Ticaret Merkezi

B cad. No: 127-128 (116-117) ATAŞEHİR/İSTANBUL

Tel : (216) 471 24 98 - Tel : (216) 471 24 99

ŞUBE; Ferhatpaşa mah. Üsküdar cad. no: 40/A

ATAŞEHİR / İSTANBUL

Tel: (216) 471 10 46

e-mail : info@basakotoaksesuar.com

ULTRAVİYOLE IŞININA,
YAĞMURA, RÜZGARA VE DIŞ
DARBELERE KARŞI DAYANIKLI,
PORT BAGAJ MODELLERİ

TUNING **PORT**

**BAŞAK OTOMOTİV
GÜVENCESİYLE**



420 LT BAGAJ



350 LT BAGAJ



250 LT BAGAJ



BAGAJ SÖRF OLUKSUZ



BAGAJ ARA SÖRF PENÇE



Çalışmada tahsilat süreçleri de ele alındı. Katılımcıların yüzde 70 gibi büyük bir çoğunluğu, geçen yılın son çeyreğine göre bu senenin ilk çeyreğinde tahsilat süreçlerinde herhangi bir değişiklik yaşanmadığını belirtti. Bu durumun sektörde oturmuş bir tahsilat politikasından kaynaklandığı gözlemlendi.

İSTİHDAM GEÇEN YILIN AYNI DÖNEMİNE GÖRE ARTTI!

Ankette sektördeki istihdam konusu da mercek altına alındı. Katılımcıların yarısı istihdamının arttığını söylerken, “değişiklik yok” yanıtını verenlerin oranı yaklaşık yüzde 44, “azaldı” diyenlerin oranı ise yüzde 6 oldu. İstihdamında artış yaşanan üyelerin yarısından fazlasını üretici üyeler oluşturdu. Geçen senenin aynı dönemi ile karşılaştırıldığında da sektördeki istihdamın yükselişe geçtiği ortaya çıktı. 2021’in ilk çeyreğinde katılımcıların yüzde 44’e yakını istihdamlarında artış olduğunu açıklamıştı.

TEDARİK PROBLEMLERİ YİNE İLK SIRADA YER ALDI!

Sektörde bu yılın ilk çeyreğinde yaşanan sorunların başında tedarik problemleri ile döviz kurlarındaki hareketlilik yer aldı. Maliyetlerdeki artış konusu da dikkat çeken başlıklara girdi. Bu kapsamda katılımcıların yüzde 86’ya yakını yaşadıkları öncelikli sorunu “tedarik problemleri”, yüzde 70’i “döviz kuru / kur artışı” olarak tanımladı. Üyelerin yüzde 69’a yakını bu soruya “kargo maliyet & teslimat problemleri”, yüzde 48’i “gümrüklerde yaşanan problemler”, yüzde 36’ya yakını “nakit akışında yaşanan problemler”, yüzde 23’ü “iş ve ciro kaybı”, yüzde 9’u “pandemi sebebiyle çalışan motivasyon kaybı” ve yüzde 6’sı da “diğer” yanıtını verdi.

ÜRETİCİLERİN YATIRIM PLANLARI YÜKSELİŞE GEÇTİ!

Ankette sektörün yatırım planları da incelendi. Bu yılın ikinci çeyreğinde yatırım planlayan üyelerin oranı yüzde 45’i buldu. Özellikle üretici üyelerin



yatırım planlarında bir önceki döneme göre artış yaşandığı gözlemlendi. Bir önceki ankette üretici üyelerin yüzde 45’e yakını yatırım planlarken, bu oran son ankette yüzde 60’a yükseldi. Dağıtıcı üyelerde ise yüzde 34 olan bu oran, yine son ankette yaklaşık yüzde 36’ya çıktı.

İŞLETME GİDERLERİNDE EN ÇOK ARTAN ÜÇ KALEM...

Katılımcılardan ilk kez, son bir yılda işletme giderleri içerisinde en çok artan üç kalemi sıralamaları istendi. Bu kapsamda üyelerin “yakıt – nakliye” başta olmak üzere, “personel”, “ambalaj” ve “enerji (elektrik-doğalgaz)” giderlerinde artış yaşandığı belirlendi. Katılımcıların yüzde 81’i “yakıt – nakliye”, yüzde 64’ü “personel”, yüzde 62’si “ambalaj”, yüzde 62’si enerji “(elektrik-doğalgaz)”, yaklaşık yüzde 44’ü “kargo”, yüzde 23’ü “kira” ve yüzde 19’a yakını da “finansman” yanıtını verdi. Üyelere “Son bir yılda üye firmaların işletme giderlerinin tüm giderler içerisindeki değişim oranı” da soruldu. Yüzde 72 gibi büyük bir çoğunluk, yüzde 5 oranında artış yaşandığını söyledi. Üreticilerin yılın ilk çeyreğindeki kapasite kullanım oranı ortalaması ise yüzde 81 oldu. Geçen yıl bu oran yüzde 85’ti. Yılın ilk çeyreğinde üyelerin üretimi geçen senenin son çeyreğine göre yüzde 13, geçen senenin ilk çeyreğine göre de yüzde 19’a yakın arttı. Ayrıca yılın ilk çeyreğinde üyelerin ihracatı geçen senenin son çeyreğine göre yüzde 11, geçen senenin ilk çeyreğine göre de yüzde 18’e yakın artış gösterdi.

“ÜRETİM TARAFINDA İHRACAT MERKEZLİ ÇOK BÜYÜK BİR GENİŞLEME VAR”

Anket sonuçlarını değerlendiren OSS Derneği Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Sekreteri Ali Özçete, “Üretim tarafında özellikle ihracat merkezli çok büyük bir genişleme var. Ama özellikle yakıt fiyatlarındaki artıştan kaynaklı iç pazar tüketiminde de ciddi anlamda düşüş var. Şu anda İstanbul trafiğindeki yoğunluğun yüzde 60’lara düşmesi otomotiv dağıtım sektörünü ne yazık ki olumsuz etkiliyor” diye konuştu.

“SEKTÖR PAYDAŞLARI TÜM ZORLUKLARA KARŞIN YATIRIMA DEVAM EDİYOR”

Sektörde istihdam alanında bir artış yaşandığını vurgulayan Özçete, “Bunun en önemli sebebi yıllardır İstanbul’la yoğunlaşmış olan dağıtıcıların, son üç senedir ülke geneline yayılmaya başlaması. Yakıt fiyatlarındaki, kargo maliyetlerindeki artış ve pandemi süresince kargoların teslim edilememesinden kaynaklanan sıkıntılar süreci tetikledi ve Türkiye genelinde homojen bir şubeleşme yapısına gidildi. Sektör paydaşları tüm zorluklara karşın Türkiye genelinde yatırıma devam ediyor” açıklamasını yaptı.

İÇ PAZARDA ÜRÜN BULMA NOKTASINDA YAŞANAN SIKINTILAR...

“İhracat merkezli büyüme, üretim kapasitesindeki doluluk üreticileri ihracata yönlendiriyor, bu durum da beraberinde düşen iş potansiyeline karşın ürün bulunabilirliğinde sıkıntılar oluşturuyor. Bu tür sıkıntılar devam edecek gibi duruyor” ifadelerini kullanan Özçete, “Dolayısıyla üretim tarafında pozitif bir ambiyans var. Özellikle Çin’deki konteyner krizi, üretim krizi Türkiye’ye pozitif yansıdı. Ama üreticilerin ihracata yoğunlaşmasının iç pazarda ürün bulma noktasında sıkıntılara sebebiyet verdiği gözlemleniyor. Sektördeki firmalar ikinci çeyrekte ciroda artış bekliyor. Bu, enflasyonun üzerinde bir artış beklentisi... Sektör, mevsim normallerinden dolayı da ikinci çeyrekte daha umutlu” diye konuştu.

Yedpa

OBA MARKET KAFE

0(216) 471 18 05

3000'DEN FAZLA ÜRÜN
TEK BİR NOKTADA!

HIZLI PAKET SERVİS



kredi kartıyla temassız ödeme

troy



NEDEN OBA MARKET?

Oba Market & Kafe; yılların vermiş olduğu tecrübe ile site marketçiliğinde de üstün hizmet ve kaliteyi esas alarak siz değerli Yedpa'lıların ihtiyaç ve taleplerini karşılamaya özen göstermektedir. Günümüz şartlarında en önemli detay olarak hijyen ve insan sağlığı bizim için büyük önem arz etmektedir.

TOSTLAR

KAŞARLI (KARE TOST)	12,00
KARIŞIK (KARE TOST)	15,00
KAŞARLI	15,00
SUCUKLU	15,00
BEYAZ PEYNİRLİ	15,00
KARIŞIK	20,00
KAVURMALI & KAŞARLI	29,00

SANDVIÇLER

BEYAZ PEYNİRLİ	15,00
KAŞARLI	15,00
BAL & KAYMAK	15,00
ESKİ KAŞARLI	20,00
B. PEYNİR + HAŞ. YUMURTA	20,00
BAL & KAYMAK + NUTELLA	20,00
SALAM & KAŞAR	20,00
TON BALIKLI	25,00
SALAM & ESKİ KAŞAR	25,00
KAVURMALI & KAŞARLI	29,00
KAVURMALI & ESKİ KAŞARLI	32,00

Tereyağlı SAHANDA YUMURTA

SADE	25,00
SUCUKLU	30,00
KAŞARLI	27,00
PEYNİRLİ	27,00
KAVURMALI	35,00

İÇECEKLER

ÇAY	3,50
FİNCAN ÇAY	6,00
NESCAFE	7,00
TÜRK KAHVESİ	10,00
AYRAN	5,00
MEŞRUBAT ÇEŞİTLERİ	9,00
1 LT. COLA-FANTA-GAZOZ	10,00

ARNAVUT CİĞERİ 30,00

*Porsiyon ve Ekmek Arası Seçenekleriyle

EN ÇOK TERCİH EDİLEN KAHVALTI TABAĞI + FİNCAN ÇAY 50,00

Kanerli, Kaya, Esli Kayar, Salam, Zeytin, Beyaz Peynir, Domates, Salatalık, Yumurta (Haşlanmış), Tereyağ, Reçel, Bal, Çiğirtiler



TOST VE SANDVIÇLERİMİZDE 110 GR ODUN EKMEĞİ KULLANILMAKTADIR

AMBALAJ ÜRÜNLERİNDE AVANTAJLI FİYATLAR

Koli Bandı 45x100mt Şeffaf	Astel Koli Bandı 45x100mt Şeffaf	Şeffaf Palet Streç 2200gr. (250mt)	Siyah Palet Streç 2000gr.	CopierBond 80gr. 500 Yaprak A4 Kağıdı	50'li Paket 7 Oz. Karton Bardak
13,90	18,50	89,90	89,90	74,90	14,90



*Fiyatlar 30.06.2022 tarihine kadar geçerlidir. Piyasadaki ani dalgalanmalar sebebiyle fiyatlar değişiklik gösterebilir.

G Caddesi No:41/42 - Yedpa Ticaret Merkezi

zeva matbaa
promosyon
0216 572 77 41

TOSB EKONOMİ ZİRVESİNDE SANAYİCİLER AÇISINDAN OLASI RİSKLER VE FIRSATLAR TARTIŞILDI!

Türkiye’de otomotiv tedarik sanayi temsilcilerinin faaliyet gösterdiği tek global kümelenme organizasyonu TOSB (Otomotiv Tedarik Sanayi İhtisas Organize Sanayi Bölgesi), dünyada yaşanan ekonomik gelişmeler ışığında sanayicilerin oluşturması gereken yol haritaları adına önemli bir organizasyona ev sahipliği yaptı. Bu kapsamda düzenlenen TOSB Ekonomi Zirvesi’nde küresel riskler, enflasyon ve kurda yaşanan gelişmeler ile birlikte sanayicilerin problemleri mercek altına alındı. Alanında uzman isimlerin katıldığı organizasyonda; yaşanan gelişmeler doğrultusunda birçok risk ile fırsatı da beraberinde getiren yeni bir dünya düzeninin şekillendiği belirtilerek, bu yeni dünyada Türkiye’nin nasıl konumlanacağını önemine dikkat çekildi.

Türkiye’nin yanı sıra dünyanın da örnek endüstri parkları arasında yer alan TOSB (Otomotiv Tedarik Sanayi İhtisas Organize Sanayi Bölgesi), önemli bir zirveye daha ev sahipliği yaptı. Bu kapsamda düzenlenen TOSB Ekonomi Zirvesi’nde küresel riskler, enflasyon ve kurda yaşanan gelişmeler ele alındı. Zirvede; bu yılın ikinci yarısına ilişkin ekonomik öngörüler ve otomotiv sektöründeki olası önlemler tartışıldı. Enerji konusunda sanayicilerin atabileceği adımlar, teknolojik dönüşümlerin nasıl okunması gerektiği gibi konular da zirvenin dikkat çekici başlıkları arasında yer aldı.

“BİZ ÜRETİRİZ, ÜRETMEK ZORUNDAYIZ. BİZİM DİSİPLİNİMİZ BU.”

Zirvenin açılışında konuşan TOSB Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Mehmet Duda-roğlu “Şimdilerde enerji krizi yaşıyoruz, tedarik zinciri başlı başına bir problem. En önemli sorunlarımızın başında da maliyetlendirme var. Biz otomotivciler üretiriz, üretmek zorundayız. Bizim disiplinimiz bu. Makro düzeyde de şirketlerimizi en iyi şekilde yönetmeli, giderlerimizi minimuma indirmeliyiz. Dünya genelinde yaşanan olayların etkilerini nasıl yönetebileceğimizi de bu zirvede bulmaya çalışacağız” diye konuştu.

“DİKKATLİ OLMALİYİZ, EKONOMİNİN GİDİŞATINI İYİ TAKİP ETMELİYİZ”

Zirvenin açılış konuşmasını yapan TOSB Yönetim Kurulu Başkan Vekili Alper



Kanca, “Çok zor günlerden geçiyoruz. Önceden bu toplantı salonunda maske ile oturuyorduk. Şimdi ise bir çoğumuz maske takmıyoruz. Ama bu kez de savaş denilen bir bela ile karşı karşıyayız. ‘Otomotiv sektöründe çip krizi bitti’ diye düşünüyorduk, bitmedi. Araç alacak insanlar var ama Türkiye’de de yurt dışında da araç yok. Dolayısıyla üretim adetleri oynuyor. ‘Pandemi bittiğinde her şey güzel olacak’ diye düşünüyorduk olmadı, bir süre daha olmayacak gibi... Dikkatli olmalıyız, ekonominin gidışatını iyi takip etmeliyiz. Önümüzdeki günler, hareketli günler olacak” dedi.

“FARKLI BİR DÜNYAYA DOĞRU GİDİYORUZ, BUNU İYİ OKUMALİYİZ”

Açılış konuşmalarının ardından “Türkiye

ve Dünya Ekonomi Paneli” düzenlendi. Moderatörlüğünü İfo Yatırım’ın Kurumsal İletişim Direktörü Mine Uzun’un üstlendiği panelde konuşan Trakya Üniversitesi İktisat Bölüm Başkanı Prof. Dr. Sadi Uzunoğlu, “Şu an büyük bir belirsizlik var. Düşünmediğimiz, buna ‘kur riski’ ya da ‘siyah kuğu’ diyelim, bu tür şeyler çıkıyor. Pandemi... Çin hala kapanma uyguluyor. Rusya-Ukrayna savaşı... Farklı bir dünyaya doğru gidiyoruz, bunu iyi okumalıyız” açıklamasını yaptı. Pandemi ile birlikte tedarik noktasında ülkelerin altyapı sistemlerindeki sorunların gözler önüne serildiğini anlatan Uzunoğlu, “Dünyada yeni bir altyapı modeli gelişti, entegre alanlar yaratılmaya çalışılıyor. Biz ise lego sistem dediğimiz, birbirine geçmeli

sistemi yapamadık. Uzakdoğu'dan gelen malların pahalı olması ise Avrupa'ya ürün ulaştırma konusunda önümüzü açtı" dedi. "Şu anda korkumuz emtia fiyatlarının yüksek kalmaya devam etmesi" ifadelerini kullanan Uzunoğlu, "Dünya ekonomisinde pandemi öncesi soruna doğru gidiyoruz. Yani yavaşlayan ekonomi, yatırım isteksizliği ve bir taraftan da enflasyon. Buna stagflasyon diyoruz. Bu tabloda ihracatımızda da sıkıntılar yaşanabilir. Ama otomotiv açısından Rusya ve hinterlandı önemli" diye konuştu.

"ENFLASYON KISA VADEDE BİR SORUN..."

Piri Reis Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Erhan Aslanoğlu ise "Zorlu bir süreç bizi bekliyor. Dünya, birçok konuyu resetlemeye, sıfırlamaya çalışıyor. İklim değişikliğinden borçlara ve jeopolitik gelişmelere kadar... Dünya, bildiğimiz dünyadan farklı bir yöne evriliyor. Türkiye orada nerede olacak, nasıl konumlanacak gibi soruların yanıtlarını belirlememiz lazım" bilgilerini verdi. "Türkiye'deki enflasyonun süreci, bir-iki yıl içinde hızlı bir düşüşe girmeye aday" ifadelerini kullanan Aslanoğlu, "Türkiye'de TÜFE enflasyonunun önümüzdeki aylarda da yükselmeye devam edeceği öngörülmüyor. Ama yeni şoklar yaşamazsak Ocak-Şubat aylarında hafif hafif gerileme başlayabilir. Enflasyon



kısa vadede bir sorun ama dezenflasyon döneminde nasıl bir iş dünyası olacağına hazırlıklı olmalıyız. Enflasyonun düştüğü bir dünyada fiyat ayarlaması değil, verimlilik, teknoloji, eğitim gibi konular ön plana çıkacak" dedi.

"ŞİRKET HESAPLARINIZA DÖNÜN, KIRMIZI ÇİZGİLERİNİZİ KONTROL EDİN"

Etkinliğe online olarak katılan Topkapı Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Emre Alkin ise şirket sahiplerine tavsiyelerde bulundu. Prof. Dr. Alkin, "Şirket hesaplarınıza dönün, kırmızı çizgilerinizi kontrol edin. Nerelerde taşmışsınız? Finansal kaynaklarınızı verimli kullanıyor musunuz? Şirketinizi birkaç nesil daha ileriye getirebilecek misiniz? Önemli olan bu" açıklamasını yaptı.

"ENFLASYONİST ORTAMIN EN İYİ SAVUNMA ARAÇLARI..."

Hedef Portföy Genel Müdürü Ercan Güner de yatırım konusunda açıklamalara bulundu. Güner, "Enflasyonist ortam için herkesin bir çözüm önerisi var. Değerli metaller bunlardan biri... Bunlar emtialar, gayrimenkul, döviz de olabilir. Her birinin kendi içinde bazı sıkıntıları var. Bence en az risk ise hisse senetlerinde. Enflasyonist ortamın en iyi savunma aracı bence hisse senedir. Ayrıca önerdiğimiz fonlar da var" dedi.

"ŞİRKETLERİNİZİN MR'INI ÜÇÜNCÜ BİR GÖZE ÇEKTİRİN"

İnfo Yatırım Genel Müdür Yardımcısı Mert Yılmaz ise yatırımcılara tavsiyelerde bulundu. Yılmaz, "Kur riski almayın, parite riski almayın. Bu tür durumlar bazı fırsatları da barındırır. Bunlar ise; teknolojiye, Ar-Ge'ye yatırım, insan kaynağına yatırım, pazar çeşitlendirilmesi gibi pek çok alanı kapsıyor. Mümkünse şirketlerinizin MR'ını üçüncü bir göze çekirin. Nerelerde kuvvetlisiniz, nerelerde güçsüzsünüz, görün. Pozitiflerin sayısını artırırken, negatifleri azaltın" ifadelerini kullandı. BTS Gelen Müdürü Nadi Tanca da dijital dönüşüm ve bu konu bağlamında yaşanan gelişmelere değindi. Tanca, "Sanayicilere önerim; mümkün olduğu kadar bilgi işlem alt yapınızı buluta taşıyın, maliyet avantajı sağlayın ve her zaman en son teknolojiyi en iyi fiyata kullanın" dedi.





Türkiye'nin ENBÜYÜKENYENİ Ford Plaza'sı



**ATILGAN
OTOMOTİV A.Ş.**

Osmangazi Mh. Sakarya Cad. No: 6
Samandıra / Kartal - İSTANBUL
Tel: 0216 498 98 00 Fax: 0216 498 97 97

www.atilganotomotiv.com.tr

**AUTO sorumluluğumuzu biliyoruz
SPARE PARTS**

ATY OTOMOTİV A.Ş.
YEDPA Ticaret Merkezi
D Cad. No: 155
Ümraniye / İSTANBUL
Tel: 0216 661 41 53
Fax: 0216 661 41 05
www.atyotomotiv.com

**Tasarım
Üretim Kalite**

ATILSAN
ATILSAN OTOMOTİV
İMALAT SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
Tuzla Mermerciler Org. San.
Bölgesi TEM Yanyol No:6
Tuzla / İSTANBUL
Tel: 0216 593 07 53
Fax: 0216 593 01 77
www.atil-sanotomotiv.com

TÜV
SÜLLEN
CERTIFICATE
The TÜV SÜLLEN
certification body
ATILSAN OTOMOTİV İMALAT
SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
Tuzla / İSTANBUL
This certificate and approval is only applicable
for the products and services of ATILSAN
OTOMOTİV İMALAT SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
and its subsidiaries and branches.
For more information please contact:
TÜV SÜLLEN
www.tuv-sulLEN.com

**ATILGAN
GROUP**



Satış



Servis



Kiralama



Filo Satış



2. El



Sigorta



Yedek Parça



Filo Satış ve
Kiralama Uzmanı



www.atilganotomotiv.com.tr

İstanbul Atilgan
Samandıra, Veysel Karani Mahallesi
Aşık Reyhan Caddesi No:14
Sancaktepe 34885, İstanbul

Rize Atilgan
Taşlıdere Mahallesi, Cumhuriyet
Çay Fabrikası Karşısı No:64
Gündoğdu 53800, Rize

Artvin Atilgan
Çayağzı Mahallesi,
Hasan Çıtak Sokak No:24
Yeniköprübaşı 08000, Artvin

☎ 444 7 553

[/AtilganOtomotiv](https://www.facebook.com/AtilganOtomotiv) [@AtilganOtomotiv](https://www.instagram.com/AtilganOtomotiv) [/AtilganOtomotiv](https://www.youtube.com/AtilganOtomotiv) [/Ford Atilgan Otomotiv](https://www.youtube.com/FordAtilganOtomotiv)

www.atilganotomotiv.com.tr

ELEKTRİKLİ OTOMOBİL OTOMOTİV ENDÜSTRİSİ İÇİN TARİHİ FIRSAT

EY Türkiye ve Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi tarafından hazırlanan 'Mobilite Sektöründe Gündem' raporu, pandemi etkisinin ve küresel belirsizliklerin sürdüğü bir dönemde Türkiye otomotiv sektörünü etkileyen trendlere ışık tutuyor. 'Mobilite Sektöründe Gündem' raporu, Türkiye'nin sahip olduğu tecrübe, jeostratejik konum ve rekabet gücü ile otomotiv ve ilgili yan sektörlerdeki avantajlarına ve bu alandaki potansiyel büyüme ve fırsat alanlarına dikkat çekiyor.

Uluslararası denetim ve danışmanlık şirketi EY (Ernst & Young), Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi iş birliği ve katkıları ile hazırladığı 'Mobilite Sektöründe Gündem' (Mobility Industry Agenda) raporunu yayınladı. 2018 ve 2019 yıllarının ardından bu yıl üçüncüsü yayınlanan rapor, Türkiye'nin toplam sanayi üretimi ve ihracatında en büyük paya sahip sektör konumunda olan otomotiv endüstrisinin gündemine ve gelecekte izleyeceği rotaya veriler ve uzman görüşleri eşliğinde ışık tutuyor. 'Mobilite Sektöründe Gündem' raporu, Türkiye ve dünya otomotiv sektörüne ilişkin güncel istatistikler, otomotiv sektörüne yönelik yatırım ve teşvik verileri, sektörün lider oyuncularını ve kurumlarının temsilcileri ile yapılan röportajların yanı sıra çip krizi ve bağlantı gibi sektöre özel trendleri de detaylı bir biçimde ele alıyor. Raporda, küresel OEM üreticilerinin 2000 yılından bu yana yaptığı ve değeri 15 milyar ABD dolarını aşan kapsamlı yatırımların Türkiye'nin dünyanın en güçlü üretim merkezlerinden biri haline gelmesine önemli katkı yaptığı vurgulanıyor.

ELEKTRİKLİ ARAÇLARIN YÜKSELİŞİ, TÜRKİYE İÇİN BÜYÜK BİR FIRSAT

Türkiye'nin otomotiv sektöründe sahip olduğu tecrübe, rekabet gücü ve jeostratejik konumu ile elektrikli araç ve ilgili ekipman yatırımlarında cazip



bir konuma sahip olduğunu vurgulayan rapor, Türkiye'nin bu alandaki birikimi ile elektrikli araç ve ilgili yan sanayi ürünlerinin imalatı açısından tarihi bir dönemeçte olduğuna da işaret ediyor. Elektrikli araçlara yönelik küresel talebin tırmanışta olduğunu rakamlarla ortaya koyan raporda yer alan bilgilere göre, küresel elektrikli araç ve hibrit pazarı pandemi etkisinde geçen 2020 yılında bile %32,9 gibi yüksek bir oranda büyüme kaydetti. Aynı dönemde dünyada içten yanmalı motor segmentinde ise pazar %18,5 oranında küçüldü. Dünyada 2030 yılına kadar satılan her iki araçtan birinin elektrikli olacağı tahmin edildiğine değinen rapor, Türkiye'nin otomobil üretimi ve yan sanayiinde sahip olduğu deneyimi ve altyapıyla oldukça önemli bir avantaja sahip olduğunu ortaya koyuyor.

TÜRKİYE OTOMOTİVDE DÜNYANIN EN GÜÇLÜ VE DİNAMİK ÜRETİM MERKEZLERİNDEN BİRİ

'Mobilite Sektöründe Gündem' raporu, Türkiye'nin otomotiv alanında dünyada en yüksek potansiyele sahip ülkelerden biri olduğuna dikkat çekiyor. Buna göre Türkiye, dünyadaki ilk 15 üreticiden biri olarak araç üretimindeki payını 2020 yılında %1,67'ye yükseltti. Bu oran 2021 yılının ilk yarısında %1,48 olarak gerçekleşerek Türkiye'yi dünyanın 12. en büyük üreticisi konumuna getirdi. Raporda yer alan verilere göre, otomotiv ihracatını 25,5 milyar ABD doları seviyesine ulaştıran Türkiye, 2016 yılından bu yana ihracatta ABD doları bazında yıllık ortalama %1,6 büyüme kaydetti. Bugün Türkiye'nin güçlü otomotiv endüstrisi, ürettiği her 10 araçtan yaklaşık 8'ini Avrupa ülkelerine ihraç ediyor. Yaşanan pandemi ve çip tedarik krizine rağmen

2020 yılında Avrupa Birliği'nin otomotiv ithalatının %17,6'sını Türkiye'de üretilen araçlar karşıladı.

Türkiye pandemiye rağmen otomotiv ihracatının ulaştığı toplam değer açısından dünyadaki en güçlü 16. ülke oldu. Raporda, Türkiye'nin 2008 yılında 1,53 milyon adet olan üretim kapasitesinin 2019 yılında 2,09 milyon adede yükseldiği, 2020 yılında ise pandemi etkisiyle bir miktar düşerek 2,05 milyon adet olarak gerçekleştiği belirtiliyor. Yaklaşık 200 bin çalışan ile Türkiye'nin nitelikli istihdamına da büyük bir katkı yapan otomotiv endüstrisi, OEM'lerin yeni kapasite artırımları ve bu yeni kapasitelerin desteklediği yan sanayi yatırımları sayesinde 2020 yılı itibarıyla net satış gelirlerini yaklaşık 270 milyar TL'ye yükseltti.

OTOMOTİV SEKTÖRÜ AR-GE'DE DE ÖNCÜLÜK EDİYOR

Otomotiv sektöründe Ar-Ge harcamaları 2010 yılından bu yana yıllık %19,6 artarak 2020 yılında 3,5 milyar TL'yi aştı. Otomotiv sektöründeki Ar-Ge harcamaları, Türkiye'nin üretim endüstrilerindeki toplam Ar-Ge harcamasının %17'sini ve tüm Ar-Ge harcamalarının ise %10'unu oluşturuyor. Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi Başkanı A. Burak Dağlıoğlu raporla ilgili şu değerlendirmelerde bulundu: "Güçlü, dayanıklı ve hızlı büyüyen



ekonomisiyle Türkiye, sürdürülebilir uluslararası doğrudan yatırımlar çekmek için yatırımcı dostu politikalar ve geniş yetenek havuzunun yanı sıra Avrupa, Asya ve Afrika'nın kesiştiği noktada küresel pazarlara erişim sağlıyor. Mobilite sektörümüz küresel tedarik zincirine entegre yapısı ile de Ar-Ge, tasarım, üretim, lojistik, eğitim ve yönetim gibi birçok alanda uluslararası yatırımcıların faaliyetleri için bölgesel bir merkez olma özelliği taşıyor. Ülkemizde faaliyet gösteren küresel OEM'ler, son 60 yılda çok sayıda küresel tedarikçiyle birlikte Türkiye'de rekabetçi bir mobilite ekosistemi oluşturdular. Son yıllarda ise üretim kapasitelerini artırmak, tesislerini modernize etmek, elektrikli araç dönüşümünü yakalamak ve sürdürülebilirlik hedeflerini gerçekleştirmek amacıyla

yatırımlarına devam ediyorlar. Son aylarda açıklanan batarya yatırımları ile de ekosistemimiz güç kazandı. Türk otomotiv sektörü uluslararası konumunu her geçen gün pekiştirirken, ekosistemdeki paydaşlar fırsatlardan yararlanmaları için doğru bilgi kaynaklarına ihtiyaç duyuyor. Bu ihtiyaca yönelik olarak EY Türkiye ile otomotiv sektöründeki tüm paydaşların yararlanması için 'Mobilite Sektöründe Gündem' raporumuzun üçüncü sayısını yayınlamanın memnuniyeti içerisindeyiz. Emegi geçen herkese şükranlarımı sunuyorum."

EY Türkiye Mobilite Sektörü Lideri Serdar Altay raporla ilgili değerlendirmesinde şunları söyledi:

"Otomotiv sektörü, güncel küresel gelişmeler, pandeminin devam eden etkileri ve ülkemizin kendine özgü dinamikleri ile sıra dışı ve zor bir süreçten geçiyor. İhracat pazarlarındaki arz ve talep dengesizlikleri ve pandeminin neden olduğu tedarik zincirlerinin de eklenmesi, sektördeki öngörülebilirliği azaltan bir etken. Dijitalleşme ve elektrikli araçlara geçiş süreçleri, Türkiye'nin otomotiv endüstrisini şekillendirebilecek ve geleceğe taşıyabilecek bir fırsat olarak görüyoruz. Sektörün belirsizliklerle dolu, oldukça hareketli ve dalgalı süreçlerden geçtiği bu dönemde Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi'nin çok değerli iş birliği ve katkılarıyla hazırladığımız çok önemli veri ve içgörülerini içeren 'Mobilite Sektöründe Gündem' raporumuzu paydaşlarımızın ilgisine sunmaktan büyük mutluluk duyuyoruz."





K ^ W ^ X
G A R A G E

ARAÇ YIKAMA & TEMİZLİK SİSTEMLERİ



Kawax Oktay Kaynarca markasıdır.

KAWAX GARAGE
ARAÇ YIKAMA ve TEMİZLİK SİSTEMLERİ
PALLADIUM AVM ve WATERGARDEN AVM' den SONRA
YEDPA TİCARET MERKEZİNDE SİZ DEĞERLİ ESNAFLARIMIZIN HİZMETİNDE.

Profesyonel ekibimizle Yedpa Ticaret Merkezi D Caddesi
Kapalı Otoparkı 1 Katta kaliteli hizmet anlayışı ile hizmet vermektedir.

☎ 0216 372 17 17

☎ 0552 491 17 17

🌐 www.kawaxgarage.com

📱 [kawaxgarage](https://www.instagram.com/kawaxgarage)



otosocket
waterproof connector

BÜYÜK ÇÖZÜMLER ÜRETEN KÜÇÜK YEDEK PARÇA





OTO SOKET EN ÇOK TERCİH EDİLEN OTOMOTİV MARKALARININ TESİSATLARINI ÜRETİYOR

Oto Soket İşletme s-Sahibi Zafer Kaya, yedek parça sektöründe, gelişen teknolojiye ayak uydurarak, ürün çeşidini sürekli geliştiren, müşteri odaklı ve koşulsuz müşteri memnuniyeti prensibi ile hizmet veren bir firma olduklarını belirtti.

1 994 yılından itibaren otomotiv yedek parça sektörü ile tanışan Zafer Kaya, "Geçmiş tecrübemiz ve bilgimiz ışığında 2011 yılında Oto Soket firmasını kurarak, geçmişten gelen tecrübemiz ile gelişen teknolojiye ayak uydurarak ürün çeşidini sürekli geliştiren, koşulsuz müşteri memnuniyetini temel prensibi haline getirerek sektördeki yerini almıştır. Araç enstalasyonları üzerinde bulunan ısıya dayanıklı ve su geçirmez, yeni nesil konektörlerin ithalatını ve ihracatını gerçekleştiren firmamız; binek, ticari, hafif ticari, iş makineleri, ağır hizmet alanında en iyi kaliteyi ve uygun fiyata sunmak amacıyla hareket etmektedir" şeklinde konuştu. Zafer Kaya, "Türkiye'ye ithal ettiğimiz konektörlerden 8 farklı konek-



törün kalıplarının üretimini gerçekleştirecek, yerli üretime de geçen firmamızın öncelikli hedefi; kullanıcılar tarafından en çok tercih edilen otomotiv markalarının tesisatlarını



üretmekdir. Ayrıca ihracat yaptığımız ülkelerin sayısını artırarak ülke ekonomisinin büyümesinde katkı sağlamak da öncelikli hedeflerimiz arasındadır" dedi.

BİNEK



AĞIR HİZMET



HAFİF TİCARİ



İŞ MAKİNELERİ



TİCARİ



otos | otosoket
waterproof connector

+90 (216) 364 65 34

+90 (541) 364 65 34

+90 (541) 364 65 34

+90 (542) 786 28 00 (WECHAT)

✉ info@otosoket.com
import@otosoket.com
siparis@otosoket.com
www.otosoket.com



Soğutma ve ısıtma sistemlerinde ileri çözümler

